

特定サービス産業動態統計速報(2024年2月) 概況

2024年2月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年2月	前年同月比増減率(%)		
			12月	1月	2月
物品賃貸(リース)業		250,960	▲ 2.6	20.1	▲ 8.9
物品賃貸(レンタル)業		158,152	1.8	1.7	4.5
情報サービス業		1,283,663	4.6	4.0	9.2
広告業		419,195	▲ 0.4	▲ 0.9	▲ 0.5
クレジットカード業		7,547,781	9.1	9.4	13.0
エンジニアリング業		618,359	30.0	38.9	▲ 13.6
インターネット附随サービス業		207,134	5.2	2.1	2.2
機械設計業		18,850	14.1	8.0	6.4
自動車賃貸業		159,551	3.9	2.9	3.9
環境計量証明業		8,753	▲ 5.1	6.2	6.4

注: 物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年2月	前年同月比増減率(%)		
			12月	1月	2月
《 趣味・娯楽関連 》					
ゴルフ場		4,859	7.2	3.3	▲ 3.9
ゴルフ練習場		2,546	1.4	▲ 0.9	1.9
ボウリング場		1,641	14.7	8.0	12.3
遊園地・テーマパーク		64,868	18.5	19.5	24.3
パチンコホール		237,395	6.7	5.9	7.0
《 教養・生活関連 》					
葬儀業		53,733	3.5	▲ 2.7	6.5
結婚式場業		19,197	5.4	5.5	20.6
外国語会話教室		5,243	▲ 0.5	▲ 0.8	▲ 4.7
フィットネスクラブ		23,566	4.5	4.1	3.8
学習塾		43,421	▲ 7.8	2.3	▲ 0.3

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	4.5 % 11か月連続	土木・建設機械(4.5 %) その他(5.2 %) 情報関連機器(7.6 %)
	2. 情報サービス業	9.2 % 23か月連続	受注ソフトウェア(10.5 %) ソフトウェアプロダクツ(9.8 %) その他(11.6 %)
	4. クレジットカード業	13.0 % 36か月連続	その他(14.5 %) その他の小売店(11.0 %) 百貨店、総合スーパー(9.1 %)
	6. インターネット附随サービス業	2.2 % 14か月連続	その他(46.0 %) セキュリティサービス業務(33.7 %) 課金・決済代行及びサイト運営業務(2.5 %)
	7. 機械設計業	6.4 % 13か月連続	基本設計(9.3 %) 計画設計(11.3 %) 詳細設計(1.4 %)
	8. 自動車賃貸業	3.9 % 29か月連続	レンタル売上高(13.4 %) リース売上高(1.8 %)
	9. 環境計量証明業	6.4 % 2か月連続	その他(9.7 %) 大気(7.9 %) 水質(3.3 %)
減少業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	▲ 8.9 % 2か月ぶり	情報関連機器(▲ 19.0 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(▲ 7.5 %) その他(▲ 7.3 %)
	3. 広告業	▲ 0.5 % 3か月連続	折込み・ダイレクトメール(▲ 11.6 %) その他(▲ 1.5 %) 新聞広告(▲ 8.2 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 13.6 % 3か月ぶり	その他(▲ 62.0 %) 電カプラントシステム(▲ 13.6 %) 通信プラントシステム(▲ 23.9 %) 国内(▲ 17.6 %) 国外(16.2 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

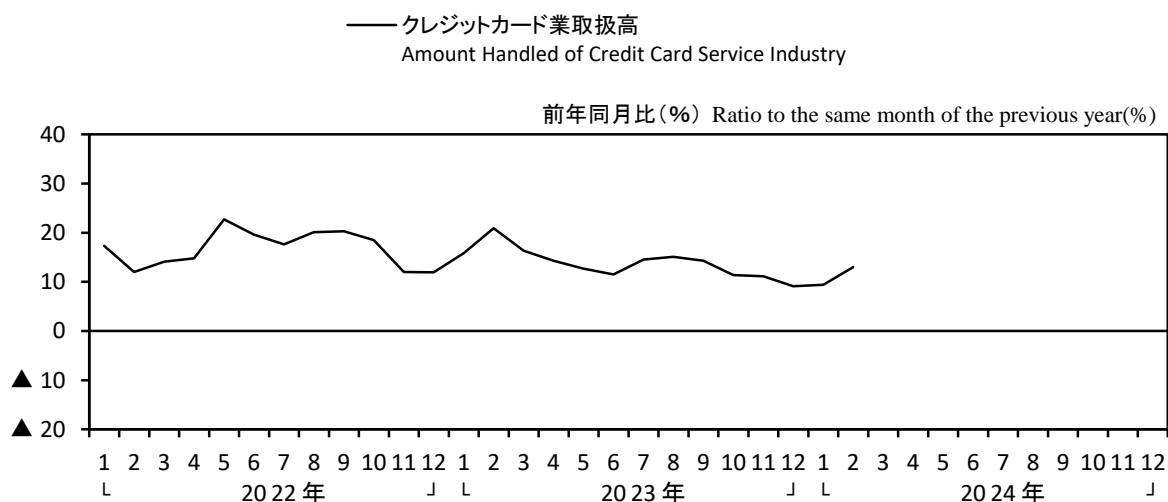
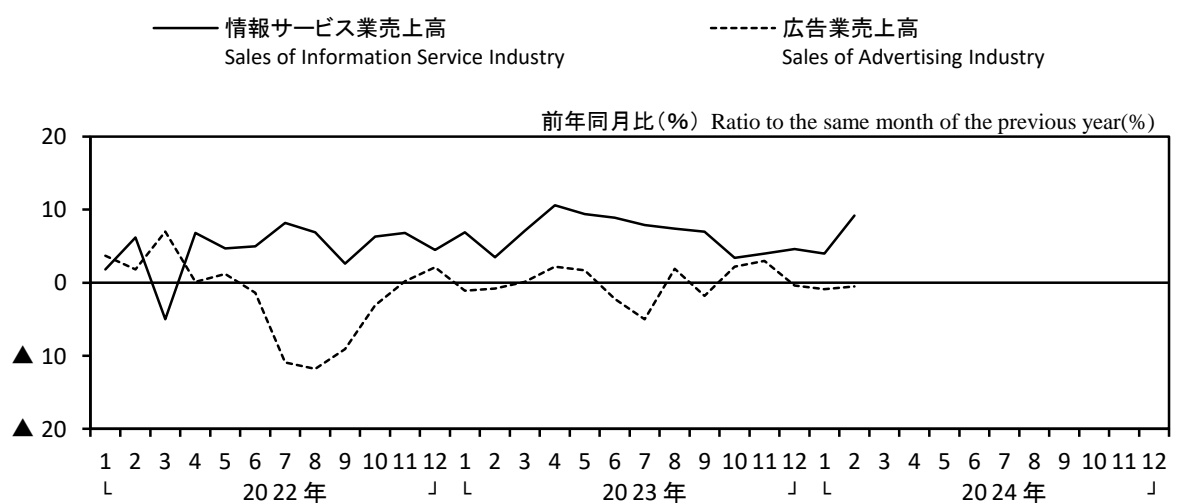
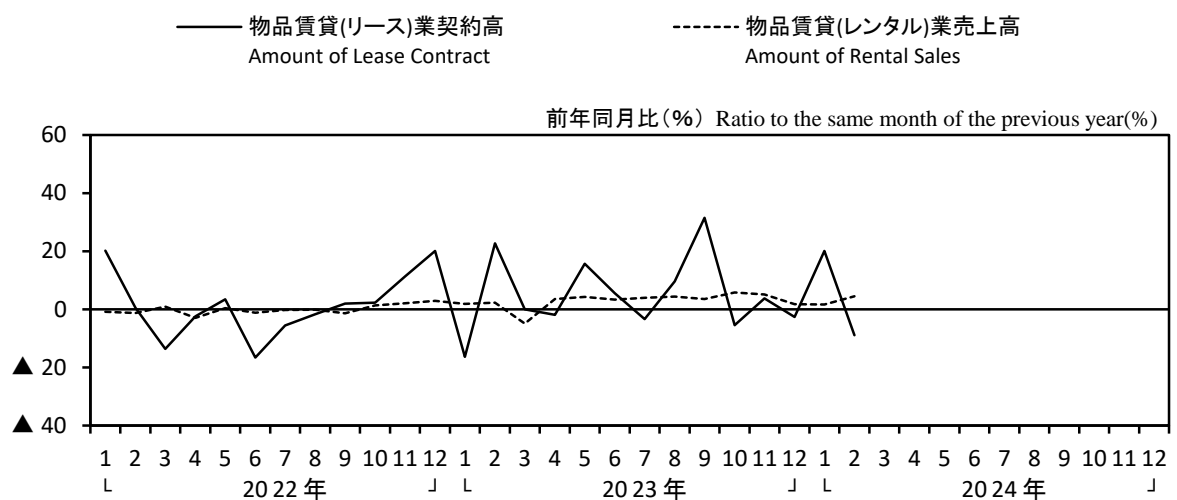
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	11. ゴルフ練習場	1.9 % 2か月ぶり	利用者数(0.8 %)
	12. ボウリング場	12.3 % 28か月連続	利用者数(8.8 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	24.3 % 28か月連続	入場料金・施設利用料金収入(24.3 %) 入場者数(11.7 %) 一般入場者数(12.4 %) 団体入場者数(▲ 5.1 %)
	14. パチンコホール	7.0 % 20か月連続	設置台数(▲ 1.3 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 3.9 % 4か月ぶり	利用料金収入(▲ 4.8 %) 利用者数(▲ 4.4 %) 営業ホール数(▲ 1.0 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	6.5 % 2か月ぶり	取扱件数(1.6 %)
	16. 結 婚 式 場 業	20.6 % 4か月連続	取扱件数(9.4 %)
	18. フィットネスクラブ	3.8 % 27か月連続	利用者数(3.2 %) フィットネスクラブ利用者数(4.4 %) スクール利用者数(▲ 2.8 %) 会員数(0.3 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 4.7 % 3か月連続	受講料収入(▲ 3.6 %) 教材料売上高(▲ 19.5 %) 受講生数(▲ 2.0 %)
	19. 学 習 塾	▲ 0.3 % 2か月ぶり	受講料収入(0.1 %) 教材料売上高(▲ 0.3 %) 受講生数(▲ 3.0 %)

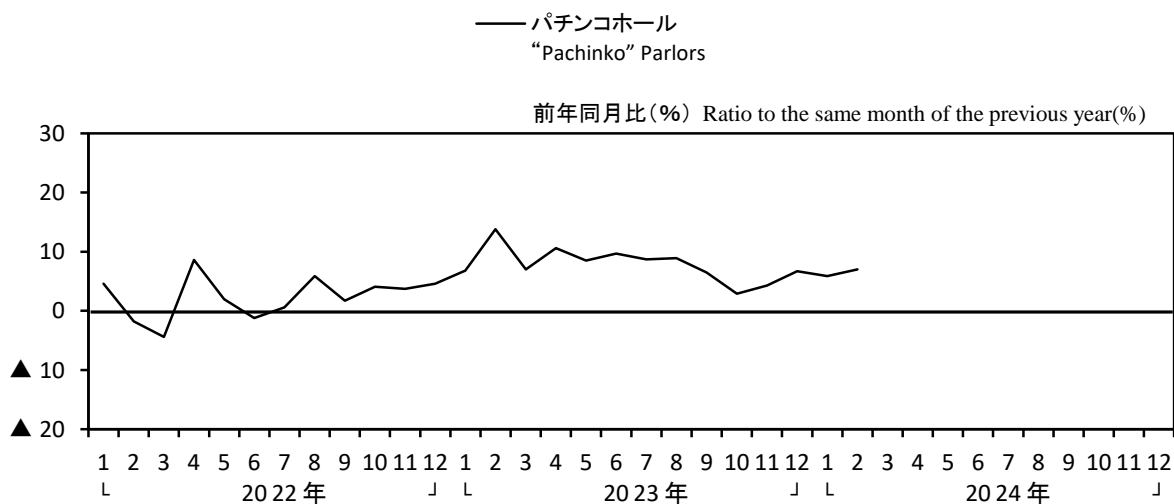
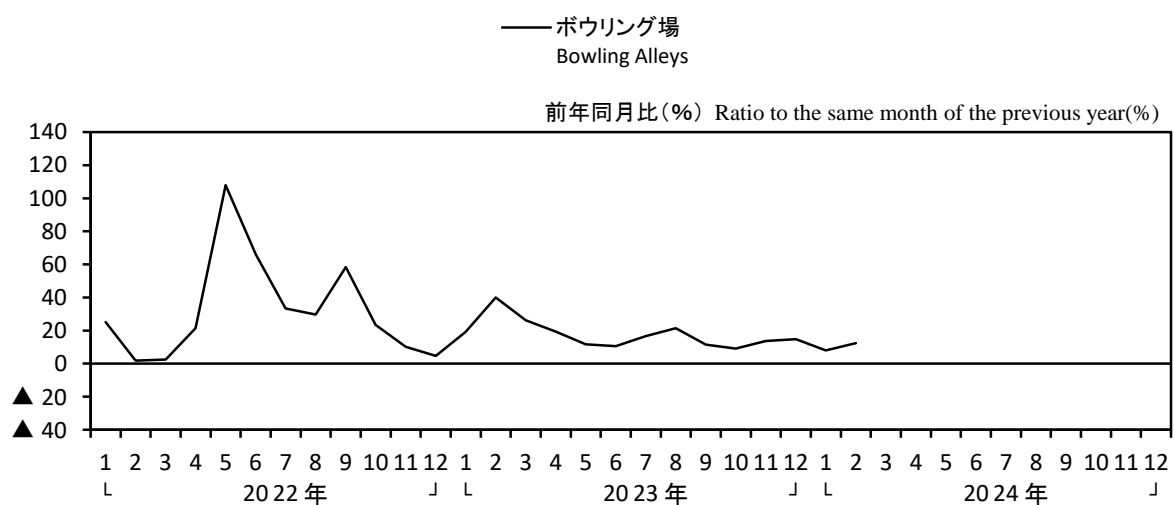
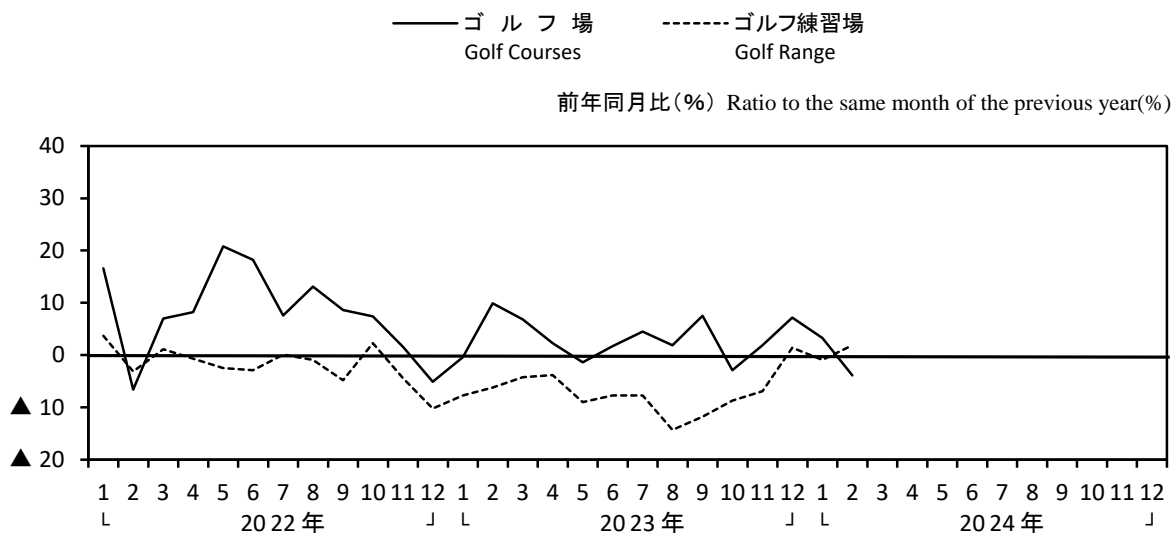
【対事業所サービス業】

事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



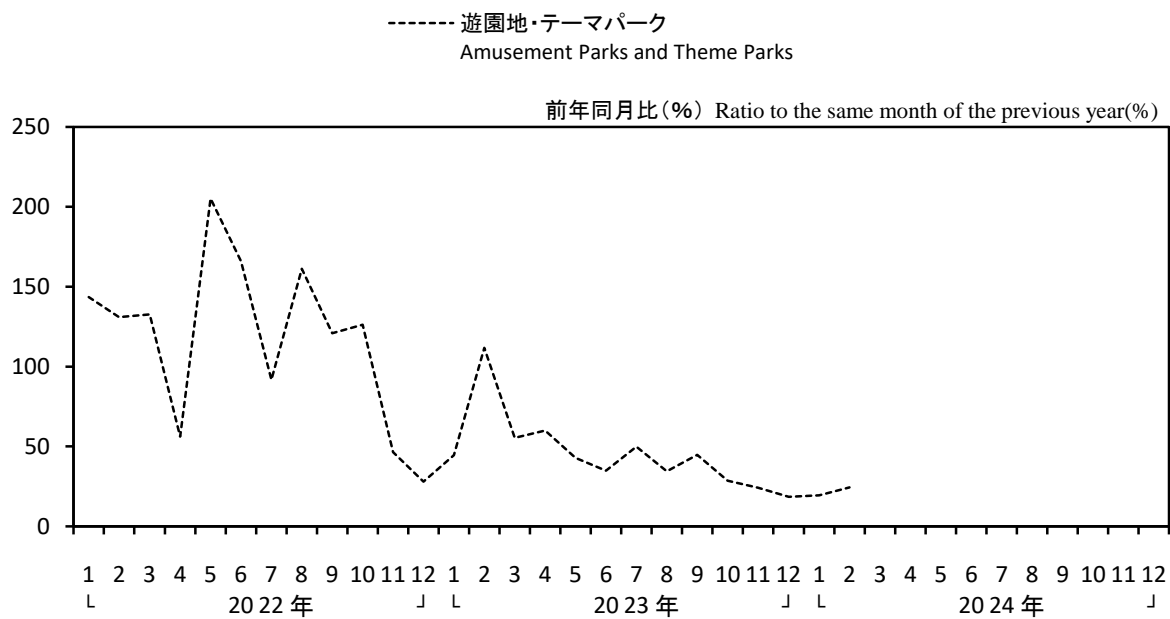
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

