

< 総括表 > 小売業の業態別事業所数、年間商品販売額、就業者数、売場面積（構成比、前回比）

業 態 別	事業所数					年間商品販売額（百万円）				
	平成14年	平成16年	構成比(%)		前回比(%) 16年/14年	平成14年	平成16年	構成比(%)		前回比(%) 16年/14年
			平成14年	平成16年				平成14年	平成16年	
小売業計	1,300,057	1,238,049	100.0	100.0	▲ 4.8	135,109,295	133,278,631	100.0	100.0	▲ 1.4
1. 百貨店	362	308	0.0	0.0	▲ 14.9	8,426,888	8,002,348	6.2	6.0	▲ 5.0
(1)大型百貨店	323	276	0.0	0.0	▲ 14.6	8,055,466	7,668,578	6.0	5.8	▲ 4.8
(2)その他の百貨店	39	32	0.0	0.0	▲ 17.9	371,422	333,770	0.3	0.3	▲ 10.1
2. 総合スーパー	1,668	1,675	0.1	0.1	0.4	8,515,119	8,406,380	6.3	6.3	▲ 1.3
(1)大型総合スーパー	1,499	1,496	0.1	0.1	▲ 0.2	8,061,796	7,949,605	6.0	6.0	▲ 1.4
(2)中型総合スーパー	169	179	0.0	0.0	5.9	453,323	456,775	0.3	0.3	0.8
3. 専門スーパー	37,035	36,220	2.8	2.9	▲ 2.2	23,630,467	24,101,939	17.5	18.1	2.0
(1)衣料品スーパー	6,324	5,991	0.5	0.5	▲ 5.3	1,583,349	1,544,556	1.2	1.2	▲ 2.5
(2)食料品スーパー	17,691	18,485	1.4	1.5	4.5	15,903,759	17,046,994	11.8	12.8	7.2
(3)住関連スーパー	13,020	11,744	1.0	0.9	▲ 9.8	6,143,359	5,510,389	4.5	4.1	▲ 10.3
うちホームセンター	4,358	4,764	0.3	0.4	9.3	3,075,939	3,141,257	2.3	2.4	2.1
4. コンビニエンスストア	41,770	42,738	3.2	3.5	2.3	6,713,687	6,922,202	5.0	5.2	3.1
うち終日営業店	32,431	34,453	2.5	2.8	6.2	5,718,584	6,079,435	4.2	4.6	6.3
5. ドラッグストア	14,664	13,095	1.1	1.1	▲ 10.7	2,494,944	2,587,834	1.8	1.9	3.7
6. その他のスーパー	65,011	56,211	5.0	4.5	▲ 13.5	6,491,695	5,480,581	4.8	4.1	▲ 15.6
うち各種商品取扱店	782	782	0.1	0.1	0.0	191,328	227,569	0.1	0.2	18.9
7. 専門店 + 8. 中心店	1,137,317	1,085,122	87.5	87.6	▲ 4.6	78,606,747	77,548,705	58.2	58.2	▲ 1.3
(1)衣料品専門店 + 中心店	171,713	165,736	13.2	13.4	▲ 3.5	8,640,724	8,962,964	6.4	6.7	3.7
(2)食料品専門店 + 中心店	344,343	323,087	26.5	26.1	▲ 6.2	14,187,365	13,386,718	10.5	10.0	▲ 5.6
(3)住関連専門店 + 中心店	621,261	596,299	47.8	48.2	▲ 4.0	55,778,660	55,199,024	41.3	41.4	▲ 1.0
7. 専門店	775,847	726,825	59.7	58.7	...	52,414,700	49,970,253	38.8	37.5	...
(1)衣料品専門店	106,134	95,497	8.2	7.7	...	4,411,983	3,972,502	3.3	3.0	...
(2)食料品専門店	204,171	190,788	15.7	15.4	...	7,410,264	7,023,157	5.5	5.3	...
(3)住関連専門店	465,542	440,540	35.8	35.6	...	40,592,454	38,974,594	30.0	29.2	...
8. 中心店	361,470	358,297	27.8	28.9	...	26,192,047	27,578,452	19.4	20.7	...
(1)衣料品中心店	65,579	70,239	5.0	5.7	...	4,228,741	4,990,462	3.1	3.7	...
(2)食料品中心店	140,172	132,299	10.8	10.7	...	6,777,101	6,363,561	5.0	4.8	...
(3)住関連中心店	155,719	155,759	12.0	12.6	...	15,186,206	16,224,430	11.2	12.2	...
9. その他の小売店	2,230	2,680	0.2	0.2	20.2	229,748	228,642	0.2	0.2	▲ 0.5
うち各種商品取扱店	2,086	2,680	0.2	0.2	28.5	174,284	228,642	0.1	0.2	31.2

業 態 別	就業者数（人）					売場面積（㎡）				
	平成14年	平成16年	構成比(%)		前回比(%) 16年/14年	平成14年	平成16年	構成比(%)		前回比(%) 16年/14年
			平成14年	平成16年				平成14年	平成16年	
小売業計	8,440,574	8,399,865	100.0	100.0	▲ 0.5	140,619,288	144,128,517	100.0	100.0	2.5
1. 百貨店	344,520	347,488	4.1	4.1	0.9	6,998,065	6,472,113	5.0	4.5	▲ 7.5
(1)大型百貨店	335,998	341,853	4.0	4.1	1.7	6,969,677	6,454,559	5.0	4.5	▲ 7.4
(2)その他の百貨店	8,522	5,635	0.1	0.1	▲ 33.9	28,388	17,554	0.0	0.0	▲ 38.2
2. 総合スーパー	397,817	410,056	4.7	4.9	3.1	14,706,536	15,191,303	10.5	10.5	3.3
(1)大型総合スーパー	377,087	387,814	4.5	4.6	2.8	14,184,871	14,660,549	10.1	10.2	3.4
(2)中型総合スーパー	20,730	22,242	0.2	0.3	7.3	521,665	530,754	0.4	0.4	1.7
3. 専門スーパー	1,158,278	1,241,214	13.7	14.8	7.2	34,769,510	37,402,230	24.7	26.0	7.6
(1)衣料品スーパー	80,391	82,366	1.0	1.0	2.5	3,941,211	4,162,872	2.8	2.9	5.6
(2)食料品スーパー	797,676	884,278	9.5	10.5	10.9	16,386,381	18,246,413	11.7	12.7	11.4
(3)住関連スーパー	280,211	274,570	3.3	3.3	▲ 2.0	14,441,918	14,992,945	10.3	10.4	3.8
うちホームセンター	128,845	144,592	1.5	1.7	12.2	8,392,302	9,531,495	6.0	6.6	13.6
4. コンビニエンスストア	612,611	642,147	7.3	7.6	4.8	4,481,071	4,715,252	3.2	3.3	5.2
うち終日営業店	529,748	568,670	6.3	6.8	7.3	3,603,220	3,934,459	2.6	2.7	9.2
5. ドラッグストア	116,128	118,368	1.4	1.4	1.9	3,227,012	3,676,476	2.3	2.6	13.9
6. その他のスーパー	441,431	388,200	5.2	4.6	▲ 12.1	8,131,245	7,090,125	5.8	4.9	▲ 12.8
うち各種商品取扱店	8,973	10,545	0.1	0.1	17.5	312,876	367,371	0.2	0.3	17.4
7. 専門店 + 8. 中心店	5,358,553	5,238,645	63.5	62.4	▲ 2.2	68,048,572	69,258,370	48.4	48.1	1.8
(1)衣料品専門店 + 中心店	634,171	636,614	7.5	7.6	0.4	14,073,483	14,758,295	10.0	10.2	4.9
(2)食料品専門店 + 中心店	1,524,242	1,480,815	18.1	17.6	▲ 2.8	14,070,016	13,191,300	10.0	9.2	▲ 6.2
(3)住関連専門店 + 中心店	3,200,140	3,121,216	37.9	37.2	▲ 2.5	39,905,073	41,308,775	28.4	28.7	3.5
7. 専門店	3,788,755	3,595,301	44.9	42.8	...	43,280,624	42,790,111	30.8	29.7	...
(1)衣料品専門店	354,585	320,906	4.2	3.8	...	7,230,747	6,537,593	5.1	4.5	...
(2)食料品専門店	983,721	940,382	11.7	11.2	...	6,864,983	6,409,871	4.9	4.4	...
(3)住関連専門店	2,450,449	2,334,013	29.0	27.8	...	29,184,894	29,842,647	20.8	20.7	...
8. 中心店	1,569,798	1,643,344	18.6	19.6	...	24,767,948	26,468,259	17.6	18.4	...
(1)衣料品中心店	279,586	315,708	3.3	3.8	...	6,842,736	8,220,702	4.9	5.7	...
(2)食料品中心店	540,521	540,433	6.4	6.4	...	7,205,033	6,781,429	5.1	4.7	...
(3)住関連中心店	749,691	787,203	8.9	9.4	...	10,720,179	11,466,128	7.6	8.0	...
9. その他の小売店	11,236	13,747	0.1	0.2	22.3	257,277	322,648	0.2	0.2	25.4
うち各種商品取扱店	10,096	13,747	0.1	0.2	36.2	221,523	322,648	0.2	0.2	45.6

注1) 業態格付に必要な分類変更（平成14年調査（本調査）は主に4桁分類、16年調査（簡易調査）は3桁分類）に伴い、専門店、中心店については2業態に合算し「専門店・中心店」として前回比較を行っている。

注2) 就業者数は、従業者数に臨時雇用者数及び派遣・下請受入者数を加えたもの。

# 1. 業態別に見た事業所数

～ コンビニ、ホームセンターは引き続き増加 ～

## (1) 業態別の事業所数

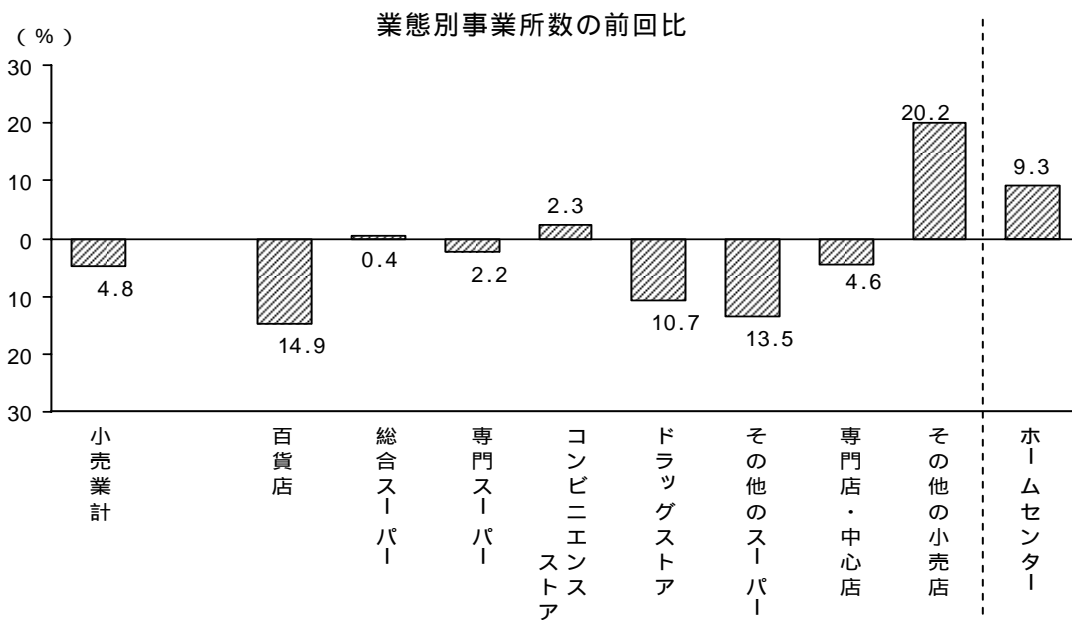
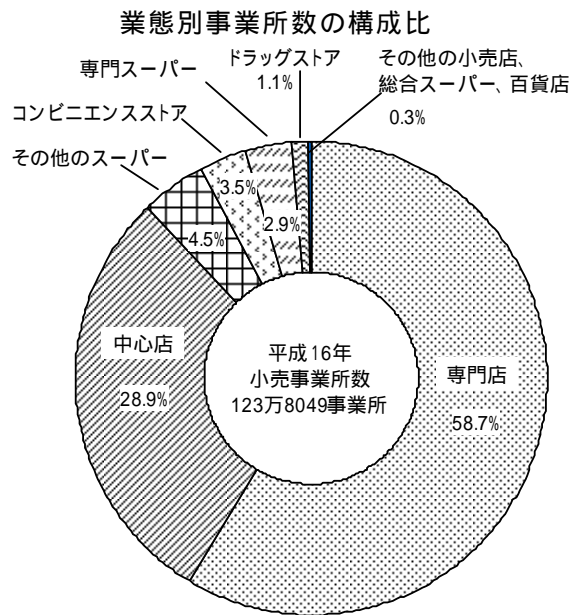
平成16年調査における小売業の事業所数は、123万8049事業所、前回比 4.8%の減少であった。

業態別にみると、専門店が72万7千事業所（小売業全体の58.7%）と最も多く、次いで中心店が35万8千事業所（同28.9%）で、中小規模の対面販売を主体とするこれら2業態で小売業全体の9割近くを占めている。内訳をみると、専門店では、住関連専門店が44万1千事業所（同35.6%）、食料品専門店が19万1千事業所（同15.4%）、衣料品専門店が9万5千事業所（同7.7%）、中心店では、住関連中心店が15万6千事業所（同12.6%）、食料品中心店が13万2千事業所（同10.7%）、衣料品中心店が7万事業所（同5.7%）となっており、小売業全体の48.2%が住関連店である。

以下、その他のスーパーが5万6千事業所（同4.5%）、コンビニエンスストアが4万3千事業所（同3.5%）、専門スーパーが3万6千事業所（同2.9%）、ドラッグストアが1万3千事業所（同1.1%）の順となっている。なお、百貨店（308事業所）、総合スーパー（1675事業所）の構成比はごくわずかとなっている。

前回比をみると、事業所数が多い専門店・中心店（前回比 4.6%減）をはじめ、その他のスーパー（同 13.5%減）、ドラッグストア（同 10.7%減）、百貨店（同 14.9%減）などが減少となっている。このうち、百貨店は店舗の再編に伴う閉鎖などから、その他のスーパー、ドラッグストアは小規模事業所を中心に減少となっている。一方、コンビニエンスストア（同 2.3%増）、その他の小売店（同 20.2%増）、総合スーパー（同 0.4%増）は増加となっている。

専門スーパーの内訳では、主力の食料品スーパー（同 4.5%増）は増加となっているものの、衣料品スーパー（同 5.3%減）、住関連スーパー（ 9.8%減）は減少となっている。なお、住関連スーパーの内数であるホームセンター（4764事業所）は前回比 9.3%増と引き続き増加となっている。

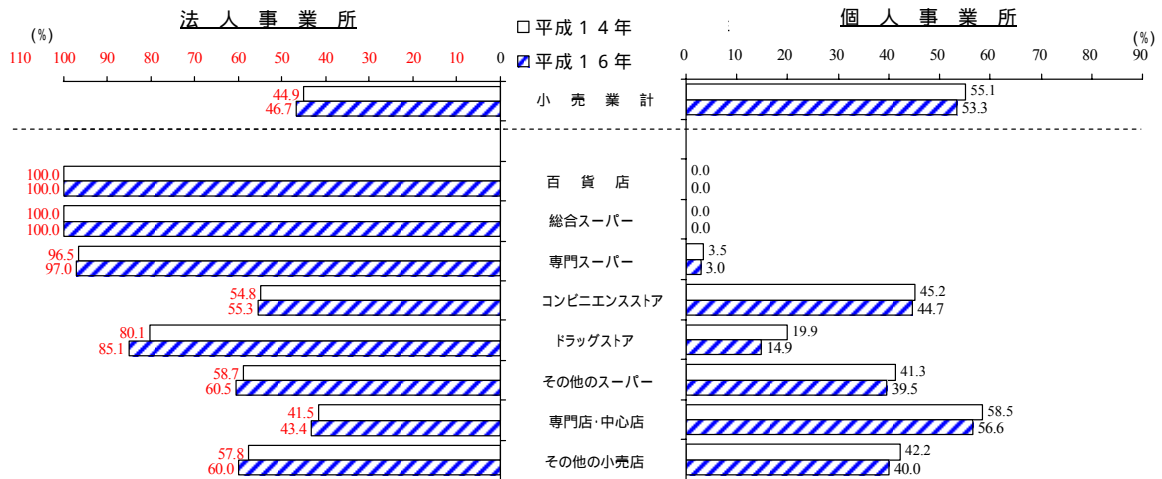


## (2) 経営組織別の事業所数

経営組織別にみると、小売業全体に占める法人事業所の割合は 46.7%、個人事業所の割合が 53.3%と個人事業所が過半を占めている。これを業態別にみると、専門店・中心店では 6 割弱が個人事業所が占めているものの、そのほの業態ではいずれも法人事業所が過半を占めている。特に百貨店、総合スーパーでは 100%、専門スーパーでは 97.0%が法人事業所である。また、ドラッグストアも法人事業所の割合が 8 割を超えている。

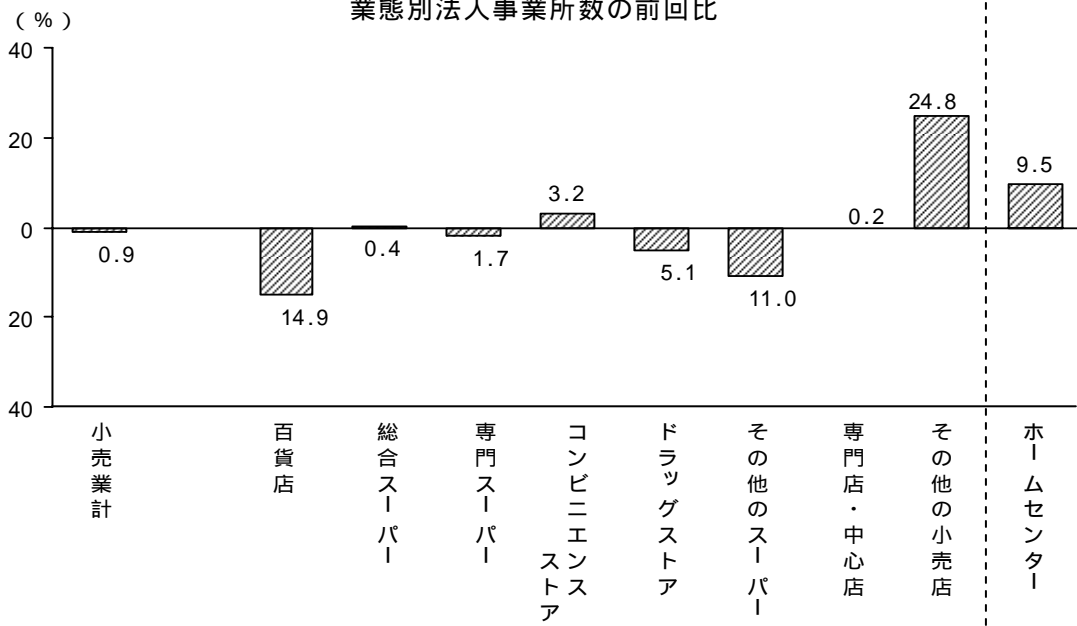
なお、構成比を前回と比べると、すべての業態で法人事業所の割合が拡大しており、特にドラッグストアは 5.0 ポイントの拡大となっている。

業態別、経営組織別事業所数の構成比



法人事業所数は、前回比 0.9%の減少であった。これを業態別にみると、専門店・中心店（前回比 0.2%減）、その他のスーパー（同 11.0%減）、百貨店（同 14.9%減）、専門スーパー（同 1.7%減）、ドラッグストア（同 5.1%減）が減少、その他の小売店（同 24.8%増）、コンビニエンスストア（同 3.2%増）、総合スーパー（同 0.4%増）は増加となっている。なお、住関連の専門スーパーの内数であるホームセンターは同 9.5%の増加であった。

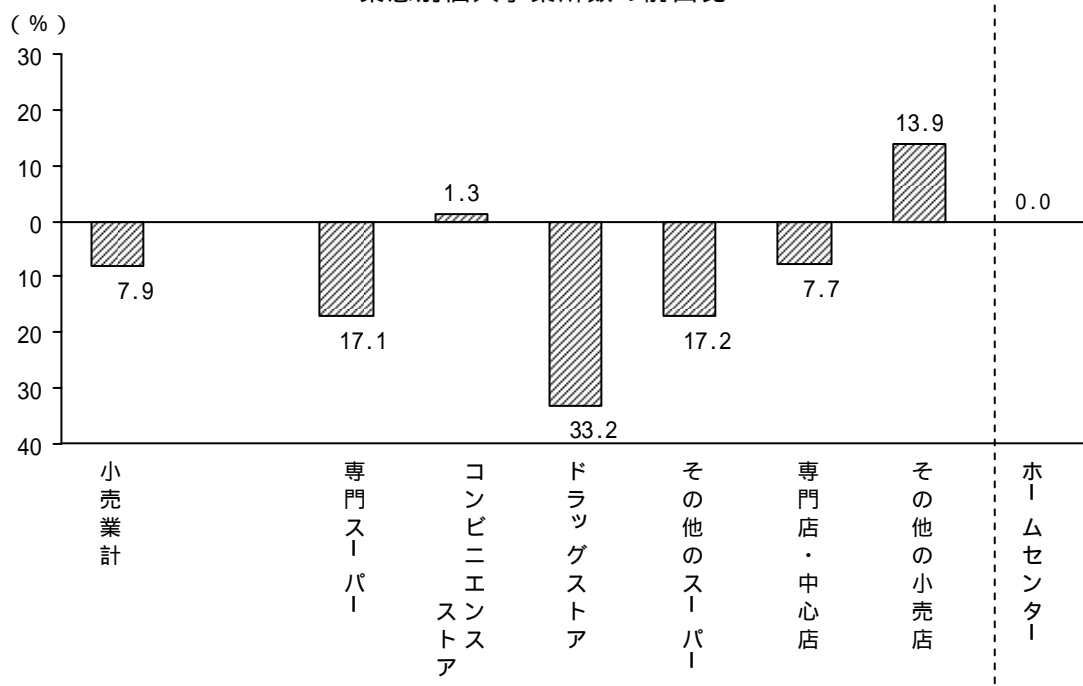
業態別法人事業所数の前回比



個人事業所数は、前回比 7.9%の減少であった。これを業態別にみると、専門店・中心店（同 7.7%減）、その他のスーパー（同 17.2%減）、ドラッグストア（同 33.2%減）、専門スーパー（ 17.1%減）が減少し、その他の小売店（同 13.9%）、コンビニエンスストア（同 1.3%増）は増加となっている。

なお、ホームセンター（78事業所）は、同 0.0%と横ばいであった。

業態別個人事業所数の前回比



業態別、経営組織別の事業所数

業態別	事業所数			法人事業所数					個人事業所数				
	平成14年	平成16年	前回比(%) 16年/14年	平成14年	平成16年	構成比(%)		前回比(%)	平成14年	平成16年	構成比(%)		前回比(%)
						平成14年	平成16年	16年/14年			平成14年	平成16年	16年/14年
小売業計	1,300,057	1,238,049	▲ 4.8	583,899	578,426	100.0	100.0	▲ 0.9	716,158	659,623	100.0	100.0	▲ 7.9
1. 百貨店	362	308	▲ 14.9	362	308	0.1	0.1	▲ 14.9	-	-	-	-	-
(1) 大型百貨店	323	276	▲ 14.6	323	276	0.1	0.0	▲ 14.6	-	-	-	-	-
(2) その他の百貨店	39	32	▲ 17.9	39	32	0.0	0.0	▲ 17.9	-	-	-	-	-
2. 総合スーパー	1,668	1,675	0.4	1,668	1,675	0.3	0.3	0.4	-	-	-	-	-
(1) 大型総合スーパー	1,499	1,496	▲ 0.2	1,499	1,496	0.3	0.3	▲ 0.2	-	-	-	-	-
(2) 中型総合スーパー	169	179	5.9	169	179	0.0	0.0	5.9	-	-	-	-	-
3. 専門スーパー	37,035	36,220	▲ 2.2	35,745	35,151	6.1	6.1	▲ 1.7	1,290	1,069	0.2	0.2	▲ 17.1
(1) 衣料品スーパー	6,324	5,991	▲ 5.3	6,043	5,737	1.0	1.0	▲ 5.1	281	254	0.0	0.0	▲ 9.6
(2) 食料品スーパー	17,691	18,485	4.5	17,052	18,016	2.9	3.1	5.7	639	469	0.1	0.1	▲ 26.6
(3) 住関連スーパー	13,020	11,744	▲ 9.8	12,650	11,398	2.2	2.0	▲ 9.9	370	346	0.1	0.1	▲ 6.5
うちホームセンター	4,358	4,764	9.3	4,280	4,686	0.7	0.8	9.5	78	78	0.0	0.0	0.0
4. コンビニエンスストア	41,770	42,738	2.3	22,898	23,620	3.9	4.1	3.2	18,872	19,118	2.6	2.9	1.3
うち終日営業店	32,431	34,453	6.2	17,641	18,762	3.0	3.2	6.4	14,790	15,691	2.1	2.4	6.1
5. ドラッグストア	14,664	13,095	▲ 10.7	11,746	11,146	2.0	1.9	▲ 5.1	2,918	1,949	0.4	0.3	▲ 33.2
6. その他のスーパー	65,011	56,211	▲ 13.5	38,171	33,980	6.5	5.9	▲ 11.0	26,840	22,231	3.7	3.4	▲ 17.2
うち各種商品取扱店	782	782	0.0	684	695	0.1	0.1	1.6	98	87	0.0	0.0	▲ 11.2
7. 専門店 + 8. 中心店	1,137,317	1,085,122	▲ 4.6	472,021	470,939	80.8	81.4	▲ 0.2	665,296	614,183	92.9	93.1	▲ 7.7
(1) 衣料品専門店 + 中心店	171,713	165,736	▲ 3.5	81,168	82,454	13.9	14.3	1.6	90,545	83,282	12.6	12.6	▲ 8.0
(2) 食料品専門店 + 中心店	344,343	323,087	▲ 6.2	104,901	101,770	18.0	17.6	▲ 3.0	239,442	221,317	33.4	33.6	▲ 7.6
(3) 住関連専門店 + 中心店	621,261	596,299	▲ 4.0	285,952	286,715	49.0	49.6	0.3	335,309	309,584	46.8	46.9	▲ 7.7
7. 専門店	775,847	726,825	...	337,017	327,403	57.7	56.6	...	438,830	399,422	61.3	60.6	...
(1) 衣料品専門店	106,134	95,497	...	50,924	47,330	8.7	8.2	...	55,210	48,167	7.7	7.3	...
(2) 食料品専門店	204,171	190,788	...	68,439	65,372	11.7	11.3	...	135,732	125,416	19.0	19.0	...
(3) 住関連専門店	465,542	440,540	...	217,654	214,701	37.3	37.1	...	247,888	225,839	34.6	34.2	...
8. 中心店	361,470	358,297	...	135,004	143,536	23.1	24.8	...	226,466	214,761	31.6	32.6	...
(1) 衣料品中心店	65,579	70,239	...	30,244	35,124	5.2	6.1	...	35,335	35,115	4.9	5.3	...
(2) 食料品中心店	140,172	132,299	...	36,462	36,398	6.2	6.3	...	103,710	95,901	14.5	14.5	...
(3) 住関連中心店	155,719	155,759	...	68,298	72,014	11.7	12.4	...	87,421	83,745	12.2	12.7	...
9. その他の小売店	2,230	2,680	20.2	1,288	1,607	0.2	0.3	24.8	942	1,073	0.1	0.2	13.9
うち各種商品取扱店	2,086	2,680	28.5	1,253	1,607	0.2	0.3	28.3	833	1,073	0.1	0.2	28.8

### (3) 本支店別の事業所数

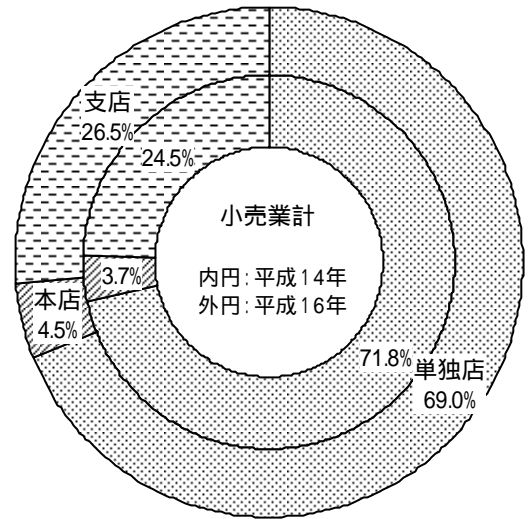
単独店、本店、支店別の事業所数割合をみると、小売業全体では単独店が7割弱を占めており、以下、支店(構成比26.5%)、本店(同4.5%)の順となっている。

これを業態別にみると、単独店の割合が高いのは、コンビニエンスストア、中心店、専門店で7割超、その他のスーパー、その他の小売店でも5割超を占めている。

本店の割合は、百貨店で2割超を占めているのを除き、他の業態では1割未満の低い割合となっている。

支店は、総合スーパー(支店割合97.5%)で9割超を占めているのをはじめ、専門スーパー(同84.1%)、ドラッグストア(同67.8%)、百貨店(同66.2%)で高い割合となっているが、そのほかの業態では4割未満にとどまっている。

小売業の本支店別事業所数構成比

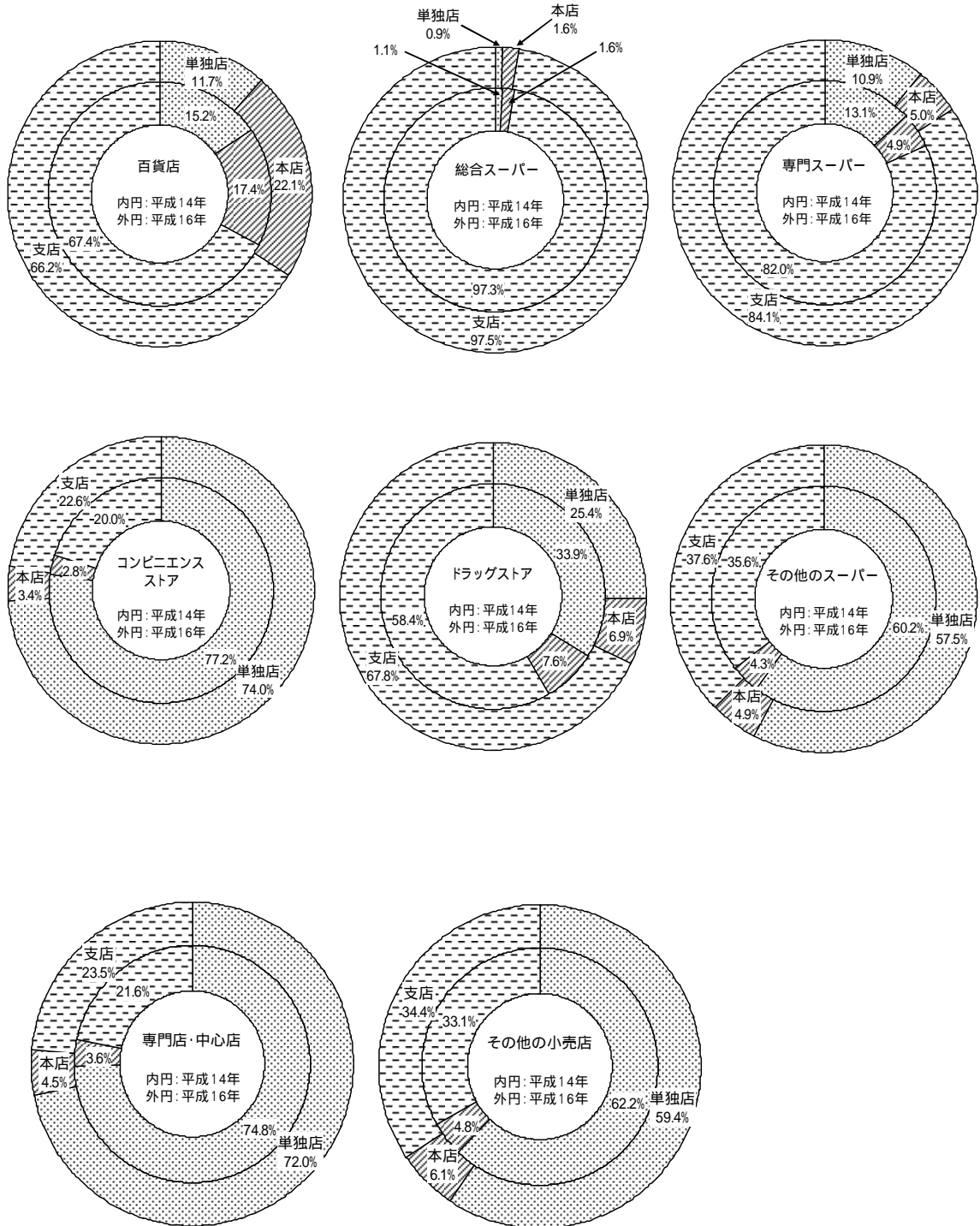


業態別、本支店別事業所数

業態別	単独店				本店					支店					
	平成14年	平成16年	前年比(%) 16年/14年	単独店の割合(%) 平成14年 平成16年	平成14年	平成16年	前年比(%) 16年/14年	本店の割合(%) 平成14年 平成16年		平成14年	平成16年	前年比(%) 16年/14年	支店の割合(%) 平成14年 平成16年		
小売業計	933,840	854,124	▲ 8.5	71.8	69.0	47,841	56,147	17.4	3.7	4.5	318,376	327,778	3.0	24.5	26.5
1. 百貨店	55	36	▲ 34.5	15.2	11.7	63	68	7.9	17.4	22.1	244	204	▲ 16.4	67.4	66.2
(1) 大型百貨店	47	31	▲ 34.0	14.6	11.2	60	60	0.0	18.6	21.7	216	185	▲ 14.4	66.9	67.0
(2) その他の百貨店	8	5	▲ 37.5	20.5	15.6	3	8	166.7	7.7	25.0	28	19	▲ 32.1	71.8	59.4
2. 総合スーパー	18	15	▲ 16.7	1.1	0.9	27	27	0.0	1.6	1.6	1,623	1,633	0.6	97.3	97.5
(1) 大型総合スーパー	13	13	0.0	0.9	0.9	16	15	▲ 6.3	1.1	1.0	1,470	1,468	▲ 0.1	98.1	98.1
(2) 中型総合スーパー	5	2	▲ 60.0	3.0	1.1	11	12	9.1	6.5	6.7	153	165	7.8	90.5	92.2
3. 専門スーパー	4,840	3,950	▲ 18.4	13.1	10.9	1,820	1,794	▲ 1.4	4.9	5.0	30,375	30,476	0.3	82.0	84.1
(1) 衣料品スーパー	685	506	▲ 26.1	10.8	8.4	287	217	▲ 24.4	4.5	3.6	5,352	5,268	▲ 1.6	84.6	87.9
(2) 食料品スーパー	2,632	2,373	▲ 9.8	14.9	12.8	941	1,052	11.8	5.3	5.7	14,118	15,060	6.7	79.8	81.5
(3) 住関連スーパー	1,523	1,071	▲ 29.7	11.7	9.1	592	525	▲ 11.3	4.5	4.5	10,905	10,148	▲ 6.9	83.8	86.4
うちホームセンター	376	318	▲ 15.4	8.6	6.7	128	126	▲ 1.6	2.9	2.6	3,854	4,320	12.1	88.4	90.7
4. コンビニエンスストア	32,240	31,616	▲ 1.9	77.2	74.0	1,172	1,452	23.9	2.8	3.4	8,358	9,670	15.7	20.0	22.6
うち終日営業店	24,809	25,353	2.2	76.5	73.6	869	1,129	29.9	2.7	3.3	6,753	7,971	18.0	20.8	23.1
5. ドラッグストア	4,974	3,320	▲ 33.3	33.9	25.4	1,119	902	▲ 19.4	7.6	6.9	8,571	8,873	3.5	58.4	67.8
6. その他のスーパー	39,105	32,331	▲ 17.3	60.2	57.5	2,790	2,743	▲ 1.7	4.3	4.9	23,116	21,137	▲ 8.6	35.6	37.6
うち各種商品取扱店	184	150	▲ 18.5	23.5	19.2	34	37	8.8	4.3	4.7	564	595	5.5	72.1	76.1
7. 専門店 + 8. 中心店	851,222	781,263	▲ 8.2	74.8	72.0	40,744	48,997	20.3	3.6	4.5	245,351	254,862	3.9	21.6	23.5
(1) 衣料品専門店 + 中心店	113,988	103,851	▲ 8.9	66.4	62.7	6,927	8,347	20.5	4.0	5.0	50,798	53,538	5.4	29.6	32.3
(2) 食料品専門店 + 中心店	282,515	257,503	▲ 8.9	82.0	79.7	8,867	11,011	24.2	2.6	3.4	52,961	54,573	3.0	15.4	16.9
(3) 住関連専門店 + 中心店	454,719	419,909	▲ 7.7	73.2	70.4	24,950	29,639	18.8	4.0	5.0	141,592	146,751	3.6	22.8	24.6
7. 専門店	562,900	508,536	...	72.6	70.0	28,598	33,640	...	3.7	4.6	184,349	184,649	...	23.8	25.4
(1) 衣料品専門店	67,914	58,713	...	64.0	61.5	3,889	4,406	...	3.7	4.6	34,331	32,378	...	32.3	33.9
(2) 食料品専門店	160,090	145,173	...	78.4	76.1	5,995	7,391	...	2.9	3.9	38,086	38,224	...	18.7	20.0
(3) 住関連専門店	334,896	304,650	...	71.9	69.2	18,714	21,843	...	4.0	5.0	111,932	114,047	...	24.0	25.9
8. 中心店	288,322	272,727	...	79.8	76.1	12,146	15,357	...	3.4	4.3	61,002	70,213	...	16.9	19.6
(1) 衣料品中心店	46,074	45,138	...	70.3	64.3	3,038	3,941	...	4.6	5.6	16,467	21,160	...	25.1	30.1
(2) 食料品中心店	122,425	112,330	...	87.3	84.9	2,872	3,620	...	2.0	2.7	14,875	16,349	...	10.6	12.4
(3) 住関連中心店	119,823	115,259	...	76.9	74.0	6,236	7,796	...	4.0	5.0	29,660	32,704	...	19.0	21.0
9. その他の小売店	1,386	1,593	14.9	62.2	59.4	106	164	54.7	4.8	6.1	738	923	25.1	33.1	34.4
うち各種商品取扱店	1,264	1,593	26.0	60.6	59.4	104	164	57.7	5.0	6.1	718	923	28.6	34.4	34.4

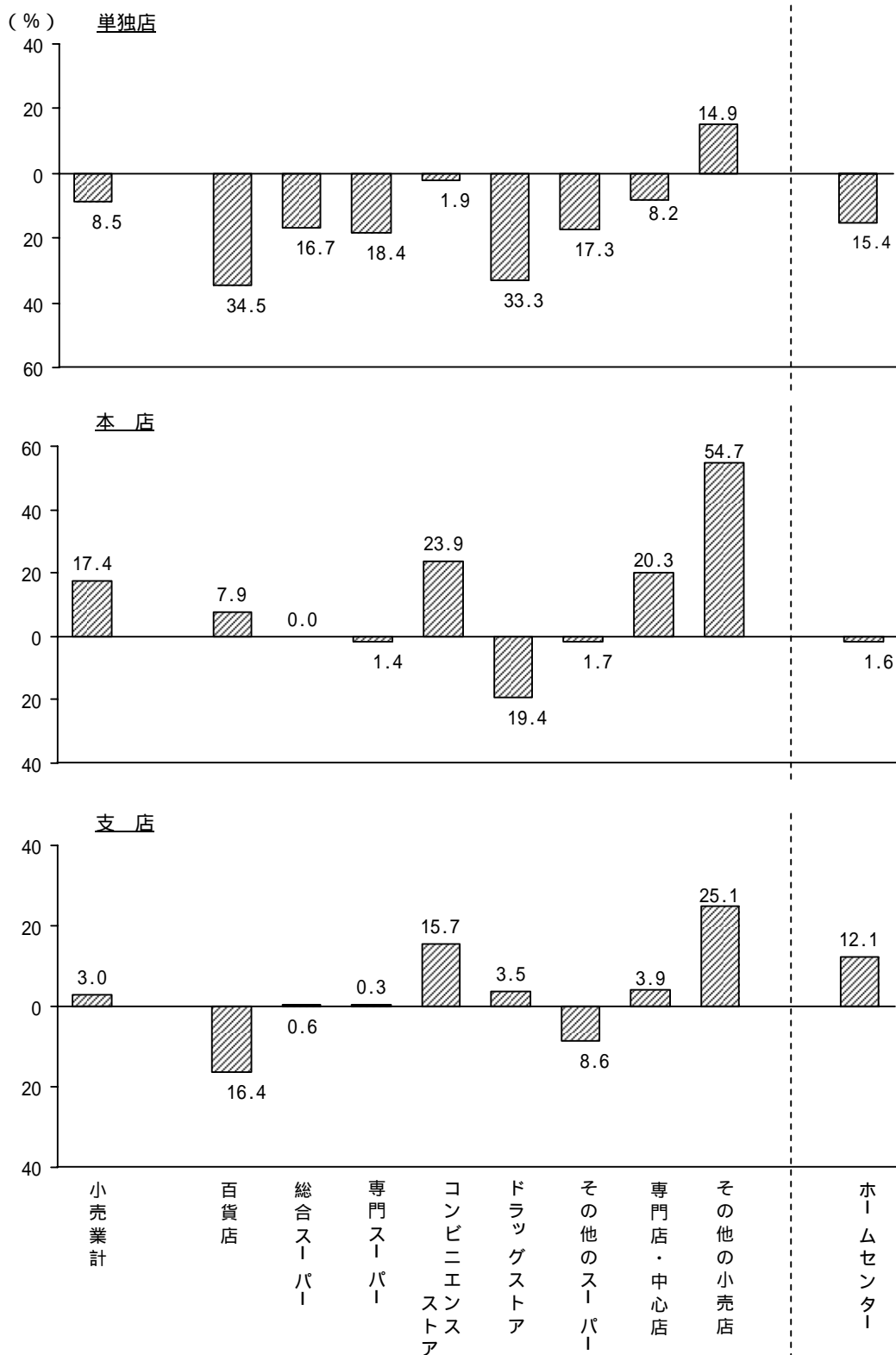
さらに構成比を前回と比べると、百貨店は本店の割合（前回差 4.7 ポイント増）が拡大し、支店（同 1.2 ポイント減）、単独店（同 3.5 ポイント減）が縮小している。総合スーパーでは、廃業などから単独店（同 0.2 ポイント減）の割合が縮小し、支店（同 0.2 ポイント増）の割合は増加、本店（同 0.0 ポイント）は変わらず。専門スーパー、コンビニエンスストア、専門店・中心店、その他のスーパーでは、いずれも単独店が縮小、本店、支店が拡大している。また、ドラッグストアはチェーン企業の開設などから支店（同 9.4 ポイント増）が大幅な拡大となっている。

業態別、本支店別事業所数の構成比



単独店、本店、支店別に事業所数の前回比をみると、小売業全体ではウエイトの高い単独店が減少し、本店、支店は増加となっている。これを業態別にみると、各業態ともに単独店の事業所が減少しており、単独店で増加となったのは、その他の小売店のみとなっている。ドラッグストア、ホームセンターの2業態ではチェーン企業の開設などから、単独店、本店は減少しているものの、支店は増加している。なお、コンビニエンスストアでは単独店が減少し、本店、支店は増加となっている。

業態別、本支店別事業所数の前回比

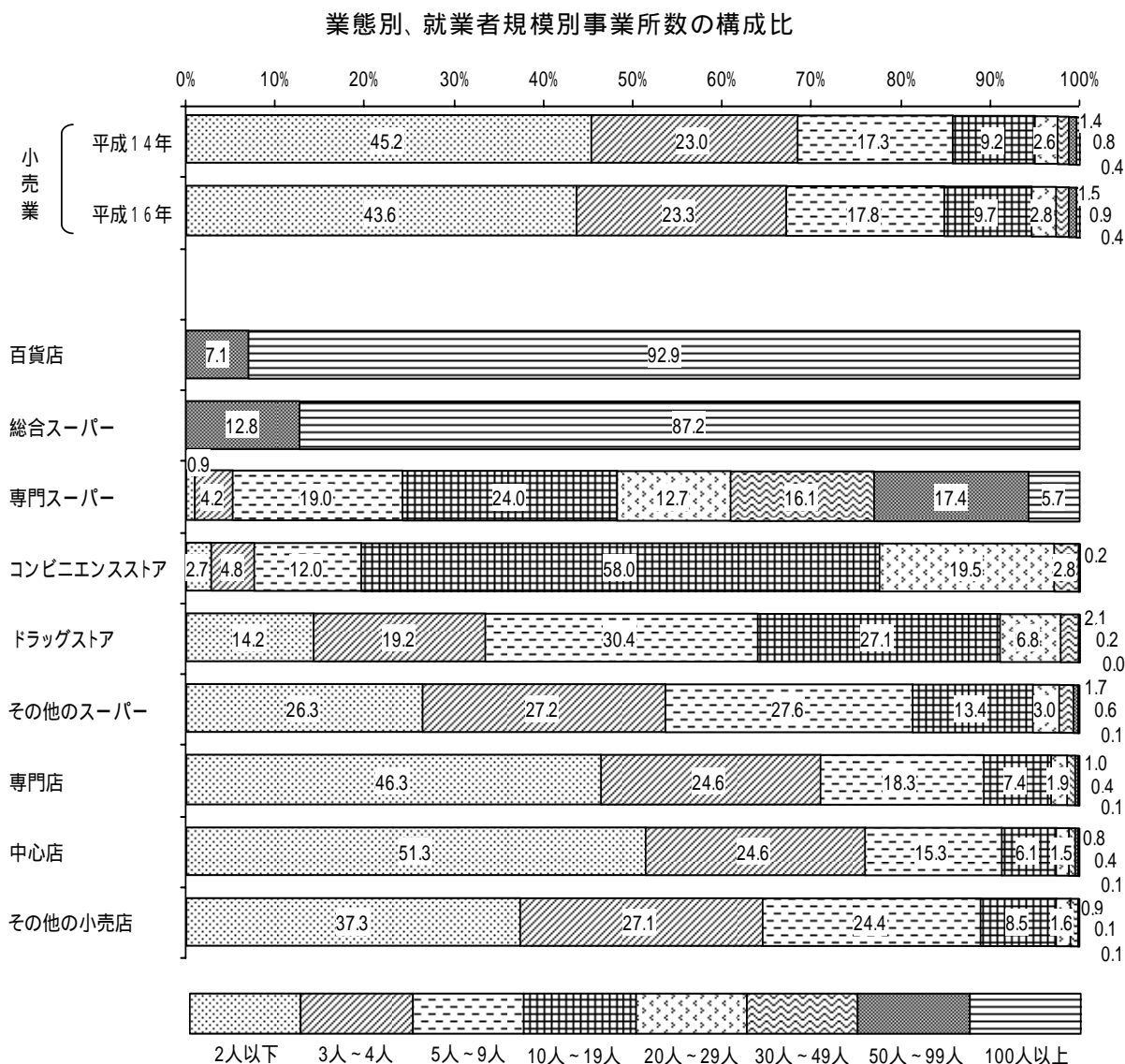


#### (4) 就業者規模別の事業所数

就業者（派遣・下請出向者数を含む。以下同じ。）規模別にみると、引き続き小売業全体の7割近くを就業者4人以下の小規模事業所が占めているが、その割合は縮小している。

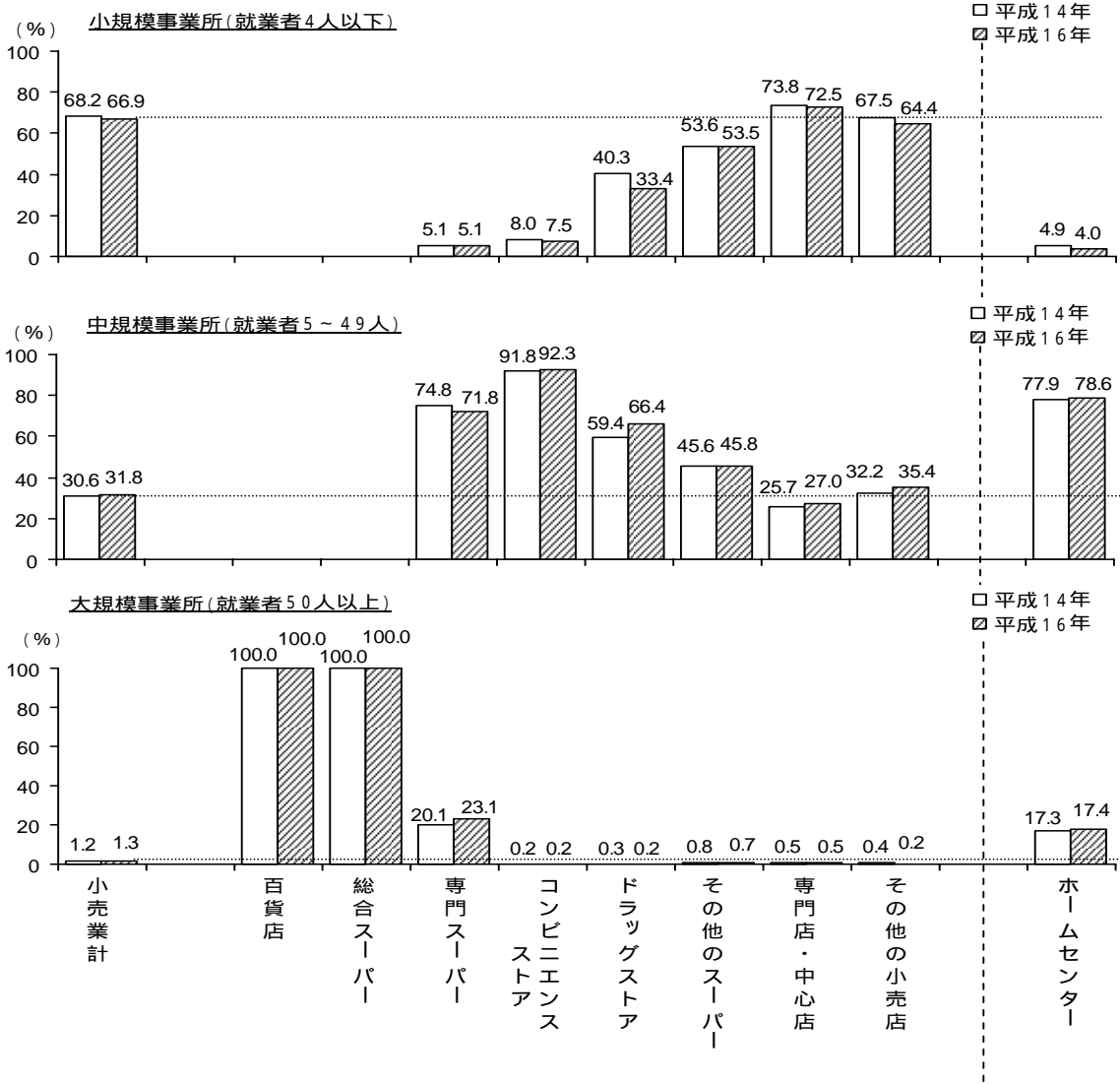
業態別にみると、百貨店、総合スーパーでは就業者100人以上の事業所が約9割を占め、コンビニエンスストア（中規模事業所の構成比92.3%）、専門スーパー（同71.8%）、ドラッグストア（同66.4%）では就業者5～49人の中規模事業所の割合が高い。中心店（小規模事業所の構成比75.9%）、専門店（同70.9%）、その他の小売店（同64.4%）、その他のスーパー（同53.5%）は小規模事業所の割合が高く、なかでも中心店では5割強が就業者2人以下の事業所となっている。

構成比を前回と比べると、小規模事業所（就業者4人以下）の割合はすべての業態で縮小、中規模事業所（就業者5～49人）の割合は、専門スーパーを除き拡大している。また、専門スーパーでは大規模事業所（就業者50人以上）の拡大傾向が続いている。





就業者規模別にみた業態別事業所数構成比の比較



業態別、就業者規模別事業所数

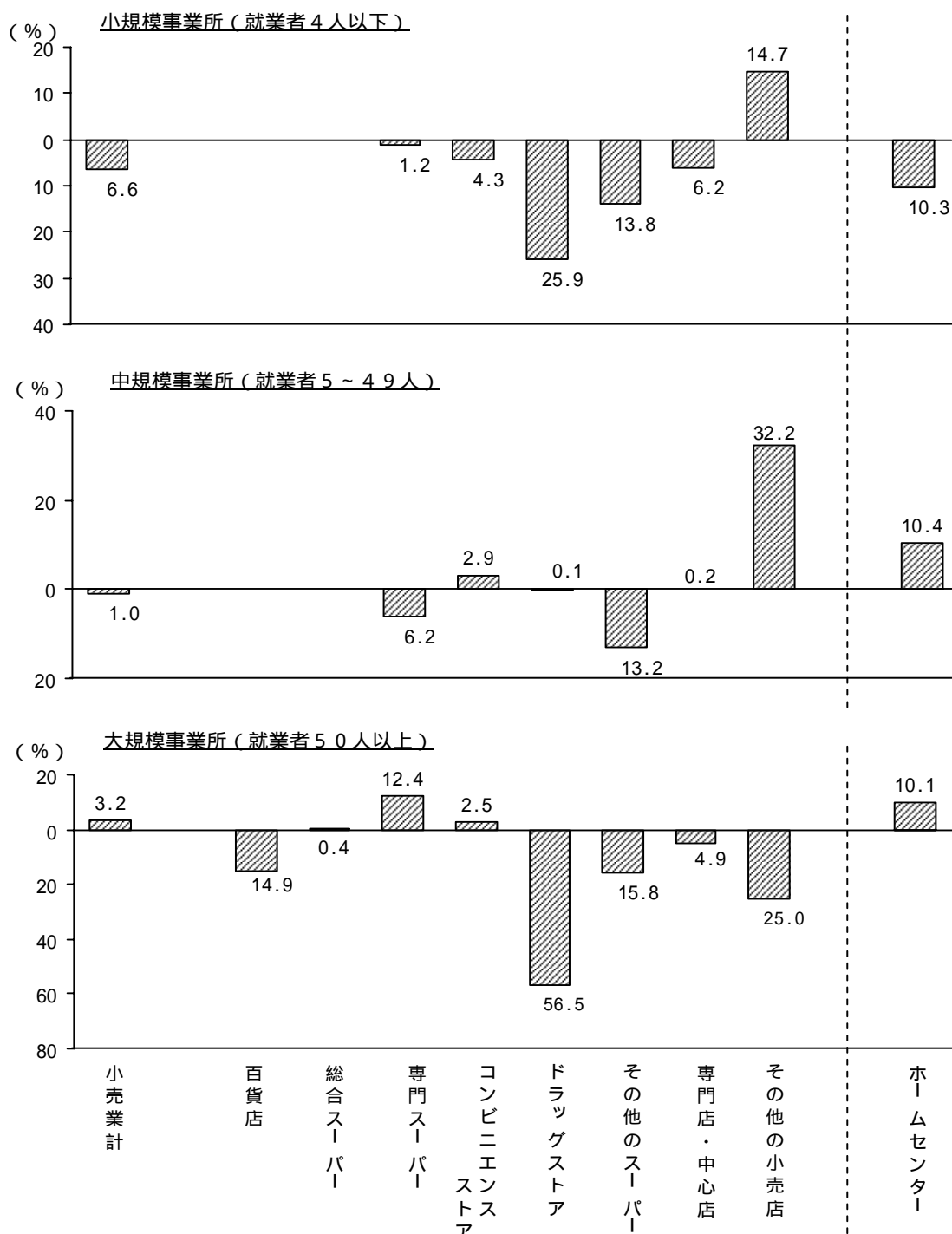
業 態 別	小規模事業所(就業者4人以下)				中規模事業所(就業者5~49人以下)				大規模事業所(就業者50人以上)			
	平成14年	平成16年	前回は(%) 16年/14年	小規模の割合(%) 平成14年 平成16年	平成14年	平成16年	前回は(%) 16年/14年	中規模の割合(%) 平成14年 平成16年	平成14年	平成16年	前回は(%) 16年/14年	大規模の割合(%) 平成14年 平成16年
小売業計	887,035	828,326	▲ 6.6	68.2 66.9	397,482	393,680	▲ 1.0	30.6 31.8	15,540	16,043	▲ 3.2	1.2 1.3
1. 百貨店									362	308	▲ 14.9	100.0 100.0
(1)大型百貨店									323	276	▲ 14.6	100.0 100.0
(2)その他の百貨店									39	32	▲ 17.9	100.0 100.0
2. 総合スーパー									1,668	1,675	▲ 0.4	100.0 100.0
(1)大型総合スーパー									1,499	1,496	▲ 0.2	100.0 100.0
(2)中型総合スーパー									169	179	▲ 5.9	100.0 100.0
3. 専門スーパー	1,876	1,854	▲ 1.2	5.1 5.1	27,703	25,989	▲ 6.2	74.8 71.8	7,456	8,377	▲ 12.4	20.1 23.1
(1)衣料品スーパー	607	653	▲ 7.6	9.6 10.9	5,604	5,231	▲ 6.7	88.6 87.3	113	107	▲ 5.3	1.8 1.8
(2)食料品スーパー	418	406	▲ 2.9	2.4 2.2	11,138	11,109	▲ 0.3	63.0 60.1	6,135	6,970	▲ 13.6	34.7 37.7
(3)住関連スーパー	851	795	▲ 6.6	6.5 6.8	10,961	9,649	▲ 12.0	84.2 82.2	1,208	1,500	▲ 7.6	9.3 11.1
うちホームセンター	213	191	▲ 10.3	4.9 4.0	3,393	3,745	▲ 10.4	77.9 78.6	752	828	▲ 10.1	17.3 17.4
4. コンビニエンスストア	3,348	3,204	▲ 4.3	8.0 7.5	38,343	39,453	▲ 2.9	91.8 92.3	79	81	▲ 2.5	0.2 0.2
うち終日営業店	236	218	▲ 7.6	0.7 0.6	32,147	34,182	▲ 6.3	99.1 99.2	48	53	▲ 10.4	0.1 0.2
5. ドラッグストア	5,908	4,376	▲ 25.9	40.3 33.4	8,710	8,699	▲ 0.1	59.4 66.4	46	20	▲ 56.5	0.3 0.2
6. その他のスーパー	34,877	30,071	▲ 13.8	53.6 53.5	29,634	25,719	▲ 13.2	45.6 45.8	500	421	▲ 15.8	0.8 0.7
うち各種商品取扱店	188	179	▲ 4.8	24.0 22.9	593	597	▲ 0.7	75.8 76.3	1	6	▲ 500.0	0.1 0.8
7. 専門店+8. 中心店	839,521	787,095	▲ 6.2	73.8 72.5	292,375	292,872	▲ 0.2	25.7 27.0	5,421	5,155	▲ 4.9	0.5 0.5
(1)衣料品専門店+中心店	138,569	130,280	▲ 6.0	80.7 78.6	32,859	35,151	▲ 7.0	19.1 21.2	285	305	▲ 7.0	0.2 0.2
(2)食料品専門店+中心店	265,597	245,775	▲ 7.5	77.1 76.1	77,223	75,765	▲ 1.9	22.4 23.5	1,523	1,547	▲ 1.6	0.4 0.5
(3)住関連専門店+中心店	435,355	411,040	▲ 5.6	70.1 68.9	182,293	181,956	▲ 0.2	29.3 30.5	3,613	3,303	▲ 8.6	0.6 0.6
7. 専門店	557,867	515,222	▲ 7.5	71.9 70.9	214,075	208,088	▲ 2.8	27.6 28.6	3,905	3,515	▲ 9.7	0.5 0.5
(1)衣料品専門店	86,969	77,435	▲ 10.3	81.9 81.1	19,046	17,967	▲ 5.7	17.9 18.8	119	95	▲ 16.7	0.1 0.1
(2)食料品専門店	148,205	136,685	▲ 7.4	72.6 71.6	55,084	53,267	▲ 3.2	27.0 27.9	882	836	▲ 5.4	0.4 0.4
(3)住関連専門店	322,693	301,102	▲ 6.2	69.3 68.3	139,945	136,854	▲ 2.2	30.1 31.1	2,904	2,584	▲ 11.1	0.6 0.6
8. 中心店	281,654	271,873	▲ 3.5	77.9 75.9	78,300	84,784	▲ 7.9	21.7 23.7	1,516	1,640	▲ 8.2	0.4 0.5
(1)衣料品中心店	51,600	52,845	▲ 2.3	78.7 75.2	13,813	17,184	▲ 21.0	21.1 24.5	166	210	▲ 26.5	0.3 0.3
(2)食料品中心店	117,392	109,090	▲ 6.6	83.7 82.5	22,139	22,498	▲ 1.6	15.8 17.0	641	711	▲ 10.9	0.5 0.5
(3)住関連中心店	112,662	109,938	▲ 2.4	72.3 70.6	42,348	45,102	▲ 6.3	27.2 29.0	709	719	▲ 1.4	0.5 0.5
9. その他の小売店	1,505	1,726	▲ 14.7	67.5 64.4	717	948	▲ 32.2	32.2 35.4	8	6	▲ 25.0	0.4 0.2
うち各種商品取扱店	1,375	1,726	▲ 25.5	65.9 64.4	709	948	▲ 33.7	34.0 35.4	2	6	▲ 200.0	0.1 0.2

前回比をみると、就業者4人以下（前回比 6.6%減）及び5～49人（同 1.0%減）の小・中規模事業所は減少、50人以上（同 3.2%増）の大規模事業所は増加となっている。

業態別にみると、ドラッグストアはいずれの規模も減少となっている。規模別にみると、小規模事業所ではその他の小売店が増加したのを除き他の業態はすべて減少、中規模事業所では専門スーパー、ドラッグストア、その他のスーパーが減少したものの事業所数が多い専門店・中心店が微増、コンビニエンスストア、その他の小売店は増加となった。大規模事業所では、百貨店、ドラッグストア、専門店・中心店は減少したものの、事業所数が多い専門スーパーのうち主力の食料品スーパーが大幅増となるなど、前回比 12.4%と2桁の増加となったことから、大規模事業所計では増加となっている。

なお、住関連スーパーのうち、ホームセンターは中、大規模事業所が増加したことから、全体では増加となった。

業態別、就業者規模別事業所数の前回比

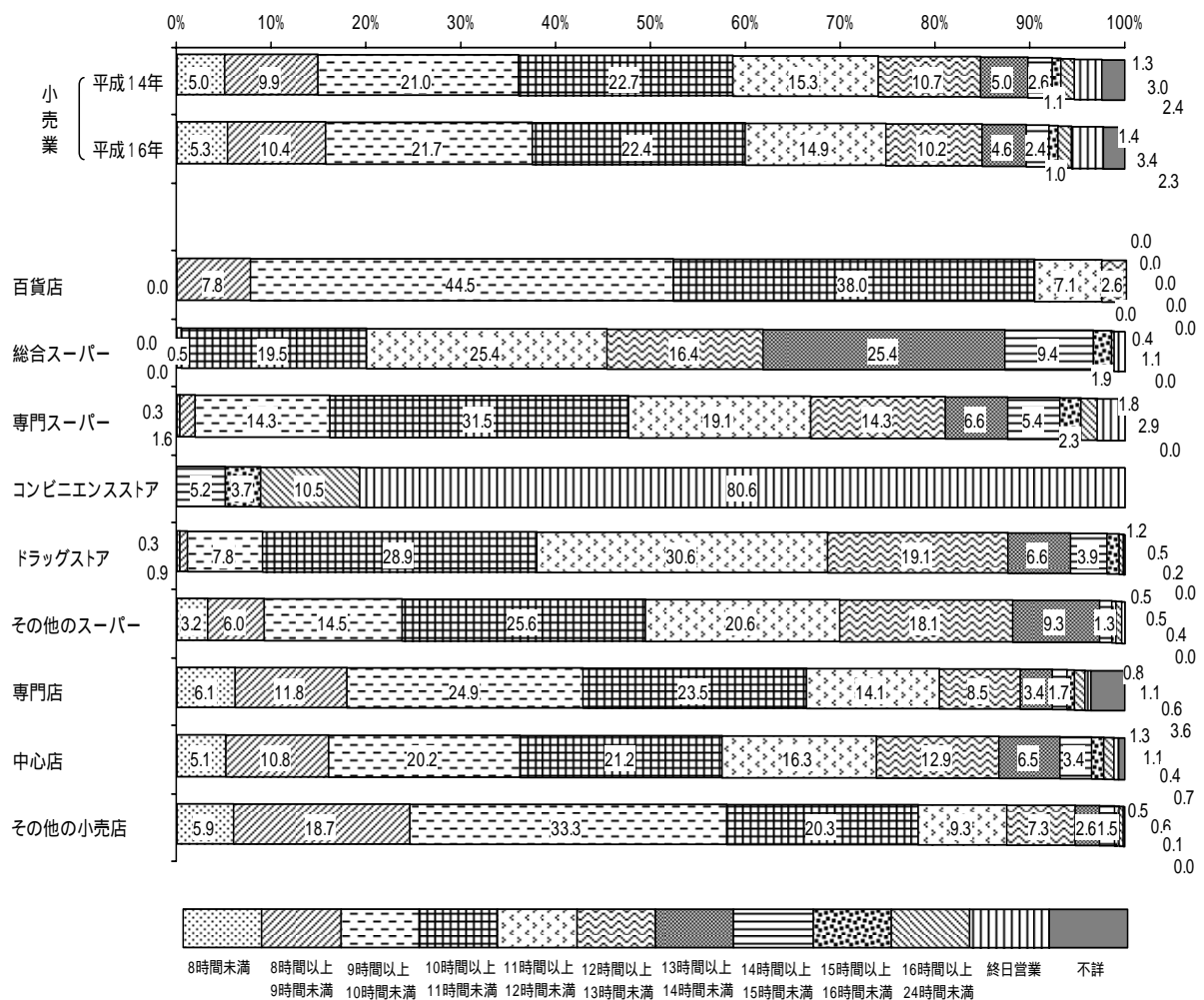


### (5) 営業時間別の事業所数

営業時間を業態別にみると、百貨店は9時間以上10時間未満(構成比44.5%)、総合スーパーは11時間以上12時間未満、13時間以上14時間未満(いずれも同25.4%)の割合が最も高く、コンビニエンスストアは終日営業(同80.6%)が8割超を占めている。専門スーパー、その他のスーパー、中心店は、10時間以上11時間未満の割合が、専門店、その他の小売店は、9時間以上10時間未満の割合が、それぞれ最も高くなっている

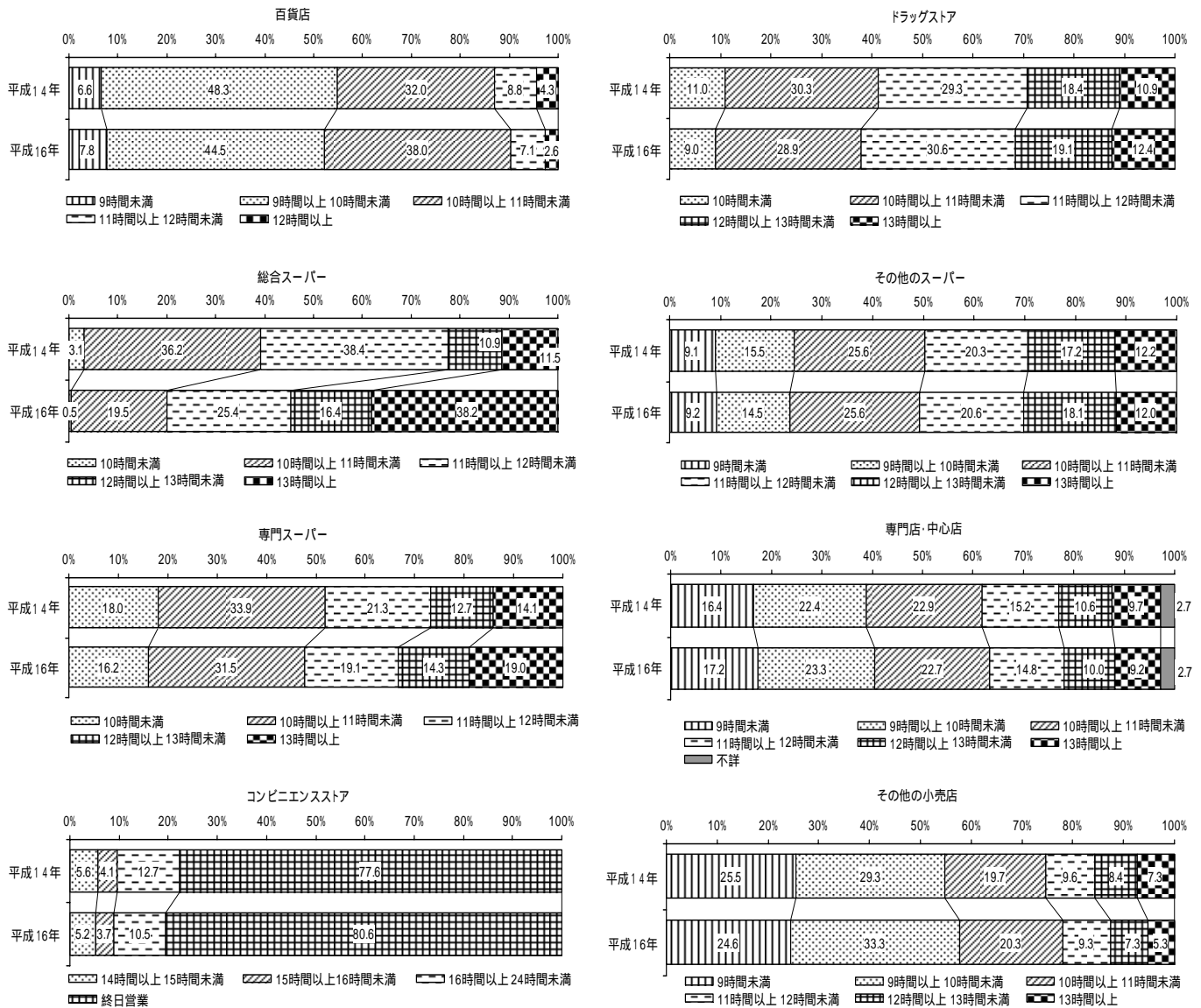
また、ドラッグストアは11時間以上12時間未満の割合が最も高く、3割超の事業所が12時間以上営業しており、コンビニエンスストアに次いで長時間営業の割合が高くなっている。

業態別、営業時間別事業所数の構成比



構成比を前回と比べると、百貨店は9時間以上10時間未満が縮小し、10時間以上11時間未満の事業所の割合が32.0%から38.0%へと拡大している。総合スーパーでは、消費者のライフスタイルの多様化、規制緩和を背景に13時間以上の事業所の割合が11.5%から38.2%へと3倍以上の拡大となり、8割超の事業所で11時間以上の営業となっている。専門スーパーでは12時間以上が、ドラッグストアでは11時間以上の事業所がいずれも拡大している。コンビニエンスストアでは、既存店における終日営業への切り替えの進展や新店店においては終日営業が極めて多いことから、終日営業割合が前回の77.6%から80.6%へと拡大している。なお、専門店・中心店の各営業時間別構成比に大きな変化はみられない。

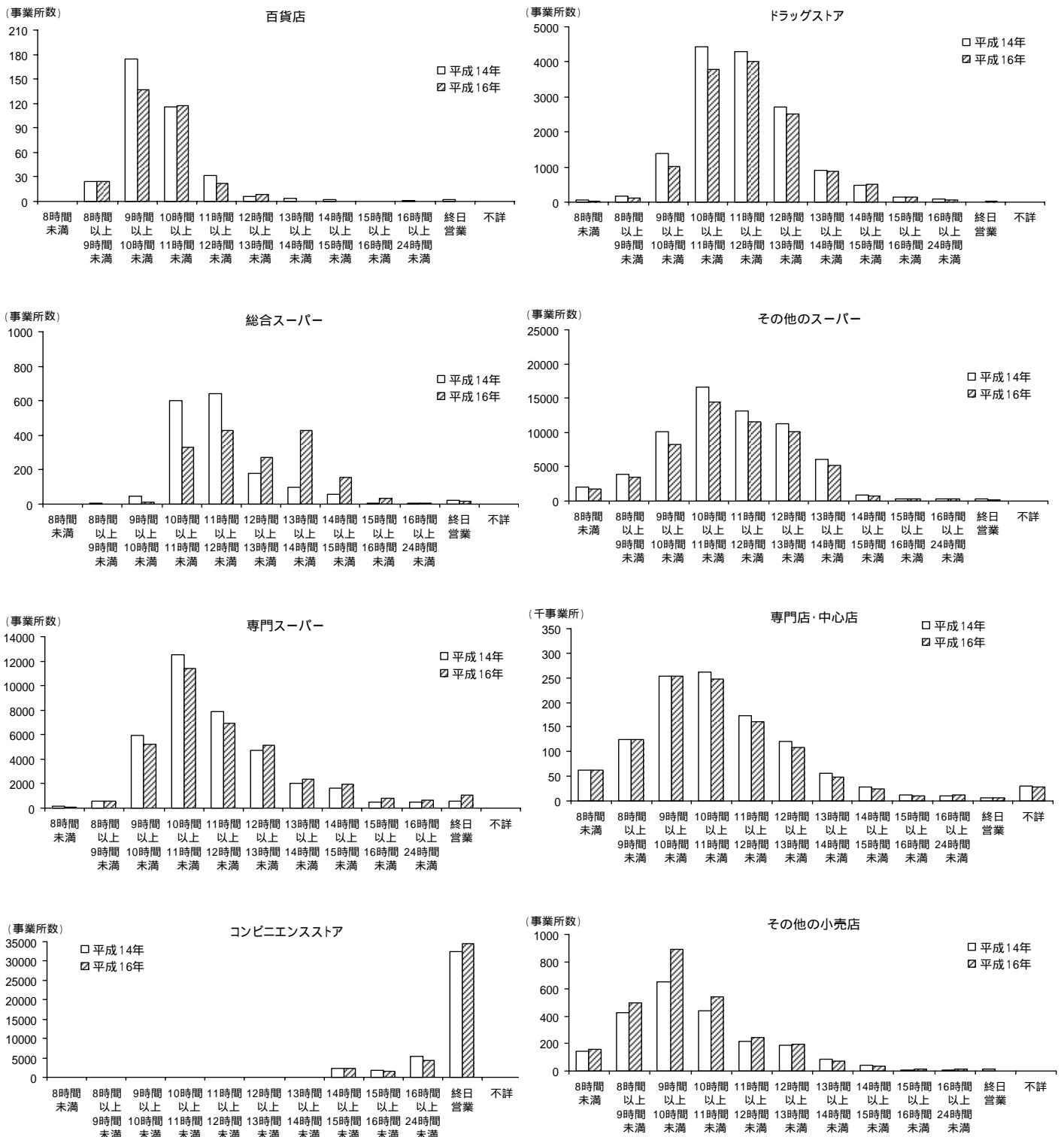
### 業態別、営業時間別事業所数構成比の比較



営業時間別の事業所数を前回と比べると、全体的に長時間営業の時間帯が増加傾向にあり、中でも総合スーパーの12時間以上の増加が著しく、13時間以上14時間未満が前回比4.3倍、15時間以上16時間未満が同4倍になるなど、長時間営業時間帯の増加が目立つ。専門スーパーについても12時間以上のすべての営業時間帯で増加となっており、内訳をみると、食料品スーパーの長時間営業時間帯がそれぞれ大幅な増加となっているのをはじめ、衣料品スーパーの15時間以上16時間未満が同2.5倍、住関連スーパーの16時間以上24時間未満が同31.7%増となっている。また、住関連スーパーのうち、ホームセンターは10時間以上の営業時間帯すべてで前回比増加となっている。

このほかの業態では、コンビニエンスストア、ドラッグストアの終日営業がそれぞれ増加となっている。

業態別、営業時間別事業所数(平成14年、平成16年)



業態別、営業時間別事業所数の増減率

業 態 別	計	営業時間別事業所数 前回は(%)												終日 営業	不詳
		8時間 未満	8時間 以上 9時間 未満	9時間 以上 10時間 未満	10時間 以上 11時間 未満	11時間 以上 12時間 未満	12時間 以上 13時間 未満	13時間 以上 14時間 未満	14時間 以上 15時間 未満	15時間 以上 16時間 未満	16時間 以上 24時間 未満				
小売業計	▲ 4.8	0.5	▲ 0.5	▲ 1.5	▲ 6.2	▲ 7.5	▲ 9.2	▲ 12.6	▲ 11.7	▲ 9.5	3.3	9.0	▲ 6.3		
1. 百貨店	▲ 14.9	...	0.0	▲ 21.7	0.9	▲ 31.3	33.3	-	-	-	-	-	-		
(1) 大型百貨店	▲ 14.6	...	▲ 20.0	▲ 23.0	5.7	▲ 32.0	33.3	-	-	-	-	-	-		
(2) その他の百貨店	▲ 17.9	...	100.0	0.0	▲ 50.0	▲ 28.6	33.3	-	-	-	-	-	-		
2. 総合スーパー	0.4	...	▲ 100.0	▲ 80.4	▲ 45.8	▲ 33.4	50.5	329.3	166.1	300.0	40.0	▲ 18.2			
(1) 大型総合スーパー	▲ 0.2	...	▲ 100.0	▲ 78.4	▲ 48.0	▲ 33.6	59.9	372.0	183.7	257.1	0.0	▲ 45.0			
(2) 中型総合スーパー	5.9	...	-	▲ 88.9	▲ 14.6	▲ 32.1	3.3	123.5	80.0	600.0	100.0	250.0			
3. 専門スーパー	▲ 2.2	▲ 22.6	3.0	▲ 13.4	▲ 9.2	▲ 12.0	9.4	17.0	17.7	73.3	41.6	81.3			
(1) 衣料品スーパー	▲ 5.3	▲ 42.9	▲ 25.2	▲ 3.1	▲ 0.6	▲ 18.6	▲ 13.0	▲ 3.1	75.0	250.0	▲ 54.8	▲ 5.9			
(2) 食料品スーパー	4.5	▲ 12.7	19.3	▲ 11.4	▲ 13.4	▲ 17.3	19.6	43.8	56.7	119.4	59.8	93.6			
(3) 住関連スーパー	▲ 9.8	▲ 26.5	2.3	▲ 28.9	▲ 9.4	7.5	▲ 8.8	▲ 17.0	▲ 12.6	▲ 16.0	31.7	9.2			
うちホームセンター	9.3	▲ 14.3	58.4	▲ 17.6	5.4	29.4	40.2	22.5	31.0	150.0	33.3	50.0			
4. コンビニエンスストア	2.3											▲ 4.4	▲ 7.3	▲ 15.6	6.2
うち終日営業店	6.2														6.2
5. ドラッグストア	▲ 10.7	▲ 42.0	▲ 31.1	▲ 26.0	▲ 14.8	▲ 6.9	▲ 7.3	▲ 3.9	8.5	9.4	▲ 6.8	155.6			
6. その他のスーパー	▲ 13.5	▲ 11.9	▲ 13.2	▲ 18.9	▲ 13.6	▲ 12.3	▲ 9.3	▲ 13.3	▲ 20.0	▲ 18.6	▲ 10.5	▲ 42.1			
うち各種商品取扱店	0.0	▲ 11.1	▲ 18.2	▲ 29.2	11.8	14.1	9.6	24.0	6.7	0.0	▲ 66.7	200.0			
7. 専門店+8. 中心店	▲ 4.6	0.9	▲ 0.1	▲ 0.5	▲ 5.4	▲ 6.9	▲ 10.1	▲ 14.4	▲ 14.4	▲ 13.6	11.6	21.7	▲ 6.4		
(1) 衣料品専門店+中心店	▲ 3.5	2.2	▲ 1.2	▲ 4.7	▲ 9.1	▲ 0.5	7.4	▲ 7.1	27.0	▲ 8.4	148.6	▲ 81.5			
(2) 食料品専門店+中心店	▲ 6.2	0.2	0.3	▲ 1.8	▲ 4.8	▲ 6.7	▲ 11.1	▲ 15.5	▲ 16.3	▲ 18.9	8.7	50.6	▲ 12.7		
(3) 住関連専門店+中心店	▲ 4.0	1.1	0.2	1.3	▲ 4.4	▲ 8.6	▲ 11.5	▲ 14.0	▲ 14.2	▲ 9.6	8.8	15.1	▲ 3.3		
9. その他の小売店	20.2	9.7	17.9	36.8	23.6	15.3	3.7	▲ 19.3	▲ 17.0	44.4	60.0	▲ 81.8			
うち各種商品取扱店	28.5	17.8	20.2	40.2	31.4	24.0	24.2	12.7	0.0	62.5	166.7	▲ 81.8			