



秘 ポストプロダクション業調査票

提出先	経済産業省
提出期日	翌月20日
提出部数	1部

平成 26年 月分

☆ 記入に当たっては、別紙の「ポストプロダクション業調査票記入注意」を必ず読んでください。

☆ この調査は、統計法に基づく一般統計調査です。この調査により報告された記入内容は、統計法により秘密が保護されます。

ポ  
ス  
ト

1. 事業所数

企業全体のうち、ポストプロダクション業務を営む事業所数

0101	A			
------	---	--	--	--

2. 月末常用従業者数等

(1) 貴社の月末常用従業者数

うち ポストプロダクション業務	編集部門	0201	A				人
	技術管理部門	0202					人
	その他	0203					人

(2) 貴社全体の月末従業者数

従業者計	0211	A				人
有給役員、個人業主、 無給の家族従業者	0212					人
雇用者用						
① いわゆる 正社員、正職員	0213					人
② ①以外の人	0214					人
臨時雇用者	0215					人
他社からの 出向、派遣等	0216					人

注1. 0201～0203の人数には、他の企業に派遣している人（貴企業で給与を支払っている人）は含めませんが、他の企業から派遣されている人（派遣元の企業が給与を支払っている人）は含みません。

注2. 編集部門には、編集及びMA（マルチ・オーディオ）、SE（サウンド・エフェクト）、CG（コンピュータ・グラフィック）が含まれます。

注3. その他には、営業、管理部門などが含まれます。

注4. 0211の人数には、0212～0215の合計値を記入してください。派遣又は下請けとして他の会社など別経営の事業所で働いている人及び0216は含みません。

3. 月間売上高及び需要の状況

(1) 貴社の月間売上高（消費税額を含む。）

企業全体	ポストプロダクション業務	0301	A						
	その他の業務	0302							

(2) ポストプロダクション業務の需要の状況（前年同月と比較した状況）

0901	需要の状況	A	需要の状況の1又は2の具体的理由	B
	1 増加した 2 減少した 3 特段の変化はない 4 分からない			

注1. ポストプロダクションとは、放送やパッケージメディアなどの映像作品、映画の製作における現像後の作業の総称。

注2. ポストプロダクションの作業には、映像編集、総合的な録音業務（音楽の編集、ナレーションの録音、アフレコや効果音の追加）などが含まれます。

注3. 0901のAにはポストプロダクション業務（0301）に関する需要の状況について該当する番号を○で囲んでください。

注4. 0901のBは0901のAが「1」又は「2」の場合の具体的理由について記入してください。

備考（前年同月、前月に比べて状況に著しい変化があった場合には、その状況を具体的に記入してください。）

企業名

本社又は本店所在地

電話（ - - ）

報告者の氏名

作成者の所属部署名及び氏名

電話（ - - ）

(平成 年 月 日作成)

統計調査番号	調査票番号	年月分	事業所番号
1070065	2014		