

特定サービス産業動態統計速報(2023年9月) 概況

2023年9月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年9月	前年同月比増減率(%)		
			7月	8月	9月
物品賃貸(リース)業		415,379	▲ 3.4	9.6	31.5
物品賃貸(レンタル)業		164,219	4.1	3.7	2.7
情報サービス業		1,831,730	8.5	7.7	7.7
広告業		461,838	▲ 4.5	2.5	▲ 1.1
クレジットカード業		7,627,169	14.5	15.1	14.3
エンジニアリング業		924,423	57.2	1.9	18.8
インターネット附随サービス業		216,905	9.7	10.8	12.9
機械設計業		32,338	8.6	11.5	24.0
自動車賃貸業		155,752	5.4	5.6	4.5
環境計量証明業		8,672	5.2	▲ 3.4	1.0

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年9月	前年同月比増減率(%)		
			7月	8月	9月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		10,421	5.1	1.9	7.9
ゴルフ練習場		2,709	▲ 8.3	▲ 14.0	▲ 11.9
ボウリング場		1,465	16.8	21.4	11.4
遊園地・テーマパーク		70,153	49.6	33.9	44.7
パチンコホール		226,246	8.7	8.9	6.5
《教養・生活関連》					
葬儀業		48,456	7.5	4.2	4.3
結婚式場業		22,292	▲ 10.7	5.1	▲ 3.8
外国語会話教室		4,988	▲ 0.2	0.5	0.7
フィットネスクラブ		24,048	4.2	3.7	4.5
学習塾		45,196	▲ 1.0	1.9	0.4

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	31.5 % 2か月連続	産業機械(82.4 %) 情報関連機器(27.1 %) 事務用機器(22.4 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	2.7 % 6か月連続	土木・建設機械(3.5 %) 事務用機器(8.9 %) 情報関連機器(3.1 %)
	2. 情報サービス業	7.7 % 18か月連続	受注ソフトウェア(9.6 %) その他(14.6 %) 計算事務等情報処理(7.6 %)
	4. クレジットカード業	14.3 % 31か月連続	その他(16.4 %) その他の小売店(12.5 %) 百貨店、総合スーパー(7.8 %)
	5. エンジニアリング業	18.8 % 7か月連続	電力プラントシステム(60.6 %) 化学プラント(25.7 %) 都市・地域開発システム(31.3 %) 国内(14.0 %) 国外(49.9 %)
	6. インターネット附随サービス業	12.9 % 7か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(10.5 %) その他(38.6 %) セキュリティサービス業務(31.4 %)
	7. 機械設計業	24.0 % 8か月連続	詳細設計(29.9 %) 計画設計(28.2 %) 基本設計(8.5 %)
	8. 自動車賃貸業	4.5 % 24か月連続	レンタル売上高(16.9 %) リース売上高(1.6 %)
	9. 環境計量証明業	1.0 % 2か月ぶり	大気(5.3 %) 水質(2.3 %) 騒音(18.6 %)
減少業種	3. 広告業	▲ 1.1 % 2か月ぶり	SP・PR・催事企画(▲ 29.5 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 8.7 %) テレビ広告(▲ 2.0 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

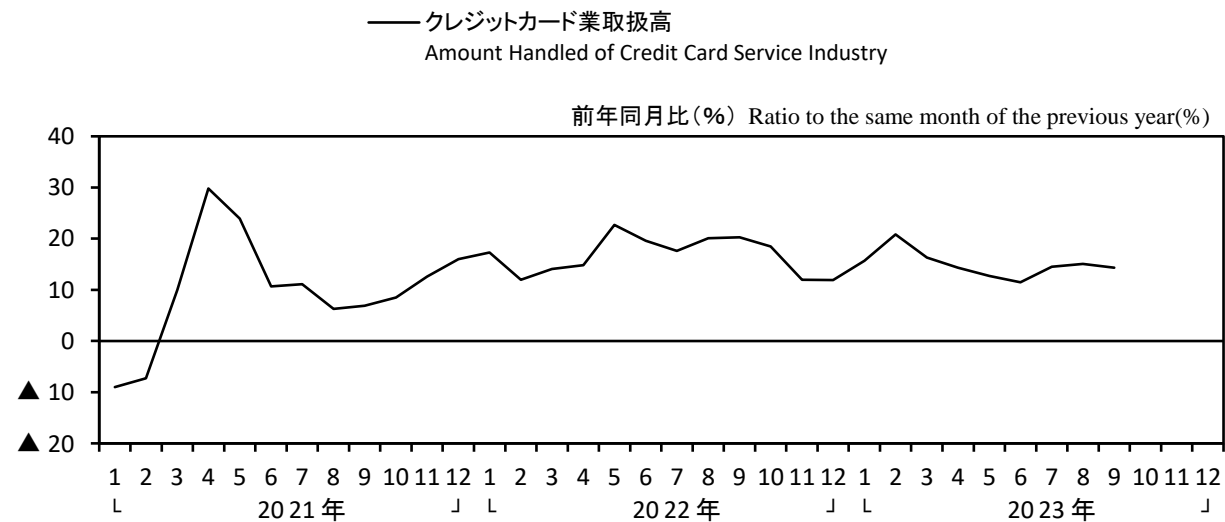
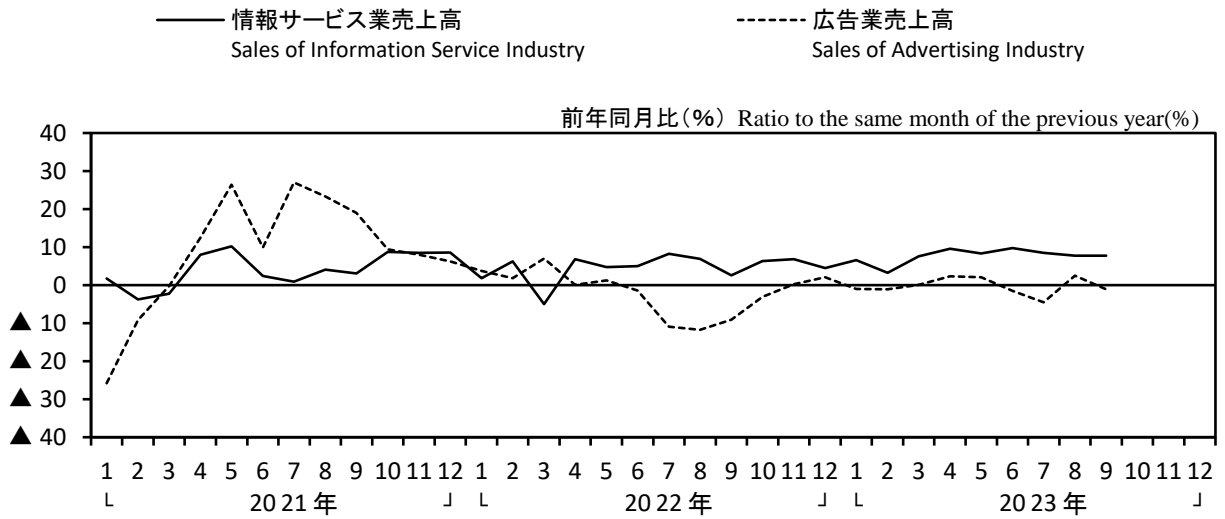
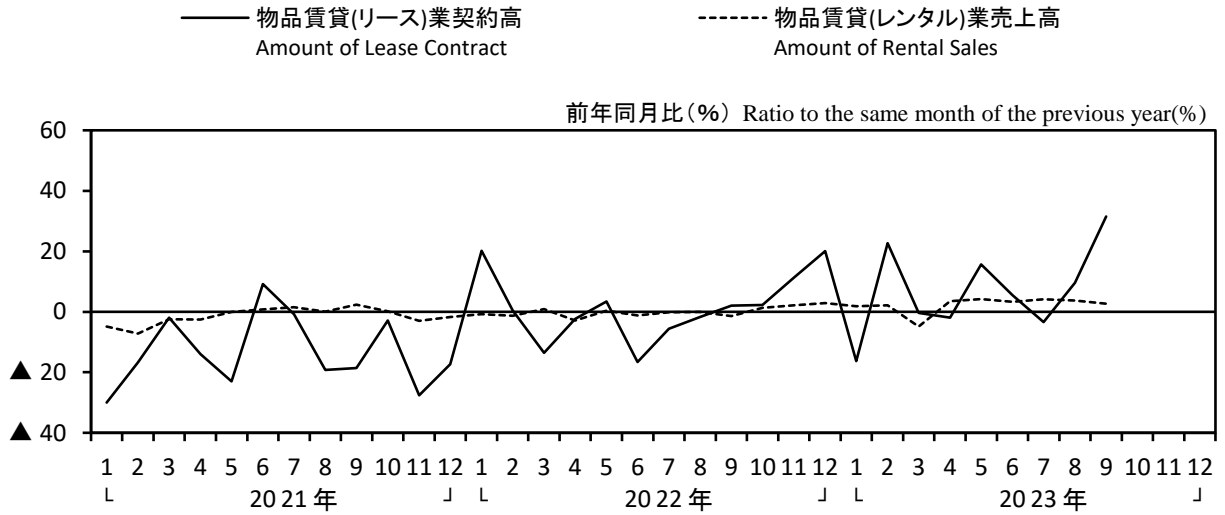
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	7.9 % 4か月連続	利用料金収入(8.5 %) 利用者数(1.9 %) 営業ホール数(▲ 1.5 %)
	12. ボウリング場	11.4 % 23か月連続	利用者数(7.2 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	44.7 % 23か月連続	入場料金・施設利用料金収入(44.7 %) 入場者数(27.4 %) 一般入場者数(27.8 %) 団体入場者数(19.1 %)
	14. パチンコホール	6.5 % 15か月連続	設置台数(▲ 1.1 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 11.9 % 11か月連続	利用者数(▲ 10.0 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	4.3 % 23か月連続	取扱件数(▲ 1.4 %)
	17. 外国語会話教室	0.7 % 2か月連続	受講料収入(0.6 %) 教材料売上高(2.5 %) 受講生数(2.7 %)
	18. フィットネスクラブ	4.5 % 22か月連続	利用者数(3.1 %) フィットネスクラブ利用者数(4.5 %) スクール利用者数(▲ 3.1 %) 会員数(0.8 %)
	19. 学 習 塾	0.4 % 2か月連続	受講料収入(0.5 %) 教材料売上高(▲ 0.3 %) 受講生数(▲ 3.0 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 3.8 % 2か月ぶり	取扱件数(▲ 10.4 %)

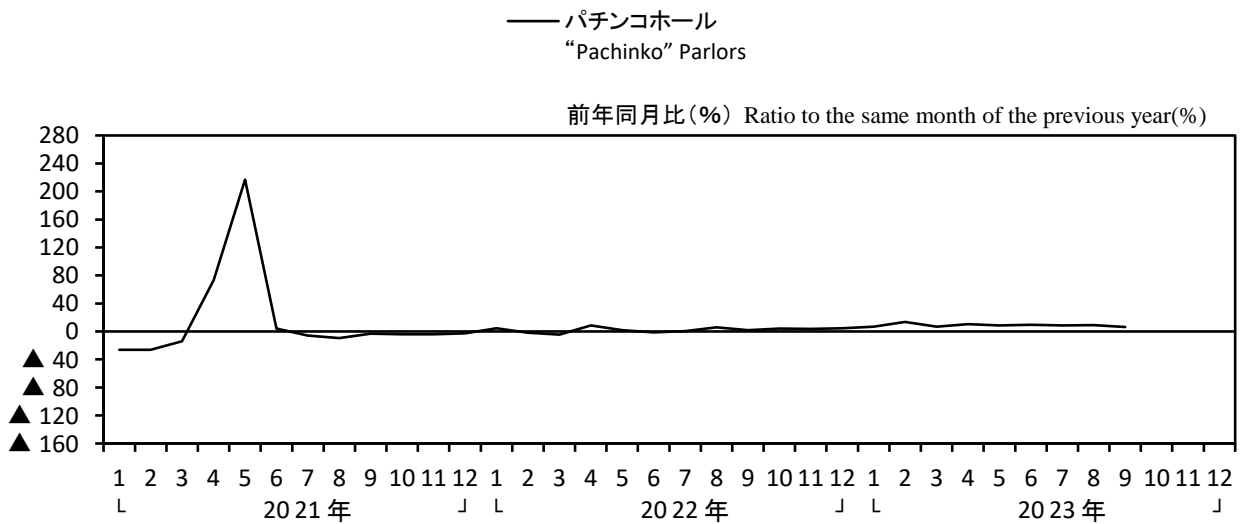
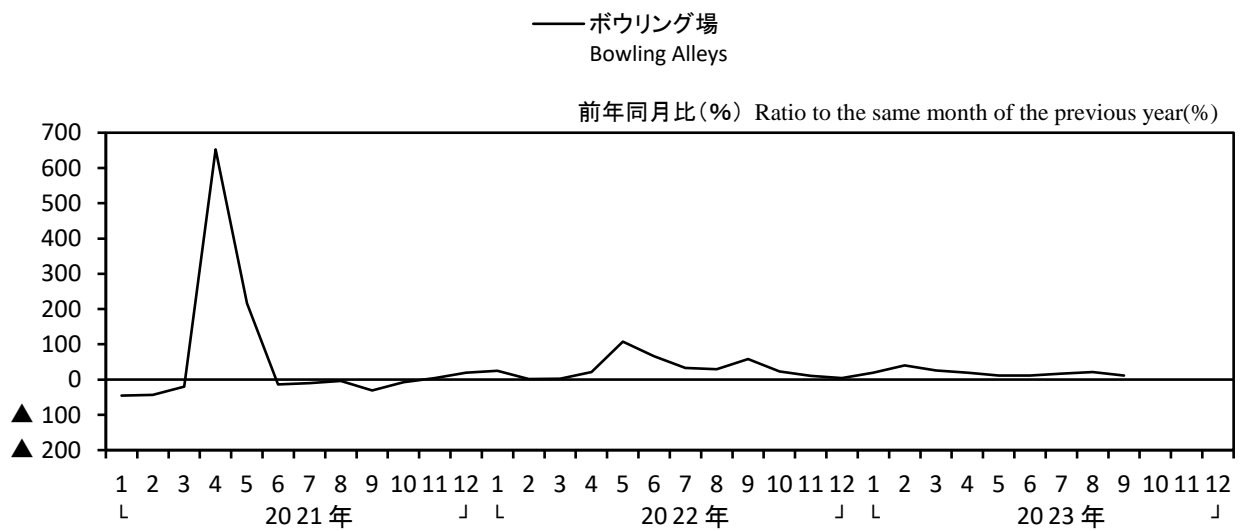
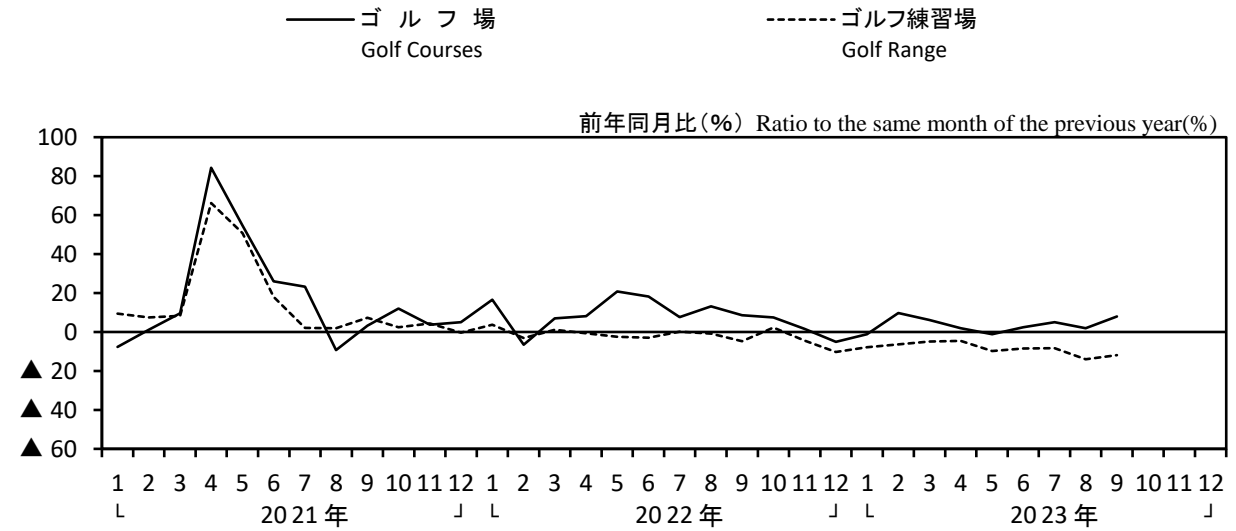
【対事業所サービス業】

事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対個人サービス業】

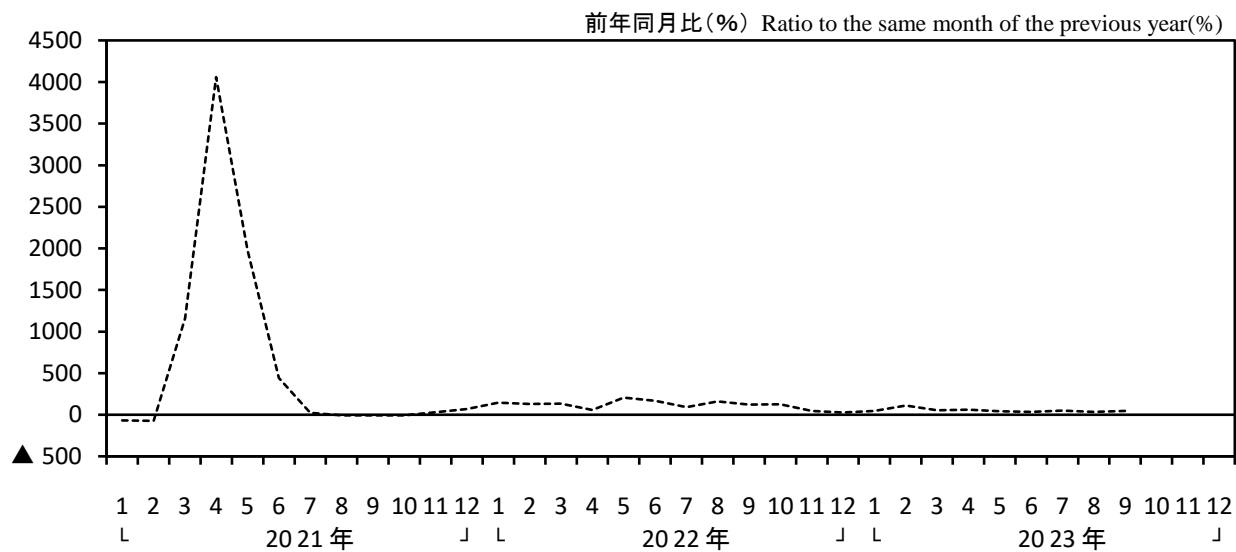
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

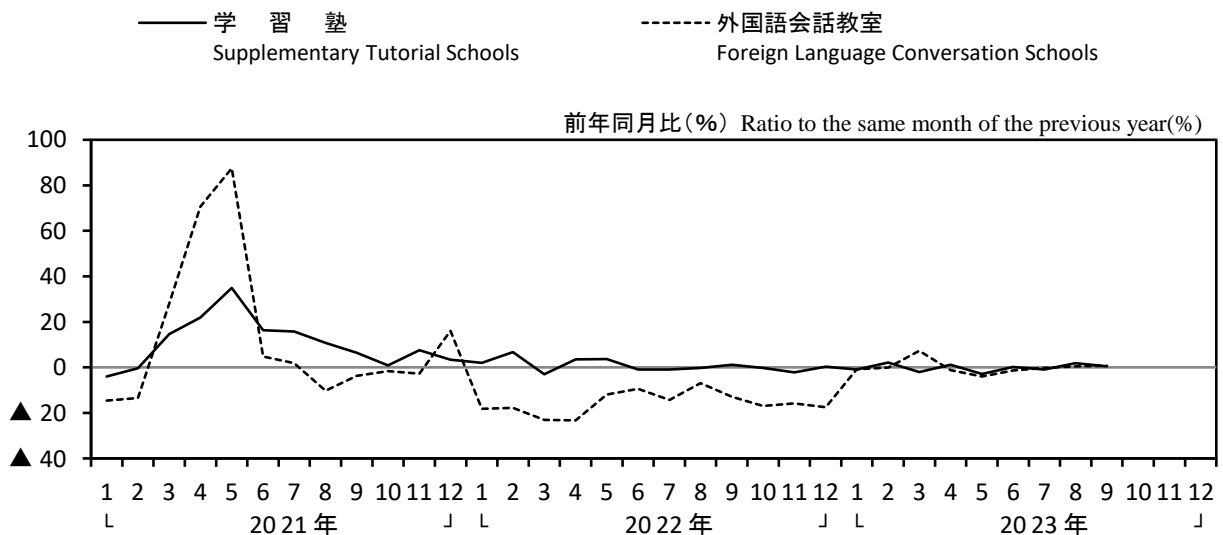
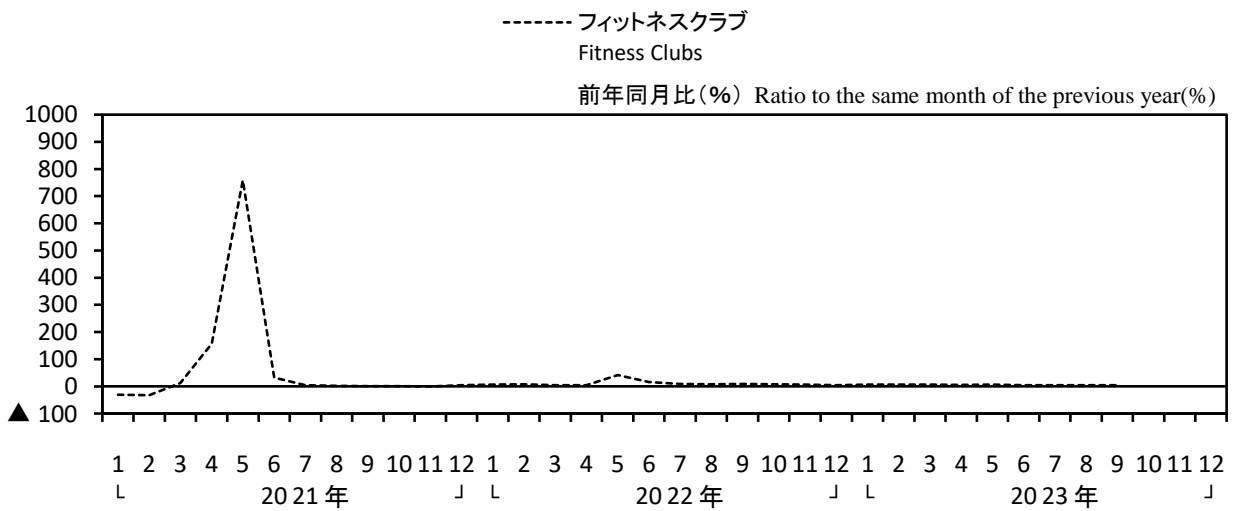
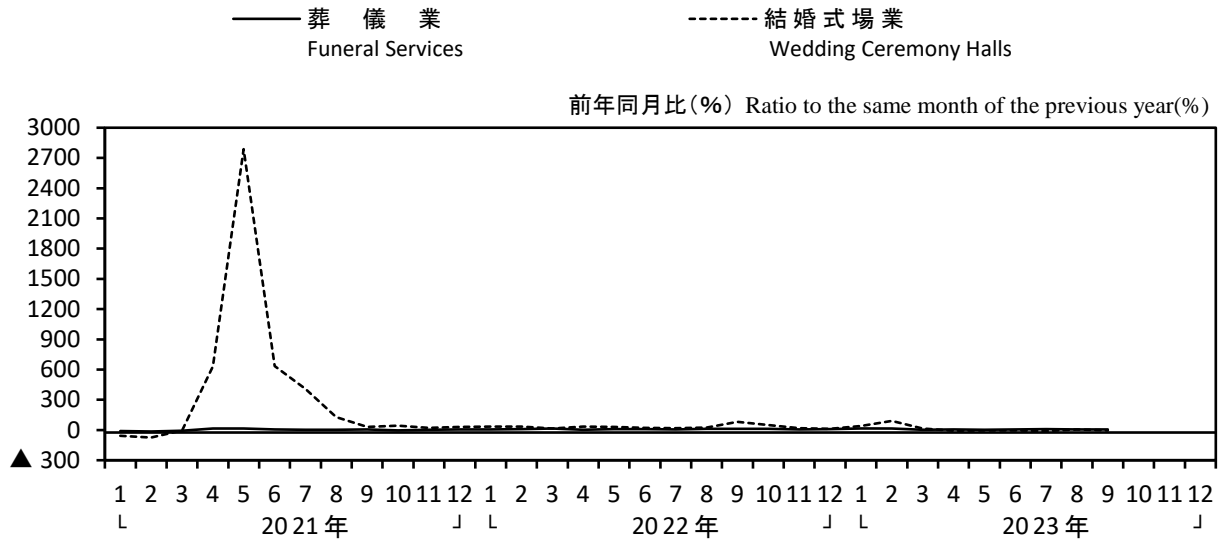
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク
Amusement Parks and Theme Parks



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移②

