

利 用 上 の 注 意

1. 集計対象

この統計表は、商業統計調査規則に基づき、平成6年7月1日現在で実施した商業統計調査に用いた基本調査区に所在する調査票甲の対象（法人組織の商店）及び調査票乙の対象（個人経営の商店）のうち、小売業を営むものについて「立地環境の区分及び定義」により特性づけを行い集計したものです。

2. 立地環境の区分及び定義

原則として、都市計画法（平成6年7月1日現在）に基づき立地環境を次のように区分及び定義をしています。

特性番号	区 分	定 義
1	商業集積地区	都市計画法第8条に定める「用途地域」のうち、商業地域及び近隣商業地域であって、商店街を形成している地区をいう。 おおむねひとつの商店街をひとつの商業集積地区とする。ひとつの商店街とは小売店、飲食店及びサービス業が近接して30商店以上あるものをいう。また、多事業所ビル（駅ビル、寄合百貨店等）も原則としてひとつの商業集積地区とする。
2	オフィス街地区	都市計画法第8条に定める「用途地域」のうち、商業地域及び近隣商業地域であって、上記「1. 商業集積地区」の対象とならない地区とする。
3	住 宅 地 区	都市計画法第8条に定める「用途地域」のうち、第一種、第二種住居専用地域及び住居地域をいう。 ただし、住宅団地や集中的に建設されているマンション等は「4. 住宅団地地区」とし、この地区には含まない。
4	住宅団地地区	都市計画法第8条に定める「用途地域」のうち、第一種、第二種住居専用地域及び住居地域であって、住宅団地を形成している地区をいう。マンション等の高層住宅であっても、集中的に建設されていないものは上記「3. 住宅地区」とする。
5	工 業 地 区	都市計画法第8条に定める「用途地域」のうち、工業専用地域、準工業地域及び工業地域をいう。
6	農 漁 山 村 ・ そ の 他 地 区	都市計画法第7条に定める市街化調整区及び上記「1. 商業集積地区」～「5. 工業地区」までの区分に特性づけされない地域をいう。

注1：都市計画法で指定されていない地域・地区などについては、その地域、地区の実状に合わせて特性づけしています。

注2：都市計画法の地域・地区と実態が違う場合（住宅地区であっても、住宅がほとんど建っていない場合など。）も実状に合わせて特性づけしています。

3. 主な用語の説明

- (1) 商 店……一定の場所で主として、個人消費用又は家庭消費用の商品を販売する事業所をいいます。
- (2) 従 業 者 数……平成6年7月1日現在で、主としてその商店の業務に従事している者をいい、個人事業主と無給家族従業者、会社・団体の有給役員、常時雇用従業者（平成6年5月、6月の2か月間にそれぞれの月に18日以上雇用され、調査日現在も雇用されている臨時及び日雇の従業者を含みます。）をいいます。
- (3) 年 間 販 売 額……平成5年7月1日から平成6年6月30日までの1年間の商品販売額をいいます。
なお、年間販売額には消費税を含みます。

- (4) 商品手持額……平成6年7月1日現在で商店が販売する目的で保有しているすべての手持商品の金額をいいます。
- (5) 売場面積……平成6年7月1日現在で商店が販売するために、実際に使用している売場の延床面積をいいます。
- ただし、牛乳小売業、自動車（新車、中古）小売業、畳（製造、非製造）小売業、ガソリンスタンド及び新聞小売業は除きます。
- (6) 商品販売形態……・店頭販売…店頭で商品を販売した場合などをいいます。
- ・訪問販売…セールスマン等が家庭などを訪問して商品を販売した場合をいいます。
- ・通信・カタログ販売…カタログ、テレビ、ラジオ等の媒体を用いてPRを行い、消費者から郵便、電話、銀行振込などの通信手段による購入の申込みを受けて商品を販売した場合をいいます。
- ・自動販売機による販売…商店が管理している自動販売機で商品を販売した場合をいいます。
- ・その他…生活協同組合の「共同購入方式」や新聞、牛乳などの月極販売及び上記以外の販売形態で商品を販売した場合をいいます。
- (7) 来客用駐車場……平成6年7月1日現在で、来客の自動車を一時的に保管できる場所をいいます。
- ・専用駐車場…自己所有又は契約等により、その商店が単独で利用できる来客用の駐車場をいいます。
- ・共用駐車場…他の商店等と共用で使用しており、その商店が単独で利用できる区画が明確になっていない来客用の駐車場をいいます。
- ・収容台数…満車の状態で収容できる台数をいいます。
- (8) 都市人口規模……自治省行政局発行の「住民基本台帳人口要覧」（平成6年3月31日現在）から全国の市町村を規模区分したものです。

4. その他

- (1) 統計表の数値は、日本標準産業分類の改訂（平成5年10月改訂）に伴い、改訂後の産業分類により作成しています。なお、主な変更点は次のとおりです。
- ① 木材、セメント、板ガラスなどの「建築材料」、ワードプロセッサ、桌上電子計算機などの「家庭用電気事務機械器具」、また、タイプライタ、金庫などの「家庭用事務機械器具」については、従来小売業における分類格付けがないため、その小売についても便宜上卸売業（みなし卸）に分類していましたが、小売における業態が確立・増大してきたため、「5993建築材料小売業」を新設するとともに、ワードプロセッサ、桌上電子計算機などの「家庭用電気事務機械器具」については「5841家庭用電気機械器具小売業」に、また、タイプライタ、金庫などの「家庭用事務機械器具」については「5842家庭用機械器具小売業（家庭用電気機械器具を除く）」に位置づけることとしました。
- ② 小売業細分類旧「5611自動車小売業」を廃止し、細分類「5711自動車（新車）小売業」、「5712中古自動車小売業」、「5713自動車部分品・附属品小売業」を新設しました。
- ③ 小売業細分類旧「5621自転車小売業（二輪自動車を含む）」を廃止し、「5714二輪自動車小売業（原動機付自転車を含む）」、「5721自転車小売業」を新設しました。
- ④ 小売業細分類「5817宗教用具小売業（製造小売）」、「5818宗教用具小売業（製造小売でないもの）」、「5994貴金属製品小売業（宝石を含む）」を新設しました。
- (2) 年間販売額、その他の収入額及び商品手持額の数値については、積み上げた数値がその合計値と一致しないことがあります。

- (3) 売場面積 1 m²当たりの年間販売額は、売場面積を持つ商店についてのみ計算しています。
- (4) 第7表について
- ① 商業集積地区内で商店数が少ないものについて
- おおむねひとつの商店街をひとつの商業集積地区としていますが、本集計は小売業を営む商店のみの集計であり、飲食店及びサービス業が含まれないため、当該商業集積地区内の商店数が少なくなっている場合があります。
- ② 商業集積地区内で商店数の多いものについて
- おおむねひとつの商店街をひとつの商業集積地区としていますが、商店街が入り組んでいるような場合は、2以上の商店街をまとめて商業集積地区を設定しているため、当該集積地区内の商店数が多くなる場合があります。
- (5) この統計表中の記号は、次のとおりです。
- ・「－」は、該当するものがないもの、又は調査していないものです。
- ・「▲」は、減少したものです。
- ・「0」及び「0.0」は、単位未満のものです。
- (6) 詳細情報の閲覧
- 本統計表には、第1表～第8表及び第9表の一部までを掲載し、集計結果の量が膨大で刊行物で公表することが困難な以下の第9表～第11表の詳細情報については、CD-ROMに記録したものをパーソナルコンピュータの画面に表示することにより、閲覧することができます。
- ＜閲覧場所＞
- 通商産業大臣官房調査統計部管理課統計普及資料室
（郵便番号100 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号 通商産業省別館11階）
電話 03(3501)1511 内線2375
＊閲覧期間は、閲覧開始日より3か月
 - 財団法人 通商産業調査会経済統計情報センター
（郵便番号104 東京都中央区銀座二丁目8番9号 木挽館銀座ビル）
電話 03(3535)5348
- 詳細情報の内容
- ① 第9表 商業集積地区（商店街）の都道府県別、市区町村別の商店街数、商店数、従業者数、年間販売額、売場面積、大規模小売店舗（第一種大規模小売店舗）の店舗数、従業者総数、年間販売総額、売場面積及び大型小売店
（売場面積が500m²以上であり、第一種大規模小売店舗を除く商店）の商店数、従業者数、年間販売額
- ② 第10表 商業集積地区毎の産業分類小分類別の商店数（従業者規模別、売場面積規模別）、従業者数、売場面積、年間販売額、販売効率（1商店当たり、従業者1人当たり、売場面積 1 m²当たりの年間販売額）
- ③ 第11表 商業集積地区毎の業態分類別の商店数（従業者規模別、売場面積規模別）、従業者数、売場面積、年間販売額、販売効率（1商店当たり、従業者1人当たり、売場面積 1 m²当たりの年間販売額）
- (7) 長崎県島原市及び同県南高来郡深江町については、雲仙・普賢岳噴火に伴う災害のため、平成3年調査が実施されなかったことから、平成3年数値（商店数、従業者数、年間販売額等）には含まれておりません。
- (8) この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、「通商産業省編 平成6年商業統計表 立地環境特性別統計編（小売業）」による旨を明記してください。

(9) この統計表の内容についてのお問い合わせは、下記までお願いします。

通商産業大臣官房調査統計部商業統計課

住 所 〒100 東京都千代田区霞が関一丁目 3 番 1 号

電 話 03 (3501) 1511 内線 2385・2386

概 況

1. 商店数

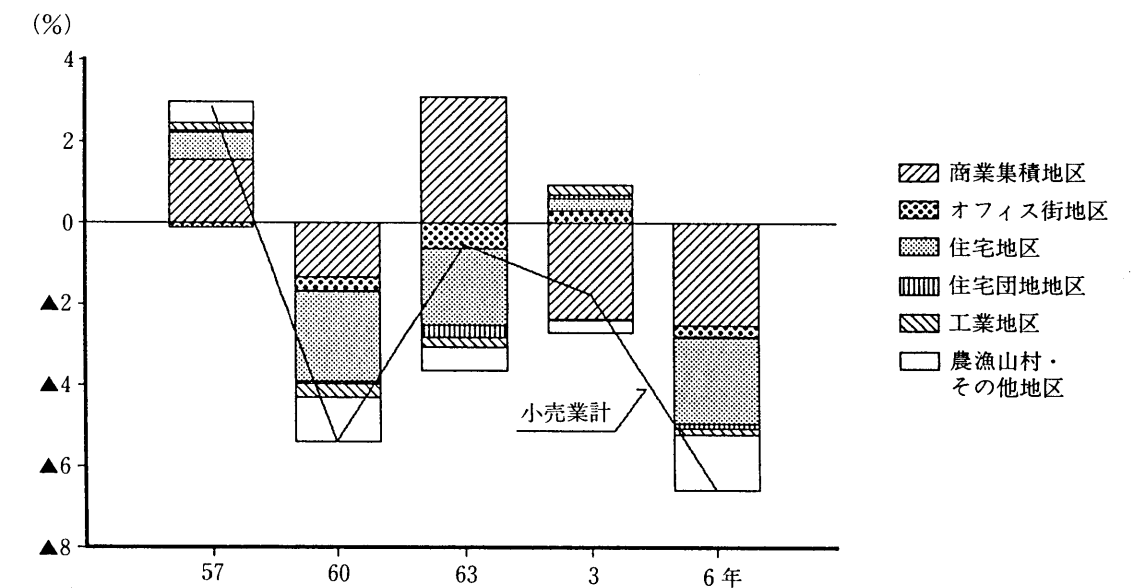
—— すべての特性地区が減少 ——

平成 6 年 7 月 1 日現在の全国の小売商店数は149万9948店、前回の平成 3 年調査に比べ▲6.6％と過去最大の減少となり、60年調査以降引き続き減少となった。

立地環境特性格（以下「特性地区別」という）に伸び率をみると（第 1 表、第 1 図）、すべての特性地区が減少となった。商業集積地区は前回比▲6.1％の減少、住宅地区は同▲7.5％の減少、農漁山村・その他地区は同▲7.2％の減少となり、この 3 特性地区で小売商店数の減少寄与の 9 割強を占める。また、住宅団地地区（同▲6.7％減）、オフィス街地区（同▲5.7％減）、工業地区（同▲3.5％減）も減少となった。

構成比をみると（第 1 表、第 2 図）、商業集積地区は42.0％（前回差0.2ポイント拡大）と最も高く、3 年の一時的縮小を除き、54年の本編刊行以来調査毎に拡大している。次いで、住宅地区が28.0％（同▲0.3ポイント縮小）、農漁山村・その他地区が18.8％（同▲0.2ポイント縮小）となり、以上の 3 特性地区で小売商店数の約 9 割を占める。

第 1 図 特性地区別商店数の伸び率寄与度の推移（前回比）



第1表 総 括 表

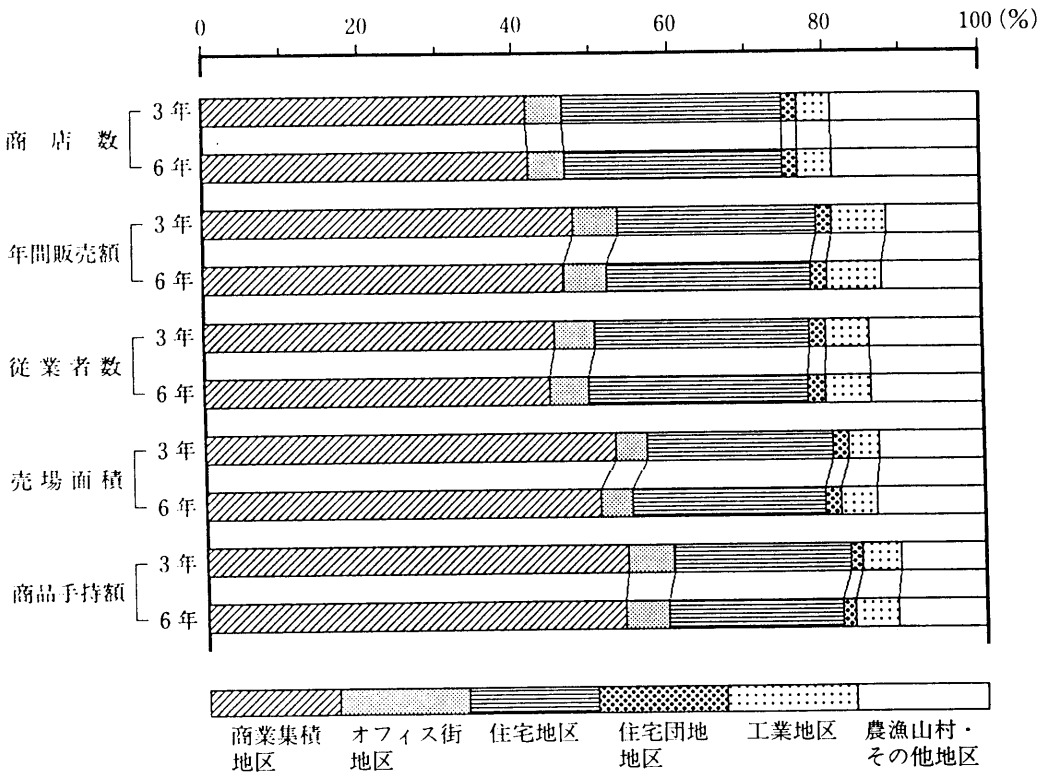
特 性 地 区 別	商 店 数 (店)					年 間 販 売 額 (百万円)				
	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率 (%)	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率 (%)
			3 年	6 年				3 年	6 年	
小 売 業 計	1 605 583	1 499 948	100.0	100.0	▲6.6	142 291 133	143 325 065	100.0	100.0	0.7
1. 商業集積地区	670 553	629 931	41.8	42.0	▲6.1	67 821 671	66 525 934	47.7	46.4	▲1.9
その他の地区	935 030	870 017	58.2	58.0	▲7.0	74 469 462	76 799 131	52.3	53.6	3.1
2. オフィス街地区	75 721	71 410	4.7	4.8	▲5.7	8 187 973	7 867 444	5.8	5.5	▲3.9
3. 住宅地区	453 607	419 375	28.3	28.0	▲7.5	36 429 164	37 557 446	25.6	26.2	3.1
4. 住宅団地地区	31 384	29 280	2.0	2.0	▲6.7	2 830 128	3 081 043	2.0	2.1	8.9
5. 工業地区	70 013	67 553	4.4	4.5	▲3.5	9 978 588	10 187 884	7.0	7.1	2.1
6. 農漁山村・ その他地区	304 305	282 399	19.0	18.8	▲7.2	17 043 609	18 105 314	12.0	12.6	6.2

特 性 地 区 別	従 業 者 数 (人)					売 場 面 積 (㎡)				
	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率 (%)	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率 (%)
			3 年	6 年				3 年	6 年	
小 売 業 計	7 000 226	7 384 177	100.0	100.0	5.5	109 901 497	121 623 712	100.0	100.0	10.7
1. 商業集積地区	3 155 603	3 277 574	45.1	44.4	3.9	57 891 101	61 655 525	52.7	50.7	6.5
その他の地区	3 844 623	4 106 603	54.9	55.6	6.8	52 010 396	59 968 187	47.3	49.3	15.3
2. オフィス街地区	361 802	371 908	5.2	5.0	2.8	4 537 594	4 933 177	4.1	4.1	8.7
3. 住宅地区	1 935 852	2 082 819	27.7	28.2	7.6	26 251 670	30 242 801	23.9	24.9	15.2
4. 住宅団地地区	151 930	167 576	2.2	2.3	10.3	2 252 865	2 516 674	2.0	2.1	11.7
5. 工業地区	390 367	431 555	5.6	5.8	10.6	4 368 478	5 552 549	4.0	4.6	27.1
6. 農漁山村・ その他地区	1 004 672	1 052 745	14.4	14.3	4.8	14 599 789	16 722 986	13.3	13.7	14.5

特 性 地 区 別	商 品 手 持 額 (百万円)				
	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率 (%)
			3 年	6 年	
小 売 業 計	14 071 891	14 547 627	100.0	100.0	3.4
1. 商業集積地区	7 618 774	7 805 750	54.1	53.7	2.5
その他の地区	6 453 117	6 741 876	45.9	46.3	4.5
2. オフィス街地区	830 527	815 614	5.9	5.6	▲1.8
3. 住宅地区	3 192 998	3 267 550	22.7	22.5	2.3
4. 住宅団地地区	206 170	236 208	1.5	1.6	14.6
5. 工業地区	714 270	806 851	5.1	5.5	13.0
6. 農漁山村・ その他地区	1 509 152	1 615 653	10.7	11.1	7.1

注. 平成3年は、産業分類改訂前の数値である。

第2図 特性地区別商店数、年間販売額等の構成比



経営組織別にみると（第2表）、法人商店は前回比1.8%の増加、個人商店は同▲11.2%の減少となった。経営組織別、特性地区別に伸び率をみると、法人商店はオフィス街地区が減少（前回比▲1.6%減）、商業集積地区がほぼ横ばい（同▲0.1%減）となった他は、すべての特性地区で増加となった。個人商店はすべての特性地区で減少となった。商業集積地区、オフィス街地区の減少寄与は、個人商店が法人商店を大幅に上回っている。

全小売商店に占める構成比をみると（第2表）、法人商店は商業集積地区で45.2%、その他の地区で34.1%、個人商店は商業集積地区で54.8%、その他の地区で65.9%と、法人商店の割合は両地区ともに個人商店を下回っているものの、54年の本編刊行以来拡大が続いている。

法人商店、個人商店の特性地区別の構成比をみると（第2表）、法人商店では商業集積地区が49.0%と最も高く、次いで、住宅地区（25.6%）、農漁山村・その他地区（12.5%）が高い。個人商店も法人商店同様、商業集積地区が37.6%と最も高く、次いで、住宅地区（29.5%）、農漁山村・その他地区（22.8%）が高い。法人商店、個人商店ともにこれら3特性地区で法人商店、個人商店の約9割を占めている。

業種別に伸び率をみると（第3表）、各種商品小売業が増加となり、それ以外のすべての業種で減少となった。これを特性地区別にみると、各種商品小売業はすべての特性地区で増加しており、とりわけ、工業地区、住宅団地地区、住宅地区、農漁山村・その他地区では、商業集積地区、オフィス街地区に比べ伸び幅が大きく2桁台の増加となっている。

その他の小売業は工業地区での増加を除き、すべての特性地区で減少となった。また、各種商品小売業、その他の小売業以外の4業種はすべての特性地区で減少しており、なかでも、飲食料品小売業の減少寄与がすべての特性地区で最も大きい。

また、業種別に構成比をみると（第3表）、商業集積地区は飲食料品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、その他の小売業の割合が高い。その他の地区は内訳のすべての地区で飲食料品小売業、その他の小売業の割合が目立って高いが、オフィス街地区、住宅地区では織物・衣服・身の回り品小売業、工業地区では自動車・自転車

第2表 特性地区別、経営組織別の商店数

特 性 地 区 別	法 人						
	3 年	6 年	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)		伸び率 (%)
			3 年	6 年	3 年	6 年	
小 売 業 計	571 182	581 207	35.6	38.7	100.0	100.0	1.8
1. 商業集積地区	285 027	284 828	42.5	45.2	49.9	49.0	▲ 0.1
その他の地区	286 155	296 379	30.6	34.1	50.1	51.0	3.6
2. オフィス街地区	32 682	32 173	43.2	45.1	5.7	5.5	▲ 1.6
3. 住宅地区	144 612	148 754	31.9	35.5	25.3	25.6	2.9
4. 住宅団地地区	11 599	11 913	37.0	40.7	2.0	2.0	2.7
5. 工業地区	29 487	30 751	42.1	45.5	5.2	5.3	4.3
6. 農漁山村・ その他地区	67 775	72 788	22.3	25.8	11.9	12.5	7.4

特 性 地 区 別	個 人						
	3 年	6 年	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)		伸び率 (%)
			3 年	6 年	3 年	6 年	
小 売 業 計	1 034 401	918 741	64.4	61.3	100.0	100.0	▲11.2
1. 商業集積地区	385 526	345 103	57.5	54.8	37.3	37.6	▲10.5
その他の地区	648 875	573 638	69.4	65.9	62.7	62.4	▲11.6
2. オフィス街地区	43 039	39 237	56.8	54.9	4.2	4.3	▲ 8.8
3. 住宅地区	308 995	270 621	68.1	64.5	29.9	29.5	▲12.4
4. 住宅団地地区	19 785	17 367	63.0	59.3	1.9	1.9	▲12.2
5. 工業地区	40 526	36 802	57.9	54.5	3.9	4.0	▲ 9.2
6. 農漁山村・ その他地区	236 530	209 611	77.7	74.2	22.9	22.8	▲11.4

注. 構成比 1 は、各特性地区別計を100%とした。

小売業の割合が比較的高いものとなっている。

特性地区別、営業時間帯別に伸び率をみると(第7表)、商業集積地区、住宅地区、住宅団地地区は8時間以上24時間未満で減少となった。オフィス街地区、農漁山村・その他地区は10時間以上24時間未満で減少、工業地区は12時間以上24時間未満で減少となった。営業時間帯別でみた減少寄与は、12時間以上14時間未満で最も大きい。一方、8時間未満は農漁山村・その他地区を除くすべての特性地区で増加、終日営業もすべての特性地区で2桁の増加と、8時間未満と終日営業の営業時間の両極で増加の傾向がみられる。

第3表 特性地区別、産業分類別の商店数

	特性地区別	産 業 分 類	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)
					3 年	6 年	6/3年
商 店 数 (店)	小 売 業 計	計	1 605 583	1 499 948	100.0	100.0	▲ 6.6
		54 各種商品小売業	4 472	4 839	0.3	0.3	8.2
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	241 005	225 714	15.0	15.0	▲ 6.3
		56 飲食料品小売業	622 556	569 403	38.8	38.0	▲ 8.5
		57 自動車・自転車小売業	93 229	89 345	5.8	6.0	▲ 4.2
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	161 547	144 368	10.1	9.6	▲10.6
	59 その他の小売業	482 774	466 279	30.1	31.1	▲ 3.4	
	商業集積地区	計	670 553	629 931	100.0	100.0	▲ 6.1
		54 各種商品小売業	2 461	2 594	0.4	0.4	5.4
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	155 458	146 176	23.2	23.2	▲ 6.0
		56 飲食料品小売業	223 366	206 678	33.3	32.8	▲ 7.5
		57 自動車・自転車小売業	20 772	19 833	3.1	3.1	▲ 4.5
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	65 723	58 818	9.8	9.3	▲10.5
	59 その他の小売業	202 773	195 832	30.2	31.1	▲ 3.4	
	その他の地区	計	935 030	870 017	100.0	100.0	▲ 7.0
		54 各種商品小売業	2 011	2 245	0.2	0.3	11.6
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	85 547	79 538	9.1	9.1	▲ 7.0
		56 飲食料品小売業	399 190	362 725	42.7	41.7	▲ 9.1
		57 自動車・自転車小売業	72 457	69 512	7.7	8.0	▲ 4.1
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	95 824	85 550	10.2	9.8	▲10.7
	59 その他の小売業	280 001	270 447	29.9	31.1	▲ 3.4	
オフィス街地区	計	75 721	71 410	100.0	100.0	▲ 5.7	
	54 各種商品小売業	194	204	0.3	0.3	5.2	
	55 織物・衣服・身の回り品小売業	12 102	11 146	16.0	15.6	▲ 7.9	
	56 飲食料品小売業	23 764	22 342	31.4	31.3	▲ 6.0	
	57 自動車・自転車小売業	3 883	3 547	5.1	5.0	▲ 8.7	
	58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	8 195	7 675	10.8	10.7	▲ 6.3	
59 その他の小売業	27 583	26 496	36.4	37.1	▲ 3.9		
住宅地区	計	453 607	419 375	100.0	100.0	▲ 7.5	
	54 各種商品小売業	806	898	0.2	0.2	11.4	
	55 織物・衣服・身の回り品小売業	45 598	42 423	10.1	10.1	▲ 7.0	
	56 飲食料品小売業	184 942	167 148	40.8	39.9	▲ 9.6	
	57 自動車・自転車小売業	33 686	32 113	7.4	7.7	▲ 4.7	
	58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	49 973	44 298	11.0	10.6	▲11.4	
59 その他の小売業	138 602	132 495	30.6	31.6	▲ 4.4		
住宅団地地区	計	31 384	29 280	100.0	100.0	▲ 6.7	
	54 各種商品小売業	86	97	0.3	0.3	12.8	
	55 織物・衣服・身の回り品小売業	2 829	2 613	9.0	8.9	▲ 7.6	
	56 飲食料品小売業	14 611	13 381	46.6	45.7	▲ 8.4	
	57 自動車・自転車小売業	1 755	1 753	5.6	6.0	▲ 0.1	
	58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	3 121	2 736	9.9	9.3	▲12.3	
59 その他の小売業	8 982	8 700	28.6	29.7	▲ 3.1		
工業地区	計	70 013	67 553	100.0	100.0	▲ 3.5	
	54 各種商品小売業	199	237	0.3	0.4	19.1	
	55 織物・衣服・身の回り品小売業	5 629	5 506	8.0	8.2	▲ 2.2	
	56 飲食料品小売業	26 206	24 648	37.4	36.5	▲ 5.9	
	57 自動車・自転車小売業	9 713	9 499	13.9	14.1	▲ 2.2	
	58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	6 673	6 054	9.5	9.0	▲ 9.3	
59 その他の小売業	21 593	21 609	30.8	32.0	0.1		
農漁山村その他地区	計	304 305	282 399	100.0	100.0	▲ 7.2	
	54 各種商品小売業	726	809	0.2	0.3	11.4	
	55 織物・衣服・身の回り品小売業	19 389	17 850	6.4	6.3	▲ 7.9	
	56 飲食料品小売業	149 667	135 206	49.2	47.9	▲ 9.7	
	57 自動車・自転車小売業	23 420	22 600	7.7	8.0	▲ 3.5	
	58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	27 862	24 787	9.2	8.8	▲11.0	
59 その他の小売業	83 241	81 147	27.4	28.7	▲ 2.5		

第4表 特性地区別、産業分類別の年間販売額

	特性地区別	産 業 分 類	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)
					3 年	6 年	6/3年
年 間 販 売 額 (百万円)	小 売 業 計	計	142 291 133	143 325 065	100.0	10.0	0.7
		54 各種商品小売業	20 169 066	20 391 221	14.2	14.2	1.1
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	15 011 617	14 269 027	10.5	10.0	▲ 4.9
		56 飲食料品小売業	41 042 905	43 021 131	28.8	30.0	4.8
		57 自動車・自転車小売業	18 933 148	17 539 128	13.3	12.2	▲ 7.4
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	12 571 193	11 557 216	8.8	8.1	▲ 8.1
		59 その他の小売業	34 563 203	36 547 342	24.3	25.5	5.7
	商 業 集 積 地 区	計	67 821 671	66 525 934	100.0	100.0	▲ 1.9
		54 各種商品小売業	17 722 970	17 626 103	26.1	26.5	▲ 0.5
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	10 678 429	9 557 234	15.7	14.4	▲10.5
		56 飲食料品小売業	16 870 039	17 235 625	24.9	25.9	2.2
		57 自動車・自転車小売業	3 144 019	2 904 647	4.6	4.4	▲ 7.6
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	5 594 469	4 947 330	8.2	7.4	▲11.6
		59 その他の小売業	13 811 745	14 254 994	20.4	21.4	3.2
	そ の 他 の 地 区	計	74 469 462	76 799 131	100.0	100.0	3.1
		54 各種商品小売業	2 446 096	2 765 118	3.3	3.6	13.0
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	4 333 189	4 711 794	5.8	6.1	8.7
		56 飲食料品小売業	24 172 865	25 785 505	32.5	33.6	6.7
		57 自動車・自転車小売業	15 789 128	14 634 480	21.2	19.1	▲ 7.3
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	6 976 723	6 609 886	9.4	8.6	▲ 5.3
		59 その他の小売業	20 751 457	22 292 348	27.9	29.0	7.4
	オ フ ィ ス 街 地 区	計	8 187 973	7 867 444	100.0	100.0	▲ 3.9
		54 各種商品小売業	730 788	687 890	8.9	8.7	▲ 5.9
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	982 411	945 426	12.0	12.0	▲ 3.8
		56 飲食料品小売業	1 702 405	1 784 454	20.8	22.7	4.8
		57 自動車・自転車小売業	1 118 710	926 060	13.7	11.8	▲17.2
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	1 093 854	1 030 755	13.4	13.1	▲ 5.8
		59 その他の小売業	2 559 804	2 492 858	31.3	31.7	▲ 2.6
	住 宅 地 区	計	36 429 164	37 557 446	100.0	100.0	3.1
		54 各種商品小売業	1 010 996	1 182 182	2.8	3.1	16.9
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	2 182 601	2 315 667	6.0	6.2	6.1
		56 飲食料品小売業	13 116 587	13 867 563	36.0	36.9	5.7
		57 自動車・自転車小売業	7 151 613	6 586 409	19.6	17.5	▲ 7.9
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	3 646 937	3 472 255	10.0	9.2	▲ 4.8
		59 その他の小売業	9 320 429	10 133 370	25.6	27.0	8.7
	住 宅 団 地 地 区	計	2 830 128	3 081 043	100.0	100.0	8.9
		54 各種商品小売業	164 926	158 794	5.8	5.2	▲ 3.7
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	117 561	218 713	4.2	7.1	86.0
		56 飲食料品小売業	1 412 130	1 493 608	49.9	48.5	5.8
		57 自動車・自転車小売業	351 344	354 317	12.4	11.5	0.8
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	209 704	207 056	7.4	6.7	▲ 1.3
		59 その他の小売業	574 463	648 555	20.3	21.0	12.9
	工 業 地 区	計	9 978 588	10 187 884	100.0	100.0	2.1
		54 各種商品小売業	308 913	450 030	3.1	4.4	45.7
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	445 122	563 553	4.5	5.5	26.6
		56 飲食料品小売業	2 292 275	2 445 076	23.0	24.0	6.7
		57 自動車・自転車小売業	3 818 738	3 512 645	38.3	34.5	▲ 8.0
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	781 865	711 638	7.8	7.0	▲ 9.0
		59 その他の小売業	2 331 675	2 504 942	23.4	24.6	7.4
	農 漁 山 村 ・ そ の 他 地 区	計	17 043 609	18 105 314	100.0	100.0	6.2
		54 各種商品小売業	230 473	286 222	1.4	1.6	24.2
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	605 494	668 435	3.6	3.7	10.4
		56 飲食料品小売業	5 649 468	6 194 804	33.1	34.2	9.7
		57 自動車・自転車小売業	3 348 723	3 255 049	19.6	18.0	▲ 2.8
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	1 244 363	1 188 182	7.3	6.6	▲ 4.5
		59 その他の小売業	5 965 086	6 512 623	35.0	36.0	9.2

第5表 特性地区別、産業分類別の従業者数

	特性地区別	産 業 分 類	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)
					3 年	6 年	6/3年
従 業 者 数 (人)	小 売 業 計	計	7 000 226	7 384 177	100.0	100.0	5.5
		54 各種商品小売業	450 805	493 642	6.4	6.7	9.5
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	811 323	788 950	11.6	10.7	▲ 2.8
		56 飲食料品小売業	2 527 972	2 740 215	36.1	37.1	8.4
		57 自動車・自転車小売業	566 420	569 008	8.1	7.7	0.5
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	606 822	563 306	8.7	7.6	▲ 7.2
		59 その他の小売業	2 036 884	2 229 056	29.1	30.2	9.4
	商 業 集 積 地 区	計	3 155 603	3 277 574	100.0	100.0	3.9
		54 各種商品小売業	382 358	411 148	12.1	12.5	7.5
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	559 305	536 446	17.7	16.4	▲ 4.1
		56 飲食料品小売業	1 007 978	1 089 538	31.9	33.2	8.1
		57 自動車・自転車小売業	102 389	103 204	3.2	3.1	0.8
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	264 858	240 525	8.4	7.3	▲ 9.2
		59 その他の小売業	838 715	896 713	26.6	27.4	6.9
	そ の 他 の 地 区	計	3 844 623	4 106 603	100.0	100.0	6.8
		54 各種商品小売業	68 447	82 494	1.8	2.0	20.5
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	252 018	252 504	6.6	6.1	0.2
		56 飲食料品小売業	1 519 994	1 650 677	39.5	40.2	8.6
		57 自動車・自転車小売業	464 031	465 804	12.1	11.3	0.4
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	341 964	322 781	8.9	7.9	▲ 5.6
		59 その他の小売業	1 198 169	1 332 343	31.2	32.4	11.2
	オ フ ィ ス 街 地 区	計	361 802	371 908	100.0	100.0	2.8
		54 各種商品小売業	15 236	13 555	4.2	3.6	▲11.0
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	44 254	43 197	12.2	11.6	▲ 2.4
		56 飲食料品小売業	104 185	113 103	28.8	30.4	8.6
		57 自動車・自転車小売業	29 667	28 522	8.2	7.7	▲ 3.9
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	42 058	40 580	11.6	10.9	▲ 3.5
		59 その他の小売業	126 402	132 951	34.9	35.7	5.2
	住 宅 地 区	計	1 935 852	2 082 819	100.0	100.0	7.6
		54 各種商品小売業	30 071	38 256	1.6	1.8	27.2
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	131 632	132 552	6.8	6.4	0.7
		56 飲食料品小売業	785 778	865 637	40.6	41.6	10.2
		57 自動車・自転車小売業	208 530	207 975	10.8	10.0	▲ 0.3
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	180 668	169 629	9.3	8.1	▲ 6.1
		59 その他の小売業	599 173	668 770	31.0	32.1	11.6
	住 宅 団 地 地 区	計	151 930	167 576	100.0	100.0	10.3
		54 各種商品小売業	5 571	5 130	3.7	3.1	▲ 7.9
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	7 948	8 239	5.2	4.9	3.7
		56 飲食料品小売業	75 679	84 110	49.8	50.2	11.1
		57 自動車・自転車小売業	10 243	11 082	6.7	6.6	8.2
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	10 720	10 136	7.1	6.0	▲ 5.4
		59 その他の小売業	41 769	48 879	27.5	29.2	17.0
	工 業 地 区	計	390 367	431 555	100.0	100.0	10.6
		54 各種商品小売業	8 888	14 047	2.3	3.3	58.0
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	19 643	20 578	5.0	4.8	4.8
		56 飲食料品小売業	127 037	144 869	32.5	33.6	14.0
		57 自動車・自転車小売業	101 241	102 334	25.9	23.7	1.1
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	30 038	29 236	7.7	6.8	▲ 2.7
		59 その他の小売業	103 520	120 491	26.5	27.9	16.4
	農 漁 山 村 そ の 他 地 区	計	1 004 672	1 052 745	100.0	100.0	4.8
		54 各種商品小売業	8 681	11 506	0.9	1.1	32.5
		55 織物・衣服・身の回り品小売業	48 541	47 938	4.8	4.6	▲ 1.2
		56 飲食料品小売業	427 315	442 958	42.5	42.1	3.7
		57 自動車・自転車小売業	114 350	115 891	11.4	11.0	1.3
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	78 480	73 200	7.8	7.0	▲ 6.7
		59 その他の小売業	327 305	361 252	32.6	34.3	10.4

第 6 表 特性地区別、産業分類別の売場面積

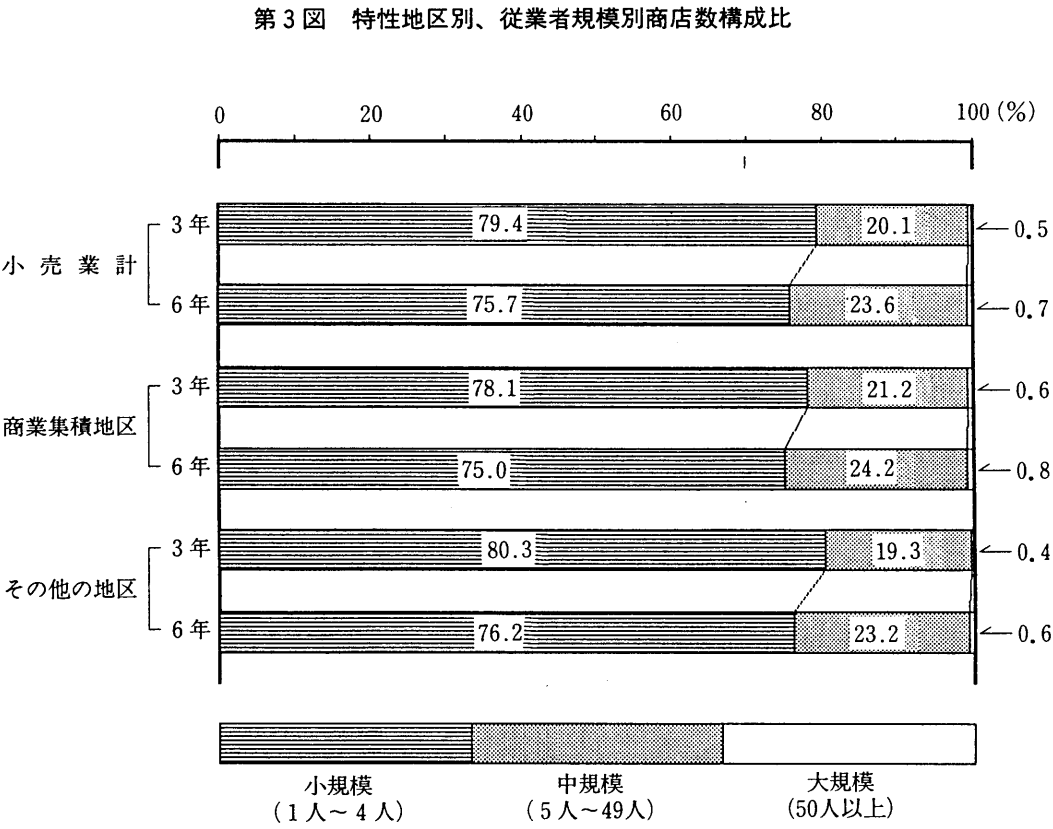
特性地区別		産 業 分 類	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)
					3 年	6 年	6/3年
売 場 面 積 (㎡)	小 売 業 計	計	109 901 497	121 623 712	100.0	100.0	10.7
		54 各種商品小売業	16 597 139	18 947 903	15.1	15.6	14.2
		55 繊維・衣服・身の回り品小売業	18 202 924	19 257 307	16.6	15.8	5.8
		56 飲食料品小売業	35 027 864	36 600 443	31.9	30.1	4.5
		57 自動車・自転車小売業	2 039 846	3 383 104	1.9	2.8	65.9
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	15 977 703	16 784 728	14.5	13.8	5.1
		59 その他の小売業	22 056 021	26 650 227	20.1	21.9	20.8
	商業集積地区	計	57 891 101	61 655 525	100.0	100.0	6.5
		54 各種商品小売業	14 223 005	15 901 585	24.6	25.8	11.8
		55 繊維・衣服・身の回り品小売業	12 574 276	12 675 944	21.7	20.6	0.8
		56 飲食料品小売業	13 127 666	13 505 828	22.7	21.9	2.9
		57 自動車・自転車小売業	646 750	872 639	1.1	1.4	34.9
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	7 068 701	7 110 470	12.2	11.5	0.6
		59 その他の小売業	10 250 703	11 589 059	17.7	18.8	13.1
	その他の地区	計	52 010 396	59 968 187	100.0	100.0	15.3
		54 各種商品小売業	2 374 134	3 046 318	4.6	5.1	28.3
		55 繊維・衣服・身の回り品小売業	5 628 648	6 581 363	10.8	11.0	16.9
		56 飲食料品小売業	21 900 198	23 094 615	42.1	38.5	5.5
		57 自動車・自転車小売業	1 393 096	2 510 465	2.7	4.2	80.2
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	8 909 002	9 674 258	17.1	16.1	8.6
		59 その他の小売業	11 805 318	15 061 168	22.7	25.1	27.6
	オフィス街地区	計	4 537 594	4 933 177	100.0	100.0	8.7
		54 各種商品小売業	476 265	479 366	10.5	9.7	0.7
		55 繊維・衣服・身の回り品小売業	722 318	785 409	15.9	15.9	8.7
		56 飲食料品小売業	1 209 106	1 284 189	26.6	26.0	6.2
		57 自動車・自転車小売業	93 412	138 286	2.1	2.8	48.0
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	853 593	931 463	18.8	18.9	9.1
		59 その他の小売業	1 182 900	1 314 464	26.1	26.6	11.1
	住宅地区	計	26 251 670	30 242 801	100.0	100.0	15.2
		54 各種商品小売業	1 072 627	1 414 050	4.1	4.7	31.8
		55 繊維・衣服・身の回り品小売業	3 024 529	3 588 720	11.5	11.9	18.7
		56 飲食料品小売業	10 847 643	11 503 125	41.3	38.0	6.0
		57 自動車・自転車小売業	761 763	1 297 917	2.9	4.3	70.4
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	4 725 437	5 085 602	18.0	16.8	7.6
		59 その他の小売業	5 819 671	7 353 387	22.2	24.3	26.4
	住宅団地地区	計	2 252 865	2 516 674	100.0	100.0	11.7
		54 各種商品小売業	192 481	220 045	8.5	8.7	14.3
		55 繊維・衣服・身の回り品小売業	182 254	206 464	8.1	8.2	13.3
		56 飲食料品小売業	1 145 036	1 198 576	50.8	47.6	4.7
		57 自動車・自転車小売業	48 791	78 451	2.2	3.1	60.8
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	275 335	305 804	12.2	12.2	11.1
		59 その他の小売業	408 968	507 334	18.2	20.2	24.1
	工業地区	計	4 368 478	5 552 549	100.0	100.0	27.1
		54 各種商品小売業	345 042	500 808	7.9	9.0	45.1
		55 繊維・衣服・身の回り品小売業	452 982	575 910	10.4	10.4	27.1
		56 飲食料品小売業	1 509 935	1 658 255	34.6	29.9	9.8
		57 自動車・自転車小売業	133 847	341 474	3.1	6.1	155.1
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	946 252	1 077 014	21.7	19.4	13.8
		59 その他の小売業	980 420	1 399 088	22.4	25.2	42.7
	農漁山村・その他地区	計	14 599 789	16 722 986	100.0	100.0	14.5
		54 各種商品小売業	287 719	432 049	2.0	2.6	50.2
		55 繊維・衣服・身の回り品小売業	1 246 565	1 424 860	8.5	8.5	14.3
		56 飲食料品小売業	7 188 478	7 450 470	49.2	44.6	3.6
		57 自動車・自転車小売業	355 283	654 337	2.4	3.9	84.2
		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	2 108 385	2 274 375	14.4	13.6	7.9
		59 その他の小売業	3 413 359	4 486 895	23.4	26.8	31.5

第 7 表 特性地区別、営業時間別商店数

特性地区別	営 業 時 間	商 店 数 (店)				
		3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)
				3 年	6 年	
小 売 業 計	計	1 605 583	1 499 948	100.0	100.0	▲ 6.6
	8時間未満	49 448	52 430	3.1	3.5	6.0
	8時間以上10時間未満	446 770	439 806	27.8	29.3	▲ 1.6
	10時間以上12時間未満	551 596	543 814	34.4	36.3	▲ 1.4
	12時間以上14時間未満	368 738	308 797	23.0	20.6	▲16.3
	14時間以上24時間未満	122 029	98 227	7.6	6.5	▲19.5
	終 日 営 業	16 689	23 406	1.0	1.6	40.2
	不 詳	50 313	33 468	3.1	2.2	▲33.5
	計	670 553	629 931	100.0	100.0	▲ 6.1
	8時間未満	17 960	20 077	2.7	3.2	11.8
	8時間以上10時間未満	217 548	208 453	32.4	33.1	▲ 4.2
	10時間以上12時間未満	259 710	257 492	38.7	40.9	▲ 0.9
	12時間以上14時間未満	124 676	102 112	18.6	16.2	▲18.1
	14時間以上24時間未満	30 926	25 160	4.6	4.0	▲18.6
	終 日 営 業	5 060	6 755	0.8	1.1	33.5
	不 詳	14 673	9 882	2.2	1.6	▲32.7
	計	935 030	870 017	100.0	100.0	▲ 7.0
	8時間未満	31 488	32 353	3.4	3.7	2.7
	8時間以上10時間未満	229 222	231 353	24.5	26.6	0.9
	10時間以上12時間未満	291 886	286 322	31.2	32.9	▲ 1.9
	12時間以上14時間未満	244 062	206 685	26.1	23.8	▲15.3
	14時間以上24時間未満	91 103	73 067	9.7	8.4	▲19.8
	終 日 営 業	11 629	16 651	1.2	1.9	43.2
	不 詳	35 640	23 586	3.8	2.7	▲33.8
	計	75 721	71 410	100.0	100.0	▲ 5.7
	8時間未満	3 120	3 342	4.1	4.7	7.1
	8時間以上10時間未満	26 762	26 827	35.3	37.6	0.2
	10時間以上12時間未満	23 255	22 147	30.7	31.0	▲ 4.8
	12時間以上14時間未満	14 347	12 082	18.9	16.9	▲15.8
	14時間以上24時間未満	4 626	4 009	6.1	5.6	▲13.3
	終 日 営 業	1 113	1 531	1.5	2.1	37.6
	不 詳	2 498	1 472	3.3	2.1	▲41.1
	計	453 607	419 375	100.0	100.0	▲ 7.5
	8時間未満	16 254	16 765	3.6	4.0	3.1
	8時間以上10時間未満	115 089	114 056	25.4	27.2	▲ 0.9
	10時間以上12時間未満	152 498	148 552	33.6	35.4	▲ 2.6
	12時間以上14時間未満	108 673	89 180	24.0	21.3	▲17.9
	14時間以上24時間未満	36 250	29 486	8.0	7.0	▲18.7
	終 日 営 業	6 360	8 933	1.4	2.1	40.5
	不 詳	18 483	12 403	4.1	3.0	▲32.9
	計	31 384	29 280	100.0	100.0	▲ 6.7
	8時間未満	1 081	1 204	3.4	4.1	11.4
	8時間以上10時間未満	9 383	8 953	29.9	30.6	▲ 4.6
	10時間以上12時間未満	11 300	10 817	36.0	36.9	▲ 4.3
	12時間以上14時間未満	6 041	5 023	19.2	17.2	▲16.9
	14時間以上24時間未満	1 979	1 771	6.3	6.0	▲10.5
	終 日 営 業	393	604	1.3	2.1	53.7
	不 詳	1 207	908	3.8	3.1	▲24.8
	計	70 013	67 553	100.0	100.0	▲ 3.5
	8時間未満	2 230	2 408	3.2	3.6	8.0
	8時間以上10時間未満	19 652	20 233	28.1	30.0	3.0
	10時間以上12時間未満	21 530	21 995	30.8	32.6	2.2
	12時間以上14時間未満	16 690	14 226	23.8	21.1	▲14.8
	14時間以上24時間未満	6 055	5 340	8.6	7.9	▲11.8
	終 日 営 業	1 295	1 794	1.8	2.7	38.5
	不 詳	2 561	1 557	3.7	2.3	▲39.2
	計	304 305	282 399	100.0	100.0	▲ 7.2
	8時間未満	8 803	8 634	2.9	3.1	▲ 1.9
	8時間以上10時間未満	58 336	61 284	19.2	21.7	5.1
	10時間以上12時間未満	83 303	82 811	27.4	29.3	▲ 0.6
	12時間以上14時間未満	98 311	86 174	32.3	30.5	▲12.3
	14時間以上24時間未満	42 193	32 461	13.9	11.5	▲23.1
	終 日 営 業	2 468	3 789	0.8	1.3	53.5
	不 詳	10 891	7 246	3.6	2.6	▲33.5

また、営業時間帯別の構成比をみると(第7表)、商業集積地区、オフィス街地区、住宅団地地区では8時間以上12時間未満が高く、住宅地区、工業地区、農漁山村・その他地区では8時間以上14時間未満が高い。また、オフィス街地区、農漁山村・その他地区を除くすべての特性地区では10時間以上12時間未満の割合が最も高い。オフィス街地区は8時間以上10時間未満の割合が最も高く、これは購入者側の勤務時間を反映したものと考えられる。農漁山村・その他地区は12時間以上14時間未満が最も高く、終日営業を含む12時間以上では4割を超えるなど、長時間営業の商店の割合が高い。

特性地区を商業集積地区とその他の地区に分け、従業者規模別にみると(第8表、第3図)、小規模店(4人以下)は商業集積地区(前回比▲9.8%減)、その他の地区(同▲11.7%減)とも減少、中規模店(5～49人)は商業集積地区(同7.1%増)、その他の地区(同11.7%増)とも増加となっている。大規模店(50人以上)は商業集積地区(同14.1%増)、その他の地区(同32.8%増)ともに増加となったが、その他の地区の伸び幅は商業集積地区を大幅に上回っている。商店数を商業集積地区とその他の地区別にみると、前回調査では小・中規模店はその他の地区に、大規模店は商業集積地区に商店が多かったが、6年では小・中規模店は引き続きその他の地区に多く、大規模店ではその他の地区の商店数が商業集積地区を上回った。従業者規模別に構成比をみると、小規模店が最も高く、商業集積地区で75.0%、その他の地区で76.2%となっている。中規模店は商業集積地区が24.2%、その他の地区が23.2%、大規模店は商業集積地区が0.8%、その他の地区が0.6%となるなど、従業者規模別の商店数の割合は商業集積地区、その他の地区ともほぼ同じであった。



第8表 特性地区別、従業者規模別の商店数

特性地区別	従業者規模	商店数(店)				
		3年	6年	構成比(%)		伸び率(%)
				3年	6年	
小売業計		1 605 583	1 499 948	100.0	100.0	▲ 6.6
	小規模計	1 274 500	1 135 716	79.4	75.7	▲10.9
	1人～2人	853 245	764 772	53.1	51.0	▲10.4
	3人～4人	421 255	370 944	26.2	24.7	▲11.9
	中規模計	322 909	354 180	20.1	23.6	9.7
	5人～9人	216 855	222 552	13.5	14.8	2.6
	10人～19人	72 755	89 628	4.5	6.0	23.2
	20人～29人	20 361	26 345	1.3	1.8	29.4
	30人～49人	12 938	15 655	0.8	1.0	21.0
	大規模計	8 174	10 052	0.5	0.7	23.0
商業集積地区	50人～99人	5 888	7 191	0.4	0.5	22.1
	100人以上	2 286	2 861	0.1	0.2	25.2
		670 553	629 931	100.0	100.0	▲ 6.1
	小規模計	523 981	472 670	78.1	75.0	▲ 9.8
	1人～2人	324 482	293 794	48.4	46.6	▲ 9.5
	3人～4人	199 499	178 876	29.8	28.4	▲10.3
	中規模計	142 266	152 346	21.2	24.2	7.1
	5人～9人	101 805	103 424	15.2	16.4	1.6
	10人～19人	28 550	34 076	4.3	5.4	19.4
	20人～29人	7 229	9 184	1.1	1.5	27.0
その他の地区	30人～49人	4 682	5 662	0.7	0.9	20.9
	大規模計	4 306	4 915	0.6	0.8	14.1
	50人～99人	2 680	3 045	0.4	0.5	13.6
	100人以上	1 626	1 870	0.2	0.3	15.0
		935 030	870 017	100.0	100.0	▲ 7.0
	小規模計	750 519	663 046	80.3	76.2	▲11.7
	1人～2人	528 763	470 978	56.6	54.1	▲10.9
	3人～4人	221 756	192 068	23.7	22.1	▲13.4
	中規模計	180 643	201 834	19.3	23.2	11.7
	5人～9人	115 050	119 128	12.3	13.7	3.5
	10人～19人	44 205	55 552	4.7	6.4	25.7
	20人～29人	13 132	17 161	1.4	2.0	30.7
	30人～49人	8 256	9 993	0.9	1.1	21.0
	大規模計	3 868	5 137	0.4	0.6	32.8
	50人～99人	3 208	4 146	0.3	0.5	29.2
	100人以上	660	991	0.1	0.1	50.2

第9表 特性地区別、従業者規模別の年間販売額

特性地区別	従業者規模	年間販売額(百万円)				
		3年	6年	構成比(%)		伸び率(%)
				3年	6年	
小売業計		142 291 133	143 325 065	100.0	100.0	0.7
	小規模計	38 680 246	33 386 256	27.2	23.3	▲13.7
	1人～2人	15 373 400	13 331 874	10.8	9.3	▲13.3
	3人～4人	23 306 846	20 054 382	16.4	14.0	▲14.0
	中規模計	72 569 153	76 745 026	51.0	53.5	5.8
	5人～9人	29 395 585	28 999 487	20.7	20.2	▲1.3
	10人～19人	21 808 386	23 826 273	15.3	16.6	9.3
	20人～29人	10 787 957	12 170 040	7.6	8.5	12.8
	30人～49人	10 577 225	11 749 226	7.4	8.2	11.1
	大規模計	31 041 734	33 193 783	21.8	23.2	6.9
	50人～99人	9 276 705	9 998 161	6.5	7.0	7.8
	100人以上	21 765 029	23 195 622	15.3	16.2	6.6
	商業集積地区	67 821 671	66 525 934	100.0	100.0	▲1.9
商業集積地区	小規模計	16 939 527	14 663 937	25.0	22.0	▲13.4
	1人～2人	6 350 969	5 434 349	9.4	8.2	▲14.4
	3人～4人	10 588 558	9 229 588	15.6	13.9	▲12.8
	中規模計	28 019 282	28 656 799	41.3	43.1	2.3
	5人～9人	12 563 829	12 110 337	18.5	18.2	▲3.6
	10人～19人	7 978 613	8 324 257	11.8	12.5	4.3
	20人～29人	3 634 272	3 967 458	5.4	6.0	9.2
	30人～49人	3 842 568	4 254 747	5.7	6.4	10.7
	大規模計	22 862 861	23 205 198	33.7	34.9	1.5
	50人～99人	4 684 520	4 727 607	6.9	7.1	0.9
	100人以上	18 178 341	18 477 591	26.8	27.8	1.6
	その他の地区	74 469 462	76 799 131	100.0	100.0	3.1
	小規模計	21 740 719	18 722 319	29.2	24.4	▲13.9
その他の地区	1人～2人	9 022 431	7 897 525	12.1	10.3	▲12.5
	3人～4人	12 718 288	10 824 794	17.1	14.1	▲14.9
	中規模計	44 549 871	48 088 227	59.8	62.6	7.9
	5人～9人	16 831 756	16 889 150	22.6	22.0	0.3
	10人～19人	13 829 773	15 502 016	18.6	20.2	12.1
	20人～29人	7 153 685	8 202 582	9.6	10.7	14.7
	30人～49人	6 734 657	7 494 479	9.0	9.8	11.3
	大規模計	8 178 873	9 988 585	11.0	13.0	22.1
	50人～99人	4 592 185	5 270 554	6.2	6.9	14.8
	100人以上	3 586 688	4 718 031	4.8	6.1	31.5

第10表 特性地区別、従業者規模別の従業者数

特性地区別	従業者規模	従業者数(人)				
		3年	6年	構成比(%)		伸び率(%)
				3年	6年	
小売業計		7 000 226	7 384 177	100.0	100.0	5.5
	小規模計	2 810 686	2 496 087	40.2	33.8	▲11.2
	1人～2人	1 391 623	1 240 019	19.9	16.8	▲10.9
	3人～4人	1 419 063	1 256 068	20.3	17.0	▲11.5
	中規模計	3 277 382	3 793 345	46.8	51.4	15.7
	5人～9人	1 354 881	1 405 184	19.4	19.0	3.7
	10人～19人	959 090	1 187 212	13.7	16.1	23.8
	20人～29人	480 833	619 600	6.9	8.4	28.9
	30人～49人	482 578	581 349	6.9	7.9	20.5
	大規模計	912 158	1 094 745	13.0	14.8	20.0
	50人～99人	386 185	476 859	5.5	6.5	23.5
	100人以上	525 973	617 886	7.5	8.4	17.5
	商業集積地区	3 155 603	3 277 574	100.0	100.0	3.9
商業集積地区	小規模計	1 214 108	1 095 786	38.5	33.4	▲9.7
	1人～2人	540 921	489 033	17.1	14.9	▲9.6
	3人～4人	673 187	606 753	21.3	18.5	▲9.9
	中規模計	1 349 231	1 520 890	42.8	46.4	12.7
	5人～9人	631 247	646 705	20.0	19.7	2.4
	10人～19人	372 561	446 935	11.8	13.6	20.0
	20人～29人	170 644	215 923	5.4	6.6	26.5
	30人～49人	174 779	211 327	5.5	6.4	20.9
	大規模計	592 264	660 898	18.8	20.2	11.6
	50人～99人	178 217	204 097	5.6	6.2	14.5
	100人以上	414 047	456 801	13.1	13.9	10.3
	その他の地区	3 844 623	4 106 603	100.0	100.0	6.8
	小規模計	1 596 578	1 400 301	41.5	34.1	▲12.3
その他の地区	1人～2人	850 702	750 986	22.1	18.3	▲11.7
	3人～4人	745 876	649 315	19.4	15.8	▲12.9
	中規模計	1 928 151	2 272 455	50.2	55.3	17.9
	5人～9人	723 634	758 479	18.8	18.5	4.8
	10人～19人	586 529	740 277	15.3	18.0	26.2
	20人～29人	310 189	403 677	8.1	9.8	30.1
	30人～49人	307 799	370 022	8.0	9.0	20.2
	大規模計	319 894	433 847	8.3	10.6	35.6
	50人～99人	207 968	272 762	5.4	6.6	31.2
	100人以上	111 926	161 085	2.9	3.9	43.9

第11表 特性地区別、従業者規模別の売場面積

特性地区別	従業者規模	売 場 面 積 (m ²)				
		3 年	6 年	構 成 比 (%)		伸び率 (%)
				3 年	6 年	
小売業計		109 901 497	121 623 712	100.0	100.0	10.7
	小規模計	49 340 719	48 582 759	44.9	39.9	▲1.5
	1 人～2 人	26 996 089	26 624 566	24.6	21.9	▲1.4
	3 人～4 人	22 344 630	21 958 193	20.3	18.1	▲1.7
	中規模計	39 111 270	47 297 707	35.6	38.9	20.9
	5 人～9 人	18 657 080	21 060 994	17.0	17.3	12.9
	10 人～19 人	10 564 109	13 276 216	9.6	10.9	25.7
	20 人～29 人	4 712 833	6 384 060	4.3	5.2	35.5
	30 人～49 人	5 177 248	6 576 437	4.7	5.4	27.0
	大規模計	21 449 508	25 743 246	19.5	21.2	20.0
	50 人～99 人	6 194 880	7 182 628	5.6	5.9	15.9
	100 人以上	15 254 628	18 560 618	13.9	15.3	21.7
	商業集積地区	57 891 101	61 655 525	100.0	100.0	6.5
	小規模計	21 740 111	21 044 398	37.6	34.1	▲3.2
	1 人～2 人	10 743 708	10 452 501	18.6	17.0	▲2.7
	3 人～4 人	10 996 403	10 591 897	19.0	17.2	▲3.7
商業集積地区	中規模計	18 759 439	20 813 420	32.4	33.8	10.9
	5 人～9 人	9 294 703	9 949 002	16.1	16.1	7.0
	10 人～19 人	4 845 480	5 544 148	8.4	9.0	14.4
	20 人～29 人	2 081 102	2 485 011	3.6	4.0	19.4
	30 人～49 人	2 538 154	2 835 259	4.4	4.6	11.7
	大規模計	17 391 551	19 797 707	30.0	32.1	13.8
	50 人～99 人	4 060 202	4 190 767	7.0	6.8	3.2
	100 人以上	13 331 349	15 606 940	23.0	25.3	17.1
	その他の地区	52 010 396	59 968 187	100.0	100.0	15.3
	小規模計	27 600 608	27 538 361	53.1	45.9	▲0.2
	1 人～2 人	16 252 381	16 172 065	31.2	27.0	▲0.5
	3 人～4 人	11 348 227	11 366 296	21.8	19.0	0.2
	中規模計	20 351 831	26 484 287	39.1	44.2	30.1
	5 人～9 人	9 362 377	11 111 992	18.0	18.5	18.7
	10 人～19 人	5 718 629	7 732 068	11.0	12.9	35.2
その他の地区	20 人～29 人	2 631 731	3 899 049	5.1	6.5	48.2
	30 人～49 人	2 639 094	3 741 178	5.1	6.2	41.8
	大規模計	4 057 957	5 945 539	7.8	9.9	46.5
	50 人～99 人	2 134 678	2 991 861	4.1	5.0	40.2
	100 人以上	1 923 279	2 953 678	3.7	4.9	53.6

2. 年間販売額

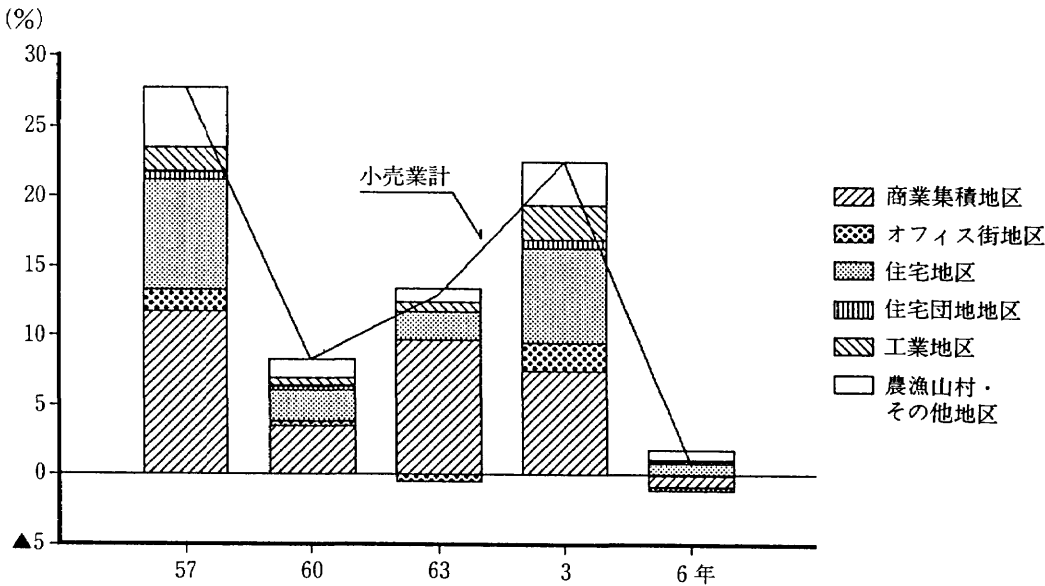
—— 商業集積地区、オフィス街地区では初めての減少 ——

平成 6 年の全国の小売業の年間販売額は、143兆3251億円、前回比0.7%と微増にとどまり、調査開始以来の低い伸びとなった。

特性地区別に伸び率をみると(第 1 表、第 4 図)、年間販売額の 5 割近くを占める商業集積地区は前回比▲1.9%の減少となったが、その他の地区は同3.1%の増加となった。その他の地区の内訳をみると、住宅団地地区(同8.9%増)、農漁山村・その他地区(同6.2%増)、住宅地区(同3.1%増)、工業地区(同2.1%増)はいずれも増加となったが、オフィス街地区は同▲3.9%の減少となった。なお、商業集積地区、オフィス街地区は、ともに54年の本編刊行以来初めての減少となった。

構成比をみると(第 1 表、第 2 図)、商業集積地区は46.4%(前回差1.3ポイント縮小)と最も高く、次いで、住宅地区(26.2%)、農漁山村・その他地区(12.6%)で、ともに前回差0.6ポイントの拡大となった。以上の 3 特性地区で小売業販売額の約85%を占め、商店数とはほぼ同様の傾向となっている。

第 4 図 特性地区別年間販売額の伸び率寄与度の推移 (前回比)



経営組織別にみると(第12表)、法人商店は前回比2.7%の増加、個人商店は同▲8.6%の減少となった。これを特性地区別にみると、法人商店は商業集積地区、オフィス街地区で減少、それ以外の特性地区で増加となった。個人商店はすべての特性地区で減少となった。商業集積地区では個人商店の減少寄与が大きく、オフィス街地区では法人商店の減少寄与が大きい。小売業に占める法人商店、個人商店販売額の構成比をみると、法人商店の割合の高い特性地区は、工業地区(89.6%)、オフィス街地区(87.2%)、商業集積地区(86.8%)で、それぞれの約9割を占めている。個人商店では、農漁山村・その他地区で25.2%と最も高い。法人・個人別、特性地区別に構成比をみると、法人商店、個人商店ともに商業集積地区、住宅地区、農漁山村・その他地区の順に構成比が高く、販売額はこれら3特性地区を併せると法人商店では約8割、個人商店では約9割を占めており、商店数とはほぼ同様の傾向となっている。

第12表 特性地区別、経営組織別の年間販売額

特 性 地 区 別	法 人						
	3 年	6 年	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)		伸び率(%)
			3 年	6 年	3 年	6 年	
小 売 業 計	117 112 524	120 307 932	82.3	83.9	100.0	100.0	2.7
1. 商業集積地区	58 068 315	57 733 611	85.6	86.8	49.6	48.0	▲ 0.6
その他の地区	59 044 210	62 574 321	79.3	81.5	50.4	52.0	6.0
2. オフィス街地区	7 086 677	6 856 985	86.5	87.2	6.1	5.7	▲ 3.2
3. 住宅地区	28 669 771	30 481 698	78.7	81.2	24.5	25.3	6.3
4. 住宅団地地区	2 262 187	2 570 538	79.9	83.4	1.9	2.1	13.6
5. 工業地区	8 838 005	9 125 475	88.6	89.6	7.5	7.6	3.3
6. 農漁山村・その他地区	12 187 570	13 539 625	71.5	74.8	10.4	11.3	11.1

特 性 地 区 別	個 人						
	3 年	6 年	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)		伸び率(%)
			3 年	6 年	3 年	6 年	
小 売 業 計	25 178 609	23 017 133	17.7	16.1	100.0	100.0	▲ 8.6
1. 商業集積地区	9 753 356	8 792 323	14.4	13.2	38.7	38.2	▲ 9.9
その他の地区	15 425 253	14 224 810	20.7	18.5	61.3	61.8	▲ 7.8
2. オフィス街地区	1 101 296	1 010 459	13.5	12.8	4.4	4.4	▲ 8.2
3. 住宅地区	7 759 392	7 075 747	21.3	18.8	30.8	30.7	▲ 8.8
4. 住宅団地地区	567 942	510 505	20.1	16.6	2.3	2.2	▲10.1
5. 工業地区	1 140 584	1 062 410	11.4	10.4	4.5	4.6	▲ 6.9
6. 農漁山村・その他地区	4 856 039	4 565 689	28.5	25.2	19.3	19.8	▲ 6.0

注. 構成比 1 は、各特性地区別計を100%とした。

特性地区別、業種別に伸び率をみると(第4表)、各種商品小売業は商業集積地区、オフィス街地区、住宅団地地区の減少を除き2桁台の増加となった。織物・衣服・身の回り品小売業は商業集積地区、オフィス街地区の減少を除きすべての特性地区で増加、なかでも住宅団地地区、工業地区、農漁山村・その他地区の伸び率は2桁の増加となっている。また、飲食料品小売業はすべての特性地区で増加、その他の小売業はオフィス街地区を除くすべての特性地区で増加となった。一方、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業はすべての特性地区で減少、自動車・自転車小売業は住宅団地地区を除くすべての特性地区で減少となった。

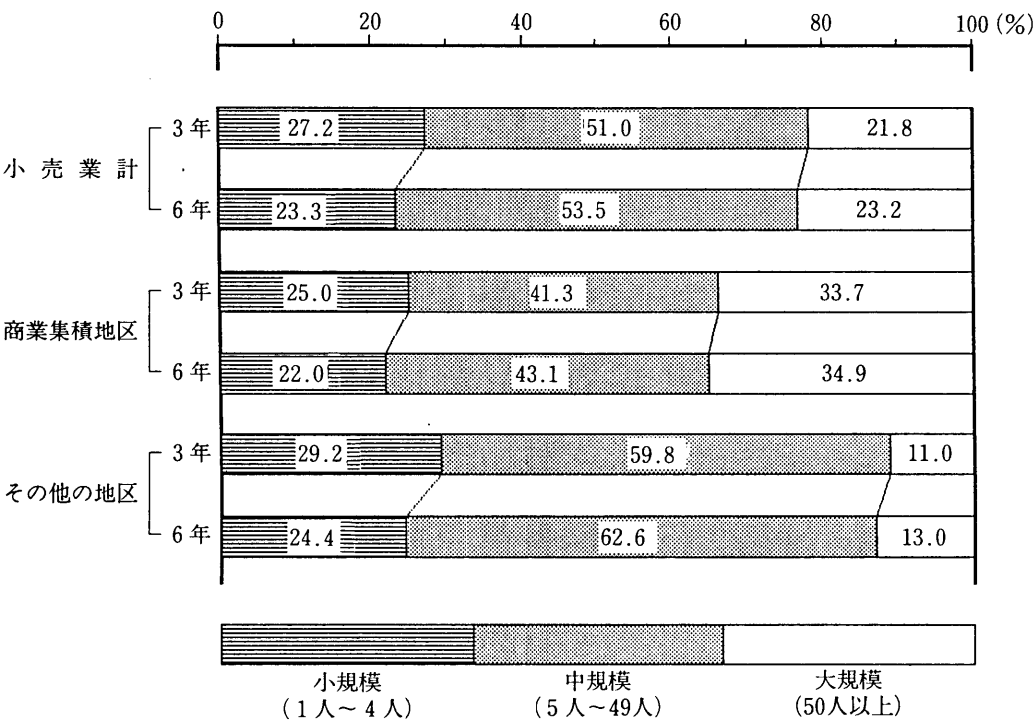
特性地区別、業種別に構成比をみると(第4表)、商業集積地区は各種商品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業の割合が他の地区に比べ高く、自動車・自転車小売業の割合は低い。オフィス街地区は家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業、織物・衣服・身の回り品小売業の割合が高い。住宅団地地区は飲食料品小売業、工業地区は自動車・自転車小売業の割合が他の特性地区に比べともに高い。

特性地区を商業集積地区とその他の地区に分け、従業者規模別にみると(第9表、第5図)、小規模店は商業集積地区(前回比▲13.4%減)、その他の地区(同▲13.9%減)とも減少、中規模店は商業集積地区(同2.3%増)、その他の地区(同7.9%増)とも増加、大規模店も商業集積地区(同1.5%増)、その他の地区(同22.1%増)ともに増加となった。大規模店の伸び率は、商店数同様その他の地区が商業集積地区の伸びを大幅に上回っている。構成比をみると、小規模店は商業集積地区が22.0%、その他の地区が24.4%となった。中規模店は商業集積地区で43.1%、その他の地区で62.6%と年間販売額の割合はともに最も高く、大規模店は商業集積地区で34.9%、その他の地区で13.0%となった。

このように、年間販売額に従業者規模別、特性地区別にみると、商業集積地区はその他の地区に比べ、大規模店の構成比が高く、中規模店の構成比が低い。ちなみに、商店数構成比では、大規模店、中規模店ともに商業集積地区、その他の地区との差はほとんどみられない(大規模店：商業集積地区は0.8%、その他の地区は0.6%、中規模店：商業集積地区は24.2%、その他の地区は23.2%)。

1 商店当たりの年間販売額をみると、大規模店では商業集積地区（47億2130万円）がその他の地区（19億4444万円）を上回り、中規模店ではその他の地区（2億3826万円）が商業集積地区（1億8810万円）を上回っている。このように、その他の地区の中規模店の1商店当たりの年間販売額が高いのは、販売効率の高い専門スーパーやコンビニエンス・ストアが住宅地区や農漁山村・その他地区などで多く立地しているためと考えられる。

第5図 特性地区別、従業者規模別年間販売額構成比



3. 従業者数

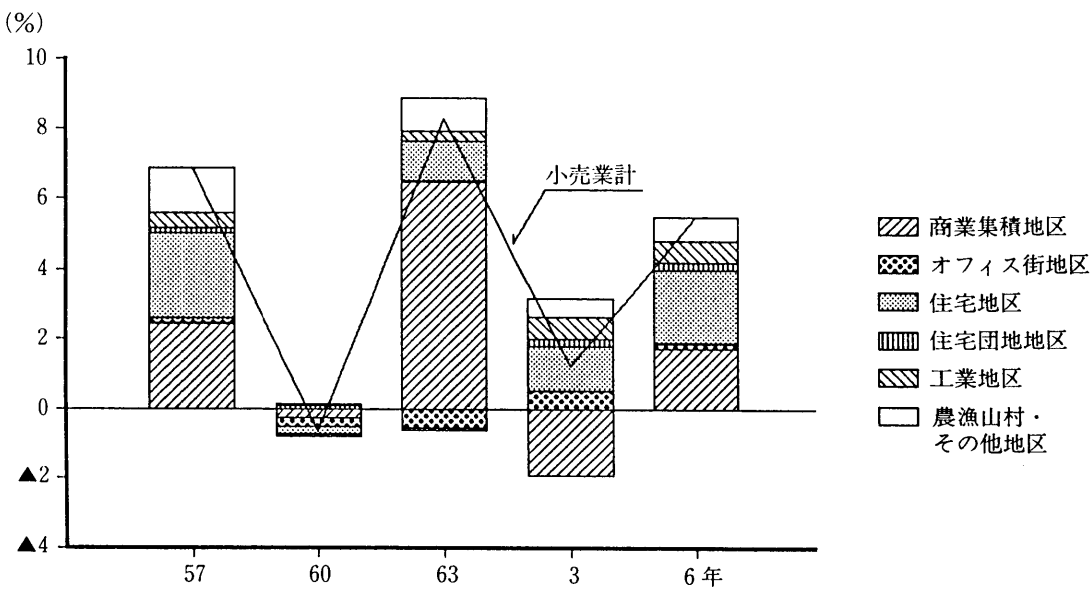
—— すべての特性地区が増加 ——

平成6年の全国の小売業の従業者数は738万4千人、前同比5.5%と引き続き増加となった。

特性地区別に伸び率をみると（第1表、第6図）、すべての特性地区が増加となった。商業集積地区は前同比3.9%の増加、その他の地区は同6.8%の増加となった。その他の地区の内訳をみると、工業地区（同10.6%増）、住宅団地地区（同10.3%増）は2桁の増加となっている。また、住宅地区は同7.6%の増加、農漁山村・その他地区は同4.8%の増加、商業集積地区は同3.9%の増加、オフィス街地区は同2.8%の増加となった。なお、住宅地区、商業集積地区の2特性地区で小売業従業者数の増加寄与の約7割を占めている。

構成比をみると（第1表、第2図）、商業集積地区は44.4%（前同差▲0.7ポイント縮小）と最も高く、次いで、住宅地区が28.2%（同0.5ポイント拡大）、農漁山村・その他地区が14.3%（同▲0.1ポイント縮小）と、以上の3特性地区で小売業従業者数の約9割を占め、商店数とはほぼ同様の傾向となっている。

第6図 特性地区別従業者数の伸び率寄与度の推移（前同比）



特性地区別、業種別に伸び率をみると（第5表）、各種商品小売業は住宅地区、工業地区、農漁山村・その他地区で2桁台の増加となった。飲食料品小売業、その他の小売業はすべての特性地区で増加となった。飲食料品小売業はすべての特性地区で増加寄与が大きい、なかでもオフィス街地区では増加寄与の9割強、商業集積地区では増加寄与の約7割を占める。その他の小売業は農漁山村・その他地区で増加寄与の約7割を占める。一方、織物・衣服・身の回り品小売業は商業集積地区、オフィス街地区、農漁山村・その他地区で減少となった。家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業はすべての特性地区で減少となった。

特性地区別、業種別に構成比をみると（第5表）、商業集積地区は住宅地区、住宅団地地区、工業地区などの他の特性地区に比べ、各種商品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業の割合が高く、自動車・自転車小売業の割合が低い。住宅団地地区は飲食料品小売業、工業地区は自動車・自転車小売業の割合が、それぞれ高い。

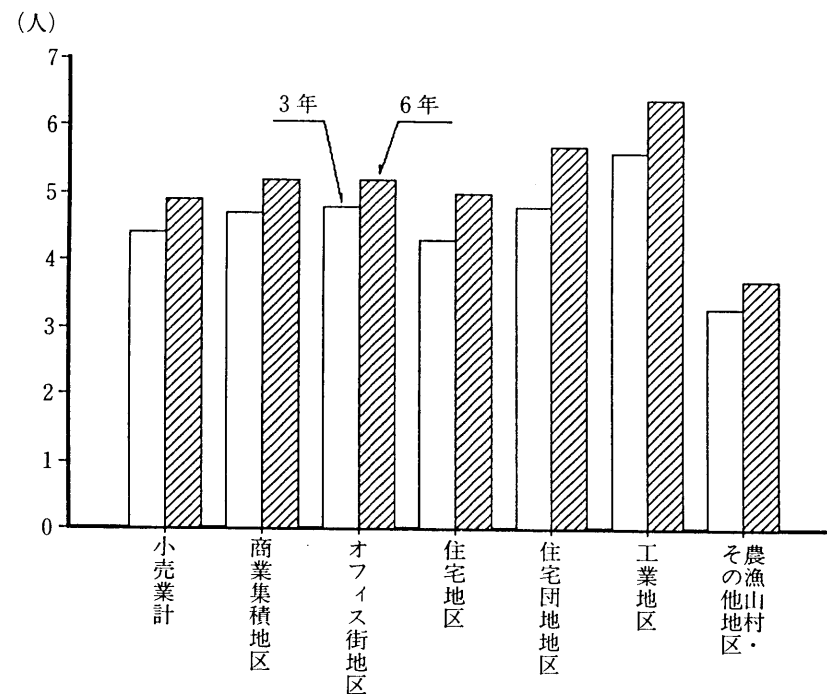
特性地区を商業集積地区とその他の地区に分け、従業者規模別にみると（第10表）、小規模店は商業集積地区（前同比▲9.7%減）、その他の地区（同▲12.3%減）とも減少、中規模店は商業集積地区（同12.7%増）、その他の地

区（同17.9%増）とも増加、大規模店も商業集積地区（同11.6%増）、その他の地区（同35.6%増）とも増加となった。大規模店の伸び率は、その他の地区の伸びが商業集積地区を大幅に上回っている。構成比をみると、小規模店は商業集積地区が33.4%、その他の地区が34.1%となった。中規模店は商業集積地区で46.4%、その他の地区で55.3%を占め、ともに最も高く、大規模店は商業集積地区で20.2%、その他の地区で10.6%となった。

このように、従業者数を特性地区別にみると、商業集積地区はその他の地区に比べ、大規模店の構成比が高く、中規模店の構成比が低い。ちなみに、商店数構成比では、大規模店、中規模店ともに商業集積地区、その他の地区で差はほとんどみられないことから、1商店当たりの従業者数は、大規模店では商業集積地区（134.5人）がその他の地区（84.5人）を上回り、中規模店では商業集積地区（10.0人）がその他の地区（11.3人）を下回っている。

1商店当たりの従業者数をみると（第7図）、4.9人、前回差0.5人増、すべての特性地区で増加となった。特性地区別にみると、工業地区が6.4人（同0.8人増）と最も多く、次いで、住宅団地地区が5.7人（同0.9人増）、商業集積地区、オフィス街地区がともに5.2人（同0.5人増、同0.4人増）となった。

第7図 特性地区別1商店当たりの従業者数



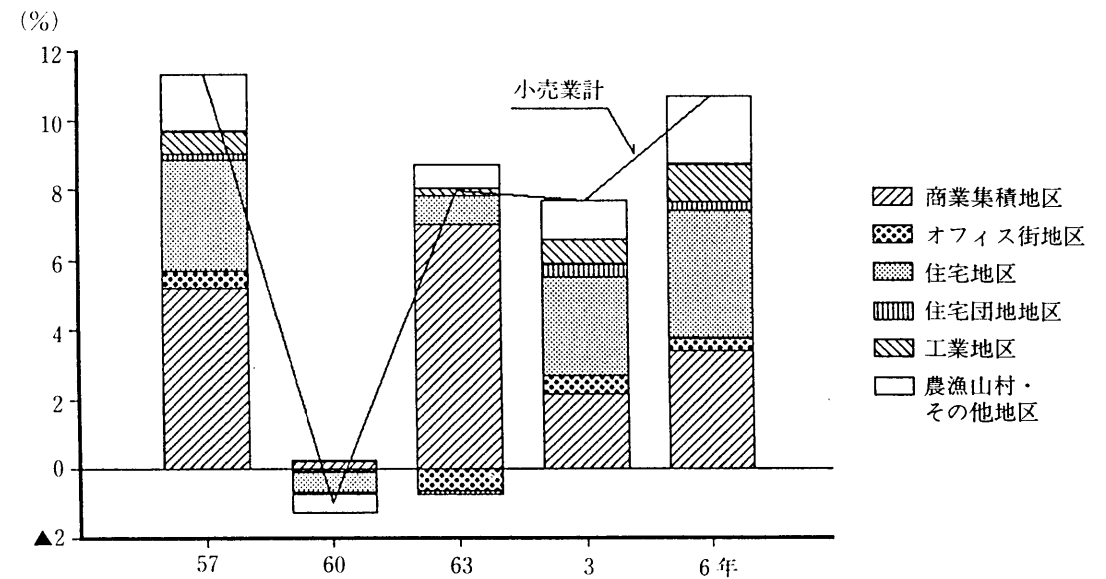
4. 売場面積

—— すべての特性地区で、全業種増加 ——

平成6年の全国の小売商店の売場面積は1億2162万4千m²、前回比10.7%の増加となった。

特性地区別に伸び率をみると（第1表、第8図）、商店数がすべての特性地区で減少しているにもかかわらず、売場面積はすべての特性地区で増加となった。商業集積地区は前回比6.5%の増加、その他の地区は同15.3%の増加となった。その他の地区の内訳をみると、工業地区（同27.1%増）、住宅地区（同15.2%増）、農漁山村・その他地区（同14.5%増）、住宅団地地区（同11.7%増）ではいずれも2桁の増加、オフィス街地区は同8.7%の増加となった。住宅地区、商業集積地区、農漁山村・その他地区の3特性地区で小売商店の売場面積の増加寄与の約8割を占めている。

第8図 特性地区別売場面積の伸び率寄与度の推移（前回比）



構成比をみると（第1表、第2図）、商業集積地区が50.7%（前回差▲2.0ポイント縮小）と最も高く、次いで、住宅地区が24.9%（同1.0ポイント拡大）、農漁山村・その他地区が13.7%（同0.4ポイント拡大）と、以上の3特性地区で小売商店の売場面積の約9割を占めている。

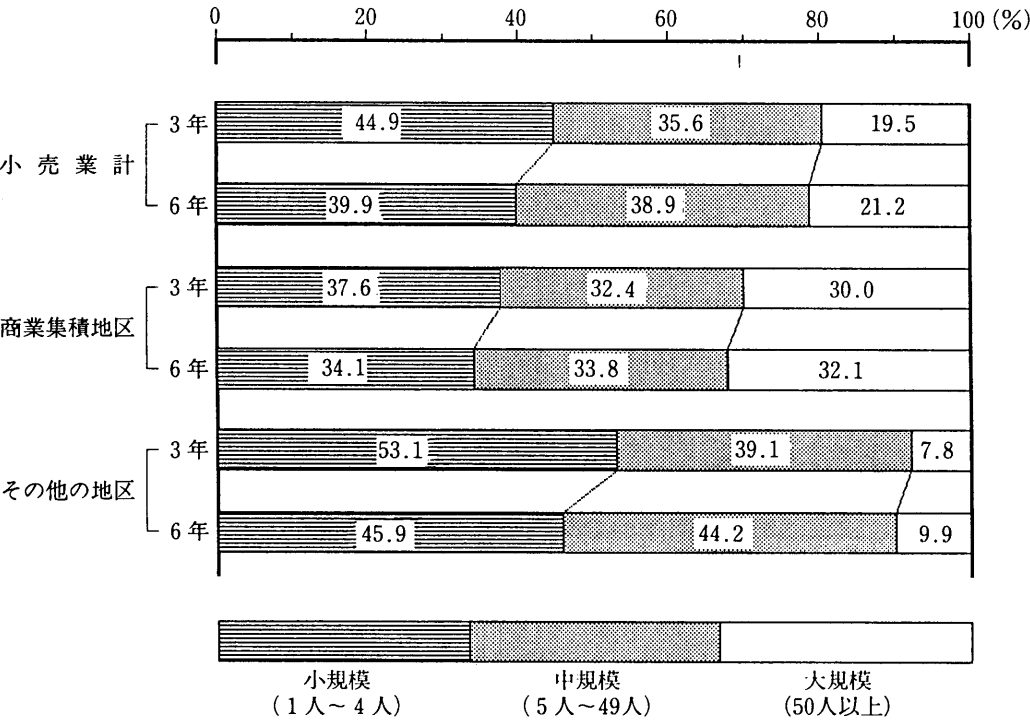
特性地区別、業種別に伸び率をみると（第6表）、すべての特性地区で全業種が増加となり、これを商業集積地区とその他の地区に分けてみると、すべての業種で、その他の地区の増加幅が商業集積地区の伸びを大きく上回っている。これは、オフィス街地区を除いたすべての地区で、いずれの業種の増加幅も商業集積地区の伸びを上回っていることによる。

特性地区別、業種別に構成比をみると（第6表）、商業集積地区では、各種商品小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、飲食料品小売業、その他の小売業がそれぞれ約2割を占め、他の特性地区と異なり割合の差はあまりみられない。オフィス街地区は織物・衣服・身の回り品小売業の割合が他の特性地区に比べ高い。住宅地区、住宅団地地区、農漁山村・その他地区は飲食料品小売業の割合が高い。

特性地区を商業集積地区とその他の地区に分け、従業者規模別にみると（第11表、第9図）、小規模店は商業集積地区（前回比▲3.2%減）が減少、その他の地区（同▲0.2%）はわずかな減少にとどまった。その他の地区の小規模店は、当該規模に含まれる1～2人規模の下げ幅が小さく、3～4人規模でわずかながら増加となったことから微減となっている。中規模店は商業集積地区（同10.9%増）、その他の地区（同30.1%増）とも増加、大規模店は商業集積地区（同13.8%増）、その他の地区（同46.5%増）とも増加となり、中・大規模ともその他の地区の増加幅が商業集積地区を大幅に上回っている。構成比をみると、小規模店は商業集積地区が34.1%、その他の地区が45.9%、中規模店は商業集積地区で33.8%、その他の地区で44.2%、大規模店は商業集積地区で32.1%、その他の地区で9.9%となった。

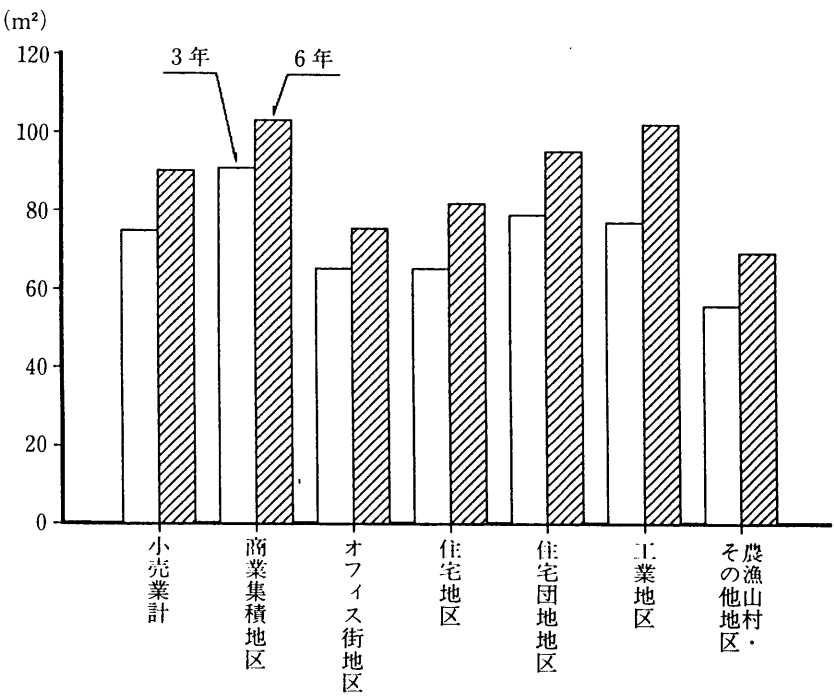
このように、従業者規模別の売場面積構成比をみると、商業集積地区はその他の地区に比べ、大規模店の割合が高く、中・小規模店の割合が低い。

第 9 図 特性地区別、従業者規模別売場面積構成比



1 商店当たりの売場面積は(第10図)、90m²、すべての特性地区で増加となったことから、前回比18.9%の増加となった。特性地区別にみると、商業集積地区は103m²(同13.5%増)と最も大きく、次いで、工業地区が102m²(同32.4%増)、住宅団地地区が95m²(同20.8%増)となっており、以上の3特性地区が小売業平均売場面積を超え、また、住宅地区(同25.3%増)、農漁山村・その他地区(同24.6%増)、オフィス街地区(同15.3%増)も大幅な増加となっている。このように、1商店当たりの売場面積、1商店当たりの従業者数ともにすべての特性地区で増加となるなど、商店の大型化の傾向がみられる。

第10図 特性地区別 1 商店当たりの売場面積



5. 商品手持額

—— 1 商店当たりの商品手持額はすべての特性地区で増加 ——

平成 6 年の全国の小売商店の商品手持額は14兆5476億円、前回比3.4%の増加となった。

特性地区別に伸び率をみると(第 1 表)、商業集積地区は前回比2.5%の増加、その他の地区は同4.5%の増加となった。その他の地区の内訳をみると、住宅団地地区(同14.6%増)、工業地区(同13.0%増)、農漁山村・その他地区(同7.1%増)、住宅地区(同2.3%増)はいずれも増加となり、オフィス街地区は同▲1.8%の減少となった。

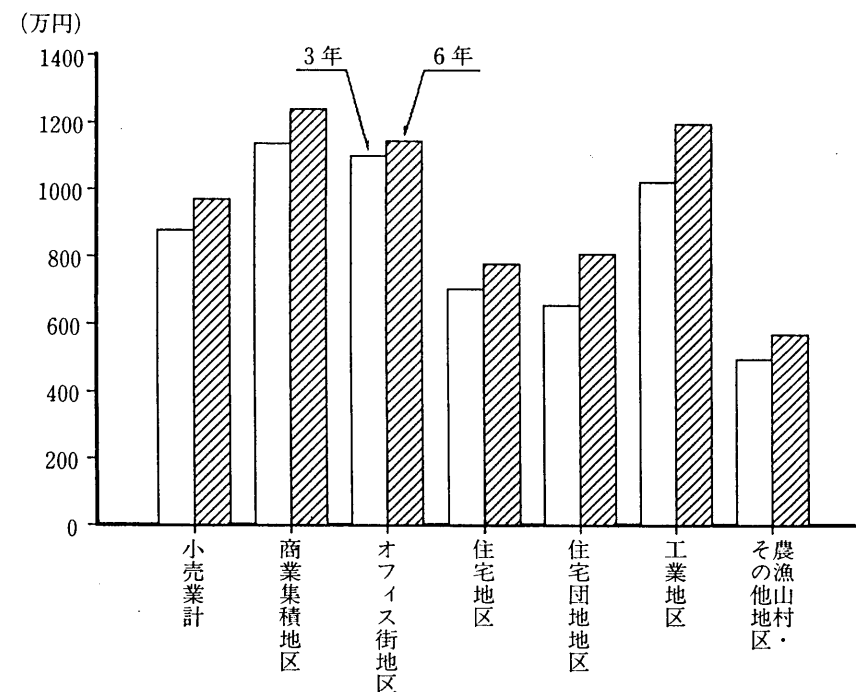
構成比をみると(第 1 表、第 2 図)、商業集積地区が53.7%(前回差▲0.4ポイント縮小)と最も高く、次いで、住宅地区が22.5%(同▲0.2ポイント縮小)、農漁山村・その他地区が11.1%(同0.4ポイント拡大)となっている。

1 商店当たりの商品手持額は(第11図)、970万円、前回比10.7%の増加となった。特性地区別にみると、商業集積地区が1239万円と最も高く、次いで、工業地区が1194万円、オフィス街地区が1142万円となり、以上の3特性地区が小売業平均を超えている。伸び率をみると、住宅団地地区の前回比22.8%増をはじめすべての特性地区で増加となった。

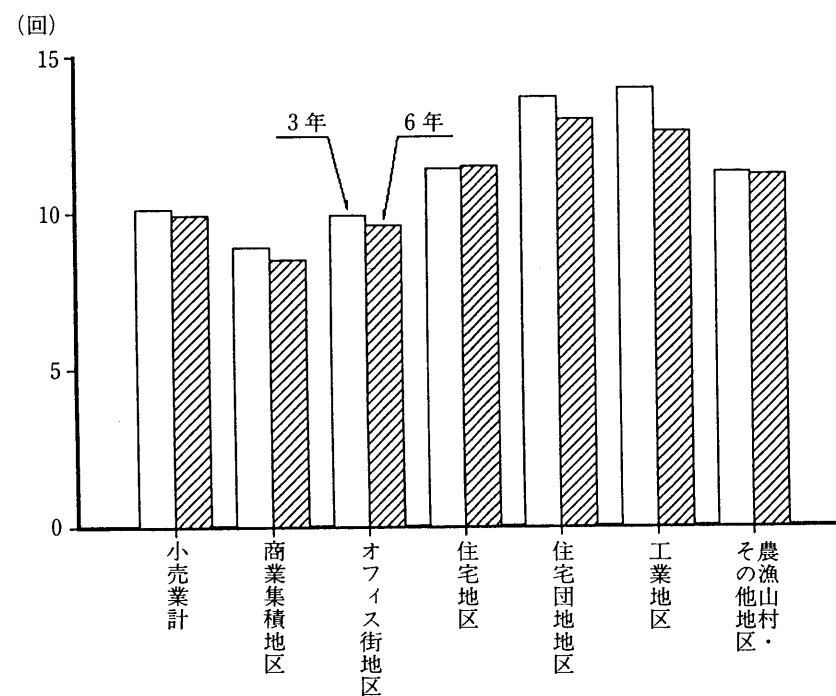
商品回転率(年間販売額を商品手持額で除したもの)(第12図)は9.9回、前回差▲0.3回の低下となった。これを特性地区別にみると、住宅団地地区が13.0回で最も高く、次いで、工業地区の12.6回、住宅地区の11.5回となっている。小売業平均を下回ったのは、商業集積地区の8.5回、オフィス街地区の9.6回であった。前回に比べ、住宅地区が前回差0.1回の上昇となった他はすべての特性地区で低下、なかでも、工業地区は同▲1.3回、住宅団地地区は同▲0.7回の低下となった。

このように、住宅団地地区、住宅地区では商品回転率が高く、1商店当たりの商品手持額も比較的小さい。これらの特性地区は、生鮮食料品などを取り扱う商品回転率の高い飲食料品小売業の割合が高く、この中にはコンビニエンス・ストアも多く含まれる。コンビニエンス・ストアは、POSシステムなどによる売れ筋商品の品揃え、発注から納品までの時間短縮、発注小ロット化により在庫を極力持たない店舗経営が徹底化されている。一方、商業集積地区、オフィス街地区では商品回転率が低く、これは、専門店など従来型の単独店が多いためと考えられる。

第11図 特性地区別1商店当たりの商品手持額



第12図 特性地区別商品回転率



6. 販売効率

—— 販売効率の高い工業地区、オフィス街地区 ——

(1) 1商店当たりでみた年間販売額

1商店当たりの年間販売額は（第13表、第13図）、小売業平均で9555万円、前回の平成3年調査（以下「3年」という）に比べ7.8%の増加となった。

特性地区別にみると、全特性地区とも前回調査に引き続き増加となり、工業地区が1億5081万円と最も高く、同5.8%の増加となった。次いでオフィス街地区が1億1017万円（同1.9%増）、商業集積地区が1億561万円（同4.4%増）となった。また、住宅団地地区は1億523万円（同16.7%増）、住宅地区は8956万円（同11.5%増）、農漁山村・その他地区は6411万円（同14.5%増）と、この3特性地区はいずれも2桁台の増加となった。

(2) 従業者1人当たりでみた年間販売額

従業者1人当たりの年間販売額は（第13表、第14図）、小売業平均で1941万円、前回比▲4.5%の減少となった。これは各特性地区とも3年では大幅な伸びをみせたものの、6年では農漁山村・その他地区が小幅な伸びにとどまり、工業地区、オフィス街地区など残りの特性地区がすべて減少に転じたことによる。

特性地区別にみると、工業地区が2361万円（同▲7.6%減）と最も高く、次いでオフィス街地区（2115万円、同▲6.5%減）、商業集積地区（2030万円、同▲5.6%減）、住宅団地地区（1839万円、同▲1.3%減）、住宅地区（1803万円、同▲4.2%減）、農漁山村・その他地区が（1720万円、同1.4%増）の順となっている。

(3) 売場面積1㎡当たりでみた年間販売額

売場面積1㎡当たりの年間販売額は（第13表、第15図）、小売業平均で90万円、前回比▲5.3%の減少となった。

特性地区別にみると、オフィス街地区が128万円（同▲9.9%減）と最も高く、次いで、工業地区が103万円（同▲13.9%減）、住宅団地地区が100万円（同▲1.3%減）、商業集積地区が99万円（同▲7.8%減）となるなど、全特性地区で減少となっている。

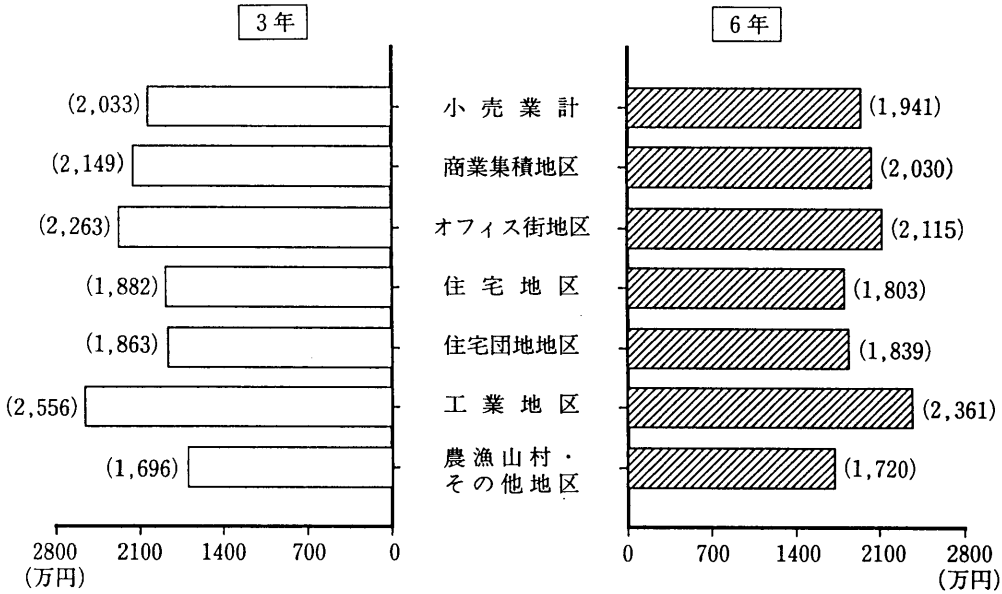
以上のように、1商店当たり、従業者1人当たり、売場面積1㎡当たりでみた販売効率は、いずれも工業地区、オフィス街地区が高く、次いで商業集積地区で高いものとなっている。工業地区、オフィス街地区では、自動車、文房具、書籍などを扱う商店が多いこと等、また、商業集積地区は、百貨店、総合スーパーが多く立地しており、それらの商店は1商店当たり、従業者1人当たり、売場面積1㎡当たりの年間販売額がいずれも高いことから、それぞれ販売効率が高いと考えられる。

第13表 特性地区別、1 商店当たりの年間販売額、従業者 1 人当たりの年間販売額、
売場面積 1 m²当たりの年間販売額

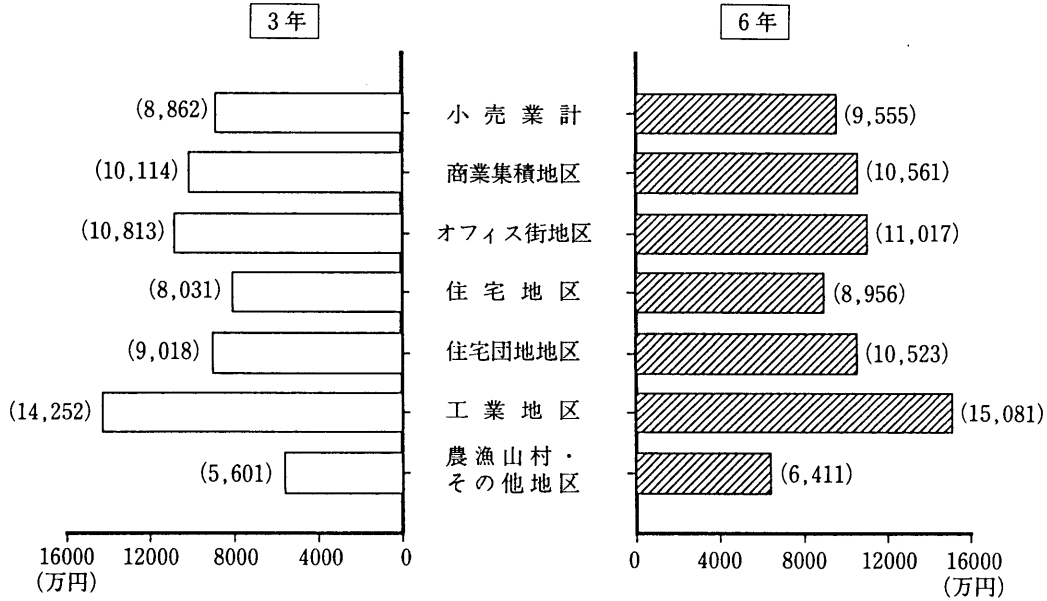
特 性 地 区 別	1 商店当たりの 年間販売額(万円)			従業者 1 人当たりの 年間販売額(万円)			売場面積 1 m ² 当たりの 年間販売額(万円)		
	3 年	6 年	伸び率 (%)	3 年	6 年	伸び率 (%)	3 年	6 年	伸び率 (%)
			6/3年			6/3年			6/3年
小 売 業 計	8 862	9 555	7.8	2 033	1 941	▲4.5	95	90	▲ 5.3
1. 商業集積地区	10 114	10 561	4.4	2 149	2 030	▲5.6	108	99	▲ 7.8
その他の地区	7 964	8 827	10.8	1 937	1 870	▲3.5	99	91	▲ 8.2
2. オフィス街地区	10 813	11 017	1.9	2 263	2 115	▲6.5	143	128	▲ 9.9
3. 住宅地区	8 031	8 956	11.5	1 882	1 803	▲4.2	99	91	▲ 8.2
4. 住宅団地地区	9 018	10 523	16.7	1 863	1 839	▲1.3	101	100	▲ 1.3
5. 工業地区	14 252	15 081	5.8	2 556	2 361	▲7.6	119	103	▲13.9
6. 農漁山村・ その他地区	5 601	6 411	14.5	1 696	1 720	1.4	77	73	▲ 5.4

注. 売場面積 1 m²当たりの年間販売額は以下のように算出した。
①小売業計は、売場面積のある商店で算出した。
②特性地区別は、牛乳小売業、自動車（新車、中古）小売業、畳（製造、非製造）小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業を除いて算出した。

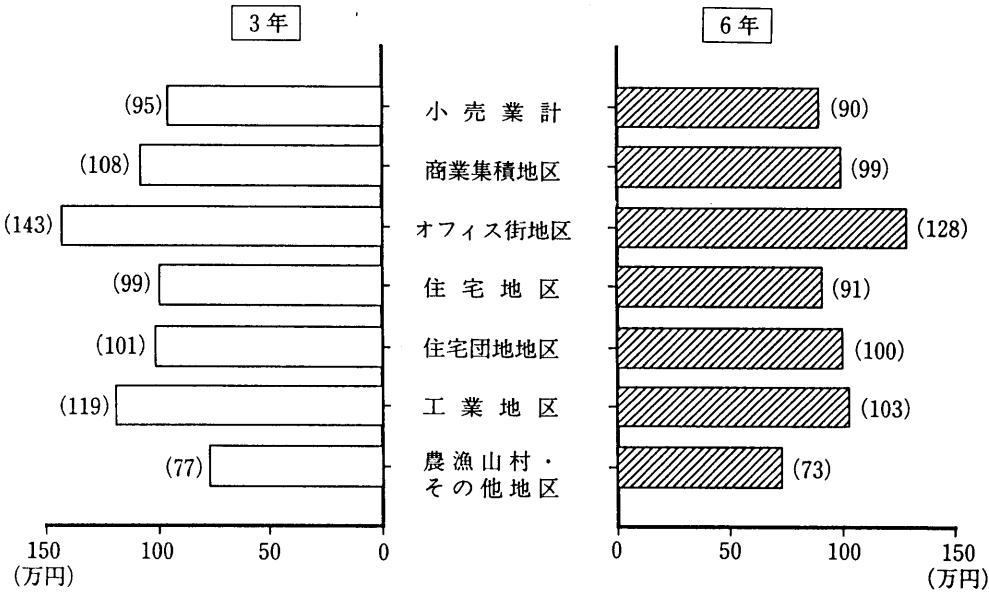
第14図 特性地区別従業者 1 人当たりの年間販売額



第13図 特性地区別 1 商店当たりの年間販売額



第15図 特性地区別売場面積 1 m²当たりの年間販売額



7. 商品販売額の販売形態別割合

—— 店頭販売、通信・カタログ販売の割合は、ほとんどの特性地区で拡大 ——

販売形態別割合を特性地区別にみると(第14表)、いずれの特性地区においても店頭販売の割合が最も高く、なかでも商業集積地区での店頭販売の割合は87.4%となっている。これは集客力の大きい百貨店や大型総合スーパーが商業集積地区に多いためである。また、商業集積地区では通信・カタログ販売と自動販売機による販売割合も各々同0.1ポイントとわずかながら拡大している。オフィス街地区、住宅地区、工業地区では、店頭販売、通信・カタログ販売、自動販売機による販売の割合が拡大し、訪問販売、その他が縮小となっている。なかでもオフィス街地区、工業地区では店頭販売がいずれも前回差4.7ポイントの拡大となっている。住宅団地地区は店頭販売が79.8%と商業集積地区に次いで高いが、その割合は前回差▲0.3ポイントの縮小、また訪問販売は同▲2.2ポイントの縮小となったものの、通信・カタログ販売は同3.3ポイントの増加となった。農漁山村・その他地区は店頭販売の割合が拡大したものの、訪問販売、通信・カタログ販売は縮小となった。

このように、住宅団地地区は他の地区とは異なり、店頭販売の割合は前回に引き続き縮小し、通信・カタログ販売は大幅に拡大している。また、ほとんどの特性地区では、店頭販売、通信・カタログ販売、自動販売機による販売は拡大となったものの、訪問販売、その他は縮小となった。これは、近年、消費者のライフスタイルの変化や情報・通信システムの発達などから、販売形態が多様化しており、従来の店頭販売や訪問販売といった対面の販売形態のほかに、通信・カタログや自動販売機のような直接売り手と接触しない販売形態が拡大しているためであり、この傾向は住宅団地地区で顕著にみられる。

第14表 特性地区別、商品販売額の販売形態別割合

特性地区別	店頭販売(%)			訪問販売(%)			通信・カタログ販売(%)		
			前回差 (ポイント)			前回差 (ポイント)			前回差 (ポイント)
	3年	6年	6-3年	3年	6年	6-3年	3年	6年	6-3年
小売業計	77.5	80.5	3.0	11.9	10.1	▲1.8	1.5	1.7	0.2
1. 商業集積地区	85.1	87.4	2.3	7.8	6.8	▲1.0	0.9	1.0	0.1
2. オフィス街地区	63.9	68.6	4.7	18.4	15.4	▲3.0	5.4	5.6	0.2
3. 住宅地区	73.0	76.6	3.6	14.0	11.6	▲2.4	1.8	2.0	0.2
4. 住宅団地地区	80.1	79.8	▲0.3	9.8	7.6	▲2.2	0.8	4.1	3.3
5. 工業地区	61.7	66.4	4.7	23.0	19.9	▲3.1	2.5	3.0	0.5
6. 農漁山村・ その他地区	72.0	76.1	4.1	14.5	12.1	▲2.4	1.2	1.1	▲0.1

特性地区別	自動販売機による販売(%)			その他(%)		
			前回差 (ポイント)			前回差 (ポイント)
	3年	6年	6-3年	3年	6年	6-3年
小売業計	1.0	1.1	0.1	8.1	6.6	▲1.5
1. 商業集積地区	0.5	0.6	0.1	5.7	4.2	▲1.5
2. オフィス街地区	0.9	1.2	0.3	11.4	9.2	▲2.2
3. 住宅地区	1.4	1.5	0.1	9.8	8.3	▲1.5
4. 住宅団地地区	1.4	1.6	0.2	7.9	6.9	▲1.0
5. 工業地区	1.4	1.6	0.2	11.4	9.1	▲2.3
6. 農漁山村・ その他地区	1.6	1.8	0.2	10.7	8.9	▲1.8

8. 来客用駐車場（新規調査項目）

—— 駐車場を持たない商店に比べ、保有商店の

1 商店当たりの年間販売額はほぼ2倍 ——

来客用駐車場（専用・共用駐車場）を持つ商店数は（第15表）、全国で71万店、全小売商店のうち、47.4%の商店が来客用駐車場を保有している。専用駐車場を保有する商店は54万9千店、収容台数は574万7千台、また、共用駐車場を保有する商店は、16万2千店、駐車場を保有していない商店は79万店であった。

特性地区別に来客用駐車場を保有する商店数の構成比をみると（第15表）、農漁山村・その他地区が53.4%、住宅団地地区が52.9%と、この2地区では半分以上の商店が駐車場を保有している。また、工業地区(49.2%)、住宅地区(48.9%)も半分近くの商店が駐車場を保有しているのに対し、商業集積地区(44.4%)、オフィス街地区(36.0%)では駐車場を保有している商店は比較的少ない。これは商業集積地区、オフィス街地区とも交通機関等の利便性や用地難もあって、他の特性地区に比べ駐車場保有割合は低いものと考えられる。農漁山村・その他地区、住宅団地地区、工業地区、住宅地区で駐車場保有割合が比較的高いのは、車が主要な交通手段になっていることに加え、DIY等を含む住関連スーパー、家電量販店、紳士服量販店などロードサイド店などの進出によることも考えられる。

第15表 特性地区別、来客用駐車場有無別の1商店当たりの年間販売額

特 性 地 区 別	1 商店当たりの年間販売額（万円）					専用駐車場 1 商店当 たりの収容 台数(台)	来客用駐車 場を保有す る商店数構 成比(%)
	合 計	駐車場を 保有する 商店			来客用駐 車場の無 い商店		
			専用駐車 場を保有 する商店	共用駐車 場を保有 する商店			
小売業計	9 555	13 623	14 208	11 638	5 897	10.5	47.4
1．商業集積地区	10 561	16 220	18 147	13 049	6 038	11.1	44.4
その他の地区	8 827	11 934	12 377	8 968	5 785	10.2	49.5
2．オフィス街地区	11 017	16 196	16 925	13 116	8 105	6.8	36.0
3．住宅地区	8 956	12 611	13 297	8 464	5 456	10.1	48.9
4．住宅団地地区	10 523	13 470	15 080	8 726	7 213	11.3	52.9
5．工業地区	15 081	20 783	22 474	11 370	9 568	14.0	49.2
6．農漁山村・ その他地区	6 411	8 183	8 233	7 653	4 377	10.0	53.4

来客用駐車場を持つ1 商店当たりの年間販売額をみると（第15表）、小売業全体では、1 億3623万円であった。特性地区別にみると、工業地区が2 億783万円、次いで商業集積地区1 億6220万円、オフィス街地区1 億6196万円と3 地区が小売業平均を上回っている。また、住宅団地地区は1 億3470万円、住宅地区は1 億2611万円、農漁山村・その他地区が8183万円となっている。

来客用駐車場の無い商店の1 商店当たりの年間販売額は、小売業全体では、5897万円であった。工業地区9568万円、次いでオフィス街地区8105万円、住宅団地地区7213万円、商業集積地区6038万円、住宅地区5456万円、農漁山村・その他地区4377万円の順となっている。

1 商店当たりの年間販売額を駐車場有無別でみると、来客用駐車場を保有する商店の1 商店当たり年間販売額を、駐車場を持たない商店と比べると、商業集積地区が2.7倍、その他の地区はほぼ2 倍となっている。また、商業集積地区の年間販売額は、共用駐車場を保有する商店が、駐車場を持たない商店に比べ、2.2倍となっており、共用駐車場の有無が大きく影響している。

専用駐車場1 商店当たりの収容台数をみると、小売業全体では10.5台となっている。特性地区別にみると、工業地区が14.0台と高く、次いで住宅団地地区が11.3台、商業集積地区が11.1台、住宅地区が10.1台、農漁山村・その他地区が10.0台となっており、オフィス街は6.8台と最も少なく、小売業平均を大きく下回っている。

9. 都道府県別

(1) 特性地区別、都道府県別の商店数

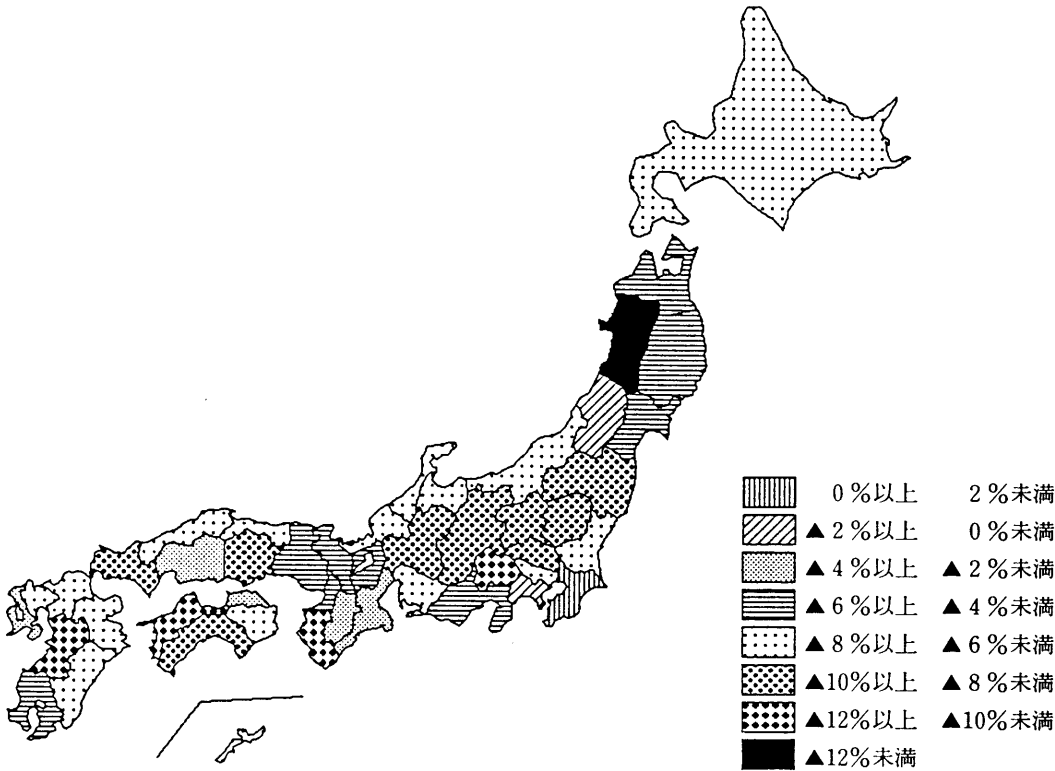
—— 商業集積地区では千葉県のみ増加、
その他の地区は全ての都道府県が減少 ——

商店数を商業集積地区とその他の地区に分けてみると（第16表）、商業集積地区の商店数は小売業全体の42.0％に当たり、前回調査（小売業全体に占める割合41.8％）に比べて、わずかに拡大している。都道府県別にみると、商業集積地区の割合がその他の地区より高いのは東京（同53.7％）のみである。なお、前回では商業集積地区の割合が高かった埼玉は、今回ではその他の地区の割合が高くなった。

商業集積地区とその他の地区の都道府県別の商店数をみると（第17表、第18表）、商業集積地区の商店数は東京（全国に対する構成比11.3％）が最も多く、次いで大阪（同8.0％）、神奈川（同5.5％）、愛知、兵庫、埼玉、北海道、福岡、千葉、京都の順で、これら10都道府県で全体の5 割以上を占める。その他の地区の商店数は東京（同7.0％）、大阪（同6.3％）、愛知（同5.3％）、福岡、兵庫、神奈川、静岡、北海道、埼玉、千葉の順となっており、これら10都道府県で45.0％を占めている。

前回と比較すると（第16表、第16、17図）、商業集積地区（前回比▲6.1％減）、その他の地区（同▲7.0％減）とも商店数が減少となった。これを都道府県別にみると、商業集積地区は千葉（同0.2％増）がわずかに増加となったものの、秋田（同▲12.1％減）、和歌山（同▲11.3％減）、愛媛（同▲10.2％減）、熊本及び山梨（同▲10.1％減）の2 桁減を中心に46都道府県で減少となった。一方、その他の地区は、すべての都道府県が減少となっており、なかでも奈良（同▲11.8％減）、山口（同▲10.7％減）、岡山（同▲10.1％減）、東京（同▲10.0％減）は2 桁の減少となっている。また、商業集積地区に比べてその他の地区の商店数の減少幅が大きいのは奈良、広島、千葉、山形、三重など21都府県であった。

第16図 都道府県別商業集積地区の商店数の伸び率
（平成6 年／平成3 年）



第16表 都道府県別、特性地区別の商店数

都道府県	商 店 数 (店)									
	小 売 業 計									
						商業集積地区				
	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)
			3年	6年	6/3年			3年	6年	6/3年
全 国	1 605 583	1 499 948	100.0	100.0	▲ 6.6	670 553	629 931	100.0	100.0	▲ 6.1
1 北海道	63 386	59 518	3.9	4.0	▲ 6.1	29 308	27 444	4.4	4.4	▲ 6.4
2 青 森	22 035	20 683	1.4	1.4	▲ 6.1	8 335	7 940	1.2	1.3	▲ 4.7
3 岩 手	20 817	19 533	1.3	1.3	▲ 6.2	8 773	8 286	1.3	1.3	▲ 5.6
4 宮 城	29 933	28 226	1.9	1.9	▲ 5.7	12 523	11 895	1.9	1.9	▲ 5.0
5 秋 田	20 072	18 484	1.3	1.2	▲ 7.9	7 552	6 640	1.1	1.1	▲12.1
6 山 形	19 306	18 280	1.2	1.2	▲ 5.3	6 504	6 420	1.0	1.0	▲ 1.3
7 福 島	29 764	27 660	1.9	1.8	▲ 7.1	12 687	11 608	1.9	1.8	▲ 8.5
8 茨 城	35 201	32 993	2.2	2.2	▲ 6.3	14 656	13 490	2.2	2.1	▲ 8.0
9 栃 木	25 838	24 247	1.6	1.6	▲ 6.2	10 349	9 334	1.5	1.5	▲ 9.8
10 群 馬	26 384	24 354	1.6	1.6	▲ 7.7	11 362	10 413	1.7	1.7	▲ 8.4
11 埼 玉	60 018	56 048	3.7	3.7	▲ 6.6	30 273	27 829	4.5	4.4	▲ 8.1
12 千 葉	52 584	50 830	3.3	3.4	▲ 3.3	23 653	23 697	3.5	3.8	0.2
13 東 京	143 860	132 450	9.0	8.8	▲ 7.9	75 789	71 162	11.3	11.3	▲ 6.1
14 神奈川	72 267	68 995	4.5	4.6	▲ 4.5	35 052	34 481	5.2	5.5	▲ 1.6
15 新 潟	37 207	34 814	2.3	2.3	▲ 6.4	14 314	13 387	2.1	2.1	▲ 6.5
16 富 山	18 472	17 330	1.2	1.2	▲ 6.2	6 696	6 280	1.0	1.0	▲ 6.2
17 石 川	17 559	16 337	1.1	1.1	▲ 7.0	6 286	5 846	0.9	0.9	▲ 7.0
18 福 井	13 283	12 274	0.8	0.8	▲ 7.6	5 823	5 399	0.9	0.9	▲ 7.3
19 山 梨	13 106	12 243	0.8	0.8	▲ 6.6	5 155	4 634	0.8	0.7	▲10.1
20 長 野	29 365	27 825	1.8	1.9	▲ 5.2	13 107	11 947	2.0	1.9	▲ 8.9
21 岐 阜	28 757	26 727	1.8	1.8	▲ 7.1	9 773	8 879	1.5	1.4	▲ 9.1
22 静 岡	50 842	48 680	3.2	3.2	▲ 4.3	15 847	14 998	2.4	2.4	▲ 5.4
23 愛 知	81 009	76 856	5.0	5.1	▲ 5.1	32 599	30 523	4.9	4.8	▲ 6.4
24 三 重	25 314	23 769	1.6	1.6	▲ 6.1	8 352	8 159	1.2	1.3	▲ 2.3
25 滋 賀	15 603	14 818	1.0	1.0	▲ 5.0	6 428	6 097	1.0	1.0	▲ 5.1
26 京 都	37 108	35 078	2.3	2.3	▲ 5.5	17 985	16 951	2.7	2.7	▲ 5.7
27 大 阪	113 197	105 587	7.1	7.0	▲ 6.7	53 171	50 502	7.9	8.0	▲ 5.0
28 兵 庫	70 786	66 583	4.4	4.4	▲ 5.9	31 067	29 682	4.6	4.7	▲ 4.5
29 奈 良	16 019	14 628	1.0	1.0	▲ 8.7	5 789	5 608	0.9	0.9	▲ 3.1
30 和歌山	18 213	16 594	1.1	1.1	▲ 8.9	5 649	5 008	0.8	0.8	▲11.3
31 鳥 取	9 003	8 439	0.6	0.6	▲ 6.3	3 150	2 944	0.5	0.5	▲ 6.5
32 島 根	13 188	12 018	0.8	0.8	▲ 8.9	5 223	4 812	0.8	0.8	▲ 7.9
33 岡 山	26 706	24 033	1.7	1.6	▲10.0	8 885	8 015	1.3	1.3	▲ 9.8
34 広 島	39 079	36 483	2.4	2.4	▲ 6.6	13 578	13 269	2.0	2.1	▲ 2.3
35 山 口	24 777	22 228	1.5	1.5	▲10.3	8 336	7 539	1.2	1.2	▲ 9.6
36 徳 島	14 605	13 490	0.9	0.9	▲ 7.6	5 790	5 335	0.9	0.8	▲ 7.9
37 香 川	15 972	14 897	1.0	1.0	▲ 6.7	4 358	4 228	0.6	0.7	▲ 3.0
38 愛 媛	23 983	21 779	1.5	1.5	▲ 9.2	8 624	7 743	1.3	1.2	▲10.2
39 高 知	14 969	13 587	0.9	0.9	▲ 9.2	4 869	4 391	0.7	0.7	▲ 9.8
40 福 岡	65 681	61 109	4.1	4.1	▲ 7.0	25 841	24 027	3.9	3.8	▲ 7.0
41 佐 賀	13 449	12 599	0.8	0.8	▲ 6.3	4 390	4 043	0.7	0.6	▲ 7.9
42 長 崎	23 334	22 326	1.5	1.5	▲ 4.3	9 404	9 064	1.4	1.4	▲ 3.6
43 熊 本	26 588	24 371	1.7	1.6	▲ 8.3	10 379	9 330	1.5	1.5	▲10.1
44 大 分	19 413	17 822	1.2	1.2	▲ 8.2	6 821	6 372	1.0	1.0	▲ 6.6
45 宮 崎	17 694	16 301	1.1	1.1	▲ 7.9	5 922	5 483	0.9	0.9	▲ 7.4
46 鹿児島	28 163	25 927	1.8	1.7	▲ 7.9	11 204	10 537	1.7	1.7	▲ 6.0
47 沖 縄	21 674	20 095	1.3	1.3	▲ 7.3	8 922	8 260	1.3	1.3	▲ 7.4

その他の地区				
3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)
		3年	6年	6/3年
935 030	870 017	100.0	100.0	▲ 7.0
34 078	32 074	3.6	3.7	▲ 5.9
13 700	12 743	1.5	1.5	▲ 7.0
12 044	11 247	1.3	1.3	▲ 6.6
17 410	16 331	1.9	1.9	▲ 6.2
12 520	11 844	1.3	1.4	▲ 5.4
12 802	11 860	1.4	1.4	▲ 7.4
17 077	16 052	1.8	1.8	▲ 6.0
20 545	19 503	2.2	2.2	▲ 5.1
15 489	14 913	1.7	1.7	▲ 3.7
15 022	13 941	1.6	1.6	▲ 7.2
29 745	28 219	3.2	3.2	▲ 5.1
28 931	27 133	3.1	3.1	▲ 6.2
68 071	61 288	7.3	7.0	▲10.0
37 215	34 514	4.0	4.0	▲ 7.3
22 893	21 427	2.4	2.5	▲ 6.4
11 776	11 050	1.3	1.3	▲ 6.2
11 273	10 491	1.2	1.2	▲ 6.9
7 460	6 875	0.8	0.8	▲ 7.8
7 951	7 609	0.9	0.9	▲ 4.3
16 258	15 878	1.7	1.8	▲ 2.3
18 984	17 848	2.0	2.1	▲ 6.0
34 995	33 682	3.7	3.9	▲ 3.8
48 410	46 333	5.2	5.3	▲ 4.3
16 962	15 610	1.8	1.8	▲ 8.0
9 175	8 721	1.0	1.0	▲ 4.9
19 123	18 127	2.0	2.1	▲ 5.2
60 026	55 085	6.4	6.3	▲ 8.2
39 719	36 901	4.2	4.2	▲ 7.1
10 230	9 020	1.1	1.0	▲11.8
12 564	11 586	1.3	1.3	▲ 7.8
5 853	5 495	0.6	0.6	▲ 6.1
7 965	7 206	0.9	0.8	▲ 9.5
17 821	16 018	1.9	1.8	▲10.1
25 501	23 214	2.7	2.7	▲ 9.0
16 441	14 689	1.8	1.7	▲10.7
8 815	8 155	0.9	0.9	▲ 7.5
11 614	10 669	1.2	1.2	▲ 8.1
15 359	14 036	1.6	1.6	▲ 8.6
10 100	9 196	1.1	1.1	▲ 9.0
39 840	37 082	4.3	4.3	▲ 6.9
9 059	8 556	1.0	1.0	▲ 5.6
13 930	13 262	1.5	1.5	▲ 4.8
16 209	15 041	1.7	1.7	▲ 7.2
12 592	11 450	1.3	1.3	▲ 9.1
11 772	10 818	1.3	1.2	▲ 8.1
16 959	15 390	1.8	1.8	▲ 9.3
12 752	11 835	1.4	1.4	▲ 7.2

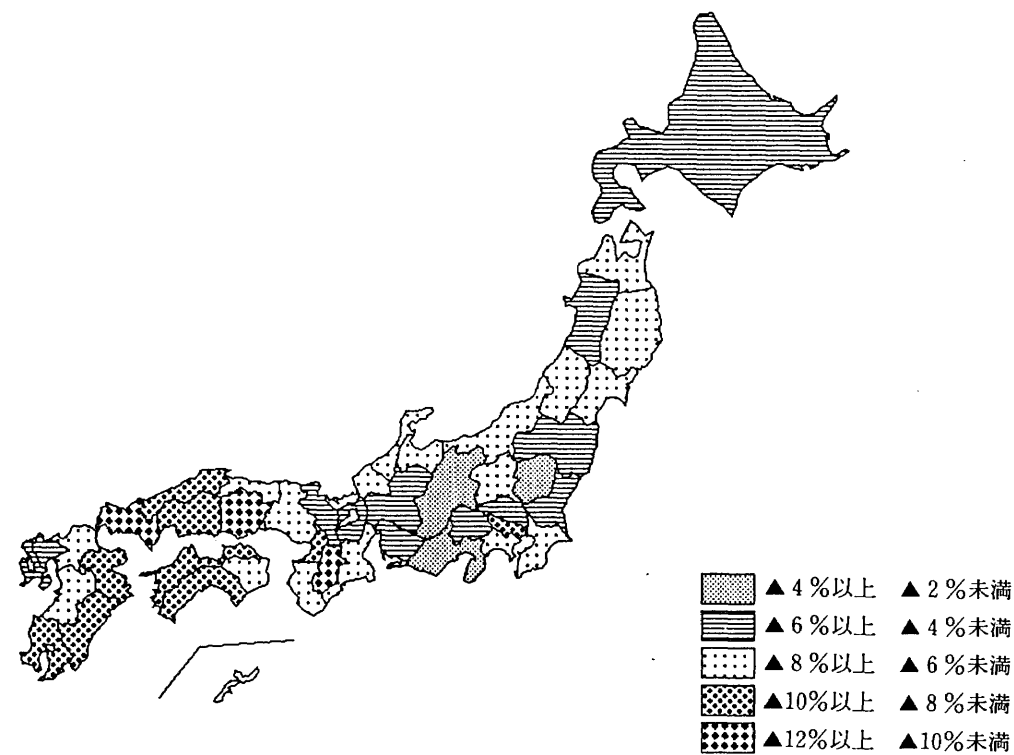
第17表 商業集積地区商店数、都道府県
上位10位

順位	3 年				6 年			
	都府県	商店数(店)	構成比(%)	都府県	商店数(店)	構成比(%)	都府県	商店数(店)
1	東京	75 789	11.3	東京	71 162	11.3	東京	68 071
2	大阪	53 171	7.9	大阪	50 502	8.0	大阪	60 026
3	神奈川	35 052	5.2	神奈川	34 481	5.5	愛知	48 410
4	愛知	32 599	4.9	愛知	30 523	4.8	福岡	39 840
5	兵庫	31 067	4.6	兵庫	29 682	4.7	兵庫	39 719
6	埼玉	30 273	4.5	埼玉	27 829	4.4	神奈川	37 215
7	北海道	29 308	4.4	北海道	27 444	4.4	静岡	34 995
8	福岡	25 841	3.9	福岡	24 027	3.8	北海道	34 078
9	千葉	23 653	3.5	千葉	23 697	3.8	埼玉	29 745
10	京都	17 985	2.7	京都	16 951	2.7	千葉	28 931

第18表 その他の地区商店数、都道府県
上位10位

順位	3 年				6 年			
	都府県	商店数(店)	構成比(%)	都府県	商店数(店)	構成比(%)	都府県	商店数(店)
1	東京	68 071	7.3	東京	61 288	7.0	東京	61 288
2	大阪	60 026	6.4	大阪	55 085	6.3	大阪	55 085
3	愛知	48 410	5.2	愛知	46 333	5.3	愛知	46 333
4	福岡	39 840	4.3	福岡	37 082	4.3	福岡	37 082
5	兵庫	39 719	4.2	兵庫	36 901	4.2	兵庫	36 901
6	神奈川	37 215	4.0	神奈川	34 514	4.0	神奈川	34 514
7	静岡	34 995	3.7	静岡	33 682	3.9	静岡	33 682
8	北海道	34 078	3.6	北海道	32 074	3.7	北海道	32 074
9	埼玉	29 745	3.2	埼玉	28 219	3.2	埼玉	28 219
10	千葉	28 931	3.1	千葉	27 133	3.1	千葉	27 133

第17図 都道府県別その他の地区の商店数の伸び率
(平成6年／平成3年)



(2) 特性地区別、都道府県別の年間販売額

—— 東京、大阪は商業集積地区、その他の地区とも減少 ——

年間販売額を商業集積地区とその他の地区に分けてみると(第19表)、商業集積地区の年間販売額は小売業全体の46.4%と、前回調査(構成比47.7%)に比べ縮小している。都道府県別にみると、商業集積地区の割合が高いのは東京(同61.8%)、神奈川(同53.6%)、埼玉(同53.2%)、千葉(同52.3%)、鹿児島(同50.9%)の5都県である。なお、京都は前回では商業集積地区の割合が高かったが、今回調査ではその他の地区の割合が高くなった。

商業集積地区とその他の地区の年間販売額を都道府県別にみると(第20表、第21表)、商業集積地区の年間販売額は、東京(全国に対する構成比16.3%)が最も多く、次いで大阪(同7.9%)、神奈川(同7.1%)、愛知、埼玉、北海道、千葉、兵庫、福岡、京都の順で、これら10都道府県で全体の6割強を占めている。その他の地区の年間販売額は東京(同8.7%)、大阪(同7.2%)、愛知(同6.2%)、神奈川、北海道、兵庫、福岡、静岡、埼玉、千葉と多く、これら10都道府県で6割強を占めている。商業集積地区、その他の地区とも、これらの上位10都道府県は順位の違いはあるものの、商店数の上位10都道府県と同じである。

前回と比較すると(第19表、第18図)、商業集積地区の年間販売額は奈良(前回比14.3%増)、広島(同11.6%増)、山形(同10.5%増)、青森(同7.5%増)、鳥取(同6.6%増)など25道県で増加となったものの、大阪(同▲9.4%減)、栃木(同▲9.1%減)、東京(同▲7.8%減)、長野(同▲7.0%減)、茨城(同▲6.0%減)など、法人需要の減少の影響の大きい東京、大阪を含む22都府県で減少となったことから、同▲1.9%の減少となった。その他の地区の年間販売額は同3.1%の増加となった。これは、東京(同▲7.8%減)、奈良(同▲5.7%減)、大阪(同▲5.0%減)、兵庫(同▲1.0%減)、三重(同▲0.6%減)の5都府県が減少となったものの、秋田(同13.8%増)、京都(同13.7%増)、福島(同12.5%増)、長野(同11.8%増)、静岡(同11.6%増)、宮城(同10.4%増)、宮崎(同10.2%増)の2桁増を中心とする42道府県が増加したことによる。

なお、商業集積地区、その他の地区とも減少となったのは、東京、大阪の2都府であった。

第19表 都道府県別、特性地区別の年間販売額

都道府県	年 間 販 売 額 (百万円)									
	小 売 業 計					商 業 集 積 地 区				
	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)	3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)
			3年	6年				3年	6年	
全 国	142 291 133	143 325 065	100.0	100.0	0.7	67 821 671	66 525 934	100.0	100.0	▲1.9
1 北海道	7 078 313	7 164 808	5.0	5.0	1.2	3 375 247	3 380 007	5.0	5.1	0.1
2 青 森	1 497 083	1 612 334	1.1	1.1	7.7	637 822	685 740	0.9	1.0	7.5
3 岩 手	1 372 550	1 457 463	1.0	1.0	6.2	606 446	631 678	0.9	0.9	4.2
4 宮 城	2 532 967	2 681 460	1.8	1.9	5.9	1 226 120	1 238 542	1.8	1.9	1.0
5 秋 田	1 249 816	1 337 260	0.9	0.9	7.0	549 853	540 381	0.8	0.8	▲1.7
6 山 形	1 284 810	1 377 646	0.9	1.0	7.2	484 209	535 179	0.7	0.8	10.5
7 福 島	2 135 185	2 285 407	1.5	1.6	7.0	1 027 004	1 038 263	1.5	1.6	1.1
8 茨 城	3 091 409	3 096 734	2.2	2.2	0.2	1 381 200	1 298 350	2.0	2.0	▲6.0
9 栃 木	2 282 819	2 209 928	1.6	1.5	▲3.2	857 060	779 096	1.3	1.2	▲9.1
10 群 馬	2 205 666	2 218 351	1.6	1.5	0.6	942 589	915 738	1.4	1.4	▲2.8
11 埼 玉	6 312 494	6 360 434	4.4	4.4	0.8	3 449 509	3 381 294	5.1	5.1	▲2.0
12 千 葉	5 818 977	6 035 492	4.1	4.2	3.7	3 054 694	3 154 153	4.5	4.7	3.3
13 東 京	19 030 030	17 554 791	13.4	12.2	▲7.8	11 756 860	10 845 504	17.3	16.3	▲7.8
14 神奈川	8 750 304	8 817 193	6.1	6.2	0.8	4 733 416	4 728 503	7.0	7.1	▲0.1
15 新 潟	2 533 332	2 741 323	1.8	1.9	8.2	970 788	1 033 954	1.4	1.6	6.5
16 富 山	1 283 360	1 304 604	0.9	0.9	1.7	470 953	454 808	0.7	0.7	▲3.4
17 石 川	1 352 749	1 390 561	1.0	1.0	2.8	510 842	519 297	0.8	0.8	1.7
18 福 井	955 088	999 661	0.7	0.7	4.7	434 683	445 208	0.6	0.7	2.4
19 山 梨	968 718	1 009 372	0.7	0.7	4.2	415 723	401 660	0.6	0.6	▲3.4
20 長 野	2 538 892	2 620 466	1.8	1.8	3.2	1 159 995	1 079 218	1.7	1.6	▲7.0
21 岐 阜	2 230 429	2 270 950	1.6	1.6	1.8	740 071	710 577	1.1	1.1	▲4.0
22 静 岡	4 174 440	4 473 546	2.9	3.1	7.2	1 466 781	1 451 742	2.2	2.2	▲1.0
23 愛 知	8 257 620	8 330 521	5.8	5.8	0.9	3 732 584	3 606 836	5.5	5.4	▲3.4
24 三 重	2 017 769	2 051 826	1.4	1.4	1.7	715 134	756 828	1.1	1.1	5.8
25 滋 賀	1 287 449	1 339 761	0.9	0.9	4.1	603 228	603 805	0.9	0.9	0.1
26 京 都	3 132 087	3 317 741	2.2	2.3	5.9	1 658 349	1 641 994	2.4	2.5	▲1.0
27 大 阪	11 595 596	10 763 640	8.1	7.5	▲7.2	5 770 046	5 227 416	8.5	7.9	▲9.4
28 兵 庫	6 050 860	6 064 461	4.3	4.2	0.2	2 850 154	2 894 536	4.2	4.4	1.6
29 奈 良	1 237 589	1 260 889	0.9	0.9	1.9	468 079	535 156	0.7	0.8	14.3
30 和歌山	1 012 283	1 055 090	0.7	0.7	4.2	368 221	351 146	0.5	0.5	▲4.6
31 鳥 取	639 251	694 436	0.4	0.5	8.6	242 744	258 747	0.4	0.4	6.6
32 島 根	774 257	793 544	0.5	0.6	2.5	353 786	360 097	0.5	0.5	1.8
33 岡 山	2 047 079	2 152 030	1.4	1.5	5.1	826 675	847 551	1.2	1.3	2.5
34 広 島	3 384 660	3 545 141	2.4	2.5	4.7	1 370 027	1 528 730	2.0	2.3	11.6
35 山 口	1 637 982	1 654 247	1.2	1.2	1.0	628 578	620 802	0.9	0.9	▲1.2
36 徳 島	808 308	824 765	0.6	0.6	2.0	386 027	382 390	0.6	0.6	▲0.9
37 香 川	1 309 829	1 346 963	0.9	0.9	2.8	337 626	339 709	0.5	0.5	0.6
38 愛 媛	1 464 253	1 510 021	1.0	1.1	3.1	646 450	624 637	1.0	0.9	▲3.4
39 高 知	810 539	841 757	0.6	0.6	3.9	314 392	320 185	0.5	0.5	1.8
40 福 岡	5 259 541	5 455 268	3.7	3.8	3.7	2 319 275	2 332 787	3.4	3.5	0.6
41 佐 賀	839 304	889 572	0.6	0.6	6.0	283 341	279 443	0.4	0.4	▲1.4
42 長 崎	1 346 621	1 439 546	0.9	1.0	6.9	653 235	684 796	1.0	1.0	4.8
43 熊 本	1 760 924	1 789 497	1.2	1.2	1.6	830 214	791 343	1.2	1.2	▲4.7
44 大 分	1 247 097	1 290 276	0.9	0.9	3.5	536 063	547 013	0.8	0.8	2.0
45 宮 崎	1 146 856	1 212 038	0.8	0.8	5.7	462 719	457 947	0.7	0.7	▲1.0
46 鹿児島	1 627 527	1 694 263	1.1	1.2	4.1	814 074	862 614	1.2	1.3	6.0
47 沖 縄	916 424	987 986	0.6	0.7	7.8	398 786	420 534	0.6	0.6	5.5

その 他 の 地 区				
3 年	6 年	構成比(%)		伸び率(%)
		3年	6年	
74 469 462	76 799 131	100.0	100.0	3.1
3 703 066	3 784 801	5.0	4.9	2.2
859 261	926 594	1.2	1.2	7.8
766 104	825 785	1.0	1.1	7.8
1 306 847	1 442 918	1.8	1.9	10.4
699 963	796 879	0.9	1.0	13.8
800 601	842 467	1.1	1.1	5.2
1 108 181	1 247 144	1.5	1.6	12.5
1 710 209	1 798 384	2.3	2.3	5.2
1 425 759	1 430 832	1.9	1.9	0.4
1 263 077	1 302 613	1.7	1.7	3.1
2 862 985	2 979 140	3.8	3.9	4.1
2 764 283	2 881 339	3.7	3.8	4.2
7 273 170	6 709 287	9.8	8.7	▲7.8
4 016 888	4 088 690	5.4	5.3	1.8
1 562 544	1 707 369	2.1	2.2	9.3
812 407	849 796	1.1	1.1	4.6
841 907	871 264	1.1	1.1	3.5
520 405	554 453	0.7	0.7	6.5
552 995	607 712	0.7	0.8	9.9
1 378 897	1 541 248	1.9	2.0	11.8
1 490 358	1 560 373	2.0	2.0	4.7
2 707 659	3 021 804	3.6	3.9	11.6
4 525 036	4 723 685	6.1	6.2	4.4
1 302 635	1 294 998	1.7	1.7	▲0.6
684 221	735 956	0.9	1.0	7.6
1 473 738	1 675 747	2.0	2.2	13.7
5 825 550	5 536 224	7.8	7.2	▲5.0
3 200 706	3 169 925	4.3	4.1	▲1.0
769 510	725 733	1.0	0.9	▲5.7
644 062	703 944	0.9	0.9	9.3
396 507	435 689	0.5	0.6	9.9
420 471	433 447	0.6	0.6	3.1
1 220 404	1 304 479	1.6	1.7	6.9
2 014 633	2 016 411	2.7	2.6	0.1
1 009 404	1 033 445	1.4	1.3	2.4
422 281	442 375	0.6	0.6	4.8
972 203	1 007 254	1.3	1.3	3.6
817 803	885 384	1.1	1.2	8.3
496 147	521 572	0.7	0.7	5.1
2 940 266	3 122 481	3.9	4.1	6.2
555 963	610 129	0.7	0.8	9.7
693 386	754 750	0.9	1.0	8.8
930 710	998 154	1.2	1.3	7.2
711 034	743 263	1.0	1.0	4.5
684 137	754 091	0.9	1.0	10.2
813 453	831 649	1.1	1.1	2.2
517 638	567 452	0.7	0.7	9.6

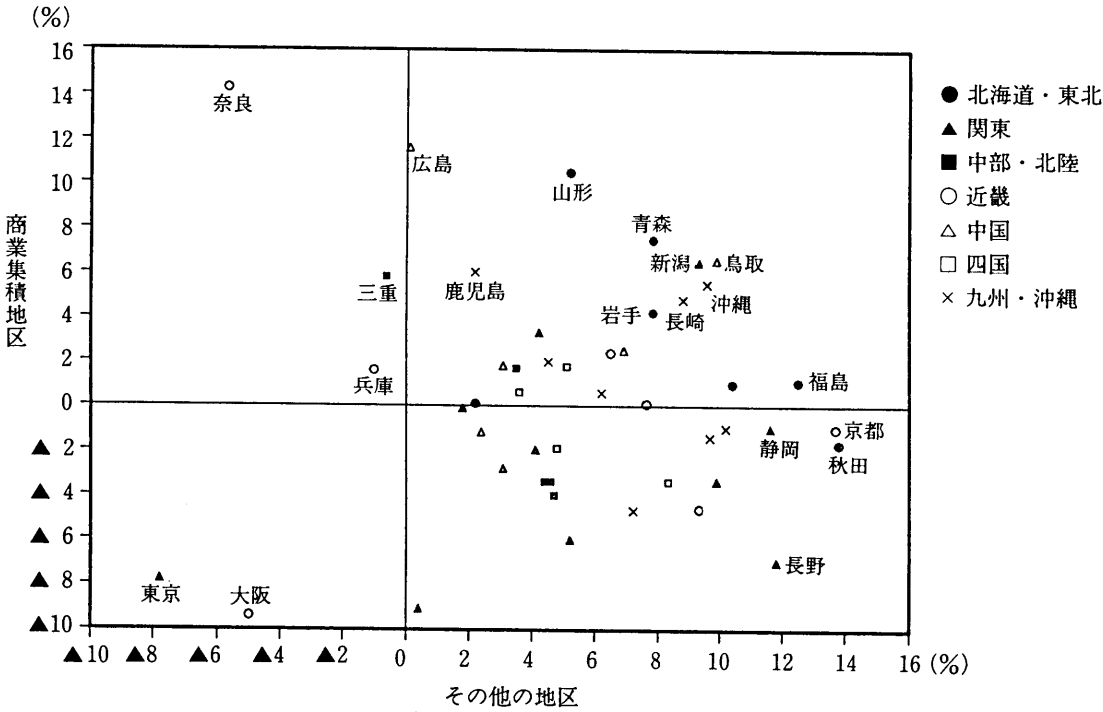
第20表 商業集積地区年間販売額、都道府県
上位10位

順位	3 年			6 年		
	都道府県	年間販売額 (百万円)	構成比 (%)	都道府県	年間販売額 (百万円)	構成比 (%)
1	東 京	11 756 860	17.3	東 京	10 845 504	16.3
2	大 阪	5 770 046	8.5	大 阪	5 227 416	7.9
3	神奈川	4 733 416	7.0	神奈川	4 728 503	7.1
4	愛 知	3 732 584	5.5	愛 知	3 606 836	5.4
5	埼 玉	3 449 509	5.1	埼 玉	3 381 294	5.1
6	北海道	3 375 247	5.0	北海道	3 380 007	5.1
7	千 葉	3 054 694	4.5	千 葉	3 154 153	4.7
8	兵 庫	2 850 154	4.2	兵 庫	2 894 536	4.4
9	福 岡	2 319 275	3.4	福 岡	2 332 787	3.5
10	京 都	1 658 349	2.4	京 都	1 641 994	2.5

第21表 その他の地区年間販売額、都道府県
上位10位

順位	3 年			6 年		
	都道府県	年間販売額 (百万円)	構成比 (%)	都道府県	年間販売額 (百万円)	構成比 (%)
1	東 京	7 273 170	9.8	東 京	6 709 287	8.7
2	大 阪	5 825 550	7.8	大 阪	5 536 224	7.2
3	愛 知	4 525 036	6.1	愛 知	4 723 685	6.2
4	神奈川	4 016 888	5.4	神奈川	4 088 690	5.3
5	北海道	3 703 066	5.0	北海道	3 784 801	4.9
6	兵 庫	3 200 706	4.3	兵 庫	3 169 925	4.1
7	福 岡	2 940 266	3.9	福 岡	3 122 481	4.1
8	埼 玉	2 862 985	3.8	静 岡	3 021 804	3.9
9	千 葉	2 764 283	3.7	埼 玉	2 979 140	3.9
10	静 岡	2 707 659	3.6	千 葉	2 881 339	3.8

第18図 都道府県別商業集積地区とその他の地区の年間販売額の伸び率比較
(平成 6 年／平成 3 年)



(3) 特性地区別、都道府県別の販売効率

—— 東京、大阪の商業集積地区での販売効率は低下 ——

1 商店当たり年間販売額を特性地区別、都道府県別にみると(第22表)、商業集積地区の1 商店当たり年間販売額は東京(1 億5241万円)が最も高く、次いで神奈川(1 億3713万円)、千葉(1 億3310万円)、北海道(1 億2316万円)、埼玉(1 億2150万円)の順となっている。また、その他の地区の1 商店当たり年間販売額は、神奈川(1 億1846万円)、北海道(1 億1800万円)、東京(1 億947万円)、千葉(1 億619万円)、埼玉(1 億557万円)などが高く、商業集積地区と順位の違いはあるものの、上位の5 都道府県は同じであった。

前回と比較すると(第22表、第19図)、商業集積地区では大阪(前回比▲4.6%減)、東京(同▲1.8%減)の2 都府の減少を除けばすべての道府県で増加となっており、なかでも奈良(同18.0%増)、広島(同14.2%増)、鳥取(同14.1%増)、新潟及び沖縄(同13.9%増)など15県は2 桁台の増加となった。一方、その他の地区は全都道府県で増加となっており、なかでも、秋田(同20.3%増)、京都(同20.0%増)が大幅な増加となるなど、36府県が2 桁台の増加となり、また、東京、大阪、愛知を含む11都道府県が1桁台の増加となっている。

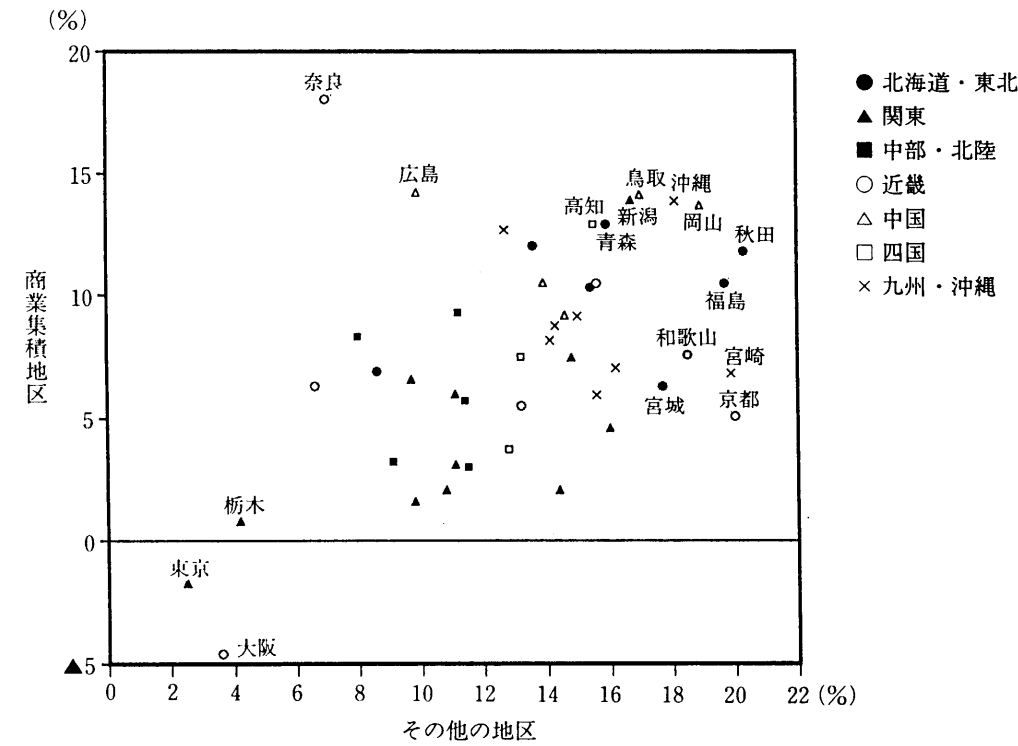
各都道府県の1 商店当たり年間販売額を商業集積地区とその他の地区を比べると、栃木、群馬、新潟、富山、長野、岐阜、香川、佐賀の8 県がその他の地区で商業集積地区を上回っており、前回の5 県(栃木、群馬、新潟、岐阜、香川)から増加している。また、ほとんどの都道府県の1 商店当たり年間販売額の伸び率は、商業集積地区よりその他の地区が高い。

従業者1 人当たり年間販売額を特性地区別、都道府県別にみると(第23表)、商業集積地区の従業者1 人当たり年間販売額は、東京(2560万円)が最も高く、次いで広島(2173万円)、愛知(2156万円)、神奈川(2155万円)、大阪(2123万円)の順となっている。一方、その他の地区の従業者1 人当たり年間販売額は、香川(2177万円)、長野(2088万円)、東京(2077万円)、栃木(2045万円)、群馬(2033万円)などが高い。

第22表 都道府県別、特性地区別 1 商店当たりの年間販売額

都道府県	1 商店当たりの年間販売額 (万円)								
	小 売 業 計								
				商 業 集 積 地 区			そ の 他 の 地 区		
	3 年	6 年	伸び率(%) 6/3年	3 年	6 年	伸び率(%) 6/3年	3 年	6 年	伸び率(%) 6/3年
全 国	8 862	9 555	7.8	10 114	10 561	4.4	7 964	8 827	10.8
1 北海道	11 167	12 038	7.8	11 516	12 316	6.9	10 866	11 800	8.6
2 青 森	6 794	7 795	14.7	7 652	8 637	12.9	6 272	7 271	15.9
3 岩 手	6 593	7 462	13.2	6 913	7 623	10.3	6 361	7 342	15.4
4 宮 城	8 462	9 500	12.3	9 791	10 412	6.3	7 506	8 835	17.7
5 秋 田	6 227	7 235	16.2	7 281	8 138	11.8	5 591	6 728	20.3
6 山 形	6 655	7 536	13.2	7 445	8 336	12.0	6 254	7 103	13.6
7 福 島	7 174	8 262	15.2	8 095	8 944	10.5	6 489	7 769	19.7
8 茨 城	8 782	9 386	6.9	9 424	9 625	2.1	8 324	9 221	10.8
9 栃 木	8 835	9 114	3.2	8 282	8 347	0.8	9 205	9 595	4.2
10 群 馬	8 360	9 109	9.0	8 296	8 794	6.0	8 408	9 344	11.1
11 埼 玉	10 518	11 348	7.9	11 395	12 150	6.6	9 625	10 557	9.7
12 千 葉	11 066	11 874	7.3	12 915	13 310	3.1	9 555	10 619	11.1
13 東 京	13 228	13 254	0.2	15 513	15 241	▲1.8	10 685	10 947	2.5
14 神奈川	12 108	12 779	5.5	13 504	13 713	1.6	10 794	11 846	9.8
15 新 潟	6 809	7 874	15.6	6 782	7 724	13.9	6 825	7 968	16.7
16 富 山	6 948	7 528	8.4	7 033	7 242	3.0	6 899	7 690	11.5
17 石 川	7 704	8 512	10.5	8 127	8 883	9.3	7 468	8 305	11.2
18 福 井	7 190	8 145	13.3	7 465	8 246	10.5	6 976	8 065	15.6
19 山 梨	7 391	8 244	11.5	8 064	8 668	7.5	6 955	7 987	14.8
20 長 野	8 646	9 418	8.9	8 850	9 033	2.1	8 481	9 707	14.4
21 岐 阜	7 756	8 497	9.6	7 573	8 003	5.7	7 851	8 743	11.4
22 静 岡	8 211	9 190	11.9	9 256	9 680	4.6	7 737	8 972	16.0
23 愛 知	10 193	10 839	6.3	11 450	11 817	3.2	9 347	10 195	9.1
24 三 重	7 971	8 632	8.3	8 562	9 276	8.3	7 680	8 296	8.0
25 滋 賀	8 251	9 041	9.6	9 384	9 903	5.5	7 457	8 439	13.2
26 京 都	8 440	9 458	12.1	9 221	9 687	5.1	7 707	9 244	20.0
27 大 阪	10 244	10 194	▲0.5	10 852	10 351	▲4.6	9 705	10 050	3.6
28 兵 庫	8 548	9 108	6.6	9 174	9 752	6.3	8 058	8 590	6.6
29 奈 良	7 726	8 620	11.6	8 086	9 543	18.0	7 522	8 046	7.0
30 和歌山	5 558	6 358	14.4	6 518	7 012	7.6	5 126	6 076	18.5
31 鳥 取	7 100	8 229	15.9	7 706	8 789	14.1	6 774	7 929	17.0
32 島 根	5 871	6 603	12.5	6 774	7 483	10.5	5 279	6 015	13.9
33 岡 山	7 665	8 954	16.8	9 304	10 575	13.7	6 848	8 144	18.9
34 広 島	8 661	9 717	12.2	10 090	11 521	14.2	7 900	8 686	9.9
35 山 口	6 611	7 442	12.6	7 541	8 235	9.2	6 140	7 036	14.6
36 徳 島	5 534	6 114	10.5	6 667	7 168	7.5	4 790	5 425	13.2
37 香 川	8 201	9 042	10.3	7 747	8 035	3.7	8 371	9 441	12.8
38 愛 媛	6 105	6 933	13.6	7 496	8 067	7.6	5 325	6 308	18.5
39 高 知	5 415	6 195	14.4	6 457	7 292	12.9	4 912	5 672	15.5
40 福 岡	8 008	8 927	11.5	8 975	9 709	8.2	7 380	8 420	14.1
41 佐 賀	6 241	7 061	13.1	6 454	6 912	7.1	6 137	7 131	16.2
42 長 崎	5 771	6 448	11.7	6 946	7 555	8.8	4 978	5 691	14.3
43 熊 本	6 623	7 343	10.9	7 999	8 482	6.0	5 742	6 636	15.6
44 大 分	6 424	7 240	12.7	7 859	8 585	9.2	5 647	6 491	15.0
45 宮 崎	6 482	7 435	14.7	7 814	8 352	6.9	5 812	6 971	19.9
46 鹿児島	5 779	6 535	13.1	7 266	8 187	12.7	4 797	5 404	12.7
47 沖 縄	4 228	4 917	16.3	4 470	5 091	13.9	4 059	4 795	18.1

第19図 都道府県別商業集積地区とその他の地区の1 商店当たり年間販売額の伸び率比較
(平成 6 年／平成 3 年)



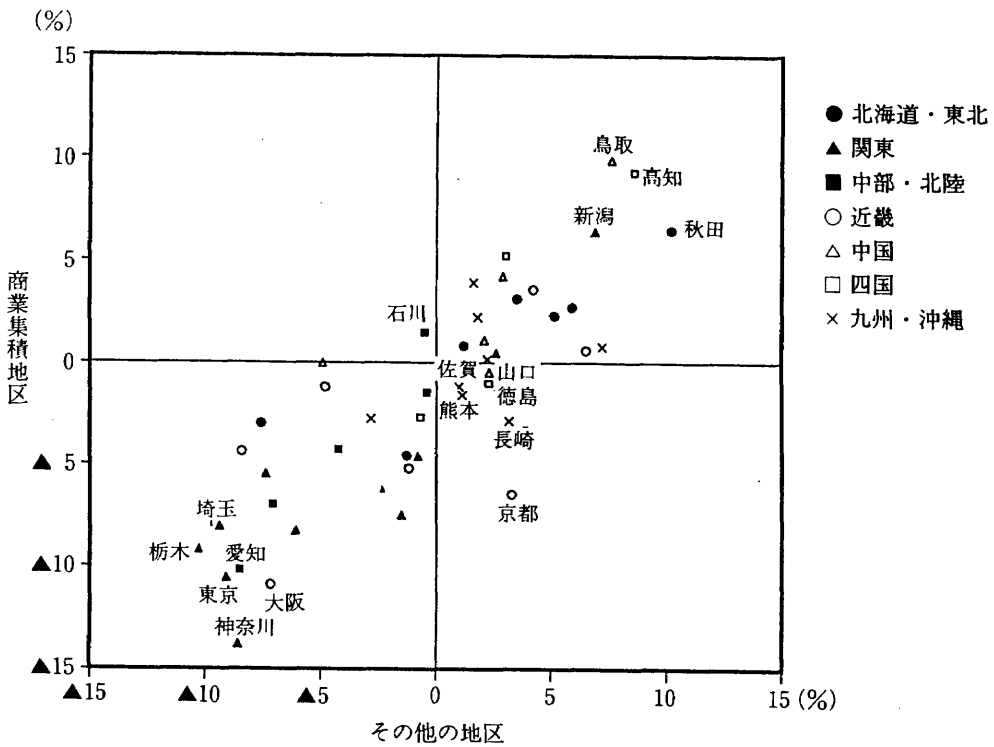
前回と比較すると（第23表）、商業集積地区では、鳥取（前回比9.9％増）、高知（同9.3％増）、秋田（同6.5％増）、新潟（同6.4％増）、愛媛（同5.2％増）など20県で増加したが、神奈川（同▲13.8％減）、大阪（同▲10.9％減）、東京（同▲10.6％減）、愛知（同▲10.2％減）、栃木（同▲9.2％減）など、主に大都市圏で大幅な減少となった。その他の地区は、秋田（同10.2％増）、高知（同8.6％増）、鳥取（同7.6％増）、宮崎（同7.2％増）、和歌山（同6.5％増）など24府県で増加となり、栃木（同▲10.3％減）、埼玉（同▲9.4％減）、東京（同▲9.1％減）、神奈川（同▲8.6％減）、愛知（同▲8.5％減）など23都道府県で減少となった。

商業集積地区とその他の地区での従業者1人当たり年間販売額の伸び率の相関をみると（第20図）、ほとんどの都道府県が45度線上に並んでおり、従業者1人当たりの年間販売額の伸び率は、商業集積地区とその他の地区との相関関係がみられる。商業集積地区、その他の地区とも減少したのは、神奈川、東京、大阪、愛知、栃木、埼玉など、主に関東、中部・北陸、近畿の都府県が多い。

第23表 都道府県別、特性地区別従業者1人当たりの年間販売額

都道府県	従業者1人当たりの年間販売額(万円)								
	小 売 業 計								
	商 業 集 積 地 区			そ の 他 の 地 区					
	3 年	6 年	伸び率(%) 6/3年	3 年	6 年	伸び率(%) 6/3年	3 年	6 年	伸び率(%) 6/3年
全 国	2 033	1 941	▲ 4.5	2 149	2 030	▲ 5.6	1 937	1 870	▲ 3.5
1 北海道	2 120	2 002	▲ 5.5	2 130	2 065	▲ 3.0	2 111	1 949	▲ 7.6
2 青 森	1 688	1 754	3.9	1 739	1 779	2.3	1 652	1 735	5.1
3 岩 手	1 651	1 707	3.3	1 574	1 622	3.1	1 718	1 777	3.5
4 宮 城	1 911	1 853	▲ 3.0	2 053	1 960	▲ 4.6	1 794	1 771	▲ 1.3
5 秋 田	1 603	1 741	8.6	1 631	1 737	6.5	1 582	1 743	10.2
6 山 形	1 755	1 773	1.1	1 743	1 756	0.8	1 762	1 784	1.2
7 福 島	1 770	1 848	4.4	1 790	1 838	2.7	1 752	1 856	5.9
8 茨 城	2 088	1 943	▲ 7.0	2 057	1 886	▲ 8.3	2 114	1 986	▲ 6.1
9 栃 木	2 156	1 949	▲ 9.6	1 977	1 796	▲ 9.2	2 280	2 045	▲10.3
10 群 馬	2 095	1 961	▲ 6.4	1 974	1 866	▲ 5.5	2 195	2 033	▲ 7.4
11 埼 玉	2 181	1 989	▲ 8.8	2 243	2 062	▲ 8.1	2 111	1 913	▲ 9.4
12 千 葉	1 948	1 979	1.6	2 075	2 087	0.5	1 825	1 873	2.6
13 東 京	2 610	2 351	▲ 9.9	2 862	2 560	▲10.6	2 286	2 077	▲ 9.1
14 神奈川	2 333	2 068	▲11.4	2 501	2 155	▲13.8	2 162	1 976	▲ 8.6
15 新 潟	1 737	1 854	6.8	1 641	1 745	6.4	1 802	1 927	6.9
16 富 山	1 819	1 806	▲ 0.7	1 756	1 729	▲ 1.5	1 857	1 850	▲ 0.4
17 石 川	1 903	1 906	0.2	1 940	1 968	1.5	1 881	1 871	▲ 0.5
18 福 井	1 852	1 925	3.9	1 852	1 918	3.6	1 853	1 930	4.2
19 山 梨	2 011	1 930	▲ 4.0	2 032	1 879	▲ 7.5	1 996	1 966	▲ 1.5
20 長 野	2 073	1 994	▲ 3.8	1 998	1 873	▲ 6.2	2 140	2 088	▲ 2.4
21 岐 阜	1 984	1 903	▲ 4.1	1 901	1 820	▲ 4.3	2 028	1 943	▲ 4.2
22 静 岡	2 025	1 982	▲ 2.2	2 083	1 988	▲ 4.6	1 995	1 979	▲ 0.8
23 愛 知	2 260	2 048	▲ 9.4	2 401	2 156	▲10.2	2 155	1 973	▲ 8.5
24 三 重	2 027	1 885	▲ 7.0	2 069	1 924	▲ 7.0	2 004	1 862	▲ 7.1
25 滋 賀	1 907	1 848	▲ 3.1	1 961	1 858	▲ 5.2	1 862	1 839	▲ 1.2
26 京 都	1 979	1 942	▲ 1.9	2 061	1 927	▲ 6.5	1 894	1 957	3.3
27 大 阪	2 274	2 069	▲ 9.0	2 382	2 123	▲10.9	2 177	2 021	▲ 7.2
28 兵 庫	2 010	1 879	▲ 6.5	2 065	1 975	▲ 4.4	1 963	1 798	▲ 8.4
29 奈 良	1 882	1 823	▲ 3.1	1 938	1 915	▲ 1.2	1 850	1 760	▲ 4.8
30 和歌山	1 585	1 653	4.3	1 672	1 683	0.6	1 539	1 639	6.5
31 鳥 取	1 712	1 857	8.4	1 729	1 900	9.9	1 702	1 832	7.6
32 島 根	1 620	1 647	1.7	1 676	1 694	1.1	1 577	1 610	2.1
33 岡 山	1 857	1 916	3.2	2 033	2 117	4.2	1 754	1 805	2.9
34 広 島	2 011	1 957	▲ 2.7	2 172	2 173	0.0	1 915	1 820	▲ 4.9
35 山 口	1 659	1 679	1.2	1 756	1 748	▲ 0.5	1 603	1 640	2.3
36 徳 島	1 641	1 652	0.7	1 770	1 753	▲ 1.0	1 538	1 573	2.3
37 香 川	2 101	2 077	▲ 1.2	1 879	1 827	▲ 2.7	2 191	2 177	▲ 0.7
38 愛 媛	1 644	1 702	3.6	1 743	1 833	5.2	1 573	1 621	3.0
39 高 知	1 481	1 611	8.8	1 569	1 715	9.3	1 430	1 553	8.6
40 福 岡	1 838	1 784	▲ 2.9	1 933	1 879	▲ 2.8	1 770	1 720	▲ 2.8
41 佐 賀	1 616	1 622	0.4	1 584	1 564	▲ 1.2	1 633	1 650	1.0
42 長 崎	1 522	1 527	0.3	1 668	1 620	▲ 2.9	1 406	1 451	3.2
43 熊 本	1 616	1 610	▲ 0.4	1 721	1 695	▲ 1.6	1 532	1 548	1.1
44 大 分	1 584	1 622	2.4	1 728	1 796	3.9	1 490	1 514	1.6
45 宮 崎	1 620	1 693	4.5	1 762	1 775	0.8	1 536	1 647	7.2
46 鹿児島	1 557	1 578	1.4	1 677	1 681	0.2	1 453	1 484	2.2
47 沖 縄	1 277	1 301	1.9	1 326	1 355	2.2	1 241	1 263	1.8

第20図 都道府県別商業集積地区とその他の地区の従業者1人当たり年間販売額の伸び率比較（平成6年／平成3年）



<トピックス>

—— 特性地区別にみた出店状況、大規模小売店舗及び業態別の動向 ——

平成6年商業統計調査における小売業年間販売額は143兆3251億円、前回調査に比べて0.7%の微増となった。これは消費者の低価格志向に加え、実質賃金の鈍化による家計消費の伸び悩み、バブル崩壊後の企業収益の減益に伴う法人需要の低迷などによる。従業者数は738万4千人、同5.5%の増加となったものの、商店数は149万9946店、同▲6.6%減少と大きく減少した。

以下では、特性地区別に小売業の出店状況や大規模小売店舗及び業態別の動向をみていくこととする。

1 小売商店の出店状況

—— 出店数、出店率は全特性地区とも低下 ——

平成4年から平成6年までの小売商店の出店数は（第1表）、10万2230店であった。これを特性地区別にみると、商業集積地区、住宅地区、農漁山村・その他地区の出店が多い。前回と比べると、出店数は小売業全体では2万店以上少なく、特性地区別では、全特性地区で減少しており、商業集積地区(前回差▲1万79店減)、住宅地区（同▲8154店減）に次いで農漁山村・その他地区（同▲2031店減）の出店減が大きい。

商店数と出店数の増減からみた廃業商店は、商業集積地区、住宅地区、農漁山村・その他地区が多い。前回と比べると、廃業商店は大幅な増加となっており、これは住宅地区、農漁山村・その他地区を中心とするその他の地区の廃業商店が増加したことによる。一方、商業集積地区の廃業商店数は減少となったが、廃業商店数を前回調査商店数で割った数値をみると、6年においても前回同様約13%の商店が廃業となっている。また、前回、出店数より廃業商店数が多かった地区は、商業集積地区、農漁山村・その他地区のみであったが、6年は全特性地区いずれも廃業商店数が出店数を上回った。

出店状況をみると(第1表)、5年は4年に比べ増加し、6年も半年間で2万店の出店がみられるなど、増加の傾向にある。これは、消費が低迷するなか、消費者ニーズの多様化などにより、事業の転換、新規事業が増加したことに加え、平成4年の大規模小売店舗法の改正や、バブル崩壊後の土地価格の低下も影響していると思われる（第1図）。

出店率（出店数を調査年商店数で除した値）は6.8%と、前回（出店率7.8%）に比べて▲1.0ポイントの低下となった。出店率は住宅団地地区が8.5%と最も高く、次いでオフィス街地区(出店率7.7%)、工業地区(同7.6%)、住宅地区（同7.3%）、商業集積地区（同7.1%）、農漁山村・その他地区（同4.9%）の順となっている。また、前回と比較すると、全特性地区で低下となり、なかでも住宅団地地区（前回差▲2.2ポイント低下）が最も低下し、次いでオフィス街地区（同▲1.4ポイント低下）、住宅地区（同▲1.3ポイント低下）の順となっている。

(注) 本編における出店、廃業は、他の調査区への移転、転業、合併などの場合を含み、一般にいわれる新規出店、廃業とは異なっている。

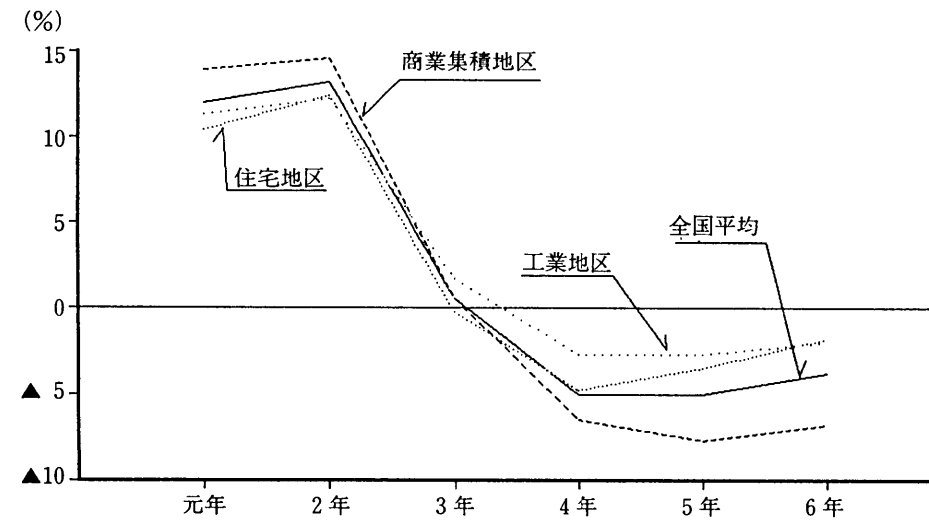
第1表 特性地区別、出店数の推移

特 性 地 区 別	商 店 数 (店)				商 店 数 (店)						
	3 年 調 査 時 点				6 年 調 査 時 点						
	合 計	出店 (元～3年)	出店率 (%)	廃業商店	合 計	出店 (4～6年)	出店率 (%)	出 店			廃業商店
								4 年	5 年	6 年	
小 売 業 計	1 605 583	125 597	7.8	154 126	1 499 948	102 230	6.8	35 428	43 929	22 873	207 865
1. 商業集積地区	670 553	54 610	8.1	93 134	629 931	44 531	7.1	14 903	19 119	10 509	85 153
その他の地区	935 030	70 987	7.6	60 992	870 017	57 699	6.6	20 525	24 810	12 364	122 712
2. オフィス街地区	75 721	6 877	9.1	2 166	71 410	5 492	7.7	1 786	2 349	1 357	9 803
3. 住宅地区	453 607	38 786	8.6	33 707	419 375	30 632	7.3	10 879	13 060	6 693	64 864
4. 住宅団地地区	31 384	3 344	10.7	1 967	29 280	2 502	8.5	889	1 108	505	4 606
5. 工業地区	70 013	5 996	8.6	2 196	67 553	5 120	7.6	1 868	2 280	972	7 580
6. 農漁山村・ その他地区	304 305	15 984	5.3	20 956	282 399	13 953	4.9	5 103	6 013	2 837	35 859

特性地区別	構 成 比 (%)						前 回 差 (店)			伸 び 率 (%)		
	3 年調査時点			6 年調査時点			6 年－3 年			6/3年		
	合 計	新設商店	廃業商店	合 計	新設商店	廃業商店	合 計	新設商店	廃業商店	合 計	新設商店	廃業商店
	小 売 業 計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	▲105 635	▲23 367	53 739	▲6.6	▲18.6	34.9
1. 商業集積地区	41.8	43.5	60.4	42.0	43.6	41.0	▲ 40 622	▲10 079	▲7 981	▲6.1	▲18.5	▲ 8.6
その他の地区	58.2	56.5	39.6	58.0	56.4	59.0	▲ 65 013	▲13 288	61 720	▲7.0	▲18.7	101.2
2. オフィス街地区	4.7	5.5	1.4	4.8	5.4	4.7	▲ 4 311	▲ 1 385	7 637	▲5.7	▲20.1	352.6
3. 住宅地区	28.3	30.9	21.9	28.0	30.0	31.2	▲ 34 232	▲ 8 154	31 157	▲7.5	▲21.0	92.4
4. 住宅団地地区	2.0	2.7	1.3	2.0	2.4	2.2	▲ 2 104	▲ 842	2 639	▲6.7	▲25.2	134.2
5. 工業地区	4.4	4.8	1.4	4.5	5.0	3.6	▲ 2 460	▲ 876	5 384	▲3.5	▲14.6	245.2
6. 農漁山村・その他地区	19.0	12.7	13.6	18.8	13.6	17.3	▲ 21 906	▲ 2 031	14 903	▲7.2	▲12.7	71.1

注. ①出店数は、前回調査年の翌年から調査年までの開設年別商店数を加算。6年は7月1日までの半年分。
②出店率=(出店数/調査年商店数)*100 (%)
③廃業商店数=前回調査商店数+出店数-調査年商店数

第1図 市街地価格指数（前年度比）の推移



（資料）：日本不動産研究所「全国市街地価格指数」

（注）市街地価格指数は年度半期指数のため、年度指数は単純平均で求めた。

2 特性地区別にみた大規模小売店舗

(1) 大規模小売店舗数と大規模小売店舗内小売商店数

—— 店舗数、商店数ともに最も増加したのは住宅地区 ——

大規模小売店舗数（1万7626店舗）を特性地区別にみると（第2表、第2図）、商業集積地区に54.0%、住宅地区には25.9%と、大規模小売店舗の約8割が2つの特性地区に集中している。大規模小売店舗数を前回と比べると、2115店舗の増加（前回比13.6%増）となり、店舗数が最も増加したのは住宅地区（前回差910店舗増、前回比24.9%増）、次いで農漁山村・その他地区（同506店舗増、同50.9%増）、商業集積地区（同367店舗増、同4.0%増）の順となっている。

大規模小売店舗内小売商店数（以下、商店数という）をみると（第2表、第3図）、商店数が最も多いのは商業集積地区で、全体の77.1%、次いで住宅地区が12.2%を占めている。商店数を前回と比較すると、増加したのは住宅地区（前回差1979商店増、前回比15.9%増）が最も多く、次いで農漁山村・その他地区（同1253商店増、同39.3%増）、工業地区（同526商店増、同22.6%増）で、減少したのは商業集積地区（同▲786商店減、同▲0.9%減）、オフィス街地区（同▲228商店減、同▲7.3%減）、住宅団地地区（同▲7商店減、同▲0.3%減）であった。

(2) 大規模小売店舗内小売商店の年間販売額

—— 年間販売額は商業集積地区のみ減少 ——

大規模小売店舗内小売商店の年間販売額をみると（第2表、第4図）、年間販売額が最も多いのは商業集積地区で、全体の74.2%を占めており、次いで住宅地区が13.7%と、その割合は商店数とほぼ同様の傾向となっている。年間販売額を前回と比べると、商業集積地区（前回比▲1.1%減）のみが減少となっており、残りの特性地区は農漁山村・その他地区（同49.2%増）、工業地区（同32.7%増）、住宅地区（同24.5%増）の大幅増を中心に、すべて2桁台の増加となっている。

(3) 大規模小売店舗1店舗当たりの店舗内小売商店数、年間販売額、従業者数、売場面積

—— ほとんどの特性地区で店舗は大型化の傾向 ——

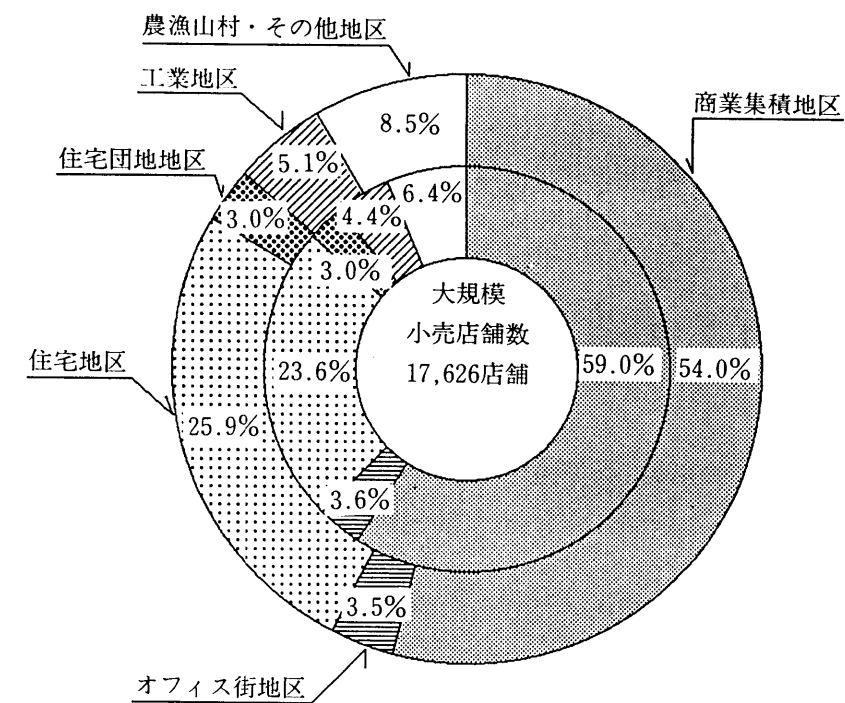
大規模小売店舗1店舗当たりの商店数をみると（第3表）、最も多いのが商業集積地区で、9.6商店、次いで、住宅団地地区の4.8商店、オフィス街地区の4.7商店で残りの特性地区は1店舗内に3～4の小売商店を有している。1店舗当たり商店数はすべての特性地区では減少傾向がみられることから、最近の傾向として、店舗内に多くの小規模商店を有するのではなく、大型店を持つ大規模店舗が増えてきているものと考えられる。

1店舗当たりの年間販売額をみると（第3表）、商業集積地区（32億8100万円）で、次いでオフィス街地区（24億6500万円）、工業地区（14億1300万円）となっている。これを前回と比べると、商業集積地区（前回比▲4.9%減）、農漁山村・その他地区（同▲1.1%減）、住宅地区（同▲0.3%減）は減少となったものの、オフィス街地区（同5.4%増）、工業地区（同1.3%増）、住宅団地地区（同0.5%増）は増加している。

1店舗当たりの従業者数をみると、商業集積地区が105.4人と最も多く、次いでオフィス街地区（63.4人）、住宅団地地区（57.2人）の順となっており、農漁山村・その他地区（39.3人）が最も従業者数が少ない。前回と比較すると、オフィス街地区（前回差▲1.5人減）のみが減少しており、工業地区（同5.3人増）、商業集積地区（同4.7人増）などの1店舗当たりの従業者数は増加している。

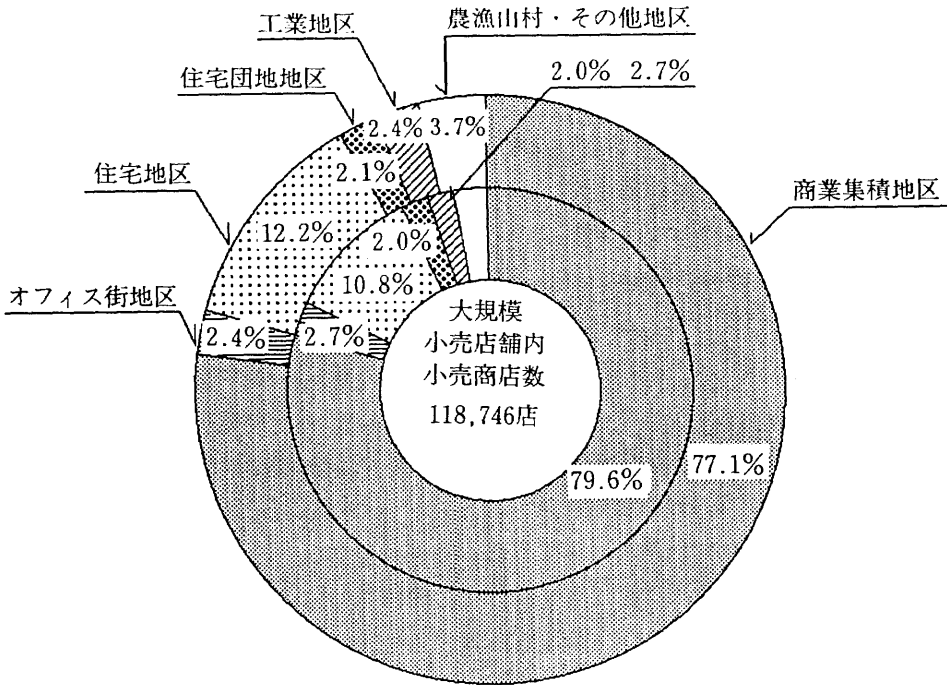
1店舗当たりの売場面積をみると、商業集積地区（3128m²）が最も広く、次いでオフィス街地区（2106m²）、工業地区（2025m²）となっている。これを前回と比べると、オフィス街地区（対3年比▲1.3%減）のみが縮小しており、工業地区（同11.9%増）、農漁山村・その他地区（同11.5%増）は2桁台の拡大となっている。

以上のことから、商業集積地区や住宅地区、農漁山村・その他地区の大規模小売店舗は、1店舗当たりの従業者数、売場面積の拡大から店舗の大型化がみられる。また、オフィス街地区の大規模小売店舗は、1店舗当たりの従業者数、売場面積が減少しているものの、1店舗当たりの年間販売額は増加となっている。

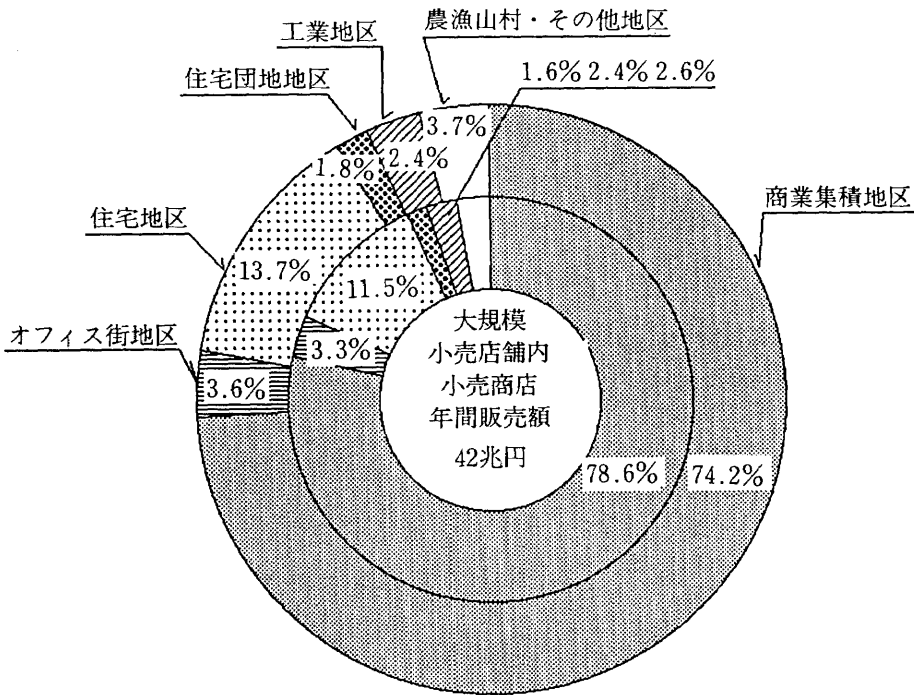
第2図 特性地区別大規模小売店舗の構成
（外円は平成6年、内円は平成3年）

注. 大規模小売店舗の定義は、付録を参照されたい。

第3図 特性地区別大規模小売店舗内小売商店数の構成
(外円は平成6年、内円は平成3年)



第4図 特性地区別大規模小売店舗内小売商店年間販売額の構成
(外円は平成6年、内円は平成3年)



第2表 特性地区別、大規模小売店舗数、大規模小売店舗内小売商店数、年間販売額

特 性 地 区 別	大規模小売店舗数 (店舗)						大規模小売店舗小売商店					
			構成比 (%)		前回差 (店舗)		商 店 数 (店)					
	3 年	6 年					3 年	6 年	構成比 (%)		前回差 (店舗)	
			3 年	6 年	6-3年	6/3年			3 年	6 年	6-3年	6/3年
計	15 511	17 626	100.0	100.0	2 115	13.6	116 009	118 746	100.0	100.0	2 737	2.4
1. 商業集積地区	9 146	9 513	59.0	54.0	367	4.0	92 333	91 547	79.6	77.1	▲786	▲0.9
その他の地区	6 365	8 113	41.0	46.0	1 748	27.5	23 676	27 199	20.4	22.9	3 523	14.9
2. オフィス街地区	560	616	3.6	3.5	56	10.0	3 121	2 893	2.7	2.4	▲228	▲7.3
3. 住宅地区	3 656	4 566	23.6	25.9	910	24.9	12 479	14 458	10.8	12.2	1 979	15.9
4. 住宅団地地区	470	534	3.0	3.0	64	13.6	2 557	2 550	2.2	2.1	▲ 7	▲0.3
5. 工業地区	684	896	4.4	5.1	212	31.0	2 330	2 856	2.0	2.4	526	22.6
6. 農漁山村・その他地区	995	1 501	6.4	8.5	506	50.9	3 189	4 442	2.7	3.7	1 253	39.3

特 性 地 区 別	大規模小売店舗内小売商店				
	年間販売額 (百万円)				
	3 年	6 年	構成比 (%)		伸び率 (%)
			3 年	6 年	
計	40 145 271	42 061 013	100.0	100.0	4.8
1. 商業集積地区	31 553 831	31 210 335	78.6	74.2	▲1.1
その他の地区	8 591 441	10 850 679	21.4	25.8	26.3
2. オフィス街地区	1 308 815	1 518 147	3.3	3.6	16.0
3. 住宅地区	4 634 322	5 768 090	11.5	13.7	24.5
4. 住宅団地地区	655 088	748 071	1.6	1.8	14.2
5. 工業地区	954 043	1 266 419	2.4	3.0	32.7
6. 農漁山村・その他地区	1 039 173	1 549 952	2.6	3.7	49.2

第3表 特性地区別、大規模小売店舗1店舗当たりの店舗内小売商店数、年間販売額、従業者数、売場面積

特 性 地 区 別	大規模小売店舗1店舗当たりの 店舗内小売商店数（店）				大規模小売店舗1店舗当たりの店 舗内小売商店年間販売額(百万円)		
	3 年	6 年	伸び率 (%)	前回差 (店)	3 年	6 年	伸び率 (%)
			6/3年	6-3年			6/3年
計	7.5	6.7	▲10.7	▲0.8	2 588	2 386	▲7.8
1. 商業集積地区	10.1	9.6	▲ 5.0	▲0.5	3 450	3 281	▲4.9
その他の地区	3.7	3.4	▲ 8.1	▲0.3	1 350	1 337	▲0.9
2. オフィス街地区	5.6	4.7	▲16.1	▲0.9	2 337	2 465	5.4
3. 住宅地区	3.4	3.2	▲ 5.9	▲0.2	1 268	1 263	▲0.3
4. 住宅団地地区	5.4	4.8	▲11.1	▲0.6	1 394	1 401	0.5
5. 工業地区	3.4	3.2	▲ 5.9	▲0.2	1 395	1 413	1.3
6. 農漁山村・ その他地区	3.2	3.0	▲ 6.3	▲0.2	1 044	1 033	▲1.1

特 性 地 区 別	大規模小売店舗1店舗当たりの 店舗内小売商店従業者数（人）				大規模小売店舗1店舗当たりの店 舗内小売商店売場面積（m²）		
	3 年	6 年	伸び率 (%)	前回差 (人)	3 年	6 年	伸び率 (%)
			6/3年	6-3年			6/3年
計	77.6	78.4	1.0	0.8	2 391	2 460	2.9
1. 商業集積地区	100.7	105.4	4.7	4.7	2 970	3 128	5.3
その他の地区	44.5	46.8	5.2	2.3	1 560	1 676	7.4
2. オフィス街地区	64.9	63.4	▲2.3	▲1.5	2 133	2 106	▲1.3
3. 住宅地区	42.5	45.5	7.1	3.0	1 464	1 579	7.8
4. 住宅団地地区	56.3	57.2	1.6	0.9	1 452	1 529	5.3
5. 工業地区	42.8	48.1	12.4	5.3	1 809	2 025	11.9
6. 農漁山村・ その他地区	36.1	39.3	8.9	3.2	1 470	1 639	11.5

3 特性地区別、業態別にみた小売業の特徴

(1) 特性地区別、業態別の商店数

—— 全特性地区で専門スーパー、コンビニエンス・ストアは増加、専門店は減少 ——

業態別の小売業の商店数を特性地区別にみると(第4表、第5表、第6表)、百貨店は商業集積地区に百貨店全体の86.4%が立地している。大型百貨店は商業集積地区に大型百貨店全体の94.0%が立地しており、その他の百貨店は商業集積地区、住宅地区、工業地区に多い。総合スーパーは商業集積地区に75.4%が立地しており、うち大型総合スーパー(同77.9%)、中型スーパー(同67.6%)といずれも商業集積地区の割合が高い。その他の総合スーパーや専門スーパー、その他のスーパー、専門店、その他の商品小売店は商業集積地区に商店が多いものの、住宅地区や農漁山村・その他地区のいわゆる生活圏内にも多く立地している。コンビニエンス・ストアは商業集積地区、住宅地区、農漁山村・その他地区に多く、なかでも住宅地区に最も多い。

前回と比べると、百貨店は大型百貨店が商業集積地区と農漁山村・その他地区で増加となったものの、その他の百貨店が工業地区を除いたすべての特性地区で減少となった。総合スーパーは大型総合スーパーが商業集積地区と住宅地区を中心に、すべての地区で増加したが、中型総合スーパーはオフィス街地区と工業地区でわずかに増加したものの、その他の地区では減少となった。その他の総合スーパー、専門スーパー、コンビニエンス・ストア、その他のスーパーはすべての特性地区で増加し、なかでも、商業集積地区、住宅地区、農漁山村・その他地区の増加が顕著であった。他方、専門店はすべての特性地区で減少となり、なかでも商業集積地区、住宅地区、農漁山村・その他地区での減少が大きい。また、その他の商品小売店は、工業地区を除いたすべての特性地区で減少となったが、その内訳をみると、衣料品中心店及び食料品中心店は、全特性地区で商店数が減少、各種商品小売店は全特性地区で増加、住関連中心店は商業集積地区のみが減少、住宅地区、工業地区、農漁山村・その他地区が大幅増と商店の種類によって異なっている。

第 4 表 業態別、特性地区別商店数

業 態 別	商 店 数 (店)							
	6 年							
	計	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	1 499 948	629 931	870 017	71 410	419 375	29 280	67 553	282 399
1. 百貨店	463	400	63	15	22	3	14	9
(1) 大型百貨店	398	374	24	9	6	2	2	5
(2) その他の百貨店	65	26	39	6	16	1	12	4
2. 総合スーパー	1 804	1 360	444	38	239	31	75	61
(1) 大型総合スーパー	1 360	1 060	300	24	158	16	58	44
(2) 中型総合スーパー	444	300	144	14	81	15	17	17
3. その他の総合スーパー	476	165	311	20	121	15	30	125
4. 専門スーパー	9 354	3 816	5 538	220	3 295	394	537	1 092
(1) 衣料品スーパー	849	494	355	15	210	13	31	86
(2) 食料品スーパー	6 231	2 683	3 548	143	2 229	319	258	599
(3) 住関連スーパー	2 274	639	1 635	62	856	62	248	407
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	48 405 13 173	14 808 4 300	33 597 8 873	1 931 844	17 272 5 111	1 421 383	2 697 905	10 276 1 630
6. その他のスーパー	80 036	30 830	49 206	2 569	24 120	2 651	3 497	16 369
7. 専門店	930 143	425 414	504 729	49 577	259 737	16 864	41 736	136 815
(1) 衣料品専門店	147 478	100 055	47 423	7 977	26 930	1 612	3 483	7 421
(2) 食料品専門店	263 681	122 696	140 985	12 163	73 936	5 525	10 793	38 568
(3) 住関連専門店	518 984	202 663	316 321	29 437	158 871	9 727	27 460	90 826
8. その他の商品小売店	429 108	153 113	275 995	17 037	114 536	7 899	18 957	117 566
(1) 各種商品小売店	2 009	647	1 362	124	490	47	115	586
(2) 衣料品中心店	65 733	39 222	26 511	2 808	12 488	789	1 570	8 856
(3) 食料品中心店	185 509	49 934	135 575	6 121	52 139	3 850	7 522	65 943
(4) 住関連中心店	175 857	63 310	112 547	7 984	49 419	3 213	9 750	42 181
9. その他	159	25	134	3	33	2	10	86

業 態 別	商 店 数 (店)							
	3 年							
	計	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	1 605 583	670 553	935 030	75 721	453 607	31 384	70 013	304 305
1. 百貨店	478	401	77	19	25	8	16	9
(1) 大型百貨店	395	365	30	11	7	5	5	2
(2) その他の百貨店	83	36	47	8	18	3	11	7
2. 総合スーパー	1 683	1 294	389	36	222	29	52	50
(1) 大型総合スーパー	1 152	935	217	24	112	13	40	28
(2) 中型総合スーパー	531	359	172	12	110	16	12	22
3. その他の総合スーパー	379	149	230	18	84	7	29	92
4. 専門スーパー	7 186	3 312	3 874	177	2 385	340	355	617
(1) 衣料品スーパー	625	464	161	7	96	8	16	34
(2) 食料品スーパー	5 214	2 463	2 751	118	1 766	300	201	366
(3) 住関連スーパー	1 347	385	962	52	523	32	138	217
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	41 845 9 627	12 724 3 284	29 121 6 343	1 712 736	15 404 3 833	1 267 255	2 345 678	8 393 841
6. その他のスーパー	67 281	25 420	41 861	2 330	20 839	2 426	3 017	13 249
7. 専門店	1 009 061	455 536	553 525	52 766	286 409	18 364	44 893	151 093
(1) 衣料品専門店	156 193	105 131	51 062	8 504	29 084	1 706	3 550	8 218
(2) 食料品専門店	297 015	134 832	162 183	13 515	85 445	6 273	11 919	45 031
(3) 住関連専門店	555 853	215 573	340 280	30 747	171 880	10 385	29 424	97 844
8. その他の商品小売店	463 099	167 452	295 647	17 704	123 186	8 689	18 395	127 673
(1) 各種商品小売店	1 853	599	1 254	113	445	39	101	556
(2) 衣料品中心店	75 537	45 225	30 312	3 268	14 359	972	1 760	9 953
(3) 食料品中心店	212 146	56 203	155 943	6 356	60 197	4 481	8 318	76 591
(4) 住関連中心店	173 563	65 425	108 138	7 967	48 185	3 197	8 216	40 573
9. その他	14 571	4 265	10 306	959	5 053	254	911	3 129

注. 業態分類の定義は付録を参照されたい。

第 5 表 業態別、特性地区別商店数増減率、前回差

業 態 別	商店数伸び率 (%)							
	6/3年							
	計	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	▲ 6.6	▲ 6.1	▲ 7.0	▲ 5.7	▲ 7.5	▲ 6.7	▲ 3.5	▲ 7.2
1. 百貨店	▲ 3.1	▲ 0.2	▲18.2	▲21.1	▲12.0	▲62.5	▲12.5	0.0
(1) 大型百貨店	0.8	2.5	▲20.0	▲18.2	▲14.3	▲60.0	▲60.0	150.0
(2) その他の百貨店	▲21.7	▲27.8	▲17.0	▲25.0	▲11.1	▲66.7	9.1	▲ 42.9
2. 総合スーパー	7.2	5.1	14.1	5.6	7.7	6.9	44.2	22.0
(1) 大型総合スーパー	18.1	13.4	38.2	0.0	41.1	23.1	45.0	57.1
(2) 中型総合スーパー	▲16.4	▲16.4	▲16.3	16.7	▲26.4	▲ 6.3	41.7	▲22.7
3. その他の総合スーパー	25.6	10.7	35.2	11.1	44.0	114.3	3.4	35.9
4. 専門スーパー	30.2	15.2	43.0	24.3	38.2	15.9	51.3	77.0
(1) 衣料品スーパー	35.8	6.5	120.5	114.3	118.8	62.5	93.8	152.9
(2) 食料品スーパー	19.5	8.9	29.0	21.2	26.2	6.3	28.4	63.7
(3) 住関連スーパー	68.8	66.0	70.0	19.2	63.7	93.8	79.7	87.6
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	15.7 36.8	16.4 30.9	15.4 39.9	12.8 14.7	12.1 33.3	12.2 50.2	15.0 33.5	22.4 93.8
6. その他のスーパー	19.0	21.3	17.5	10.3	15.7	9.3	15.9	23.5
7. 専門店	▲ 7.8	▲ 6.6	▲ 8.8	▲ 6.0	▲ 9.3	▲ 8.2	▲ 7.0	▲ 9.4
(1) 衣料品専門店	▲ 5.6	▲ 4.8	▲ 7.1	▲ 6.2	▲ 7.4	▲ 5.5	▲ 1.9	▲ 9.7
(2) 食料品専門店	▲11.2	▲ 9.0	▲13.1	▲10.0	▲13.5	▲11.9	▲ 9.4	▲14.4
(3) 住関連専門店	▲ 6.6	▲ 6.0	▲ 7.0	▲ 4.3	▲ 7.6	▲ 6.3	▲ 6.7	▲ 7.2
8. その他の商品小売店	▲ 7.3	▲ 8.6	▲ 6.6	▲ 3.8	▲ 7.0	▲ 9.1	3.1	▲ 7.9
(1) 各種商品小売店	8.4	8.0	8.6	9.7	10.1	20.5	13.9	5.4
(2) 衣料品中心店	▲13.0	▲13.3	▲12.5	▲14.1	▲13.0	▲18.8	▲10.8	▲11.0
(3) 食料品中心店	▲12.6	▲11.2	▲13.1	▲ 3.7	▲13.4	▲14.1	▲ 9.6	▲13.9
(4) 住関連中心店	1.3	▲ 3.2	4.1	0.2	2.6	0.5	18.7	4.0
9. その他	▲98.9	▲99.4	▲98.7	▲99.7	▲99.3	▲99.2	▲98.9	▲97.3

業 態 別	商店数前回差 (店)							
	6-3年							
	計	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	▲105 635	▲40 622	▲65 013	▲4 311	▲34 232	▲2 104	▲2 460	▲21 906
1. 百貨店	▲ 15	▲ 1	▲ 14	▲ 4	▲ 3	▲ 5	▲ 2	0
(1) 大型百貨店	3	9	▲ 6	▲ 2	▲ 1	▲ 3	▲ 3	3
(2) その他の百貨店	▲ 18	▲ 10	▲ 8	▲ 2	▲ 2	▲ 2	1	▲ 3
2. 総合スーパー	121	66	55	2	17	2	23	11
(1) 大型総合スーパー	208	125	83	0	46	3	18	16
(2) 中型総合スーパー	▲ 87	▲ 59	▲ 28	2	▲ 29	▲ 1	5	▲ 5
3. その他の総合スーパー	97	16	81	2	37	8	1	33
4. 専門スーパー	2 168	504	1 664	43	910	54	182	475
(1) 衣料品スーパー	224	30	194	8	114	5	15	52
(2) 食料品スーパー	1 017	220	797	25	463	19	57	233
(3) 住関連スーパー	927	254	673	10	333	30	110	190
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	6 560 3 546	2 084 1 016	4 476 2 530	219 108	1 868 1 278	154 128	352 227	1 883 789
6. その他のスーパー	12 755	5 410	7 345	239	3 281	225	480	3 120
7. 専門店	▲ 78 918	▲30 122	▲48 796	▲3 189	▲26 672	▲1 500	▲3 157	▲14 278
(1) 衣料品専門店	▲ 8 715	▲ 5 076	▲ 3 639	▲ 527	▲ 2 154	▲ 94	▲ 67	▲ 797
(2) 食料品専門店	▲ 33 334	▲12 136	▲21 198	▲1 352	▲11 509	▲ 748	▲1 126	▲ 6 463
(3) 住関連専門店	▲ 36 869	▲12 910	▲23 959	▲1 310	▲13 009	▲ 658	▲1 964	▲ 7 018
8. その他の商品小売店	▲ 33 991	▲14 339	▲19 652	▲ 667	▲ 8 650	▲ 790	562	▲10 107
(1) 各種商品小売店	156	48	108	11	45	8	14	30
(2) 衣料品中心店	▲ 9 804	▲ 6 003	▲ 3 801	▲ 460	▲ 1 871	▲ 183	▲ 190	▲ 1 097
(3) 食料品中心店	▲ 26 637	▲ 6 269	▲20 368	▲ 235	▲ 8 058	▲ 631	▲ 796	▲10 648
(4) 住関連中心店	2 294	▲ 2 115	4 409	17	1 234	16	1 534	1 608
9. その他	▲ 14 412	▲ 4 240	▲10 172	▲ 956	▲ 5 020	▲ 252	▲ 901	▲ 3 043

第 6 表 業態別、特性地区別商店数構成比

業 態 別	商店数構成比(%)							
	6 年							
	計	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	100.0	42.0	58.0	4.8	28.0	2.0	4.5	18.8
1. 百貨店	100.0	86.4	13.6	3.2	4.8	0.6	3.0	1.9
(1) 大型百貨店	100.0	94.0	6.0	2.3	1.5	0.5	0.5	1.3
(2) その他の百貨店	100.0	40.0	60.0	9.2	24.6	1.5	18.5	6.2
2. 総合スーパー	100.0	75.4	24.6	2.1	13.2	1.7	4.2	3.4
(1) 大型総合スーパー	100.0	77.9	22.1	1.8	11.6	1.2	4.3	3.2
(2) 中型総合スーパー	100.0	67.6	32.4	3.2	18.2	3.4	3.8	3.8
3. その他の総合スーパー	100.0	34.7	65.3	4.2	25.4	3.2	6.3	26.3
4. 専門スーパー	100.0	40.8	59.2	2.4	35.2	4.2	5.7	11.7
(1) 衣料品スーパー	100.0	58.2	41.8	1.8	24.7	1.5	3.7	10.1
(2) 食料品スーパー	100.0	43.1	56.9	2.3	35.8	5.1	4.1	9.6
(3) 住関連スーパー	100.0	28.1	71.9	2.7	37.6	2.7	10.9	17.9
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	100.0	30.6	69.4	4.0	35.7	2.9	5.6	21.2
	100.0	32.6	67.4	6.4	38.8	2.9	6.9	12.4
6. その他のスーパー	100.0	38.5	61.5	3.2	30.1	3.3	4.4	20.5
7. 専門店	100.0	45.7	54.3	5.3	27.9	1.8	4.5	14.7
(1) 衣料品専門店	100.0	67.8	32.2	5.4	18.3	1.1	2.4	5.0
(2) 食料品専門店	100.0	46.5	53.5	4.6	28.0	2.1	4.1	14.6
(3) 住関連専門店	100.0	39.0	61.0	5.7	30.6	1.9	5.3	17.5
8. その他の商品小売店	100.0	35.7	64.3	4.0	26.7	1.8	4.4	27.4
(1) 各種商品小売店	100.0	32.2	67.8	6.2	24.4	2.3	5.7	29.2
(2) 衣料品中心店	100.0	59.7	40.3	4.3	19.0	1.2	2.4	13.5
(3) 食料品中心店	100.0	26.9	73.1	3.3	28.1	2.1	4.1	35.5
(4) 住関連中心店	100.0	36.0	64.0	4.5	28.1	1.8	5.5	24.0
9. その他	100.0	15.7	84.3	1.9	20.8	1.3	6.3	54.1

業 態 別	商店数構成比(%)							
	3 年							
	計	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	100.0	41.8	58.2	4.7	28.3	2.0	4.4	19.0
1. 百貨店	100.0	83.9	16.1	4.0	5.2	1.7	3.3	1.9
(1) 大型百貨店	100.0	92.4	7.6	2.8	1.8	1.3	1.3	0.5
(2) その他の百貨店	100.0	43.4	56.6	9.6	21.7	3.6	13.3	8.4
2. 総合スーパー	100.0	76.9	23.1	2.1	13.2	1.7	3.1	3.0
(1) 大型総合スーパー	100.0	81.2	18.8	2.1	9.7	1.1	3.5	2.4
(2) 中型総合スーパー	100.0	67.6	32.4	2.3	20.7	3.0	2.3	4.1
3. その他の総合スーパー	100.0	39.3	60.7	4.7	22.2	1.8	7.7	24.3
4. 専門スーパー	100.0	46.1	53.9	2.5	33.2	4.7	4.9	8.6
(1) 衣料品スーパー	100.0	74.2	25.8	1.1	15.4	1.3	2.6	5.4
(2) 食料品スーパー	100.0	47.2	52.8	2.3	33.9	5.8	3.9	7.0
(3) 住関連スーパー	100.0	28.6	71.4	3.9	38.8	2.4	10.2	16.1
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	100.0	30.4	69.6	4.1	36.8	3.0	5.6	20.1
	100.0	34.1	65.9	7.6	39.8	2.6	7.0	8.7
6. その他のスーパー	100.0	37.8	62.2	3.5	31.0	3.6	4.5	19.7
7. 専門店	100.0	45.1	54.9	5.2	28.4	1.8	4.4	15.0
(1) 衣料品専門店	100.0	67.3	32.7	5.4	18.6	1.1	2.3	5.3
(2) 食料品専門店	100.0	45.4	54.6	4.6	28.8	2.1	4.0	15.2
(3) 住関連専門店	100.0	38.8	61.2	5.5	30.9	1.9	5.3	17.6
8. その他の商品小売店	100.0	36.2	63.8	3.8	26.6	1.9	4.0	27.6
(1) 各種商品小売店	100.0	32.3	67.7	6.1	24.0	2.1	5.5	30.0
(2) 衣料品中心店	100.0	59.9	40.1	4.3	19.0	1.3	2.3	13.2
(3) 食料品中心店	100.0	26.5	73.5	3.0	28.4	2.1	3.9	36.1
(4) 住関連中心店	100.0	37.7	62.3	4.6	27.8	1.8	4.7	23.4
9. その他	100.0	29.3	70.7	6.6	34.7	1.7	6.3	21.5

業 態 別	商店数構成比前回差(ポイント)						
	6 年-3 年						
	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	0.2	▲0.2	0.0	▲ 0.3	▲0.0	0.1	▲0.1
1. 百貨店	2.5	▲2.5	▲0.7	▲ 0.5	▲1.0	▲0.3	0.1
(1) 大型百貨店	1.6	▲1.6	▲0.5	▲ 0.3	▲0.8	▲0.8	0.7
(2) その他の百貨店	▲ 3.4	3.4	▲0.4	2.9	▲2.1	5.2	▲2.3
2. 総合スーパー	▲ 1.5	1.5	▲0.0	0.1	▲0.0	1.1	0.4
(1) 大型総合スーパー	▲ 3.2	3.2	▲0.3	1.9	0.0	0.8	0.8
(2) 中型総合スーパー	▲ 0.0	0.0	0.9	▲ 2.5	0.4	1.6	▲0.3
3. その他の総合スーパー	▲ 4.7	4.7	▲0.5	3.3	1.3	▲1.3	2.0
4. 専門スーパー	▲ 5.3	5.3	▲0.1	2.0	▲0.5	0.8	3.1
(1) 衣料品スーパー	▲16.1	16.1	0.6	9.4	0.3	1.1	4.7
(2) 食料品スーパー	▲ 4.2	4.2	0.0	1.9	▲0.6	0.3	2.6
(3) 住関連スーパー	▲ 0.5	0.5	▲1.1	▲ 1.2	0.4	0.7	1.8
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	0.2	▲0.2	▲0.1	▲ 1.1	▲0.1	▲0.0	1.2
	▲ 1.5	1.5	▲1.2	▲ 1.0	0.3	▲0.2	3.6
6. その他のスーパー	0.7	▲0.7	▲0.3	▲ 0.8	▲0.3	▲0.1	0.8
7. 専門店	0.6	▲0.6	0.1	▲ 0.5	▲0.0	0.0	▲0.3
(1) 衣料品専門店	0.5	▲0.5	▲0.0	▲ 0.4	0.0	0.1	▲0.2
(2) 食料品専門店	1.1	▲1.1	0.1	▲ 0.7	▲0.0	0.1	▲0.5
(3) 住関連専門店	0.3	▲0.3	0.1	▲ 0.3	0.0	▲0.0	▲0.1
8. その他の商品小売店	▲ 0.5	0.5	0.1	0.1	▲0.0	0.4	▲0.2
(1) 各種商品小売店	▲ 0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.3	▲0.8
(2) 衣料品中心店	▲ 0.2	0.2	▲0.1	▲ 0.0	▲0.1	0.1	0.3
(3) 食料品中心店	0.4	▲0.4	0.3	▲ 0.3	▲0.0	0.1	▲0.6
(4) 住関連中心店	▲ 1.7	1.7	▲0.1	0.3	▲0.0	0.8	0.6
9. その他	▲13.5	13.5	▲4.7	▲13.9	▲0.5	0.0	32.6

(2) 特性地区別、業態別の年間販売額

—— スーパーはほとんどの特性地区で増加、
専門店はすべての特性地区で減少 ——

業態別の年間販売額を特性地区別にみると（第7表、第9表）、百貨店は商業集積地区が94.1%を占めている。このうち、大型百貨店では商業集積地区が大型百貨店の95.3%を占めている。その他の百貨店は商業集積地区が47.6%を占めているものの、住宅地区、オフィス街地区でも販売割合は比較的高い。総合スーパーも商業集積地区の販売割合（79.8%）が高く、大型総合スーパーは商業集積地区で81.4%、中型総合スーパーは同69.7%であるが、中型総合スーパーは住宅地区の割合（17.5%）も比較的高い。また、その他の総合スーパー、専門スーパー、その他のスーパー、その他の商品小売店は、いずれも商業集積地区の販売割合が40%台と最も高いものの、住宅地区、農漁山村・その他地区の割合も高い。コンビニエンス・ストアは他の業態とは異なり、住宅地区の割合（37.9%）が最も高く、次いで商業集積地区（32.7%）、農漁山村・その他地区（15.9%）の順となっている。専門スーパー、専門店、その他の商品小売店の内訳をみると、衣料品関連は商業集積地区で、食料品、住関連は商業集積地区、住宅地区、農漁山村・その他地区での割合が高い。

年間販売額を前回と比べると（第8表）、百貨店は住宅地区で増加となったものの、住宅団地地区、農漁山村・その他地区など他の地区で減少となった。総合スーパー、専門スーパー、コンビニエンス・ストア、その他のスーパーが全特性地区で2桁台の増加、その他の総合スーパーも、農漁山村・その他地区、住宅地区、工業地区で大幅な増加となるなど、スーパーの増加が目立っている。専門店は全特性地区で減少し、その他の商品小売店は商業集積地区を除く全特性地区で増加となった。

以上、スーパーは、中型総合スーパーを除けばほとんどの特性地区で商店数、販売額とも増加となっている。なかでも、商業集積地区に比べその他の地区の増加が大きい。百貨店は、住宅地区の販売額の増加以外はすべての特性地区で商店数、販売額とも減少となった。このように、近年消費者のライフスタイルの多様化や消費者意識の変化などを背景に、営業時間の延長、駐車場の完備、セルフ販売、近隣立地などを満たす、スーパーやコンビニエンス・ストアといった商店がいわゆる生活圏内地区である住宅地区や農漁山村・その他地区、工業地区などにおいて増加している。

第7表 業態別、特性地区別年間販売額

業 態 別	年 間 販 売 額（百万円）							
	6 年							
	計	商業集積地区	その他の地区	オフィス街地区	住宅地区	住宅団地地区	工業地区	農漁山村・その他
小売業計	143 325 065	66 525 934	76 799 131	7 867 444	37 557 446	3 081 043	10 187 884	18 105 314
1. 百貨店	10 640 330	10 009 183	631 146	454 242	84 373	12 817	57 842	21 872
(1) 大型百貨店	10 364 486	9 877 769	486 718	422 550	31 821	x	x	14 126
(2) その他の百貨店	275 844	131 414	144 430	31 692	52 552	x	x	7 746
2. 総合スーパー	9 335 933	7 451 214	1 884 719	189 274	1 001 389	137 750	360 568	195 738
(1) 大型総合スーパー	8 069 330	6 568 314	1 501 017	157 105	780 135	92 998	304 973	165 806
(2) 中型総合スーパー	1 266 603	882 900	383 703	32 169	221 254	44 753	55 595	29 932
3. その他の総合スーパー	159 088	68 450	90 638	x	44 023	x	8 585	28 418
4. 専門スーパー	10 426 521	4 742 020	5 684 500	244 223	3 550 497	448 145	567 134	874 501
(1) 衣料品スーパー	540 920	405 001	135 920	9 563	79 617	4 850	10 943	30 947
(2) 食料品スーパー	7 740 234	3 666 003	4 074 231	158 695	2 667 913	385 446	306 883	555 294
(3) 住関連スーパー	2 145 367	671 017	1 474 350	75 966	802 967	57 849	249 308	288 260
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	8 335 279 2 343 057	2 729 048 777 462	5 606 231 1 565 596	359 605 152 855	3 161 270 903 442	274 376 68 301	484 010 166 756	1 326 970 274 242
6. その他のスーパー	10 568 825	4 451 683	6 117 142	332 828	3 266 516	425 496	513 258	1 579 044
7. 専門店	61 018 254	25 216 209	35 802 045	4 188 408	17 390 163	1 090 617	5 090 458	8 042 399
(1) 衣料品専門店	7 318 961	5 394 532	1 924 430	438 466	1 020 894	57 281	188 328	219 461
(2) 食料品専門店	10 451 550	5 145 056	5 306 494	627 215	2 780 731	225 144	649 804	1 023 600
(3) 住関連専門店	43 247 743	14 676 622	28 571 122	3 122 727	13 588 538	808 192	4 252 327	6 799 338
8. その他の商品小売店	32 823 657	11 850 386	20 973 271	2 093 773	9 058 433	687 230	3 099 652	6 034 183
(1) 各種商品小売店	244 504	93 715	150 787	38 428	48 211	3 515	22 681	37 952
(2) 衣料品中心店	5 038 572	3 067 270	1 971 303	273 076	946 635	141 580	305 361	304 651
(3) 食料品中心店	9 429 665	3 114 063	6 315 602	429 687	2 906 164	258 637	647 851	2 073 263
(4) 住関連中心店	18 110 916	5 575 338	12 535 578	1 352 582	5 157 423	283 498	2 123 759	3 618 316
9. その他	17 178	7 741	9 437	x	781	x	x	2 189

業 態 別	年 間 販 売 額（百万円）							
	3 年							
	計	商業集積地区	その他の地区	オフィス街地区	住宅地区	住宅団地地区	工業地区	農漁山村・その他
小売業計	142 291 133	67 821 671	74 469 462	8 187 973	36 429 164	2 830 128	9 978 588	17 043 609
1. 百貨店	11 349 861	10 637 306	712 555	514 768	71 427	x	59 401	x
(1) 大型百貨店	10 985 997	10 432 951	553 045	462 228	28 001	x	26 133	x
(2) その他の百貨店	363 864	204 356	159 509	52 540	43 426	x	33 268	x
2. 総合スーパー	8 495 701	6 931 437	1 564 264	187 261	873 818	118 972	229 946	154 267
(1) 大型総合スーパー	7 033 787	5 886 633	1 147 153	154 470	611 768	71 842	198 991	110 082
(2) 中型総合スーパー	1 461 915	1 044 804	417 112	32 791	262 050	47 130	30 955	44 186
3. その他の総合スーパー	116 616	62 476	54 139	8 512	22 642	3 683	5 844	13 458
4. 専門スーパー	8 096 409	4 061 877	4 034 532	186 661	2 572 325	369 524	390 323	515 699
(1) 衣料品スーパー	508 073	437 099	70 974	2 418	44 002	4 696	7 284	12 574
(2) 食料品スーパー	6 221 954	3 197 211	3 024 743	134 238	2 006 746	329 450	230 833	323 476
(3) 住関連スーパー	1 366 382	427 567	938 814	50 006	521 577	35 377	152 206	179 648
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	6 984 608 1 599 569	2 326 580 547 923	4 658 027 1 051 647	288 218 119 635	2 713 539 642 866	231 343 40 457	394 847 114 808	1 030 080 133 881
6. その他のスーパー	9 237 348	3 867 523	5 369 824	311 158	2 914 997	358 670	420 421	1 364 578
7. 専門店	67 111 366	27 314 264	39 797 102	4 617 675	19 121 819	1 147 534	6 249 941	8 660 133
(1) 衣料品専門店	7 966 869	6 036 298	1 930 570	476 750	970 184	60 500	223 748	199 388
(2) 食料品専門店	11 291 595	5 553 586	5 738 009	700 457	3 068 034	244 879	654 866	1 069 773
(3) 住関連専門店	47 852 902	15 724 380	32 128 522	3 440 467	15 083 601	842 156	5 371 326	7 390 972
8. その他の商品小売店	29 237 017	12 038 456	17 198 561	1 893 910	7 643 781	544 798	2 076 658	5 039 414
(1) 各種商品小売店	194 035	88 350	105 685	18 595	38 343	3 619	13 603	31 525
(2) 衣料品中心店	5 666 250	3 686 549	1 979 700	475 892	972 401	41 644	180 695	309 068
(3) 食料品中心店	9 590 821	3 139 094	6 451 728	369 438	3 005 979	298 628	684 891	2 092 792
(4) 住関連中心店	13 785 911	5 124 463	8 661 448	1 029 986	3 627 057	200 907	1 197 469	2 606 029
9. その他	1 662 207	581 751	1 080 457	179 809	494 814	x	151 208	x

第 8 表 業態別、特性地区別年間販売額伸び率

業 態 別	年 間 販 売 額 伸 び 率 (%)							
	6/3年							
	計	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	0.7	▲ 1.9	3.1	▲ 3.9	3.1	8.9	2.1	6.2
1. 百貨店	▲ 6.3	▲ 5.9	▲11.4	▲ 11.8	18.1	▲66.4	▲ 2.6	▲24.1
(1) 大型百貨店	▲ 5.7	▲ 5.3	▲12.0	▲ 8.6	13.6	x	x	x
(2) その他の百貨店	▲24.2	▲35.7	▲ 9.5	▲ 39.7	21.0	x	x	x
2. 総合スーパー	9.9	7.5	20.5	1.1	14.6	15.8	56.8	26.9
(1) 大型総合スーパー	14.7	11.6	30.8	1.7	27.5	29.4	53.3	50.6
(2) 中型総合スーパー	▲13.4	▲15.5	▲ 8.0	▲ 1.9	▲15.6	▲ 5.0	79.6	▲32.3
3. その他の総合スーパー	36.4	9.6	67.4	x	94.4	x	46.9	111.2
4. 専門スーパー	28.8	16.7	40.9	30.8	38.0	21.3	45.3	69.6
(1) 衣料品スーパー	6.5	▲ 7.3	91.5	295.5	80.9	3.3	50.2	146.1
(2) 食料品スーパー	24.4	14.7	34.7	18.2	32.9	17.0	32.9	71.7
(3) 住関連スーパー	57.0	56.9	57.0	51.9	53.9	63.5	63.8	60.5
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	19.3 46.5	17.3 41.9	20.4 48.9	24.8 27.8	16.5 40.5	18.6 68.8	22.6 45.2	28.8 104.8
6. その他のスーパー	14.4	15.1	13.9	7.0	12.1	18.6	22.1	15.7
7. 専門店	▲ 9.1	▲ 7.7	▲10.0	▲ 9.3	▲ 9.1	▲ 5.0	▲18.6	▲ 7.1
(1) 衣料品専門店	▲ 8.1	▲10.6	▲ 0.3	▲ 8.0	5.2	▲ 5.3	▲15.8	10.1
(2) 食料品専門店	▲ 7.4	▲ 7.4	▲ 7.5	▲10.5	▲ 9.4	▲ 8.1	▲ 0.8	▲ 4.3
(3) 住関連専門店	▲ 9.6	▲ 6.7	▲11.1	▲ 9.2	▲ 9.9	▲ 4.0	▲20.8	▲ 8.0
8. その他の商品小売店	12.3	▲ 1.6	21.9	10.6	18.5	26.1	49.3	19.7
(1) 各種商品小売店	26.0	6.1	42.7	106.7	25.7	▲ 2.9	66.7	20.4
(2) 衣料品中心店	▲11.1	▲16.8	▲ 0.4	▲ 42.6	▲ 2.6	240.0	69.0	▲ 1.4
(3) 食料品中心店	▲ 1.7	▲ 0.8	▲ 2.1	16.3	▲ 3.3	▲13.4	▲ 5.4	▲ 0.9
(4) 住関連中心店	31.4	8.8	44.7	31.3	42.2	41.1	77.4	38.8
9. その他	▲99.0	▲98.7	▲99.1	x	▲99.8	x	x	x

第 9 表 業態別、特性地区別年間販売額構成比

業 態 別	年 間 販 売 額 構 成 比 (%)							
	6 年							
	計	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	100.0	46.4	53.6	5.5	26.2	2.1	7.1	12.6
1. 百貨店	100.0	94.1	5.9	4.3	0.8	0.1	0.5	0.2
(1) 大型百貨店	100.0	95.3	4.7	4.1	0.3	x	x	0.1
(2) その他の百貨店	100.0	47.6	52.4	11.5	19.1	x	x	2.8
2. 総合スーパー	100.0	79.8	20.2	2.0	10.7	1.5	3.9	2.1
(1) 大型総合スーパー	100.0	81.4	18.6	1.9	9.7	1.2	3.8	2.1
(2) 中型総合スーパー	100.0	69.7	30.3	2.5	17.5	3.5	4.4	2.4
3. その他の総合スーパー	100.0	43.0	57.0	x	27.7	x	5.4	17.9
4. 専門スーパー	100.0	45.5	54.5	2.3	34.1	4.3	5.4	8.4
(1) 衣料品スーパー	100.0	74.9	25.1	1.8	14.7	0.9	2.0	5.7
(2) 食料品スーパー	100.0	47.4	52.6	2.1	34.5	5.0	4.0	7.2
(3) 住関連スーパー	100.0	31.3	68.7	3.5	37.4	2.7	11.6	13.4
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	100.0 100.0	32.7 33.2	67.3 66.8	4.3 6.5	37.9 38.6	3.3 2.9	5.8 7.1	15.9 11.7
6. その他のスーパー	100.0	42.1	57.9	3.1	30.9	4.0	4.9	14.9
7. 専門店	100.0	41.3	58.7	6.9	28.5	1.8	8.3	13.2
(1) 衣料品専門店	100.0	73.7	26.3	6.0	13.9	0.8	2.6	3.0
(2) 食料品専門店	100.0	49.2	50.8	6.0	26.6	2.2	6.2	9.8
(3) 住関連専門店	100.0	33.9	66.1	7.2	31.4	1.9	9.8	15.7
8. その他の商品小売店	100.0	36.1	63.9	6.4	27.6	2.1	9.4	18.4
(1) 各種商品小売店	100.0	38.3	61.7	15.7	19.7	1.4	9.3	15.5
(2) 衣料品中心店	100.0	60.9	39.1	5.4	18.8	2.8	6.1	6.0
(3) 食料品中心店	100.0	33.0	67.0	4.6	30.8	2.7	6.9	22.0
(4) 住関連中心店	100.0	30.8	69.2	7.5	28.5	1.6	11.7	20.0
9. その他	100.0	45.1	54.9	x	4.5	x	x	12.7

第 9 表 業態別、特性地区別年間販売額構成比（続き）

業 態 別	年 間 販 売 額 構 成 比 (%)							
	3 年							
	計	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	100.0	47.7	52.3	5.8	25.6	2.0	7.0	12.0
1. 百貨店	100.0	93.7	6.3	4.5	0.6	x	0.5	x
(1) 大型百貨店	100.0	95.0	5.0	4.2	0.3	x	0.2	x
(2) その他の百貨店	100.0	56.2	43.8	14.4	11.9	x	9.1	x
2. 総合スーパー	100.0	81.6	18.4	2.2	10.3	1.4	2.7	1.8
(1) 大型総合スーパー	100.0	83.7	16.3	2.2	8.7	1.0	2.8	1.6
(2) 中型総合スーパー	100.0	71.5	28.5	2.2	17.9	3.2	2.1	3.0
3. その他の総合スーパー	100.0	53.6	46.4	7.3	19.4	3.2	5.0	11.5
4. 専門スーパー	100.0	50.2	49.8	2.3	31.8	4.6	4.8	6.4
(1) 衣料品スーパー	100.0	86.0	14.0	0.5	8.7	0.9	1.4	2.5
(2) 食料品スーパー	100.0	51.4	48.6	2.2	32.3	5.3	3.7	5.2
(3) 住関連スーパー	100.0	31.3	68.7	3.7	38.2	2.6	11.1	13.1
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	100.0 100.0	33.3 34.3	66.7 65.7	4.1 7.5	38.9 40.2	3.3 2.5	5.7 7.2	14.7 8.4
6. その他のスーパー	100.0	41.9	58.1	3.4	31.6	3.9	4.6	14.8
7. 専門店	100.0	40.7	59.3	6.9	28.5	1.7	9.3	12.9
(1) 衣料品専門店	100.0	75.8	24.2	6.0	12.2	0.8	2.8	2.5
(2) 食料品専門店	100.0	49.2	50.8	6.2	27.2	2.2	5.8	9.5
(3) 住関連専門店	100.0	32.9	67.1	7.2	31.5	1.8	11.2	15.4
8. その他の商品小売店	100.0	41.2	58.8	6.5	26.1	1.9	7.1	17.2
(1) 各種商品小売店	100.0	45.5	54.5	9.6	19.8	1.9	7.0	16.2
(2) 衣料品中心店	100.0	65.1	34.9	8.4	17.2	0.7	3.2	5.5
(3) 食料品中心店	100.0	32.7	67.3	3.9	31.3	3.1	7.1	21.8
(4) 住関連中心店	100.0	37.2	62.8	7.5	26.3	1.5	8.7	18.9
9. その他	100.0	35.0	65.0	10.8	29.8	x	9.1	x

業 態 別	年間販売額構成比前回差(ポイント)						
	6 年－3 年						
	商業集積 地区	その他の 地区	オフィス 街地区	住宅地区	住宅団地 地区	工業地区	農漁山村 ・その他
小売業計	▲ 1.2	1.2	▲ 0.3	0.6	0.2	0.1	0.7
1. 百貨店	0.3	▲ 0.3	▲ 0.3	0.2	▲0.2	0.0	▲0.0
(1) 大型百貨店	0.3	▲ 0.3	▲ 0.1	0.1	x	x	x
(2) その他の百貨店	▲ 8.5	8.5	▲ 3.0	7.1	x	x	x
2. 総合スーパー	▲ 1.8	1.8	▲ 0.2	0.4	0.1	1.2	0.3
(1) 大型総合スーパー	▲ 2.3	2.3	▲ 0.2	1.0	0.1	1.0	0.5
(2) 中型総合スーパー	▲ 1.8	1.8	0.3	▲ 0.5	0.3	2.3	▲0.7
3. その他の総合スーパー	▲10.5	10.5	x	8.3	x	0.4	6.3
4. 専門スーパー	▲ 4.7	4.7	0.0	2.3	▲0.3	0.6	2.0
(1) 衣料品スーパー	▲11.2	11.2	1.3	6.1	▲0.0	0.6	3.2
(2) 食料品スーパー	▲ 4.0	4.0	▲ 0.1	2.2	▲0.3	0.3	2.0
(3) 住関連スーパー	▲ 0.0	0.0	▲ 0.1	▲ 0.7	0.1	0.5	0.3
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	▲ 0.6 ▲ 1.1	0.6 1.1	0.2 ▲ 1.0	▲ 0.9 ▲ 1.6	▲0.0 0.4	0.2 ▲0.1	1.2 3.3
6. その他のスーパー	0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 0.6	0.1	0.3	0.2
7. 専門店	0.6	▲ 0.6	▲ 0.0	0.0	0.1	▲1.0	0.3
(1) 衣料品専門店	▲ 2.1	2.1	0.0	1.8	0.0	▲0.2	0.5
(2) 食料品専門店	0.0	▲ 0.0	▲ 0.2	▲ 0.6	▲0.0	0.4	0.3
(3) 住関連専門店	1.1	▲ 1.1	0.0	▲ 0.1	0.1	▲1.4	0.3
8. その他の商品小売店	▲ 5.1	5.1	▲ 0.1	1.5	0.2	2.3	1.1
(1) 各種商品小売店	▲ 7.2	7.2	6.1	▲ 0.0	▲0.4	2.3	▲0.7
(2) 衣料品中心店	▲ 4.2	4.2	▲ 3.0	1.6	2.1	2.9	0.6
(3) 食料品中心店	0.3	▲ 0.3	0.7	▲ 0.5	▲0.4	▲0.3	0.2
(4) 住関連中心店	▲ 6.4	6.4	▲ 0.0	2.2	0.1	3.0	1.1
9. その他	10.1	▲10.1	x	▲25.2	x	x	x