

1. 業態別にみた事業所数

～ コンビニエンスストア、衣料品スーパーは引き続き増加 ～

(1) 業態別の事業所数

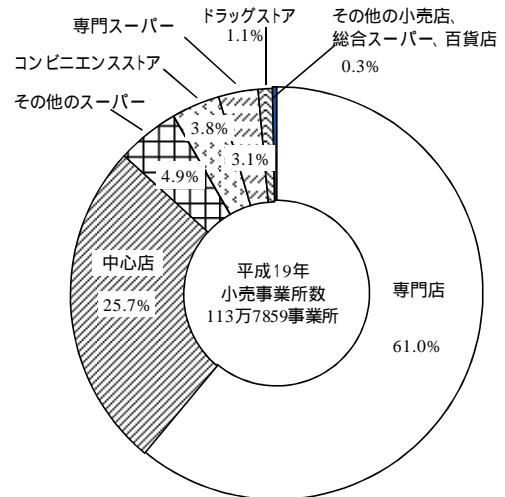
平成19年調査における小売業の事業所数は、113万7859事業所、前回は▲8.1%の減少となった(第1-1表)。

業態別にみると、専門店が69万5千事業所(小売業全体の61.0%)と最も多く、次いで中心店が29万2千事業所(同25.7%)で、中小規模の対面販売を主体とするこれら2業態で小売業全体の9割近くを占めている。内訳をみると、専門店では、住関連専門店が42万3千事業所(同37.2%)、食料品専門店が17万7千事業所(同15.5%)、衣料品専門店が9万5千事業所(同8.3%)、中心店では、住関連中心店が13万4千事業所(同11.8%)、食料品中心店が9万9千事業所(同8.7%)、衣料品中心店が5万9千事業所(同5.2%)となっており、小売業全体の49.0%が住関連店である。

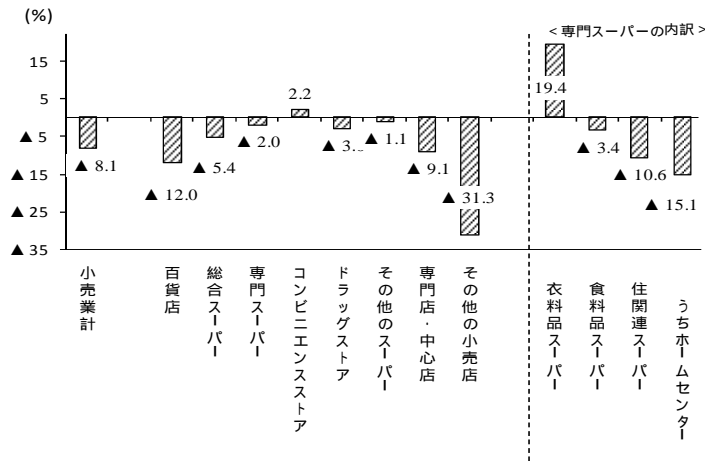
以下、その他のスーパーが5万6千事業所(同4.9%)、コンビニエンスストアが4万4千事業所(同3.8%)、専門スーパーが3万6千事業所(同3.1%)、ドラッグストアが1万3千事業所(同1.1%)の順となっている。なお、百貨店(271事業所)、総合スーパー(1585事業所)の構成比はごくわずかとなっている(第1-1図)。

前回比をみると、事業所数が多い専門店・中心店(前回比▲9.1%減)をはじめ、専門スーパー(同▲2.0%減)、その他の小売店(同▲31.3%減)、百貨店(同▲12.0%減)、総合スーパー(同▲5.4%減)などが減少となっている。このうち、専門店・中心店は大規模事業所が大きく減少、専門スーパーは大規模事業所を中心に減少、百貨店、総合スーパーは店舗の再編に伴う閉鎖などから、減少となっている。一方、コンビニエンスストア(同2.2%増)は小規模事業所を中心に増加となっている。専門スーパーの内訳では、衣料品スーパー(同19.4%増)が増加したものの、主力の食料品スーパー(同▲3.4%減)と住関連スーパー(▲10.6%減)は減少となっている。なお、住関連スーパーの内数であるホームセンター(4045事業所)は前回比▲15.1%減の減少となっている(第1-1表、第1-2図)。

第1-1図 業態別事業数の構成比



第1-2図 業態別事業所数の前回比

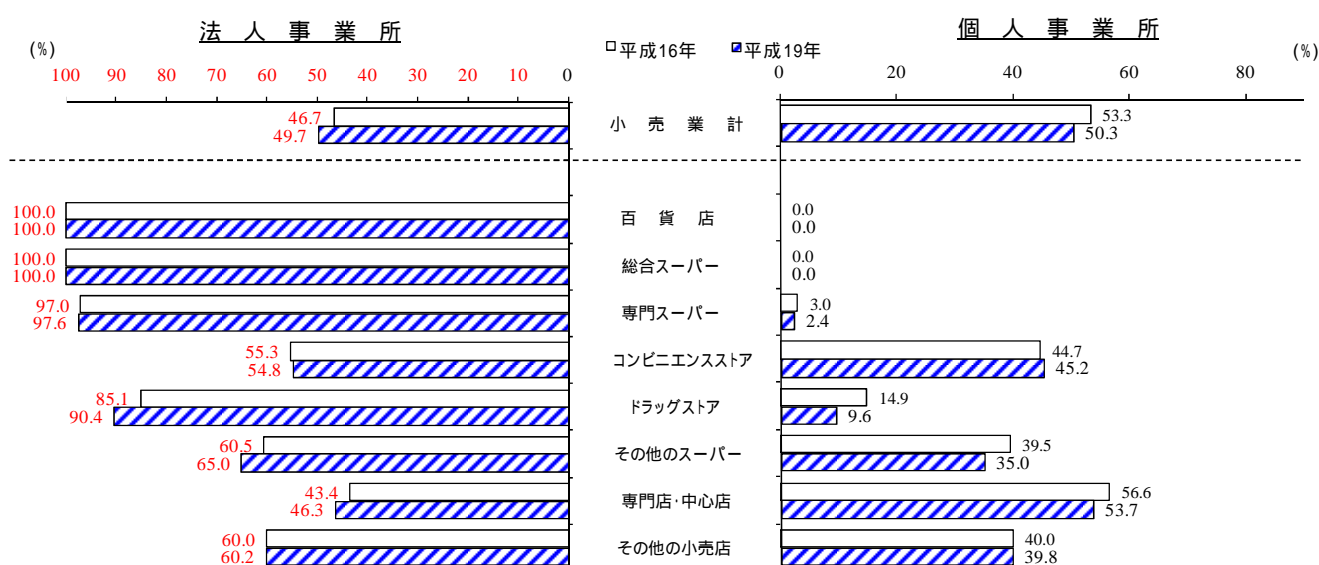


(2) 経営組織別の事業所数

経営組織別にみると、小売業全体に占める法人事業所の割合は 49.7%、個人事業所の割合が 50.3%と個人事業所が過半を占めているものの割合はほぼ同じとなっている。これを業態別にみると、専門店・中心店では5割強が個人事業所となっているが、その他の業態ではいずれも法人事業所が過半を占めている。特に百貨店、総合スーパーでは 100%、専門スーパーでは 97.6%、ドラッグストアは 90.4%が法人事業所である。

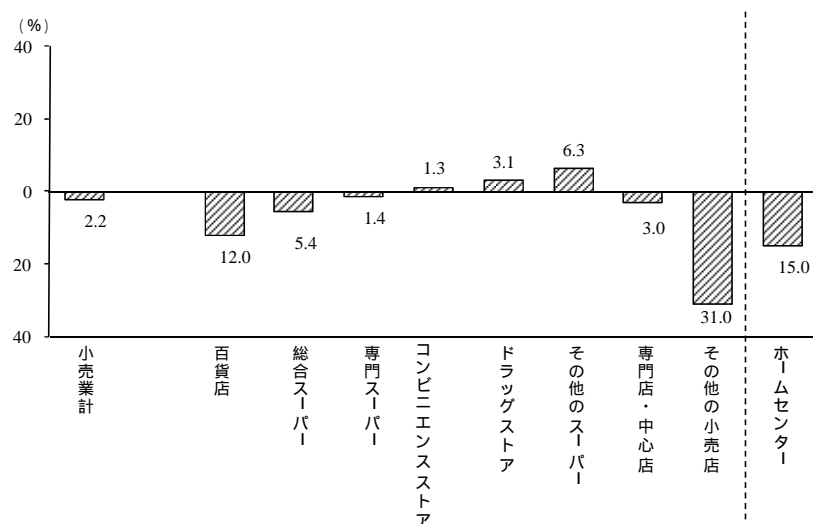
また、構成比を前回と比べると、コンビニエンスストア以外のすべての業態で法人事業所の割合が拡大しており、特にドラッグストアは 5.3%ポイント、その他のスーパーでは 4.5%ポイントの拡大となっている（第 1 - 3 図）。

第 1 - 3 図 業態別、経営組織別事業所数の構成比



法人事業所数は、前回比▲2.2%の減少となった。これを業態別にみると、専門店・中心店（前回比▲3.0%減）、専門スーパー（同▲1.4%減）、その他の小売店（同▲31.0%減）などが減少、その他のスーパー（同 6.3%増）、ドラッグストア（同 3.1%増）、コンビニエンスストア（同 1.3%増）は増加となっている。なお、住関連の専門スーパーの内数であるホームセンターは同▲15.0%の減少となった（第 1 - 1 表、第 1 - 4 図）。

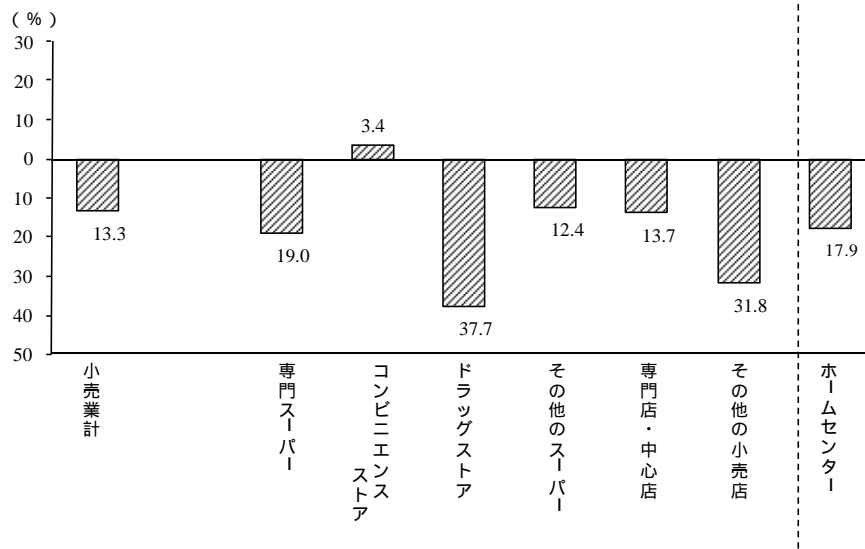
第 1 - 4 図 業態別法人事業所数の前回比



個人事業所数は、前回比▲13.3%の減少となった。これを業態別にみると、専門店・中心店（同▲13.7%減）、その他のスーパー（同▲12.4%減）、ドラッグストア（同▲37.7%減）、その他の小売店（同▲31.8%減）、専門スーパー（同▲19.0%減）が減少、一方、コンビニエンスストア（同3.4%増）は増加となっている。

なお、ホームセンター（64事業所）は、同▲17.9%減となった（第1-1表、第1-5図）。

第1-5図 業態別個人事業所数の前回は



第1-1表 経営組織別事業所数

業態別	事業所数			法人事業所数					個人事業所数				
	平成16年	平成19年	前回比(%) 19年/16年	平成16年	平成19年	構成比(%)		前回比(%)	平成16年	平成19年	構成比(%)		前回比(%)
小売業計	1,238,049	1,137,859	▲ 8.1	578,426	565,969	100.0	100.0	▲ 2.2	659,623	571,890	100.0	100.0	▲ 13.3
1. 百貨店	308	271	▲ 12.0	308	271	0.1	0.0	▲ 12.0	-	-	-	-	-
(1)大型百貨店	276	247	▲ 10.5	276	247	0.0	0.0	▲ 10.5	-	-	-	-	-
(2)その他の百貨店	32	24	▲ 25.0	32	24	0.0	0.0	▲ 25.0	-	-	-	-	-
2. 総合スーパー	1,675	1,585	▲ 5.4	1,675	1,585	0.3	0.3	▲ 5.4	-	-	-	-	-
(1)大型総合スーパー	1,496	1,380	▲ 7.8	1,496	1,380	0.3	0.2	▲ 7.8	-	-	-	-	-
(2)中型総合スーパー	179	205	▲ 14.5	179	205	0.0	0.0	▲ 14.5	-	-	-	-	-
3. 専門スーパー	36,220	35,512	▲ 2.0	35,151	34,646	6.1	6.1	▲ 1.4	1,069	866	0.2	0.2	▲ 19.0
(1)衣料品スーパー	5,991	7,153	▲ 19.4	5,737	6,940	1.0	1.2	21.0	254	213	0.0	0.0	▲ 16.1
(2)食料品スーパー	18,485	17,865	▲ 3.4	18,016	17,491	3.1	3.1	▲ 2.9	469	374	0.1	0.1	▲ 20.3
(3)住関連スーパー	11,744	10,494	▲ 10.6	11,398	10,215	2.0	1.8	▲ 10.4	346	279	0.1	0.0	▲ 19.4
うちホームセンター	4,764	4,045	▲ 15.1	4,686	3,981	0.8	0.7	▲ 15.0	78	64	0.0	0.0	▲ 17.9
4. コンビニエンスストア	42,738	43,684	2.2	23,620	23,921	4.1	4.2	1.3	19,118	19,763	2.9	3.5	3.4
うち終日営業店	34,453	36,808	6.8	18,762	19,516	3.2	3.4	4.0	15,691	17,292	2.4	3.0	10.2
5. ドラッグストア	13,095	12,701	▲ 3.0	11,146	11,486	1.9	2.0	3.1	1,949	1,215	0.3	0.2	▲ 37.7
6. その他のスーパー	56,211	55,615	▲ 1.1	33,980	36,130	5.9	6.4	6.3	22,231	19,485	3.4	3.4	▲ 12.4
うち各種商品取扱店	782	1,015	29.8	695	963	0.1	0.2	38.6	87	52	0.0	0.0	▲ 40.2
7. 専門店 + 8. 中心店	1,085,122	986,650	▲ 9.1	470,939	456,821	81.4	80.7	▲ 3.0	614,183	529,829	93.1	92.6	▲ 13.7
(1)衣料品専門店 + 中心店	165,736	153,820	▲ 7.2	82,454	82,179	14.3	14.5	▲ 0.3	83,282	71,641	12.6	12.5	▲ 14.0
(2)食料品専門店 + 中心店	323,087	275,573	▲ 14.7	101,770	93,375	17.6	16.5	▲ 8.2	221,317	182,198	33.6	31.9	▲ 17.7
(3)住関連専門店 + 中心店	596,299	557,257	▲ 6.5	286,715	281,267	49.6	49.7	▲ 1.9	309,584	275,990	46.9	48.3	▲ 10.9
7. 専門店	726,825	694,578	...	327,403	331,105	56.6	58.5	...	399,422	363,473	60.6	63.6	...
(1)衣料品専門店	95,497	94,954	...	47,330	51,255	8.2	9.1	...	48,167	43,699	7.3	7.6	...
(2)食料品専門店	190,788	176,575	...	65,372	64,592	11.3	11.4	...	125,416	111,983	19.0	19.6	...
(3)住関連専門店	440,540	423,049	...	214,701	215,258	37.1	38.0	...	225,839	207,791	34.2	36.3	...
8. 中心店	358,297	292,072	...	143,536	125,716	24.8	22.2	...	214,761	166,356	32.6	29.1	...
(1)衣料品中心店	70,239	58,866	...	35,124	30,924	6.1	5.5	...	35,115	27,942	5.3	4.9	...
(2)食料品中心店	132,299	98,998	...	36,398	28,783	6.3	5.1	...	95,901	70,215	14.5	12.3	...
(3)住関連中心店	155,759	134,208	...	72,014	66,009	12.4	11.7	...	83,745	68,199	12.7	11.9	...
9. その他の小売店	2,680	1,841	▲ 31.3	1,607	1,109	0.3	0.2	▲ 31.0	1,073	732	0.2	0.1	▲ 31.8
うち各種商品取扱店	2,680	1,760	▲ 34.3	1,607	1,088	0.3	0.2	▲ 32.3	1,073	672	0.2	0.1	▲ 37.4

(3) 本支店別の事業所数

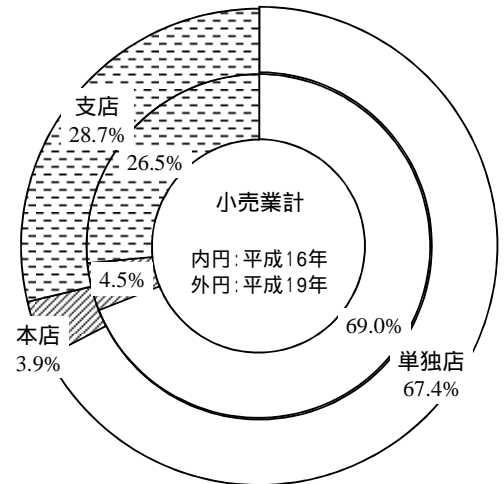
第1-6図 本支店別事業所数の構成比

単独店、本店、支店別の事業所数割合をみると、小売業全体では単独店が7割弱を占めており、以下、支店(構成比28.7%)、本店(同3.9%)の順となっている。

これを業態別にみると、単独店の割合が高いのは、コンビニエンスストア、中心店、専門店で7割、その他の小売店が6割超、その他スーパーでも5割超を占めている。

本店の割合は、百貨店で2割超を占めているのを除き、他の業態では1割未満の低い割合となっている。

支店は、総合スーパー(支店割合98.7%)でほとんどを占めているのをはじめ、専門スーパー(同87.0%)、ドラッグストア(同77.9%)、百貨店(同64.2%)で高い割合となっているが、そのほかの業態では5割未満にとどまっている(第1-2表、第1-6図)。

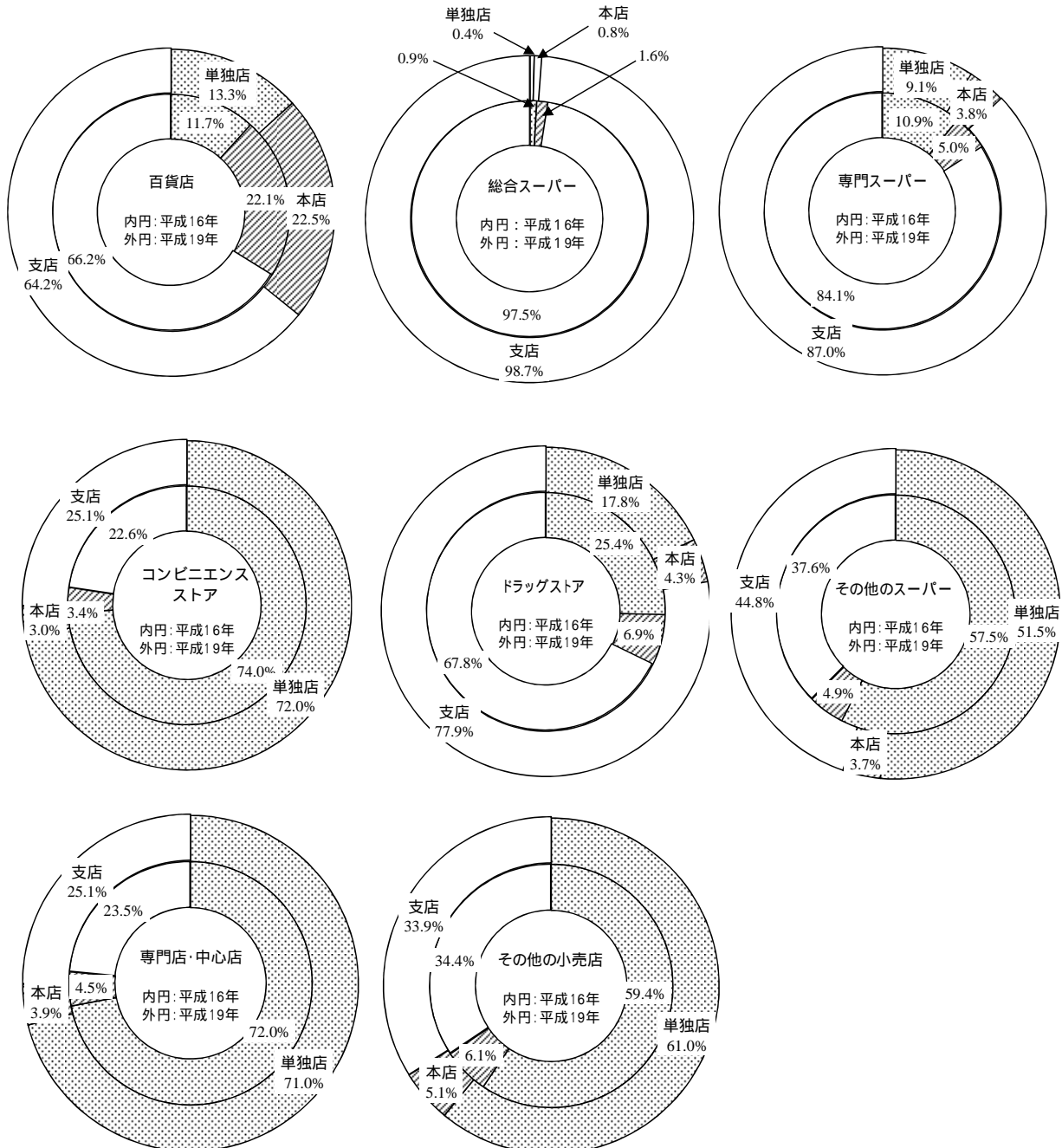


第1-2表 業態別、本支店別事業所数

業 態 別	単 独 店				本 店				支 店						
	平成16年	平成19年	前年比(%)		平成16年	平成19年	前年比(%)		平成16年	平成19年	前年比(%)				
			19年/16年	単独店の割合(%)			19年/16年	本店の割合(%)			19年/16年	支店の割合(%)			
小売業計	854,124	767,043	▲10.2	69.0	56,147	44,045	▲21.6	4.5	3.9	327,778	326,771	▲0.3	26.5	28.7	
1. 百貨店	36	36	0.0	11.7	13.3	68	61	▲10.3	22.1	22.5	204	174	▲14.7	66.2	64.2
(1)大型百貨店	31	33	▲6.5	11.2	13.4	60	55	▲8.3	21.7	22.3	185	159	▲14.1	67.0	64.4
(2)その他の百貨店	5	3	▲40.0	15.6	12.5	8	6	▲25.0	25.0	25.0	19	15	▲21.1	59.4	62.5
2. 総合スーパー	15	7	▲53.3	0.9	0.4	27	13	▲51.9	1.6	0.8	1,633	1,565	▲4.2	97.5	98.7
(1)大型総合スーパー	13	6	▲53.8	0.9	0.4	15	7	▲53.3	1.0	0.5	1,468	1,367	▲6.9	98.1	99.1
(2)中型総合スーパー	2	1	▲50.0	1.1	0.5	12	6	▲50.0	6.7	2.9	165	198	20.0	92.2	96.6
3. 専門スーパー	3,950	3,247	▲17.8	10.9	9.1	1,794	1,365	▲23.9	5.0	3.8	30,476	30,900	1.4	84.1	87.0
(1)衣料品スーパー	506	464	▲8.3	8.4	6.5	217	186	▲14.3	3.6	2.6	5,268	6,503	23.4	87.9	90.9
(2)食料品スーパー	2,373	1,893	▲20.2	12.8	10.6	1,052	809	▲23.1	5.7	4.5	15,060	15,163	0.7	81.5	84.9
(3)住関連スーパー	1,071	890	▲16.9	9.1	8.5	525	370	▲29.5	4.5	3.5	10,148	9,234	▲9.0	86.4	88.0
うちホームセンター	318	224	▲29.6	6.7	5.5	126	81	▲35.7	2.6	2.0	4,320	3,740	▲13.4	90.7	92.5
4. コンビニエンスストア	31,616	31,433	▲0.6	74.0	72.0	1,452	1,290	▲11.2	3.4	3.0	9,670	10,961	13.4	22.6	25.1
うち終日営業店	25,353	26,837	▲5.9	73.6	72.9	1,129	1,098	▲2.7	3.3	3.0	7,971	8,873	11.3	23.1	24.1
5. ドラッグストア	3,320	2,256	▲32.0	25.4	17.8	902	547	▲39.4	6.9	4.3	8,873	9,898	11.6	67.8	77.9
6. その他のスーパー	32,331	28,622	▲11.5	57.5	51.5	2,743	2,053	▲25.2	4.9	3.7	21,137	24,940	18.0	37.6	44.8
うち各種商品取扱店	150	105	▲30.0	19.2	10.3	37	15	▲59.5	4.7	1.5	595	895	50.4	76.1	88.2
7. 専門店+8. 中心店	781,263	700,319	▲10.4	72.0	71.0	48,997	38,622	▲21.2	4.5	3.9	254,862	247,709	▲2.8	23.5	25.1
(1)衣料品専門店+中心店	103,851	91,489	▲11.9	62.7	59.5	8,347	6,193	▲25.8	5.0	4.0	53,538	56,138	4.9	32.3	36.5
(2)食料品専門店+中心店	257,503	218,795	▲15.0	79.7	79.4	11,011	8,224	▲25.3	3.4	3.0	54,573	48,554	▲11.0	16.9	17.6
(3)住関連専門店+中心店	419,909	390,035	▲7.1	70.4	70.0	29,639	24,205	▲18.3	5.0	4.3	146,751	143,017	▲2.5	24.6	25.7
7. 専門店	508,536	479,988	...	70.0	69.1	33,640	27,902	...	4.6	4.0	184,649	186,688	...	25.4	26.9
(1)衣料品専門店	58,713	54,746	...	61.5	57.7	4,406	3,479	...	4.6	3.7	32,378	36,729	...	33.9	38.7
(2)食料品専門店	145,173	134,209	...	76.1	76.0	7,391	5,822	...	3.9	3.3	38,224	36,544	...	20.0	20.7
(3)住関連専門店	304,650	291,033	...	69.2	68.8	21,843	18,601	...	5.0	4.4	114,047	113,415	...	25.9	26.8
8. 中心店	272,727	220,331	...	76.1	75.4	15,357	10,720	...	4.3	3.7	70,213	61,021	...	19.6	20.9
(1)衣料品中心店	45,138	36,743	...	64.3	62.4	3,941	2,714	...	5.6	4.6	21,160	19,409	...	30.1	33.0
(2)食料品中心店	112,330	84,586	...	84.9	85.4	3,620	2,402	...	2.7	2.4	16,349	12,010	...	12.4	12.1
(3)住関連中心店	115,259	99,002	...	74.0	73.8	7,796	5,604	...	5.0	4.2	32,704	29,602	...	21.0	22.1
9. その他の小売店	1,593	1,123	▲29.5	59.4	61.0	164	94	▲42.7	6.1	5.1	923	624	▲32.4	34.4	33.9
うち各種商品取扱店	1,593	1,052	▲34.0	59.4	59.8	164	93	▲43.3	6.1	5.3	923	615	▲33.4	34.4	34.9

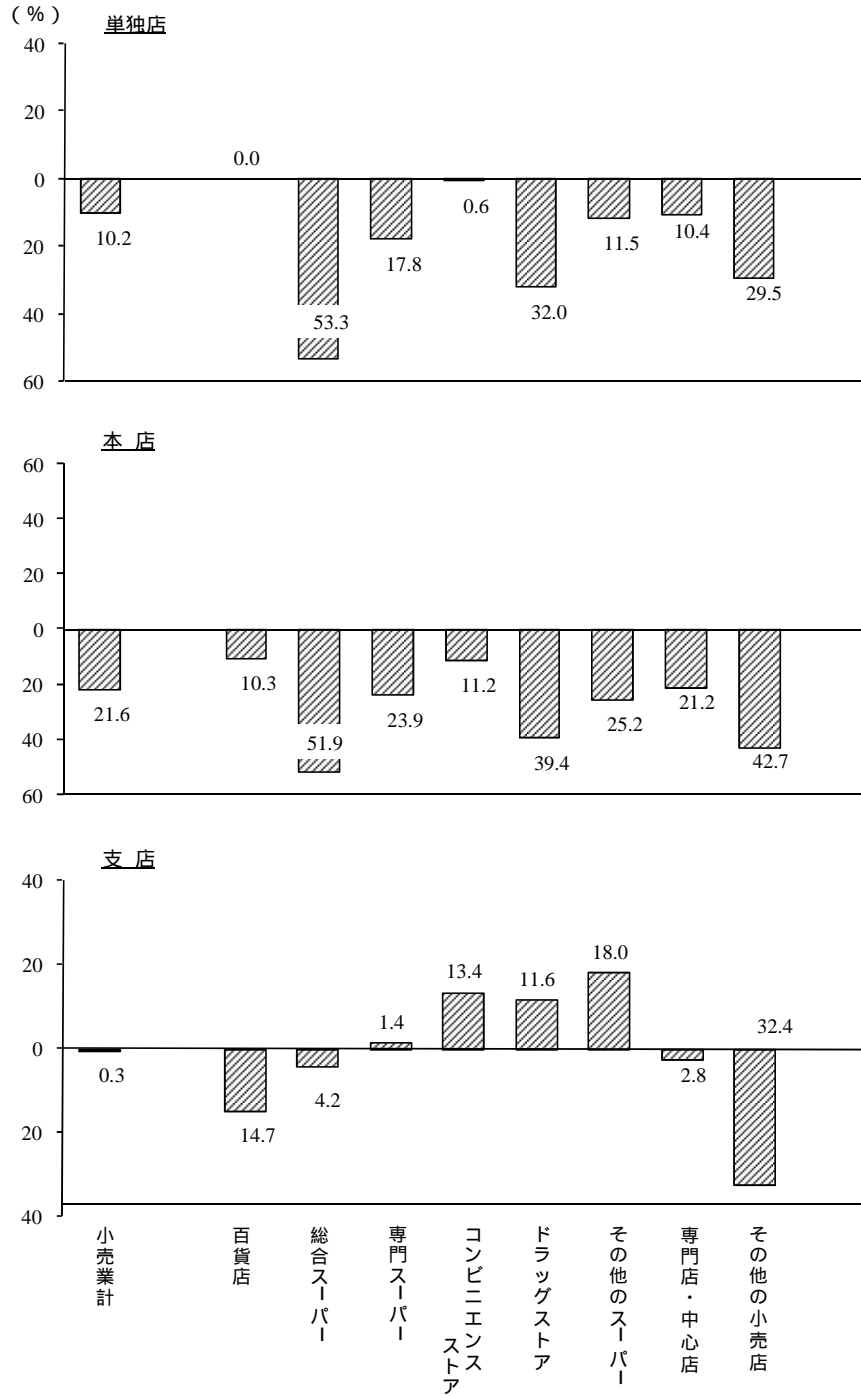
構成比を前回と比べると、百貨店は本店の割合（前回差 0.4%ポイント増）、単独店（同 1.6%ポイント増）が拡大し、支店（同▲2.0%ポイント減）が縮小している。総合スーパーでは、単独店（同▲0.5%ポイント減）、本店（同▲0.8%ポイント減）の割合が減少、支店（同 1.2%ポイント増）は拡大した。専門スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、その他のスーパー、専門店・中心店ではいずれも単独店、本店が縮小、支店が拡大している。また、ドラッグストアは支店（同 10.1%ポイント増）が大幅な拡大となっている（第 1 - 7 図）。

第 1 - 7 図 業態別、本支店別事業所数の構成比



単独店、本店、支店別に事業所数の前回比を見ると、小売業全体ではウエイトの高い単独店と本店が2桁の減少となり、支店は微減となっている。これを業態別に見ると、単独店、本店ともにほとんどすべての業態で減少となった。支店はその他のスーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、専門スーパーで増加となった。なお、コンビニエンスストアでは本店が減少したものの、支店は増加となっている（第1-8図）。

第1-8図 業態別、本支店別事業所数の前回比



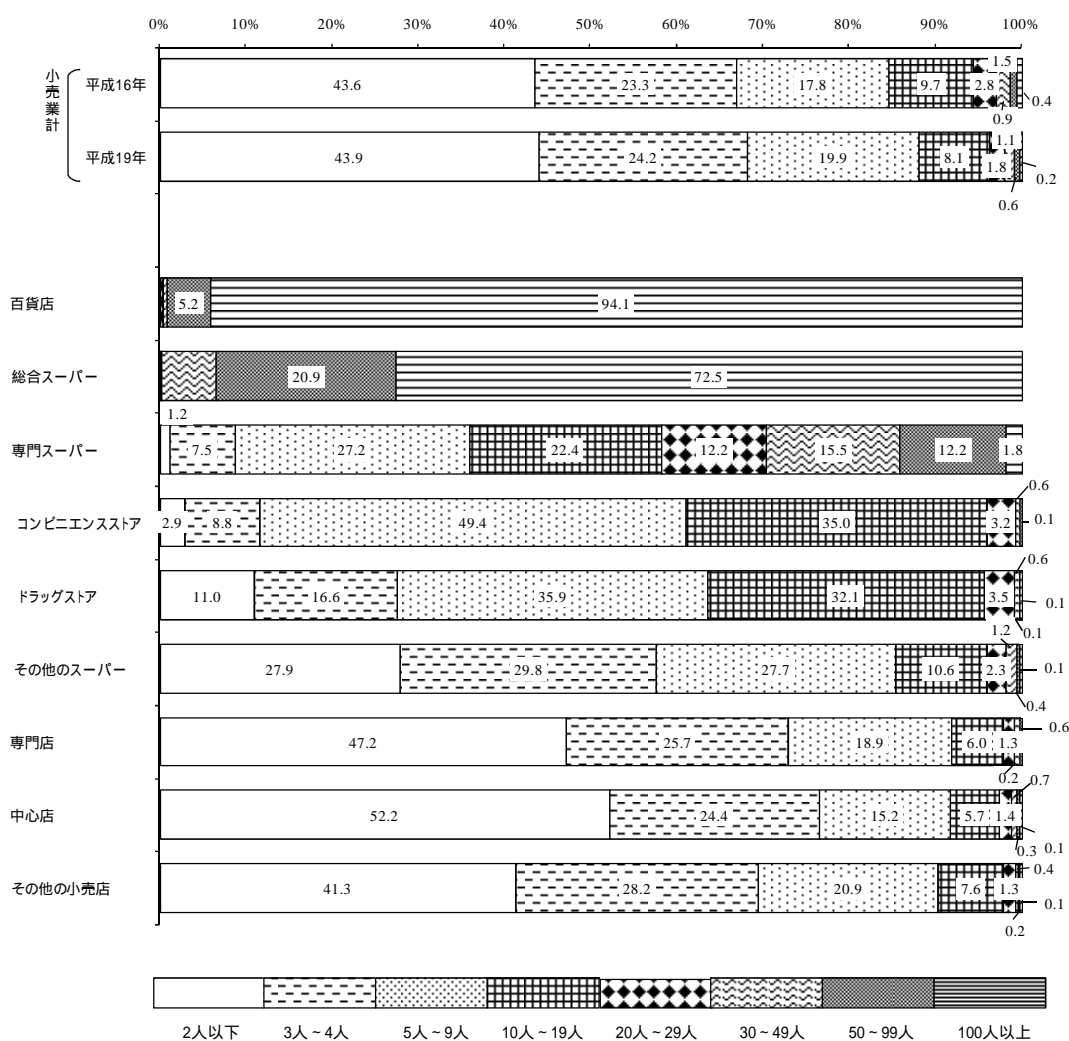
(4) 就業者規模別の事業所数

就業者規模別(大規模は就業者 50 人以上、中規模は就業者 5～49 人、小規模は就業者 4 人以下とする)にみると、引き続き小売業全体の 7 割近くを小規模事業所が占めており、その割合は拡大している。

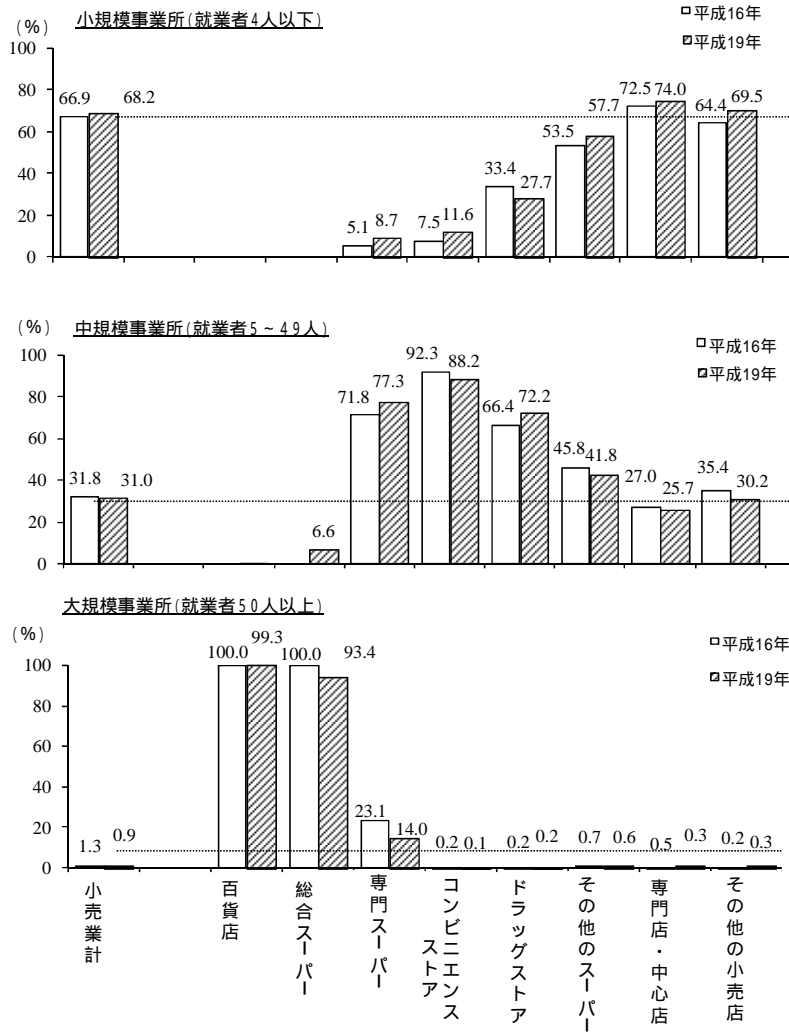
業態別にみると、百貨店では就業者 100 人以上の事業所が約 9 割強、総合スーパーは 7 割強を占め、コンビニエンスストア(中規模事業所の構成比 88.2%)、専門スーパー(同 77.3%)、ドラッグストア(同 72.2%)では中規模事業所の割合が高い。中心店(小規模事業所の構成比 76.6%)、専門店(同 72.9%)、その他の小売店(同 69.5%)、その他のスーパー(同 57.7%)は小規模事業所の割合が高く、なかでも中心店では 5 割強、専門店は 5 割弱が就業者 2 人以下の事業所となっている。

構成比を前回と比べると、小規模事業所(就業者 4 人以下)の割合はドラッグストアを除くすべての業態で拡大、中規模事業所(就業者 5～49 人)の割合は、専門スーパー、ドラッグストアを除くすべての業態で縮小、大規模事業所(就業者 50 人以上)の割合はドラッグストア、その他の小売店を除くすべての業態で縮小している(第 1-9 図、第 1-10 図)。

第 1-9 図 業態別、就業者規模別事業所数の構成比



第1-10図 就業者規模別にみた業態別事業所数構成比の比較



第1-3表 業態別、就業者規模別事業所数

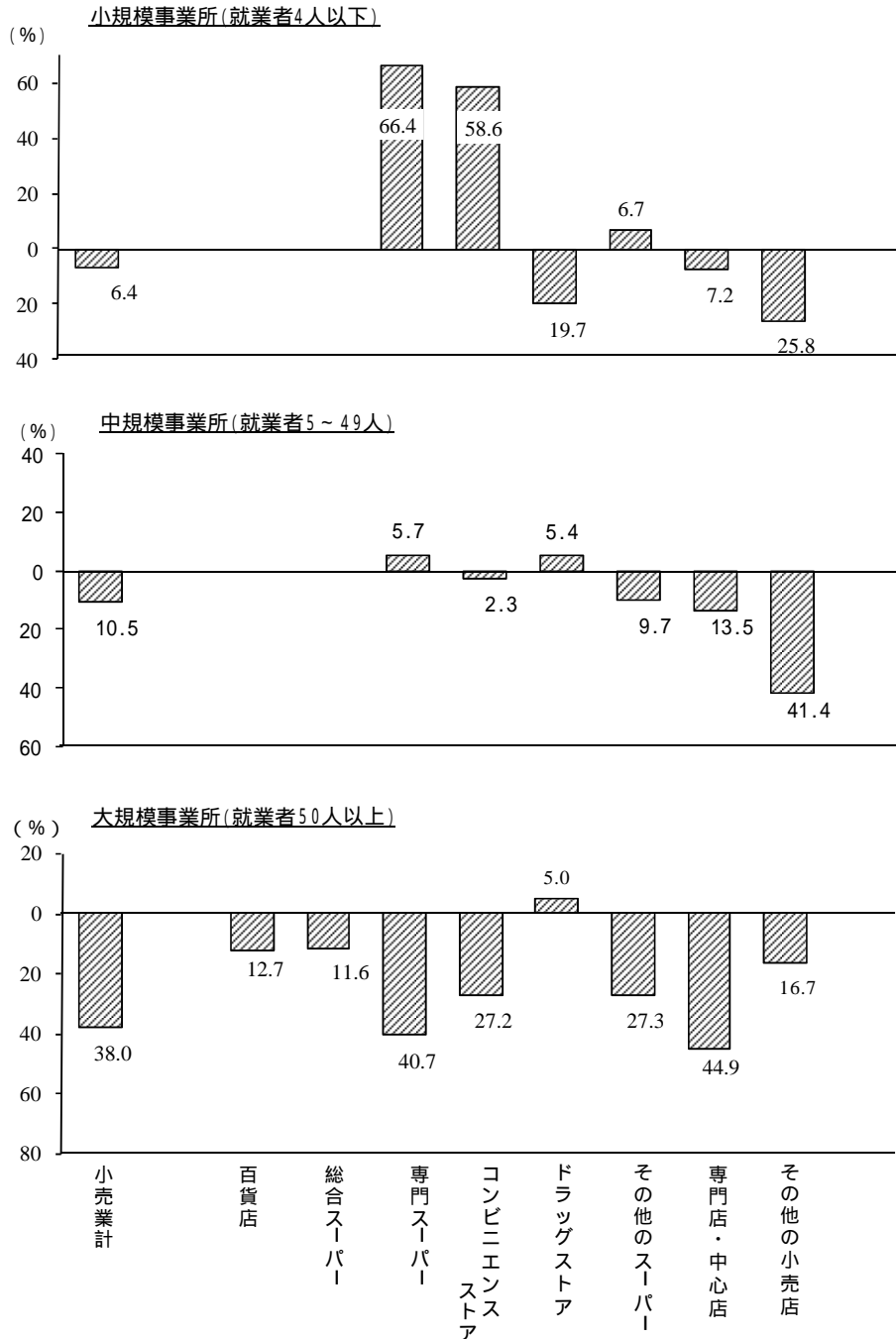
業態別	小規模事業所 (就業者4人以下)				中規模事業所 (就業者5~49人以下)				大規模事業所 (就業者50人以上)			
	平成16年	平成19年	前年比(%) 19年/16年	小規模の割合(%) 平成16年 平成19年	平成16年	平成19年	前年比(%) 19年/16年	中規模の割合(%) 平成16年 平成19年	平成16年	平成19年	前年比(%) 19年/16年	大規模の割合(%) 平成16年 平成19年
小売業計	828,326	775,529	▲ 6.4	66.9 68.2	393,680	352,382	▲ 10.5	31.8 31.0	16,043	9,948	▲ 38.0	1.3 0.9
1. 百貨店						2	...	0.7	308	269	▲ 12.7	100.0 99.3
(1) 大型百貨店						276	247	▲ 10.5	100.0 100.0
(2) その他の百貨店						2	...	8.3	32	22	▲ 31.3	100.0 91.7
2. 総合スーパー						104	...	6.6	1,675	1,481	▲ 11.6	100.0 93.4
(1) 大型総合スーパー						35	...	2.5	1,496	1,345	▲ 10.1	100.0 97.5
(2) 中型総合スーパー						69	...	33.7	179	136	▲ 24.0	100.0 66.3
3. 専門スーパー	1,854	3,085	▲ 66.4	5.1 8.7	25,989	27,460	▲ 5.7	71.8 77.3	8,377	4,967	▲ 40.7	23.1 14.0
(1) 衣料品スーパー	653	1,318	▲ 101.8	10.9 18.4	5,231	5,796	▲ 10.8	87.3 81.0	107	39	▲ 63.6	1.8 0.5
(2) 食料品スーパー	406	596	▲ 46.8	2.2 3.3	11,109	12,917	▲ 16.3	60.1 72.3	6,970	4,352	▲ 37.6	37.7 24.4
(3) 住関連スーパー	795	1,171	▲ 47.3	6.8 11.2	9,649	8,747	▲ 9.3	82.2 83.4	1,300	576	▲ 55.7	11.1 5.5
うちホームセンター	191	218	▲ 14.1	4.0 5.4	3,745	3,403	▲ 9.1	78.6 84.1	828	424	▲ 48.8	17.4 10.5
4. コンビニエンスストア	3,204	5,082	▲ 58.6	7.5 11.6	39,453	38,543	▲ 2.3	92.3 88.2	81	59	▲ 27.2	0.2 0.1
うち終日営業店	218	1,912	▲ 777.1	0.6 5.2	34,182	34,852	▲ 2.0	99.2 94.7	53	44	▲ 17.0	0.2 0.1
5. ドラッグストア	4,376	3,513	▲ 19.7	33.4 27.7	8,699	9,167	▲ 5.4	66.4 72.2	20	21	▲ 5.0	0.2 0.2
6. その他のスーパー	30,071	32,074	▲ 6.7	53.5 57.7	25,719	23,235	▲ 9.7	45.8 41.8	421	306	▲ 27.3	0.7 0.6
うち各種商品取扱店	179	208	▲ 16.2	22.9 20.5	597	807	▲ 35.2	76.3 79.5	6	0	▲ 100.0	0.8 0.0
7. 専門店 + 8. 中心店	787,095	730,495	▲ 7.2	72.5 74.0	292,872	253,315	▲ 13.5	27.0 25.7	5,155	2,840	▲ 44.9	0.5 0.3
(1) 衣料品専門店 + 中心店	130,280	122,186	▲ 6.2	78.6 79.4	35,151	31,387	▲ 10.7	21.2 20.4	305	247	▲ 19.0	0.2 0.2
(2) 食料品専門店 + 中心店	245,775	216,654	▲ 11.8	76.1 78.6	75,765	57,971	▲ 23.5	23.5 21.0	1,547	948	▲ 38.7	0.5 0.3
(3) 住関連専門店 + 中心店	411,040	391,655	▲ 4.7	68.9 70.3	181,956	163,957	▲ 9.9	30.5 29.4	3,303	1,645	▲ 50.2	0.6 0.3
7. 専門店	515,222	506,693	...	70.9 72.9	208,088	186,054	...	28.6 26.8	3,515	1,831	...	0.5 0.3
(1) 衣料品専門店	77,435	76,977	...	81.1 81.1	17,967	17,899	...	18.8 18.9	95	78	...	0.1 0.1
(2) 食料品専門店	136,685	132,539	...	71.6 75.1	53,267	43,437	...	27.9 24.6	836	599	...	0.4 0.3
(3) 住関連専門店	301,102	297,177	...	68.3 70.2	136,854	124,718	...	31.1 29.5	2,584	1,154	...	0.6 0.3
8. 中心店	271,873	223,802	...	75.9 76.6	84,784	67,261	...	23.7 23.0	1,640	1,009	...	0.5 0.3
(1) 衣料品中心店	52,845	45,209	...	75.2 76.8	17,184	13,488	...	24.5 22.9	210	169	...	0.3 0.3
(2) 食料品中心店	109,090	84,115	...	82.5 85.0	22,498	14,534	...	17.0 14.7	711	349	...	0.5 0.4
(3) 住関連中心店	109,938	94,478	...	70.6 70.4	45,102	39,239	...	29.0 29.2	719	491	...	0.5 0.4
9. その他の小売店	1,726	1,280	▲ 25.8	64.4 69.5	948	556	▲ 41.4	35.4 30.2	6	5	▲ 16.7	0.2 0.3
うち各種商品取扱店	1,726	1,204	▲ 30.2	64.4 68.4	948	554	▲ 41.6	35.4 31.5	6	2	▲ 66.7	0.2 0.1

前回比をみると、就業者4人以下(前回比▲6.4%減)の小規模事業所、5～49人(同▲10.5%減)の中規模事業所、50人以上(同▲38.0%減)の大規模事業所すべてで減少となっている。

業態別にみると、専門店・中心店、その他の小売店ではいずれの規模も減少となっている。規模別にみると、小規模事業所では専門スーパー、コンビニエンスストア、その他のスーパーを除き他の業態はすべて減少、中規模事業所では専門スーパー、ドラッグストアを除く全ての業態で減少、大規模事業所では、ドラッグストア以外のすべての業態で減少となっている。

なお、住関連スーパーのうちホームセンターは小規模事業所が増加したものの、中規模、大規模事業所で減少となった(第1-3表、第1-11図)。

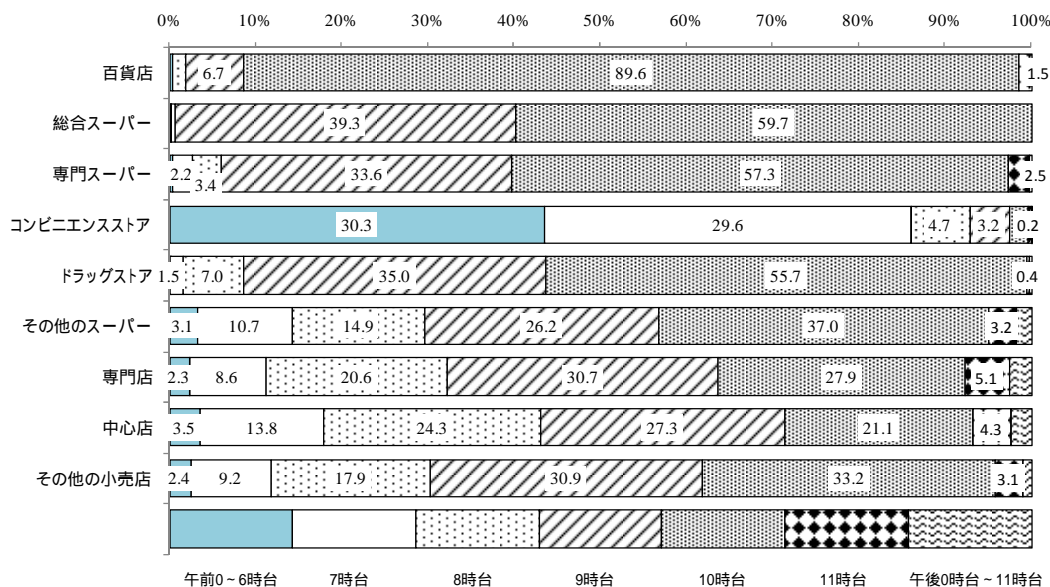
第1-11図 業態別、就業者規模別事業所数の前回比



(5) 開店時間、閉店時間別の事業所数

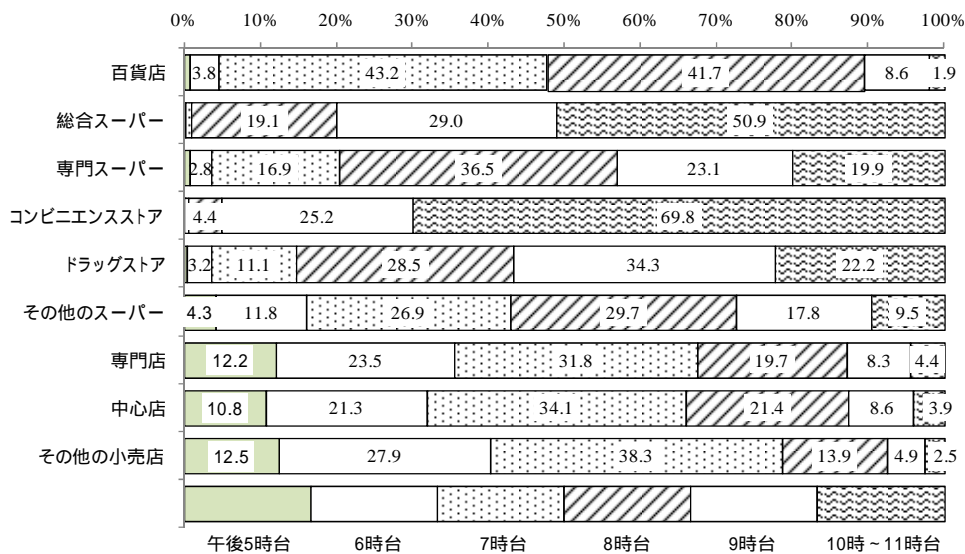
開店時間をみると、百貨店の9割近くは10時台の開店となっている。総合スーパーは10時台の開店が6割近く、9時台の開店が4割近くとなっていて9～10時台の開店がほとんどとなっている。また、専門スーパーとドラッグストアは9時台～10時台の開店が9割となっている。一方、その他のスーパー、専門店、中心店、その他の小売店は7時台の開店が約1割、8時台の開店も1.5割から2割強と開店時間にばらつきが見られる(第1-12図)。

第1-12図 開店時間別事業所数



閉店時間をみると、百貨店は7時台と8時台が4割強ずつ、総合スーパーは10～11時台が5割超、専門スーパー、ドラッグストア、その他のスーパー、専門店、中心店、その他の小売店ではばらつきがみられるものの、ドラッグストアの3割は9時台、専門店、中心店の3割強、その他の小売店の4割弱は7時台の閉店となっている(第1-13図)。

第1-13図 閉店時間別事業所数



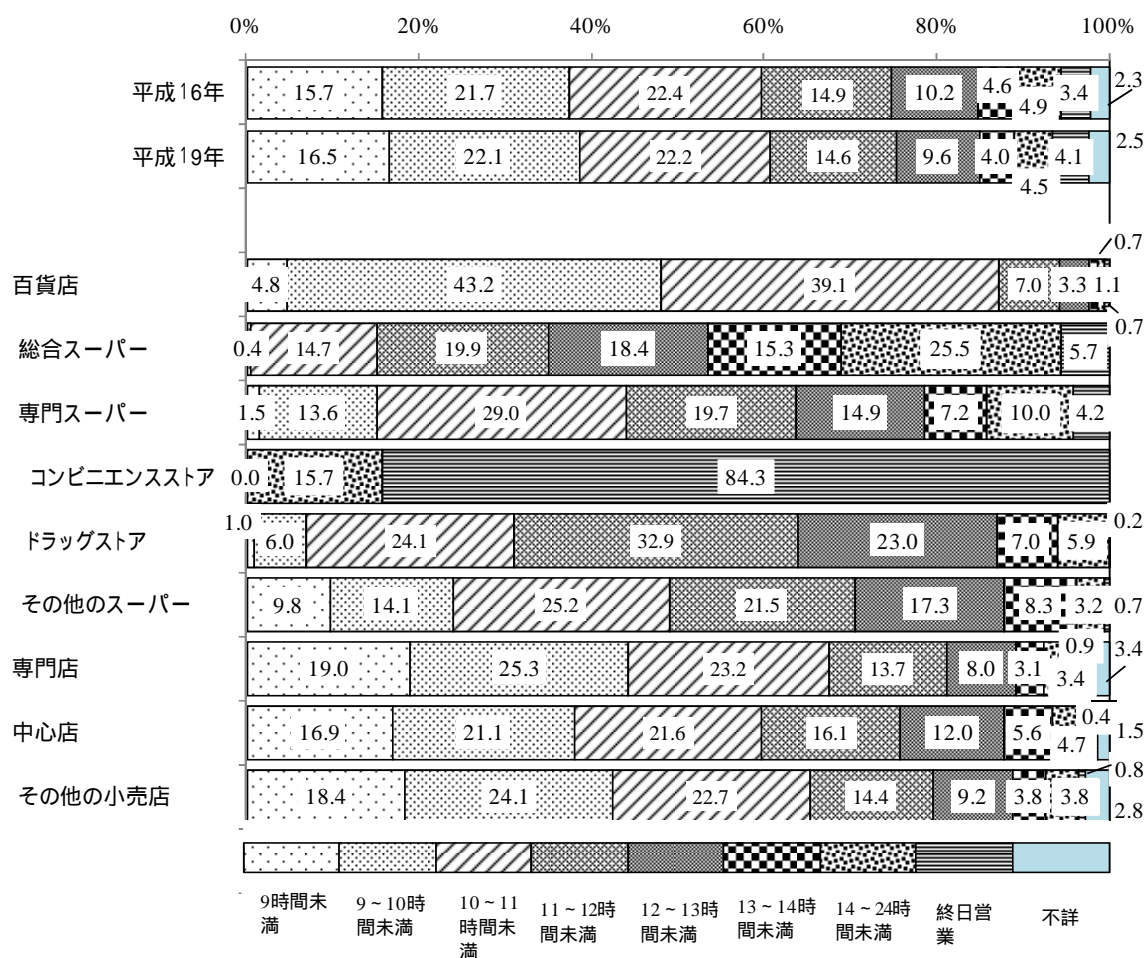
(注) 終日営業事業所を除く。1%未満は表示を略している。

(6) 営業時間別の事業所数

営業時間を業態別にみると、百貨店は9時間以上11時間未満（構成比 82.3%）が8割以上、総合スーパーは12時間以上（同 64.9%）の割合が6割以上となっている。専門スーパーは10時間以上12時間未満が5割弱、コンビニエンスストアは終日営業（同 84.3%）が8割以上を占めている。

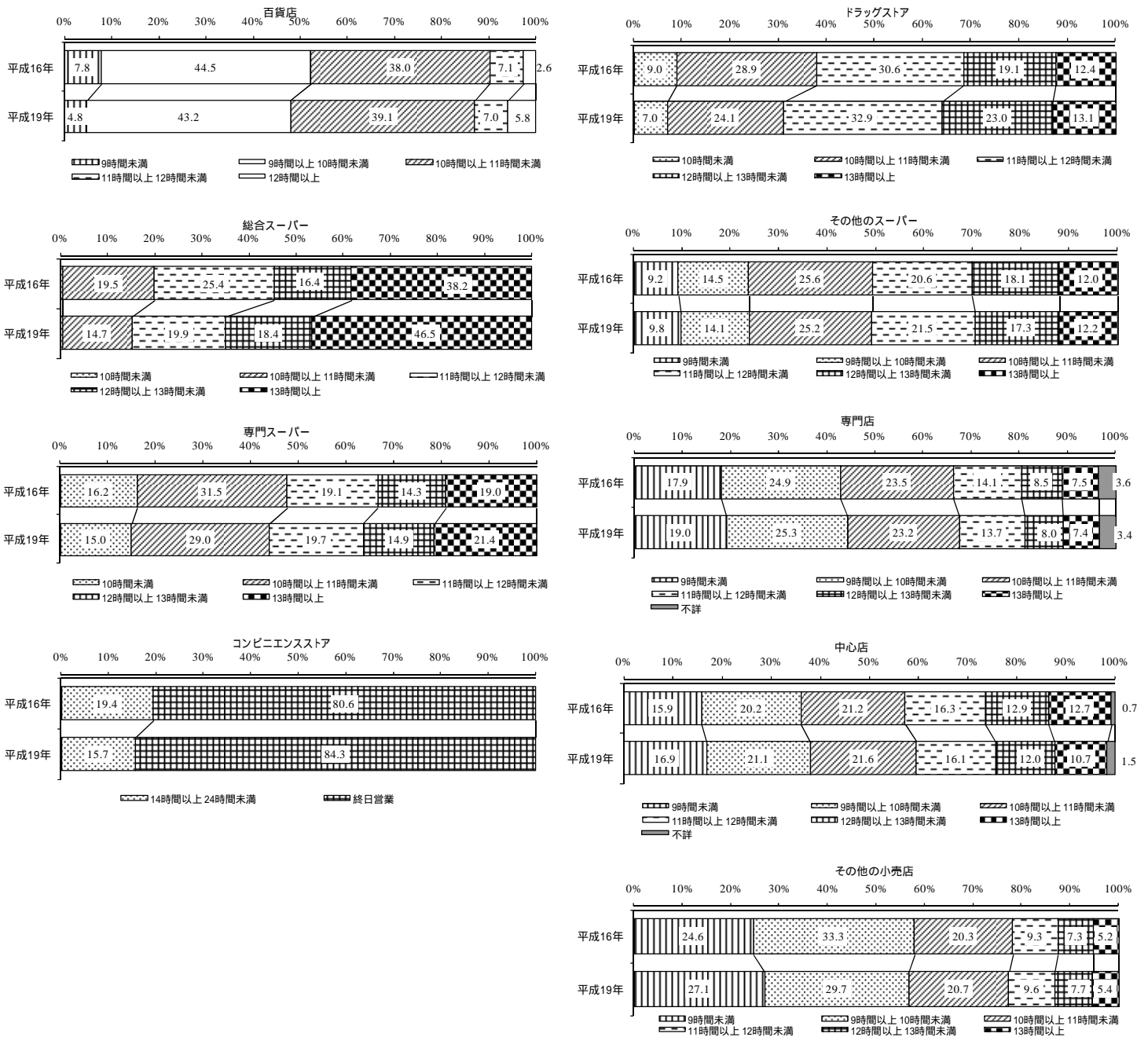
ドラッグストアは11時間以上12時間未満（同 32.9%）の割合が3割と最も高くなっている（第1-14図）。

第1-14図 業態別、営業時間別事業所数の構成比

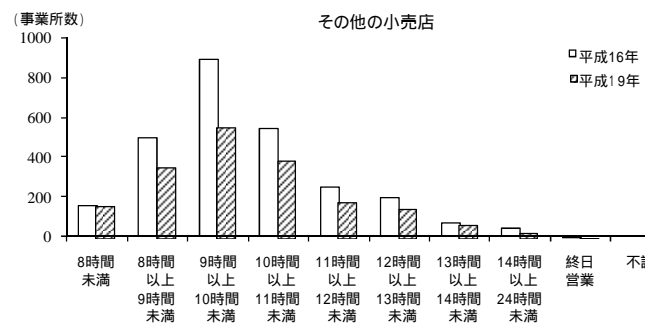
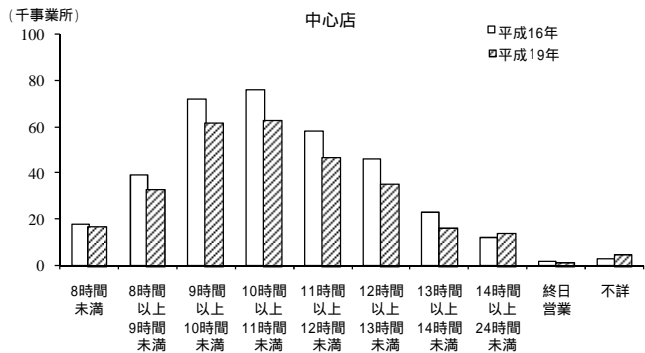
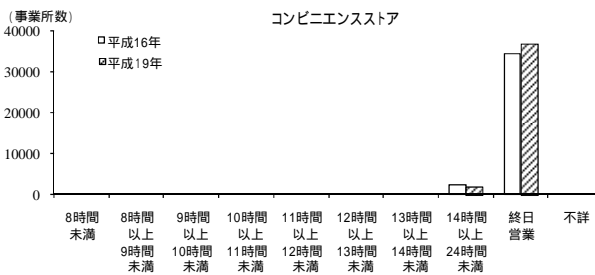
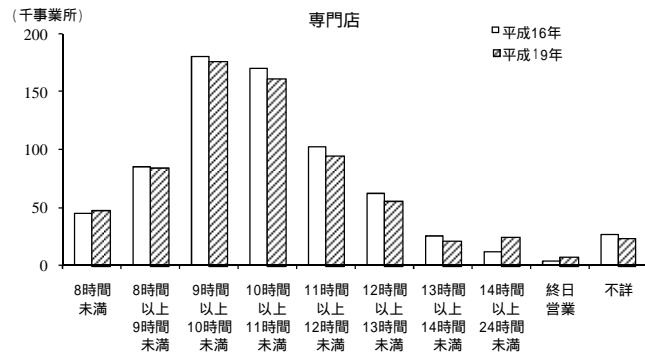
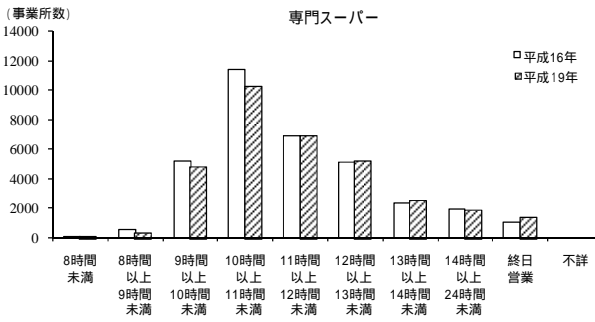
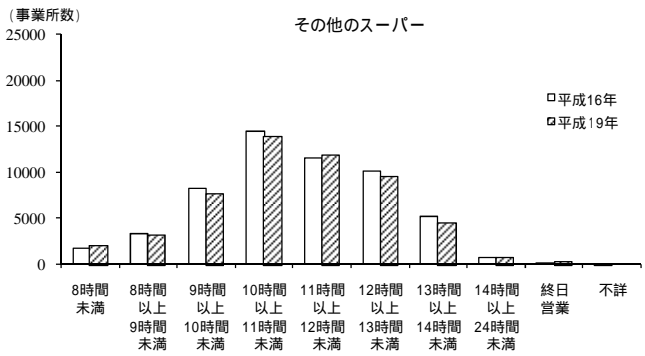
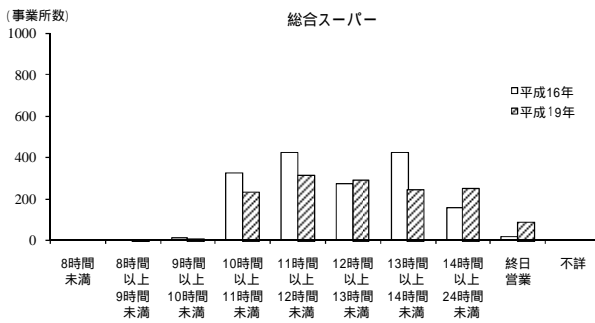
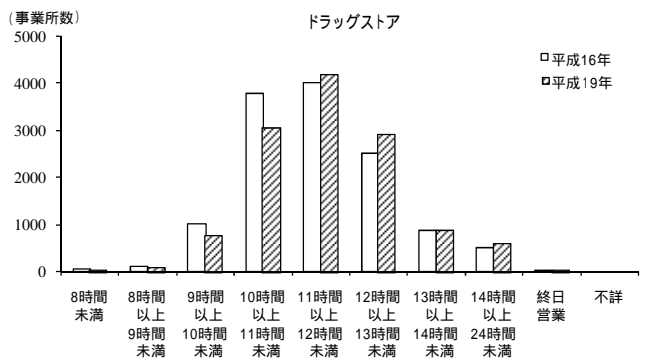
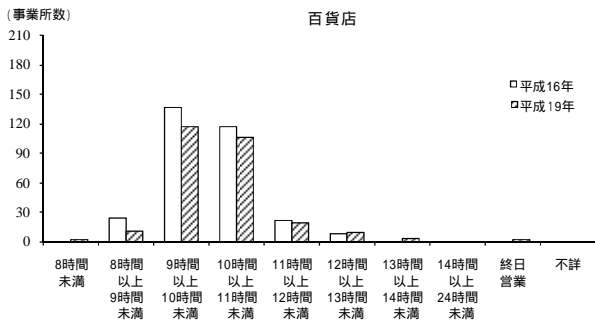


構成比を前回と比べると、百貨店は引き続き10時間未満が縮小し、10時間以上11時間未満の事業所の割合が38.0%から39.1%へと拡大している。総合スーパーでは、46.5%と半数近くに拡大している。消費者のライフスタイルの多様化、規制緩和を背景に平成16年調査では13時間以上の事業所の割合が平成14年調査の11.5%から38.2%へと3倍以上の拡大となったが、今回の調査ではさらに拡大となった。専門スーパーでも13時間以上が拡大している。コンビニエンスストアでは、終日営業割合が前回の80.6%から84.3%へと拡大している。ドラッグストアでは11時間未満の事業所数が縮小、11時間以上の事業所は拡大している。なお、専門店、中心店、その他のスーパーの各営業時間別構成比に大きな変化はみられない(第1-15図、第1-16図)。

第1-15図 業態別、営業時間別事業所数構成比の比較



第1-16図 業態別、営業時間別事業所数



第1 - 4表 業態別、営業時間別事業所数の前回比

業 態 別	営業時間別事業所数 前回比(%)											終日 営業	不詳
	計	8時間 未満	8時間 以上 9時間 未満	9時間 以上 10時間 未満	10時間 以上 11時間 未満	11時間 以上 12時間 未満	12時間 以上 13時間 未満	13時間 以上 14時間 未満	14時間 以上 24時間 未満				
小売業計	▲ 8.1	2.7	▲ 6.0	▲ 6.3	▲ 9.0	▲ 9.9	▲ 14.0	▲ 19.4	▲ 14.9		11.0	▲ 3.6	
1.百貨店	▲ 12.0	-	▲ 54.2	▲ 14.6	▲ 9.4	▲ 13.6	12.5	-	-	-	-	-	
(1)大型百貨店	▲ 10.5	-	▲ 68.8	▲ 9.4	▲ 8.0	0.0	25.0	-	-	-	-	-	
(2)その他の百貨店	▲ 25.0	-	▲ 25.0	▲ 80.0	▲ 40.0	▲ 60.0	0.0	-	-	-	-	-	
2.総合スーパー	▲ 5.4	-	-	▲ 22.2	▲ 28.7	▲ 25.8	6.2	▲ 43.1	106.1	400.0			
(1)大型総合スーパー	▲ 7.8	-	-	▲ 50.0	▲ 25.7	▲ 24.2	8.2	▲ 41.1	80.8	536.4			
(2)中型総合スーパー	14.5	-	-	200.0	▲ 54.3	▲ 42.1	▲ 9.7	▲ 63.2	251.7	185.7			
3.専門スーパー	▲ 2.0	13.2	▲ 29.9	▲ 7.0	▲ 9.7	1.0	2.3	7.7	3.8	39.7			
(1)衣料品スーパー	19.4	▲ 25.0	▲ 23.4	1.1	17.0	102.6	4.9	15.4	▲ 32.1	▲ 75.0			
(2)食料品スーパー	▲ 3.4	39.6	▲ 25.8	▲ 22.5	▲ 17.7	▲ 14.1	6.2	16.5	9.4	39.3			
(3)住関連スーパー うちホームセンター	▲ 10.6 ▲ 15.1	▲ 6.0 ▲ 50.0	▲ 35.2 ▲ 68.9	▲ 3.3 ▲ 0.2	▲ 15.5 ▲ 18.4	▲ 3.8 ▲ 12.8	▲ 9.9 ▲ 0.5	▲ 17.1 4.1	▲ 4.9 ▲ 19.0	71.8 ▲ 100.0			
4. コンビニエンスストア うち終日営業店	2.2 6.8								▲ 17.0	6.8 6.8			
5. ドラッグストア	▲ 3.0	▲ 12.5	▲ 24.3	▲ 25.4	▲ 19.2	4.5	16.4	2.3	2.1	▲ 4.3			
6. その他のスーパー うち各種商品取扱店	▲ 1.1 29.8	19.9 ▲ 45.8	▲ 1.7 ▲ 28.6	▲ 4.2 ▲ 1.8	▲ 2.6 102.3	3.1 10.3	▲ 5.5 16.1	▲ 12.3 41.9	39.7 ▲ 23.5	85.3 100.0	- -		
7. 専門店 + 8. 中心店	▲ 9.1	2.2	▲ 5.9	▲ 6.2	▲ 9.1	▲ 11.6	▲ 16.3	▲ 21.7	▲ 18.2	25.4	▲ 3.6		
(1)衣料品専門店 + 中心店	▲ 7.2	3.9	▲ 6.5	▲ 13.5	▲ 10.6	2.5	▲ 3.4	▲ 14.2	26.9	880.0			
(2)食料品専門店 + 中心店	▲ 14.7	2.0	▲ 5.3	▲ 10.5	▲ 15.7	▲ 17.0	▲ 21.3	▲ 30.1	▲ 27.1	1.7	0.3		
(3)住関連専門店 + 中心店	▲ 6.5	1.6	▲ 5.8	▲ 2.5	▲ 5.5	▲ 11.6	▲ 14.2	▲ 15.2	▲ 13.9	32.2	▲ 5.3		
9. その他の小売店 うち各種商品取扱店	▲ 31.3 ▲ 34.3	▲ 4.4 ▲ 8.8	▲ 30.8 ▲ 32.2	▲ 38.9 ▲ 40.4	▲ 30.0 ▲ 31.6	▲ 29.0 ▲ 35.9	▲ 27.7 ▲ 35.9	▲ 16.9 ▲ 28.2	▲ 45.6 ▲ 50.0	50.0 50.0			