

特定サービス産業動態統計速報(2023年11月) 概況

2023年11月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年11月	前年同月比増減率(%)		
			9月	10月	11月
物品賃貸(リース)業		228,051	31.5	▲ 5.5	3.8
物品賃貸(レンタル)業		168,490	2.6	5.3	5.2
情報サービス業		1,237,343	7.2	3.8	4.6
広告業		475,053	▲ 1.1	2.9	3.6
クレジットカード業		8,002,671	14.3	11.3	11.1
エンジニアリング業		459,484	19.0	10.5	▲ 22.4
インターネット附随サービス業		201,901	9.6	▲ 0.1	7.9
機械設計業		19,242	22.3	13.0	6.6
自動車賃貸業		155,961	4.5	4.7	4.9
環境計量証明業		8,155	1.2	16.0	1.8

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年11月	前年同月比増減率(%)		
			9月	10月	11月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		9,502	7.8	▲ 3.3	1.1
ゴルフ練習場		2,856	▲ 11.9	▲ 8.9	▲ 7.1
ボウリング場		1,386	11.5	9.0	13.3
遊園地・テーマパーク		83,696	44.7	28.3	23.9
パチンコホール		217,284	6.5	3.7	6.0
《教養・生活関連》					
葬儀業		49,983	4.5	7.9	2.4
結婚式場業		30,322	▲ 4.6	▲ 12.6	5.9
外国語会話教室		5,100	4.1	2.9	3.2
フィットネスクラブ		24,078	4.5	4.1	4.7
学習塾		44,636	0.0	▲ 0.8	▲ 0.7

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	3.8 % 2か月ぶり	輸送用機器(自動車を除く)(108.5 %) その他(17.4 %) 情報関連機器(1.4 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	5.2 % 8か月連続	土木・建設機械(6.4 %) 情報関連機器(8.6 %) その他(2.6 %)
	2. 情報サービス業	4.6 % 20か月連続	受注ソフトウェア(9.2 %) 計算事務等情報処理(9.5 %) その他(10.2 %)
	3. 広 告 業	3.6 % 2か月連続	SP・PR・催事企画(33.8 %) その他(7.3 %) インターネット広告(1.7 %)
	4. クレジットカード業	11.1 % 33か月連続	その他(10.7 %) その他の小売店(11.0 %) 百貨店、総合スーパー(8.3 %)
	6. インターネット附随サービス業	7.9 % 2か月ぶり	その他(55.7 %) 課金・決済代行及びサイト運營業務(5.5 %) セキュリティサービス業務(40.6 %)
	7. 機 械 設 計 業	6.6 % 10か月連続	詳細設計(11.4 %) 基本設計(6.3 %) 計画設計(0.6 %)
	8. 自動車賃貸業	4.9 % 26か月連続	レンタル売上高(15.3 %) リース売上高(2.6 %)
	9. 環境計量証明業	1.8 % 3か月連続	土壌(30.2 %) 騒音(5.7 %)
減少業種	5. エンジニアリング業	▲ 22.4 % 9か月ぶり	電力プラントシステム(▲ 42.3 %) その他産業プラント(▲ 36.5 %) 鉄鋼構造物(▲ 77.0 %) 国内(▲ 12.6 %) 国外(▲ 56.5 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

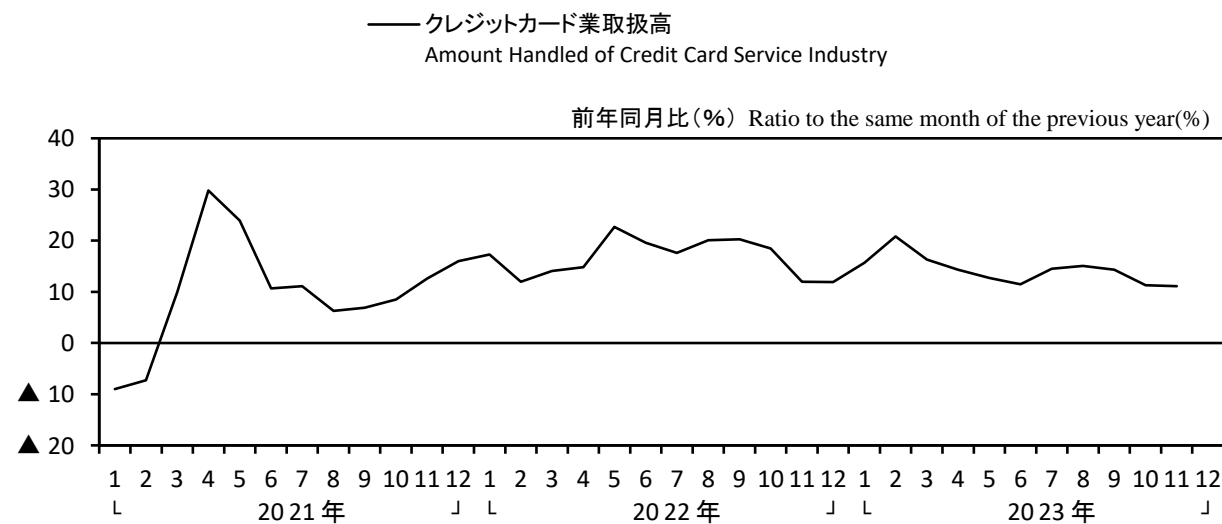
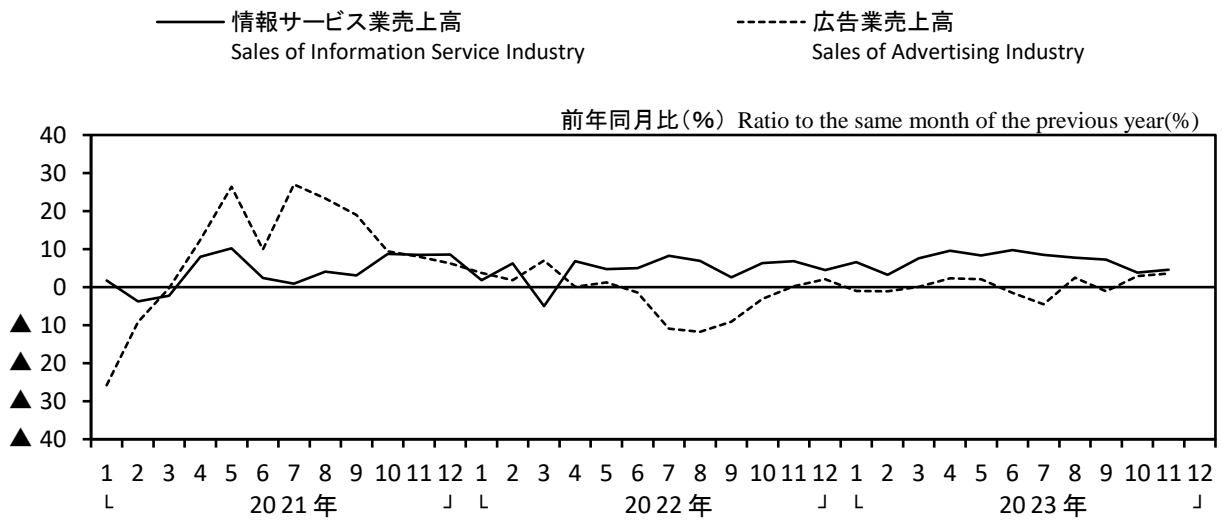
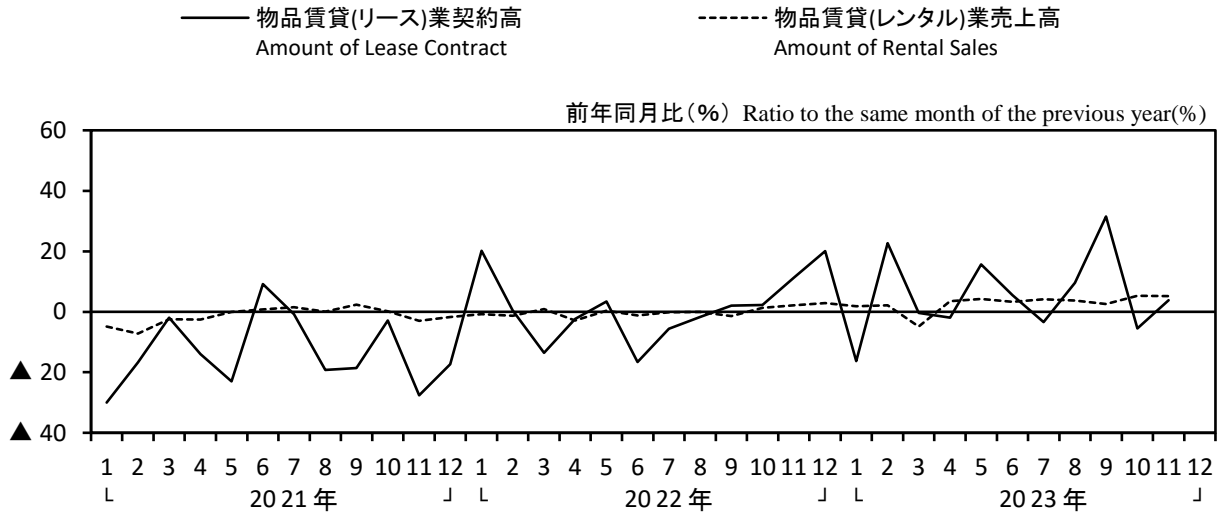
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	1.1 % 2か月ぶり	利用料金収入(0.8 %) 利用者数(▲ 1.7 %) 営業ホール数(▲ 1.5 %)
	12. ボウリング場	13.3 % 25か月連続	利用者数(10.2 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	23.9 % 25か月連続	入場料金・施設利用料金収入(25.4 %) 入場者数(12.6 %) 一般入場者数(12.8 %) 団体入場者数(9.0 %)
	14. パチンコホール	6.0 % 17か月連続	設置台数(▲ 0.9 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 7.1 % 13か月連続	利用者数(▲ 9.2 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	2.4 % 25か月連続	取扱件数(▲ 3.3 %)
	16. 結 婚 式 場 業	5.9 % 3か月ぶり	取扱件数(▲ 1.3 %)
	17. 外国語会話教室	3.2 % 4か月連続	受講料収入(2.5 %) 教材料売上高(19.3 %) 受講生数(2.5 %)
	18. フィットネスクラブ	4.7 % 24か月連続	利用者数(2.0 %) フィットネスクラブ利用者数(3.4 %) スクール利用者数(▲ 4.3 %) 会員数(0.0 %)
減少業種	19. 学 習 塾	▲ 0.7 % 2か月連続	受講料収入(▲ 0.7 %) 教材料売上高(▲ 0.8 %) 受講生数(▲ 4.4 %)

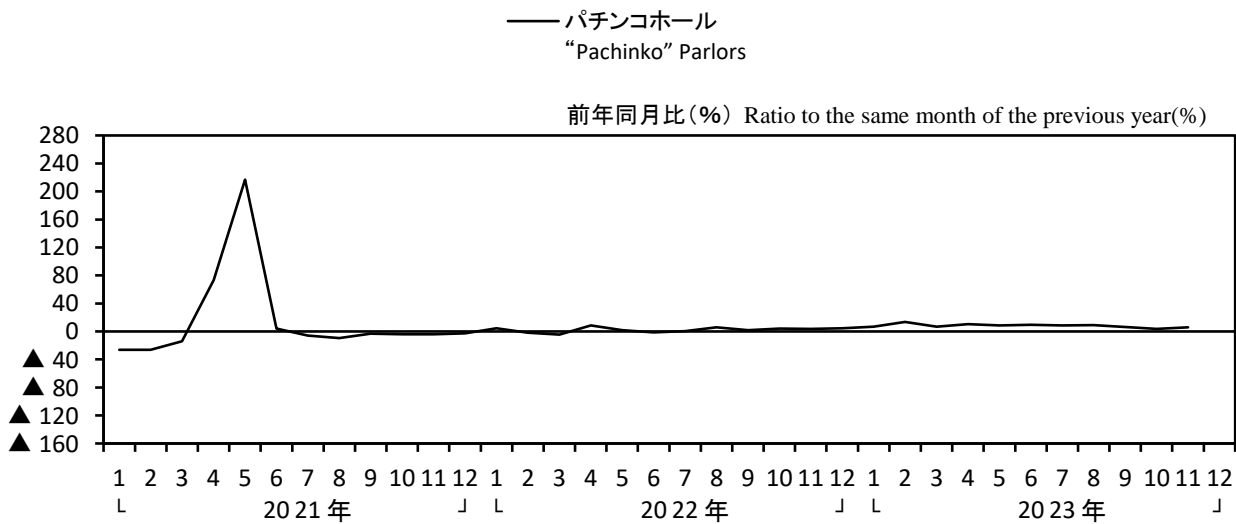
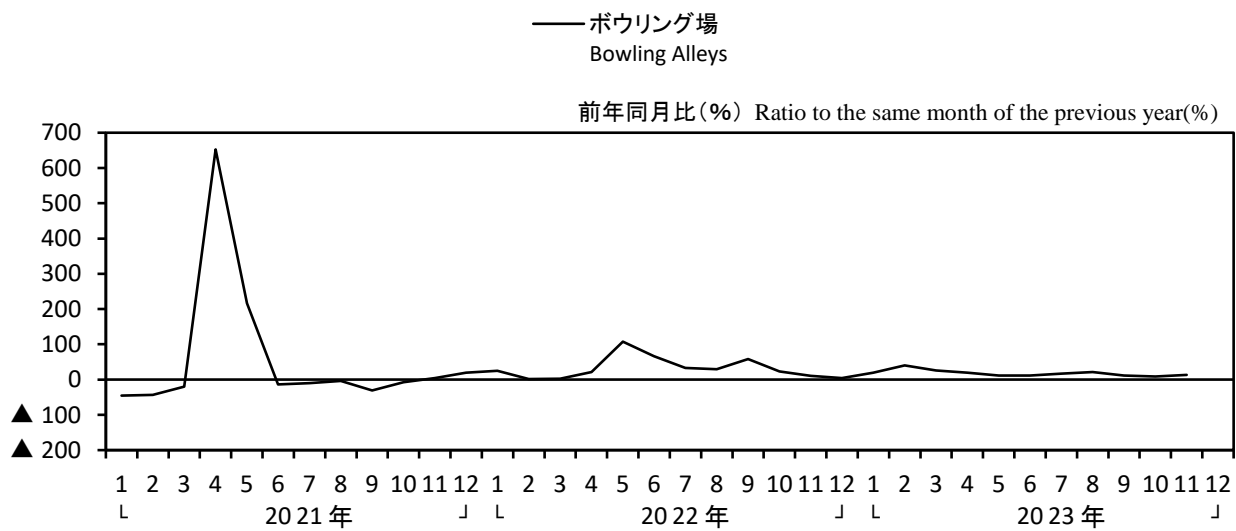
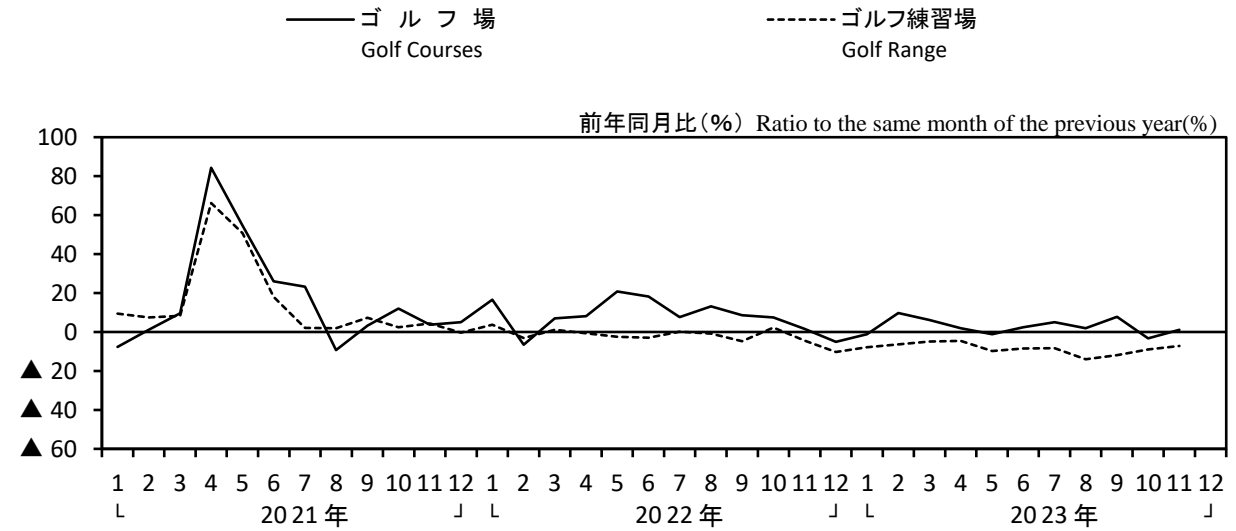
【対事業所サービス業】

事業所サービス業個別業種の売上等の推移 ①



【対個人サービス業】

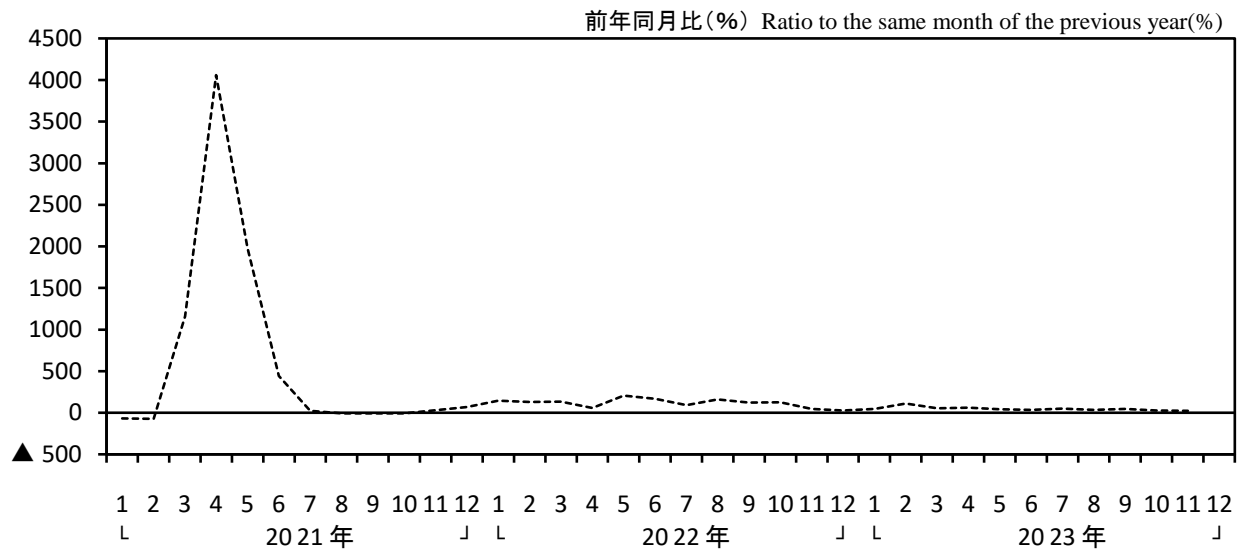
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

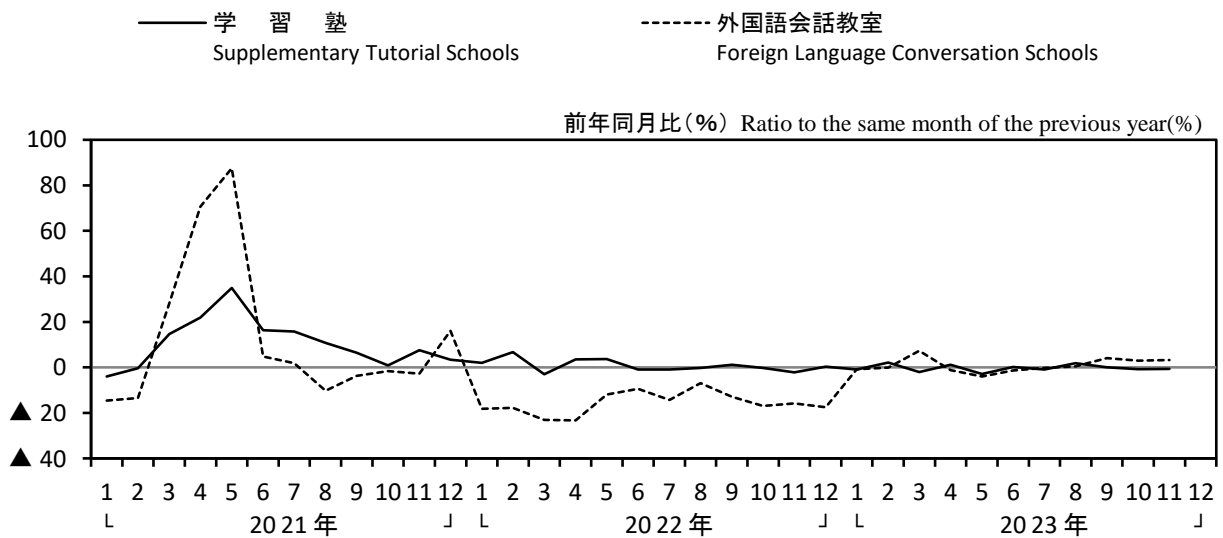
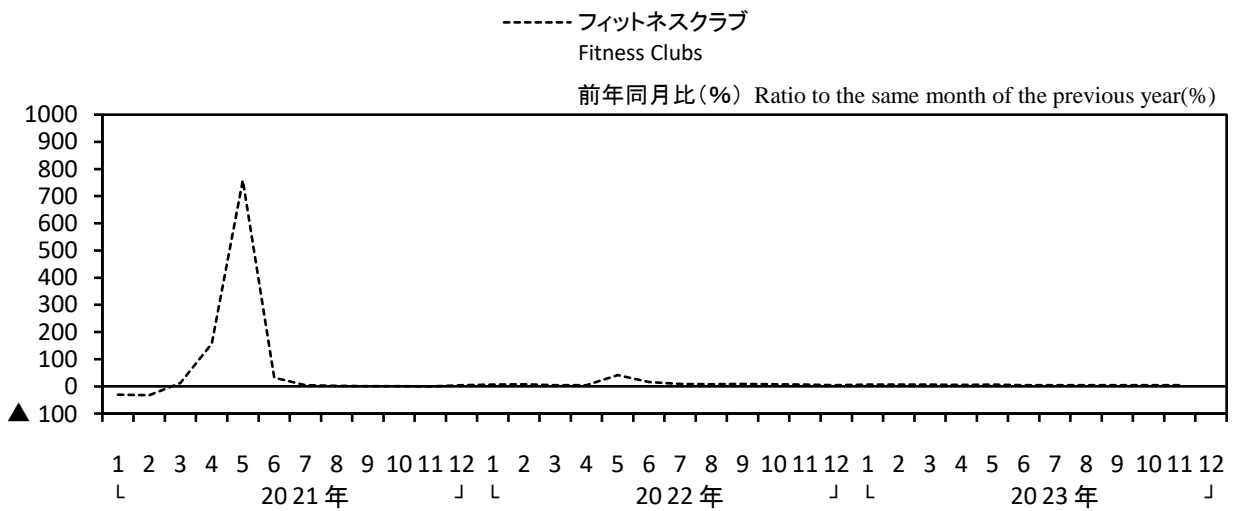
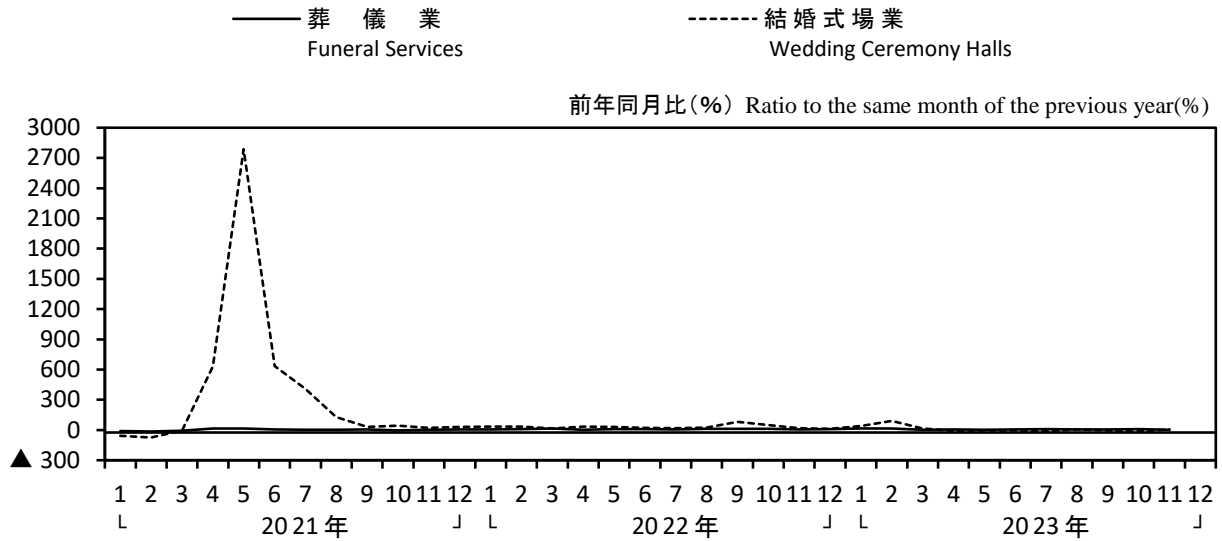
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク
Amusement Parks and Theme Parks



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移②

