

利 用 上 の 注 意

1. 集計対象

この統計表は、統計法（昭和22年法律第18号）及びこれに基づく商業統計調査規則（昭和27年通商産業省令第60号）に基づいて平成6年7月1日現在で実施した第19回商業統計調査（卸売・小売業）のうち、小売業を営む商店について、「大規模小売店舗における小売業の事業活動の調整に関する法律」（昭和48年法律第109号）（以下、「大店法」という。）に基づく第一種大規模小売店舗（注1）及び第二種大規模小売店舗（注2）に該当する大規模小売店舗内小売商店について集計したものです。

（注1）：第一種大規模小売店舗…… 一つの建物内の店舗面積の合計が、3,000平方メートル以上(都の特別区及び政令指定都市の区域内においては6,000平方メートル以上)である建物をいいます。

（注2）：第二種大規模小売店舗…… 一つの建物内の店舗面積の合計が、500平方メートルを超え3,000平方メートル未満(都の特別区及び政令指定都市の区域内においては500平方メートルを超え6,000平方メートル未満)である建物をいいます。

なお、第一種及び第二種大規模小売店舗の面積規模は、従来、店舗内商店の売場面積の積み上げによって格付けをしていましたが、今回からは、大店法第3条による届出店舗面積による格付けとしています。

したがって、平成3年以前の統計表と併せて利用する場合は注意してください。

2. 主な用語の説明

- (1) 商店…… 一定の場所で、主として個人消費用又は家庭消費用の商品を販売する事業所をいいます。
- (2) 従業者…… 平成6年7月1日現在で、主としてその商店の業務に従事している者をいい、個人事業主、無給家族従業者、会社、団体の有給役員、常時雇用従業者（平成6年5月、6月の2か月間に、それぞれの月に18日以上雇用され、調査日現在も雇用されている臨時及び日雇いの従業者を含みます。）をいいます。
- (3) 年間販売額…… 平成5年7月1日から平成6年6月30日までの1年間の商品販売額をいいます。なお、年間販売額には消費税を含みます。
- (4) 商品手持額…… 平成6年7月1日現在で、商店が販売の目的で所有している手持商品の金額をいいます。手持商品の評価は原則として仕入れ原価によります。
- (5) 店舗面積…… 大規模小売店舗の小売業（飲食店は除くものとし、物品加工修理業は含みます。）を営むための店舗の用に供される床面積をいい、売場、小売業者が自ら設けたショーウィンド等の面積が含まれ、階段、エスカレーター、エレベーター、休憩室、事務室・荷扱い所、食堂等は除かれています。
- (6) 売場面積…… 大規模小売店舗内商店が商品を販売するために、実際に使用している売場の延床面積をいいます。ただし、牛乳小売業、自動車（新車、中古）小売業、畳（製造、非製造）小売業、ガソリンスタンド及び新聞小売業は除きます。
- (7) 特定大型店…… 第一種及び第二種大規模小売店舗内商店のうち、次のような規模の商店をいいます。
第一種大規模小売店舗内商店の売場面積が3,000平方メートル以上(都の特別区及び政令指定都市の区域内においては6,000平方メートル以上)の商店をいいます。
第二種大規模小売店舗内商店の売場面積が500平方メートル以上の商店。ただし、第一種大規模小売店舗内商店を除きます。

(8) テ ナ ント 店…… 第一種及び第二種大規模小売店舗内商店のうち、「(7) 特定大型店」を除く商店をいいます。

3．統計表中の記号

「x」 …………… その数値に該当する商店数が1又は2であるため、個々の申告者の秘密が漏れるおそれがあるので、数値を秘匿したことを示したものです。
なお、この秘匿によってもxの値が算出されるおそれのあるものについては、商店数が3以上の場合でもxで秘匿した箇所があります。

「0」、「0.0」 …単位未満のものです。

「－」 ……………該当がないもの又は調査していないものです。

「▲」 ……………減少したものです。

4．金額単位

1商店当たり、従業者1人当たり及び売場面積1平方メートル当たりの年間販売額の単位は万円ですが、それ以外の年間販売額は百万円です。

5．四捨五入

統計数値は各段階ごとに単位未満を四捨五入しています。したがって、内訳と合計が一致しないこともあります。

6．その他

- (1) 大店法の一部改正（平成4年1月31日施行）に伴い、店舗面積区分が以下のとおり変更となりました。
- | 大規模小売店舗 | 従 来 区 分 | 変 更 後 区 分 |
|------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 第一種大規模小売店舗 | 1500㎡以上（都の特別区及び政令指定都市は3000㎡以上） | 3000㎡以上（都の特別区及び政令指定都市は6000㎡以上） |
| 第二種大規模小売店舗 | 500㎡を超え1500㎡未満（都の特別区及び政令指定都市は3000㎡未満） | 500㎡を超え3000㎡未満（都の特別区及び政令指定都市は6000㎡未満） |
- (2) 第8表「区部・市部・郡部別、店舗面積規模別（第一種大規模小売店舗、第二種大規模小売店舗別）の大規模小売店舗数、大規模小売店舗内小売業の業態別商店数、従業者数、年間販売額」の「業態分類」については、付録を御参照ください。また、区部、市部、郡部とは、
区部：13大都市（都の特別区及び政令指定都市）の区部の合計です。
市部：全国の市（都の特別区及び政令指定都市を除きます。）の合計です。
郡部：上記以外（郡部）の合計です。
- (3) この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、通商産業省編「平成6年商業統計表大規模小売店舗統計編（小売業）」による旨明記してください。
- (4) この統計表の内容についてのお問い合わせは、下記のところにお寄せください。
- 住 所 〒100 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号
通商産業大臣官房調査統計部商業統計課
- 電 話 03 (3501) 1511 内線 2385～6

概 況

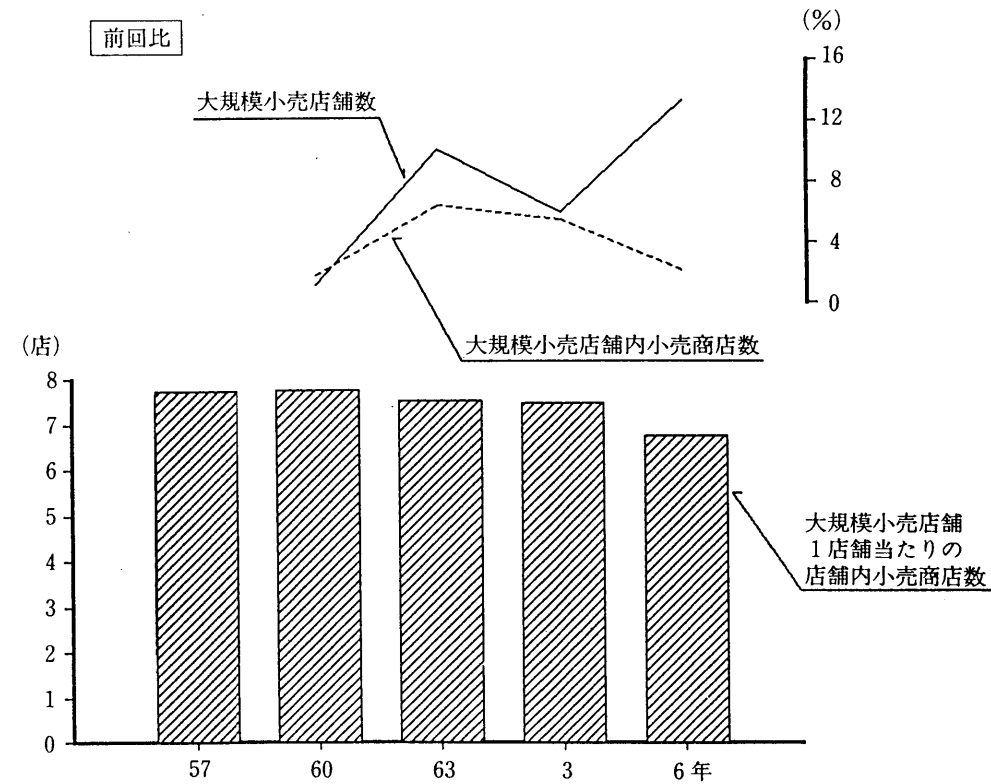
1．大規模小売店舗数

—— すべての店舗面積規模で2桁の増加 ——

平成6年7月1日現在の大規模小売店舗数は(第1表、第2表、第1図)、1万7626店舗で前回の平成3年調査(以下「3年」という)に比べ13.6%の増加となった。大規模小売店舗(以下「大店舗」という)のうち、第一種大規模小売店舗(以下「第一種大店舗」という)は3348店舗(構成比19.0%)、第二種大規模小売店舗(以下「第二種大店舗」という)は1万4278店舗(同81.0%)となり、第二種大店舗が大宗を占めている。

店舗面積規模別にみると(第1表)、すべての規模で前回比2桁の増加となった。構成比をみると、3000㎡未満が79.5%を占め、前回差3.6ポイントの拡大となっている。なかでも、500㎡以上1000㎡未満、1000㎡以上1500㎡未満は、32.9%、30.0%と割合が大きい。大規模小売店舗数の増加は、出店手続きの大幅な簡素化等、「大規模小売店舗における小売業の事業活動の調整に関する法律」(以下「大店法」という)の規制緩和(平成4年1月31日施行)などの影響によると考えられる。

第1図 大規模小売店舗数、大規模小売店舗内小売商店数、大規模小売店舗1店舗当たりの店舗内小売商店数の推移



注：大規模小売店舗統計編は昭和57年から刊行されている。

2．大規模小売店舗内の小売商店数

―― 売場面積50㎡以上のすべての規模で増加 ――

大規模小売店舗内小売商店（以下「大店舗内」という）は（第1表、第2表、第1図）、11万8746店で、前回比2.4％の増加となった。このうち第一種大店舗内は6万5962店（構成比55.5％）、第二種大店舗内は5万2784店（同44.5％）であった。なお、大店舗1店当たりの店舗内小売商店数は6.7店、前回差▲0.8店の減少となったが、大店舗内の1商店当たりの従業者数は11.6人、同1.2人増、1商店当たりの売場面積は366㎡、前回比14.1％増となり、商店規模は拡大している。

経営組織別にみると（第1表）、法人商店は8万9722店、前回比7.0％の増加、個人商店は2万9024店、同▲9.8％の減少となり、法人商店の構成比は75.6％、前回差3.3ポイントと、57年の本編刊行以来、拡大が続いている。

売場面積規模別にみると（第3表）、50㎡未満の小規模店が減少、50㎡以上のすべての規模で増加となった。なかでも、1500㎡以上3000㎡未満は大店法の改正による規制緩和（第二種大規模小売店舗面積の引き上げ）を背景に前回比37.4％の増加となったのをはじめ、100㎡以上200㎡未満（同19.8％増）、200㎡以上500㎡未満（同19.1％増）もそれぞれ大幅な増加となった。構成比をみると、200㎡未満の比較的小規模の商店が83.0％（前回差▲2.0ポイント縮小）を占めている。第一種大店舗内で商店数構成比が高い規模は30㎡以上200㎡未満で68.4％、第二種大店舗内では10㎡以上100㎡未満で同63.8％とともに6割を超えている。また、第一種大店舗1店当たりの店舗内小売商店数は19.7店、第二種大店舗1店当たりの店舗内小売商店数は3.7店となっている。

ここで、特定大型店、テナント店別にみると（第2表）、大店舗内のうち特定大型店は1万3993店（構成比11.8％）、テナント店は10万4753店（同88.2％）となった。特定大型店、テナント店を第一種、第二種別にみると、第一種大店舗内では特定大型店は3.6％、テナント店が96.4％、第二種大店舗内では特定大型店は22.0％、テナント店が78.0％となっており、第一種、第二種大店舗内ともにテナント店の構成比が非常に高い。なお、第一種大店舗1店当たりの店舗内特定大型店は0.7店、テナント店は19.0店、第二種大店舗1店当たりの店舗内特定大型店は0.8店、テナント店は2.9店となっている。

大規模小売店舗内小売商店数を業種別にみると（第4表）、飲食料品小売業を除くすべての業種で63年調査以来増加となっている。売場面積規模別にみると、織物・衣服・身の回り品小売業が50㎡以上3000㎡未満のすべての規模で増加、飲食料品小売業及びその他の小売業は30㎡以上のすべての規模で増加となっており、これらの業種は売場面積50㎡以上規模で商店数が増加傾向となっている。家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業は売場面積1500㎡以上の大規模店で商店数の増加がみられる。

業種別構成比をみると（第4表、第2図）、第一種大店舗内では、織物・衣服・身の回り品小売業が45.4％を占め、次いで、その他の小売業が25.2％、飲食料品小売業が23.5％となっている。第二種大店舗内では、飲食料品小売業が47.0％を占め、次いで、その他の小売業が22.1％、織物・衣服・身の回り品小売業が20.1％となっている。

業種別売場面積規模別の構成比をみると（第4表）、各種商品小売業は約8割が3000㎡以上の商店で、その95.5％が第一種大店舗内にある。家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業は約5割が500㎡以上3000㎡未満の商店で、その94.8％が第二種大店舗内にある。これは、各種商品小売業は百貨店等が、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業はスーパー、家具や家電製品を取り扱うロードサイド型専門店や量販店等が当該規模に多いためと考えられる。織物・衣服・身の回り品小売業は約9割が200㎡未満の商店で、その76.9％が第一種大店舗内にある。また、飲食料品小売業、その他の小売業は約8割が100㎡未満の商店であり、ともにその約6割が第二種大店舗内に、約4割が第一種大店舗内となっている。

全国の小売商店数に占める大店舗内小売商店の構成比をみると（第5表）、63年6.8％→3年7.2％→6年7.9％と57年の本編刊行以来、調査毎に拡大している。

第1表 大規模小売店舗の店舗面積規模別の店舗数及び大規模小売店舗内小売商店数、年間販売額、従業者数、売場面積

大規模小売店舗の 店舗面積規模	大規模小売店舗数（店）					大規模小売店舗内小売商店数（店）				
	計					計				
	3年	6年	構成比(%)		増減率(%)	3年	6年	構成比(%)		増減率(%)
			3年	6年	6/3年			3年	6年	6/3年
合 計	15 511	17 626	100.0	100.0	13.6	116 009	118 746	100.0	100.0	2.4
500㎡未満	1 541	—	9.9	—	—	8 930	—	7.7	—	—
500㎡以上 1 000㎡未満	4 961	5 807	32.0	32.9	17.1	19 835	17 407	17.1	14.7	▲12.2
1 000㎡ " 1 500㎡ "	3 825	5 293	24.7	30.0	38.4	13 822	17 265	11.9	14.5	24.9
1 500㎡ " 3 000㎡ "	2 538	2 906	16.4	16.5	14.5	16 316	15 263	14.1	12.9	▲ 6.5
3 000㎡ " 10 000㎡ "	1 987	2 569	12.8	14.6	29.3	35 058	32 802	30.2	27.6	▲ 6.4
10 000㎡ " 20 000㎡ "	498	773	3.2	4.4	55.2	15 663	24 095	13.5	20.3	53.8
20 000㎡以上	161	278	1.0	1.6	72.7	6 385	11 914	5.5	10.0	86.6

大規模小売店舗の 店舗面積規模	大規模小売店舗内小売商店数（店）									
	法 人					個 人				
	3年	6年	構成比(%)		増減率(%)	3年	6年	構成比(%)		増減率(%)
			3年	6年	6/3年			3年	6年	6/3年
合 計	83 832	89 722	100.0	100.0	7.0	32 177	29 024	100.0	100.0	▲ 9.8
500㎡未満	2 969	—	3.5	—	—	5 961	—	18.5	—	—
500㎡以上 1 000㎡未満	10 773	9 730	12.9	10.8	▲ 9.7	9 062	7 677	28.2	26.5	▲15.3
1 000㎡ " 1 500㎡ "	9 156	10 747	10.9	12.0	17.4	4 666	6 518	14.5	22.5	39.7
1 500㎡ " 3 000㎡ "	11 938	10 254	14.2	11.4	▲14.1	4 378	5 009	13.6	17.3	14.4
3 000㎡ " 10 000㎡ "	29 366	26 633	35.0	29.7	▲ 9.3	5 692	6 169	17.7	21.3	8.4
10 000㎡ " 20 000㎡ "	13 700	21 362	16.3	23.8	55.9	1 963	2 733	6.1	9.4	39.2
20 000㎡以上	5 930	10 996	7.1	12.3	85.4	455	918	1.4	3.2	101.8

大規模小売店舗の 店舗面積規模	大規模小売店舗内小売商店									
	年間販売額（百万円）					従業者数（人）				
	3年	6年	構成比(%)		増減率(%)	3年	6年	構成比(%)		増減率(%)
			3年	6年	6/3年			3年	6年	6/3年
合 計	40 145 271	42 061 013	100.0	100.0	4.8	1 204 155	1 382 385	100.0	100.0	14.8
500㎡未満	680 337	—	1.7	—	—	34 265	—	2.8	—	—
500㎡以上 1 000㎡未満	3 812 234	3 950 286	9.5	9.4	3.6	151 182	157 656	12.6	11.4	4.3
1 000㎡ " 1 500㎡ "	4 265 435	5 250 578	10.6	12.5	23.1	149 987	197 442	12.5	14.3	31.6
1 500㎡ " 3 000㎡ "	4 919 050	4 489 509	12.3	10.7	▲ 8.7	164 680	163 541	13.7	11.8	▲ 0.7
3 000㎡ " 10 000㎡ "	10 182 254	9 958 571	25.4	23.7	▲ 2.2	337 286	360 198	28.0	26.1	6.8
10 000㎡ " 20 000㎡ "	6 753 162	7 867 190	16.8	18.7	16.5	190 206	265 178	15.8	19.2	39.4
20 000㎡以上	9 532 798	10 544 880	23.7	25.1	10.6	176 549	238 370	14.7	17.2	35.0

大規模小売店舗の 店舗面積規模	大規模小売店舗内小売商店				
	売 場 面 積（㎡）				
	3年	6年	構成比(%)		増減率(%)
			3年	6年	6/3年
合 計	37 089 348	43 354 177	100.0	100.0	16.9
500㎡未満	459 768	—	1.2	—	—
500㎡以上 1 000㎡未満	3 677 251	4 089 428	9.9	9.4	11.2
1 000㎡ " 1 500㎡ "	4 851 392	6 134 935	13.1	14.2	26.5
1 500㎡ " 3 000㎡ "	5 426 914	5 446 421	14.6	12.6	0.4
3 000㎡ " 10 000㎡ "	11 178 902	12 050 175	30.1	27.8	7.8
10 000㎡ " 20 000㎡ "	6 465 939	8 425 019	17.4	19.4	30.3
20 000㎡以上	5 029 182	7 208 199	13.6	16.6	43.3

第2表 大規模小売店舗の店舗面積規模別特定大型店、テナント店別の

店舗面積規模	大規模小売店舗数 (店)			大規模小売店舗内 商店数 (店)		
	合 計	大規模小売店舗種別		合 計	特定大型店	テナント店
		第一種	第二種			
合 計	17 626	3 348	14 278	118 746	13 993	104 753
500m ² 以上 1 000m ² 未満	5 807	—	5 807	17 407	4 263	13 144
1 000m ² " 1 500m ² "	5 293	—	5 293	17 265	4 505	12 760
1 500m ² " 3 000m ² "	2 906	—	2 906	15 263	2 602	12 661
3 000m ² " 6 000m ² "	1 593	1 321	272	14 980	975	14 005
6 000m ² " 10 000m ² "	976	976	—	17 822	717	17 105
10 000m ² " 20 000m ² "	773	773	—	24 095	646	23 449
20 000m ² 以上	278	278	—	11 914	285	11 629

店舗面積規模	大規模小売店舗数 (%)			大規模小売店舗内 商店数 (%)		
	合 計	大規模小売店舗種別		合 計	特定大型店	テナント店
		第一種	第二種			
合 計	100.0	19.0	81.0	100.0	11.8	88.2
500m ² 以上 1 000m ² 未満	100.0	—	100.0	100.0	24.5	75.5
1 000m ² " 1 500m ² "	100.0	—	100.0	100.0	26.1	73.9
1 500m ² " 3 000m ² "	100.0	—	100.0	100.0	17.0	83.0
3 000m ² " 6 000m ² "	100.0	82.9	17.1	100.0	6.5	93.5
6 000m ² " 10 000m ² "	100.0	100.0	—	100.0	4.0	96.0
10 000m ² " 20 000m ² "	100.0	100.0	—	100.0	2.7	97.3
20 000m ² 以上	100.0	100.0	—	100.0	2.4	97.6

店舗面積規模	大規模小売店舗内 年間販売額 (百万円)		
	合 計	特定大型店	テナント店
合 計	42 061 013	31 753 297	10 307 716
500m ² 以上 1 000m ² 未満	3 950 286	2 942 091	1 008 195
1 000m ² " 1 500m ² "	5 250 578	4 387 266	863 311
1 500m ² " 3 000m ² "	4 489 509	3 550 985	938 525
3 000m ² " 6 000m ² "	4 415 250	2 626 085	1 789 165
6 000m ² " 10 000m ² "	5 543 321	3 600 123	1 943 198
10 000m ² " 20 000m ² "	7 867 190	5 430 659	2 436 530
20 000m ² 以上	10 544 880	9 216 088	1 328 791

店舗面積規模	大規模小売店舗内 年間販売額 (%)		
	合 計	特定大型店	テナント店
合 計	100.0	75.5	24.5
500m ² 以上 1 000m ² 未満	100.0	74.5	25.5
1 000m ² " 1 500m ² "	100.0	83.6	16.4
1 500m ² " 3 000m ² "	100.0	79.1	20.9
3 000m ² " 6 000m ² "	100.0	59.5	40.5
6 000m ² " 10 000m ² "	100.0	64.9	35.1
10 000m ² " 20 000m ² "	100.0	69.0	31.0
20 000m ² 以上	100.0	87.4	12.6

商店数、年間販売額及び構成比 (6年)

小 売 商 店 数 (6年)					
商 店 数 (店)					
第一種大規模小売店舗内小売商店			第二種大規模小売店舗内小売商店		
計	特定大型店		計	テナント店	
	特定大型店	テナント店		特定大型店	テナント店
65 962	2 366	63 596	52 784	11 627	41 157
—	—	—	17 407	4 263	13 144
—	—	—	17 265	4 505	12 760
—	—	—	15 263	2 602	12 661
12 131	718	11 413	2 849	257	2 592
17 822	717	17 105	—	—	—
24 095	646	23 449	—	—	—
11 914	285	11 629	—	—	—

小 売 商 店 数 (6年)					
商 店 数 (%)					
第一種大規模小売店舗内小売商店			第二種大規模小売店舗内小売商店		
計	特定大型店		計	テナント店	
	特定大型店	テナント店		特定大型店	テナント店
100.0	3.6	96.4	100.0	22.0	78.0
—	—	—	100.0	24.5	75.5
—	—	—	100.0	26.1	73.9
—	—	—	100.0	17.0	83.0
100.0	5.9	94.1	100.0	9.0	91.0
100.0	4.0	96.0	—	—	—
100.0	2.7	97.3	—	—	—
100.0	2.4	97.6	—	—	—

小 売 商 店 (6年)					
年間販売額 (百万円)					
第一種大規模小売店舗内小売商店			第二種大規模小売店舗内小売商店		
計	特定大型店		計	テナント店	
	特定大型店	テナント店		特定大型店	テナント店
27 317 395	20 017 029	7 300 365	14 743 619	11 736 268	3 007 351
—	—	—	3 950 286	2 942 091	1 008 195
—	—	—	5 250 578	4 387 266	863 311
—	—	—	4 489 509	3 550 985	938 525
3 362 004	1 770 158	1 591 845	1 053 246	855 926	197 320
5 543 321	3 600 123	1 943 198	—	—	—
7 867 190	5 430 659	2 436 530	—	—	—
10 544 880	9 216 088	1 328 791	—	—	—

小 売 商 店 (6年)					
年間販売額 (%)					
第一種大規模小売店舗内小売商店			第二種大規模小売店舗内小売商店		
計	特定大型店		計	テナント店	
	特定大型店	テナント店		特定大型店	テナント店
100.0	73.3	26.7	100.0	79.6	20.4
—	—	—	100.0	74.5	25.5
—	—	—	100.0	83.6	16.4
—	—	—	100.0	79.1	20.9
100.0	52.7	47.3	100.0	81.3	18.7
100.0	64.9	35.1	—	—	—
100.0	69.0	31.0	—	—	—
100.0	87.4	12.6	—	—	—

第 3 表 大規模小売店舗内小売商店の売場面積規模別の商店数、年間販売額、従業者数、売場面積

売 場 面 積 規 模	商 店 数 (店)								
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別商店数 (店)			
			3 年	6 年	6/3年	第一種	第二種	構成比(%)	
								第一種	第二種
合 計	116 009	118 746	100.0	100.0	2.4	65 962	52 784	100.0	100.0
10m²未満	5 529	4 805	4.8	4.0	▲13.1	2 050	2 755	3.1	5.2
10m²以上 20m²未満	17 163	14 968	14.8	12.6	▲12.8	6 052	8 916	9.2	16.9
20m² " 30m² "	14 958	13 937	12.9	11.7	▲ 6.8	6 478	7 459	9.8	14.1
30m² " 50m² "	23 562	22 872	20.3	19.3	▲ 2.9	13 254	9 618	20.1	18.2
50m² " 100m² "	27 160	29 754	23.4	25.1	9.6	22 080	7 674	33.5	14.5
100m² " 200m² "	10 182	12 197	8.8	10.3	19.8	9 785	2 412	14.8	4.6
200m² " 500m² "	3 675	4 377	3.2	3.7	19.1	2 265	2 112	3.4	4.0
500m² " 1 000m² "	5 256	5 924	4.5	5.0	12.7	506	5 418	0.8	10.3
1 000m² " 1 500m² "	3 778	4 101	3.3	3.5	8.5	362	3 739	0.5	7.1
1 500m² " 3 000m² "	2 035	2 796	1.8	2.4	37.4	520	2 276	0.8	4.3
3 000m²以上	2 229	2 623	1.9	2.2	17.7	2 429	194	3.7	0.4
不 詳	482	392	0.4	0.3	▲18.7	181	211	0.3	0.4

売 場 面 積 規 模	年 間 販 売 額 (百万円)								
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別年間販売額(百万円)			
			3 年	6 年	6/3年	第一種	第二種	構成比(%)	
								第一種	第二種
合 計	40 145 271	42 061 013	100.0	100.0	4.8	27 317 395	14 743 619	100.0	100.0
10m²未満	150 658	132 907	0.4	0.3	▲11.8	66 853	66 054	0.2	0.4
10m²以上 20m²未満	568 596	521 215	1.4	1.2	▲ 8.3	246 122	275 093	0.9	1.9
20m² " 30m² "	655 996	601 998	1.6	1.4	▲ 8.2	317 794	284 203	1.2	1.9
30m² " 50m² "	1 443 996	1 329 123	3.6	3.2	▲ 8.0	836 667	492 456	3.1	3.3
50m² " 100m² "	2 515 329	2 544 031	6.3	6.0	1.1	1 932 133	611 898	7.1	4.2
100m² " 200m² "	1 522 178	1 617 243	3.8	3.8	6.2	1 280 833	336 410	4.7	2.3
200m² " 500m² "	1 251 537	1 377 644	3.1	3.3	10.1	547 170	830 475	2.0	5.6
500m² " 1 000m² "	3 886 325	4 246 659	9.7	10.1	9.3	376 658	3 870 000	1.4	26.2
1 000m² " 1 500m² "	4 082 900	4 286 219	10.2	10.2	5.0	444 446	3 841 773	1.6	26.1
1 500m² " 3 000m² "	3 547 993	4 203 073	8.8	10.0	18.5	909 354	3 293 719	3.3	22.3
3 000m²以上	20 403 061	21 050 655	50.8	50.0	3.2	20 319 879	730 776	74.4	5.0
不 詳	116 701	150 248	0.3	0.4	28.7	39 485	110 762	0.1	0.8

売 場 面 積 規 模	従 業 者 数 (人)								
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別従業者数 (人)			
			3 年	6 年	6/3年	第一種	第二種	構成比(%)	
								第一種	第二種
合 計	1 204 155	1 382 385	100.0	100.0	14.8	829 191	553 194	100.0	100.0
10m²未満	13 438	13 458	1.1	1.0	0.1	6 478	6 980	0.8	1.3
10m²以上 20m²未満	46 385	46 418	3.9	3.4	0.1	21 156	25 262	2.6	4.6
20m² " 30m² "	45 599	48 066	3.8	3.5	5.4	24 774	23 292	3.0	4.2
30m² " 50m² "	81 504	89 294	6.8	6.5	9.6	54 421	34 873	6.6	6.3
50m² " 100m² "	112 872	136 318	9.4	9.9	20.8	101 033	35 285	12.2	6.4
100m² " 200m² "	59 353	75 461	4.9	5.5	27.1	59 128	16 333	7.1	3.0
200m² " 500m² "	42 905	52 122	3.6	3.8	21.5	21 507	30 615	2.6	5.5
500m² " 1 000m² "	128 405	148 745	10.7	10.8	15.8	12 758	135 987	1.5	24.6
1 000m² " 1 500m² "	126 578	141 409	10.5	10.2	11.7	15 173	126 236	1.8	22.8
1 500m² " 3 000m² "	99 572	127 309	8.3	9.2	27.9	28 645	98 664	3.5	17.8
3 000m²以上	442 656	500 088	36.8	36.2	13.0	482 545	17 543	58.2	3.2
不 詳	4 888	3 697	0.4	0.3	▲24.4	1 573	2 124	0.2	0.4

売 場 面 積 規 模	売 場 面 積 (m²)								
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別売場面積 (m²)			
			3 年	6 年	6/3年	第一種	第二種	構成比(%)	
								第一種	第二種
合 計	37 089 348	43 354 177	100.0	100.0	16.9	26 712 534	16 641 643	100.0	100.0
10m²未満	35 253	30 085	0.1	0.1	▲14.7	13 197	16 888	0.0	0.1
10m²以上 20m²未満	243 687	212 628	0.7	0.5	▲12.7	87 372	125 256	0.3	0.8
20m² " 30m² "	352 346	328 868	0.9	0.8	▲ 6.7	154 619	174 249	0.6	1.0
30m² " 50m² "	888 837	865 276	2.4	2.0	▲ 2.7	511 033	354 243	1.9	2.1
50m² " 100m² "	1 873 409	2 064 557	5.1	4.8	10.2	1 550 157	514 400	5.8	3.1
100m² " 200m² "	1 361 634	1 640 281	3.7	3.8	20.5	1 313 550	326 731	4.9	2.0
200m² " 500m² "	1 180 635	1 406 202	3.2	3.2	19.1	658 296	747 906	2.5	4.5
500m² " 1 000m² "	3 867 546	4 394 328	10.4	10.1	13.6	373 590	4 020 738	1.4	24.2
1 000m² " 1 500m² "	4 816 467	5 173 308	13.0	11.9	7.4	445 161	4 728 147	1.7	28.4
1 500m² " 3 000m² "	4 401 919	5 973 782	11.9	13.8	35.7	1 138 524	4 835 258	4.3	29.1
3 000m²以上	18 067 615	21 264 862	48.7	49.0	17.7	20 467 035	797 827	76.6	4.8
不 詳	—	—	—	—	—	—	—	—	—

大店舗内と大店舗外の小売商店数構成比を売場面積規模別に比較すると（第 5 表）、大店舗内・外ともに500m²未満の中小規模店が85%を超えている。増減率をみると、大店舗内・外ともに50m²未満の小規模店が減少、それ以上の規模で増加となっている。ちなみに、全国の小売商店数に占める大店舗内・外小売商店の構成比をみると、500m²以上の大規模店は、約 7 割が大店舗内にあり、500m²未満の商店は、約 9 割が大店舗外にある。

第4表 大規模小売店舗内小売商店の

売 場 面 積 規 模	大規模小売店舗内小売商店計										
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別商店数 (店)					
			3 年	6 年		第一種	第二種	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)	
								第一種	第二種	第一種	第二種
合 計	(100.0)	(100.0)				(100.0)	(100.0)				
	116 009	118 746	100.0	100.0	2.4	65 962	52 784	100.0	100.0	55.5	44.5
10m ² 未満	5 529	4 805	4.8	4.0	▲13.1	2 050	2 755	3.1	5.2	42.7	57.3
10m ² 以上	17 163	14 968	14.8	12.6	▲12.8	6 052	8 916	9.2	16.9	40.4	59.6
20m ² " 30m ² "	14 958	13 937	12.9	11.7	▲ 6.8	6 478	7 459	9.8	14.1	46.5	53.5
30m ² " 50m ² "	23 562	22 872	20.3	19.3	▲ 2.9	13 254	9 618	20.1	18.2	57.9	42.1
50m ² " 100m ² "	27 160	29 754	23.4	25.1	9.6	22 080	7 674	33.5	14.5	74.2	25.8
100m ² " 200m ² "	10 182	12 197	8.8	10.3	19.8	9 785	2 412	14.8	4.6	80.2	19.8
200m ² " 500m ² "	3 675	4 377	3.2	3.7	19.1	2 265	2 112	3.4	4.0	51.7	48.3
500m ² " 1 000m ² "	5 256	5 924	4.5	5.0	12.7	506	5 418	0.8	10.3	8.5	91.5
1 000m ² " 1 500m ² "	3 778	4 101	3.3	3.5	8.5	362	3 739	0.5	7.1	8.8	91.2
1 500m ² " 3 000m ² "	2 035	2 796	1.8	2.4	37.4	520	2 276	0.8	4.3	18.6	81.4
3 000m ² 以上	2 229	2 623	1.9	2.2	17.7	2 429	194	3.7	0.4	92.6	7.4
不 詳	482	392	0.4	0.3	▲18.7	181	211	0.3	0.4	46.2	53.8

売 場 面 積 規 模		54 各種商品小売業										
		3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別商店数 (店)					
							第一種	第二種	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)	
				3 年	6 年				6/3年	第一種	第二種	第一種
合 計		(1.8)	(1.9)				(2.8)	(0.8)				
計		2 092	2 286	100.0	100.0	9.3	1 867	419	100.0	100.0	81.7	18.3
10m ² 未満		1	—	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—
10m ² 以上		1	5	0.0	0.2	400.0	3	2	0.2	0.5	60.0	40.0
20m ² "		5	8	0.2	0.3	60.0	5	3	0.3	0.7	62.5	37.5
30m ² "		8	15	0.4	0.7	87.5	7	8	0.4	1.9	46.7	53.3
50m ² "		43	27	2.1	1.2	▲37.2	20	7	1.1	1.7	74.1	25.9
100m ² "		22	23	1.1	1.0	4.5	15	8	0.8	1.9	65.2	34.8
200m ² "		13	13	0.6	0.6	0.0	5	8	0.3	1.9	38.5	61.5
500m ² "		27	36	1.3	1.6	33.3	4	32	0.2	7.6	11.1	88.9
1 000m ² "		78	71	3.7	3.1	▲ 9.0	1	70	0.1	16.7	1.4	98.6
1 500m ² "		279	281	13.3	12.3	0.7	81	200	4.3	47.7	28.8	71.2
3 000m ² 以上		1 614	1 807	77.2	79.0	12.0	1 726	81	92.4	19.3	95.5	4.5
不 詳		1	—	0.0	—	—	—	—	—	—	—	—

売 場 面 積 規 模	55 織物・衣服・身の回り品小売業										
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別商店数 (店)					
			3 年	6 年		第一種	第二種	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)	
								第一種	第二種	第一種	第二種
合 計	(33.6)	(34.2)				(45.4)	(20.1)				
10m ² 未満	39 029	40 591	100.0	100.0	4.0	29 974	10 617	100.0	100.0	73.8	26.2
10m ² 以上	572	466	1.5	1.1	▲18.5	164	302	0.5	2.8	35.2	64.8
20m ² 20m ² 未満	2 375	2 006	6.1	4.9	▲15.5	983	1 023	3.3	9.6	49.0	51.0
20m ² 30m ² "	3 537	3 083	9.1	7.6	▲12.8	1 754	1 329	5.9	12.5	56.9	43.1
30m ² 50m ² "	9 026	8 255	23.1	20.3	▲ 8.5	5 974	2 281	19.9	21.5	72.4	27.6
50m ² 100m ² "	14 795	16 011	37.9	39.4	8.2	13 364	2 647	44.6	24.9	83.5	16.5
100m ² 200m ² "	5 692	7 035	14.6	17.3	23.6	6 098	937	20.3	8.8	86.7	13.3
200m ² 500m ² "	1 337	1 656	3.4	4.1	23.9	1 058	598	3.5	5.6	63.9	36.1
500m ² 1 000m ² "	799	1 103	2.0	2.7	38.0	158	945	0.5	8.9	14.3	85.7
1 000m ² 1 500m ² "	383	449	1.0	1.1	17.2	82	367	0.3	3.5	18.3	81.7
1 500m ² 3 000m ² "	257	259	0.7	0.6	0.8	99	160	0.3	1.5	38.2	61.8
3 000m ² 以上	231	230	0.6	0.6	▲ 0.4	212	18	0.7	0.2	92.2	7.8
不 詳	25	38	0.1	0.1	52.0	28	10	0.1	0.1	73.7	26.3

売 場 面 積 規 模	56 飲 食 料 品 小 売 業										
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別商店数 (店)					
						第一種	第二種	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)	
			第一種	第二種				第一種	第二種	第一種	第二種
合 計	(35.7)	(34.0)				(23.5)	(47.0)				
10m ² 未満	41 415	40 334	100.0	100.0	▲ 2.6	15 534	24 800	100.0	100.0	38.5	61.5
10m ² 以上	3 798	3 349	9.2	8.3	▲11.8	1 490	1 859	9.6	7.5	44.5	55.5
20m ² 未満	10 986	9 520	26.5	23.6	▲13.3	3 642	5 878	23.4	23.7	38.3	61.7
20m ² " 30m ² "	7 558	7 145	18.2	17.7	▲ 5.5	3 010	4 135	19.4	16.7	42.1	57.9
30m ² " 50m ² "	7 865	7 874	19.0	19.5	0.1	3 550	4 324	22.9	17.4	45.1	54.9
50m ² " 100m ² "	4 141	4 699	10.0	11.7	13.5	2 376	2 323	15.3	9.4	50.6	49.4
100m ² " 200m ² "	1 074	1 242	2.6	3.1	15.6	629	613	4.0	2.5	50.6	49.4
200m ² " 500m ² "	932	989	2.3	2.5	6.1	169	820	1.1	3.3	17.1	82.9
500m ² " 1 000m ² "	2 689	2 781	6.5	6.9	3.4	175	2 606	1.1	10.5	6.3	93.7
1 000m ² " 1 500m ² "	1 544	1 716	3.7	4.3	11.1	180	1 536	1.2	6.2	10.5	89.5
1 500m ² " 3 000m ² "	549	742	1.3	1.8	35.2	165	577	1.1	2.3	22.2	77.8
3 000m ² 以上	114	146	0.3	0.4	28.1	121	25	0.8	0.1	82.9	17.1
不 詳	165	131	0.4	0.3	▲20.6	27	104	0.2	0.4	20.6	79.4

売場面積規模別、産業中分類別の商店数

売 場 面 積 規 模	57 自動車・自転車小売業											
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別商店数 (店)						
			3 年	6 年		6/3年	第一種	第二種	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)	
									第一種	第二種	第一種	第二種
合 計	(0.2)	(0.3)				(0.2)	(0.3)					
10m ² 未満	283	310	100.0	100.0	9.5	141	169	100.0	100.0	45.5	54.5	
10m ² 以上	4	2	1.4	0.6	▲50.0	—	2	—	—	1.2	100.0	
20m ² 未満	8	14	2.8	4.5	75.0	4	10	2.8	5.9	28.6	71.4	
20m ² 30m ²	17	21	6.0	6.8	23.5	9	12	6.4	7.1	42.9	57.1	
30m ² 50m ²	36	36	12.7	11.6	0.0	13	23	9.2	13.6	36.1	63.9	
50m ² 100m ²	56	52	19.8	16.8	▲ 7.1	29	23	20.6	13.6	55.8	44.2	
100m ² 200m ²	10	21	3.5	6.8	110.0	17	4	12.1	2.4	81.0	19.0	
200m ² 500m ²	2	18	0.7	5.8	800.0	5	13	3.5	7.7	27.8	72.2	
500m ² 1 000m ²	3	45	1.1	14.5	1 400.0	4	41	2.8	24.3	8.9	91.1	
1 000m ² 1 500m ²	—	6	—	1.9	—	—	6	—	3.6	—	100.0	
1 500m ² 3 000m ²	—	6	—	1.9	—	—	6	—	3.6	—	100.0	
3 000m ² 以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
不 詳	147	89	51.9	28.7	▲39.5	60	29	42.6	17.2	67.4	32.6	

売 場 面 積 規 模	58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業											
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別商店数 (店)						
			3 年	6 年		6/3年	第一種	第二種	構成比 1 (%)		構成比 2 (%)	
									第一種	第二種	第一種	第二種
合 計	(5.9)	(5.9)				(2.8)	(9.7)					
	6 855	6 965	100.0	100.0	1.6	1 852	5 113	100.0	100.0	26.6	73.4	
10m ² 未満	79	76	1.2	1.1	▲ 3.8	39	37	2.1	0.7	51.3	48.7	
10m ² 以上	274	216	4.0	3.1	▲21.2	68	148	3.7	2.9	31.5	68.5	
20m ² "	318	283	4.6	4.1	▲11.0	81	202	4.4	4.0	28.6	71.4	
30m ² "	620	618	9.0	8.9	▲ 0.3	260	358	14.0	7.0	42.1	57.9	
50m ² "	861	847	12.6	12.2	▲ 1.6	468	379	25.3	7.4	55.3	44.7	
100m ² "	462	453	6.7	6.5	▲ 1.9	300	153	16.2	3.0	66.2	33.8	
200m ² "	472	466	6.9	6.7	▲ 1.3	192	274	10.4	5.4	41.2	58.8	
500m ² "	1 321	1 356	19.3	19.5	2.6	45	1 311	2.4	25.6	3.3	96.7	
1 000m ² "	1 411	1 298	20.6	18.6	▲ 8.6	54	1 244	2.9	24.3	4.2	95.8	
1 500m ² "	779	1 032	11.4	14.8	32.5	91	941	4.9	18.4	8.8	91.2	
3 000m ² 以上	217	292	3.2	4.2	34.6	241	51	13.0	1.0	82.5	17.5	
不 詳	41	28	0.6	0.4	▲31.7	13	15	0.7	0.3	46.4	53.6	

第5表 大規模小売店舗内外小売商店の売場面積

売場面積規模	商 店 数 (小売業計：店)			大規模小売店舗内外小売商店数 (店)			
	計			計			
	3 年	6 年	増減率 (%)	3 年	6 年	構成比 1 (%)	
			6/3年			3 年	6 年
合 計	1 605 583	1 499 948	▲ 6.6	116 009	118 746	100.0	100.0
10m ² 未満	72 387	63 247	▲12.6	5 529	4 805	4.8	4.0
10m ² 以上	246 657	210 746	▲14.6	17 163	14 968	14.8	12.6
20m ² "	239 425	210 755	▲12.0	14 958	13 937	12.9	11.7
30m ² "	360 059	332 695	▲ 7.6	23 562	22 872	20.3	19.3
50m ² "	282 388	285 099	1.0	27 160	29 754	23.4	25.1
100m ² "	109 050	120 635	10.6	10 182	12 197	8.8	10.3
200m ² "	56 490	65 787	16.5	3 675	4 377	3.2	3.7
500m ² "	8 799	11 308	28.5	5 256	5 924	4.5	5.0
1 000m ² "	4 358	5 020	15.2	3 778	4 101	3.3	3.5
1 500m ² "	2 269	3 372	48.6	2 035	2 796	1.8	2.4
3 000m ² 以上	2 371	2 944	24.2	2 229	2 623	1.9	2.2
不 詳	221 330	188 340	▲14.9	482	392	0.4	0.3

売場面積規模	年 間 販 売 額 (小売業計：百万円)			大規模小売店舗内外小売商店年間販売額			
	計			計			
	3 年	6 年	増減率 (%)	3 年	6 年	構成比 1 (%)	
			6/3年			3 年	6 年
合 計	142 291 133	143 325 065	0.7	40 145 271	42 061 013	100.0	100.0
10m ² 未満	1 028 281	959 231	▲ 6.7	102 658	132 907	0.4	0.3
10m ² 以上	4 337 198	3 921 894	▲ 9.6	568 596	521 215	1.4	1.2
20m ² "	5 806 867	5 112 722	▲12.0	655 996	601 998	1.6	1.4
30m ² "	12 845 380	11 820 009	▲ 8.0	1 443 996	1 329 123	3.6	3.2
50m ² "	18 081 011	18 084 169	0.0	2 515 329	2 544 031	6.3	6.0
100m ² "	12 742 469	14 124 697	10.8	1 522 178	1 617 243	3.8	3.8
200m ² "	15 246 901	16 923 485	11.0	1 251 537	1 377 644	3.1	3.3
500m ² "	5 452 639	6 412 117	17.6	3 886 325	4 246 659	9.7	10.1
1 000m ² "	4 539 363	4 917 727	8.3	4 082 900	4 286 219	10.2	10.2
1 500m ² "	3 732 774	4 709 382	26.2	3 547 993	4 203 073	8.8	10.0
3 000m ² 以上	21 096 550	21 994 165	4.3	20 403 061	21 050 655	50.8	50.0
不 詳	37 381 700	34 345 468	▲ 8.1	116 701	150 248	0.3	0.4

売場面積規模	従 業 者 数 (小売業計：人)			大規模小売店舗内外小売商店従業者数			
	計			計			
	3 年	6 年	増減率 (%)	3 年	6 年	構成比 1 (%)	
			6/3年			3 年	6 年
合 計	7 000 226	7 384 177	5.5	1 204 155	1 382 385	100.0	100.0
10m ² 未満	139 262	127 790	▲ 8.2	13 438	13 458	1.1	1.0
10m ² 以上	518 897	464 086	▲10.6	46 385	46 418	3.9	3.4
20m ² "	563 209	509 710	▲ 9.5	45 599	48 066	3.8	3.5
30m ² "	998 834	956 008	▲ 4.3	81 504	89 294	6.8	6.5
50m ² "	1 074 560	1 163 253	8.3	112 872	136 318	9.4	9.9
100m ² "	633 792	788 350	24.4	59 353	75 461	4.9	5.5
200m ² "	569 784	671 989	17.9	42 905	52 122	3.6	3.8
500m ² "	184 353	232 401	26.1	128 405	148 745	10.7	10.8
1 000m ² "	142 192	164 792	15.9	126 578	141 409	10.5	10.2
1 500m ² "	108 528	147 298	35.7	99 572	127 309	8.3	9.2
3 000m ² 以上	457 595	526 543	15.1	442 656	500 088	36.8	36.2
不 詳	1 609 220	1 631 957	1.4	4 888	3 697	0.4	0.3

売場面積規模	売 場 面 積 (小売業計：m ²)			大規模小売店舗内外小売商店売場面積			
	計			計			
	3 年	6 年	増減率 (%)	3 年	6 年	構成比 1 (%)	
			6/3年			3 年	6 年
合 計	109 901 497	121 623 712	10.7	37 089 348	43 354 177	100.0	100.0
10m ² 未満	432 656	376 736	▲12.9	35 253	30 085	0.1	0.1
10m ² 以上	3 462 727	2 955 221	▲14.7	243 687	212 628	0.7	0.5
20m ² "	5 574 702	4 911 514	▲11.9	352 346	328 868	0.9	0.8
30m ² "	13 166 483	12 171 893	▲ 7.6	888 837	865 276	2.4	2.0
50m ² "	19 094 792	19 349 732	1.3	1 873 409	2 064 557	5.1	4.8
100m ² "	14 549 962	16 169 787	11.1	1 361 634	1 640 281	3.7	3.8
200m ² "	18 361 935	21 470 562	16.9	1 180 635	1 406 202	3.2	3.2
500m ² "	6 196 021	7 979 572	28.8	3 867 546	4 394 328	10.4	10.1
1 000m ² "	5 515 544	6 275 435	13.8	4 816 467	5 173 308	13.0	11.9
1 500m ² "	4 775 290	7 006 560	46.7	4 401 919	5 973 782	11.9	13.8
3 000m ² 以上	18 771 385	22 956 700	22.3	18 067 615	21 264 862	48.7	49.0
不 詳	—	—	—	—	—	—	—

(注) 構成比 2 は小売業計を100%として算出した。

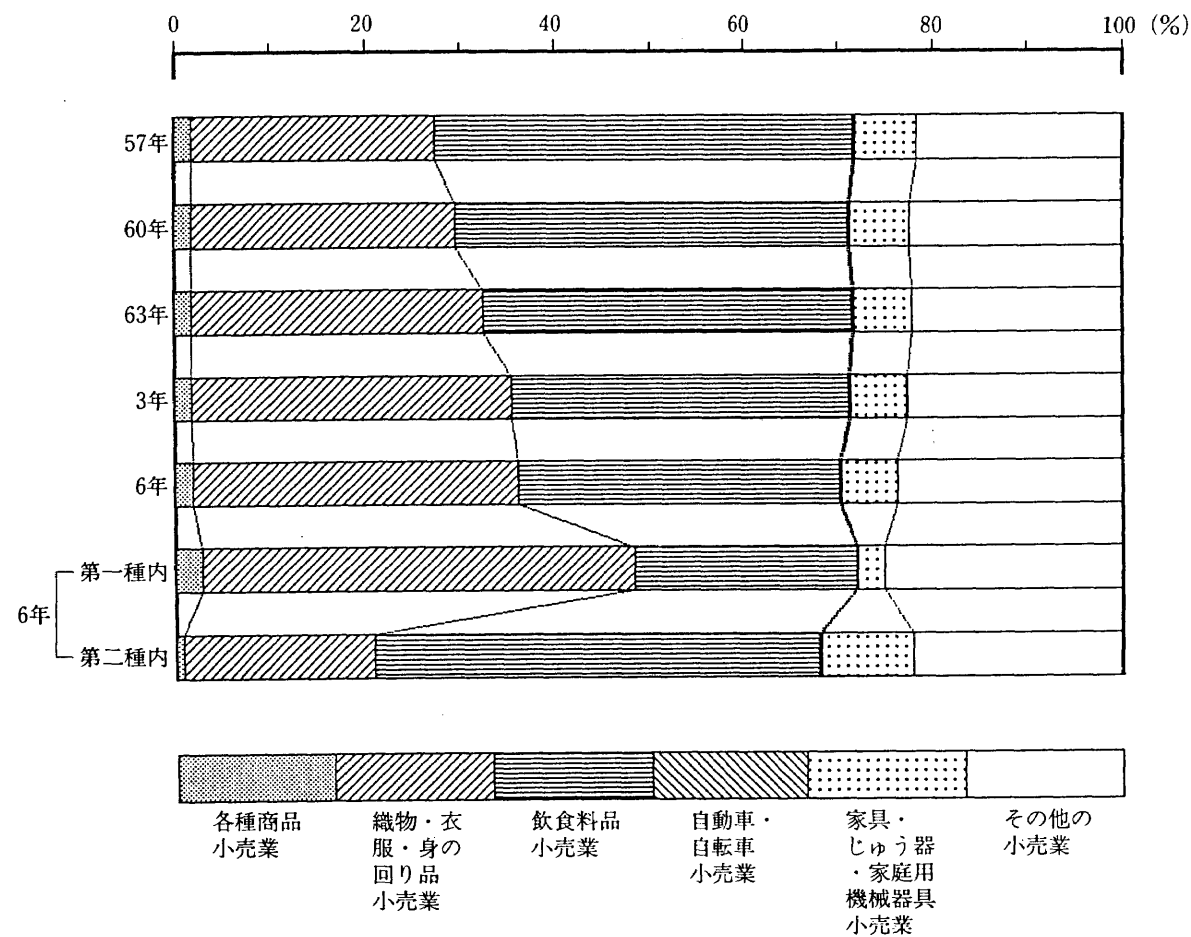
規模別の商店数、年間販売額、従業者数、売場面積

			大規模小売店舗内 小売商店数 (店)		大規模小売店舗外小売商店数 (店)					
構成比2 (%)			増減率 (%)	第一種	第二種	3 年	6 年	構成比 1 (%)		増減率 (%)
3 年	6 年	6/3年		6 年	6 年			3 年	6 年	
7.2	7.9	2.4		65 962	52 784	1 489 574	1 381 202	100.0	100.0	▲ 7.3
7.6	7.6	▲13.1		2 050	2 755	66 858	58 442	4.5	4.2	▲12.6
7.0	7.1	▲12.8		6 052	8 916	229 494	195 778	15.4	14.2	▲14.7
6.2	6.6	▲ 6.8		6 478	7 459	224 467	196 818	15.1	14.2	▲12.3
6.5	6.9	▲ 2.9		13 254	9 618	336 497	309 823	22.6	22.4	▲ 7.9
9.6	10.4	9.6		22 080	7 674	255 228	255 345	17.1	18.5	0.0
9.3	10.1	19.8		9 785	2 412	98 868	108 438	6.6	7.9	9.7
6.5	6.7	19.1		2 265	2 112	52 815	61 410	3.5	4.4	93.3
59.7	52.4	12.7		506	5 418	3 543	5 384	0.2	0.4	47.6
86.7	81.7	8.5		362	3 739	580	919	0.0	0.1	13.3
89.7	82.9	37.4		520	2 276	234	576	0.0	0.0	10.3
94.0	89.1	17.7		2 429	194	142	321	0.0	0.0	6.0
0.2	0.2	▲18.7		181	211	220 848	187 948	14.8	13.6	99.8

(百万円)			大 規 模 小 売 店 舗 内 小売商店年間販売額(百万円)		大規模小売店舗外小売商店年間販売額 (百万円)					
構成比2 (%)			増減率 (%)	第一種	第二種	3 年	6 年	構成比 1 (%)		増減率 (%)
3 年	6 年	6/3年		6 年	6 年			3 年	6 年	
28.2	29.3	4.8		27 317 395	14 743 619	102 145 862	101 264 052	100.0	100.0	▲ 0.9
14.7	13.9	▲11.8		66 853	66 054	877 623	826 324	0.9	0.8	▲ 5.8
13.1	13.3	▲ 8.3		246 122	275 093	3 768 602	3 400 679	3.7	3.4	▲ 9.8
11.3	11.8	▲ 8.2		317 794	284 203	5 150 871	4 510 724	5.0	4.5	▲12.4
11.2	11.2	▲ 8.0		836 667	492 456	11 401 384	10 490 886	11.2	10.4	▲ 8.0
13.9	14.1	1.1		1 932 133	611 898	15 565 682	15 540 138	15.2	15.3	▲ 0.2
11.9	11.4	6.2		1 280 833	336 410	11 220 291	12 507 454	11.0	12.4	11.5
8.2	8.1	10.1		547 170	830 475	13 995 364	15 545 841	13.7	15.4	91.8
71.3	66.2	9.3		376 658	3 870 000	1 566 314	2 165 458	1.5	2.1	28.7
89.9	87.2	5.0		444 446	3 841 773	456 463	631 508	0.4	0.6	10.1
95.0	89.2	18.5		909 354	3 293 719	184 781	506 309	0.2	0.5	5.0
96.7	95.7	3.2		20 319 879	730 776	693 489	943 510	0.7	0.9	3.3
0.3	0.4	28.7		39 485	110 762	37 264 999	34 195 220	36.5	33.8	99.7

(人)			大 規 模 小 売 店 舗 内 小売商店従業者数(人)		大規模小売店舗外小売商店従業者数 (人)					
構成比2 (%)			増減率 (%)	第一種	第二種	3 年	6 年	構成比 1 (%)		増減率 (%)
3 年	6 年	6/3年		6 年	6 年			3 年	6 年	
17.2	18.7	14.8		829 191	553 194	5 796 071	6 001 792	100.0	100.0	82.8
9.6	10.5	0.1		6 478	6 980	125 824	114 332	2.2	1.9	90.4
8.9	10.0	0.1		21 156	25 262	472 512	417 668	8.2	7.0	91.1
8.1	9.4	5.4		24 774	23 292	517 610	461 644	8.9	7.7	91.9
8.2	9.3	9.6		54 421	34 873	917 330	866 714	15.8	14.4	91.8
10.5	11.7	20.8		101 033	35 285	961 688	1 026 935	16.6	17.1	89.5
9.4	9.6	27.1		59 128	16 333	574 439	712 889	9.9	11.9	90.6
7.5	7.8	21.5		21 507	30 615	526 879	619 867	9.1	10.3	92.5
69.7	64.0	15.8		12 758	135 987	55 948	83 656	1.0	1.4	30.3
89.0	85.8	11.7		15 173	126 236	15 614	23 383	0.3	0.4	11.0
91.7	86.4	27.9		28 645	98 664	8 956	19 989	0.2	0.3	8.3
96.7	95.0	13.0		482 545	17 543	14 939	26 455	0.3	0.4	3.3
0.3	0.2	▲24.4		1 573	2 124	1 604 332	1 628 260	27.7	27.1	99.7

第2図 大規模小売店舗内の業種別小売商店数の推移（構成比）



3. 大規模小売店舗内小売商店の年間販売額

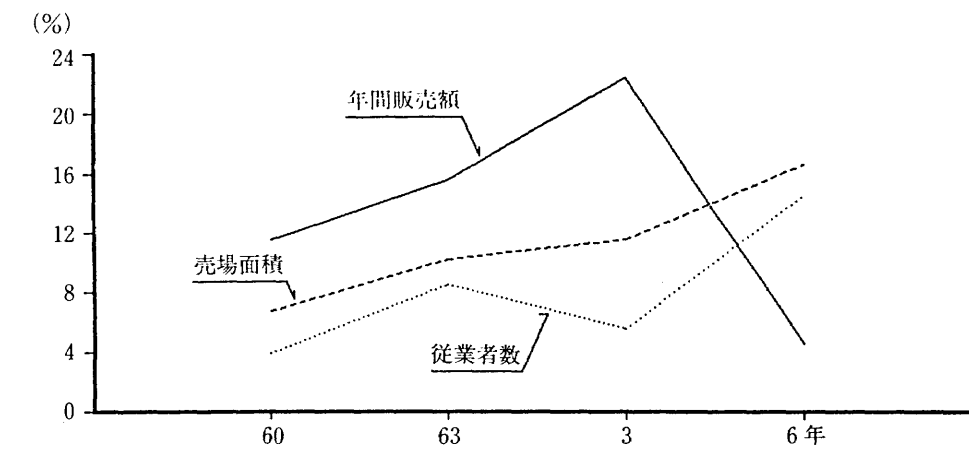
—— 販売額構成比の高い特定大型店 ——

大店舗内の年間販売額は（第3表、第3図）、42兆610億円で、前回比4.8%の増加となった。このうち第一種大店舗内は27兆3174億円（構成比64.9%）、第二種大店舗内は14兆7436億円（同35.1%）であった。

売場面積規模別にみると（第3表）、50m²未満の小規模店が減少、50m²以上のすべての規模で増加となった。なかでも、商店数が大きく増加した1500m²以上3000m²未満（前回比18.5%増）や200m²以上500m²未満（同10.1%増）の伸びが大きい。構成比をみると、3000m²以上が50.0%を占め、1000m²以上1500m²未満が10.2%となるなど、500m²以上の大規模店の販売額構成比は80.3%、前回差0.8ポイントの拡大となっている。また、第一種大店舗内で販売額構成比の高い規模は3000m²以上で74.4%を占めている。第二種大店舗内は500m²以上1000m²未満が26.2%、1000m²以上1500m²未満が26.1%、1500m²以上3000m²未満が22.3%を占め、500m²以上3000m²未満で約75%となっている。

大店舗内の1商店当たりの年間販売額をみると、3億5421万円で前回比2.4%の増加となった。このうち、第一種大店舗内は4億1414万円、第二種大店舗内は2億7932万円となっている。これを売場面積規模別にみると、ほとんどの規模で第一種大店舗内が第二種大店舗内を上回っているものの、100m²以上200m²未満、200m²以上500m²未満では第二種大店舗内の方が高くなっている。これは、売場面積100m²以上500m²未満における食料品専門店、コンビニエンス・ストアなどの1商店当たりの年間販売額が高かったことによる。

第3図 大規模小売店舗内小売商店の年間販売額、従業者数、売場面積の推移（前回比）



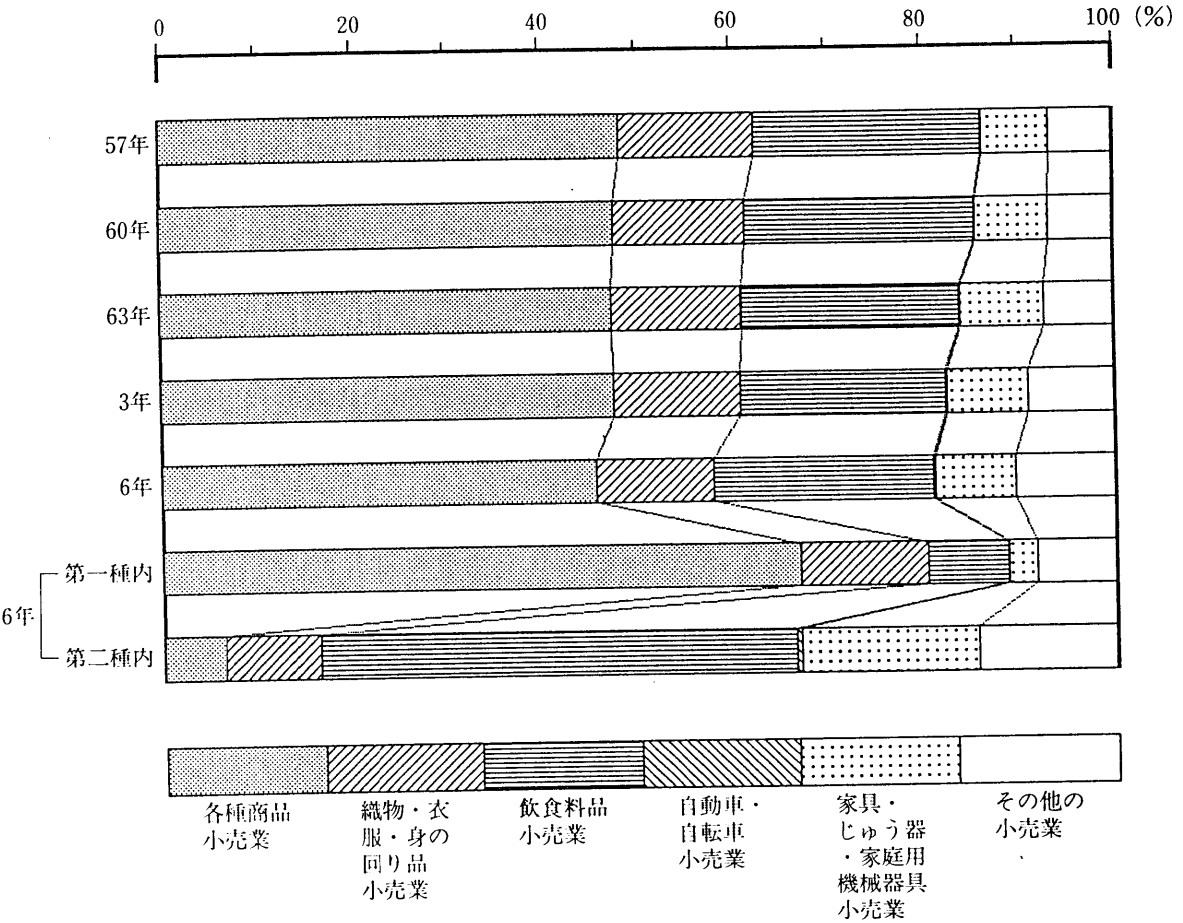
特定大型店、テナント店別に年間販売額をみると（第2表）、大店舗内のうち特定大型店は31兆7533億円（構成比75.5%）、テナント店は10兆3077億円（同24.5%）となった。特定大型店は、商店数構成比では約1割に過ぎないものの、販売額構成比では8割近くを占めている。大店舗内の1商店当たりの年間販売額をみると、特定大型店は22億6923万円、テナント店は9840万円となっている。第一種大店舗内における特定大型店の構成比は73.3%、テナント店は同26.7%、第二種大店舗内における特定大型店は同79.6%、テナント店は同20.4%と、第一種、第二種大店舗内ともに特定大型店の販売額構成比は7割を超えている。

大店舗内の年間販売額を業種別にみると（第6表）、織物・衣服・身の回り品小売業を除くすべての業種で63年調査以来増加となっている。売場面積規模別にみると、飲食料品小売業、その他の小売業はともに50m²以上のすべての規模で増加、織物・衣服・身の回り品小売業は100m²以上1000m²未満規模で増加となった。家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業は1500m²以上のすべての規模で増加となった。

業種別構成比をみると（第6表、第4図）、第一種大店舗内では、各種商品小売業が67.0%を占め、次いで、織物・衣服・身の回り品小売業（構成比13.5%）、飲食料品小売業（同8.4%）となっている。第二種大店舗内では、飲食料品小売業が50.2%を占め、次いで、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業（同18.6%）、その他の小売業（同14.4%）となっている。このように年間販売額でみると、第二種大店舗内では商店数と同様に、飲食料品小売業が約5割と割合が最も高く、第一種大店舗内では商店数の少ない各種商品小売業が、販売額では約7割と最も高くなっている。

また、業種別に第一種大店舗内と第二種大店舗内を比較すると（第6表）、各種商品小売業（第一種大店舗内構成比95.1%）、織物・衣服・身の回り品小売業（同71.6%）は第一種大店舗内の割合が高く、家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業（第二種大店舗内構成比77.3%）、飲食料品小売業（同76.3%）、自動車・自転車小売業（同74.9%）は第二種大店舗内の割合が高い。また、その他の小売業は第一種、第二種大店舗内ともほぼ同じ割合となっている。

第4図 大規模小売店舗内小売商店の業種別年間販売額の推移（構成比）



全国の小売商店の年間販売額に占める大店舗内の年間販売額構成比は（第5表）、63年28.6%→3年28.2%→6年29.3%と、3年のわずかな縮小を除き、57年の本編刊行以来拡大が続いている。

大店舗内と大店舗外小売商店の販売額を売場面積規模別に比較すると（第5表）、大店舗内は、構成比の高い500m²以上の増加により前回比4.8%の増加となったが、大店舗外は構成比の高い100m²未満で減少となったものの、100m²以上500m²未満の増加もあり、同▲0.9%と小幅な減少にとどまった。構成比をみると、大店舗外は商店数の多い500m²未満が販売額の6割強を占め、大店舗内は商店数の少ない500m²以上が販売額の約8割を占めている。なお、全国の小売商店販売額に占める構成比をみると、500m²以上の商店の年間販売額は、約9割が大店舗内であり、500m²未満では約9割が大店舗外の販売額である。

第6表 大規模小売店舗内小売商店の売場面積

売 場 面 積 規 模	大規模小売店舗内小売商店計									
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別年間販売額 (百万円)				
						第一種	第二種	構成比1(%)		構成比2(%)
			3 年	6 年	6/3年			第一種	第二種	
合 計	(100.0)	(100.0)				(100.0)	(100.0)			
10m ² 未満	40 145 271	42 061 013	100.0	100.0	4.8	27 317 395	14 743 619	100.0	100.0	64.9
10m ² 以上	150 658	132 907	0.4	0.3	▲11.8	66 853	66 054	0.2	0.4	35.1
20m ² 未満	568 596	521 215	1.4	1.2	▲8.3	246 122	275 093	0.9	1.9	49.7
20m ² 以上	655 996	601 998	1.6	1.4	▲8.2	317 794	284 203	1.2	1.9	52.8
30m ² 未満	1 443 996	1 329 123	3.6	3.2	▲8.0	836 667	492 456	3.1	3.3	47.2
30m ² 以上	2 515 329	2 544 031	6.3	6.0	1.1	1 932 133	611 898	7.1	4.2	37.1
50m ² 未満	1 522 178	1 617 243	3.8	3.8	6.2	1 280 833	336 410	4.7	2.3	24.1
50m ² 以上	1 251 537	1 377 644	3.1	3.3	10.1	547 170	830 475	2.0	5.6	20.8
100m ² 未満	3 886 325	4 246 659	9.7	10.1	9.3	376 658	3 870 000	1.4	26.2	60.3
100m ² 以上	4 082 900	4 286 219	10.2	10.2	5.0	444 446	3 841 773	1.6	26.1	91.1
200m ² 未満	3 547 993	4 203 073	8.8	10.0	18.5	909 354	3 293 719	3.3	22.3	89.6
200m ² 以上	20 403 061	21 050 655	50.8	50.0	3.2	20 319 879	730 776	74.4	5.0	3.5
3 000m ² 以上	116 701	150 248	0.3	0.4	28.7	39 485	110 762	0.1	0.8	73.7
不 詳										

売 場 面 積 規 模	54 各種商品小売業									
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別年間販売額 (百万円)				
						第一種	第二種	構成比1(%)		構成比2(%)
			3 年	6 年	6/3年			第一種	第二種	
合 計	(47.6)	(45.8)				(67.0)	(6.4)			
10m ² 未満	19 127 973	19 246 826	100.0	100.0	0.6	18 296 231	950 595	100.0	100.0	95.1
10m ² 以上	x	x				x	x			4.9
20m ² 未満	x	2 487	x	0.0	x	x	x	x	x	x
20m ² 以上	852	627	0.0	0.0	▲26.4	552	76	0.0	0.0	12.1
30m ² 未満	323	1 003	0.0	0.0	210.5	286	717	0.0	0.1	71.5
30m ² 以上	2 832	2 407	0.0	0.0	▲15.0	1 073	1 333	0.0	0.1	55.4
50m ² 未満	3 458	4 598	0.0	0.0	33.0	1 843	2 755	0.0	0.3	59.9
50m ² 以上	5 805	2 834	0.0	0.0	▲51.2	1 268	1 566	0.0	0.2	55.3
100m ² 未満	31 668	31 391	0.2	0.2	▲0.9	3 281	28 110	0.0	3.0	89.5
100m ² 以上	165 895	118 969	0.9	0.6	▲28.3	x	x	x	x	x
200m ² 未満	669 575	651 410	3.5	3.4	▲2.7	203 944	447 466	1.1	47.1	68.7
200m ² 以上	18 245 355	18 431 100	95.4	95.8	1.0	18 081 961	349 139	98.8	36.7	1.9
3 000m ² 以上	x	x				x	x			
不 詳										

売 場 面 積 規 模	55 織物・衣服・身の回り品小売業									
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別年間販売額 (百万円)				
						第一種	第二種	構成比1(%)		構成比2(%)
			3 年	6 年	6/3年			第一種	第二種	
合 計	(13.2)	(12.2)				(13.5)	(9.9)			
10m ² 未満	5 307 573	5 144 875	100.0	100.0	▲3.1	3 684 585	1 460 091	100.0	100.0	71.6
10m ² 以上	16 258	10 006	0.3	0.2	▲38.5	5 342	4 664	0.1	0.3	28.4
20m ² 未満	78 973	65 248	1.5	1.3	▲17.4	40 468	24 780	1.1	1.7	38.0
20m ² 以上	168 090	134 180	3.2	2.6	▲20.2	86 606	47 574	2.4	3.3	35.5
30m ² 未満	543 761	449 702	10.2	8.7	▲17.3	348 831	100 871	9.5	6.9	22.4
30m ² 以上	1 318 178	1 257 459	24.8	24.4	▲4.6	1 072 266	185 192	29.1	12.7	14.7
50m ² 未満	838 849	842 509	15.8	16.4	0.4	738 084	104 424	20.0	7.2	12.4
50m ² 以上	324 619	339 440	6.1	6.6	4.6	208 704	130 736	5.7	9.0	38.5
100m ² 未満	334 423	393 356	6.3	7.6	17.6	59 888	333 468	1.6	22.8	84.8
100m ² 以上	283 512	282 204	5.3	5.5	▲0.5	63 813	218 391	1.7	15.0	77.4
200m ² 未満	343 261	292 000	6.5	5.7	▲14.9	110 769	181 232	3.0	12.4	62.1
200m ² 以上	1 052 884	1 013 821	19.8	19.7	▲3.7	945 164	68 657	25.7	4.7	6.8
3 000m ² 以上	4 765	64 750	0.1	1.3	1258.9	4 650	60 101	0.1	4.1	92.8
不 詳										

売 場 面 積 規 模	56 飲食料品小売業									
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別年間販売額 (百万円)				
						第一種	第二種	構成比1(%)		構成比2(%)
			3 年	6 年	6/3年			第一種	第二種	
合 計	(21.6)	(23.1)				(8.4)	(50.2)			
10m ² 未満	8 676 396	9 695 482	100.0	100.0	11.7	2 296 442	7 399 040	100.0	100.0	23.7
10m ² 以上	103 963	93 429	1.2	1.0	▲10.1	46 851	46 578	2.0	0.6	49.9
20m ² 未満	365 973	340 083	4.2	3.5	▲7.1	147 636	192 447	6.4	2.6	56.6
20m ² 以上	321 114	311 322	3.7	3.2	▲3.0	145 852	165 470	6.4	2.2	53.2
30m ² 未満	488 590	479 188	5.6	4.9	▲1.9	234 512	244 676	10.2	3.3	51.1
30m ² 以上	423 202	479 845	4.9	4.9	13.4	253 795	226 050	11.1	3.1	47.1
50m ² 未満	183 698	250 661	2.1	2.6	36.5	141 136	109 525	6.1	1.5	43.7
50m ² 以上	480 667	509 024	5.5	5.3	5.9	71 907	437 117	3.1	5.9	85.9
100m ² 未満	2 659 799	2 834 022	30.7	29.2	6.6	212 916	2 621 106	9.3	35.4	92.5
100m ² 以上	2 246 295	2 514 101	25.9	25.9	11.9	303 661	2 210 440	13.2	29.9	87.9
200m ² 未満	1 055 707	1 423 497	12.2	14.7	34.8	373 379	1 050 118	16.3	14.2	73.8
200m ² 以上	330 782	446 024	3.8	4.6	34.8	363 367	82 657	15.8	1.1	18.5
3 000m ² 以上	16 607	14 286	0.2	0.1	▲14.0	1 429	12 857	0.1	0.2	90.0
不 詳										

規模別、産業中分類中分類別の年間販売額

売 場 面 積 規 模	57 自動車・自転車小売業									
	3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別年間販売額 (百万円)				
						第一種	第二種	構成比1(%)		構成比2(%)
			3 年	6 年	6/3年			第一種	第二種	
合 計	(0.2)	(0.2)				(0.1)	(0.5)			
10m ² 未満	65 444	97 508	100.0	100.0	49.0	24 453	73 055	100.0	100.0	25.1
10m ² 以上	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
20m ² 未満	x	886	x	0.9	x	x	x	x	x	x
20m ² 以上	370	395	0.6	0.4	6.8	159	235	0.7	0.3	59.5
30m ² 未満	766	809	1.2	0.8	5.6	333	476	1.4	0.7	58.8
30m ² 以上	3 088	3 526	4.7	3.6	14.2	1 219	2 307	5.0	3.2	65.4
50m ² 未満	844	x	1.3	x	x	1 367	x	x	x	x
50m ² 以上	x	6 857	x	7.0	x	883	5 975	3.6	8.2	87.1
100m ² 未満	x	29 134	x	29.9	x	1 139	27 996	4.7	38.3	96.1
100m ² 以上	—	5 151	—	5.3	—	—	5 151	—	7.1	100.0
200m ² 未満	—	7 446	—	7.6	—	—	7 446	—	10.2	100.0
200m ² 以上	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
3 000m ² 以上	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
不 詳										

売 場 面 積 規 模		58 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業										
		3 年	6 年	構成比(%)		増減率 (%)	6 年第一、二種別年間販売額 (百万円)					
							第一種	第二種	構成比1 (%)		構成比2 (%)	
				3 年	6 年	6/3年					第一種	第二種
合 計		(8.5)	(8.4)				(3.0)	(18.6)				
		3 412 250	3 545 067	100.0	100.0	3.9	805 913	2 739 154	100.0	100.0	22.7	77.3
10m ² 未満		1 882	1 662	0.1	0.0	▲11.7	617	1 045	0.1	0.0	37.1	62.9
10m ² 以上 20m ² 未満		8 168	6 743	0.2	0.2	▲17.4	2 325	4 418	0.3	0.2	34.5	65.5
20m ² " 30m ² "		12 249	11 207	0.4	0.3	▲8.5	2 788	8 419	0.3	0.3	24.9	75.1
30m ² " 50m ² "		27 586	27 042	0.8	0.8	▲2.0	12 286	14 756	1.5	0.5	45.4	54.6
50m ² " 100m ² "		63 066	54 178	1.8	1.5	▲14.1	26 340	27 838	3.3	1.0	48.6	51.4
100m ² " 200m ² "		70 203	56 845	2.1	1.6	▲19.0	31 289	25 556	3.9	0.9	55.0	45.0
200m ² " 500m ² "		166 652	164 451	4.9	4.6	▲1.3	55 134	109 317	6.8	4.0	33.5	66.5
500m ² " 1 000m ² "		592 008	572 259	17.3	16.1	▲3.3	23 235	549 024	2.9	20.0	4.1	95.9
1 000m ² " 1 500m ² "		996 669	857 288	29.2	24.2	▲14.0	41 659	815 628	5.2	29.8	4.9	95.1
1 500m ² " 3 000m ² "		1 011 630	1 151 945	29.6	32.5	13.9	99 736	1 052 209	12.4	38.4	8.7	91.3
3 000m ² 以上		442 524	628 418	13.0	17.7	42.0	504 136	124 282	62.6	4.5	80.2	19.8
不 詳		19 613	13 029	0.6	0.4	▲33.6	6 369	6 660	0.8	0.2	48.9	51.1

4．大規模小売店舗内小売商店の従業者数

―― 1 商店当たりの従業者数は増加傾向 ――

大店舗内の従業者数は（第3表、第3図）、138万2385人、前回は14.8%の増加となった。このうち第一種大店舗内は82万9191人（構成比60.0%）、第二種大店舗内は55万3194人（同40.0%）であり、その構成比は商店数構成比と同様の傾向であった。

売場面積規模別にみると（第3表）、すべての規模で増加し、なかでも50㎡以上の規模はすべて2桁の増加となった。特に商店数、年間販売額ともに大きく伸びた1500㎡以上3000㎡未満、100㎡以上200㎡未満は、それぞれ同27.9%、同27.1%と大幅な増加となった。構成比をみると、50㎡以上が85.5%（前回差1.4ポイント拡大）を占め、なかでも、3000㎡以上が36.2%、1000㎡以上1500㎡未満が10.2%、500㎡以上1000㎡未満が10.8%と、大規模店の構成比が高い。なお、第一種大店舗内で従業者数構成比の高い規模は3000㎡以上で58.2%を占めている。第二種大店舗内では500㎡以上1000㎡未満が24.5%、1000㎡以上1500㎡未満が22.8%となるなど、500㎡以上3000㎡未満が65.2%を占めている。

全国の小売商店従業者数に占める大店舗内の従業者数構成比は（第5表）、63年16.7%→3年17.2%→6年18.7%と商店数と同様、57年の本編刊行以来調査毎に拡大している。

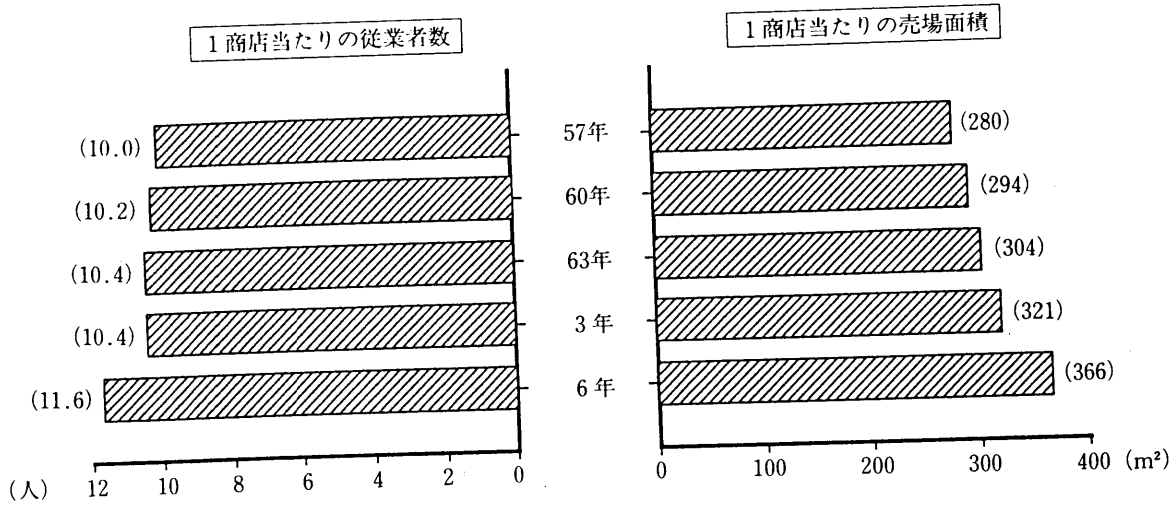
大店舗内と大店舗外の従業者数を売場面積規模別に比較すると（第5表）、大店舗内はすべての規模で増加し、大店舗内全体で前回比14.8%の増加となり、大店舗外では50㎡以上の規模で増加し、大店舗外全体で同3.5%の増加となった。構成比をみると、大店舗内は商店数の少ない500㎡以上、大店舗外は商店数の多い500㎡未満で、それぞれ従業者数の約7割を占めている。なお、全国の小売商店の従業者数に占める構成比をみると、500㎡以上の商店の従業者数は、8割強が大店舗内の従業者であり、500㎡未満では約9割が大店舗外の従業者数となっている。

大店舗内の1商店当たりの従業者数をみると（第7表、第5図）、11.6人で前回差1.2人と増加傾向で推移している。売場面積規模別にみると、3000㎡以上が190.7人と最も多く、次いで1500㎡以上3000㎡未満（同45.5人）、1000㎡以上1500㎡未満（同34.5人）となっており、売場面積が大きくなるほど1商店当たりの従業者数は多い。1商店当たりの従業者数の増減をみると、3000㎡以上が前回差▲7.9人減、1500㎡以上3000㎡未満が同▲3.4人減と1500㎡以上で減少したが、その他のすべての規模では増加となった。1商店当たりの従業者数を大店舗内と大店舗外でみると、大店舗内の11.6人に対し、大店舗外は4.3人と少ないが、両者ともに売場面積が大きくなるほど、1商店当たりの従業者数が多くなることに変わりはない。増減率をみると、大店舗内・外ともに比較的売場面積規模の大きい商店で減少しており、大店舗内は売場面積1500㎡以上、大店舗外は売場面積500㎡以上規模で減少となった。しかし、その他の規模ではすべて増加となったことから、大店舗内は前回差1.2人、大店舗外は同0.4人とともに増加となった。

第7表 大規模小売店舗内外別小売商店の1商店当たりの従業者数

売場面積規模	1 商店当たりの従業者数 （人）							
	大規模小売店舗内小売商店				大規模小売店舗外小売商店			
	3 年	6 年	増減率 (%)	差 分 (人)	3 年	6 年	増減率 (%)	差 分 (人)
			6/3年	6-3年			6/3年	6-3年
合 計	10.4	11.6	11.5	1.2	3.9	4.3	10.3	0.4
10㎡未満	2.4	2.8	16.7	0.4	1.9	2.0	5.3	0.1
10㎡以上 20㎡未満	2.7	3.1	14.8	0.4	2.1	2.1	0.0	0.0
20㎡ " 30㎡ "	3.0	3.4	13.3	0.4	2.3	2.3	0.0	0.0
30㎡ " 50㎡ "	3.5	3.9	11.4	0.4	2.7	2.8	3.7	0.1
50㎡ " 100㎡ "	4.2	4.6	9.5	0.4	3.8	4.0	5.3	0.2
100㎡ " 200㎡ "	5.8	6.2	6.9	0.4	5.8	6.6	13.8	0.8
200㎡ " 500㎡ "	11.7	11.9	1.7	0.2	10.0	10.1	1.0	0.1
500㎡ " 1 000㎡ "	24.4	25.1	2.9	0.7	15.8	15.5	▲ 1.9	▲ 0.3
1 000㎡ " 1 500㎡ "	33.5	34.5	3.0	1.0	26.9	25.4	▲ 5.6	▲ 1.5
1 500㎡ " 3 000㎡ "	48.9	45.5	▲ 7.0	▲ 3.4	38.3	34.7	▲ 9.4	▲ 3.6
3 000㎡以上	198.6	190.7	▲ 4.0	▲ 7.9	105.2	82.4	▲21.7	▲22.8
不 詳	10.1	9.4	▲ 6.9	▲ 0.7	7.3	8.7	19.2	1.4

第5図 大規模小売店舗内小売商店の1商店当たりの従業者数及び売場面積の推移



注：1 商店当たりの売場面積は、売場面積のある商店で算出した。

5. 大規模小売店舗内小売商店の売場面積

—— 大幅に増加した売場面積 ——

大店舗内の売場面積をみると(第3表、第3図)、4335万4177m²、前回比16.9%の増加となった。これを大店舗内の売場面積規模別でみると、50m²未満で減少となっているのに対し、50m²以上では、3000m²以上、1500m²以上3000m²未満を中心に大幅な増加となっている。なかでも1500m²以上3000m²未満は来店法の改正による規制緩和(第二種大規模小売店舗面積の引き上げ)を背景に商店数(同37.4%増)同様、売場面積も同35.7%と大幅な増加となった。

また、第一種大店舗内は2671万2534m²、第二種大店舗内は1664万1643m²で第一種大店舗内が6割強を占めている。

1商店当たりの売場面積をみると(第8表、第5図)、第一種大店舗内は406m²、第二種大店舗内は317m²であった。

全国の小売商店の売場面積に占める大店舗内の売場面積をみると(第5表)、63年32.6%→3年33.7%→6年35.6%と商店数と同様、57年の本編刊行以来調査毎に拡大している。

第8表 大規模小売店舗内外別小売商店の1商店当たりの売場面積

売場面積規模	1商店当たりの売場面積 (m ²)							
	大規模小売店舗内小売商店					大規模小売店舗外小売商店		
	3年	6年	増減率 (%)	6年		3年	6年	増減率 (%)
			6/3年	第一種	第二種			6/3年
合 計	321	366	14.1	406	317	57	66	14.3
10m ² 未満	6	6	▲ 1.8	6	6	6	6	▲ 0.2
10m ² 以上 20m ² 未満	14	14	0.1	14	14	14	14	▲ 0.1
20m ² " 30m ² "	24	24	0.2	24	23	23	23	0.1
30m ² " 50m ² "	38	38	0.3	39	37	36	36	0.0
50m ² " 100m ² "	69	69	0.6	70	67	67	68	0.3
100m ² " 200m ² "	134	134	0.6	134	135	133	134	0.4
200m ² " 500m ² "	321	321	0.0	291	354	325	327	0.4
500m ² " 1000m ² "	736	742	0.8	738	742	657	666	1.3
1000m ² " 1500m ² "	1275	1261	▲ 1.1	1230	1265	1205	1199	▲ 0.5
1500m ² " 3000m ² "	2163	2137	▲ 1.2	2189	2124	1596	1793	12.4
3000m ² 以上	8106	8107	0.0	8426	4113	4956	5271	6.3
不 詳	—	—	—	—	—	—	—	—

(注) ① 1商店当たりの売場面積(合計)は売場面積のある商店で算出した。
② 1商店当たりの売場面積は小数点以下第1位まで求め、増減率を算出。

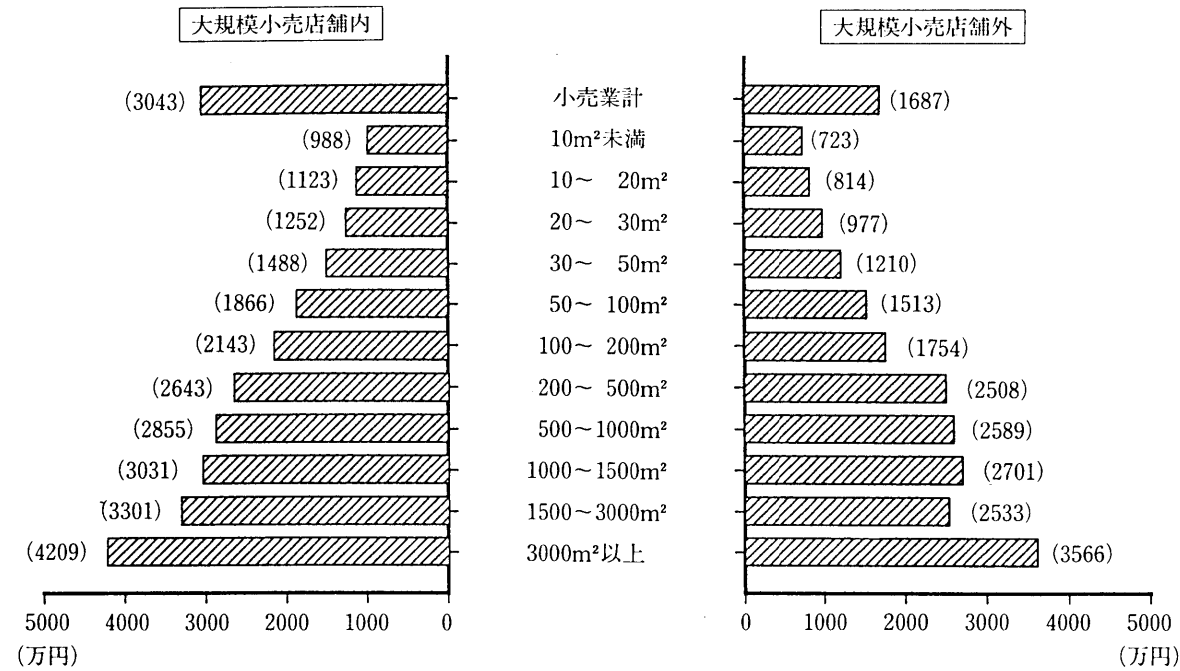
6. 従業者1人当たり、売場面積1 m²当たりの年間販売額

—— 1 m²当たりの販売額は大店舗内・外とも小規模店が高い ——

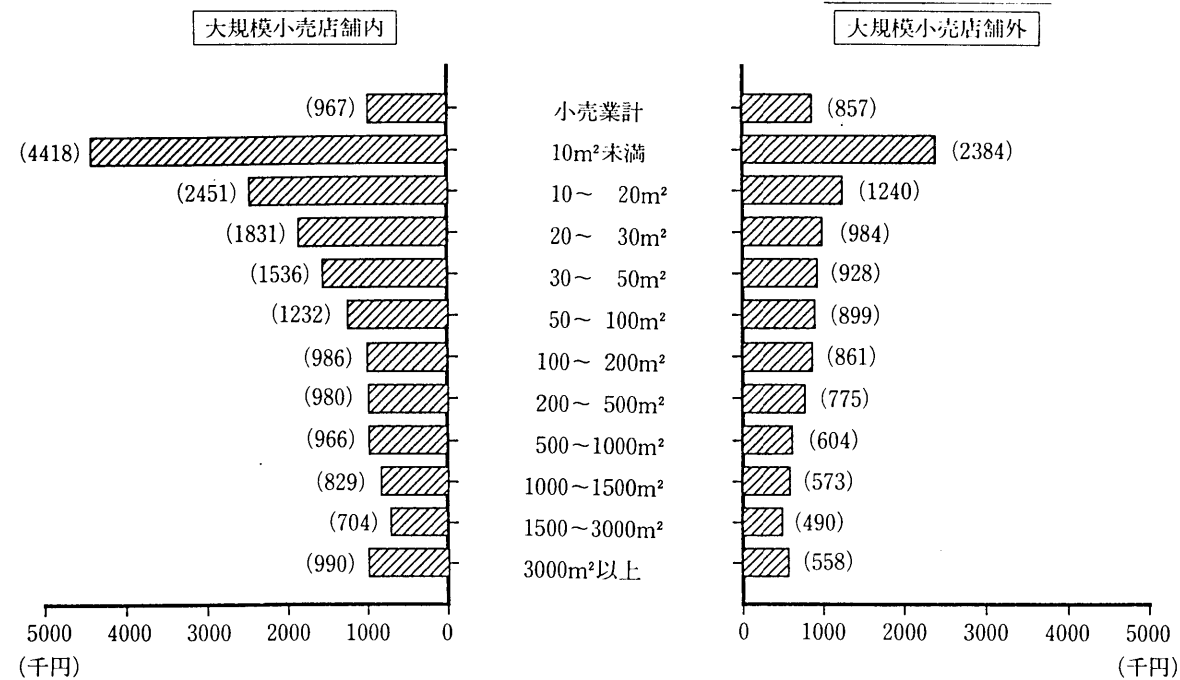
従業者1人当たりの年間販売額をみると(第6図)、大店舗内は3043万円、大店舗外は1687万円であった。これを売場面積規模別にみると、ともに面積規模の拡大に伴い従業者1人当たりの年間販売額も大きくなっており、1人当たり効率は面積規模が大きいほど高いことがみてとれる。また、すべての規模で大店舗内が大店舗外を上回っているが、ほとんどの規模でその差は比較的小さなものとどまっている。

次に、売場面積1 m²当たりの年間販売額をみると(第7図)、大店舗内は96万7千円、大店舗外は85万7千円であった。これを売場面積規模別にみると、大店舗内・外ともに20m²未満の小規模商店の販売額が特に高く、売場面積規模が大きくなるにつれ販売額は次第に小さくなる傾向があり、この点、従業者1人当たりにおける傾向とは逆になっている。このように小規模商店での効率が高いのは、消費者のライフスタイルの多様化に対応して、大店舗内では、大店舗の集客力を背景とした小規模商店の効率が高まっていること、また、大店舗外では生活雑貨、輸入食品など特定品種に特化された小規模な専門店が効率を高めていることによると思われる。

第6図 大規模小売店舗内・外小売商店の
従業者1人当たりの年間販売額（平成6年）



第7図 大規模小売店舗内・外小売商店の
売場面積1m²当たりの年間販売額（平成6年）



7. 都道府県別の動向

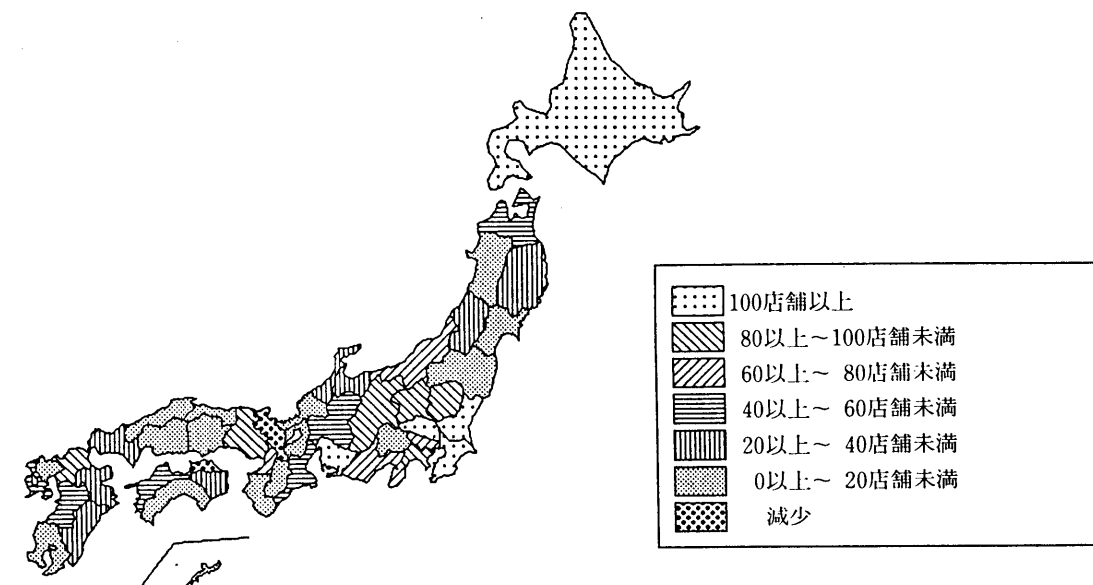
(1) 都道府県別大規模小売店舗数の変化

—— 大規模小売店舗は全国的に増加 ——

都道府県別到大店舗数をみると（第9表）、店舗数が多いのは大阪（1313店舗）、東京（1291店舗）、愛知（949店舗）、北海道（895店舗）、埼玉（863店舗）、神奈川（857店舗）、兵庫（838店舗）、千葉（776店舗）、福岡（755店舗）、静岡（514店舗）である。

次に、店舗数の変化をみると（第8図、第9表）、前回調査の63年から3年にかけては全国の大店舗数の増加は879店舗であったのに対し、6年調査では2115店舗が増加となっており、この大店舗数の増加要因の一つとして平成4年1月の大店法の改正による規制緩和が挙げられる。都道府県別にみると、店舗数は、千葉（170店舗増）、茨城（161店舗増）、北海道（122店舗増）、愛知（117店舗増）、埼玉（103店舗増）など、45都道府県が増加となり、京都、香川の2府県が減少となっている。

第8図 都道府県別大規模小売店舗数の増減（6年－3年）



第9表 都道府県別大規模小売店舗数、人口当たり大規模小売店舗数

都道府県	大規模小売店舗数 (店)						人口当たり 大規模小売店舗数 (店/1万人)		人 口 (千人)		増減率 (%)
			構成比(%)		増減率 (%)	前回差 (店)					
	3年	6年	3年	6年		6/3年	6-3年	3年	6年	3年	
全 国	15 511	17 626	100.0	100.0	13.6	2 115	1.26	1.42	123 157	124 323	0.9
1 北海道	773	895	5.0	5.1	15.8	122	1.37	1.58	5 644	5 666	0.4
2 青 森	199	243	1.3	1.4	22.1	44	1.31	1.61	1 516	1 507	▲ 0.6
3 岩 手	207	237	1.3	1.3	14.5	30	1.45	1.66	1 429	1 429	▲ 0.0
4 宮 城	225	240	1.5	1.4	6.7	15	1.00	1.05	2 240	2 287	2.1
5 秋 田	197	213	1.3	1.2	8.1	16	1.59	1.74	1 237	1 227	▲ 0.8
6 山 形	187	211	1.2	1.2	12.8	24	1.49	1.68	1 258	1 256	▲ 0.2
7 福 島	257	268	1.7	1.5	4.3	11	1.22	1.26	2 111	2 130	0.9
8 茨 城	315	476	2.0	2.7	51.1	161	1.10	1.62	2 866	2 936	2.4
9 栃 木	258	355	1.7	2.0	37.6	97	1.33	1.80	1 940	1 969	1.5
10 群 馬	241	329	1.6	1.9	36.5	88	1.22	1.65	1 969	1 991	1.1
11 埼 玉	760	863	4.9	4.9	13.6	103	1.19	1.31	6 380	6 612	3.6
12 千 葉	606	776	3.9	4.4	28.1	170	1.09	1.36	5 550	5 718	3.0
13 東 京	1 231	1 291	7.9	7.3	4.9	60	1.06	1.12	11 632	11 573	▲ 0.5
14 神奈川	777	857	5.0	4.9	10.3	80	0.98	1.06	7 932	8 104	2.2
15 新 潟	341	412	2.2	2.3	20.8	71	1.38	1.66	2 477	2 484	0.3
16 富 山	170	193	1.1	1.1	13.5	23	1.51	1.72	1 124	1 124	▲ 0.0
17 石 川	181	206	1.2	1.2	13.8	25	1.56	1.77	1 160	1 167	0.6
18 福 井	150	158	1.0	0.9	5.3	8	1.83	1.92	821	823	0.3
19 山 梨	119	131	0.8	0.7	10.1	12	1.39	1.50	858	871	1.5
20 長 野	353	451	2.3	2.6	27.8	98	1.63	2.07	2 161	2 179	0.8
21 岐 阜	244	303	1.6	1.7	24.2	59	1.18	1.45	2 072	2 090	0.9
22 静 岡	439	514	2.8	2.9	17.1	75	1.19	1.38	3 680	3 718	1.1
23 愛 知	832	949	5.4	5.4	14.1	117	1.26	1.41	6 610	6 715	1.6
24 三 重	225	280	1.5	1.6	24.4	55	1.25	1.53	1 805	1 830	1.4
25 滋 賀	132	138	0.9	0.8	4.5	6	1.08	1.10	1 226	1 260	2.8
26 京 都	270	261	1.7	1.5	▲ 3.3	▲ 9	1.06	1.03	2 539	2 543	0.1
27 大 阪	1 242	1 313	8.0	7.4	5.7	71	1.45	1.54	8 548	8 543	▲ 0.1
28 兵 庫	744	838	4.8	4.8	12.6	94	1.38	1.54	5 374	5 458	1.6
29 奈 良	127	136	0.8	0.8	7.1	9	0.92	0.96	1 382	1 415	2.4
30 和歌山	115	119	0.7	0.7	3.5	4	1.05	1.09	1 091	1 095	0.4
31 鳥 取	91	102	0.6	0.6	12.1	11	1.47	1.65	620	618	▲ 0.2
32 島 根	126	139	0.8	0.8	10.3	13	1.61	1.79	782	775	▲ 1.0
33 岡 山	260	277	1.7	1.6	6.5	17	1.34	1.42	1 934	1 944	0.5
34 広 島	338	346	2.2	2.0	2.4	8	1.19	1.21	2 845	2 862	0.6
35 山 口	222	243	1.4	1.4	9.5	21	1.42	1.56	1 566	1 556	▲ 0.6
36 徳 島	126	146	0.8	0.8	15.9	20	1.50	1.74	840	837	▲ 0.3
37 香 川	226	222	1.5	1.3	▲ 1.8	▲ 4	2.20	2.15	1 029	1 031	0.1
38 愛 媛	176	217	1.1	1.2	23.3	41	1.15	1.42	1 532	1 525	▲ 0.5
39 高 知	142	146	0.9	0.8	2.8	4	1.70	1.77	835	827	▲ 0.9
40 福 岡	671	755	4.3	4.3	12.5	84	1.40	1.56	4 777	4 849	1.5
41 佐 賀	114	120	0.7	0.7	5.3	6	1.29	1.36	882	883	0.2
42 長 崎	171	213	1.1	1.2	24.6	42	1.09	1.37	1 567	1 557	▲ 0.7
43 熊 本	224	266	1.4	1.5	18.8	42	1.21	1.43	1 850	1 859	0.5
44 大 分	220	240	1.4	1.4	9.1	20	1.77	1.93	1 244	1 241	▲ 0.2
45 宮 崎	132	164	0.9	0.9	24.2	32	1.12	1.39	1 181	1 184	0.2
46 鹿児島	255	260	1.6	1.5	2.0	5	1.42	1.45	1 800	1 792	▲ 0.4
47 沖 縄	100	114	0.6	0.6	14.0	14	0.81	0.90	1 241	1 267	2.1

(注) 人口は、「住民基本台帳人口」(自治省)を使用。

(2) 人口と大規模小売店舗数

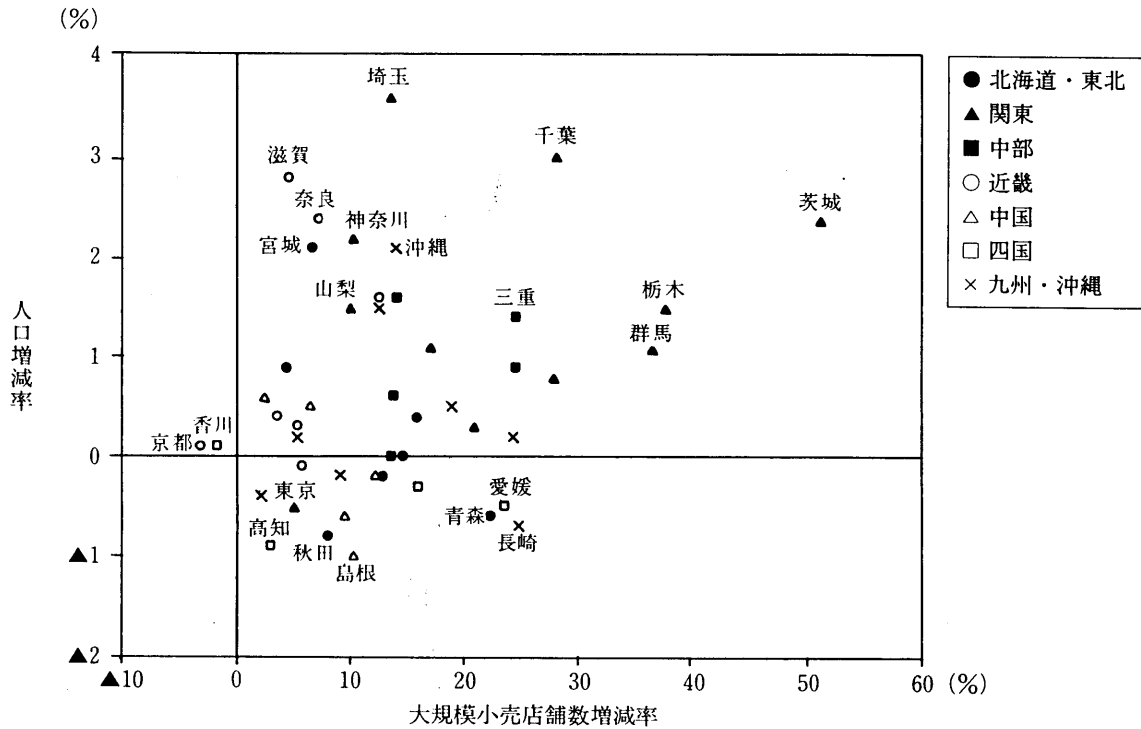
—— 29道県が人口、大規模小売店舗とも増加 ——

人口(住民基本台帳、自治省)と大店舗の関係をみると、人口1万人当たり大店舗数は(第9表)全国で1.42店舗で、3年に比べて0.16店舗の増加となった。

これを都道府県別に人口1万人当たり大店舗数の多い順でみると、香川(2.15店舗)、長野(2.07店舗)、大分(1.93店舗)、福井(1.92店舗)、栃木(1.80店舗)、島根(1.79店舗)、石川(1.77店舗)、徳島(1.74店舗)、秋田(1.74店舗)、富山(1.72店舗)の順となっており、いずれも比較的人口の少ない県となっている。

ここで、人口と大店舗の増加をみると(第9表、第9図)人口は3年に比べて0.9%の増加であったものの、大店舗数は13.6%の大幅な増加となっており、人口増に比べ大店舗数の増加割合が高い。人口及び大店舗数とも増加となったのは茨城、栃木、群馬、千葉、三重など29道県で、主に大都市近郊圏に位置している県が多い。次に、人口は減少したものの、大店舗数が増加したのは、東京、大阪を含む16都府県で、京都、香川は人口は増加したものの、大店舗数は減少している。

第9図 大規模小売店舗数、人口増減率散布図(6年/3年)

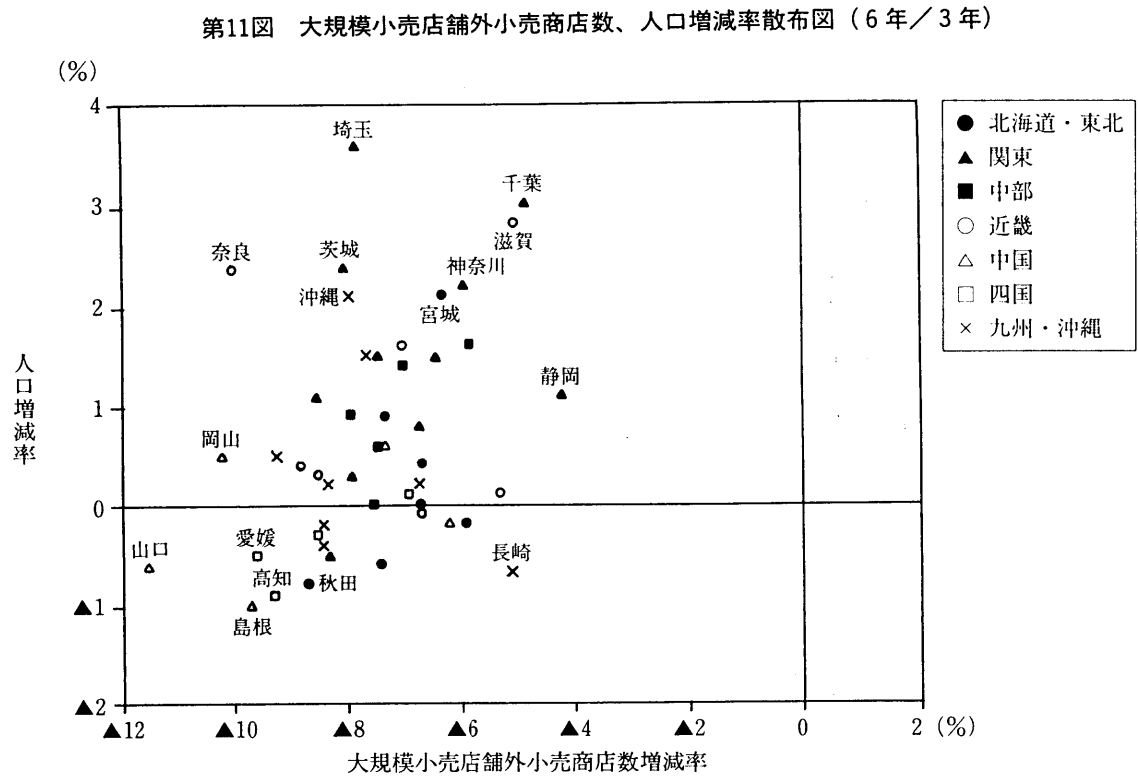


(3) 大規模小売店舗内小売商店数と大規模小売店舗外小売商店数

—— 店舗内小売商店数は33道県で増加、店舗外商店数は全ての都道府県で減少 ——

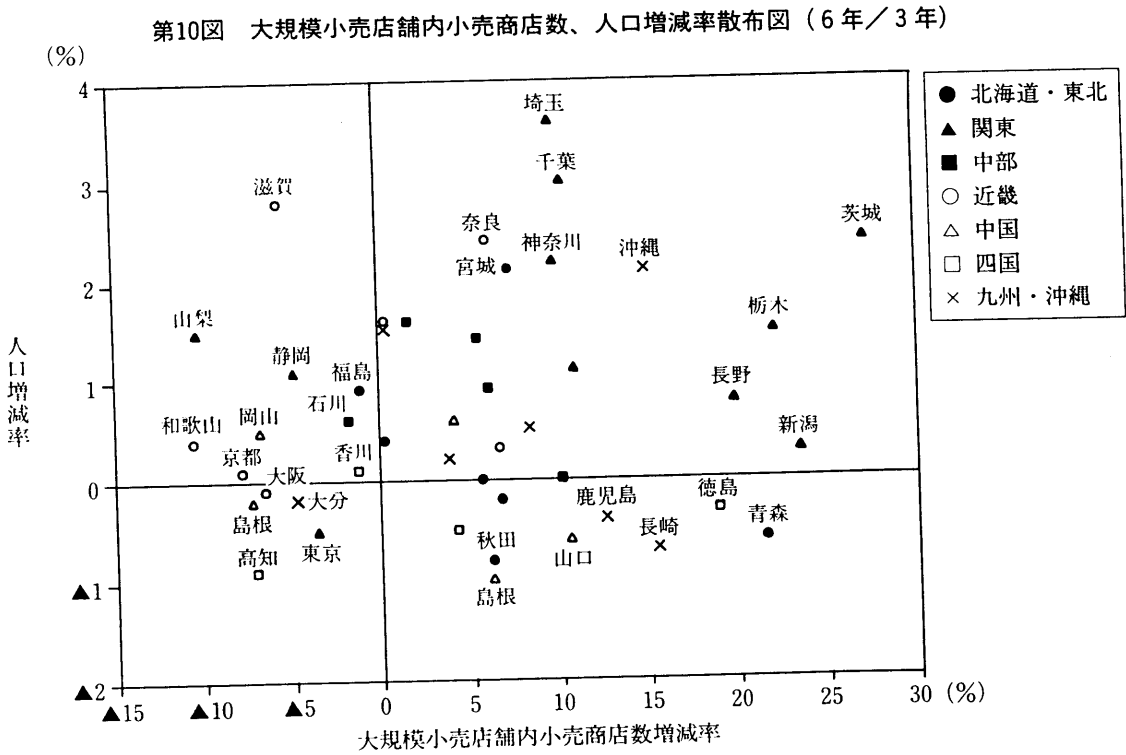
① 人口と大規模小売店舗内小売商店数

大店舗内商店数の増加をみると（第10表、第10図）、3年に比べて2.4%の増加となっており、人口増（対3年比0.9%増加）に比べて大店舗内商店数の増加割合が高い。人口及び大店舗内商店数の双方が増加となったのは茨城、栃木、沖縄、新潟、長野など22道県で、主に大都市近郊圏に属している。また、人口が減少しているにもかかわらず、大店舗内商店数が増加しているのは青森、秋田、徳島、長崎、鹿児島、山口、島根など11県で、主に東北、中国、四国、九州の地方圏であった。一方、人口が増加しているにもかかわらず、大店舗内商店数が減少しているのは、福島、石川、山梨、静岡、滋賀、京都、和歌山、岡山、香川の9府県で、人口、大店舗内商店数のいずれも減少となったのは高知、東京、大阪、鳥取、大分の5都府県となっている。



② 人口と大規模小売店舗外小売商店数

大店舗外商店数の増減をみると（第10表、第11図）、3年に比べて▲7.3%の減少となっており、人口の0.9%増に対し、大店舗外商店数は減少となっている。大店舗外商店数はすべての都道府県で減少しており、人口及び大店舗外商店数とも減少しているのは山口、島根、愛媛、高知、秋田など16都府県で、奈良、茨城、埼玉、沖縄、宮城など残り31道府県は人口が増加しているにもかかわらず大店舗外商店数は減少している。

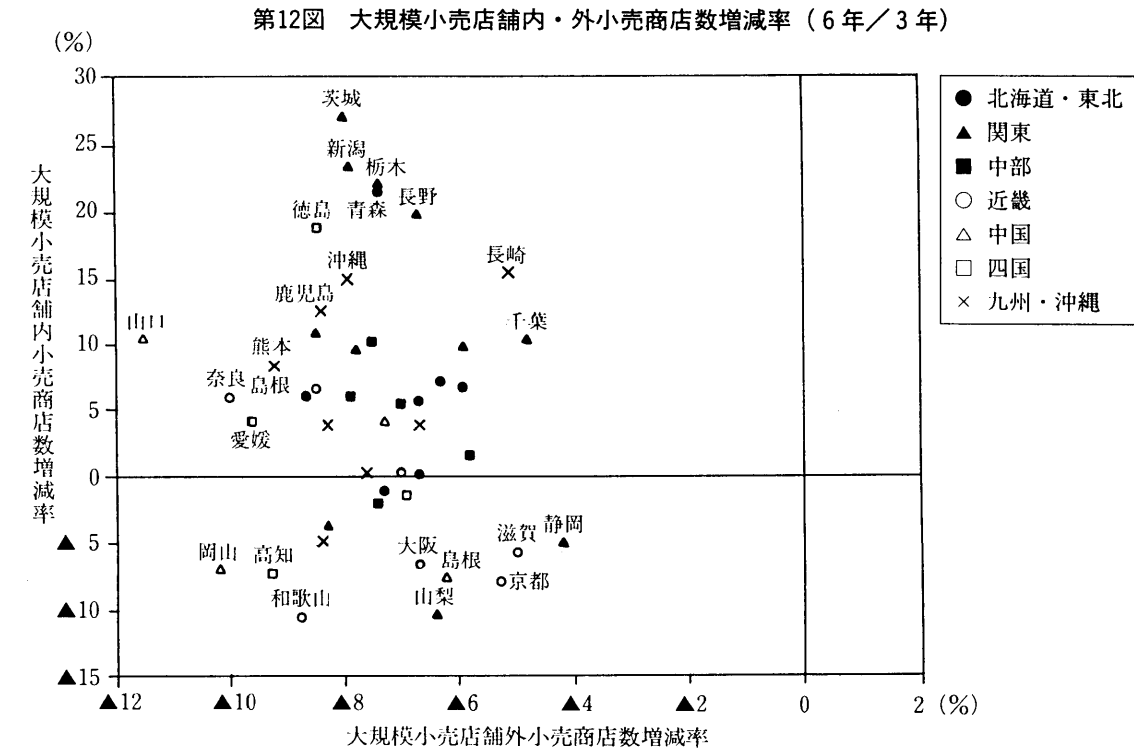


第10表 都道府県別大規模小売店舗内小売商店数、大規模小売店舗外小売商店数

都道府県	大規模小売店舗内小売商店数 (店)					大規模小売店舗外小売商店数 (店)				
			構成比(%)		増減率(%)			構成比(%)		増減率(%)
	3年	6年	3年	6年	6/3年	3年	6年	3年	6年	6/3年
全 国	116 009	118 746	100.0	100.0	2.4	1 489 574	1 381 202	100.0	100.0	▲ 7.3
1 北海道	5 670	5 675	4.9	4.8	0.1	57 716	53 843	3.9	3.9	▲ 6.7
2 青 森	969	1 177	0.8	1.0	21.5	21 066	19 506	1.4	1.4	▲ 7.4
3 岩 手	917	968	0.8	0.8	5.6	19 900	18 565	1.3	1.3	▲ 6.7
4 宮 城	1 356	1 453	1.2	1.2	7.2	28 577	26 773	1.9	1.9	▲ 6.3
5 秋 田	1 115	1 183	1.0	1.0	6.1	18 957	17 301	1.3	1.3	▲ 8.7
6 山 形	862	920	0.7	0.8	6.7	18 444	17 360	1.2	1.3	▲ 5.9
7 福 島	1 231	1 216	1.1	1.0	▲ 1.2	28 533	26 444	1.9	1.9	▲ 7.3
8 茨 城	1 742	2 215	1.5	1.9	27.2	33 459	30 778	2.2	2.2	▲ 8.0
9 栃 木	1 112	1 359	1.0	1.1	22.2	24 726	22 888	1.7	1.7	▲ 7.4
10 群 馬	1 044	1 157	0.9	1.0	10.8	25 340	23 197	1.7	1.7	▲ 8.5
11 埼 玉	4 035	4 421	3.5	3.7	9.6	55 983	51 627	3.8	3.7	▲ 7.8
12 千 葉	5 015	5 531	4.3	4.7	10.3	47 569	45 299	3.2	3.3	▲ 4.8
13 東 京	10 986	10 591	9.5	8.9	▲ 3.6	132 874	121 859	8.9	8.8	▲ 8.3
14 神奈川	6 220	6 832	5.4	5.8	9.8	66 047	62 163	4.4	4.5	▲ 5.9
15 新 潟	1 712	2 115	1.5	1.8	23.5	35 495	32 699	2.4	2.4	▲ 7.9
16 富 山	1 353	1 489	1.2	1.3	10.1	17 119	15 841	1.1	1.1	▲ 7.5
17 石 川	1 448	1 421	1.2	1.2	▲ 1.9	16 111	14 916	1.1	1.1	▲ 7.4
18 福 井	828	883	0.7	0.7	6.6	12 455	11 391	0.8	0.8	▲ 8.5
19 山 梨	629	564	0.5	0.5	▲10.3	12 477	11 679	0.8	0.8	▲ 6.4
20 長 野	1 637	1 961	1.4	1.7	19.8	27 728	25 864	1.9	1.9	▲ 6.7
21 岐 阜	1 734	1 838	1.5	1.5	6.0	27 023	24 889	1.8	1.8	▲ 7.9
22 静 岡	2 468	2 348	2.1	2.0	▲ 4.9	48 374	46 332	3.2	3.4	▲ 4.2
23 愛 知	7 668	7 788	6.6	6.6	1.6	73 341	69 068	4.9	5.0	▲ 5.8
24 三 重	1 720	1 815	1.5	1.5	5.5	23 594	21 954	1.6	1.6	▲ 7.0
25 滋 賀	1 212	1 143	1.0	1.0	▲ 5.7	14 391	13 675	1.0	1.0	▲ 5.0
26 京 都	2 444	2 252	2.1	1.9	▲ 7.9	34 664	32 826	2.3	2.4	▲ 5.3
27 大 阪	16 859	15 742	14.5	13.3	▲ 6.6	96 338	89 845	6.5	6.5	▲ 6.7
28 兵 庫	10 317	10 353	8.9	8.7	0.3	60 469	56 230	4.1	4.1	▲ 7.0
29 奈 良	1 277	1 353	1.1	1.1	6.0	14 742	13 275	1.0	1.0	▲10.0
30 和歌山	698	625	0.6	0.5	▲10.5	17 515	15 969	1.2	1.2	▲ 8.8
31 鳥 取	457	423	0.4	0.4	▲ 7.4	8 546	8 016	0.6	0.6	▲ 6.2
32 島 根	691	734	0.6	0.6	6.2	12 497	11 284	0.8	0.8	▲ 9.7
33 岡 山	1 730	1 611	1.5	1.4	▲ 6.9	24 976	22 422	1.7	1.6	▲10.2
34 広 島	2 387	2 486	2.1	2.1	4.1	36 692	33 997	2.5	2.5	▲ 7.3
35 山 口	1 404	1 551	1.2	1.3	10.5	23 373	20 677	1.6	1.5	▲11.5
36 徳 島	481	572	0.4	0.5	18.9	14 124	12 918	0.9	0.9	▲ 8.5
37 香 川	592	584	0.5	0.5	▲ 1.4	15 380	14 313	1.0	1.0	▲ 6.9
38 愛 媛	719	749	0.6	0.6	4.2	23 264	21 030	1.6	1.5	▲ 9.6
39 高 知	558	518	0.5	0.4	▲ 7.2	14 411	13 069	1.0	0.9	▲ 9.3
40 福 岡	5 152	5 163	4.4	4.3	0.2	60 529	55 946	4.1	4.1	▲ 7.6
41 佐 賀	480	498	0.4	0.4	3.8	12 969	12 101	0.9	0.9	▲ 6.7
42 長 崎	846	976	0.7	0.8	15.4	22 488	21 350	1.5	1.5	▲ 5.1
43 熊 本	1 307	1 415	1.1	1.2	8.3	25 281	22 956	1.7	1.7	▲ 9.2
44 大 分	1 012	963	0.9	0.8	▲ 4.8	18 401	16 859	1.2	1.2	▲ 8.4
45 宮 崎	627	651	0.5	0.5	3.8	1 7067	15 650	1.1	1.1	▲ 8.3
46 鹿児島	678	763	0.6	0.6	12.5	27 485	25 164	1.8	1.8	▲ 8.4
47 沖 縄	610	701	0.5	0.6	14.9	21 064	19 394	1.4	1.4	▲ 7.9

③ 大規模小売店舗内小売商店数と大規模小売店舗外小売商店数

大店舗内商店数と大店舗外商店数の関係を見ると(第12図)、大店舗内商店数が増加し、大店舗外商店数が減少となったのは茨城、新潟、栃木、青森、長野、徳島、長崎、沖縄、鹿児島など33道県となった。また、店舗内商店数及び大店舗外商店数のいずれも減少したのは和歌山、山梨、京都、鳥取、高知、岡山、大阪、滋賀、静岡、大分など14都府県となった。



(4) 都道府県別大規模小売店舗内小売商店と小売店舗外小売商店の販売額

—— 店舗内小売商店は43道県で販売額が増加、店舗外小売商店では38道府県が増加 ——

① 都道府県別大規模小売店舗内小売商店の販売額

大店舗内商店の販売額をみると（第11表）、全体では42兆610億円であり、そのうち東京が6兆7152億円（構成比16.0％）で最も多く、次いで大阪は3兆9766億円（同9.5％）、神奈川は3兆1930億円（同7.6％）、愛知は2兆5164億円（同6.0％）、埼玉は2兆1788億円（同5.2％）、千葉は2兆1691億円（同5.2％）、兵庫は1兆9711億円（同4.7％）、北海道は1兆8354億円（同4.4％）、福岡は1兆6615億円（同4.0％）、静岡は1兆106億円（同2.4％）となっており、これら上位10都道府県で全体の6割以上を占めている。

これを伸び率でみると、大店舗内商店の販売額は3年に比べ4.8％の増加となっている。都道府県別にみると、茨城（対3年比27.2％増）を始めとして、青森（同26.2％増）、新潟（同26.0％増）、長崎（同26.0％増）、奈良（同21.3％増）など43道県で増加となったものの、京都（同▲15.7％減）、東京（同▲7.5％減）、山梨（同▲3.7％減）、大阪（同▲0.2％減）の2大都市を含む4都府県で減少となっている。

次に、大店舗内1商店当たり年間販売額をみると（第11表）、3億5421万円となっており、3年に比べて2.4％の増加となっている。

都道府県別には、東京（6億3405万円）が最も多く、次いで鹿児島（5億1133万円）、埼玉（4億9284万円）、愛媛（4億9159万円）、神奈川（4億6736万円）の順となっている。また、伸び率でみると、鳥取（対3年比21.4％増）、奈良（同14.4％増）、和歌山（同13.4％増）、石川（同12.8％増）、高知（同12.7％増）、三重（同12.3％増）、静岡（同12.1％増）などを始めとした38道府県が増加となったものの、栃木（同▲10.1％減）、京都（同▲8.5％減）、長野（同▲5.0％減）、神奈川（同▲5.0％減）、東京（同▲4.0％減）など9都道府県で減少となっている。

② 大規模小売店舗外小売商店の年間販売額

大店舗外商店の年間販売額をみると（第12表）、全体で101兆2641億円であり、小売業全体の7割以上にあたる。都道府県別にみると、東京（構成比10.7％）が最も多く、次いで大阪（同6.7％）、愛知（同5.7％）、神奈川（同5.6％）、北海道（同5.3％）、埼玉（同4.1％）、兵庫（同4.0％）、千葉（同3.8％）、福岡（同3.7％）、静岡（同3.4％）の順となっており、これら上位10都道府県で5割を超えている。これを伸び率でみると、大店舗外商店の年間販売額は3年に比べて▲0.9％の減少となっている。これは、京都（対3年比14.2％増）を始めとした30道府県で増加となったものの、大阪（同▲10.8％減）、東京（同▲7.9％減）など大都市圏を中心とした17都府県が減少したことによる。

次に大店舗外1商店当たり年間販売額をみると（第12表）、7332万円で3年に比べて6.9％の増加となっている。都道府県別にみると、北海道（9898万円）が最も高く、次いで神奈川（9047万円）、東京（8895万円）、千葉（8535万円）、愛知（8418万円）の順となっている。また、伸び率でみると、大阪（対3年比▲4.4％減）以外の都道府県は全て増加となっており、なかでも京都（同20.6％増）を始めとした23府県では年間販売額が増加となったものの小売商店数が減少したことから、1商店当たり年間販売額が2桁の増加となった。

なお、東京、大阪の2大都市は大店舗内・外とも年間販売額が減少となっている。東京では、大店舗内が法人需要の低迷により百貨店の販売額が減少、大店舗外は専門店、その他の商品小売店の商店数の減少等により販売額が減少している。また大阪は、大店舗内が百貨店で法人需要が低迷しているものの、総合スーパーの伸びによりわずかな減少にとどまり、大店舗外は専門店の商店数減等により販売額が減少となった。

第11表 都道府県別大規模小売店舗内小売商店の年間販売額

都道府県	大規模小売店舗内小売商店 年間販売額（百万円）					1 商店当たりの 年間販売額（万円）		
			構成比（％）		増減率 （％）			増減率 （％）
	3 年	6 年	3 年	6 年	6/3年	3 年	6 年	6/3年
全 国	40 145 271	42 061 013	100.0	100.0	4.8	34 605	35 421	2.4
1 北海道	1 762 071	1 835 376	4.4	4.4	4.2	31 077	32 341	4.1
2 青 森	319 318	403 049	0.8	1.0	26.2	32 953	34 244	3.9
3 岩 手	288 578	334 552	0.7	0.8	15.9	31 470	34 561	9.8
4 宮 城	538 424	579 835	1.3	1.4	7.7	39 707	39 906	0.5
5 秋 田	267 804	309 314	0.7	0.7	15.5	24 018	26 147	8.9
6 山 形	246 285	275 177	0.6	0.7	11.7	28 571	29 911	4.7
7 福 島	452 096	471 602	1.1	1.1	4.3	36 726	38 783	5.6
8 茨 城	674 165	857 502	1.7	2.0	27.2	38 701	38 713	0.0
9 栃 木	512 645	563 355	1.3	1.3	9.9	46 101	41 454	▲10.1
10 群 馬	424 853	477 997	1.1	1.1	12.5	40 695	41 313	1.5
11 埼 玉	2 045 993	2 178 824	5.1	5.2	6.5	50 706	49 284	▲ 2.8
12 千 葉	1 963 838	2 169 132	4.9	5.2	10.5	39 159	39 218	0.1
13 東 京	7 256 507	6 715 226	18.1	16.0	▲ 7.5	66 052	63 405	▲ 4.0
14 神奈川	3 059 872	3 193 021	7.6	7.6	4.4	49 194	46 736	▲ 5.0
15 新 潟	523 043	659 176	1.3	1.6	26.0	30 552	31 167	2.0
16 富 山	273 194	305 787	0.7	0.7	11.9	20 192	20 536	1.7
17 石 川	307 462	340 303	0.8	0.8	10.7	21 234	23 948	12.8
18 福 井	209 265	238 463	0.5	0.6	14.0	25 274	27 006	6.9
19 山 梨	230 933	222 471	0.6	0.5	▲ 3.7	36 714	39 445	7.4
20 長 野	565 346	643 556	1.4	1.5	13.8	34 535	32 818	▲ 5.0
21 岐 阜	498 755	552 999	1.2	1.3	10.9	28 763	30 087	4.6
22 静 岡	947 589	1 010 612	2.4	2.4	6.7	38 395	43 041	12.1
23 愛 知	2 344 215	2 516 354	5.8	6.0	7.3	30 571	32 311	5.7
24 三 重	449 017	532 027	1.1	1.3	18.5	26 106	29 313	12.3
25 滋 賀	353 945	356 977	0.9	0.8	0.9	29 203	31 232	6.9
26 京 都	864 480	728 831	2.2	1.7	▲15.7	35 372	32 364	▲ 8.5
27 大 阪	3 985 586	3 976 629	9.9	9.5	▲ 0.2	23 641	25 261	6.9
28 兵 庫	1 830 194	1 971 064	4.6	4.7	7.7	17 740	19 039	7.3
29 奈 良	336 986	408 606	0.8	1.0	21.3	26 389	30 200	14.4
30 和歌山	234 109	237 677	0.6	0.6	1.5	33 540	38 028	13.4
31 鳥 取	146 621	164 742	0.4	0.4	12.4	32 083	38 946	21.4
32 島 根	164 492	176 211	0.4	0.4	7.1	23 805	24 007	0.8
33 岡 山	529 901	535 704	1.3	1.3	1.1	30 630	33 253	8.6
34 広 島	850 835	879 046	2.1	2.1	3.3	35 645	35 360	▲ 0.8
35 山 口	368 081	399 973	0.9	1.0	8.7	26 217	25 788	▲ 1.6
36 徳 島	164 424	193 907	0.4	0.5	17.9	34 184	33 900	▲ 0.8
37 香 川	254 009	270 704	0.6	0.6	6.6	42 907	46 353	8.0
38 愛 媛	315 824	368 200	0.8	0.9	16.6	43 925	49 159	11.9
39 高 知	187 021	195 745	0.5	0.5	4.7	33 516	37 789	12.7
40 福 岡	1 509 301	1 661 483	3.8	4.0	10.1	29 295	32 181	9.8
41 佐 賀	149 330	169 833	0.4	0.4	13.7	31 110	34 103	9.6
42 長 崎	252 949	318 763	0.6	0.8	26.0	29 899	32 660	9.2
43 熊 本	429 988	482 835	1.1	1.1	12.3	32 899	34 123	3.7
44 大 分	330 435	348 771	0.8	0.8	5.5	32 652	36 217	10.9
45 宮 崎	223 779	249 264	0.6	0.6	11.4	35 690	38 289	7.3
46 鹿児島	342 902	390 145	0.9	0.9	13.8	50 576	51 133	1.1
47 沖 縄	158 810	190 195	0.4	0.5	19.8	26 034	27 132	4.2

第12表 都道府県別大規模小売店舗外小売商店の年間販売額

都道府県	大規模小売店舗外小売商店 年間販売額（百万円）					1 商店当たりの 年間販売額（万円）		
			構成比（％）		増減率 （％）			増減率 （％）
	3 年	6 年	3 年	6 年	6/3年	3 年	6 年	6/3年
全 国	102 145 862	101 264 052	100.0	100.0	▲ 0.9	6 857	7 332	6.9
1 北海道	5 316 242	5 329 432	5.2	5.3	0.2	9 211	9 898	7.5
2 青 森	1 177 765	1 209 285	1.2	1.2	2.7	5 591	6 200	10.9
3 岩 手	1 083 972	1 122 911	1.1	1.1	3.6	5 447	6 049	11.0
4 宮 城	1 994 543	2 101 625	2.0	2.1	5.4	6 980	7 850	12.5
5 秋 田	982 012	1 027 946	1.0	1.0	4.7	5 180	5 942	14.7
6 山 形	1 038 525	1 102 469	1.0	1.1	6.2	5 631	6 351	12.8
7 福 島	1 683 089	1 813 805	1.6	1.8	7.8	5 899	6 859	16.3
8 茨 城	2 417 244	2 239 232	2.4	2.2	▲ 7.4	7 224	7 275	0.7
9 栃 木	1 770 174	1 646 573	1.7	1.6	▲ 7.0	7 159	7 194	0.5
10 群 馬	1 780 813	1 740 354	1.7	1.7	▲ 2.3	7 028	7 502	6.8
11 埼 玉	4 266 501	4 181 610	4.2	4.1	▲ 2.0	7 621	8 100	6.3
12 千 葉	3 855 139	3 866 360	3.8	3.8	0.3	8 104	8 535	5.3
13 東 京	11 773 523	10 839 565	11.5	10.7	▲ 7.9	8 861	8 895	0.4
14 神奈川	5 690 432	5 624 172	5.6	5.6	▲ 1.2	8 616	9 047	5.0
15 新 潟	2 010 289	2 082 147	2.0	2.1	3.6	5 664	6 368	12.4
16 富 山	1 010 166	998 817	1.0	1.0	▲ 1.1	5 901	6 305	6.9
17 石 川	1 045 287	1 050 258	1.0	1.0	0.5	6 488	7 041	8.5
18 福 井	745 823	761 198	0.7	0.8	2.1	5 988	6 682	11.6
19 山 梨	737 785	786 901	0.7	0.8	6.7	5 913	6 738	13.9
20 長 野	1 973 546	1 976 910	1.9	2.0	0.2	7 118	7 643	7.4
21 岐 阜	1 731 674	1 717 951	1.7	1.7	▲ 0.8	6 408	6 902	7.7
22 静 岡	3 226 851	3 462 934	3.2	3.4	7.3	6 671	7 474	12.0
23 愛 知	5 913 405	5 814 167	5.8	5.7	▲ 1.7	8 063	8 418	4.4
24 三 重	1 568 752	1 519 799	1.5	1.5	▲ 3.1	6 649	6 923	4.1
25 滋 賀	933 504	982 784	0.9	1.0	5.3	6 487	7 187	10.8
26 京 都	2 267 607	2 588 910	2.2	2.6	14.2	6 542	7 887	20.6
27 大 阪	7 610 010	6 787 011	7.5	6.7	▲10.8	7 899	7 554	▲ 4.4
28 兵 庫	4 220 666	4 093 397	4.1	4.0	▲ 3.0	6 980	7 280	4.3
29 奈 良	900 603	852 283	0.9	0.8	▲ 5.4	6 109	6 420	5.1
30 和歌山	778 174	817 413	0.8	0.8	5.0	4 443	5 119	15.2
31 鳥 取	492 630	529 694	0.5	0.5	7.5	5 764	6 608	14.6
32 島 根	609 765	617 333	0.6	0.6	1.2	4 879	5 471	12.1
33 岡 山	1 517 178	1 616 326	1.5	1.6	6.5	6 075	7 209	18.7
34 広 島	2 533 825	2 666 095	2.5	2.6	5.2	6 906	7 842	13.6
35 山 口	1 269 901	1 254 274	1.2	1.2	▲ 1.2	5 433	6 066	11.6
36 徳 島	643 884	630 858	0.6	0.6	▲ 2.0	4 559	4 884	7.1
37 香 川	1 055 820	1 076 259	1.0	1.1	1.9	6 865	7 519	9.5
38 愛 媛	1 148 429	1 141 821	1.1	1.1	▲ 0.6	4 937	5 429	10.0
39 高 知	623 518	646 012	0.6	0.6	3.6	4 327	4 943	14.2
40 福 岡	3 750 240	3 793 785	3.7	3.7	1.2	6 196	6 781	9.4
41 佐 賀	689 974	719 739	0.7	0.7	4.3	5 320	5 948	11.8
42 長 崎	1 093 672	1 120 783	1.1	1.1	2.5	4 863	5 250	7.9
43 熊 本	1 330 936	1 306 662	1.3	1.3	▲ 1.8	5 265	5 692	8.1
44 大 分	916 662	941 505	0.9	0.9	2.7	4 982	5 585	12.1
45 宮 崎	923 077	962 774	0.9	1.0	4.3	5 409	6 152	13.7
46 鹿児島	1 284 625	1 304 118	1.3	1.3	1.5	4 674	5 182	10.9
47 沖 縄	757 614	797 791	0.7	0.8	5.3	3 597	4 114	14.4

＜トピックス＞

—— 業態別にみた大規模小売店舗内小売商店の現状 ——

平成6年7月1日現在で実施した商業統計調査は、前回の平成3年調査（平成3年7月1日）が景気のピーク期であったのに対し、今回はバブル崩壊後の景気後退局面における調査であったため、年間販売額（対3年比▲7.9%減）、商店数（同▲6.7%減）のいずれも前回調査に比べて減少となった。これに対し、大規模小売店舗では、大規模小売店舗数は3年に比べて13.6%の増加、また、大規模小売店舗内小売商店数（同2.4%増）、年間販売額（同4.8%増）、従業者数（同14.8%増）、売場面積（同16.9%増）のいずれも増加となっている。ここでは百貨店、スーパーなどの業態からみた大規模小売店舗、大規模小売店舗内小売商店の現状をみることとする。（平成4年1月31日に「大規模小売店舗における小売業の事業活動の調整に関する法律」が一部改正されたことから、時系列比較は行わない。）

1. 業態別にみた大規模小売店舗内小売商店販売額

—— 販売額は第一種が百貨店、総合スーパーに、第二種は食料品スーパーに特化 ——

大規模小売店舗内小売商店の販売額の業態別構成比をみると（第1表）、百貨店（構成比24.3%）が最も多く、次いで総合スーパー（同21.2%）、専門スーパー（同20.7%）、専門店（同17.9%）、その他の商品小売店（同10.1%）の順となっている。百貨店では大型百貨店（同24.1%）、総合スーパーでは大型総合スーパー（同18.5%）と大型店舗の販売額の割合が高い。

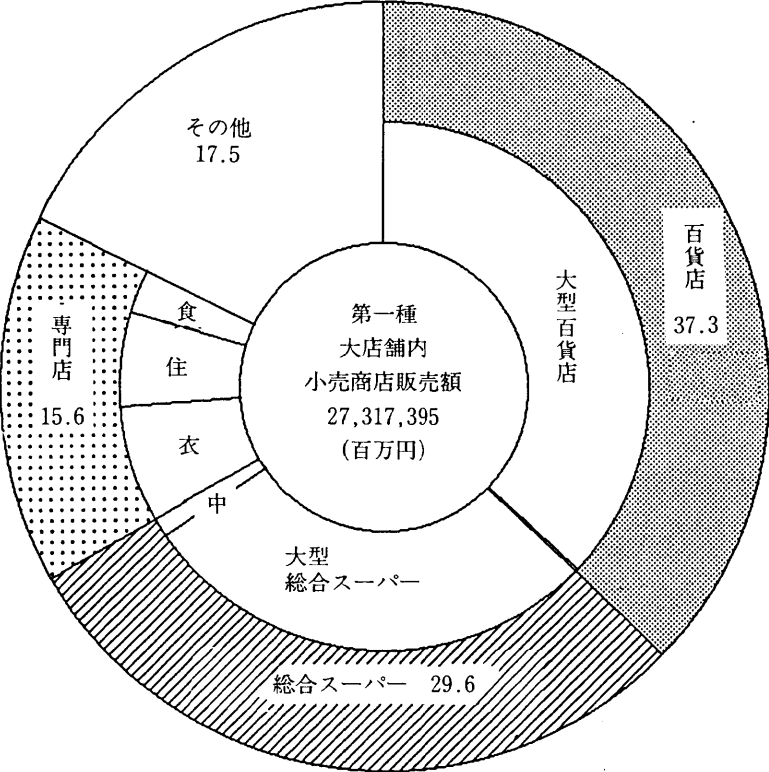
これを第一種でみると（第1表、第1図）、百貨店（同37.3%）が最も多く、次いで総合スーパー（同29.6%）となっており、両者で7割近い販売額となっている。第二種でみると（第1表、第2図）、専門スーパー（同47.1%）が最も多く、次いで専門店（同22.1%）となっており、両者で7割近い販売額となっている。内訳をみると、専門スーパーでは食料品スーパー（同36.1%）、専門店では住関連専門店（同14.6%）がそれぞれ販売額が多く、食料品や住関連の業態に特化している。

第1表 大規模小売店舗内小売商店の業態別年間販売額（平成6年）

業 態 別	年 間 販 売 額（百万円）								
	大 規 模 小 売 店 舗 種 別								
	合 計	第一種	第二種	構成比1（%）			構成比2（%）		
				合 計	第一種	第二種	合 計	第一種	第二種
大規模小売店舗内小売商店	42 061 013	27 317 395	14 743 619	100.0	100.0	100.0	100.0	64.9	35.1
1. 百貨店	10 228 548	10 183 695	44 854	24.3	37.3	0.3	100.0	99.6	0.4
(1) 大型百貨店	10 144 762	<i>x</i>	<i>x</i>	24.1	<i>x</i>	<i>x</i>	100.0	<i>x</i>	<i>x</i>
(2) その他の百貨店	83 787	<i>x</i>	<i>x</i>	0.2	<i>x</i>	<i>x</i>	100.0	<i>x</i>	<i>x</i>
2. 総合スーパー	8 922 880	8 081 414	841 466	21.2	29.6	5.7	100.0	90.6	9.4
(1) 大型総合スーパー	7 767 368	<i>x</i>	<i>x</i>	18.5	<i>x</i>	<i>x</i>	100.0	<i>x</i>	<i>x</i>
(2) 中型総合スーパー	1 155 512	<i>x</i>	<i>x</i>	2.7	<i>x</i>	<i>x</i>	100.0	<i>x</i>	<i>x</i>
3. その他の総合スーパー	72 063	24 180	47 884	0.2	0.1	0.3	100.0	33.6	66.4
4. 専門スーパー	8 726 068	1 775 885	6 950 182	20.7	6.5	47.1	100.0	20.4	79.6
(1) 衣料品スーパー	501 935	256 902	245 033	1.2	0.9	1.7	100.0	51.2	48.8
(2) 食料品スーパー	6 296 002	976 438	5 319 565	15.0	3.6	36.1	100.0	15.5	84.5
(3) 住関連スーパー	1 928 130	542 546	1 385 585	4.6	2.0	9.4	100.0	28.1	71.9
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	223 102 3 061	35 126 334	187 976 2 728	0.5 0.0	0.1 0.0	1.3 0.0	100.0 100.0	15.7 10.9	84.3 89.1
6. その他のスーパー	2 108 885	935 362	1 173 523	5.0	3.4	8.0	100.0	44.4	55.6
7. 専門店	7 521 157	4 257 228	3 263 928	17.9	15.6	22.1	100.0	56.6	43.4
(1) 衣料品専門店	2 534 341	1 976 985	557 356	6.0	7.2	3.8	100.0	78.0	22.0
(2) 食料品専門店	1 267 374	709 173	558 201	3.0	2.6	3.8	100.0	56.0	44.0
(3) 住関連専門店	3 719 442	1 571 070	2 148 372	8.8	5.8	14.6	100.0	42.2	57.8
8. その他の商品小売店	4 251 390	2 022 266	2 229 124	10.1	7.4	15.1	100.0	47.6	52.4
(1) 各種商品小売店	23 335	6 943	16 391	0.1	0.0	0.1	100.0	29.8	70.2
(2) 衣料品中心店	1 579 212	1 101 277	477 935	3.8	4.0	3.2	100.0	69.7	30.0
(3) 食料品中心店	667 810	220 926	446 884	1.6	0.8	3.0	100.0	33.1	66.9
(4) 住関連中心店	1 981 032	693 119	1 287 913	4.7	2.5	8.7	100.0	35.0	65.0
9. その他	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	<i>x</i>	

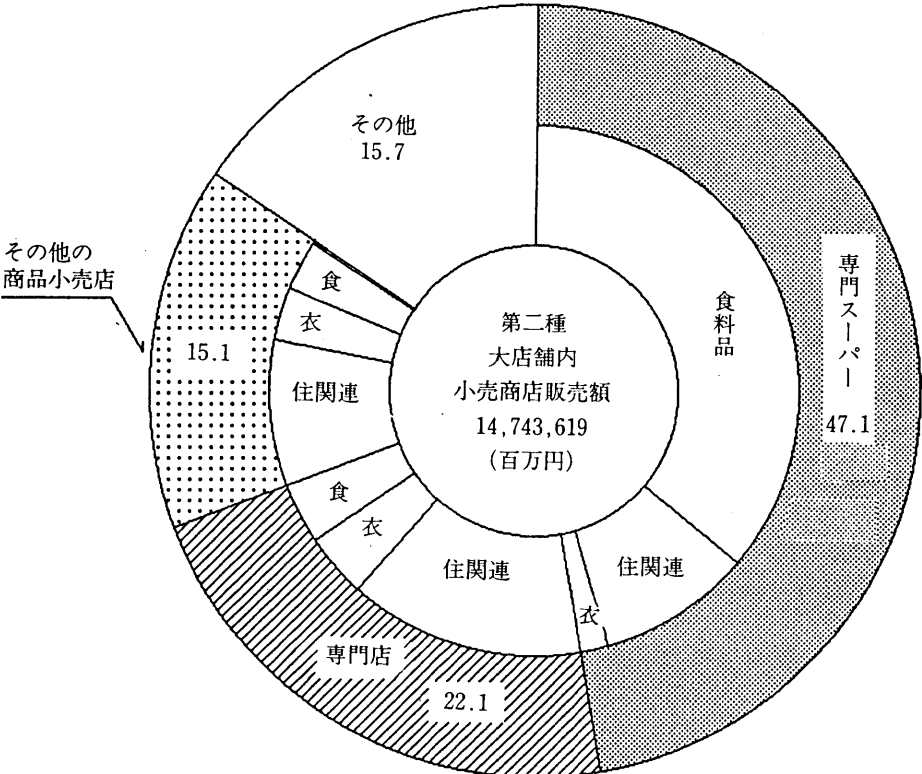
注：業態分類は、付録を参照されたい。

第1図 第一種大規模小売店舗内小売商店の業態別年間販売額構成比
(平成6年、単位：％)



注：総合スーパーの「中」は中型総合スーパーの略。
専門店の「衣」は衣料品専門店、「住」は住関連専門店、
「食」は食料品専門店の略。

第2図 第二種大規模小売店舗内小売商店の業態別年間販売額構成比
(平成6年、単位：％)



注：専門スーパーの「衣」は衣料品スーパーの略。
専門店の「衣」は衣料品専門店、「食」は食料品専門店の略。
その他の商品小売店の「衣」は衣料品中心店、「食」は食料品中心店の略。

2. 業態別にみた大規模小売店舗内小売商店数

—— 商店数は専門店が約7割 ——

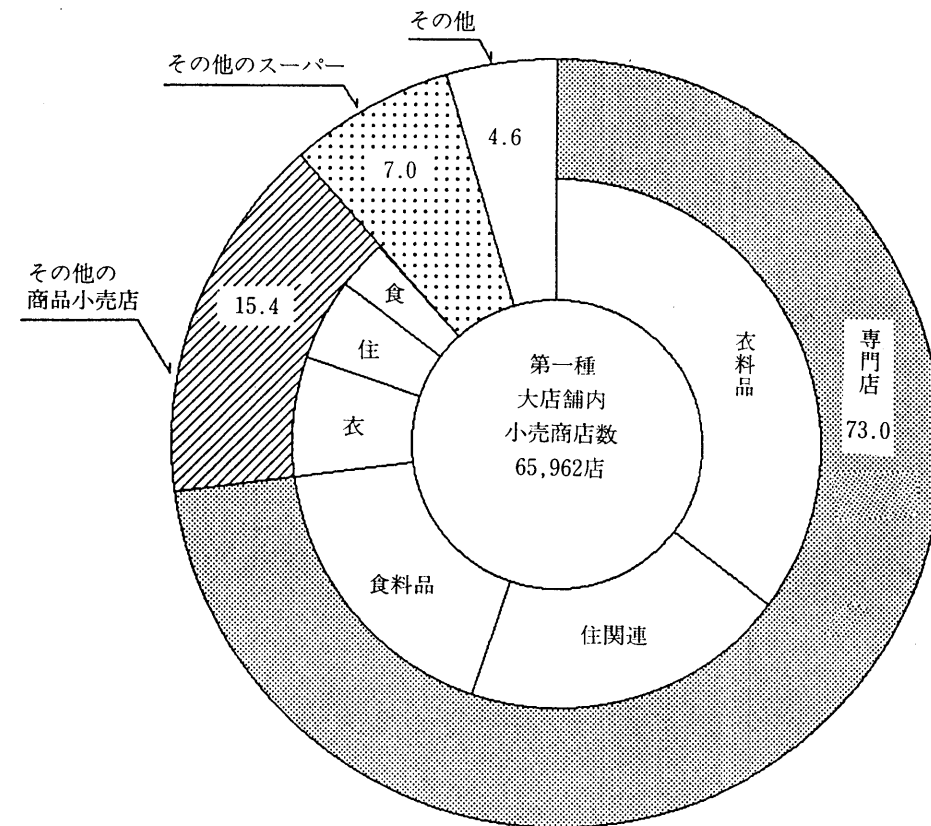
大店舗内商店数の業態別構成比をみると(第2表)、最も商店数が多いのは専門店(構成比66.5%)で、次いでその他の商品小売店(同16.4%)、その他のスーパー(同8.4%)、専門スーパー(同6.1%)、総合スーパー(同1.4%)の順となっている。7割近くを占めている専門店、2割近くを占めるその他の商品小売店ともに衣食住の割合がほぼ等しくなっている。

これらを第一種大規模小売店舗内小売商店(以下「第一種」という)でみると(第2表、第3図)、専門店(同73.0%)がそのほとんどを占めており、次いでその他の商品小売業(同15.4%)、その他のスーパー(同7.0%)の順となっている。それぞれの内訳をみると、専門店は、衣料品専門店(同35.2%)、住関連専門店(同20.1%)、食料品専門店(同17.7%)で、その他の商品小売店は、衣料品中心店(同7.3%)、住関連中心店(同5.0%)、食料品中心店(同3.0%)と、第一種では、衣料品に関する商店が多い。第二種大規模小売店舗内小売商店(以下「第二種」という)でみると(第2表、第4図)、専門店(同58.4%)が最も多く、次いでその他の商品小売店(同17.7%)、専門スーパー(同11.9%)の順となっている。それぞれの内訳をみると、専門店では食料品専門店(同25.6%)、

第2表 大規模小売店舗数、大規模小売店舗内の業態別小売商店数(平成6年)

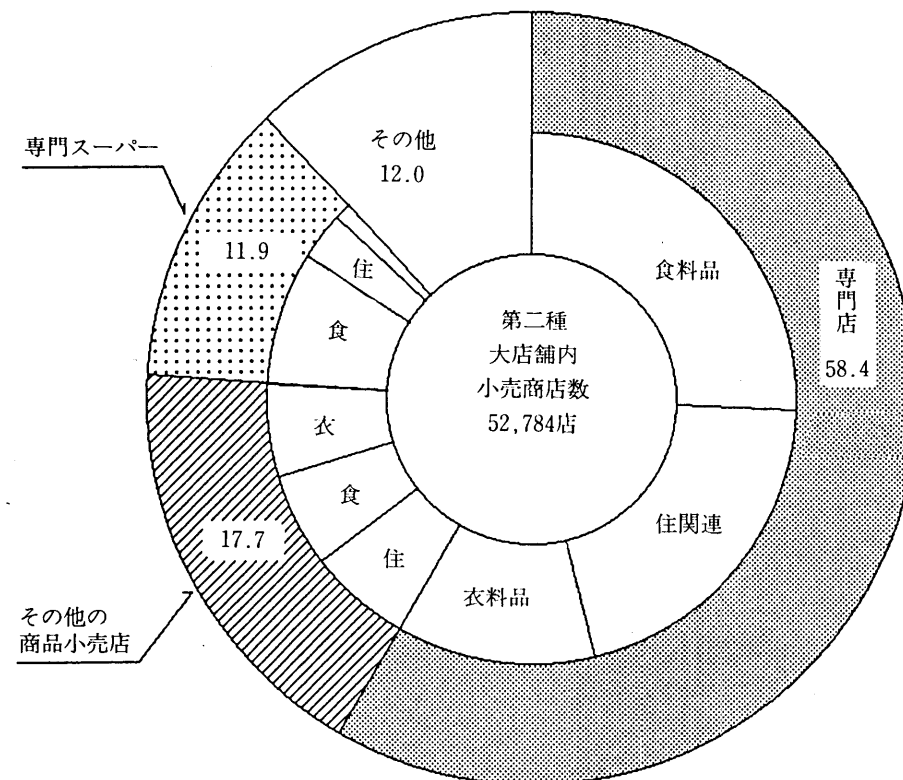
業 態 別	商 店 数 (店)								
	大 規 模 小 売 店 舗 種 別								
	合 計	第一種	第二種	構成比1 (%)			構成比2 (%)		
				合 計	第一種	第二種	合 計	第一種	第二種
大規模小売店舗数	17 626	3 348	14 278				100.0	19.0	81.0
大規模小売店舗内小売商店	118 746	65 962	52 784	100.0	100.0	100.0	100.0	55.5	44.5
1. 百貨店	412	397	15	0.3	0.6	0.0	100.0	96.4	3.6
(1) 大型百貨店	388	387	1	0.3	0.6	0.0	100.0	99.7	0.3
(2) その他の百貨店	24	10	14	0.0	0.0	0.0	100.0	41.7	58.3
2. 総合スーパー	1 699	1 399	300	1.4	2.1	0.6	100.0	82.3	17.7
(1) 大型総合スーパー	1 303	1 302	1	1.1	2.0	0.0	100.0	99.9	0.1
(2) 中型総合スーパー	396	97	299	0.3	0.1	0.6	100.0	24.5	75.5
3. その他の総合スーパー	90	31	59	0.1	0.0	0.1	100.0	34.4	65.6
4. 専門スーパー	7 295	995	6 300	6.1	1.5	11.9	100.0	13.6	86.4
(1) 衣料品スーパー	727	191	536	0.6	0.3	1.0	100.0	26.3	73.7
(2) 食料品スーパー	4 755	512	4 243	4.0	0.8	8.0	100.0	10.8	89.2
(3) 住関連スーパー	1 813	292	1 521	1.5	0.4	2.9	100.0	16.1	83.9
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	755 16	189 3	566 13	0.6 0.0	0.3 0.0	1.1 0.0	100.0 100.0	25.0 18.8	75.0 81.3
6. その他のスーパー	10 006	4 636	5 370	8.4	7.0	10.2	100.0	46.3	53.7
7. 専門店	78 969	48 160	30 809	66.5	73.0	58.4	100.0	61.0	39.0
(1) 衣料品専門店	29 594	23 227	6 367	24.9	35.2	12.1	100.0	78.5	21.5
(2) 食料品専門店	25 223	11 697	13 526	21.2	17.7	25.6	100.0	46.4	53.6
(3) 住関連専門店	24 152	13 236	10 916	20.3	20.1	20.7	100.0	54.8	45.2
8. その他の商品小売店	19 518	10 154	9 364	16.4	15.4	17.7	100.0	52.0	48.0
(1) 各種商品小売店	85	40	45	0.1	0.1	0.1	100.0	47.1	52.9
(2) 衣料品中心店	7 818	4 841	2 977	6.6	7.3	5.6	100.0	61.9	38.1
(3) 食料品中心店	5 060	1 992	3 068	4.3	3.0	5.8	100.0	39.4	60.6
(4) 住関連中心店	6 555	3 281	3 274	5.5	5.0	6.2	100.0	50.1	49.9
9. その他	2	1	1	0.0	0.0	0.0	100.0	50.0	50.0

第3図 第一種大規模小売店舗内小売商店数の業態別構成比
(平成6年、単位：％)



注：その他の商品小売店の「衣」は衣料品中心店、「住」は住関連中心店、「食」は食料品中心店の略。

第4図 第二種大規模小売店舗内小売商店数の業態別構成比
(平成6年、単位：％)



注：その他の商品小売店の「住」は住関連中心店、「食」は食料品中心店、「衣」は衣料品中心店の略。
専門スーパーの「食」は食料品スーパー、「住」は住関連スーパーの略。

住関連専門店（同20.7%）、衣料品専門店（同12.1%）と、その他の商品小売店では、住関連中心店（同6.2%）、食料品中心店（同5.8%）、衣料品中心店（同5.6%）、専門スーパーでは食料品スーパー（同8.0%）、住関連スーパー（同2.9%）、衣料品スーパー（同1.0%）と、どちらかといえば食料品に関する商店が多い。

3. 店舗面積規模別にみた大規模小売店舗内小売商店数

—— 商店数の多い専門店は各規模に平均的に分布 ——

業態別に、店舗内商店を店舗面積規模別に分布状況をみると（第4表）、百貨店は20000m²以上の店舗面積に全百貨店数の40.0%がある。その他の総合スーパーや専門スーパーは1000m²以上1500m²未満（構成比24.4%、同35.8%）に多い。コンビニエンス・ストアやその他のスーパーは500m²以上1000m²未満（同32.7%、同19.8%）に、専門店及びその他の商品小売店は10000m²以上20000m²未満（同23.0%、同18.6%）に商店が多い。

分布状況を第一種、第二種でみると、第一種では（第6表）、百貨店は20000m²以上（同40.0%）に最も商店が多く、これを大型百貨店とその他の百貨店でみると、大型百貨店が20000m²以上（構成比42.5%）に、その他の百貨店は10000m²以上20000m²未満（同20.8%）に多い。次に、総合スーパーは6000m²以上10000m²未満（同31.1%）に最も多く、内訳では、大型総合スーパーが6000m²以上10000m²未満（同38.4%）に、中型総合スーパーが1500m²以上3000m²未満（同41.4%）に商店が多い。その他の総合スーパー及び専門スーパーは3000m²以上6000m²未満（同17.8%、同8.1%）に商店が多く、専門スーパーは、内訳である衣料品、食料品、住関連の割合はほぼ等しい。コンビニエンス・ストアやその他のスーパー、専門店、その他の商品小売店は10000m²以上20000m²未満に商店が多い。第二種では（第8表）、百貨店は1500m²以上3000m²未満（同2.7%）に最も商店が多く、大型百貨店とその他の百貨店ともこの規模に商店が多い。総合スーパーは1500m²以上3000m²未満（同9.7%）に最も多く、大型総合スーパー及び中型総合スーパーも同規模に商店が多い。その他の総合スーパー及び専門スーパーは1000m²以上1500m²未満（同24.4%、同35.8%）に商店が多く、専門スーパーの内訳である衣料品と食料品は500m²以上1000m²未満に、住関連は1000m²以上1500m²未満にそれぞれ商店が多い。コンビニエンス・ストアやその他のスーパー、専門店、その他の商品小売店は500m²以上1000m²未満（同32.7%、同19.8%、同12.3%、同16.3%）に商店が多い。

第3表 大規模小売店舗面積規模別、大規模小売店舗内小売商店数（平成6年）

業 態 別	大規模小売店舗内小売商店							
	商 店 数（店）							
	大規模小売店舗面積規模別							
	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上 1500㎡未満	1500㎡以上 3000㎡未満	3000㎡以上 6000㎡未満	6000㎡以上 10000㎡未満	10000㎡以上 20000㎡未満	20000㎡以上	
合 計	118 746	17 407	17 265	15 263	14 980	17 822	24 095	11 914
1. 百貨店	412	1	1	11	36	62	136	165
(1) 大型百貨店	388	—	—	1	32	59	131	165
(2) その他の百貨店	24	1	1	10	4	3	5	—
2. 総合スーパー	1 699	6	34	165	429	529	442	94
(1) 大型総合スーパー	1 303	—	—	1	275	500	433	94
(2) 中型総合スーパー	396	6	34	164	154	29	9	—
3. その他の総合スーパー	90	15	22	21	17	3	8	4
4. 専門スーパー	7 295	2 287	2 611	1 335	656	249	124	33
(1) 衣料品スーパー	727	214	208	105	107	59	30	4
(2) 食料品スーパー	4 755	1 758	1 718	732	334	130	68	15
(3) 住関連スーパー	1 813	315	685	498	215	60	26	14
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	755 16	247 8	182 2	121 3	56 2	57 1	67 —	25 —
6. その他のスーパー	10 006	1 986	1 764	1 409	1 360	1 383	1 535	569
7. 専門店	78 969	9 688	9 706	9 459	9 851	12 805	18 152	9 308
(1) 衣料品専門店	29 594	1 508	1 756	2 338	3 337	5 643	9 492	5 520
(2) 食料品専門店	25 223	4 929	4 240	3 778	3 202	3 288	4 086	1 700
(3) 住関連専門店	24 152	3 251	3 710	3 343	3 312	3 874	4 574	2 088
8. その他の商品小売店	19 518	3 176	2 945	2 742	2 575	2 733	3 631	1 716
(1) 各種商品小売店	85	18	12	13	6	13	19	4
(2) 衣料品中心店	7 818	968	835	941	1 018	1 262	1 840	954
(3) 食料品中心店	5 060	1 215	967	783	613	524	673	285
(4) 住関連中心店	6 555	975	1 131	1 005	938	934	1 099	473
9. その他	2	1	—	—	—	1	—	—

第4表 大規模小売店舗面積規模別、大規模小売店舗内小売商店数構成比（平成6年）

業 態 別	大規模小売店舗内小売商店							
	商店数構成比（％）							
	大規模小売店舗面積規模別							
	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上 1500㎡未満	1500㎡以上 3000㎡未満	3000㎡以上 6000㎡未満	6000㎡以上 10000㎡未満	10000㎡以上 20000㎡未満	20000㎡以上	
合 計	100.0	14.7	14.5	12.9	12.6	15.0	20.3	10.0
1. 百貨店	100.0	0.2	0.2	2.7	8.7	15.0	33.0	40.0
(1) 大型百貨店	100.0	—	—	0.3	8.2	15.2	33.8	42.5
(2) その他の百貨店	100.0	4.2	4.2	41.7	16.7	12.5	20.8	—
2. 総合スーパー	100.0	0.4	2.0	9.7	25.3	31.1	26.0	5.5
(1) 大型総合スーパー	100.0	—	—	0.1	21.1	38.4	33.2	7.2
(2) 中型総合スーパー	100.0	1.5	8.6	41.4	38.9	7.3	2.3	—
3. その他の総合スーパー	100.0	16.7	24.4	23.3	18.9	3.3	8.9	4.4
4. 専門スーパー	100.0	31.4	35.8	18.3	9.0	3.4	1.7	0.5
(1) 衣料品スーパー	100.0	29.4	28.6	14.4	14.7	8.1	4.1	0.6
(2) 食料品スーパー	100.0	37.0	36.1	15.4	7.0	2.7	1.4	0.3
(3) 住関連スーパー	100.0	17.4	37.8	27.5	11.9	3.3	1.4	0.8
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	100.0 100.0	32.7 50.0	24.1 12.5	16.0 18.8	7.4 12.5	7.5 6.3	8.9 —	3.3 —
6. その他のスーパー	100.0	19.8	17.6	14.1	13.6	13.8	15.3	5.7
7. 専門店	100.0	12.3	12.3	12.0	12.5	16.2	23.0	11.8
(1) 衣料品専門店	100.0	5.1	5.9	7.9	11.3	19.1	32.1	18.7
(2) 食料品専門店	100.0	19.5	16.8	15.0	12.7	13.0	16.2	6.7
(3) 住関連専門店	100.0	13.5	15.4	13.8	13.7	16.0	18.9	8.6
8. その他の商品小売店	100.0	16.3	15.1	14.0	13.2	14.0	18.6	8.8
(1) 各種商品小売店	100.0	21.2	14.1	15.3	7.1	15.3	22.4	4.7
(2) 衣料品中心店	100.0	12.4	10.7	12.0	13.0	16.1	23.5	12.2
(3) 食料品中心店	100.0	24.0	19.1	15.5	12.1	10.4	13.3	5.6
(4) 住関連中心店	100.0	14.9	17.3	15.3	14.3	14.2	16.8	7.2
9. その他	100.0	50.0	—	—	—	50.0	—	—

第5表 大規模小売店舗面積規模別、第一種大規模小売店舗内小売商店数（平成6年）

業 態 別	第一種大規模小売店舗内小売商店				
	商 店 数（店）				
	大規模小売店舗面積規模別				
	3000㎡以上 6000㎡未満	6000㎡以上 10000㎡未満	10000㎡以上 20000㎡未満	20000㎡以上	
合 計	65 962	12 131	17 822	24 095	11 914
1. 百貨店	397	34	62	136	165
(1) 大型百貨店	387	32	59	131	165
(2) その他の百貨店	10	2	3	5	—
2. 総合スーパー	1 399	334	529	442	94
(1) 大型総合スーパー	1 302	275	500	433	94
(2) 中型総合スーパー	97	59	29	9	—
3. その他の総合スーパー	31	16	3	8	4
4. 専門スーパー	995	589	249	124	33
(1) 衣料品スーパー	191	98	59	30	4
(2) 食料品スーパー	512	299	130	68	15
(3) 住関連スーパー	292	192	60	26	14
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	189 3	40 2	57 1	67 —	25 —
6. その他のスーパー	4 636	1 149	1 383	1 535	569
7. 専門店	48 160	7 895	12 805	18 152	9 308
(1) 衣料品専門店	23 227	2 572	5 643	9 492	5 520
(2) 食料品専門店	11 697	2 623	3 288	4 086	1 700
(3) 住関連専門店	13 236	2 700	3 874	4 574	2 088
8. その他の商品小売店	10 154	2 074	2 733	3 631	1 716
(1) 各種商品小売店	40	4	13	19	4
(2) 衣料品中心店	4 841	785	1 262	1 840	954
(3) 食料品中心店	1 992	510	524	673	285
(4) 住関連中心店	3 281	775	934	1 099	473
9. その他	1	—	1	—	—

第6表 大規模小売店舗面積規模別、第一種大規模小売店舗内小売商店数構成比（平成6年）

業 態 別	第一種大規模小売店舗内小売商店				
	商店数構成比（％）				
	大規模小売店舗面積規模別				
	3000㎡以上 6000㎡未満	6000㎡以上 10000㎡未満	10000㎡以上 20000㎡未満	20000㎡以上	
合 計	55.5	10.2	15.0	20.3	10.0
1. 百貨店	96.4	8.3	15.0	33.0	40.0
(1) 大型百貨店	99.7	8.2	15.2	33.8	42.5
(2) その他の百貨店	41.7	8.3	12.5	20.8	—
2. 総合スーパー	82.3	19.7	31.1	26.0	5.5
(1) 大型総合スーパー	99.9	21.1	38.4	33.2	7.2
(2) 中型総合スーパー	24.5	14.9	7.3	2.3	—
3. その他の総合スーパー	34.4	17.8	3.3	8.9	4.4
4. 専門スーパー	13.6	8.1	3.4	1.7	0.5
(1) 衣料品スーパー	26.3	13.5	8.1	4.1	0.6
(2) 食料品スーパー	10.8	6.3	2.7	1.4	0.3
(3) 住関連スーパー	16.1	10.6	3.3	1.4	0.8
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	25.0 18.8	5.3 12.5	7.5 6.3	8.9 —	3.3 —
6. その他のスーパー	46.3	11.5	13.8	15.3	5.7
7. 専門店	61.0	10.0	16.2	23.0	11.8
(1) 衣料品専門店	78.5	8.7	19.1	32.1	18.7
(2) 食料品専門店	46.4	10.4	13.0	16.2	6.7
(3) 住関連専門店	54.8	11.2	16.0	18.9	8.6
8. その他の商品小売店	52.0	10.6	14.0	18.6	8.8
(1) 各種商品小売店	47.1	4.7	15.3	22.4	4.7
(2) 衣料品中心店	61.9	10.0	16.1	23.5	12.2
(3) 食料品中心店	39.4	10.1	10.4	13.3	5.6
(4) 住関連中心店	50.1	11.8	14.2	16.8	7.2
9. その他	50.0	—	50.0	—	—

（注）大規模小売店舗内小売商店計を100％とした。

第 7 表 大規模小売店舗面積規模別、第二種大規模小売店舗内小売商店数（平成 6 年）

業 態 別	第二種大規模小売店舗内小売商店				
		商 店 数（店）			
		大規模小売店舗面積規模別			
		500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上 1500㎡未満	1500㎡以上 3000㎡未満	3000㎡以上 6000㎡未満
合 計	52 784	17 407	17 265	15 263	2 849
1. 百貨店	15	1	1	11	2
(1) 大型百貨店	1	—	—	1	—
(2) その他の百貨店	14	1	1	10	2
2. 総合スーパー	300	6	34	165	95
(1) 大型総合スーパー	1	—	—	1	—
(2) 中型総合スーパー	299	6	34	164	95
3. その他の総合スーパー	59	15	22	21	1
4. 専門スーパー	6 300	2 287	2 611	1 335	67
(1) 衣料品スーパー	536	214	208	105	9
(2) 食料品スーパー	4 243	1 758	1 718	732	35
(3) 住関連スーパー	1 521	315	685	498	23
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	566 13	247 8	182 2	121 3	16 —
6. その他のスーパー	5 370	1 986	1 764	1 409	211
7. 専門店	30 809	9 688	9 706	9 459	1 956
(1) 衣料品専門店	6 367	1 508	1 756	2 338	765
(2) 食料品専門店	13 526	4 929	4 240	3 778	579
(3) 住関連専門店	10 916	3 251	3 710	3 343	612
8. その他の商品小売店	9 364	3 176	2 945	2 742	501
(1) 各種商品小売店	45	18	12	13	2
(2) 衣料品中心店	2 977	968	835	941	233
(3) 食料品中心店	3 068	1 215	967	783	103
(4) 住関連中心店	3 274	975	1 131	1 005	163
9. その他	1	1	—	—	—

第 8 表 大規模小売店舗面積規模別、第二種大規模小売店舗内小売商店数構成比（平成 6 年）

業 態 別	第二種大規模小売店舗内小売商店				
		商店数構成比（％）			
		大規模小売店舗面積規模別			
		500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上 1500㎡未満	1500㎡以上 3000㎡未満	3000㎡以上 6000㎡未満
合 計	44.5	14.7	14.5	12.9	2.4
1. 百貨店	3.6	0.2	0.2	2.7	0.5
(1) 大型百貨店	0.3	—	—	0.3	—
(2) その他の百貨店	58.3	4.2	4.2	41.7	8.3
2. 総合スーパー	17.7	0.4	2.0	9.7	5.6
(1) 大型総合スーパー	0.1	—	—	0.1	—
(2) 中型総合スーパー	75.5	1.5	8.6	41.4	24.0
3. その他の総合スーパー	65.6	16.7	24.4	23.3	1.1
4. 専門スーパー	86.4	31.4	35.8	18.3	0.9
(1) 衣料品スーパー	73.7	29.4	28.6	14.4	1.2
(2) 食料品スーパー	89.2	37.0	36.1	15.4	0.7
(3) 住関連スーパー	83.9	17.4	37.8	27.5	1.3
5. コンビニエンス・ストア うち終日営業店	75.0 81.3	32.7 50.0	24.1 12.5	16.0 18.8	2.1 —
6. その他のスーパー	53.7	19.8	17.6	14.1	2.1
7. 専門店	39.0	12.3	12.3	12.0	2.5
(1) 衣料品専門店	21.5	5.1	5.9	7.9	2.6
(2) 食料品専門店	53.6	19.5	16.8	15.0	2.3
(3) 住関連専門店	45.2	13.5	15.4	13.8	2.5
8. その他の商品小売店	48.0	16.3	15.1	14.0	2.6
(1) 各種商品小売店	52.9	21.2	14.1	15.3	2.4
(2) 衣料品中心店	38.1	12.4	10.7	12.0	3.0
(3) 食料品中心店	60.6	24.0	19.1	15.5	2.0
(4) 住関連中心店	49.9	14.9	17.3	15.3	2.5
9. その他	50.0	50.0	—	—	—

（注）大規模小売店舗内小売商店計を100％とした。