

2. 業態別にみた年間商品販売額

～ 百貨店、総合スーパー、専門スーパーなどが減少、
ドラッグストア、コンビニエンスストア、その他のスーパーは増加 ～

(1) 業態別の年間商品販売額

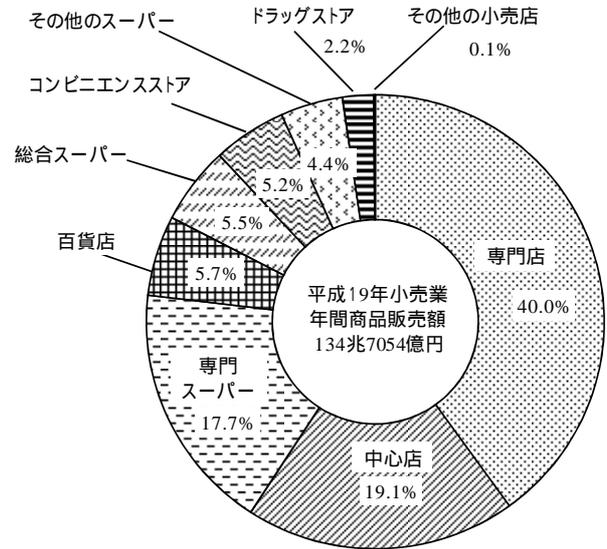
平成19年調査における小売事業所の年間商品販売額は、134兆7054億円、前年比1.1%の増加となった(第2-1表)。

業態別にみると、専門店が53兆9291億円(小売業全体の40.0%)次いで中心店が25兆7022億円(同19.1%)、専門スーパーが23兆7961億円(同17.7%)の順に多く、これら3業態で小売販売額の4分の3超を占めている。専門店、中心店の2業態は事業所数では小売事業所の87%を占めているものの、小規模の事業所が多いことから年間商品販売額では59%にとどまっている。

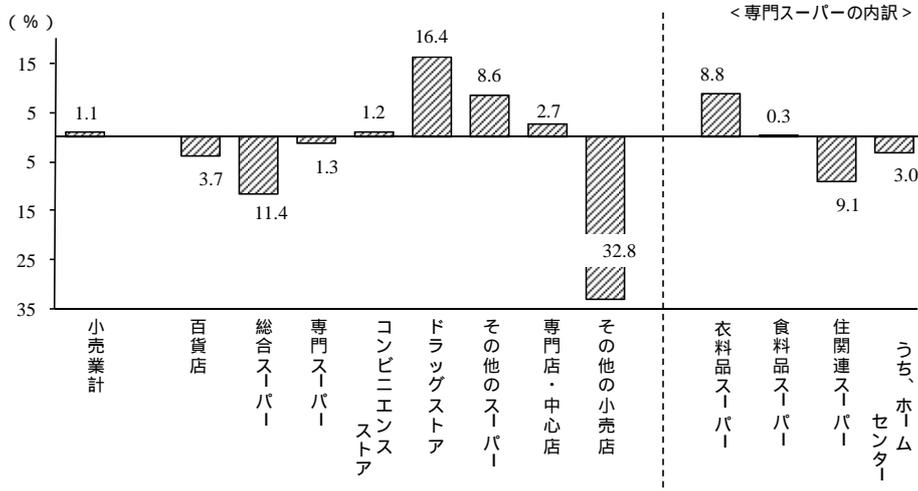
以下、百貨店が7兆7088億円(同5.7%)、総合スーパーが7兆4467億円(同5.5%)、コンビニエンスストアが7兆69億円(同5.2%)、その他のスーパーが5兆9493億円(同4.4%)、ドラッグストアが3兆126億円(同2.2%)、その他の小売店が1537億円(同0.1%)となっている(第2-1表、第2-1図)。

前年比をみると、専門店・中心店(前年比2.7%増)、その他のスーパー(同8.6%増)、ドラッグストア(同16.4%増)、コンビニエンスストア(同1.2%増)の4業態は増加、総合スーパー(同11.4%減)、専門スーパー(同1.3%減)、百貨店(同3.7%減)などは減少となっている。なかでもドラッグストアは店舗の大型化に伴う品揃えの拡大などにより引き続き増加となっている。専門スーパーの内訳では、ホームセンターを含む住関連スーパー(同9.1%減)が減少したものの、食料品スーパー(同0.3%増)、衣料品スーパー(同8.8%増)は増加となっている(第2-1表、第2-2図)。

第2-1図 業態別年間商品販売額の構成比



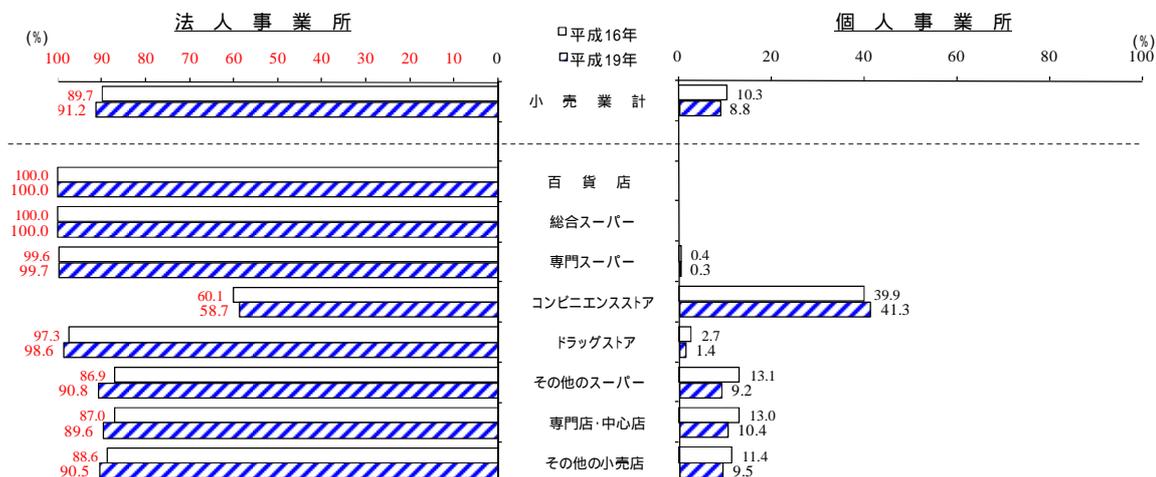
第2-2図 業態別年間商品販売額の前年比



(2) 経営組織別の年間商品販売額

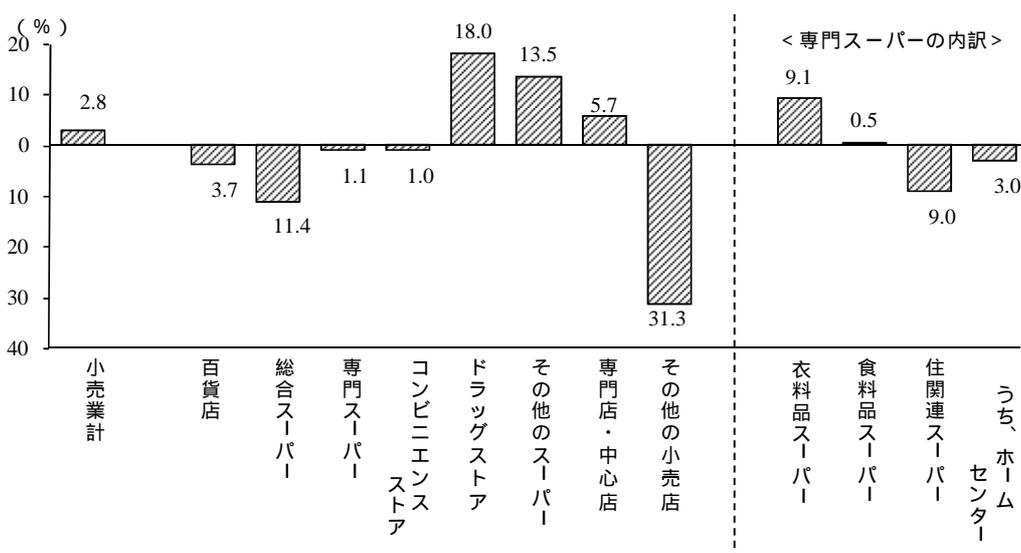
経営組織別にみると、小売業全体の年間商品販売額のうち法人事業所は91.2%、個人事業所は8.8%の割合となった。これを業態別にみると、コンビニエンスストアは個人事業所が拡大して約4割超を占めているものの、そのほかの業態は、法人事業所がほぼ9割以上を占めており、その割合も拡大している(第2-3図)。

第2-3図 業態別、経営組織別年間商品販売額の構成比



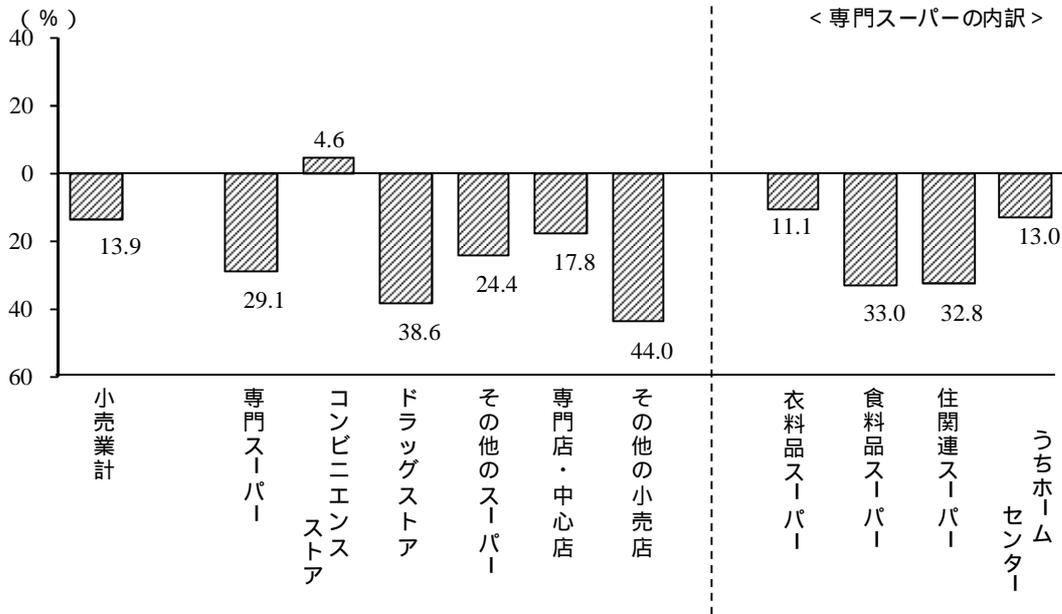
法人事業所の年間商品販売額は、前回は2.8%の増加となった。これを業態別にみると、専門店・中心店(前回比5.7%増)、その他のスーパー(同13.5%増)、ドラッグストア(同18.0%増)が増加、総合スーパー(同11.4%減)、百貨店(同3.7%減)、専門スーパー(同1.1%減)など5業態は減少となった。ドラッグストアは前回調査から引き続き増加となっている。なお、住関連の専門スーパー(同9.0%減)は減少となっており、その内数であるホームセンターも、同3.0%の減少となった(第2-1表、第2-4図)。

第2-4図 法人事業所の業態別年間商品販売額の前回比



個人事業所の年間商品販売額は、前年比 13.9%の減少となった。これを業態別にみると、コンビニエンスストア（同 4.6%増）は増加となったものの、専門店・中心店（同 17.8%減）、その他の小売店（同 44.0%減）、ドラッグストア（同 38.6%減）、専門スーパー（同 29.1%減）などすべての業態で2桁台の大幅な減少となっている。なお、ホームセンターについても同13.0%と2桁台の減少となった（第2 - 1表、第2 - 5図）。

第2 - 5図 個人事業所の業態別年間商品販売額の前回比



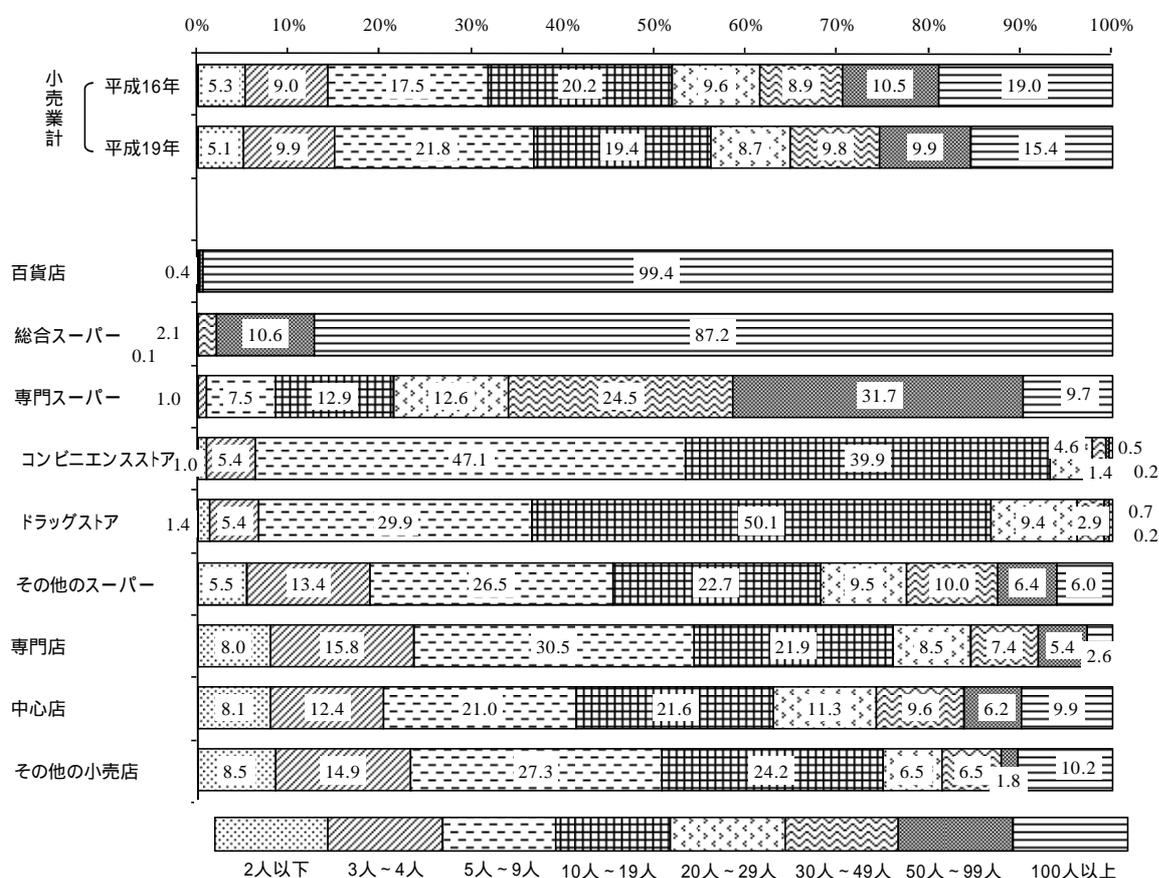
第2 - 1表 業態別、経営組織別の年間商品販売額

| 業態別 | 年間商品販売額 | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|-------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|-------|-------------------|
| | 計 | | | 法人事業所 | | | | | | 個人事業所 | | | |
| | 平成16年 (百万円) | 平成19年 (百万円) | 前回比(%) 19年/16年 | 平成16年 (百万円) | 平成19年 (百万円) | 構成比(%) 平成16年 | 平成19年 | 前回比(%) 19年/16年 | 平成16年 (百万円) | 平成19年 (百万円) | 構成比(%) 平成16年 | 平成19年 | 前回比(%) 19年/16年 |
| 小売業計 | 133,278,631 | 134,705,448 | 1.1 | 119,508,200 | 122,843,981 | 100.0 | 100.0 | 2.8 | 13,770,431 | 11,861,467 | 100.0 | 100.0 | ▲13.9 |
| 1.百貨店 | 8,002,348 | 7,708,768 | ▲3.7 | 8,002,348 | 7,708,768 | 6.7 | 6.3 | ▲3.7 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | - |
| (1)大型百貨店 | 7,668,578 | 7,323,980 | ▲4.5 | 7,668,578 | 7,323,980 | 6.4 | 6.0 | ▲4.5 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | - |
| (2)その他の百貨店 | 333,770 | 384,789 | 15.3 | 333,770 | 384,789 | 0.3 | 0.3 | 15.3 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | - |
| 2.総合スーパー | 8,406,380 | 7,446,736 | ▲11.4 | 8,406,380 | 7,446,736 | 7.0 | 6.1 | ▲11.4 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | - |
| (1)大型総合スーパー | 7,949,605 | 6,947,294 | ▲12.6 | 7,949,605 | 6,947,294 | 6.7 | 5.7 | ▲12.6 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | - |
| (2)中型総合スーパー | 456,775 | 499,442 | 9.3 | 456,775 | 499,442 | 0.4 | 0.4 | 9.3 | 0 | 0 | 0.0 | 0.0 | - |
| 3.専門スーパー | 24,101,939 | 23,796,085 | ▲1.3 | 23,995,932 | 23,720,894 | 20.1 | 19.3 | ▲1.1 | 106,006 | 75,191 | 0.8 | 0.6 | ▲29.1 |
| (1)衣料品スーパー | 1,544,566 | 1,680,800 | 8.8 | 1,525,732 | 1,664,058 | 1.3 | 1.4 | 9.1 | 18,824 | 16,743 | 0.1 | 0.1 | ▲11.1 |
| (2)食料品スーパー | 17,046,994 | 17,106,265 | 0.3 | 16,979,311 | 17,060,922 | 14.2 | 13.9 | 0.5 | 67,683 | 45,343 | 0.5 | 0.4 | ▲33.0 |
| (3)住関連スーパー | 5,510,389 | 5,009,020 | ▲9.1 | 5,490,890 | 4,995,914 | 4.6 | 4.1 | ▲9.0 | 19,500 | 13,106 | 0.1 | 0.1 | ▲32.8 |
| うちホームセンター | 3,141,257 | 3,045,939 | ▲3.0 | 3,137,501 | 3,042,671 | 2.6 | 2.5 | ▲3.0 | 3,756 | 3,267 | 0.0 | 0.0 | ▲13.0 |
| 4.コンビニエンスストア | 6,922,202 | 7,006,872 | 1.2 | 4,157,177 | 4,114,347 | 3.5 | 3.3 | ▲1.0 | 2,765,025 | 2,892,525 | 20.1 | 24.4 | 4.6 |
| うち終日営業店 | 6,079,435 | 6,246,597 | 2.7 | 3,538,202 | 3,504,278 | 3.0 | 2.9 | ▲1.0 | 2,541,233 | 2,742,319 | 18.5 | 23.1 | 7.9 |
| 5.ドラッグストア | 2,587,834 | 3,012,637 | 16.4 | 2,517,184 | 2,969,246 | 2.1 | 2.4 | 18.0 | 70,650 | 43,391 | 0.5 | 0.4 | ▲38.6 |
| 6.その他のスーパー | 5,480,581 | 5,949,303 | 8.6 | 4,760,258 | 5,404,938 | 4.0 | 4.4 | 13.5 | 720,323 | 544,365 | 5.2 | 4.6 | ▲24.4 |
| うち各種商品取扱店 | 227,569 | 341,722 | 50.2 | 224,479 | 340,127 | 0.2 | 0.3 | 51.5 | 3,089 | 1,595 | 0.0 | 0.0 | ▲48.4 |
| 7.専門店+8.中心店 | 77,548,705 | 79,631,346 | 2.7 | 67,466,256 | 71,339,910 | 56.5 | 58.1 | 5.7 | 10,082,450 | 8,291,436 | 73.2 | 69.9 | ▲17.8 |
| (1)衣料品専門店+中心店 | 8,962,964 | 8,514,927 | ▲5.0 | 7,903,834 | 7,689,842 | 6.6 | 6.3 | ▲2.7 | 1,059,130 | 825,085 | 7.7 | 7.0 | ▲22.1 |
| (2)食料品専門店+中心店 | 13,386,718 | 12,607,653 | ▲5.8 | 9,922,601 | 9,983,538 | 8.3 | 8.1 | 0.6 | 3,464,117 | 2,624,115 | 25.2 | 22.1 | ▲24.2 |
| (3)住関連専門店+中心店 | 55,199,024 | 58,508,765 | 6.0 | 49,639,820 | 53,666,530 | 41.5 | 43.7 | 8.1 | 5,559,203 | 4,842,236 | 40.4 | 40.8 | ▲12.9 |
| 7.専門店 | 49,970,253 | 53,929,117 | ... | 43,567,025 | 48,306,966 | 36.5 | 39.3 | ... | 6,403,228 | 5,622,151 | 46.5 | 47.4 | ... |
| (1)衣料品専門店 | 3,972,502 | 4,074,004 | ... | 3,422,180 | 3,604,222 | 2.9 | 2.9 | ... | 550,322 | 469,783 | 4.0 | 4.0 | ... |
| (2)食料品専門店 | 7,023,157 | 7,218,837 | ... | 5,204,758 | 5,693,290 | 4.4 | 4.6 | ... | 1,818,399 | 1,525,547 | 13.2 | 12.9 | ... |
| (3)住関連専門店 | 38,974,594 | 42,636,275 | ... | 34,940,087 | 39,009,454 | 29.2 | 31.8 | ... | 4,034,507 | 3,626,821 | 29.3 | 30.6 | ... |
| 8.中心店 | 27,578,452 | 25,702,229 | ... | 23,899,231 | 23,032,944 | 20.0 | 18.7 | ... | 3,679,222 | 2,669,285 | 26.7 | 22.5 | ... |
| (1)衣料品中心店 | 4,990,462 | 4,440,923 | ... | 4,481,654 | 4,085,620 | 3.8 | 3.3 | ... | 508,808 | 355,302 | 3.7 | 3.0 | ... |
| (2)食料品中心店 | 6,363,561 | 5,388,816 | ... | 4,717,843 | 4,290,248 | 3.9 | 3.5 | ... | 1,645,718 | 1,098,568 | 12.0 | 9.3 | ... |
| (3)住関連中心店 | 16,224,430 | 15,872,490 | ... | 14,699,733 | 14,657,076 | 12.3 | 11.9 | ... | 1,524,696 | 1,215,415 | 11.1 | 10.2 | ... |
| 9.その他の小売店 | 228,642 | 153,701 | ▲32.8 | 202,666 | 139,143 | 0.2 | 0.1 | ▲31.3 | 25,976 | 14,559 | 0.2 | 0.1 | ▲44.0 |
| うち各種商品取扱店 | 228,642 | 141,971 | ▲37.9 | 202,666 | 128,327 | 0.2 | 0.1 | ▲36.7 | 25,976 | 13,644 | 0.2 | 0.1 | ▲47.5 |

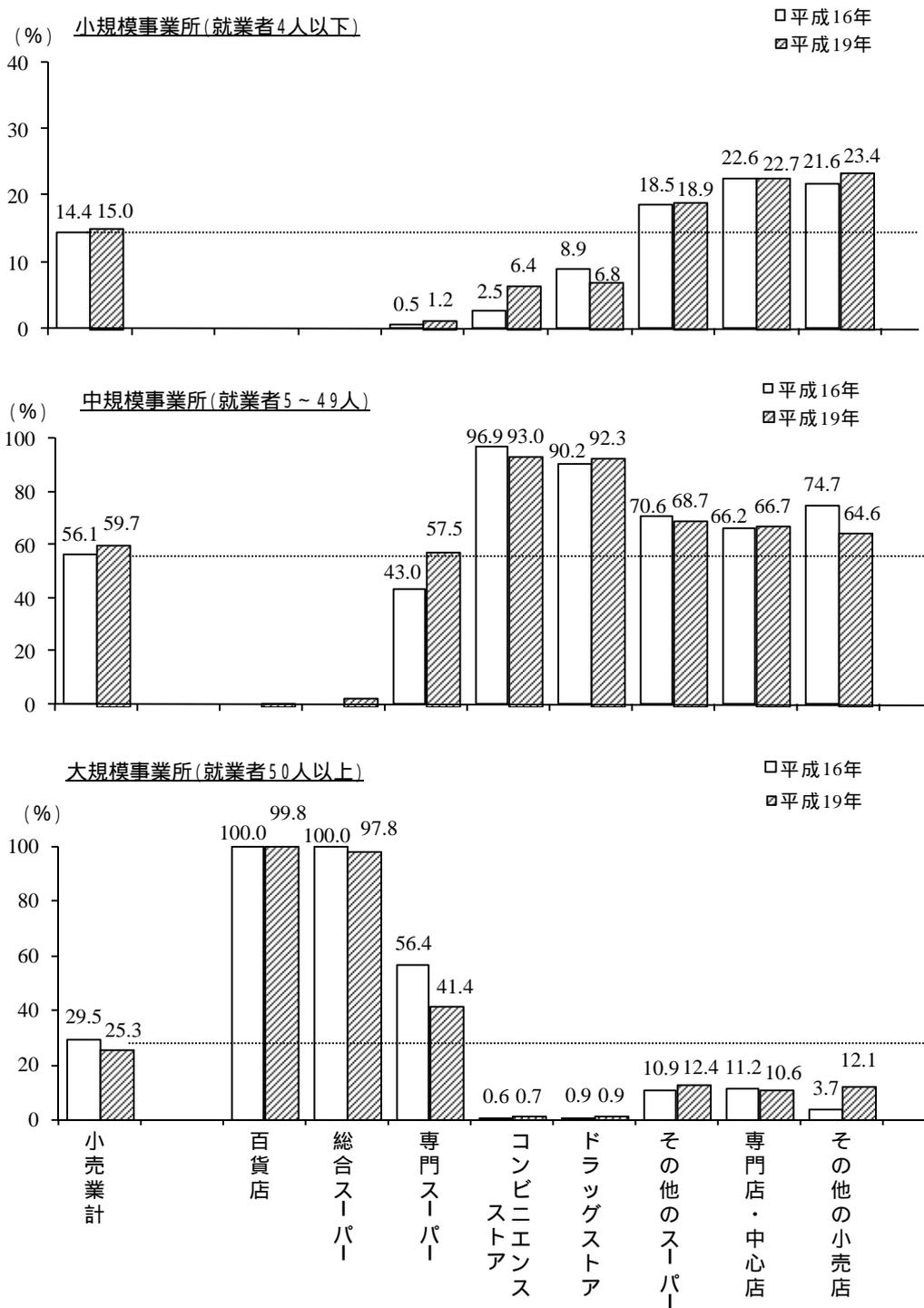
(3) 就業者規模別の年間商品販売額

就業者規模別にみると、百貨店の年間商品販売額は、就業者100人以上の規模の事業所がほとんど、総合スーパーでは9割近くを占めている。専門スーパーは、事業所数では大規模事業所（就業者50人以上）の割合が1割強と低いものの、年間商品販売額では4割超を占め、他の業態に比べ大規模事業所の販売額割合が高くなっている。コンビニエンスストアの年間商品販売額は、5人～9人規模で5割近く、10人～19人がほぼ4割を占めるなど、中規模事業所（就業者5人～49人）の割合が9割超と高く、ドラッグストアも中規模事業所の割合が9割を超える構成比となっている。また、その他の小売店（中規模構成比64.5%）、その他のスーパー（同68.7%）、専門店（同68.3%）、中心店（同63.5%）のいずれにおいても中規模事業所の販売額割合が過半を占め、事業所数の多い小規模事業所（就業者4人以下）の販売額割合は最も高い専門店でも24%にとどまっている（第2-6図）。

第2-6図 業態別、就業者規模別年間商品販売額の構成比

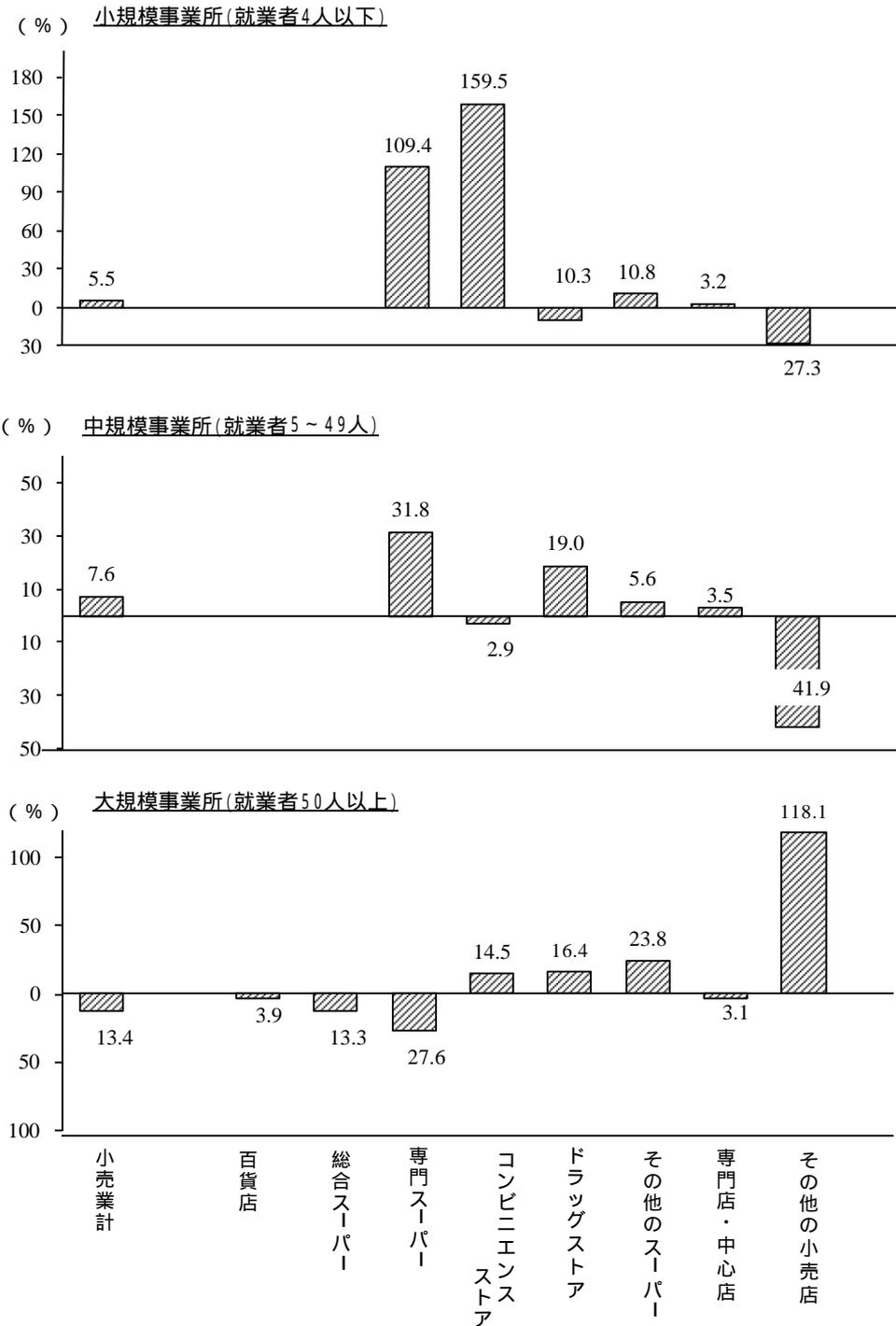


第2-7図 就業者規模別にみた業態別、年間商品販売額構成比の比較



小・中・大規模事業所別に年間商品販売額の前回比をみると、大規模事業所（就業者50人以上）は減少となったものの、小規模事業所（就業者4人以下）、中規模事業所（就業者5～49人）はいずれも増加となっている。これを業態別にみると、その他のスーパーでは、いずれの規模においても増加となっている。専門店・中心店、専門スーパーでは、小・中規模事業所で増加、大規模事業所で減少、コンビニエンスストアは小・大規模事業所で増加、中規模事業所で減少、ドラッグストアは小規模事業所で減少、中・大規模事業所では増加となっている（第2-8図）。

第2-8図 業態別、就業者規模別年間商品販売額の前回比



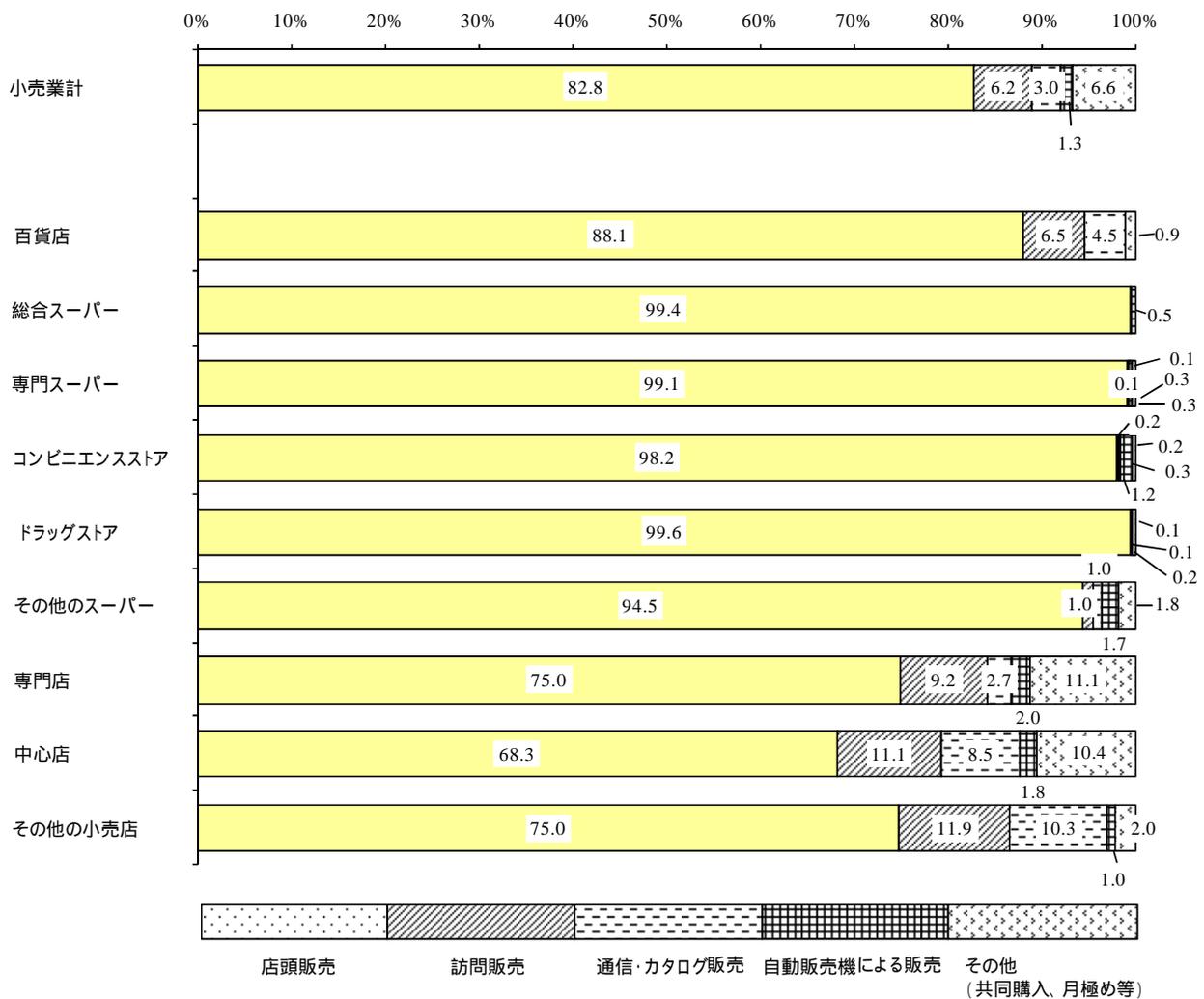
(4) 商品販売形態別年間商品販売額

小売事業所の年間商品販売額134兆7054億円商品販売形態別のうち、卸売に関わる販売額を除いた小売による年間商品販売額は132兆8441億円となった。

これを商品販売形態別にみると、店頭販売が最も多く、訪問販売、通信・カタログ販売の順となっている。これを業態別にみると総合スーパー、専門スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、その他のスーパーでは9割以上が店頭販売となっている。一方、専門店、中心店、その他の小売店では店頭販売の割合は7割前後となっていて、訪問販売が1割となっている。

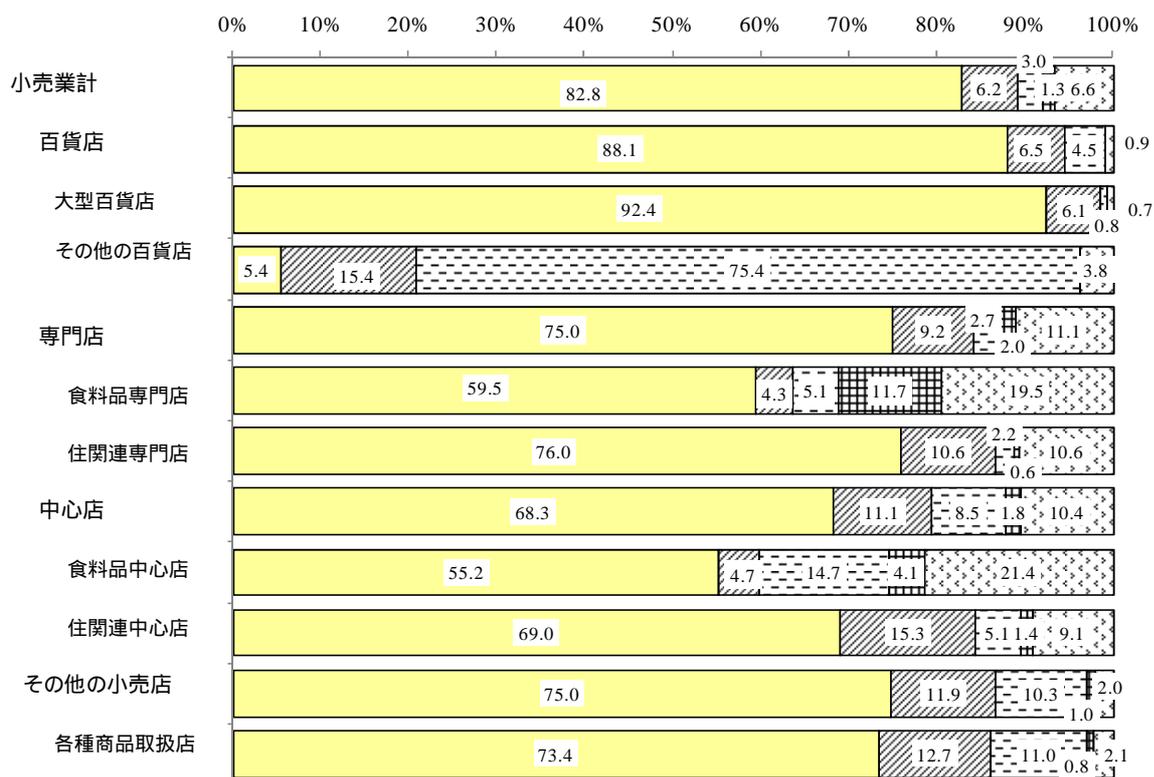
また、中心店、その他の小売店では通信・カタログ販売の割合が1割、専門店、中心店では共同購入などのその他の割合が1割となっている。(第2-9図)。

第2-9図 業態別、商品販売形態別年間商品販売額の構成比



特徴のある業態をみると、百貨店のうち大型百貨店の店頭販売の割合は92.4%となっているものの、その他の百貨店では75.4%が通信・カタログ販売となっている。通信・カタログ販売の割が高い業態は、食料品中心店、食料品専門店となっており、食料品関連の割合が高くなっている。訪問販売の割合が高い業態はその他の小売店、住関連中心店、住関連専門店となっており、住関連での割合が高くなっている。（第2 - 10図）。

第2 - 10図 業態別、商品販売形態別年間商品販売額の構成比



(5) 販売方法別年間商品販売額

小売事業所の販売方法別の割合をみると、現金販売による販売額の割合が68.8%、クレジットカードによる販売の割合が12.1%、掛売・その他による販売の割合が19.1%となっている。これを業態別でみると、現金販売の割合が9割を超えている業態は専門スーパー、コンビニエンスストア、ドラッグストア、その他のスーパーとなっている。専門店、中心店は6割弱、百貨店は5割強となっている。クレジットカードによる販売の割合が最も高いのは百貨店で3割強となっている。内訳をみると大型百貨店で35.4%、その他の百貨店で26.9%となっている。総合スーパーのクレジットカードによる販売額の割合は2割、専門店、中心店、その他の小売店は1割台となっている。専門店、中心店の内訳をみると衣料品専門店、衣料品中心店などの衣料品関連の店舗でクレジットカードによる販売の割合が高くなっている。掛売・その他の販売割合が高いのは通信販売業者を含むその他の百貨店、食料品専門店、食料品中心店の食料品関連店、住関連専門店、住関連中心店の住関連店となっている（第2 - 11図）。

第2 - 11図 業態別、販売方法別年間商品販売額の構成比

