

特定サービス産業動態統計速報(2024年3月) 概況

2024年3月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年3月	前年同月比増減率(%)		
			1月	2月	3月
物品賃貸(リース)業		472,332	20.1	▲ 8.9	2.0
物品賃貸(レンタル)業		166,695	1.7	4.5	2.0
情報サービス業		2,360,087	4.0	9.3	4.1
広告業		700,781	▲ 0.9	▲ 0.5	▲ 6.8
クレジットカード業		8,529,053	9.4	13.0	11.5
エンジニアリング業		1,245,932	38.9	▲ 13.6	▲ 9.9
インターネット附随サービス業		225,653	2.1	2.2	▲ 2.9
機械設計業		37,734	8.0	7.6	6.6
自動車賃貸業		168,334	2.9	4.0	4.2
環境計量証明業		21,038	6.2	5.7	3.1

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年3月	前年同月比増減率(%)		
			1月	2月	3月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		7,245	3.3	▲ 3.6	▲ 2.4
ゴルフ練習場		2,891	▲ 0.9	1.9	▲ 1.0
ボウリング場		2,165	8.0	12.3	5.6
遊園地・テーマパーク		82,815	19.5	24.3	4.5
パチンコホール		244,903	5.9	7.1	9.1
《教養・生活関連》					
葬儀業		56,111	▲ 2.7	6.4	10.9
結婚式場業		23,489	5.5	19.9	10.1
外国語会話教室		5,583	▲ 0.8	▲ 4.7	▲ 8.7
フィットネスクラブ		24,173	4.1	4.1	3.6
学習塾		45,468	2.3	▲ 0.1	0.9

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	2.0 % 2か月ぶり	その他(42.4 %) 輸送用機器(自動車を除く)(41.7 %) 事務用機器(4.7 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	2.0 % 12か月連続	情報関連機器(8.2 %) 土木・建設機械(1.1 %) その他(3.7 %)
	2. 情報サービス業	4.1 % 24か月連続	受注ソフトウェア(5.2 %) システム等管理運営受託(9.5 %) 計算事務等情報処理(2.7 %)
	4. クレジットカード業	11.5 % 37か月連続	その他(11.5 %) その他の小売店(12.8 %) 百貨店、総合スーパー(10.3 %)
	7. 機械設計業	6.6 % 14か月連続	詳細設計(9.9 %) 計画設計(4.5 %) 基本設計(4.1 %)
	8. 自動車賃貸業	4.2 % 30か月連続	レンタル売上高(10.9 %) リース売上高(2.5 %)
	9. 環境計量証明業	3.1 % 3か月連続	その他(2.6 %) 水質(3.2 %) 土壌(8.4 %)
減少業種	3. 広告業	▲ 6.8 % 4か月連続	SP・PR・催事企画(▲ 43.3 %) その他(▲ 7.7 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 10.2 %)
	5. エンジニアリング業	▲ 9.9 % 2か月連続	電力プラントシステム(▲ 21.0 %) 化学プラント(▲ 25.0 %) その他産業プラント(▲ 25.7 %) 国内(2.4 %) 国外(▲ 52.6 %)
	6. インターネット附随サービス業	▲ 2.9 % 15か月ぶり	課金・決済代行及びサイト運営業務(▲ 6.5 %) コンテンツ配信業務(▲ 12.9 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(▲ 1.8 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

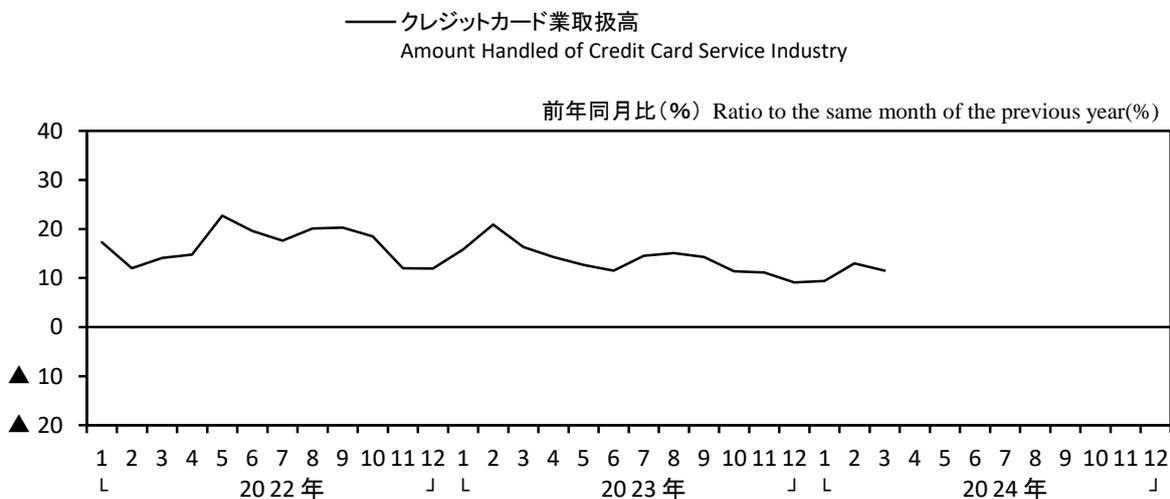
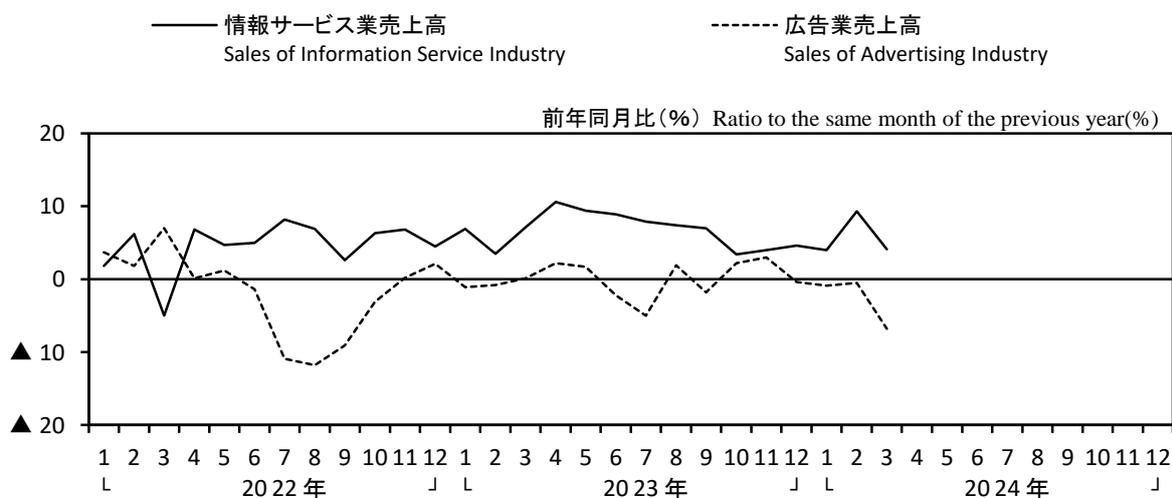
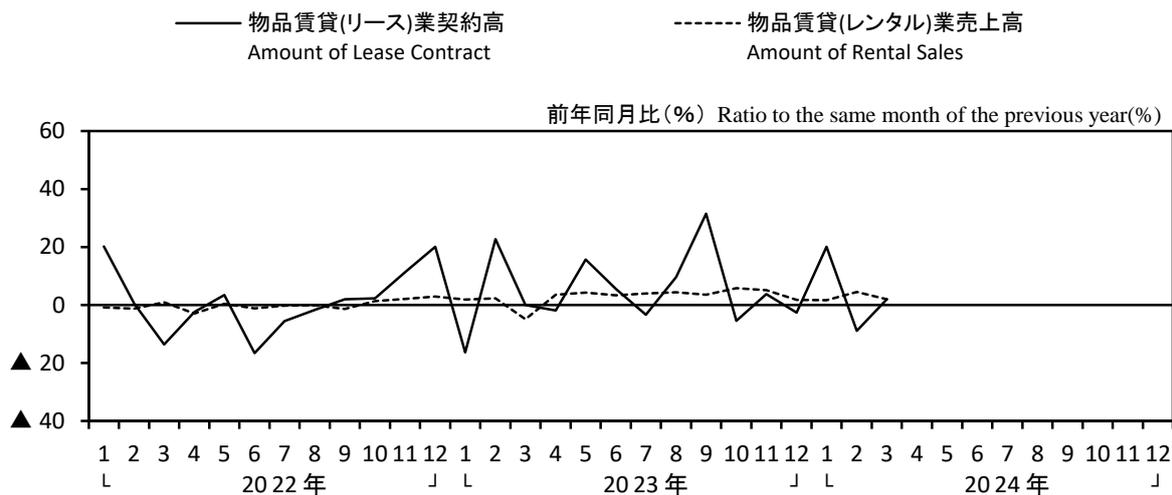
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	12. ボウリング場	5.6 % 29か月連続	利用者数(2.8 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	4.5 % 29か月連続	入場料金・施設利用料金収入(6.9 %) 入場者数(▲ 5.3 %) 一般入場者数(▲ 5.7 %) 団体入場者数(11.8 %)
	14. パチンコホール	9.1 % 21か月連続	設置台数(▲ 0.9 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 2.4 % 2か月連続	利用料金収入(▲ 3.8 %) 利用者数(▲ 8.2 %) 営業ホール数(▲ 0.7 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 1.0 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 4.4 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	10.9 % 2か月連続	取扱件数(7.3 %)
	16. 結 婚 式 場 業	10.1 % 5か月連続	取扱件数(▲ 0.5 %)
	18. フィットネスクラブ	3.6 % 28か月連続	利用者数(2.5 %) フィットネスクラブ利用者数(3.4 %) スクール利用者数(▲ 2.8 %) 会員数(0.9 %)
	19. 学 習 塾	0.9 % 2か月ぶり	受講料収入(1.6 %) 教材料売上高(▲ 2.8 %) 受講生数(▲ 3.0 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 8.7 % 4か月連続	受講料収入(▲ 9.3 %) 教材料売上高(▲ 3.6 %) 受講生数(▲ 23.0 %)

【対事業所サービス業】

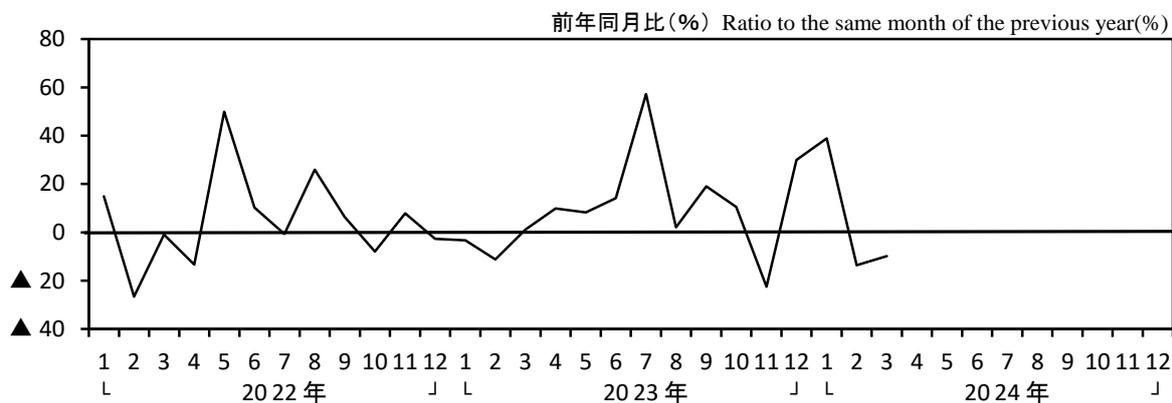
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

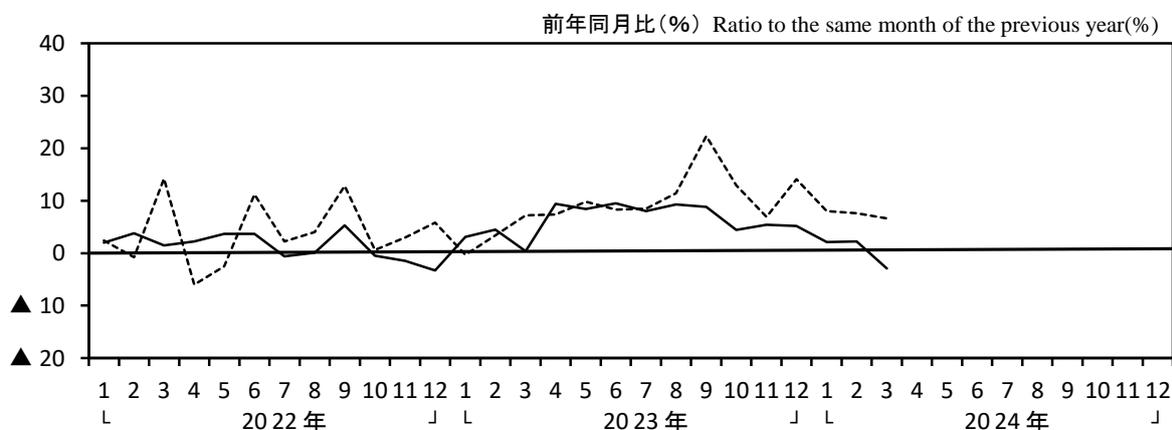
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

— エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering...



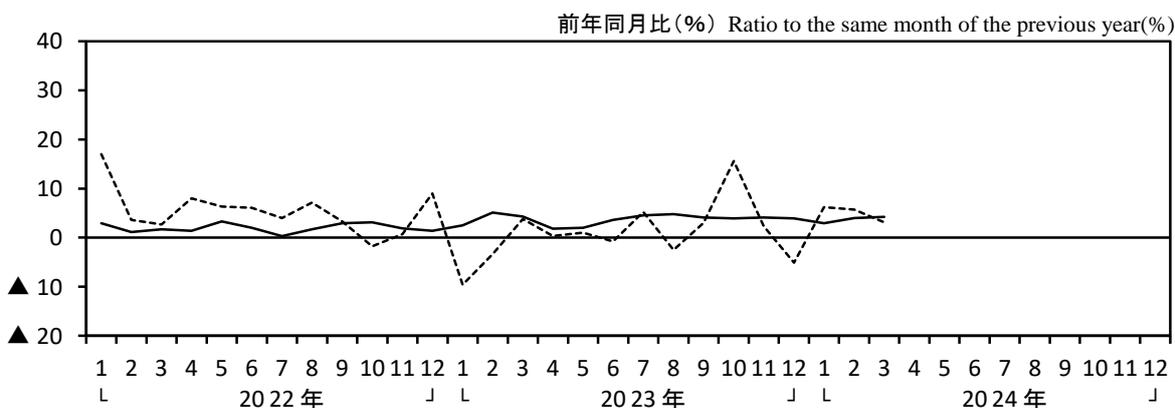
— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

- - - 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



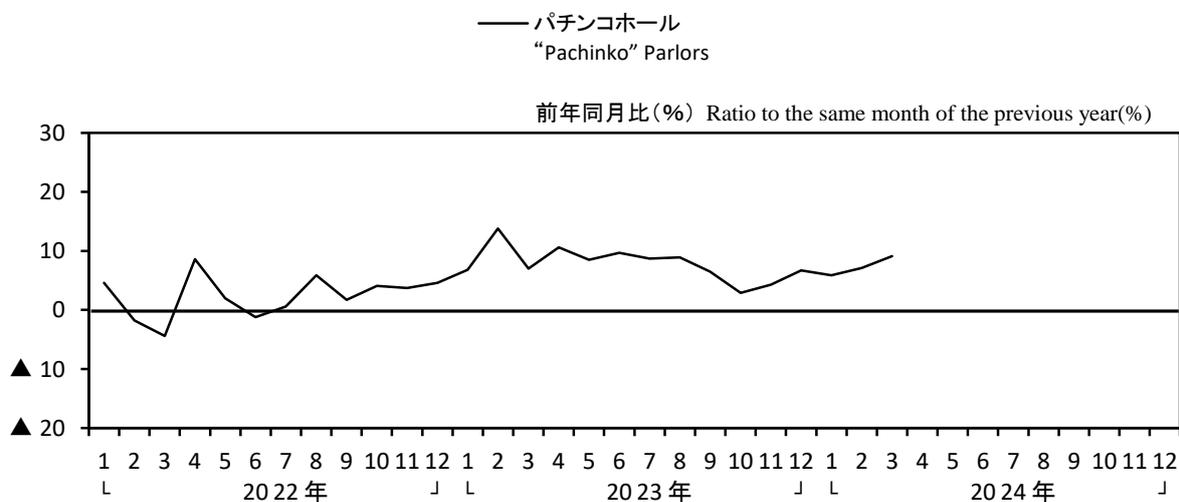
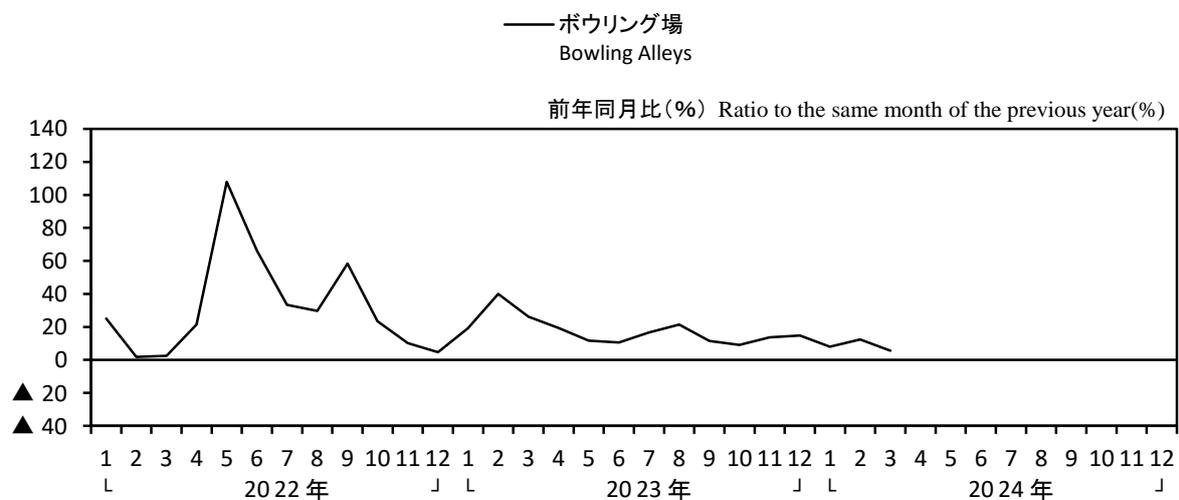
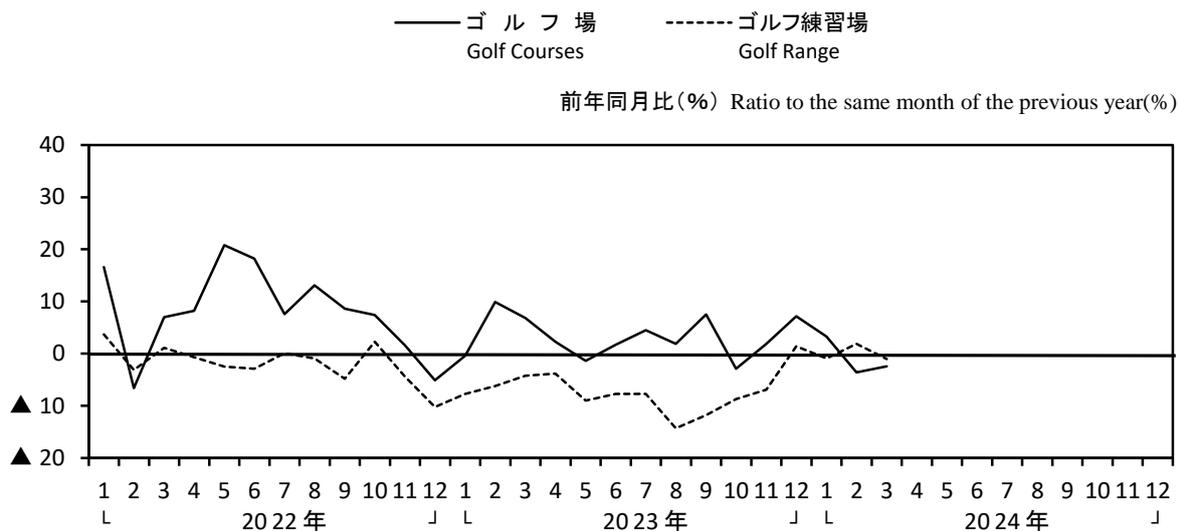
— 自動車賃貸業売上高
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

- - - 環境計量証明業売上高
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



【対個人サービス業】

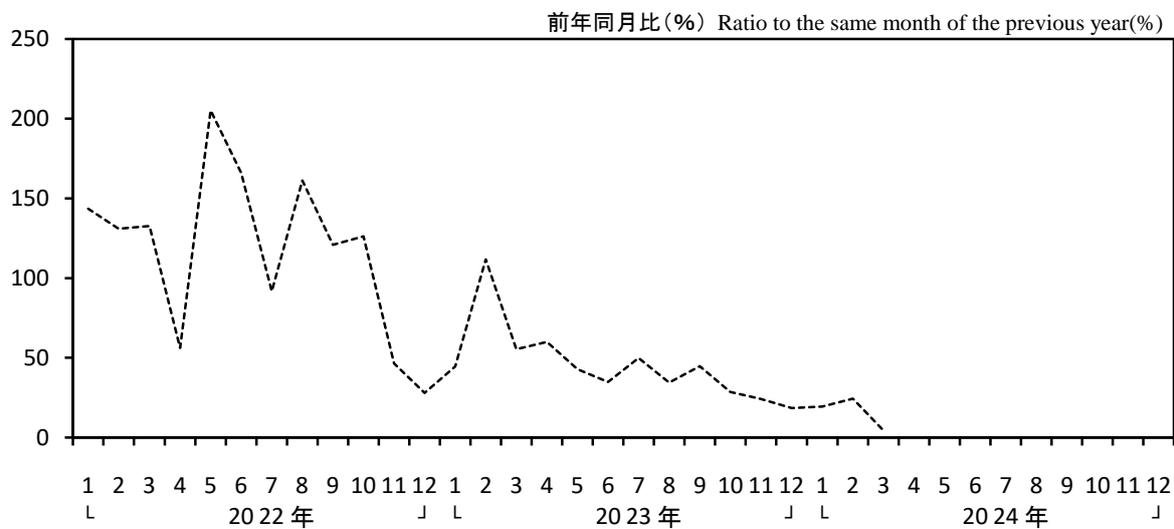
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク
Amusement Parks and Theme Parks



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

