

特定サービス産業動態統計速報(2024年1月) 概況

2024年1月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年1月	前年同月比増減率(%)		
			11月	12月	1月
物品賃貸(リース)業		307,423	3.8	▲ 2.6	20.1
物品賃貸(レンタル)業		153,910	5.1	1.8	2.1
情報サービス業		1,220,707	4.0	5.0	4.8
広告業		404,782	3.7	▲ 0.4	▲ 1.0
クレジットカード業		7,984,554	11.1	9.1	9.5
エンジニアリング業		593,440	▲ 22.5	30.0	38.9
インターネット附随サービス業		199,542	7.9	5.8	10.0
機械設計業		16,632	7.1	14.1	7.7
自動車賃貸業		152,854	4.8	4.7	3.8
環境計量証明業		7,673	1.8	▲ 5.1	6.2

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年1月	前年同月比増減率(%)		
			11月	12月	1月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		5,465	1.3	6.0	2.8
ゴルフ練習場		2,586	▲ 7.1	1.3	▲ 1.3
ボウリング場		1,931	13.3	14.7	7.7
遊園地・テーマパーク		60,748	23.9	18.6	19.4
パチンコホール		259,048	4.3	6.7	5.9
《教養・生活関連》					
葬儀業		56,059	2.2	3.7	▲ 2.3
結婚式場業		11,068	5.6	4.9	6.0
外国語会話教室		4,949	3.2	▲ 0.5	▲ 4.6
フィットネスクラブ		23,388	4.7	4.3	2.9
学習塾		53,058	▲ 1.0	▲ 2.6	0.8

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	20.1 % 2か月ぶり	情報関連機器(15.4 %) 産業機械(32.0 %) 医療用機器(62.6 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	2.1 % 10か月連続	土木・建設機械(2.4 %) 情報関連機器(5.8 %) その他(1.7 %)
	2. 情報サービス業	4.8 % 22か月連続	受注ソフトウェア(5.1 %) 計算事務等情報処理(13.0 %) その他(16.1 %)
	4. クレジットカード業	9.5 % 35か月連続	その他(10.6 %) その他の小売店(6.6 %) 百貨店、総合スーパー(6.4 %)
	5. エンジニアリング業	38.9 % 2か月連続	都市・地域開発システム(361.1 %) 電力プラントシステム(44.3 %) その他(88.1 %) 国内(31.0 %) 国外(61.6 %)
	6. インターネット附随サービス業	10.0 % 3か月連続	その他(55.5 %) 課金・決済代行及びサイト運營業務(4.4 %) セキュリティサービス業務(36.2 %)
	7. 機械設計業	7.7 % 12か月連続	計画設計(14.9 %) 詳細設計(6.2 %) 基本設計(4.7 %)
	8. 自動車賃貸業	3.8 % 28か月連続	リース売上高(2.8 %) レンタル売上高(8.1 %)
	9. 環境計量証明業	6.2 % 2か月ぶり	その他(15.4 %) 大気(4.4 %) 水質(0.3 %)
減少業種	3. 広告業	▲ 1.0 % 2か月連続	折込み・ダイレクトメール(▲ 9.8 %) 海外広告(▲ 72.7 %) 新聞広告(▲ 3.3 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

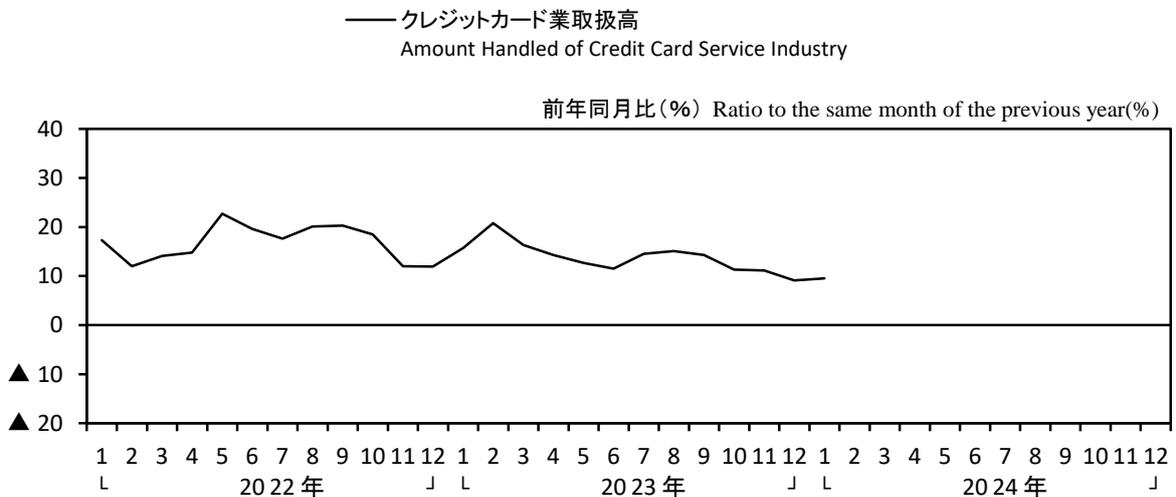
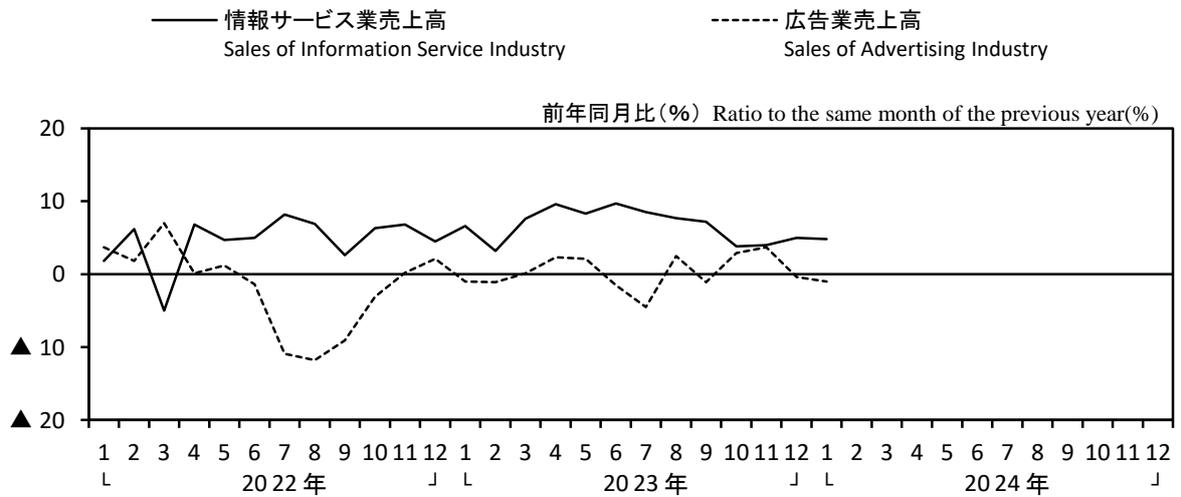
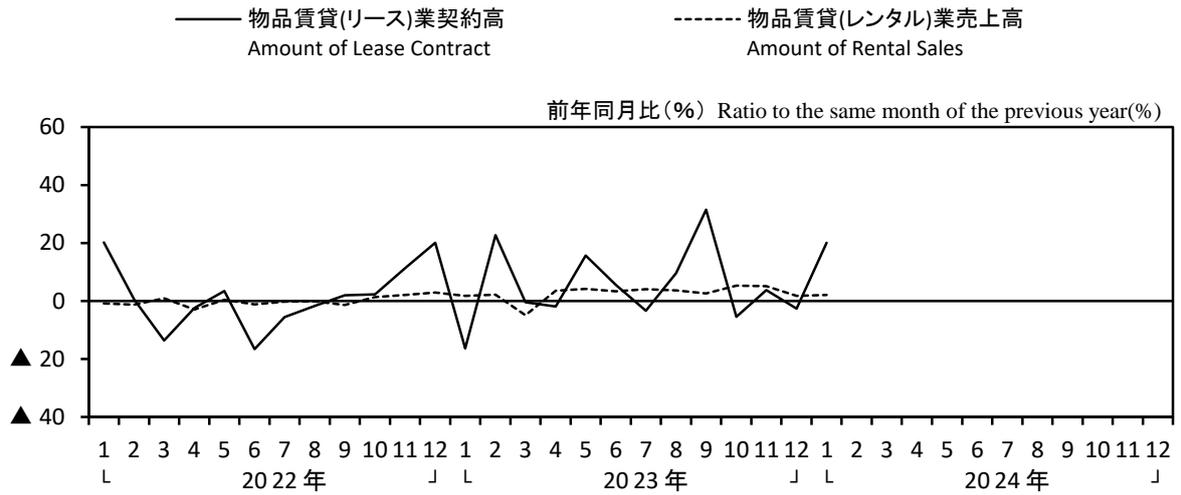
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	2.8 % 3か月連続	利用料金収入(2.0 %) 利用者数(3.4 %) 営業ホール数(0.0 %)
	12. ボウリング場	7.7 % 27か月連続	利用者数(5.3 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	19.4 % 27か月連続	入場料金・施設利用料金収入(15.1 %) 入場者数(8.1 %) 一般入場者数(7.5 %) 団体入場者数(38.8 %)
	14. パチンコホール	5.9 % 19か月連続	設置台数(▲ 1.1 %)
減少業種	11. ゴルフ練習場	▲ 1.3 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 2.8 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	16. 結婚式場業	6.0 % 3か月連続	取扱件数(▲ 10.2 %)
	18. フィットネスクラブ	2.9 % 26か月連続	利用者数(2.7 %) フィットネスクラブ利用者数(3.9 %) スクール利用者数(▲ 2.8 %) 会員数(▲ 0.1 %)
	19. 学 習 塾	0.8 % 5か月ぶり	受講料収入(0.7 %) 教材料売上高(1.9 %) 受講生数(▲ 5.8 %)
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 2.3 % 27か月ぶり	取扱件数(▲ 8.4 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 4.6 % 2か月連続	受講料収入(▲ 4.2 %) 教材料売上高(▲ 9.5 %) 受講生数(▲ 2.5 %)

【対事業所サービス業】

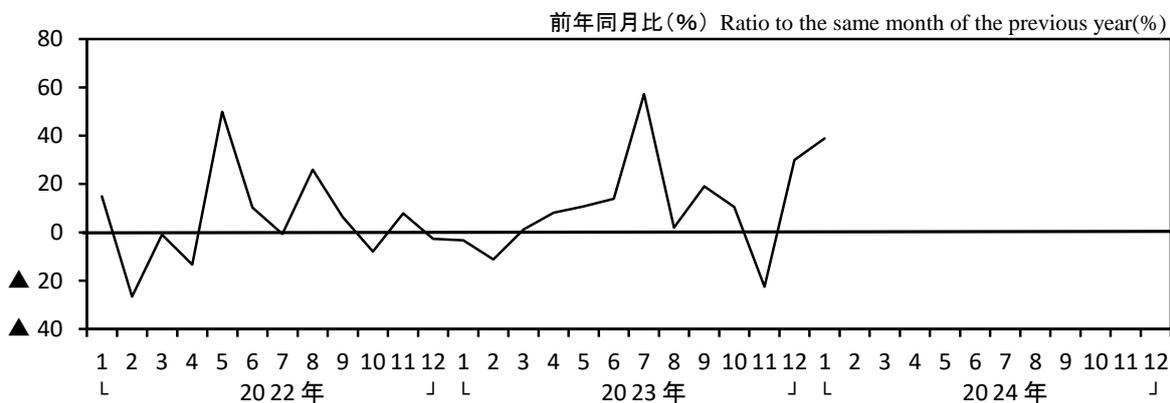
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

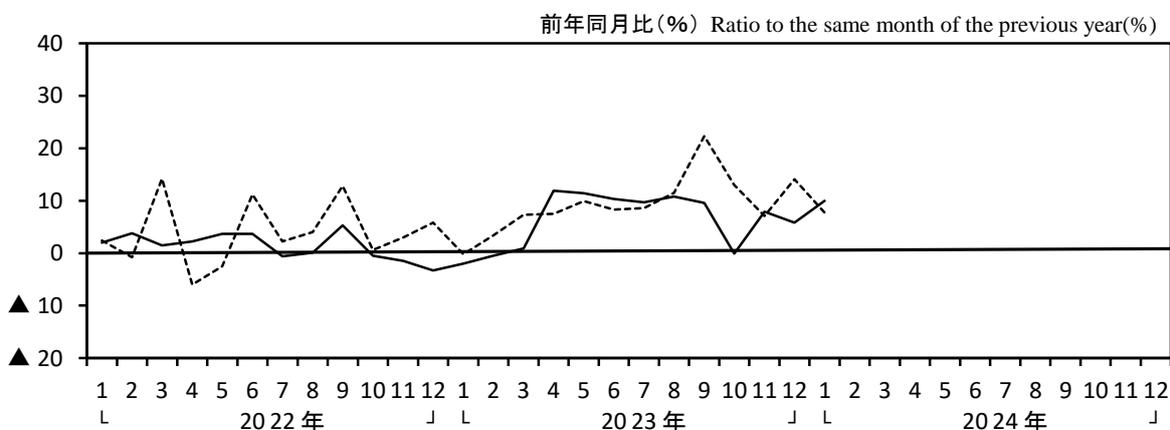
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

— エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering...



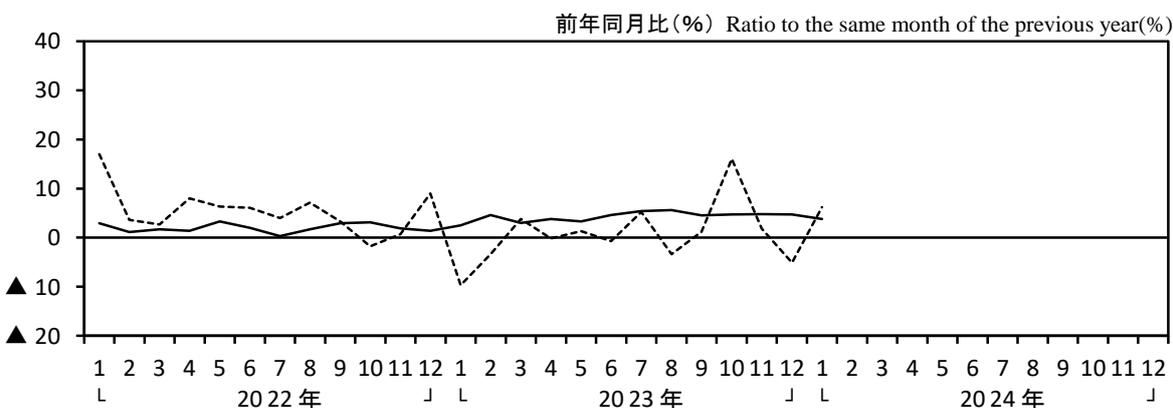
— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

----- 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



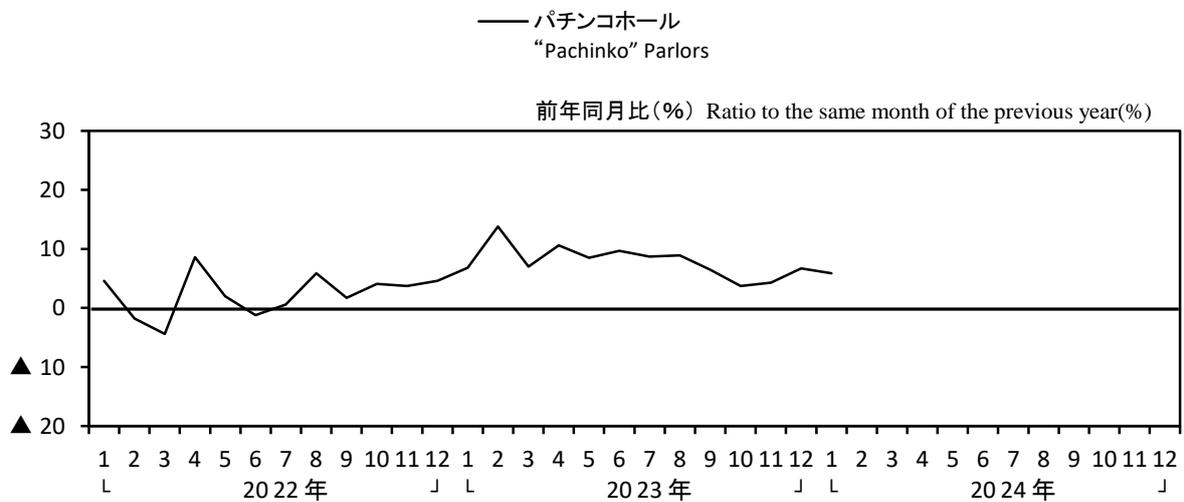
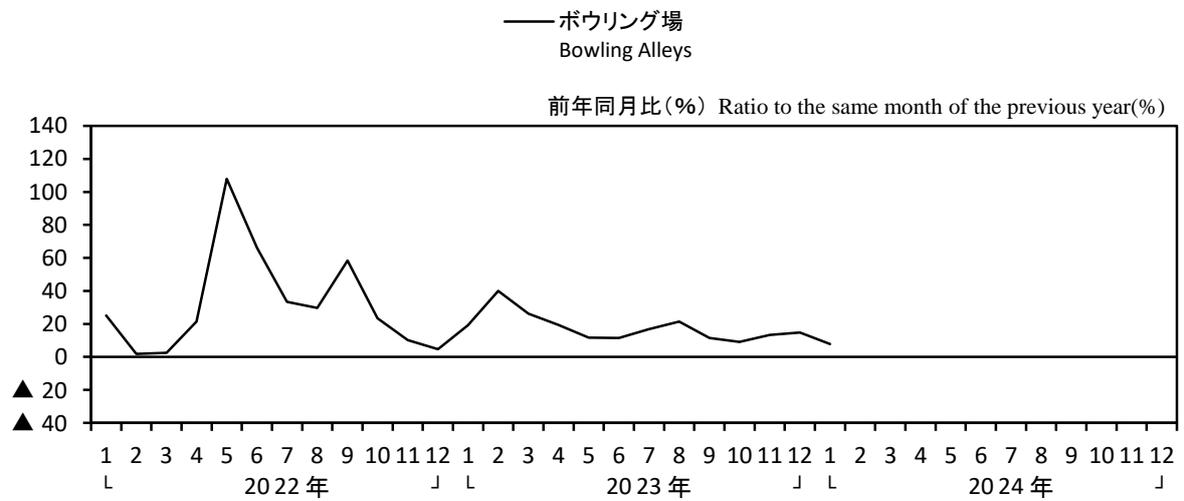
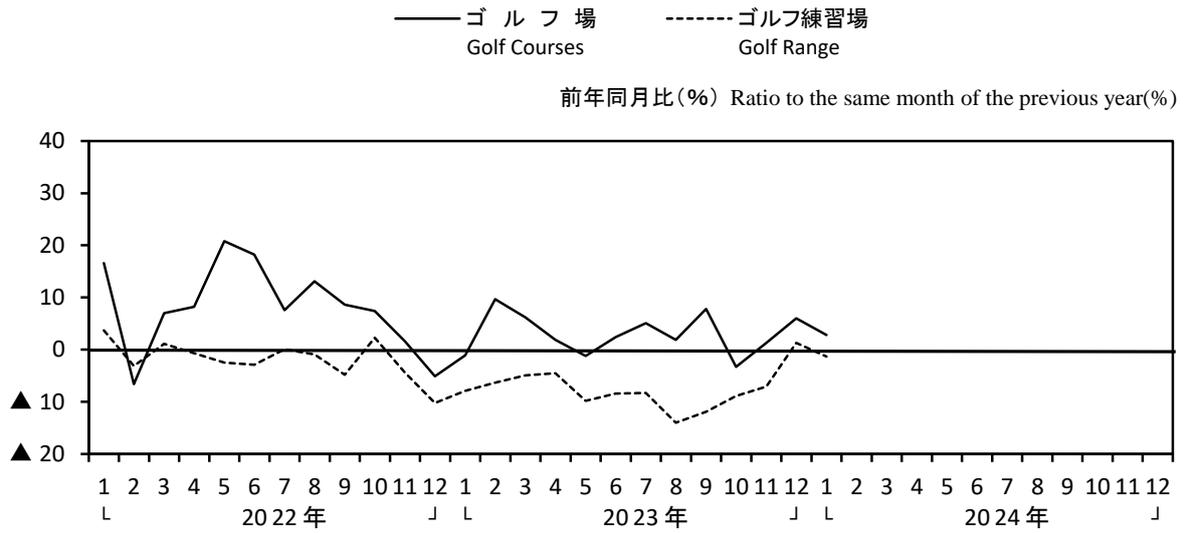
— 自動車賃貸業売上高
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

----- 環境計量証明業売上高
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



【対個人サービス業】

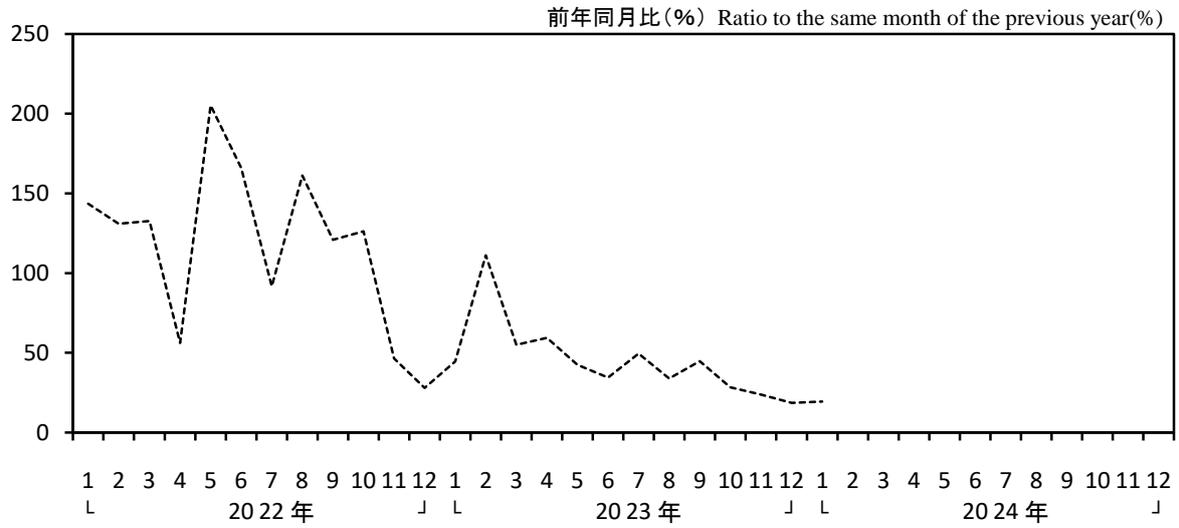
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク
Amusement Parks and Theme Parks



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

