

### 3. 従業者数

～最終卸、販売先が同一企業内本支店である卸を除きすべての流通段階で減少～

平成19年の卸売事業所の従業者数は、335万8579人、前回（平成14年）に比較して▲11.4%減と引き続き減少となった。

#### （1）流通段階別従業者数

従業者数を流通段階別にみると、「第1次卸」は、105万753人、構成比は、31.3%で、前回差▲4.0ポイントの縮小となった。「第2次卸」は、145万5951人、同43.4%で、前回差5.1ポイントの拡大となった。「その他の卸」は、85万1875人、同25.4%で、前回差▲1.0ポイントの縮小となった。

流通段階別に構成比をみると、「第1次卸」は「元卸」が前回差▲1.5ポイント縮小、「小売直取引卸」同▲1.4ポイント縮小、「他部門直取引卸」同▲1.0ポイント縮小とそれぞれ縮小となった。「第2次卸」では、「中間卸」が同1.3ポイント拡大、「最終卸」が同3.7ポイント拡大とそれぞれ拡大した。「その他の卸」では、「販売先が同一企業内本支店である卸」が同1.0ポイントの拡大、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲2.1ポイントの縮小となった。

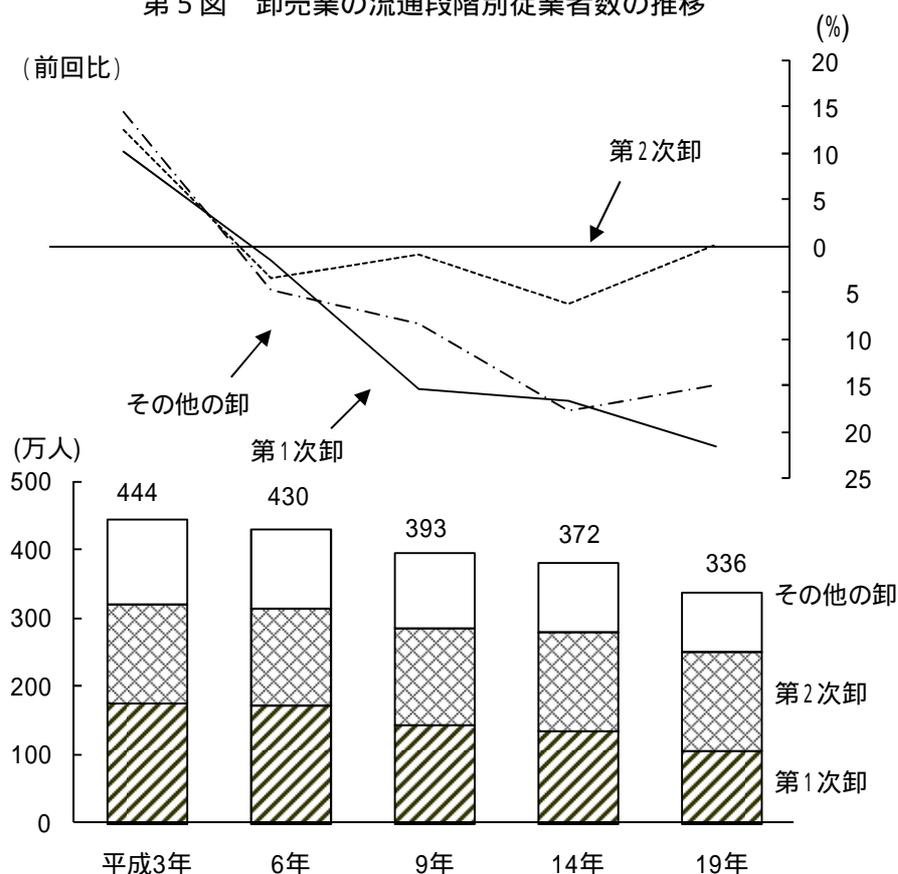
前回比をみると、「第2次卸」が前回比0.3%の増加となったものの、「第1次卸」が同▲21.5%減、「その他の卸」が同▲15.0%減とそれぞれ減少となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は、「他部門直取引卸」が35万2425人、前回比▲19.5%減、「元卸」が31万8778人、同▲23.7%減とともに引き続き減少となった。「他部門直取引卸」の内訳をみると、「国外から仕入れ、産業用使用者へ販売」は同14.9%増、「国外から仕入れ、国外へ販売」が同30.4%増となったものの、「生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」同▲22.6%減、「生産業者から仕入れ、国外へ販売」同▲16.3%減とそれぞれ減少となった。

「第2次卸」は、「中間卸」が前回比▲1.4%の減少となったものの、「最終卸」が同1.0%の増加となった。「最終卸」の増加は、「卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売」同3.8%増、「卸売業者から仕入れ、国外へ販売」同40.5%増が増加したことによる。

「その他の卸」は、「販売先が同一企業内本支店である卸」が前回比53.5%と増加したものの、「仕入先が同一企業内本支店である卸」が同▲18.8%減、「仕入先が自店内製造品である卸」が同40.3%減とそれぞれ減少となった（第1表、第5図）。

第5図 卸売業の流通段階別従業者数の推移



(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

「第1次卸」の仕入先を国内外別にみると、「国内仕入(生産業者仕入)卸」が90万5119人、前回比▲24.7%の減少となった。一方、「国外仕入(輸入)卸」は14万5634人、同6.3%の増加となった(第12表)。

第12表 第1次卸の仕入先国内外別従業者数

流通段階及び流通経路	従業者数(人)								
	平成9年	14年	19年	構成比(%)			前回比(%)		
				平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
第1次卸計	1,441,894	1,338,581	1,050,753	100.0	100.0	100.0	▲15.4	▲16.6	▲21.5
国内仕入(生産業者仕入)卸	1,344,187	1,201,555	905,119	93.2	89.8	86.1	▲16.7	▲19.3	▲24.7
産業用使用者へ	454,378	388,245	300,511	31.5	29.0	28.6	▲10.9	▲23.1	▲22.6
国外へ	13,036	18,015	15,082	0.9	1.3	1.4	▲32.2	24.2	▲16.3
小売業者へ	538,981	443,336	332,949	37.4	33.1	31.7	▲20.1	▲24.0	▲24.9
卸売業者へ	337,792	351,959	256,577	23.4	26.3	24.4	▲17.7	▲8.3	▲27.1
国外仕入(輸入)卸	97,707	137,026	145,634	6.8	10.2	13.9	8.1	20.1	6.3
産業用使用者へ	20,164	27,729	31,851	1.4	2.1	3.0	11.0	12.7	14.9
国外へ	6,314	3,819	4,981	0.4	0.3	0.5	117.9	▲48.5	30.4
小売業者へ	26,211	39,652	46,601	1.8	3.0	4.4	7.4	34.7	17.5
卸売業者へ	45,018	65,826	62,201	3.1	4.9	5.9	0.3	24.6	▲5.5

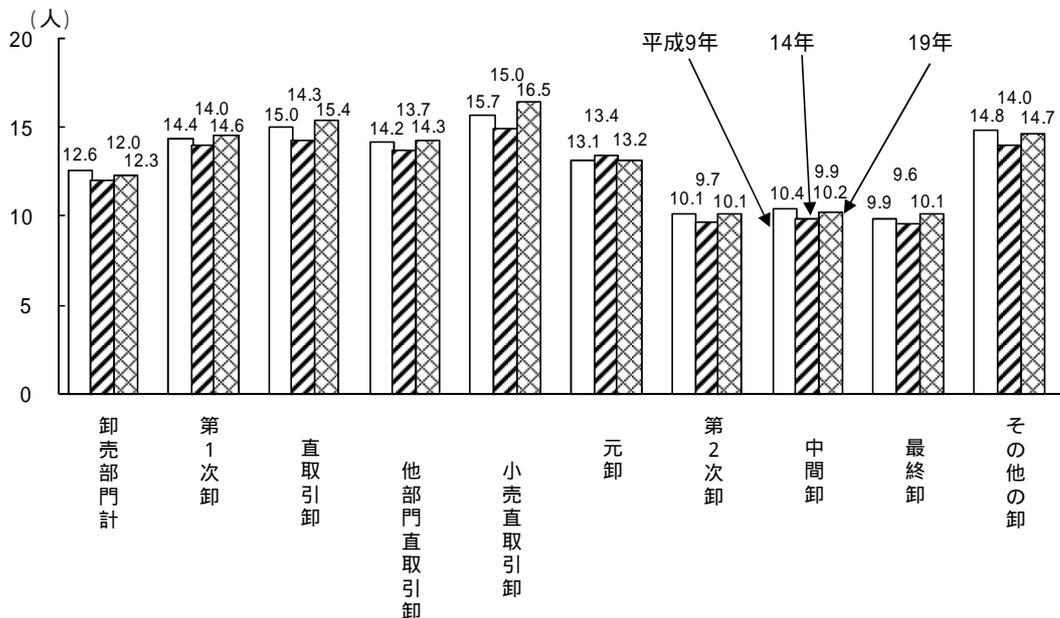
(注) 平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

(2) 1事業所当たり従業員数

平成19年の法人卸売事業所の1事業所当たりの従業員数は、12.3人、前回差0.3人の増加となった。

流通段階別にみると、「その他の卸」の1事業所当たりの従業員数が14.7人、前回差0.7人増、「第1次卸」が同14.6人、前回差0.6人増、「第2次卸」が同10.1人、前回差0.4人増とそれぞれ増加となった。内訳をみると、「第1次卸」では、「元卸」が同13.2人、前回差▲0.2人減と減少したものの、「小売直取引卸」が同16.5人、前回差1.5人増、「他部門直取引卸」が同14.3人、前回差0.6人増とそれぞれ増加となった。「第2次卸」では、「中間卸」が同10.2人、前回差0.3人増、「最終卸」が同10.1人、前回差0.5人増の増加となった(第6図)。

第6図 卸売業の流通段階別1事業所当たりの従業員数



(3) 従業員規模別

事業所数

流通段階別に従業員規模別の事業所数をみると、「第1次卸」、「第2次卸」、「その他の卸」いずれも従業員規模が10人未満の事業所が6割以上を占めている。なかでも、「第2次卸」は10人未満の規模の事業所が71.8%と高いものとなっている。

卸売部門計の構成比の変化をみると、1~2人規模の事業所の構成比が14.5%と前回に比較して1.1ポイントの拡大となった。これは、「第1次卸」、「第2次卸」の1~2人規模が拡大したことによる。

前回比をみると、全ての従業員規模で減少しており、1~2人規模以外は全て2桁台の減少となっている。

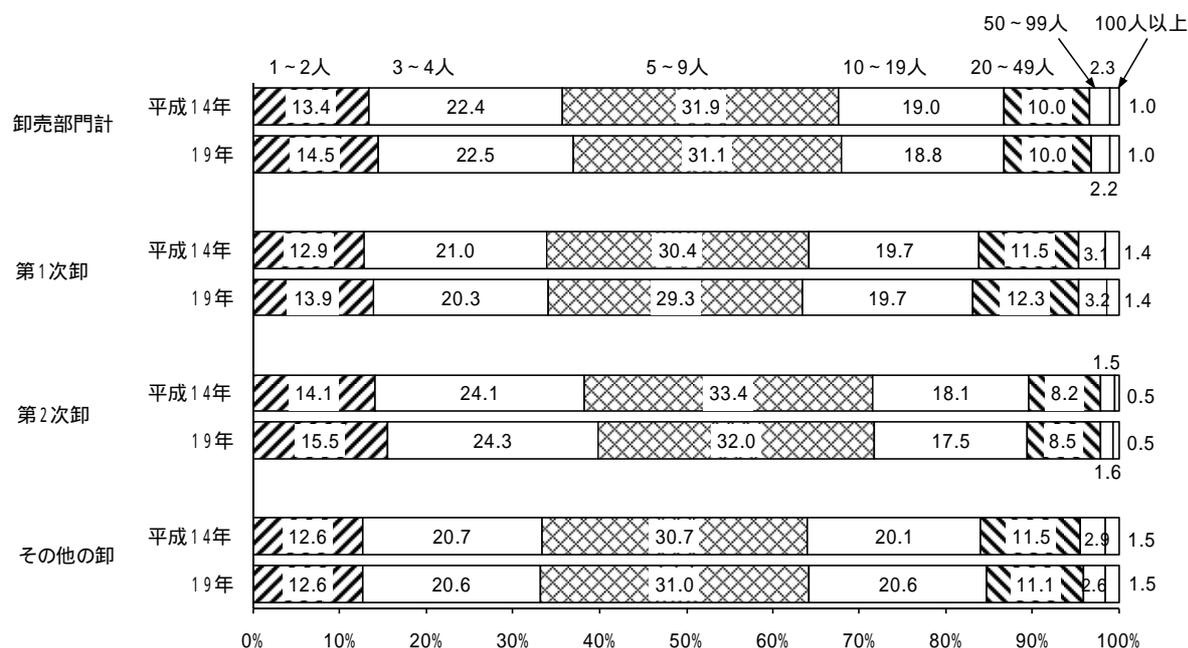
前回比を流通段階別にみると、「第1次卸」は、前回比▲22.6%の減少となった。従業員規模別にみると、全ての規模で2桁台の減少。特に、3~4人規模、5~9人規模、10~19

人規模、20～29人規模、50～99人規模、100人以上規模では、2割を超える減少となった。「第1次卸」をさらに流通経路別にみると、「直取引卸」はすべての規模で減少となったことから同▲23.6%の減少、「元卸」もすべての規模で減少となったことから同▲20.6%の減少となった。

「第2次卸」は前回比▲0.4%の減少となった。これを従業者規模別にみると、1～2人規模、30～49人規模などで増加となったが、5～9人規模、10～19人規模が減少となっている。「第2次卸」を流通経路別にみると、「中間卸」が5～9人規模、10～19人規模などが減少となったことから同 0.7%の減少、「最終卸」も5～9人規模、10～19人規模などで減少となったことから同▲0.2%の減少となった。「その他の卸」も同▲17.2%の減少となった。従業者規模別にみると、すべての規模で2桁台の減少となった。なかでも30～49人規模、50～99人規模は2割を超える減少となった。

産業小分類別にみると、「第1次卸」はすべての産業で減少となっており、特に、家具・建具・じゅう器等卸売業が前回比▲32.7%と大幅な減少となった。「第2次卸」は、他に分類されない卸売業、化学製品卸売業など6産業が増加したものの、家具・建具・じゅう器等卸売業が同▲18.6%の大幅な減少となったほか他の6産業で減少となった。「中間卸」をみると、農畜産物・水産物卸売業が同 8.5%増、他に分類されない卸売業が同 3.7%増、再生資源卸売業が同 13.1%増などとなった。「最終卸」をみると、機械器具卸売業が同▲1.5%減、食料・飲料卸売業同▲1.8%減などとなっている（第13表、第17表、第7図）。

第7図 従業者規模別の事業所数（構成比）



第13表 流通段階別、従業者規模別の事業所数（前対比）

（単位：%）

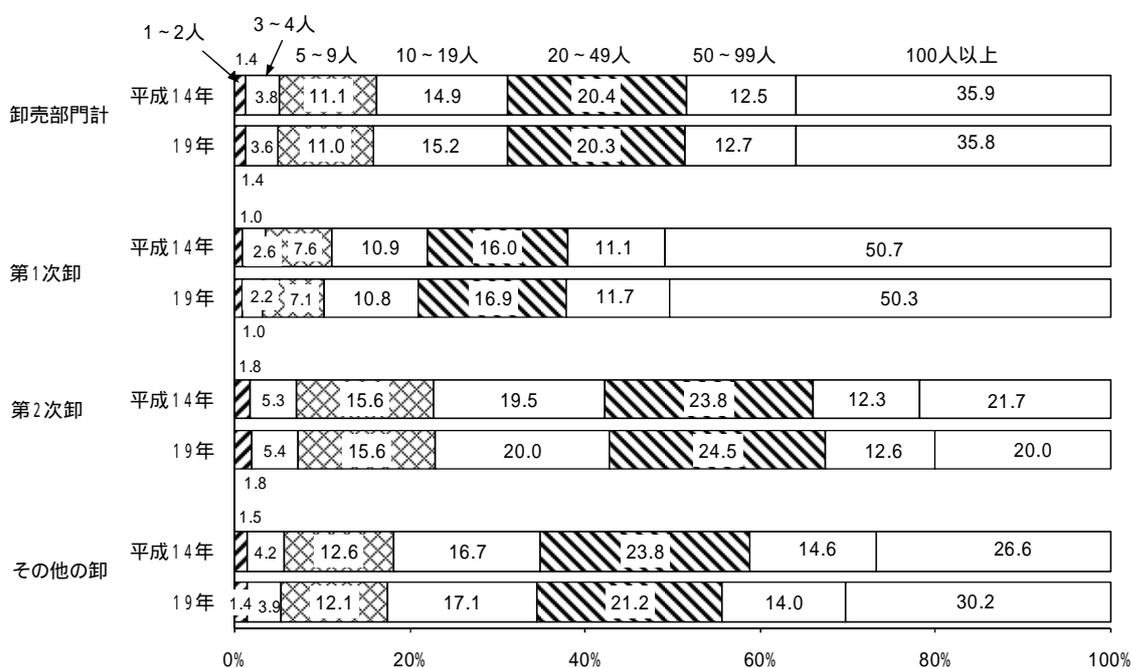
従業者規模	卸売部門計	第1次卸計			第2次卸計			その他の卸計
		直取引卸計	元卸計	中間卸計	最終卸計			
計	▲10.9	▲22.6	▲23.6	▲20.6	▲0.4	▲0.7	▲0.2	▲17.2
1～2人	▲3.2	▲16.1	▲17.8	▲12.9	9.5	7.5	10.4	▲16.0
3～4人	▲10.5	▲25.0	▲26.4	▲22.2	0.7	▲0.8	1.3	▲17.8
5～9人	▲12.8	▲24.6	▲25.3	▲23.3	▲4.2	▲3.6	▲4.5	▲16.5
10～19人	▲12.0	▲22.9	▲24.5	▲19.2	▲3.1	▲2.1	▲3.6	▲14.4
20～29人	▲11.7	▲20.1	▲20.4	▲19.2	0.3	2.3	▲0.6	▲19.7
30～49人	▲10.8	▲16.8	▲16.4	▲17.8	4.3	5.1	3.9	▲22.7
50～99人	▲16.4	▲23.8	▲22.2	▲27.3	2.8	▲9.3	8.7	▲26.9
100人以上	▲16.8	▲24.4	▲24.3	▲24.8	0.9	▲11.2	7.2	▲19.6

年間商品販売額

流通段階別に従業者規模別年間商品販売額をみると、100人以上の規模の年間商品販売額が全体の35.8%と3分の1強を占めている。なかでも、「第1次卸」は100人以上の規模が構成比50.3%と5割を超えている。事業所数で6割以上を占める10人未満の規模は、年間商品販売額では同16.0%にとどまっている。

前回と構成比を比較すると、卸売部門全体では、10～19人規模は構成比15.2%、前回差0.3ポイント拡大、50～99人規模が同12.7%、前回差0.2ポイントの拡大、1～2人規模が横ばい、一方、100人以上規模が同35.8%、前回差▲0.1ポイントの縮小などとなっている。

第8図 従業者規模別の年間商品販売額（構成比）



構成比を流通段階別にみると、ウェイトの一番高い100人以上の規模についてみると、「第1次卸」では、構成比が50.3%、前回差▲0.4ポイントの縮小となったが、引き続き5割を超えている。「第2次卸」では、同20.0%、前回差▲1.7ポイントの縮小、一方、「その他の卸」は同30.2%、前回差3.6ポイントの拡大となった。

前回比をみると、20～29人規模が前回比▲2.1%減など4規模で減少となった。一方、1～2人規模が同15.0%増の大幅な増加となったのははじめ4規模で増加となった。

前回比を流通段階別にみると、「第1次卸」は前回比▲3.5%の減少となった。従業員規模別にみると、30～49人規模、1～2人規模が増加となったが、100人以上規模が同▲5.1%減となるなど他の規模は減少となった。流通経路別にみると、「直取引卸」が同1.2%の増となったものの、「元卸」が同▲15.2%減と大幅な減少となった。「第2次卸」は、同10.1%の増加となった。従業員規模別にみると、1～2人規模が同20.5%の増加となるなどすべての規模で増加となった。流通経路別にみると、「中間卸」が同▲1.5%減となったものの、「最終卸」が同17.4%増と大幅な増加となった。「その他の卸」は、同▲2.3%の減少となった。従業員規模別にみると、100人以上規模、1～2人の規模が増加となったものの、30～49人の規模が同▲17.0%減となるなど、そのほかの規模が減少となった。

産業小分類別にみると、「第1次卸」は鉱物・金属材料卸売業、医薬品・化粧品等卸売業などの産業が増加したものの、機械器具卸売業が前回比▲16.9%減、農畜産物・水産物卸売業同▲23.1%減などの産業で減少となった。「第2次卸」は、農産物・水産物卸売業などの産業が減少となったものの、鉱物・金属材料卸売業同48.1%増、機械器具卸売業同19.8%増などの産業が大幅な増加となった。「その他の卸」は、鉱物・金属材料卸売業、機械器具卸売業などの産業が増加となったものの、医薬品・化粧品等卸売業が同▲28.0%減、食料・飲料卸売業同▲10.4%減などの産業が減少となった（第14表、第18表、第8図）。

第14表 流通段階別、従業員規模別、産業分類小分類別の年間商品販売額（前回比）

（単位：％）

従業員規模	卸売部門計	第1次卸計			第2次卸計			その他の卸計
		直取引卸計	元卸計	中間卸計	最終卸計			
計	0.2	▲3.5	1.2	▲15.2	10.1	▲1.5	17.4	▲2.3
1～2人	15.0	19.2	6.5	41.4	20.5	8.9	27.6	6.1
3～4人	▲1.5	▲14.8	▲13.4	▲17.1	13.4	3.5	19.0	▲5.5
5～9人	0.4	▲6.1	▲3.3	▲11.0	11.1	4.8	14.2	▲4.8
10～19人	3.4	▲2.8	▲1.4	▲5.6	13.4	3.8	18.3	▲0.1
20～29人	▲2.1	▲6.6	▲10.7	2.7	8.0	1.0	11.8	▲6.1
30～49人	2.4	9.7	12.2	4.3	19.5	20.5	18.9	▲17.0
50～99人	▲1.3	▲2.1	▲0.5	▲4.9	12.0	▲7.2	25.6	▲9.3
100人以上	▲0.8	▲5.1	2.9	▲30.8	0.1	▲15.7	15.2	9.2

#### 4. 単位当たりの年間商品販売額

##### (1) 1事業所当たりの年間商品販売額

平成19年の法人卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額は、15億400万円、前回比12.5%の増加となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は23億9900万円、前回比24.7%増、「第2次卸」は7億7200万円、同10.4%増、「その他の卸」は22億900万円、同17.9%増とそれぞれ増加となった。「第1次卸」の内訳をみると、「他部門直取引卸」が「国外から仕入れ、産業用使用者へ販売」が大きく伸びたことから36億6600万円、同29.1%増、「元卸」が17億8100万円、同6.8%増し、「小売直取引卸」は16億9200万円、同37.2%増とそれぞれ増加となった。「第2次卸」は「中間卸」が8億8300万円、同▲0.8%減、「最終卸」が7億2500万円、同17.7%の増加となった（第15表）。

第15表 1事業所当たりの年間商品販売額

流通段階及び流通経路	1事業所当たりの年間商品販売額(百万円)								
	平成9年	14年	19年	前年比(%)			前年差(百万円)		
				9/6年	14/9年	19/14年	9-6年	14-9年	19-14年
卸売部門計	1,520	1,337	1,504	0.7	▲12.0	12.5	10	▲183	167
・第1次卸計	1,996	1,924	2,399	16.2	▲3.6	24.7	279	▲72	475
直取引卸計	2,126	2,049	2,713	21.3	▲3.6	32.4	373	▲77	664
他部門直取引卸計	3,049	2,840	3,666	37.2	▲6.9	29.1	826	▲209	826
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,980	2,729	3,209	35.1	▲8.4	17.6	775	▲251	480
生産業者から仕入れ、国外へ販売	2,412	5,970	5,178	▲19.5	147.5	▲13.3	▲586	3,558	▲792
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,019	2,145	8,049	23.0	6.2	275.2	377	126	5,904
国外から仕入れ、国外へ販売	20,331	3,881	2,664	677.2	▲80.9	▲31.4	17,715	▲16,450	▲1,217
小売直取引卸計	1,230	1,233	1,692	▲7.0	0.2	37.2	▲92	3	459
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,221	1,237	1,736	▲8.4	1.3	40.3	▲112	16	499
国外から仕入れ、小売業者へ販売	1,389	1,183	1,386	30.8	▲14.8	17.2	327	▲206	203
元卸計	1,680	1,668	1,781	3.2	▲0.7	6.8	52	▲12	113
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,661	1,762	1,907	8.2	6.1	8.2	126	101	145
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	1,812	1,240	1,347	▲22.7	▲31.6	8.6	▲533	▲572	107
・第2次卸計	764	699	772	▲25.8	▲8.5	10.4	▲266	▲65	73
中間卸計	1,045	890	883	▲47.2	▲14.8	▲0.8	▲935	▲155	▲7
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,045	890	883	▲47.2	▲14.8	▲0.8	▲935	▲155	▲7
最終卸計	663	616	725	▲8.6	▲7.1	17.7	▲62	▲47	109
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	647	586	744	0.9	▲9.4	27.0	6	▲61	158
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	1,360	954	1,287	49.8	▲29.9	34.9	452	▲406	333
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	667	636	688	▲15.8	▲4.6	8.2	▲125	▲31	52
・その他の卸計	2,314	1,873	2,209	14.2	▲19.1	17.9	287	▲441	336
販売先が同一企業内本支店である卸	7,035	5,383	11,747	35.9	▲23.5	118.2	1,860	▲1,652	6,364
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,125	1,798	1,948	11.4	▲15.4	8.3	218	▲327	150
仕入先が自店内製造品である卸	214	191	182	▲65.1	▲10.7	▲4.7	▲400	▲23	▲9

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前年比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前年比については時系列を考慮したもので算出している。

(2) 従業者1人当たりの年間商品販売額

従業者1人当たりの年間商品販売額は、1億2600万円、前年比12.5%の増加となった。

流通段階別にみると、「第1次卸」は1億6800万円、前年比22.6%増、「第2次卸」は7900万円、同9.7%増、「その他の卸」は1億5400万円、同14.9%増とそれぞれ増加となった。「第1次卸」の内訳をみると、「他部門直取引卸」が2億6000万円、同25.0%増、「元卸」が1億3800万円、同11.3%増、「小売直取引卸」は1億700万円、同30.5%増とそれぞれ増加となった。「第2次卸」は、「中間卸」が8900万円、同▲1.1%の減少、「最終卸」が7500万円、同17.2%の増加となった(第16表)。

第16表 従業者1人当たりの年間商品販売額

流通段階及び流通経路	従業者1人当たりの年間商品販売額(百万円)								
	平成9年	14年	19年	前年比(%)			前年差(百万円)		
				9/6年	14/9年	19/14年	9-6年	14-9年	19-14年
卸売部門計	121	112	126	2.5	▲7.4	12.5	3	▲9	14
・第1次卸計	138	137	168	16.0	▲0.7	22.6	19	▲1	31
直取引卸計	142	143	182	20.3	0.7	27.3	24	1	39
他部門直取引卸計	215	208	260	31.9	▲3.3	25.0	52	▲7	52
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	210	201	230	31.3	▲4.3	14.4	50	▲9	29
生産業者から仕入れ、国外へ販売	236	429	331	▲12.6	81.8	▲22.8	▲34	193	▲98
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	128	145	508	6.7	13.3	250.3	8	17	363
国外から仕入れ、国外へ販売	811	379	220	286.2	▲53.3	▲42.0	601	▲432	▲159
小売直取引卸計	78	82	107	▲6.0	5.1	30.5	▲5	4	25
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	77	82	109	▲7.2	6.5	32.9	▲6	5	27
国外から仕入れ、小売業者へ販売	100	81	90	25.0	▲19.0	11.1	20	▲19	9
元卸計	128	124	138	5.8	▲3.1	11.3	7	▲4	14
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	125	128	143	11.6	2.4	11.7	13	3	15
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	152	106	121	▲24.4	▲30.3	14.2	▲49	▲46	15
・第2次卸計	76	72	79	▲24.0	▲5.3	9.7	▲24	▲4	7
中間卸計	100	90	89	▲44.4	▲10.0	▲1.1	▲80	▲10	▲1
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	100	90	89	▲44.4	▲10.0	▲1.1	▲80	▲10	▲1
最終卸計	67	64	75	▲6.9	▲4.5	17.2	▲5	▲3	11
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	69	64	79	1.5	▲7.2	23.4	1	▲5	15
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	187	127	153	45.0	▲32.1	20.5	58	▲60	26
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	64	63	69	▲13.5	▲1.6	9.5	▲10	▲1	6
・その他の卸計	156	134	154	12.2	▲14.1	14.9	17	▲22	20
販売先が同一企業内本支店である卸	216	183	232	32.5	▲15.3	26.8	53	▲33	49
仕入先が同一企業内本支店である卸	151	132	146	8.6	▲12.6	10.6	12	▲19	14
仕入先が自店内製造品である卸	22	20	17	▲50.0	▲9.1	▲15.0	▲22	▲2	▲3

(注1)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前年比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前年比については時系列を考慮したもので算出している。

(注2)年間商品販売額は、従業者0人の事業所分を除いた数値を使用して算出している。

第 17 表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	501 繊維品卸売業(衣服、身の回り品を除く)								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	6,087	4,663	4,126	100.0	100.0	100.0	▲15.3	▲29.7	▲11.5
・第1次卸計	2,396	1,869	1,488	39.4	40.1	36.1	▲22.8	▲28.2	▲20.4
直取引卸計	1,037	781	631	17.0	16.7	15.3	▲21.2	▲30.8	▲19.2
他部門直取引卸計	635	515	377	10.4	11.0	9.1	▲20.8	▲25.7	▲26.8
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	512	397	260	8.4	8.5	6.3	▲22.5	▲29.5	▲34.5
生産業者から仕入れ、国外へ販売	71	60	50	1.2	1.3	1.2	▲19.3	▲19.7	▲16.7
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	43	46	55	0.7	1.0	1.3	7.5	▲2.3	19.6
国外から仕入れ、国外へ販売	9	12	12	0.1	0.3	0.3	▲30.8	33.3	0.0
小売直取引卸計	402	266	254	6.6	5.7	6.2	▲21.8	▲38.8	▲4.5
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	374	251	219	6.1	5.4	5.3	▲23.4	▲38.0	▲12.7
国外から仕入れ、小売業者へ販売	28	15	35	0.5	0.3	0.8	7.7	▲50.0	133.3
元卸計	1,359	1,088	857	22.3	23.3	20.8	▲24.0	▲26.2	▲21.2
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,243	983	713	20.4	21.1	17.3	▲25.1	▲26.8	▲27.5
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	116	105	144	1.9	2.3	3.5	▲10.1	▲19.8	37.1
・第2次卸計	3,038	2,318	2,226	49.9	49.7	54.0	▲7.0	▲29.8	▲4.0
中間卸計	1,504	1,244	1,126	24.7	26.7	27.3	▲0.5	▲24.9	▲9.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,504	1,244	1,126	24.7	26.7	27.3	▲0.5	▲24.9	▲9.5
最終卸計	1,534	1,074	1,100	25.2	23.0	26.7	▲12.6	▲34.6	2.4
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	591	411	444	9.7	8.8	10.8	▲6.0	▲34.9	8.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	76	60	60	1.2	1.3	1.5	▲28.3	▲25.0	0.0
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	867	603	596	14.2	12.9	14.4	▲15.1	▲35.2	▲1.2
・その他の卸計	653	476	412	10.7	10.2	10.0	▲19.7	▲35.1	▲13.4
販売先が同一企業内本支店である卸	34	16	13	0.6	0.3	0.3	▲38.2	▲58.8	▲18.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	614	455	396	10.1	9.8	9.6	▲13.5	▲33.7	▲13.0
仕入先が自店内製造品である卸	5	5	3	0.1	0.1	0.1	▲89.6	▲40.0	▲40.0

流通段階及び流通経路	502 衣服・身の回り品卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	22,020	20,398	16,366	100.0	100.0	100.0	▲12.4	▲14.8	▲19.8
・第1次卸計	10,549	9,484	6,823	47.9	46.5	41.7	▲17.9	▲17.0	▲28.1
直取引卸計	7,120	5,992	4,249	32.3	29.4	26.0	▲19.0	▲22.0	▲29.1
他部門直取引卸計	982	748	559	4.5	3.7	3.4	▲10.1	▲31.2	▲25.3
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	890	647	464	4.0	3.2	2.8	▲12.2	▲34.0	▲28.3
生産業者から仕入れ、国外へ販売	28	24	14	0.1	0.1	0.1	▲34.9	▲25.0	▲41.7
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	46	51	50	0.2	0.3	0.3	142.1	0.0	▲2.0
国外から仕入れ、国外へ販売	18	26	31	0.1	0.1	0.2	12.5	22.2	19.2
小売直取引卸計	6,138	5,244	3,690	27.9	25.7	22.5	▲20.3	▲20.6	▲29.6
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,521	4,364	2,692	25.1	21.4	16.4	▲22.4	▲26.1	▲38.3
国外から仕入れ、小売業者へ販売	617	880	998	2.8	4.3	6.1	5.1	28.5	13.4
元卸計	3,429	3,492	2,574	15.6	17.1	15.7	▲15.5	▲6.4	▲26.3
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,641	2,282	1,364	12.0	11.2	8.3	▲19.4	▲19.9	▲40.2
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	788	1,210	1,210	3.6	5.9	7.4	0.6	38.7	0.0
・第2次卸計	8,257	8,160	7,408	37.5	40.0	45.3	0.9	▲9.3	▲9.2
中間卸計	2,470	2,769	2,451	11.2	13.6	15.0	11.3	2.3	▲11.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,470	2,769	2,451	11.2	13.6	15.0	11.3	2.3	▲11.5
最終卸計	5,787	5,391	4,957	26.3	26.4	30.3	▲3.0	▲14.2	▲8.1
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	714	661	605	3.2	3.2	3.7	1.7	▲15.1	▲8.5
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	16	21	25	0.1	0.1	0.2	▲20.0	18.8	19.0
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,057	4,709	4,327	23.0	23.1	26.4	▲3.5	▲14.2	▲8.1
・その他の卸計	3,214	2,754	2,135	14.6	13.5	13.0	▲21.5	▲21.7	▲22.5
販売先が同一企業内本支店である卸	259	208	184	1.2	1.0	1.1	▲36.8	▲29.0	▲11.5
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,935	2,484	1,917	13.3	12.2	11.7	▲14.2	▲22.6	▲22.8
仕入先が自店内製造品である卸	20	62	34	0.1	0.3	0.2	▲92.3	205.0	▲45.2

流通段階及び流通経路	511 農畜産物・水産物卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	27,860	27,139	26,809	100.0	100.0	100.0	▲3.0	▲9.7	▲1.2
・第1次卸計	6,035	5,540	4,915	21.7	20.4	18.3	▲10.8	▲16.4	▲11.3
直取引卸計	3,252	2,697	2,379	11.7	9.9	8.9	▲11.2	▲23.4	▲11.8
他部門直取引卸計	792	703	631	2.8	2.6	2.4	▲15.5	▲18.6	▲10.2
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	711	583	485	2.6	2.1	1.8	▲15.0	▲24.1	▲16.8
生産業者から仕入れ、国外へ販売	6	10	14	0.0	0.0	0.1	▲64.7	50.0	40.0
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	66	96	103	0.2	0.4	0.4	▲1.5	25.8	7.3
国外から仕入れ、国外へ販売	9	14	29	0.0	0.1	0.1	▲47.1	44.4	107.1
小売直取引卸計	2,460	1,994	1,748	8.8	7.3	6.5	▲9.7	▲24.9	▲12.3
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,386	1,940	1,664	8.6	7.1	6.2	▲10.2	▲24.6	▲14.2
国外から仕入れ、小売業者へ販売	74	54	84	0.3	0.2	0.3	10.4	▲33.8	55.6
元卸計	2,783	2,843	2,536	10.0	10.5	9.5	▲10.5	▲8.2	▲10.8
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,380	2,373	2,064	8.5	8.7	7.7	▲10.4	▲9.8	▲13.0
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	403	470	472	1.4	1.7	1.8	▲10.8	1.5	0.4
・第2次卸計	18,975	19,222	19,612	68.1	70.8	73.2	1.6	▲5.3	2.0
中間卸計	5,185	5,908	6,413	18.6	21.8	23.9	5.6	4.6	8.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	5,185	5,908	6,413	18.6	21.8	23.9	5.6	4.6	8.5
最終卸計	13,790	13,314	13,199	49.5	49.1	49.2	0.1	▲9.1	▲0.9
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,727	3,663	4,001	13.4	13.5	14.9	8.5	▲7.8	9.2
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	17	14	40	0.1	0.1	0.1	0.0	▲23.5	185.7
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	10,046	9,637	9,158	36.1	35.5	34.2	▲2.7	▲9.5	▲5.0
・その他の卸計	2,850	2,377	2,282	10.2	8.8	8.5	▲12.5	▲24.5	▲4.0
販売先が同一企業内本支店である卸	354	230	230	1.3	0.8	0.9	▲22.7	▲45.2	0.0
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,479	2,072	2,007	8.9	7.6	7.5	▲7.7	▲23.8	▲3.1
仕入先が自店内製造品である卸	17	75	45	0.1	0.3	0.2	▲84.7	305.9	▲40.0

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は時系列を考慮したもので算出している。

第17表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	512 食料・飲料卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	34,503	33,920	28,654	100.0	100.0	100.0	▲ 8.9	▲ 10.5	▲ 15.5
. 第1次卸計	10,168	9,254	6,860	29.5	27.3	23.9	▲ 14.4	▲ 16.6	▲ 25.9
直取引卸計	7,680	6,443	4,594	22.3	19.0	16.0	▲ 14.8	▲ 22.7	▲ 28.7
他部門直取引卸計	1,249	1,128	863	3.6	3.3	3.0	▲ 7.9	▲ 16.8	▲ 23.5
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,154	999	756	3.3	2.9	2.6	▲ 8.4	▲ 20.1	▲ 24.3
生産業者から仕入れ、国外へ販売	20	31	28	0.1	0.1	0.1	▲ 41.2	▲ 40.0	▲ 9.7
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	64	78	71	0.2	0.2	0.2	14.3	10.9	▲ 9.0
国外から仕入れ、国外へ販売	11	20	8	0.0	0.1	0.0	83.3	63.6	▲ 60.0
小売直取引卸計	6,431	5,315	3,731	18.6	15.7	13.0	▲ 16.0	▲ 23.8	▲ 29.8
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	6,318	5,155	3,571	18.3	15.2	12.5	▲ 16.2	▲ 24.6	▲ 30.7
国外から仕入れ、小売業者へ販売	113	160	160	0.3	0.5	0.6	▲ 2.6	▲ 23.0	0.0
元卸計	2,488	2,811	2,266	7.2	8.3	7.9	▲ 12.9	▲ 2.1	▲ 19.4
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,251	2,364	1,860	6.5	7.0	6.5	▲ 13.7	▲ 4.7	▲ 21.3
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	237	447	406	0.7	1.3	1.4	▲ 4.8	66.7	▲ 9.2
. 第2次卸計	14,031	14,352	14,101	40.7	42.3	49.2	▲ 2.1	▲ 5.7	▲ 1.7
中間卸計	3,063	3,832	3,771	8.9	11.3	13.2	11.7	12.6	▲ 1.6
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,063	3,832	3,771	8.9	11.3	13.2	11.7	12.6	▲ 1.6
最終卸計	10,968	10,520	10,330	31.8	31.0	36.1	▲ 5.4	▲ 10.8	▲ 1.8
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,542	2,398	2,508	7.4	7.1	8.8	▲ 0.5	▲ 12.2	4.6
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	28	34	38	0.1	0.1	0.1	▲ 15.2	▲ 3.6	11.8
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	8,398	8,088	7,784	24.3	23.8	27.2	▲ 6.7	▲ 10.4	▲ 3.8
. その他の卸計	10,304	10,314	7,693	29.9	30.4	26.8	▲ 11.7	▲ 11.0	▲ 25.4
販売先が同一企業内本支店である卸	395	286	299	1.1	0.8	1.0	▲ 21.0	▲ 36.2	4.5
仕入先が同一企業内本支店である卸	9,814	9,709	7,235	28.4	28.6	25.2	▲ 9.5	▲ 11.9	▲ 25.5
仕入先が自店内製造品である卸	95	319	159	0.3	0.9	0.6	▲ 69.8	190.5	▲ 50.2

流通段階及び流通経路	521 建築材料卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	37,163	35,517	31,414	100.0	100.0	100.0	▲ 5.2	▲ 14.7	▲ 11.6
. 第1次卸計	10,737	9,501	6,972	28.9	26.8	22.2	▲ 16.0	▲ 21.5	▲ 26.6
直取引卸計	7,778	6,702	4,836	20.9	18.9	15.4	▲ 17.0	▲ 23.3	▲ 27.8
他部門直取引卸計	4,976	4,411	3,161	13.4	12.4	10.1	▲ 13.1	▲ 22.3	▲ 28.3
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,833	4,234	2,989	13.0	11.9	9.5	▲ 13.0	▲ 23.2	▲ 29.4
生産業者から仕入れ、国外へ販売	23	18	14	0.1	0.1	0.0	▲ 28.1	▲ 34.8	▲ 22.2
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	113	149	148	0.3	0.4	0.5	▲ 11.0	16.8	▲ 0.7
国外から仕入れ、国外へ販売	7	10	10	0.0	0.0	0.0	▲ 36.4	28.6	0.0
小売直取引卸計	2,802	2,291	1,675	7.5	6.5	5.3	▲ 23.1	▲ 25.1	▲ 26.9
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,713	2,163	1,529	7.3	6.1	4.9	▲ 23.8	▲ 26.7	▲ 29.3
国外から仕入れ、小売業者へ販売	89	128	146	0.2	0.4	0.5	7.2	24.7	14.1
元卸計	2,959	2,799	2,136	8.0	7.9	6.8	▲ 13.5	▲ 16.9	▲ 23.7
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,713	2,500	1,864	7.3	7.0	5.9	▲ 14.7	▲ 18.8	▲ 25.4
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	246	299	272	0.7	0.8	0.9	2.5	4.5	▲ 9.0
. 第2次卸計	21,149	20,669	19,802	56.9	58.2	63.0	3.2	▲ 11.7	▲ 4.2
中間卸計	5,519	5,805	5,711	14.9	16.3	18.2	10.9	▲ 5.3	▲ 1.6
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	5,519	5,805	5,711	14.9	16.3	18.2	10.9	▲ 5.3	▲ 1.6
最終卸計	15,630	14,864	14,091	42.1	41.9	44.9	0.8	▲ 14.0	▲ 5.2
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	10,292	9,882	9,216	27.7	27.8	29.3	4.4	▲ 13.4	▲ 6.7
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	22	17	13	0.1	0.0	0.0	0.0	▲ 31.8	▲ 23.5
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,316	4,965	4,862	14.3	14.0	15.5	▲ 5.6	▲ 14.9	▲ 2.1
. その他の卸計	5,277	5,347	4,640	14.2	15.1	14.8	▲ 10.7	▲ 13.1	▲ 13.2
販売先が同一企業内本支店である卸	88	80	57	0.2	0.2	0.2	▲ 19.3	▲ 19.3	▲ 28.8
仕入先が同一企業内本支店である卸	5,179	5,239	4,567	13.9	14.8	14.5	▲ 7.9	▲ 13.2	▲ 12.8
仕入先が自店内製造品である卸	10	28	16	0.0	0.1	0.1	▲ 94.3	100.0	▲ 42.9

流通段階及び流通経路	522 化学製品卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	14,512	14,718	14,101	100.0	100.0	100.0	▲ 5.5	▲ 8.5	▲ 4.2
. 第1次卸計	6,101	5,904	5,048	42.0	40.1	35.8	▲ 13.1	▲ 12.2	▲ 14.5
直取引卸計	4,739	4,416	3,738	32.7	30.0	26.5	▲ 12.7	▲ 14.7	▲ 15.4
他部門直取引卸計	3,944	3,725	3,091	27.2	25.3	21.9	▲ 12.0	▲ 13.5	▲ 17.0
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,765	3,471	2,829	25.9	23.6	20.1	▲ 11.8	▲ 15.3	▲ 18.5
生産業者から仕入れ、国外へ販売	96	120	98	0.7	0.8	0.7	▲ 15.0	6.3	▲ 18.3
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	73	114	146	0.5	0.8	1.0	▲ 15.1	41.1	28.1
国外から仕入れ、国外へ販売	10	20	18	0.1	0.1	0.1	▲ 23.1	70.0	▲ 10.0
小売直取引卸計	795	691	647	5.5	4.7	4.6	▲ 16.0	▲ 20.4	▲ 6.4
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	777	670	621	5.4	4.6	4.4	▲ 17.0	▲ 20.6	▲ 7.3
国外から仕入れ、小売業者へ販売	18	21	26	0.1	0.1	0.2	80.0	▲ 11.1	23.8
元卸計	1,362	1,488	1,310	9.4	10.1	9.3	▲ 14.6	▲ 3.5	▲ 12.0
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,267	1,337	1,171	8.7	9.1	8.3	▲ 15.0	▲ 7.1	▲ 12.4
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	95	151	139	0.7	1.0	1.0	▲ 8.7	44.2	▲ 7.9
. 第2次卸計	5,029	5,470	6,006	34.7	37.2	42.6	6.5	▲ 0.9	9.8
中間卸計	1,305	1,650	1,692	9.0	11.2	12.0	16.2	14.9	2.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,305	1,650	1,692	9.0	11.2	12.0	16.2	14.9	2.5
最終卸計	3,724	3,820	4,314	25.7	26.0	30.6	3.5	▲ 6.4	12.9
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,868	2,966	3,177	19.8	20.2	22.5	3.0	▲ 5.4	7.1
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	23	53	86	0.2	0.4	0.6	▲ 14.8	95.7	62.3
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	833	801	1,051	5.7	5.4	7.5	6.0	▲ 12.7	31.2
. その他の卸計	3,382	3,344	3,047	23.3	22.7	21.6	▲ 6.5	▲ 13.3	▲ 8.9
販売先が同一企業内本支店である卸	30	11	26	0.2	0.1	0.2	▲ 23.1	▲ 63.3	136.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	3,349	3,329	3,017	23.1	22.6	21.4	▲ 5.2	▲ 12.9	▲ 9.4
仕入先が自店内製造品である卸	3	4	4	0.0	0.0	0.0	▲ 93.8	0.0	0.0

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。

第17表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	523 鉱物・金属材料卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	16,677	15,780	15,285	100.0	100.0	100.0	▲ 7.8	▲ 15.4	▲ 3.1
・第1次卸計	4,901	4,467	3,757	29.4	28.3	24.6	▲ 17.3	▲ 19.1	▲ 15.9
直取引卸計	3,722	3,242	2,731	22.3	20.5	17.9	▲ 17.7	▲ 22.3	▲ 15.8
他部門直取引卸計	2,586	2,409	2,061	15.5	15.3	13.5	▲ 16.8	▲ 17.6	▲ 14.4
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	2,403	2,192	1,830	14.4	13.9	12.0	▲ 16.7	▲ 19.0	▲ 16.5
生産業者から仕入れ、国外へ販売	62	68	52	0.4	0.4	0.3	▲ 39.2	▲ 4.8	▲ 23.5
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	100	124	149	0.6	0.8	1.0	▲ 3.8	3.0	20.2
国外から仕入れ、国外へ販売	21	25	30	0.1	0.2	0.2	▲ 31.3	4.8	20.0
小売直取引卸計	1,136	833	670	6.8	5.3	4.4	▲ 19.8	▲ 33.1	▲ 19.6
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,116	807	634	6.7	5.1	4.1	▲ 20.2	▲ 34.0	▲ 21.4
国外から仕入れ、小売業者へ販売	20	26	36	0.1	0.2	0.2	11.1	15.0	38.5
元卸計	1,179	1,225	1,026	7.1	7.8	6.7	▲ 15.9	▲ 9.1	▲ 16.2
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,081	1,105	894	6.5	7.0	5.8	▲ 18.8	▲ 10.4	▲ 19.1
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	98	120	132	0.6	0.8	0.9	38.0	5.1	10.0
・第2次卸計	8,253	8,226	8,342	49.5	52.1	54.6	▲ 0.3	▲ 10.2	1.4
中間卸計	2,075	2,376	2,387	12.4	15.1	15.6	4.2	2.4	0.5
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	2,075	2,376	2,387	12.4	15.1	15.6	4.2	2.4	0.5
最終卸計	6,178	5,850	5,955	37.0	37.1	39.0	▲ 1.7	▲ 14.4	1.8
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	4,065	3,959	4,019	24.4	25.1	26.3	▲ 2.0	▲ 12.3	1.5
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	53	77	85	0.3	0.5	0.6	12.8	26.4	10.4
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,060	1,814	1,851	12.4	11.5	12.1	▲ 1.3	▲ 19.6	2.0
・その他の卸計	3,523	3,087	3,186	21.1	19.6	20.8	▲ 9.4	▲ 22.3	3.2
販売先が同一企業内本支店である卸	213	135	98	1.3	0.9	0.6	▲ 23.1	▲ 42.3	▲ 27.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	3,309	2,946	3,085	19.8	18.7	20.2	▲ 7.2	▲ 21.2	4.7
仕入先が自店内製造品である卸	1	6	3	0.0	0.0	0.0	▲ 97.9	500.0	▲ 50.0

流通段階及び流通経路	524 再生資源卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	4,570	4,700	5,146	100.0	100.0	100.0	▲ 5.6	▲ 11.1	9.5
・第1次卸計	1,506	1,380	1,205	33.0	29.4	23.4	▲ 16.7	▲ 20.8	▲ 12.7
直取引卸計	781	722	611	17.1	15.4	11.9	▲ 17.0	▲ 21.1	▲ 15.4
他部門直取引卸計	710	665	530	15.5	14.1	10.3	▲ 17.9	▲ 19.9	▲ 20.3
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	690	632	495	15.1	13.4	9.6	▲ 17.8	▲ 22.2	▲ 21.7
生産業者から仕入れ、国外へ販売	9	14	19	0.2	0.3	0.4	▲ 25.0	44.4	35.7
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	9	14	10	0.2	0.3	0.2	▲ 30.8	55.6	▲ 28.6
国外から仕入れ、国外へ販売	2	5	6	0.0	0.1	0.1	100.0	150.0	20.0
小売直取引卸計	71	57	81	1.6	1.2	1.6	▲ 6.6	▲ 33.8	42.1
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	70	56	81	1.5	1.2	1.6	▲ 6.7	▲ 34.3	44.6
国外から仕入れ、小売業者へ販売	1	1	-	0.0	0.0	-	0.0	0.0	-
元卸計	725	658	594	15.9	14.0	11.5	▲ 16.3	▲ 20.4	▲ 9.7
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	722	652	590	15.8	13.9	11.5	▲ 15.9	▲ 20.9	▲ 9.5
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	3	6	4	0.1	0.1	0.1	▲ 62.5	100.0	▲ 33.3
・第2次卸計	2,876	3,113	3,643	62.9	66.2	70.8	2.7	▲ 6.4	17.0
中間卸計	1,291	1,454	1,645	28.2	30.9	32.0	0.9	▲ 0.6	13.1
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,291	1,454	1,645	28.2	30.9	32.0	0.9	▲ 0.6	13.1
最終卸計	1,585	1,659	1,998	34.7	35.3	38.8	4.2	▲ 11.1	20.4
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,380	1,482	1,618	30.2	31.5	31.4	5.4	▲ 9.3	9.2
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	29	50	113	0.6	1.1	2.2	52.6	48.3	126.0
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	176	127	267	3.9	2.7	5.2	▲ 8.8	▲ 35.2	110.2
・その他の卸計	188	207	298	4.1	4.4	5.8	▲ 19.3	▲ 6.4	44.0
販売先が同一企業内本支店である卸	53	45	56	1.2	1.0	1.1	▲ 17.2	▲ 28.3	24.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	133	159	242	2.9	3.4	4.7	▲ 3.6	1.5	52.2
仕入先が自店内製造品である卸	2	3	-	0.0	0.1	-	▲ 93.5	50.0	-

流通段階及び流通経路	53 機械器具卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回は比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	81,178	82,195	71,463	100.0	100.0	100.0	▲ 7.5	▲ 9.9	▲ 13.1
・第1次卸計	23,152	22,509	17,103	28.5	27.4	23.9	▲ 15.9	▲ 13.9	▲ 24.0
直取引卸計	17,788	16,507	12,501	21.9	20.1	17.5	▲ 17.0	▲ 17.4	▲ 24.3
他部門直取引卸計	12,054	11,326	8,700	14.8	13.8	12.2	▲ 15.5	▲ 17.2	▲ 23.2
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	10,719	9,576	7,187	13.2	11.7	10.1	▲ 15.1	▲ 20.9	▲ 24.9
生産業者から仕入れ、国外へ販売	712	748	528	0.9	0.9	0.7	▲ 26.4	▲ 10.1	▲ 29.4
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	537	865	842	0.7	1.1	1.2	▲ 7.3	39.5	▲ 2.7
国外から仕入れ、国外へ販売	86	137	143	0.1	0.2	0.2	▲ 10.4	36.0	4.4
小売直取引卸計	5,734	5,181	3,801	7.1	6.3	5.3	▲ 20.0	▲ 17.9	▲ 26.6
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,482	4,792	3,346	6.8	5.8	4.7	▲ 20.6	▲ 20.5	▲ 30.2
国外から仕入れ、小売業者へ販売	252	389	455	0.3	0.5	0.6	▲ 4.5	38.9	17.0
元卸計	5,364	6,002	4,602	6.6	7.3	6.4	▲ 12.1	▲ 2.3	▲ 23.3
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,720	5,003	3,622	5.8	6.1	5.1	▲ 14.0	▲ 7.1	▲ 27.6
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	644	999	980	0.8	1.2	1.4	4.5	32.1	▲ 1.9
・第2次卸計	29,743	32,383	31,634	36.6	39.4	44.3	1.1	▲ 2.8	▲ 2.3
中間卸計	7,172	9,224	8,819	8.8	11.2	12.3	12.9	▲ 14.2	▲ 4.4
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	7,172	9,224	8,819	8.8	11.2	12.3	12.9	▲ 14.2	▲ 4.4
最終卸計	22,571	23,159	22,815	27.8	28.2	31.9	▲ 2.2	▲ 8.2	▲ 1.5
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	13,325	13,767	13,490	16.4	16.7	18.9	1.6	▲ 7.7	▲ 2.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	512	766	889	0.6	0.9	1.2	▲ 0.2	25.0	16.1
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	8,734	8,626	8,436	10.8	10.5	11.8	▲ 7.5	▲ 11.0	▲ 2.2
・その他の卸計	28,283	27,303	22,726	34.8	33.2	31.8	▲ 8.2	▲ 13.9	▲ 16.8
販売先が同一企業内本支店である卸	941	385	311	1.2	0.5	0.4	▲ 6.0	▲ 61.8	▲ 19.2
仕入先が同一企業内本支店である卸	27,330	26,875	22,395	33.7	32.7	31.3	▲ 7.7	▲ 12.3	▲ 16.7
仕入先が自店内製造品である卸	12	43	20	0.0	0.1	0.0	▲ 94.6	175.0	▲ 53.5

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は比は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回は比については時系列を考慮したもので算出している。

第 17 表 業種別の流通段階及び流通経路別の事業所数

流通段階及び流通経路	541 家具・寝具・じゅう器等卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	14,356	13,518	10,019	100.0	100.0	100.0	▲9.5	▲15.5	▲25.9
・第1次卸計	5,794	4,983	3,356	40.4	36.9	33.5	▲16.1	▲22.1	▲32.7
直取引卸計	3,842	3,132	2,070	26.8	23.2	20.7	▲17.7	▲25.7	▲33.9
他部門直取引卸計	1,213	1,006	677	8.4	7.4	6.8	▲15.1	▲25.6	▲32.7
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,094	910	593	7.6	6.7	5.9	▲14.7	▲24.9	▲34.8
生産業者から仕入れ、国外へ販売	65	32	25	0.5	0.2	0.2	▲36.9	▲53.8	▲21.9
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	29	50	45	0.2	0.4	0.4	▲3.3	34.5	▲10.0
国外から仕入れ、国外へ販売	25	14	14	0.2	0.1	0.1	92.3	▲52.0	0.0
小売直取引卸計	2,629	2,126	1,393	18.3	15.7	13.9	▲18.8	▲25.8	▲34.5
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,454	1,883	1,135	17.1	13.9	11.3	▲20.0	▲29.3	▲39.7
国外から仕入れ、小売業者へ販売	175	243	258	1.2	1.8	2.6	2.9	23.4	6.2
元卸計	1,952	1,851	1,286	13.6	13.7	12.8	▲13.0	▲14.8	▲30.5
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,672	1,478	922	11.6	10.9	9.2	▲15.3	▲20.0	▲37.6
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	280	373	364	2.0	2.8	3.6	3.7	16.1	▲2.4
・第2次卸計	5,840	5,843	4,756	40.7	43.2	47.5	0.9	▲10.3	▲18.6
中間卸計	1,574	1,775	1,404	11.0	13.1	14.0	16.0	▲0.1	▲20.9
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,574	1,775	1,404	11.0	13.1	14.0	16.0	▲0.1	▲20.9
最終卸計	4,266	4,068	3,352	29.7	30.1	33.5	▲3.7	▲14.1	▲17.6
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,831	1,759	1,406	12.8	13.0	14.0	▲1.7	▲13.0	▲20.1
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	18	17	19	0.1	0.1	0.2	38.5	▲22.2	11.8
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,417	2,292	1,927	16.8	17.0	19.2	▲5.4	▲14.8	▲15.9
・その他の卸計	2,722	2,692	1,907	19.0	19.9	19.0	▲14.1	▲12.7	▲29.2
販売先が同一企業内本支店である卸	62	49	38	0.4	0.4	0.4	▲31.1	▲25.8	▲22.4
仕入先が同一企業内本支店である卸	2,640	2,597	1,850	18.4	19.2	18.5	▲10.8	▲13.1	▲28.8
仕入先が自店内製造品である卸	20	46	19	0.1	0.3	0.2	▲83.2	85.0	▲58.7

流通段階及び流通経路	542 医薬品・化粧品等卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	13,723	13,326	11,843	100.0	100.0	100.0	▲8.6	▲12.6	▲11.1
・第1次卸計	3,997	3,838	3,306	29.1	28.8	27.9	▲16.4	▲12.5	▲13.9
直取引卸計	2,994	2,553	2,312	21.8	19.2	19.5	▲16.7	▲21.6	▲9.4
他部門直取引卸計	1,246	949	820	9.1	7.1	6.9	▲12.7	▲30.2	▲13.6
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,196	891	755	8.7	6.7	6.4	▲12.0	▲31.4	▲15.3
生産業者から仕入れ、国外へ販売	19	19	16	0.1	0.1	0.1	▲24.0	0.0	▲15.8
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	28	28	40	0.2	0.2	0.3	▲31.7	▲25.0	42.9
国外から仕入れ、国外へ販売	3	11	9	0.0	0.1	0.1	50.0	200.0	▲18.2
小売直取引卸計	1,748	1,604	1,492	12.7	12.0	12.6	▲19.4	▲15.6	▲7.0
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	1,702	1,538	1,429	12.4	11.5	12.1	▲20.2	▲16.6	▲7.1
国外から仕入れ、小売業者へ販売	46	66	63	0.3	0.5	0.5	24.3	23.9	▲4.5
元卸計	1,003	1,285	994	7.3	9.6	8.4	▲15.2	14.9	▲22.6
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	903	1,118	841	6.6	8.4	7.1	▲15.4	11.0	▲24.8
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	100	167	153	0.7	1.3	1.3	▲13.8	50.0	▲8.4
・第2次卸計	4,324	4,568	4,957	31.5	34.3	41.9	▲4.7	▲4.5	8.5
中間卸計	1,069	1,315	1,371	7.8	9.9	11.6	7.3	10.1	4.3
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	1,069	1,315	1,371	7.8	9.9	11.6	7.3	10.1	4.3
最終卸計	3,255	3,253	3,586	23.7	24.4	30.3	▲8.1	▲9.3	10.2
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	1,220	1,238	1,486	8.9	9.3	12.5	0.2	▲8.1	20.0
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	6	11	19	0.0	0.1	0.2	▲25.0	66.7	72.7
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	2,029	2,004	2,081	14.8	15.0	17.6	▲12.4	▲10.3	3.8
・その他の卸計	5,402	4,920	3,580	39.4	36.9	30.2	▲5.2	▲19.1	▲27.2
販売先が同一企業内本支店である卸	160	93	89	1.2	0.7	0.8	▲30.7	▲45.6	▲4.3
仕入先が同一企業内本支店である卸	5,239	4,818	3,482	38.2	36.2	29.4	▲3.9	▲18.4	▲27.7
仕入先が自店内製造品である卸	3	9	9	0.0	0.1	0.1	▲82.4	166.7	0.0

流通段階及び流通経路	549 他に分類されない卸売業								
	事業所数			構成比(%)			前回比(%)		
	平成9年	14年	19年	平成9年	14年	19年	9/6年	14/9年	19/14年
卸売部門計	38,826	39,969	37,077	100.0	100.0	100.0	▲4.6	▲7.3	▲7.2
・第1次卸計	14,202	13,670	10,688	36.6	34.2	28.8	▲11.8	▲13.6	▲21.8
直取引卸計	9,730	8,861	6,757	25.1	22.2	18.2	▲12.1	▲17.8	▲23.7
他部門直取引卸計	4,253	3,900	3,012	11.0	9.8	8.1	▲7.5	▲18.6	▲22.8
生産業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	3,899	3,473	2,522	10.0	8.7	6.8	▲8.2	▲20.7	▲27.4
生産業者から仕入れ、国外へ販売	144	131	92	0.4	0.3	0.2	▲17.2	▲20.1	▲29.8
国外から仕入れ、産業用使用者へ販売	165	226	311	0.4	0.6	0.8	8.6	22.4	37.6
国外から仕入れ、国外へ販売	45	70	87	0.1	0.2	0.2	66.7	24.4	24.3
小売直取引卸計	5,477	4,961	3,745	14.1	12.4	10.1	▲15.3	▲17.2	▲24.5
生産業者から仕入れ、小売業者へ販売	5,025	4,334	3,069	12.9	10.8	8.3	▲16.4	▲21.0	▲29.2
国外から仕入れ、小売業者へ販売	452	627	676	1.2	1.6	1.8	▲1.3	25.0	7.8
元卸計	4,472	4,809	3,931	11.5	12.0	10.6	▲11.1	▲4.6	▲18.3
生産業者から仕入れ、卸売業者へ販売	3,719	3,687	2,774	9.6	9.2	7.5	▲12.8	▲11.6	▲24.8
国外から仕入れ、卸売業者へ販売	753	1,122	1,157	1.9	2.8	3.1	▲2.1	30.1	3.1
・第2次卸計	17,518	19,266	20,463	45.1	48.2	55.2	4.2	▲0.4	6.2
中間卸計	4,557	5,980	6,200	11.7	15.0	16.7	14.3	16.9	3.7
卸売業者から仕入れ、卸売業者へ販売	4,557	5,980	6,200	11.7	15.0	16.7	14.3	16.9	3.7
最終卸計	12,961	13,286	14,263	33.4	33.2	38.5	1.0	▲6.5	7.4
卸売業者から仕入れ、産業用使用者へ販売	5,860	6,280	6,462	15.1	15.7	17.4	6.2	▲1.8	2.9
卸売業者から仕入れ、国外へ販売	78	112	164	0.2	0.3	0.4	▲6.0	20.5	46.4
卸売業者から仕入れ、小売業者へ販売	7,023	6,894	7,637	18.1	17.2	20.6	▲2.8	▲10.7	10.8
・その他の卸計	7,106	7,033	5,926	18.3	17.6	16.0	▲8.6	▲11.8	▲15.7
販売先が同一企業内本支店である卸	296	230	207	0.8	0.6	0.6	▲23.7	▲32.1	▲10.0
仕入先が同一企業内本支店である卸	6,755	6,713	5,662	17.4	16.8	15.3	▲4.6	▲11.4	▲15.7
仕入先が自店内製造品である卸	55	90	57	0.1	0.2	0.2	▲81.8	56.4	▲36.7

(注)平成11年調査は簡易調査のため、流通経路別統計編を作成していない。したがって平成14年の前回は対平成9年比である。なお、平成11年調査において事業所の捕そくを行ったため、平成14年の前回比については時系列を考慮したもので算出している。







