

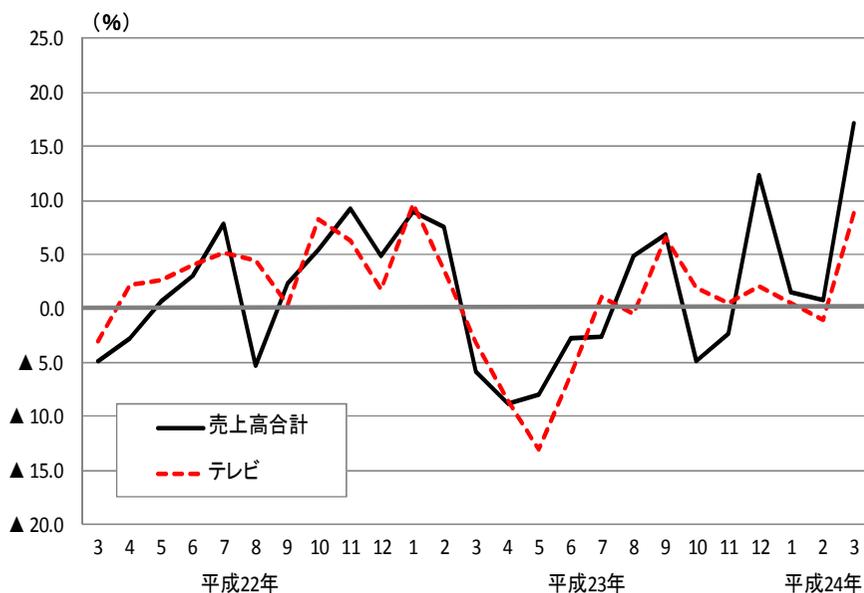
「広告業」にみる東日本大震災の影響について

○「売上高合計」の前年同月比をみると、震災のあった平成23年3月は▲5.8%、同4月は▲8.9%、同5月は▲8.0%の減少となったが、平成24年3月は17.2%（前々年同月比10.5%）と4か月連続の増加となっている。内訳の「テレビ」をみると、平成23年3月は▲3.2%、同4月は▲8.5%、同5月は▲13.0%の減少となったが、平成24年3月は8.8%（前々年同月比5.4%）と2か月ぶりの増加となっている。（図1）

○「売上高合計」の主な内訳の前年同月比をみると、「交通広告」は震災のあった平成23年3月は▲21.6%、同4月は▲20.9%と大幅な減少となったが、平成24年3月は33.2%（前々年同月比4.4%）と大幅な増加となっている。「折り込み・ダイレクトメール」は、平成23年3月は▲11.9%の減少となったが、平成24年3月は26.0%（前々年同月比11.1%）と10か月連続の増加となっている。「SP・PR・催事企画」※は、平成23年3月は▲4.8%、同4月は▲22.6%の減少となったが、平成24年3月は7.5%（前々年同月比2.3%）と3か月ぶりの増加となっている。（図2）

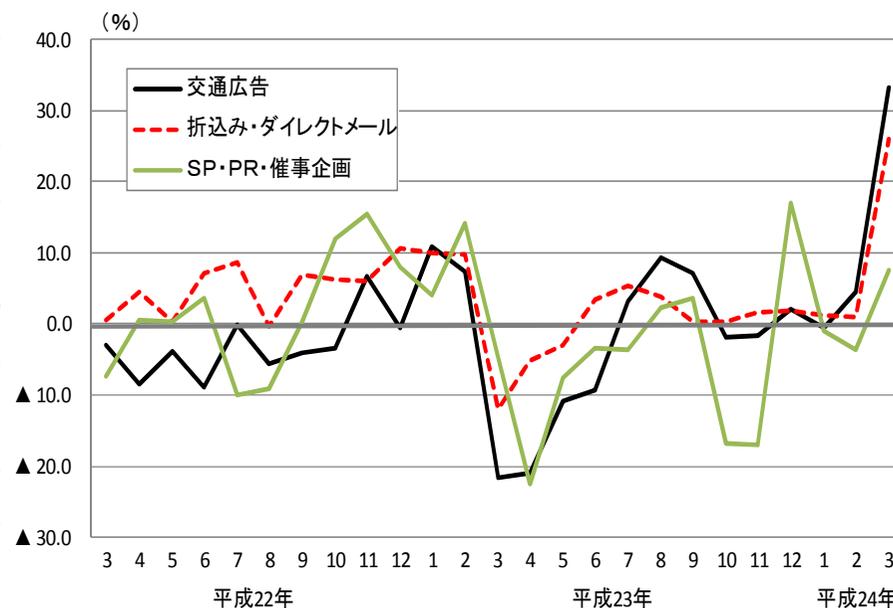
※「SP・PR・催事企画」：ポスター、カタログ等印刷物の広告やPR紙誌の制作、企業のシンボルマーク等の制作、イベントの企画 等

図1 「売上高合計」等の対前年同月増減率の推移



注1)「特定サービス産業動態統計調査」より
注2)数値は確報値(平成24年3月は速報値)

図2 「交通広告」等の対前年同月増減率の推移



注1)「特定サービス産業動態統計調査」より
注2)数値は確報値(平成24年3月は速報値)

【問い合わせ先】

経済産業省 大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室

Tel :03-3501-1511 (代表) (内線 2885)

03-3501-1093 (直通)

Fax :03-3501-7789

E-mail: qqcebj@meti.go.jp