

4. 業態別にみた売場面積

～ 1事業所当たりの売場面積はさらに拡大 ～

(1) 業態別の売場面積

平成19年調査における小売事業所の売場面積(注)は、1億4966万㎡、前回比3.8%の増加となった(第4-1表)。

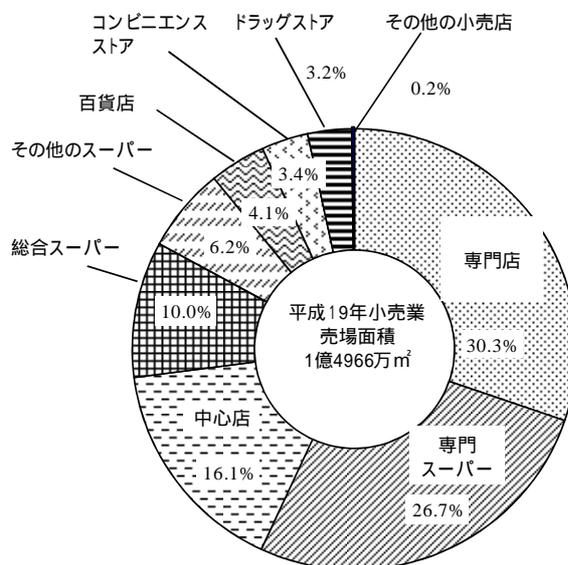
(注) 売場面積は、以下については調査を行っていない。
牛乳小売業、自動車小売業(新車・中古)、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業を営む事業所

業態別にみると、専門店が4536万5千㎡(小売業全体の30.3%)と最も多く、次いで専門スーパーが3999万9千㎡(同26.7%)、中心店が2405万3千㎡(同16.1%)、総合スーパーが1490万3千㎡(同10.0%)の順で、これら4業態で売場面積全体の8割強を占めている。

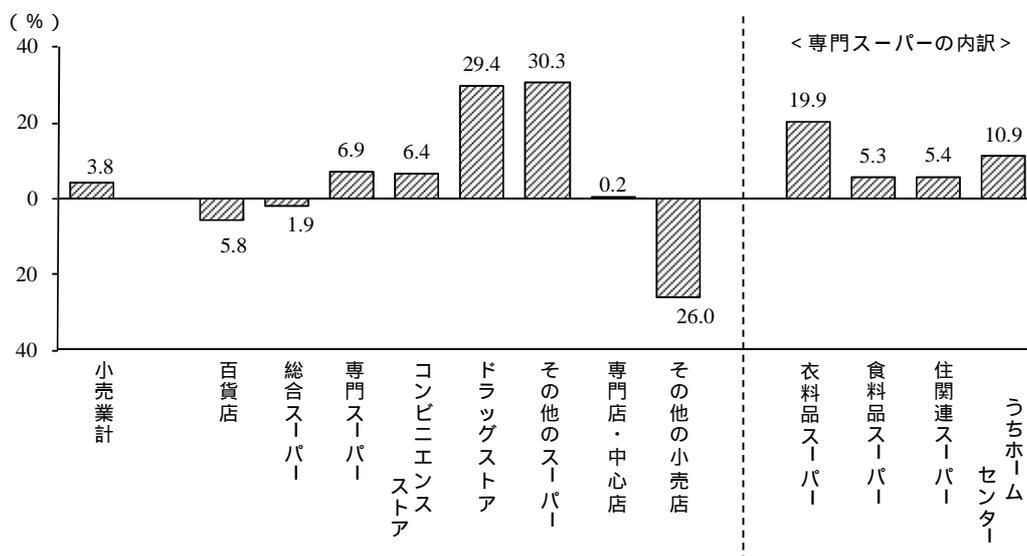
以下、その他のスーパーが923万6千㎡(同6.2%)、百貨店が609万7千㎡(同4.1%)、コンビニエンスストアが501万7千㎡(同3.4%)、ドラッグストアが475万7千㎡(同3.2%)、その他の小売店が23万9千㎡(同0.2%)となっている(第4-1表、第4-1図)。

前回比をみると、百貨店(同5.8%減)、総合スーパー(同1.9%減)、その他の小売店(同26.0%減)が減少となった。一方、専門スーパー(同6.9%増)、専門店・中心店(同0.2%増)、その他のスーパー(同30.3%増)は店舗の大型化から、ドラッグストア(同29.4%増)は店舗網の拡大や大型化などからそれぞれ増加、コンビニエンスストア(同6.4%増)も増加となった(第4-1表、第4-2図)。

第4-1図 売場面積の業態別構成比



第4-2図 業態別売場面積の前回比



(2) 1事業所当たりの売場面積

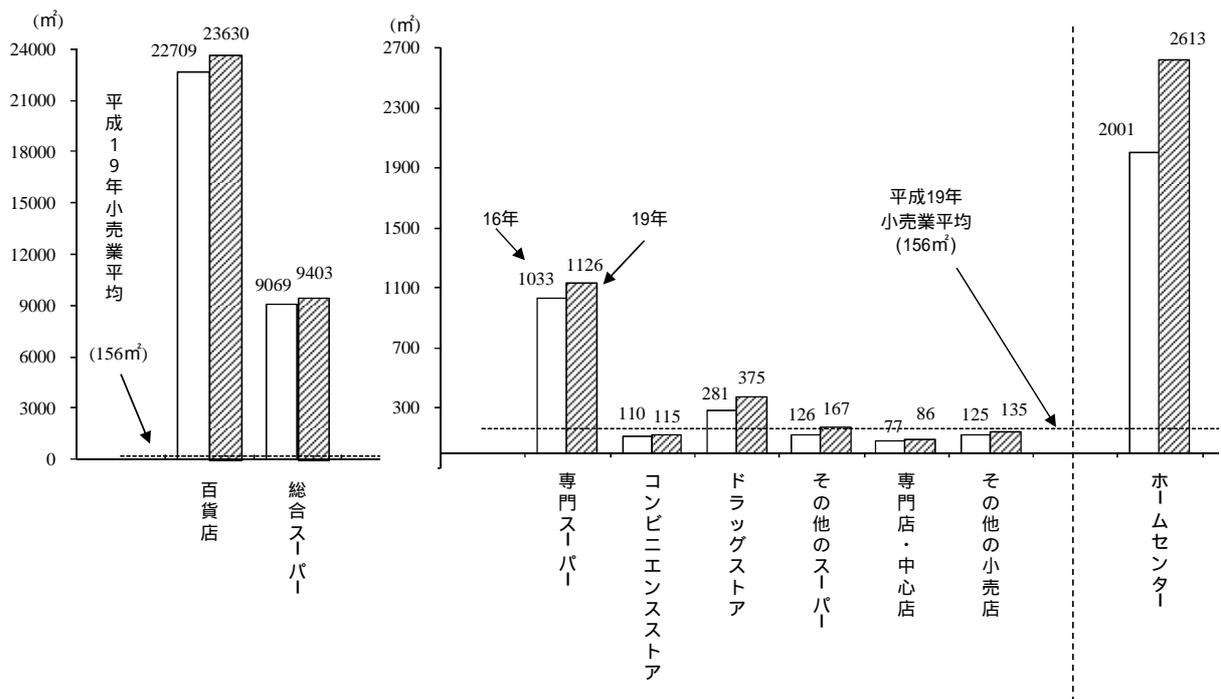
小売業の1事業所当たりの売場面積(注)は156㎡、前年比14.1%増(前年差19㎡増)と引き続き増加となった(第4-3図)。

業態別にみると、百貨店(2万3630㎡)が圧倒的に大きく、次いで総合スーパー(9403㎡)、専門スーパー(1126㎡)、ドラッグストア(375㎡)の順となっている。

前年比をみると、すべての業態で1事業所当たりの売場面積は増加しており、なかでも百貨店(前年差921㎡増)、総合スーパー(同334㎡増)で引き続き店舗が大型化している。また、店舗の大型化によりドラッグストアは前年比33.5%増(同94㎡増)、ホームセンターは同30.6%増(同612㎡増)と大幅な増加となっている。

(注)1事業所当たりの売場面積は、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車小売業(新車・中古)、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業を営む事業所を除いて算出している。

第4-3図 業態別1事業所当たりの売場面積



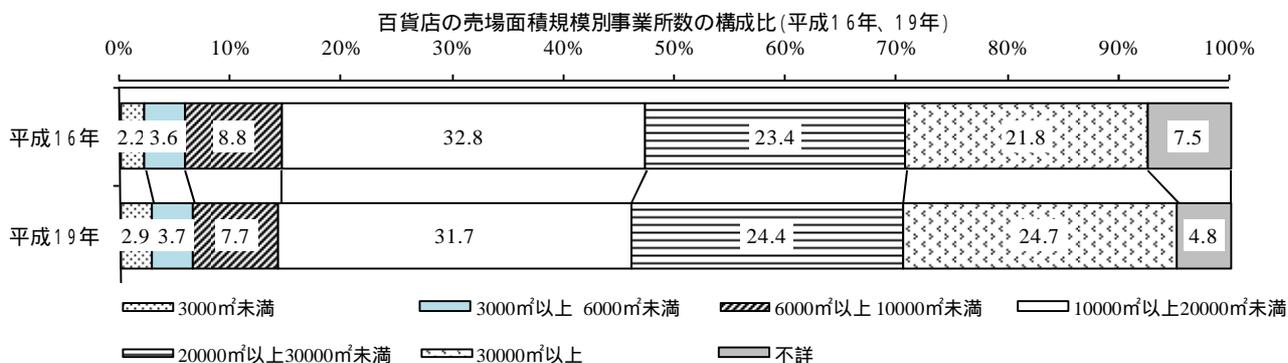
第4-1表 業態別売場面積及び1事業所当たりの売場面積

業 態 別	売場面積					1事業所当たりの売場面積			
	平成16年 (㎡)	平成19年 (㎡)	構成比(%)		前回比(%) 19年/16年	平成16年 (㎡)	平成19年 (㎡)	前回差(㎡) 19年-16年	前回比(%) 19年/16年
			平成16年	平成19年					
小売業計	144,128,517	149,664,906	100.0	100.0	3.8	137	156	19	13.9
1.百貨店	6,472,113	6,096,621	4.5	4.1	▲ 5.8	22,709	23,630	921	4.1
(1)大型百貨店	6,454,559	6,074,132	4.5	4.1	▲ 5.9	23,386	24,592	1,206	5.2
(2)その他の百貨店	17,554	22,489	0.0	0.0	28.1	1,950	2,044	94	4.8
2.総合スーパー	15,191,303	14,903,108	10.5	10.0	▲ 1.9	9,069	9,403	334	3.7
(1)大型総合スーパー	14,660,549	14,411,113	10.2	9.6	▲ 1.7	9,800	10,443	643	6.6
(2)中型総合スーパー	530,754	491,995	0.4	0.3	▲ 7.3	2,965	2,400	▲ 565	▲ 19.1
3.専門スーパー	37,402,230	39,998,621	26.0	26.7	6.9	1,033	1,126	93	9.0
(1)衣料品スーパー	4,162,872	4,990,292	2.9	3.3	19.9	695	698	3	0.4
(2)食料品スーパー	18,246,413	19,207,362	12.7	12.8	5.3	987	1,075	88	8.9
(3)住関連スーパー	14,992,945	15,800,967	10.4	10.6	5.4	1,277	1,506	229	17.9
うちホームセンター	9,531,495	10,569,809	6.6	7.1	10.9	2,001	2,613	612	30.6
4. コンビニエンスストア	4,715,252	5,016,762	3.3	3.4	6.4	110	115	5	4.5
うち終日営業店	3,934,459	4,370,186	2.7	2.9	11.1	114	119	5	4.4
5. ドラッグストア	3,676,476	4,757,090	2.6	3.2	29.4	281	375	94	33.5
6. その他のスーパー	7,090,125	9,236,313	4.9	6.2	30.3	126	167	41	32.5
うち各種商品取扱店	367,371	616,621	0.3	0.4	67.8	470	609	139	29.6
7. 専門店 + 8. 中心店	69,258,370	69,417,512	48.1	46.4	0.2	77	86	9	11.7
(1)衣料品専門店 + 中心店	14,758,295	14,808,288	10.2	9.9	0.3	91	98	7	7.7
(2)食料品専門店 + 中心店	13,191,300	11,833,796	9.2	7.9	▲ 10.3	44	47	3	6.8
(3)住関連専門店 + 中心店	41,308,775	42,775,428	28.7	28.6	3.6	94	105	11	11.7
7. 専門店	42,790,111	45,364,960	29.7	30.3	...	73	81
(1)衣料品専門店	6,537,593	7,180,379	4.5	4.8	...	70	77
(2)食料品専門店	6,409,871	6,254,869	4.4	4.2	...	38	40
(3)住関連専門店	29,842,647	31,929,712	20.7	21.3	...	92	102
8. 中心店	26,468,259	24,052,552	18.4	16.1	...	85	98
(1)衣料品中心店	8,220,702	7,627,909	5.7	5.1	...	119	132
(2)食料品中心店	6,781,429	5,578,927	4.7	3.7	...	53	60
(3)住関連中心店	11,466,128	10,845,716	8.0	7.2	...	99	116
9. その他の小売店	322,648	238,879	0.2	0.2	▲ 26.0	125	135	10	8.0
うち各種商品取扱店	322,648	227,036	0.2	0.2	▲ 29.6	125	134	9	7.2

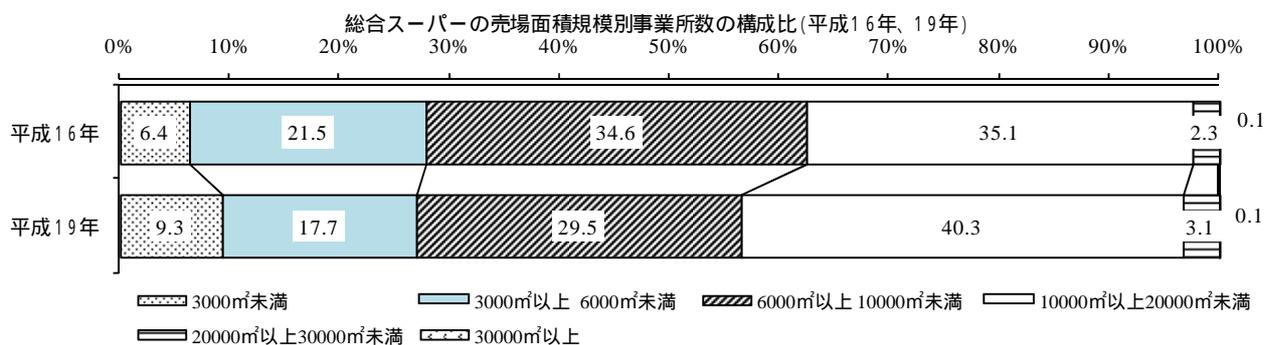
(3) 売場面積規模別の状況

売場面積規模別に事業所数の構成比をみると、百貨店では1万㎡以上2万㎡未満の事業所が最も多く、1万㎡を超える大型百貨店が8割を占めている。事業所数が減少するなか、2万㎡以上の事業所割合は拡大してほぼ半数となっている。百貨店の1事業所当たり売場面積は6千㎡以上の規模で増加している。

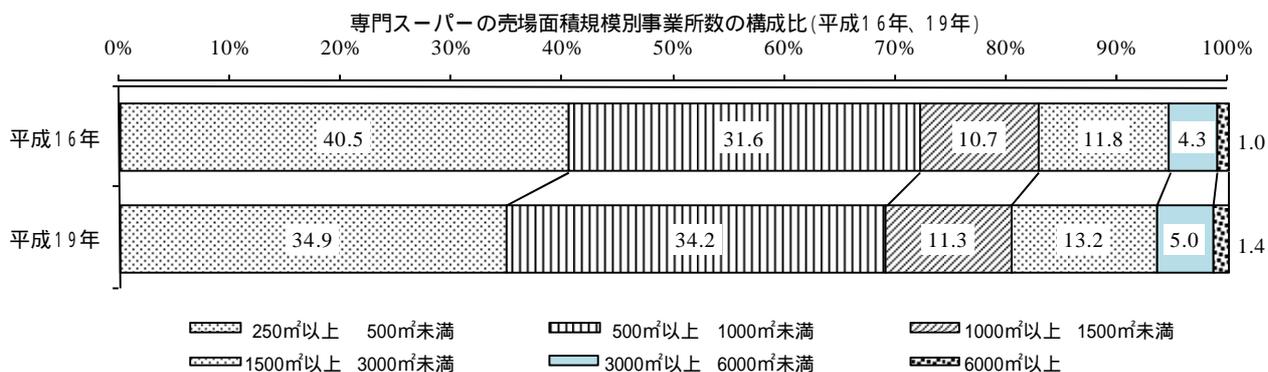
第4-4図 業態別売場面積規模別事業所数の構成比



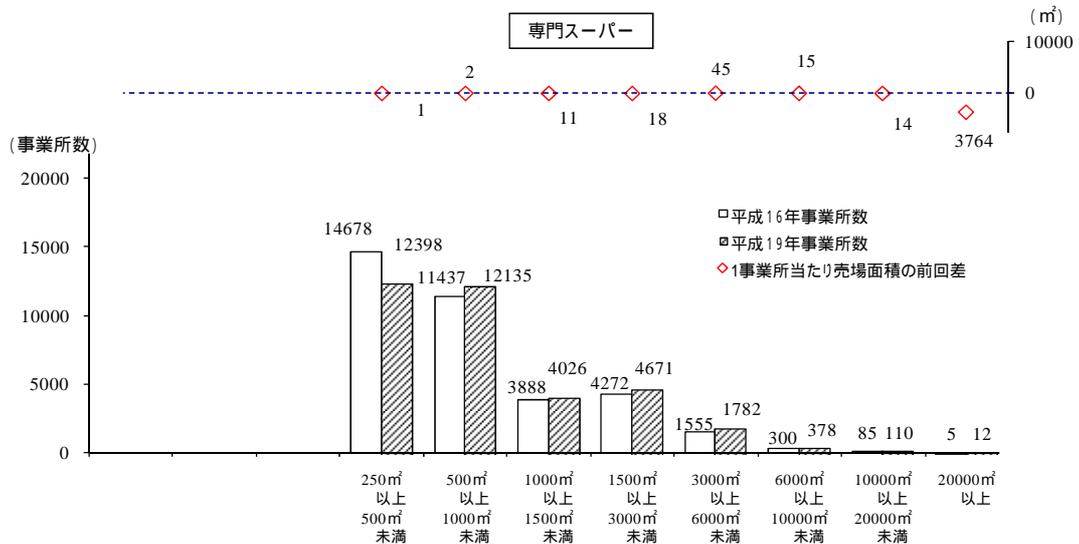
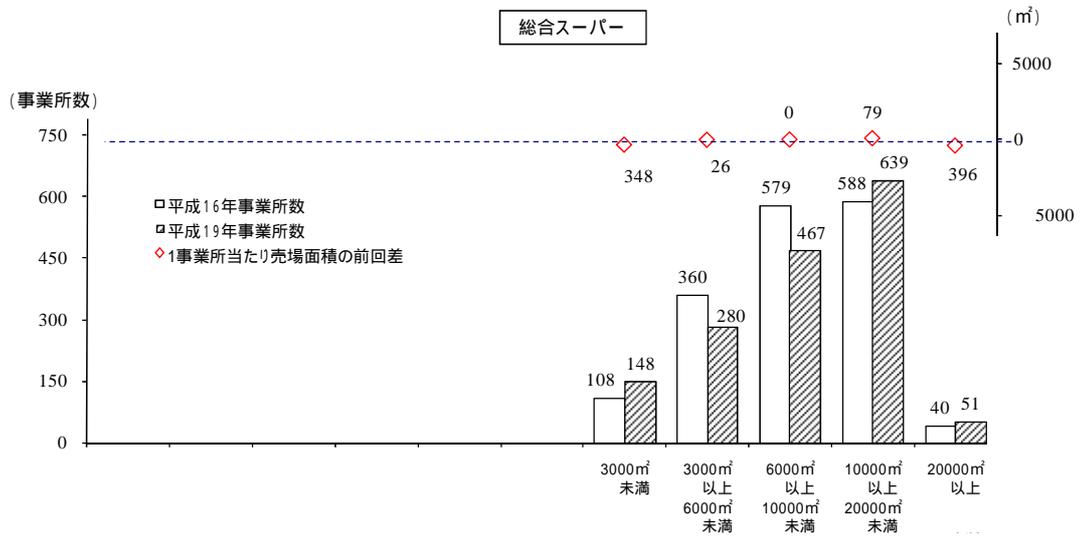
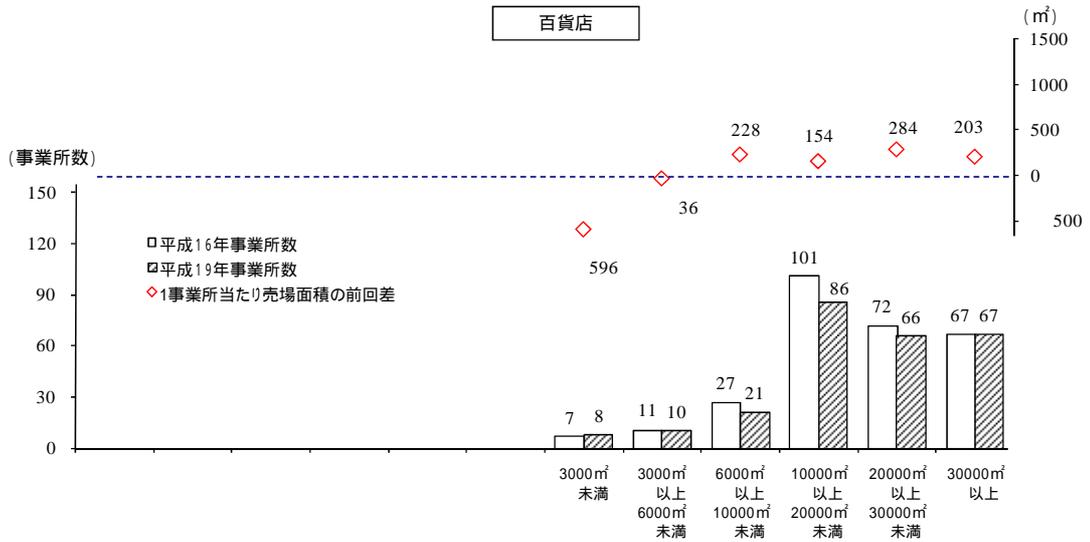
総合スーパーは、6千㎡以上の事業所が7割超を占めている。このうち、1万㎡以上2万㎡未満の事業所の割合が最も多く、その割合は拡大しており、店舗の大型化がみられる。一方、3000㎡未満の事業所の割合は拡大、6千㎡以上1万㎡未満、3千㎡以上6千㎡未満の事業所の構成比は縮小して、規模の小さい総合スーパーと大型総合スーパーの割合が拡大しているという傾向がみられる。1事業所当たりの売場面積は、6千㎡以上2万㎡未満以外は減少している。



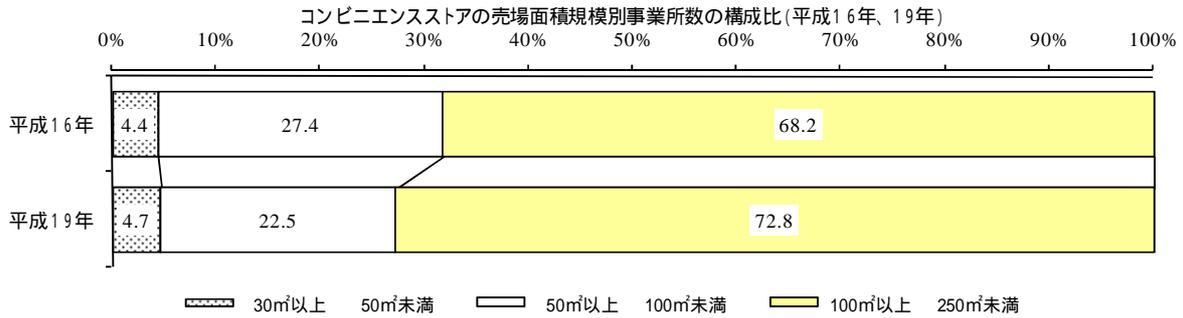
専門スーパーは、250㎡以上500㎡未満の事業所が引き続き最も多く、次いで500㎡以上1千㎡未満の事業所となっているが、その割合は縮小しており、1千㎡以上の事業所の割合の拡大傾向が続いている。1事業所当たりの売場面積は2万㎡以上で大きく減少している。



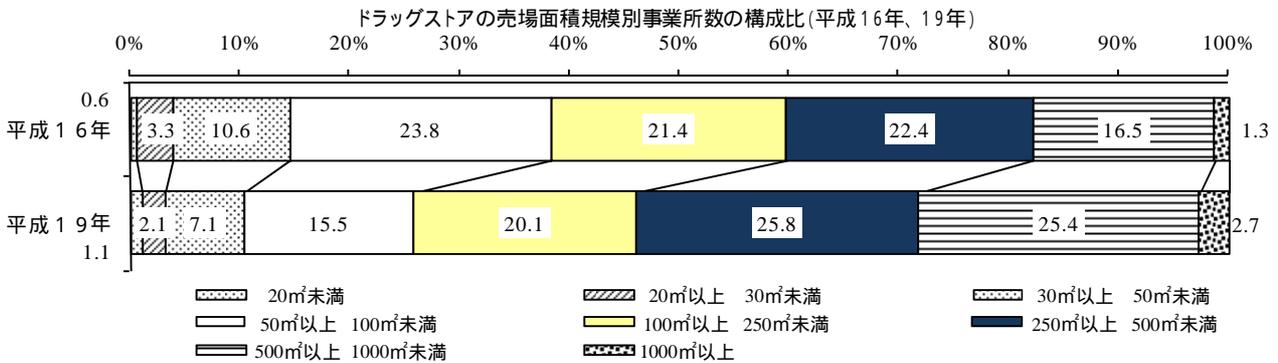
第4-5図 売場面積規模別にみた業態別事業所数
及び1事業所当たり売場面積の前回差



コンビニエンスストアは、100㎡以上 250㎡未満の事業所が7割強を占め、その割合は拡大している。また、前回に比べても100㎡以上 250㎡未満の事業所数は1割近く増加している。1事業所当たりの売場面積も100㎡以上 250㎡未満の事業所で増加している。

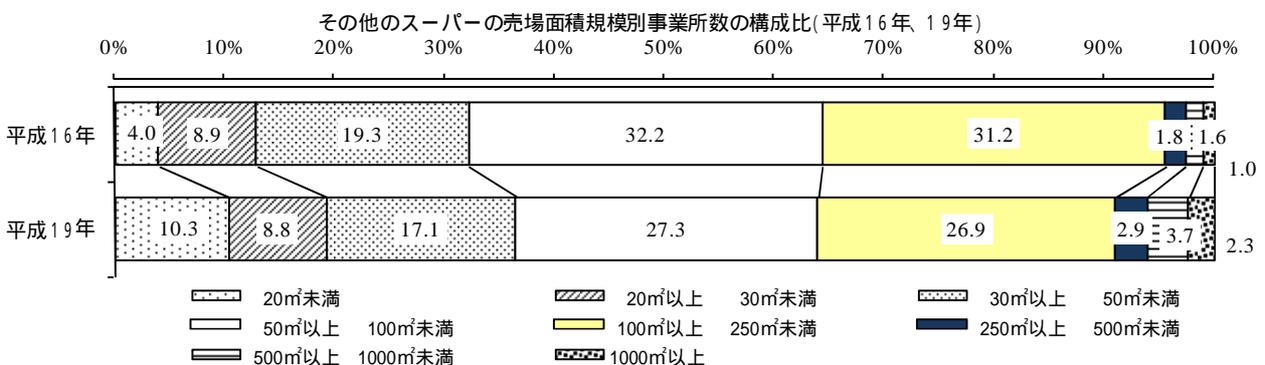


ドラッグストアは、16年は50㎡以上 100㎡未満の割合が最も多くなっていたが、250㎡未満の事業所の構成比が縮小し、250㎡以上 500㎡未満の事業所の割合が最も多く、250㎡以上の事業所の割合が半数以上となっている。1事業所当たりの売場面積は、1500㎡以上の事業所で大きく増加し、全ての売場面積規模で増加もしくは横ばいとなっている。

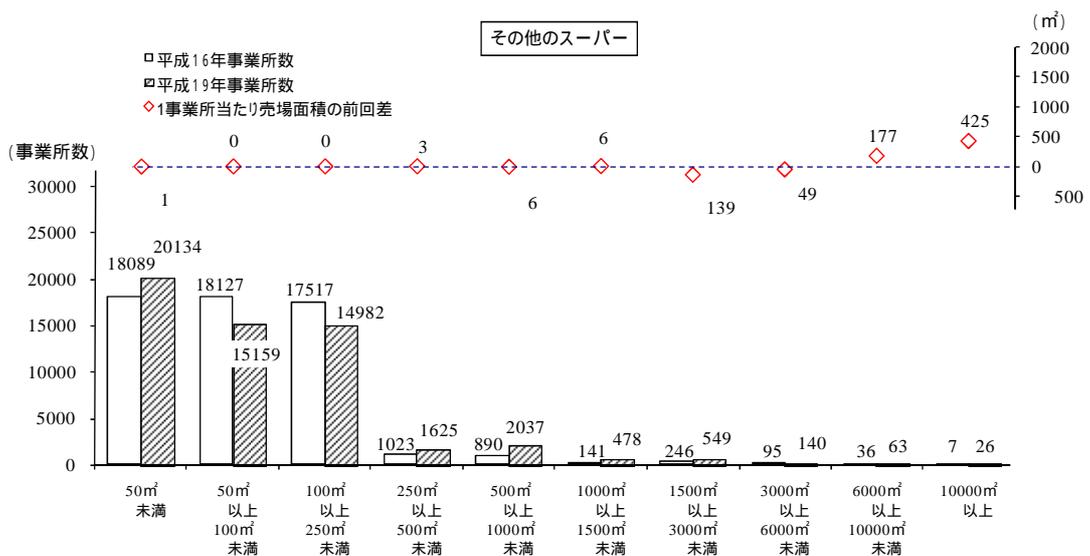
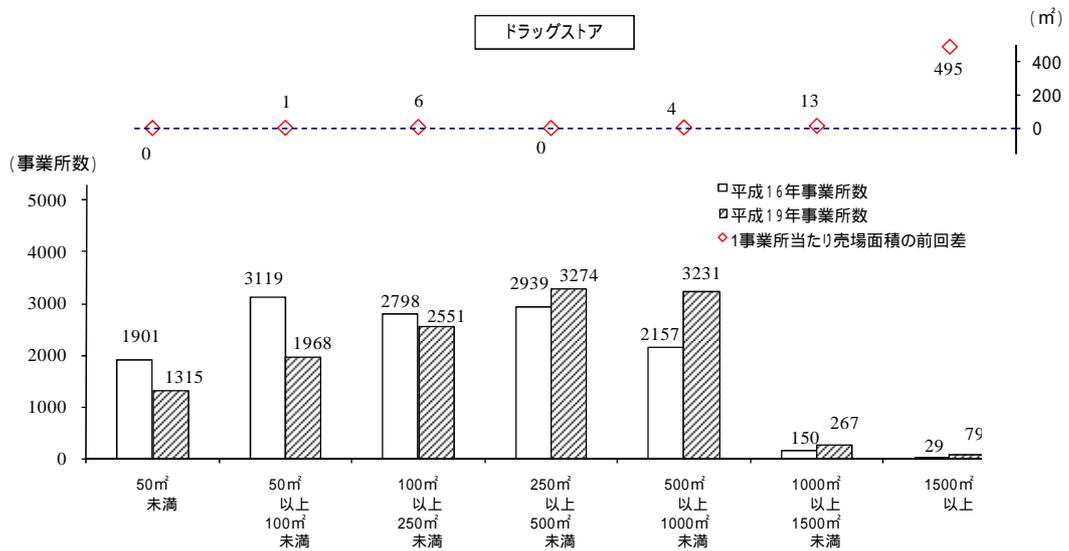
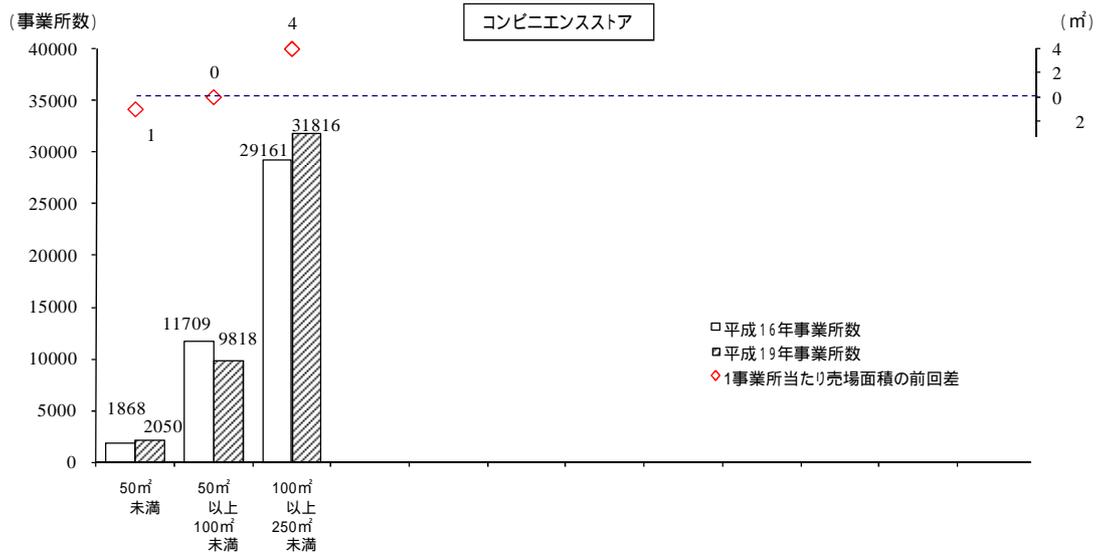


その他のスーパーは、30㎡以上 250㎡未満の中規模事業所で全体の7割超を占めているがその割合は前回と比べると8割から7割に縮小している。そのうち、50㎡以上 100㎡未満、100㎡以上 250㎡未満では、それぞれ約3割超を占めていたが縮小している。

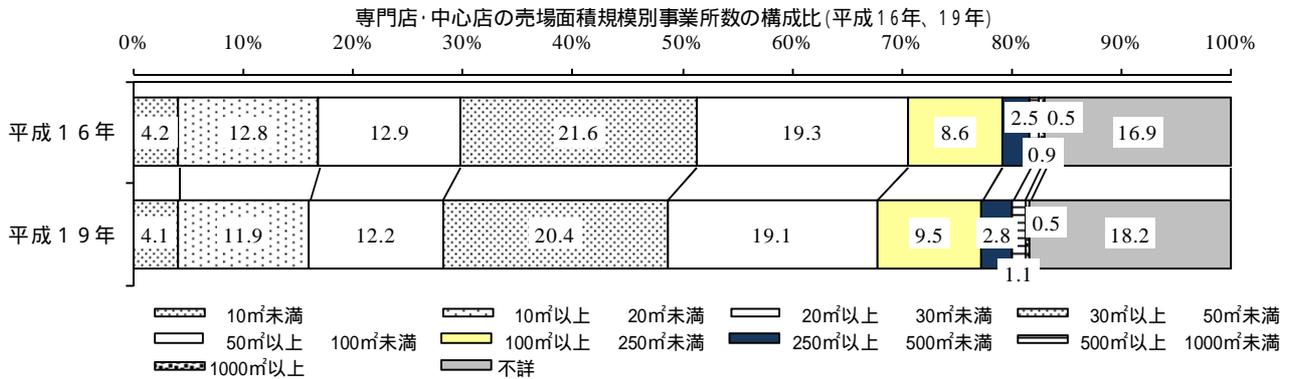
一方、20㎡未満の事業所の割合は拡大している。1事業所当たりの売場面積は6千㎡以上で増加している。



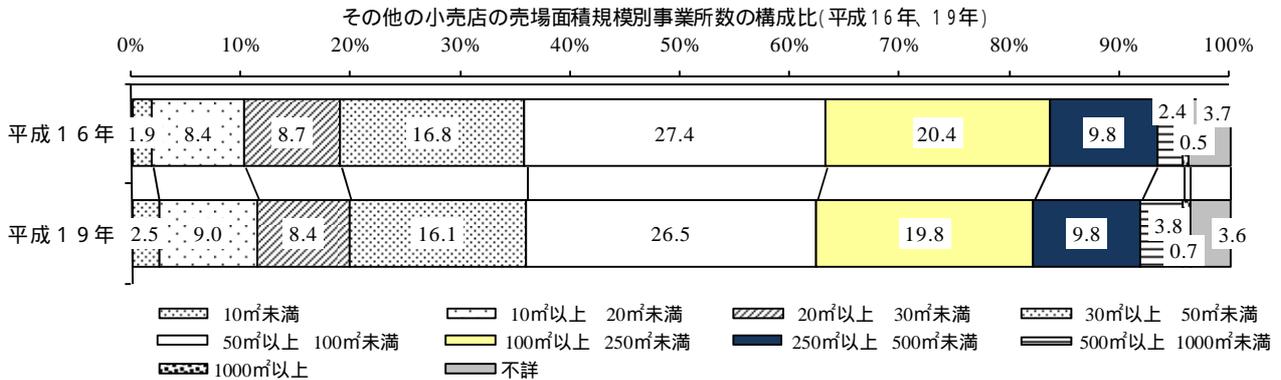
売場面積規模別にみた業態別事業所数及び1事業所当たり売場面積の前回差



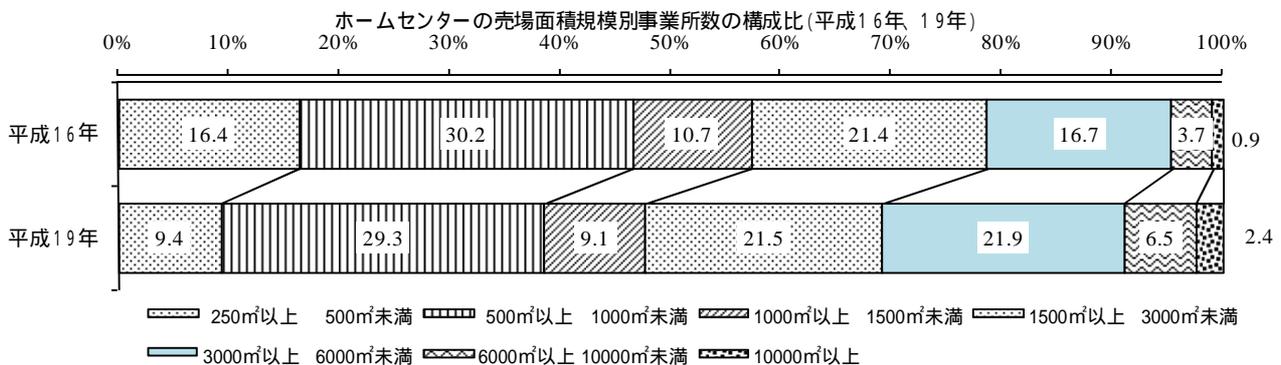
専門店・中心店は、30㎡以上 50㎡未満の事業所が最も多くなっているがその割合は縮小した。50㎡未満の事業所は半数近くを占めているが、その割合はわずかに縮小している。1事業所当たりの売場面積は、2万㎡以上 3万㎡未満で大きく増加、3万㎡以上の事業所で大きく減少となったほかは、大きな変化はみられない。



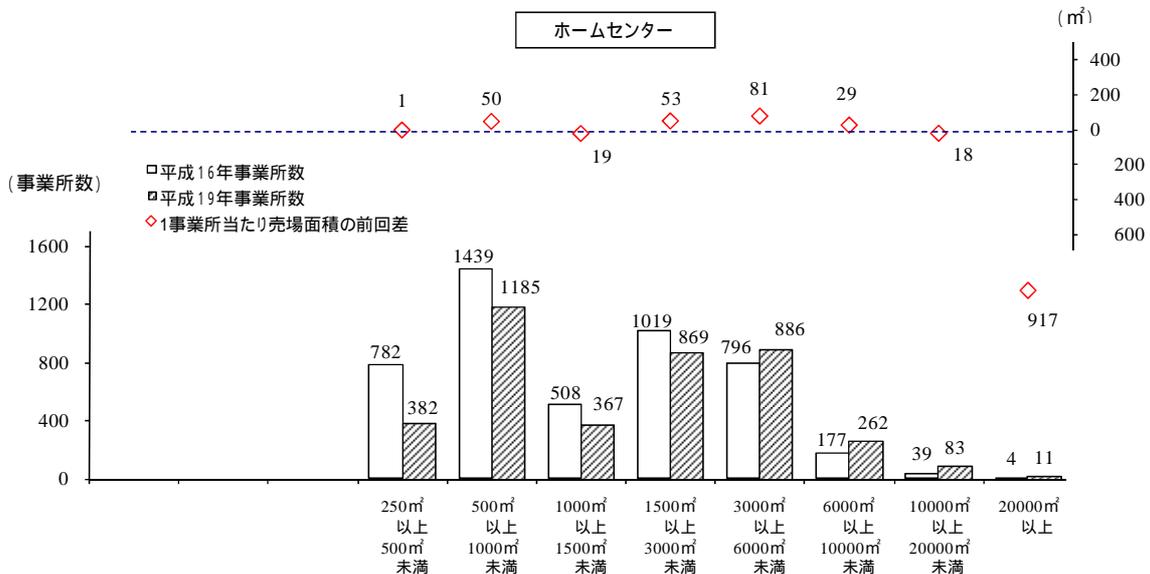
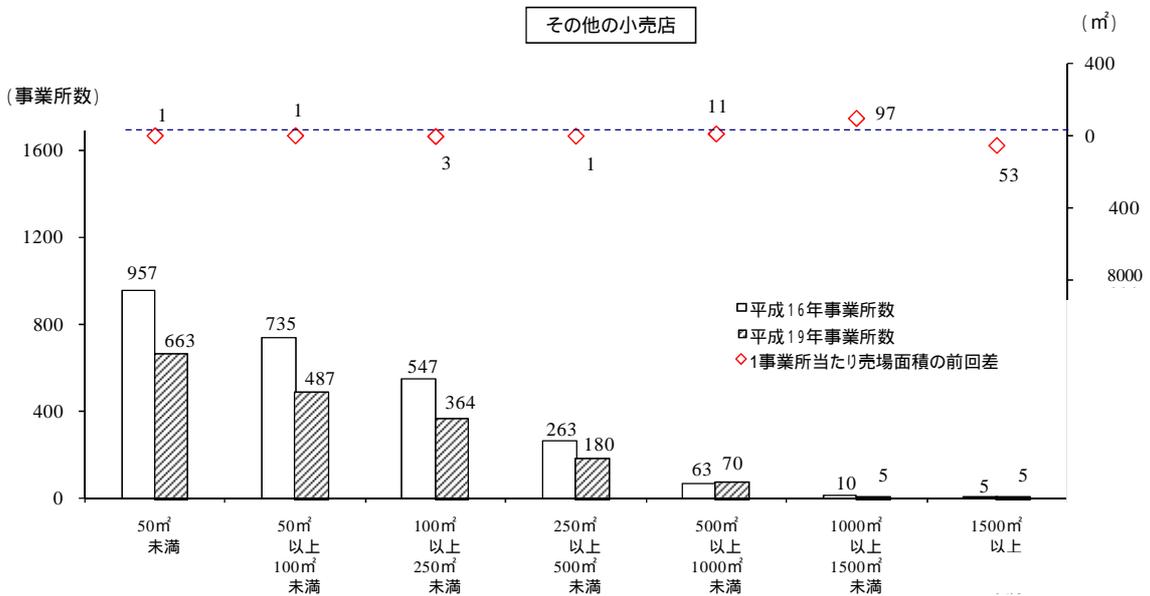
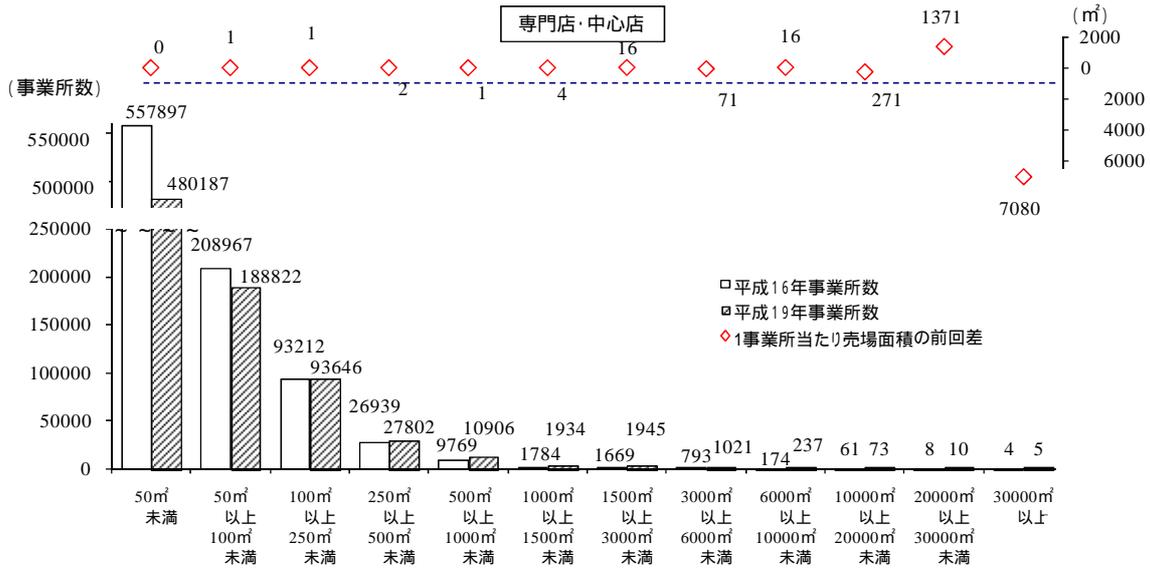
その他の小売店は、50㎡以上 100㎡未満の事業所が3割弱を、次いで100㎡以上 250㎡未満の事業所が2割弱をそれぞれ占め、30㎡～500㎡未満の事業所で6割超を占めている。1事業所当たりの売場面積は大きな変化はみられない。



ホームセンターは、500㎡以上 1千㎡未満の割合が3割弱を占めている。前回と比べると250㎡以上 500㎡未満の割合が縮小し、3000㎡以上 6000㎡未満の事業所の割合が拡大している。1事業所当たりの売場面積は、2万㎡以上の事業所で大きく減少した。



売場面積規模別にみた業態別事業所数及び1事業所当たり売場面積の前回差



第4-2表 業態別、売場面積規模別事業所数及び構成比

業 態 別	事 業 所 数																
	計	10㎡未満	10㎡以上 20㎡未満	20㎡以上 30㎡未満	30㎡以上 50㎡未満	50㎡以上 100㎡未満	100㎡以上 250㎡未満	250㎡以上 500㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上 1500㎡未満	1500㎡以上 3000㎡未満	3000㎡以上 6000㎡未満	6000㎡以上 10000㎡未満	10000㎡以上 20000㎡未満	20000㎡以上 30000㎡未満	30000㎡以上	不詳
小売業計	1,137,859	42,248	122,565	125,399	214,137	216,256	143,360	45,281	28,415	6,728	7,337	3,238	1,169	932	139	75	180,580
1. 百貨店	271	-	-	-	-	2	-	-	2	1	3	10	21	86	66	67	13
(1)大型百貨店	247	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	21	86	66	67	-
(2)その他の百貨店	24	-	-	-	-	2	-	-	2	1	3	3	-	-	-	-	13
2. 総合スーパー	1,585	-	-	-	-	-	1	2	34	17	94	280	467	639	49	2	-
(1)大型総合スーパー	1,380	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	223	467	639	49	2	-
(2)中型総合スーパー	205	-	-	-	-	-	1	2	34	17	94	57	-	-	-	-	-
3. 専門スーパー	35,512	-	-	-	-	-	-	12,398	12,135	4,026	4,671	1,782	378	110	12	-	-
(1)衣料品スーパー	7,153	-	-	-	-	-	-	2,915	3,235	771	179	40	8	5	-	-	-
(2)食料品スーパー	17,865	-	-	-	-	-	-	5,806	5,662	2,444	3,281	574	76	21	1	-	-
(3)住関連スーパー うちホームセンター	10,494 4,045	-	-	-	-	-	-	3,677 382	3,238 1,185	811 367	1,211 869	1,168 886	294 262	84 83	11 11	-	-
4. コンビニエンスストア うち終日営業店	43,684 36,808	-	-	-	2,050 1,143	9,818 6,694	31,816 28,971	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ドラッグストア	12,701	15	131	272	897	1,968	2,551	3,274	3,231	267	72	4	2	-	-	1	16
6. その他のスーパー うち各種商品取扱店	55,615 1,015	1,299 -	4,443 18	4,901 20	9,491 40	15,159 59	14,982 124	1,625 223	2,037 407	478 56	549 59	140 5	63 2	24	2	-	422 2
7. 専門店 + 8. 中心店	986,650	40,888	117,825	120,072	201,402	188,822	93,646	27,802	10,906	1,934	1,945	1,021	237	73	10	5	180,062
(1)衣料品専門店 + 中心店	153,820	2,521	12,866	16,876	35,111	45,779	27,150	7,102	2,550	229	143	37	22	27	5	3	3,399
(2)食料品専門店 + 中心店	275,573	18,334	49,976	46,105	67,620	47,778	15,612	3,196	873	116	73	19	7	4	-	-	25,860
(3)住関連専門店 + 中心店	557,257	20,033	54,983	57,091	98,671	95,265	50,884	17,504	7,483	1,589	1,729	965	208	42	5	2	150,803
7. 専門店	694,578	33,105	89,227	85,888	138,248	126,006	61,640	17,631	6,651	1,224	1,395	796	105	20	2	1	132,639
(1)衣料品専門店	94,954	1,815	8,894	11,214	22,894	28,794	15,228	2,932	833	52	35	4	-	-	-	-	2,259
(2)食料品専門店	176,575	14,807	36,268	30,193	40,021	25,129	7,899	1,556	281	19	10	3	-	-	-	-	20,389
(3)住関連専門店	423,049	16,483	44,065	44,481	75,333	72,083	38,513	13,143	5,537	1,153	1,350	789	105	20	2	1	109,991
8. 中心店	292,072	7,783	28,598	34,184	63,154	62,816	32,006	10,171	4,255	710	550	225	132	53	8	4	47,423
(1)衣料品中心店	58,866	706	3,972	5,662	12,217	16,985	11,922	4,170	1,717	177	108	33	22	27	5	3	1,140
(2)食料品中心店	98,998	3,527	13,708	15,912	27,599	22,649	7,713	1,640	592	97	63	16	7	4	-	-	5,471
(3)住関連中心店	134,208	3,550	10,918	12,610	23,338	23,182	12,371	4,361	1,946	436	379	176	103	22	3	1	40,812
9. その他の小売店 うち各種商品取扱店	1,841 1,760	46 44	166 156	154 144	297 280	487 459	364 356	180 177	70 69	5 5	3 2	1 -	1 1	-	-	-	67 67

業 態 別	構 成 比 (%)																
	計	10㎡未満	10㎡以上 20㎡未満	20㎡以上 30㎡未満	30㎡以上 50㎡未満	50㎡以上 100㎡未満	100㎡以上 250㎡未満	250㎡以上 500㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上 1500㎡未満	1500㎡以上 3000㎡未満	3000㎡以上 6000㎡未満	6000㎡以上 10000㎡未満	10000㎡以上 20000㎡未満	20000㎡以上 30000㎡未満	30000㎡以上	不詳
小売業計	100.0	3.7	10.8	11.0	18.8	19.0	12.6	4.0	2.5	0.6	0.6	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	15.9
1. 百貨店	100.0	-	-	-	-	0.7	-	-	0.7	0.4	1.1	3.7	7.7	31.7	24.4	24.7	4.8
(1)大型百貨店	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	8.5	34.8	26.7	27.1	-
(2)その他の百貨店	100.0	-	-	-	-	8.3	-	-	8.3	4.2	12.5	12.5	-	-	-	-	54.2
2. 総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	0.1	0.1	2.1	1.1	5.9	17.7	29.5	40.3	3.1	0.1	-
(1)大型総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.2	33.8	46.3	3.6	0.1	-
(2)中型総合スーパー	100.0	-	-	-	-	-	0.5	1.0	16.6	8.3	45.9	27.8	-	-	-	-	-
3. 専門スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	34.9	34.2	11.3	13.2	5.0	1.1	0.3	0.0	-	-
(1)衣料品スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	40.8	45.2	10.8	2.5	0.6	0.1	0.1	-	-	-
(2)食料品スーパー	100.0	-	-	-	-	-	-	32.5	31.7	13.7	18.4	3.2	0.4	0.1	0.0	-	-
(3)住関連スーパー うちホームセンター	100.0 100.0	-	-	-	-	-	-	35.0 9.4	30.9 29.3	7.7 9.1	11.5 21.5	11.1 21.9	2.8 6.5	0.8 2.1	0.1 0.3	-	-
4. コンビニエンスストア うち終日営業店	100.0 100.0	-	-	-	4.7 3.1	22.5 18.2	72.8 78.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ドラッグストア	100.0	0.1	1.0	2.1	7.1	15.5	20.1	25.8	25.4	2.1	0.6	0.0	0.0	-	-	0.0	0.1
6. その他のスーパー うち各種商品取扱店	100.0 100.0	2.3 -	8.0 1.8	8.8 2.0	17.1 3.9	27.3 5.8	26.9 12.2	2.9 22.0	3.7 40.1	0.9 5.5	1.0 5.8	0.3 0.5	0.1 0.2	0.0	0.0	-	0.8 0.2
7. 専門店 + 8. 中心店	100.0	4.1	11.9	12.2	20.4	19.1	9.5	2.8	1.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2
(1)衣料品専門店 + 中心店	100.0	1.6	8.4	11.0	22.8	29.8	17.7	4.6	1.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
(2)食料品専門店 + 中心店	100.0	6.7	18.1	16.7	24.5	17.3	5.7	1.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	9.4
(3)住関連専門店 + 中心店	100.0	3.6	9.9	10.2	17.7	17.1	9.1	3.1	1.3	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	27.1
7. 専門店	100.0	4.8	12.8	12.4	19.9	18.1	8.9	2.5	1.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	19.1
(1)衣料品専門店	100.0	1.9	9.4	11.8	24.1	30.3	16.0	3.1	0.9	0.1	0.0	0.0	-	-	-	-	2.4
(2)食料品専門店	100.0	8.4	20.5	17.1	22.7	14.2	4.5	0.9	0.2	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	11.5
(3)住関連専門店	100.0	3.9	10.4	10.5	17.8	17.0	9.1	3.1	1.3	0.3	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	26.0
8. 中心店	100.0	2.7	9.8	11.7	21.6	21.5	11.0	3.5	1.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	16.2
(1)衣料品中心店	100.0	1.2	6.7	9.6	20.8	28.9	20.3	7.1	2.9	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
(2)食料品中心店	100.0	3.6	13.8	16.1	27.9	22.9	7.8	1.7	0.6	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	-	-	5.5
(3)住関連中心店	100.0	2.6	8.1	9.4	17.4	17.3	9.2	3.2	1.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	30.4
9. その他の小売店 うち各種商品取扱店	100.0 100.0	2.5 2.5	9.0 8.9	8.4 8.2	16.1 15.9	26.5 26.1	19.8 20.2	9.8 10.1	3.8 3.9	0.3 0.3	0.2 0.1	0.1 -	0.1 0.1	-	-	-	3.6 3.8