

特定サービス産業動態統計速報(2023年12月) 概況

2023年12月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、8業種が増加、2業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、5業種が増加。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年12月	前年同月比増減率(%)		
			10月	11月	12月
物品賃貸(リース)業		320,619	▲ 5.5	3.8	▲ 2.7
物品賃貸(レンタル)業		167,664	5.3	5.1	1.8
情報サービス業		1,718,545	3.8	4.0	4.8
広告業		578,454	2.9	3.7	▲ 0.4
クレジットカード業		8,689,222	11.3	11.1	9.1
エンジニアリング業		969,240	10.5	▲ 22.5	27.6
インターネット附随サービス業		224,153	▲ 0.1	7.9	7.0
機械設計業		33,531	13.0	7.1	30.8
自動車賃貸業		156,217	4.7	4.8	4.8
環境計量証明業		8,672	16.0	1.8	▲ 5.4

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2023年12月	前年同月比増減率(%)		
			10月	11月	12月
《 趣味・娯楽関連 》					
ゴルフ場		7,503	▲ 3.3	1.3	6.2
ゴルフ練習場		2,556	▲ 8.9	▲ 7.1	1.5
ボウリング場		1,807	9.0	13.3	14.9
遊園地・テーマパーク		85,191	28.3	23.9	18.6
パチンコホール		241,078	3.7	4.3	6.4
《 教養・生活関連 》					
葬儀業		56,015	7.9	2.2	3.3
結婚式場業		18,342	▲ 12.6	5.6	4.6
外国語会話教室		5,482	2.9	3.2	▲ 0.5
フィットネスクラブ		24,083	4.1	4.7	4.3
学習塾		58,509	▲ 0.8	▲ 1.0	▲ 2.7

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	1.8 % 9か月連続	土木・建設機械(3.9 %) 情報関連機器(3.3 %) 事務用機器(5.1 %)
	2. 情報サービス業	4.8 % 21か月連続	受注ソフトウェア(6.6 %) システム等管理運営受託(4.9 %) 計算事務等情報処理(5.3 %)
	4. クレジットカード業	9.1 % 34か月連続	その他(9.3 %) 百貨店、総合スーパー(5.8 %) 飲食店(32.8 %)
	5. エンジニアリング業	27.6 % 2か月ぶり	電力プラントシステム(100.0 %) その他産業プラント(56.4 %) 化学プラント(5.2 %) 国内(23.7 %) 国外(48.0 %)
	6. インターネット附随サービス業	7.0 % 2か月連続	その他(75.5 %) セキュリティサービス業務(32.1 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(14.7 %)
	7. 機 械 設 計 業	30.8 % 11か月連続	詳細設計(41.2 %) 計画設計(22.4 %) 基本設計(27.2 %)
	8. 自動車賃貸業	4.8 % 27か月連続	リース売上高(3.7 %) レンタル売上高(9.6 %)
	減少業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	▲ 2.7 % 2か月ぶり
3. 広 告 業		▲ 0.4 % 3か月ぶり	その他(▲ 8.3 %) テレビ広告(▲ 3.3 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 8.3 %)
9. 環境計量証明業		▲ 5.4 % 4か月ぶり	その他(▲ 14.5 %) 騒音(▲ 0.6 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

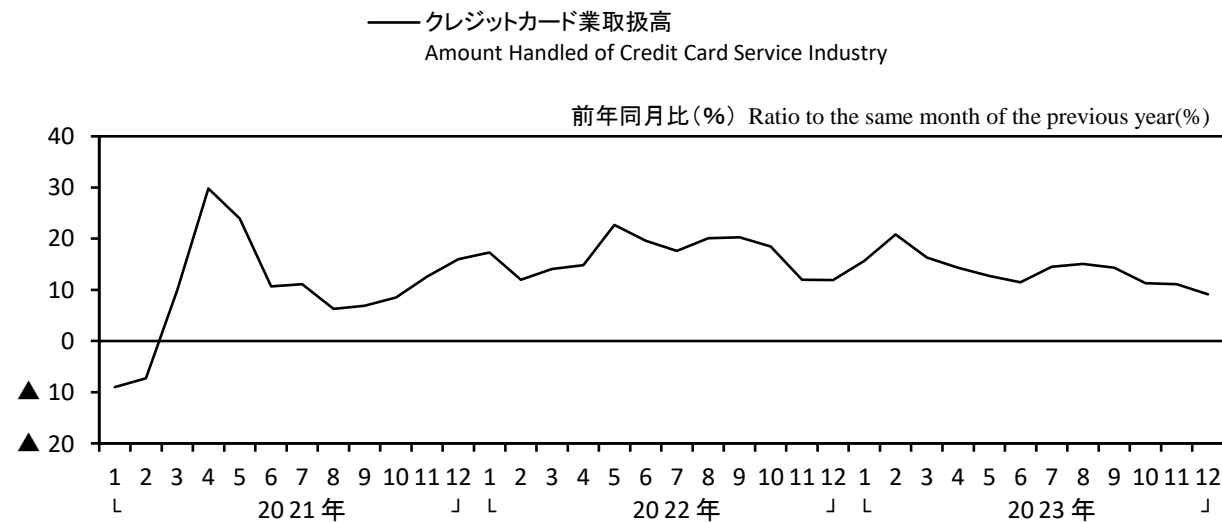
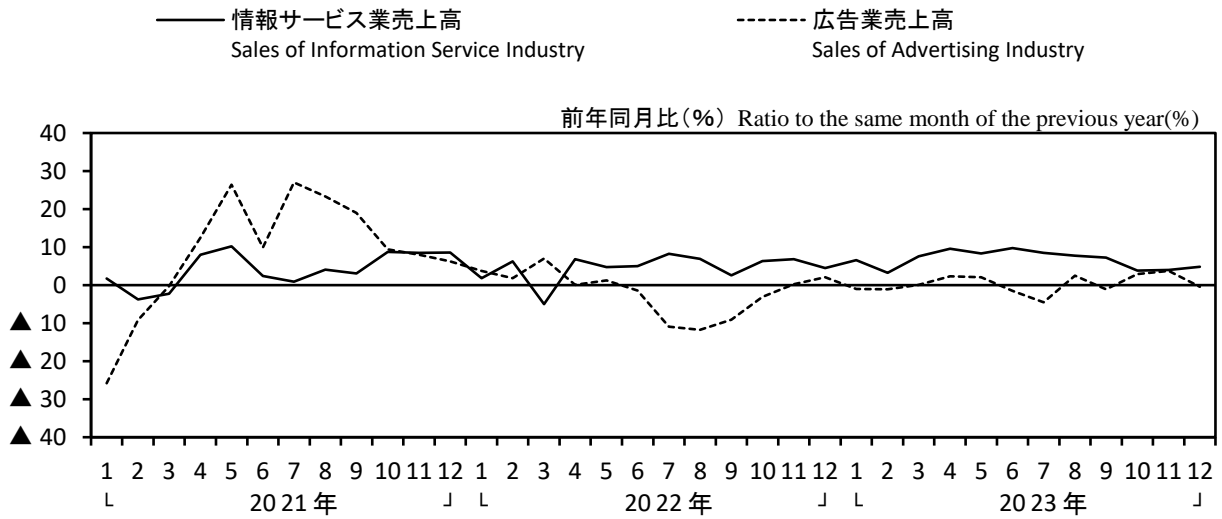
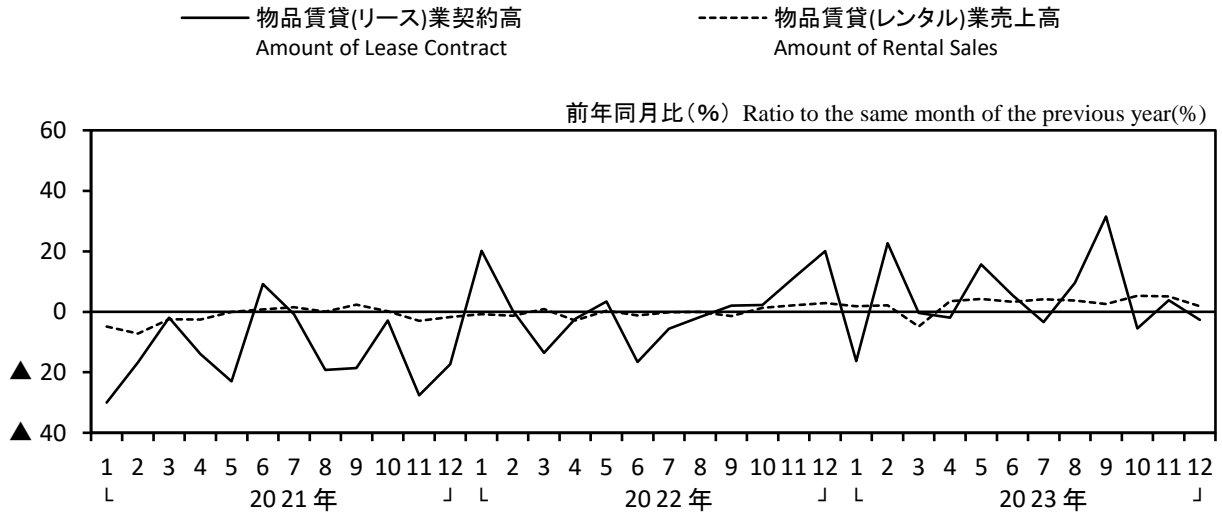
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	6.2 % 2か月連続	利用料金収入(6.1 %) 利用者数(4.4 %) 営業ホール数(▲ 0.7 %)
	11. ゴルフ練習場	1.5 % 14か月ぶり	利用者数(0.4 %)
	12. ボウリング場	14.9 % 26か月連続	利用者数(10.7 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	18.6 % 26か月連続	入場料金・施設利用料金収入(17.2 %) 入場者数(20.8 %) 一般入場者数(21.7 %) 団体入場者数(▲ 0.3 %)
	14. パチンコホール	6.4 % 18か月連続	設置台数(▲ 1.1 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	3.3 % 26か月連続	取扱件数(▲ 3.9 %)
	16. 結 婚 式 場 業	4.6 % 2か月連続	取扱件数(▲ 1.3 %)
	18. フィットネスクラブ	4.3 % 25か月連続	利用者数(3.9 %) フィットネスクラブ利用者数(5.5 %) スクール利用者数(▲ 3.5 %) 会員数(0.9 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 0.5 % 5か月ぶり	受講料収入(1.2 %) 教材料売上高(▲ 10.5 %) 受講生数(1.1 %)
	19. 学 習 塾	▲ 2.7 % 3か月連続	受講料収入(▲ 2.7 %) 教材料売上高(▲ 1.1 %) 受講生数(▲ 7.0 %)

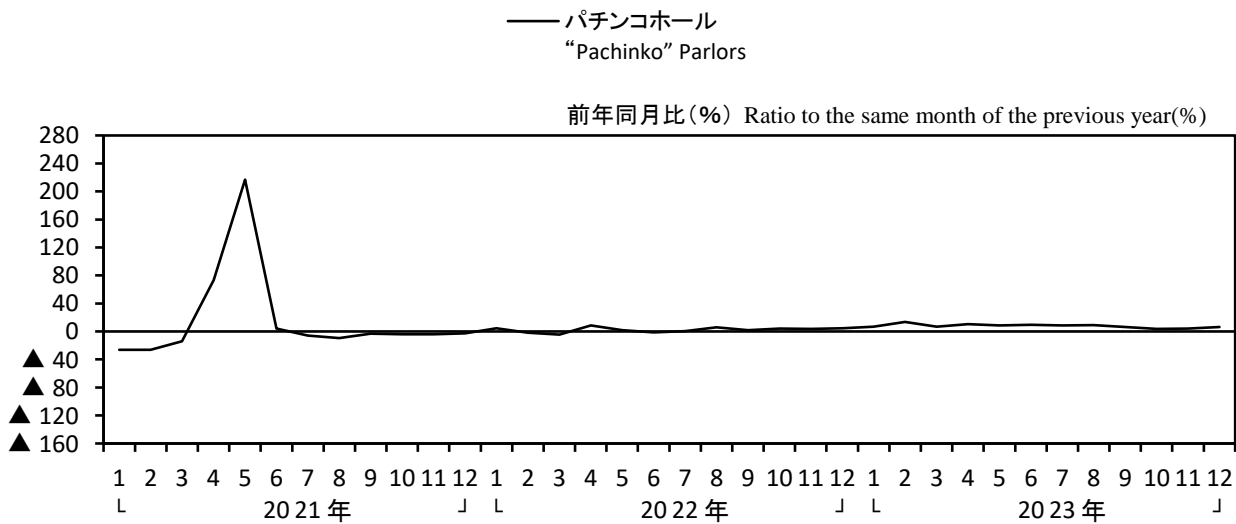
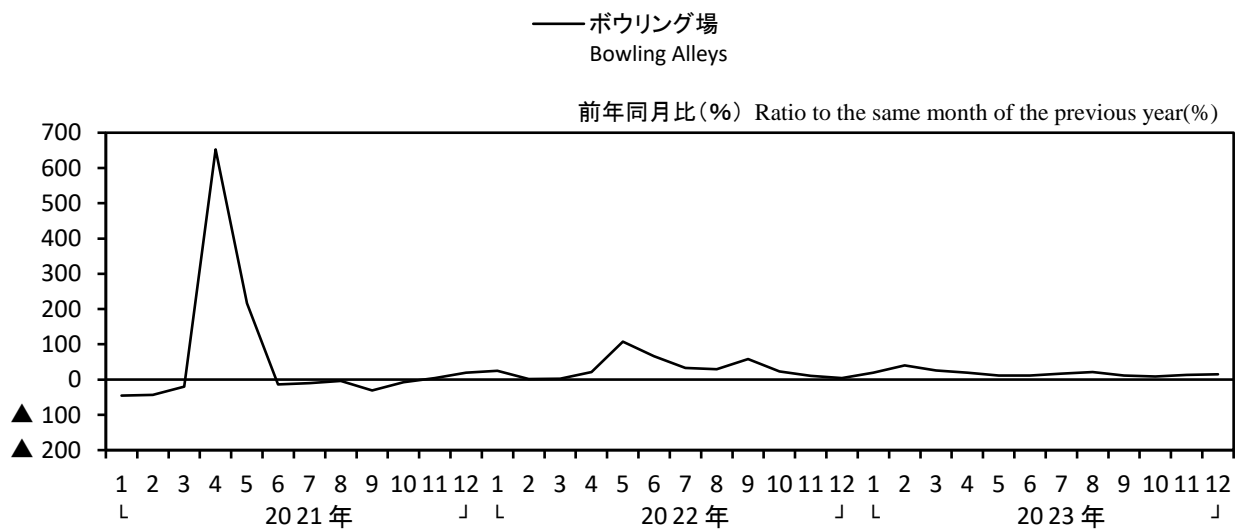
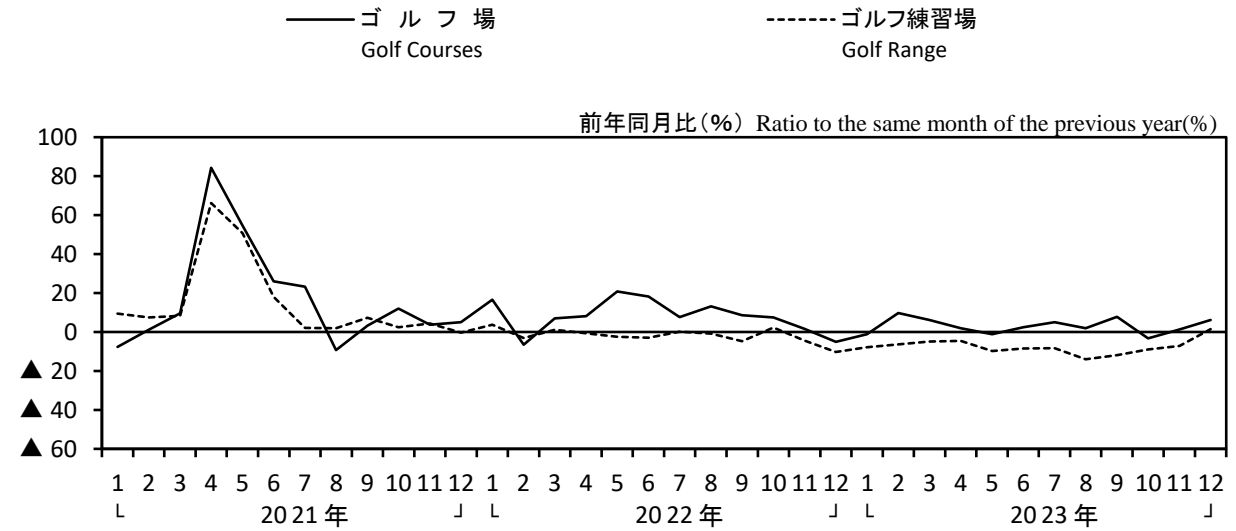
【対事業所サービス業】

事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対個人サービス業】

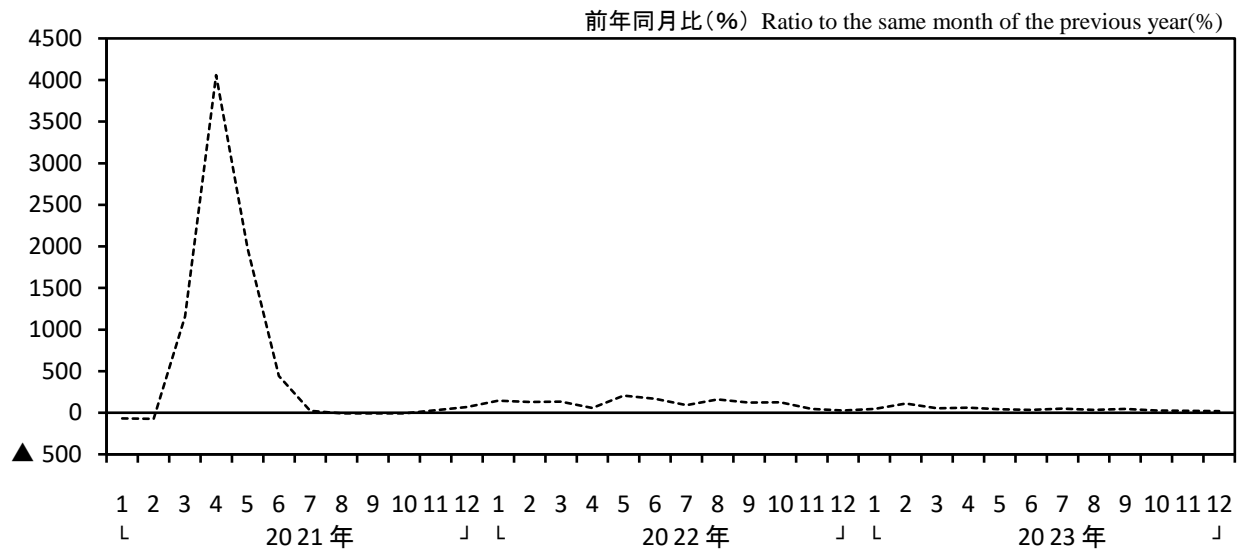
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

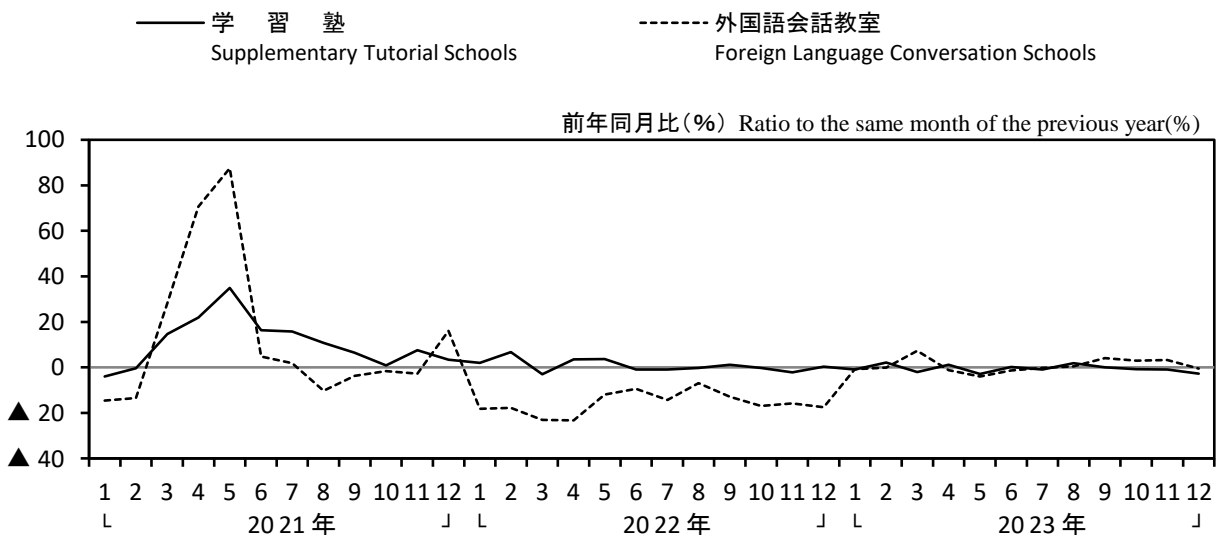
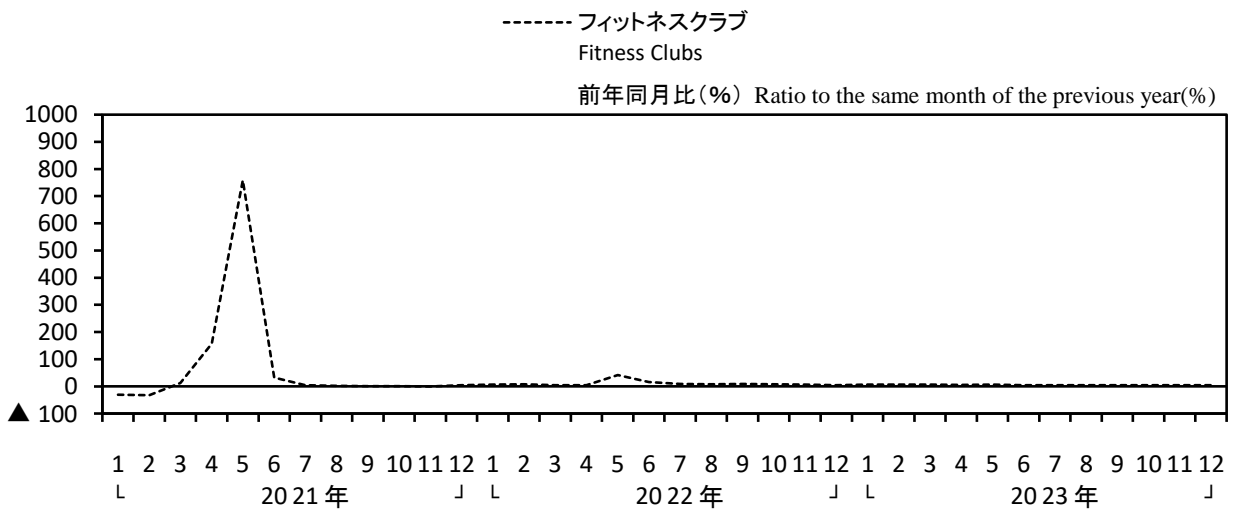
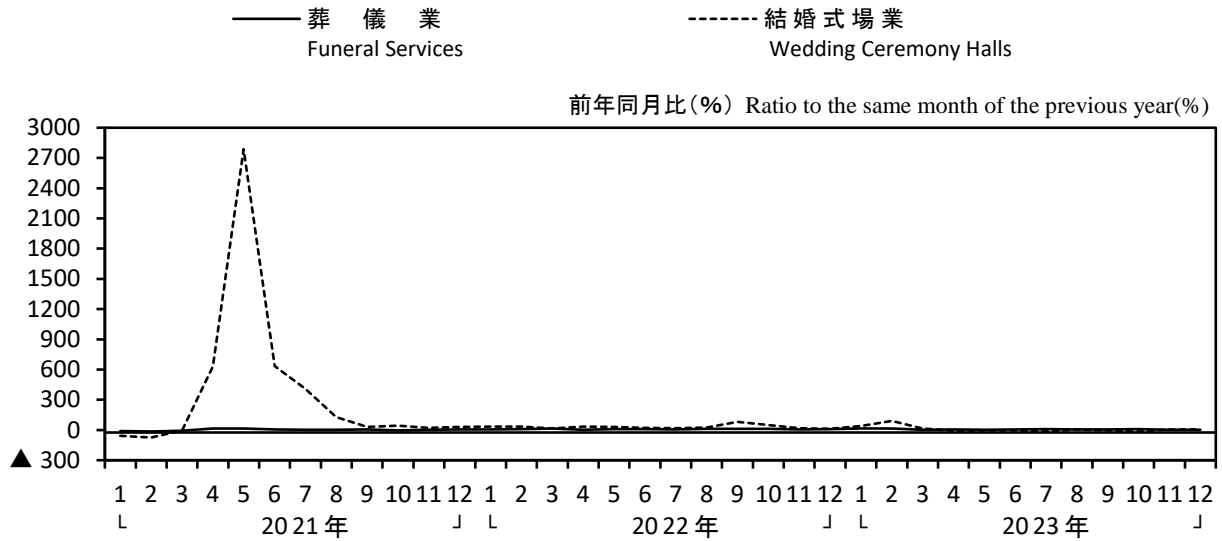
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク
Amusement Parks and Theme Parks



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移②

