

特定サービス産業動態統計速報(2024年4月) 概況

2024年4月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、6業種が増加、4業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年4月	前年同月比増減率(%)		
			2月	3月	4月
物品賃貸(リース)業		336,631	▲ 8.9	2.0	18.5
物品賃貸(レンタル)業		152,251	4.5	4.4	7.8
情報サービス業		1,274,338	9.3	3.5	2.4
広告業		459,598	▲ 0.5	▲ 6.8	▲ 0.3
クレジットカード業		8,341,205	13.0	11.5	11.3
エンジニアリング業		827,071	▲ 13.6	▲ 10.4	34.2
インターネット附随サービス業		222,078	2.2	2.7	2.4
機械設計業		17,840	7.6	4.9	9.4
自動車賃貸業		159,304	4.0	3.9	4.7
環境計量証明業		7,197	5.7	3.4	15.8

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年4月	前年同月比増減率(%)		
			2月	3月	4月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		8,857	▲ 3.6	▲ 2.3	▲ 0.1
ゴルフ練習場		3,010	1.9	▲ 1.1	▲ 3.4
ボウリング場		1,620	12.3	5.5	2.0
遊園地・テーマパーク		66,170	24.3	4.6	1.5
パチンコホール		231,390	7.1	9.0	0.2
《教養・生活関連》					
葬儀業		48,976	6.4	10.6	5.3
結婚式場業		17,338	19.9	10.1	▲ 10.6
外国語会話教室		4,884	▲ 4.7	▲ 8.7	▲ 10.1
フィットネスクラブ		23,846	4.1	3.5	3.0
学習塾		54,130	▲ 0.1	1.1	1.0

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	18.5 % 2か月連続	情報関連機器(27.1 %) 輸送用機器(自動車を除く)(89.3 %) 事務用機器(13.9 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	7.8 % 13か月連続	土木・建設機械(5.9 %) その他(17.5 %) 情報関連機器(7.0 %)
	2. 情報サービス業	2.4 % 25か月連続	受注ソフトウェア(7.1 %) その他(15.5 %) システム等管理運営受託(4.6 %)
	4. クレジットカード業	11.3 % 38か月連続	その他(13.2 %) その他の小売店(10.5 %) 百貨店、総合スーパー(6.5 %)
	5. エンジニアリング業	34.2 % 3か月ぶり	電力プラントシステム(154.9 %) その他産業プラント(45.5 %) 都市・地域開発システム(39.8 %) 国内(35.0 %) 国外(23.0 %)
	6. インターネット附随サービス業	2.4 % 16か月連続	コンテンツ配信業務(8.9 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(10.0 %) セキュリティサービス業務(9.1 %)
	7. 機械設計業	9.4 % 15か月連続	基本設計(11.7 %) 計画設計(13.3 %) 詳細設計(4.6 %)
	8. 自動車賃貸業	4.7 % 31か月連続	リース売上高(4.3 %) レンタル売上高(6.5 %)
	9. 環境計量証明業	15.8 % 4か月連続	大気(53.5 %) その他(9.9 %) 水質(6.0 %)
減少業種	3. 広告業	▲ 0.3 % 5か月連続	テレビ広告(▲ 5.1 %) 折込み・ダイレクトメール(▲ 8.2 %) 新聞広告(▲ 9.5 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

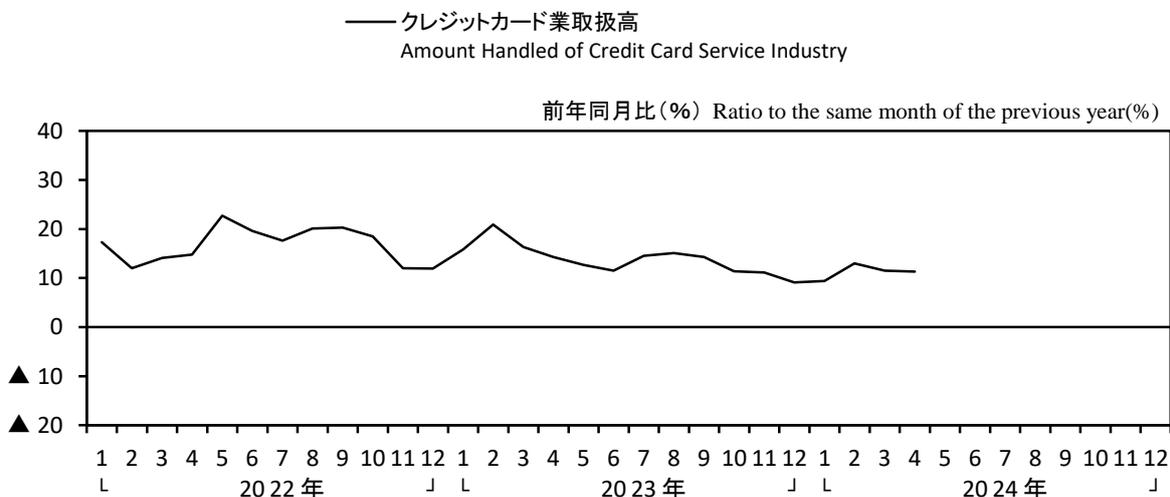
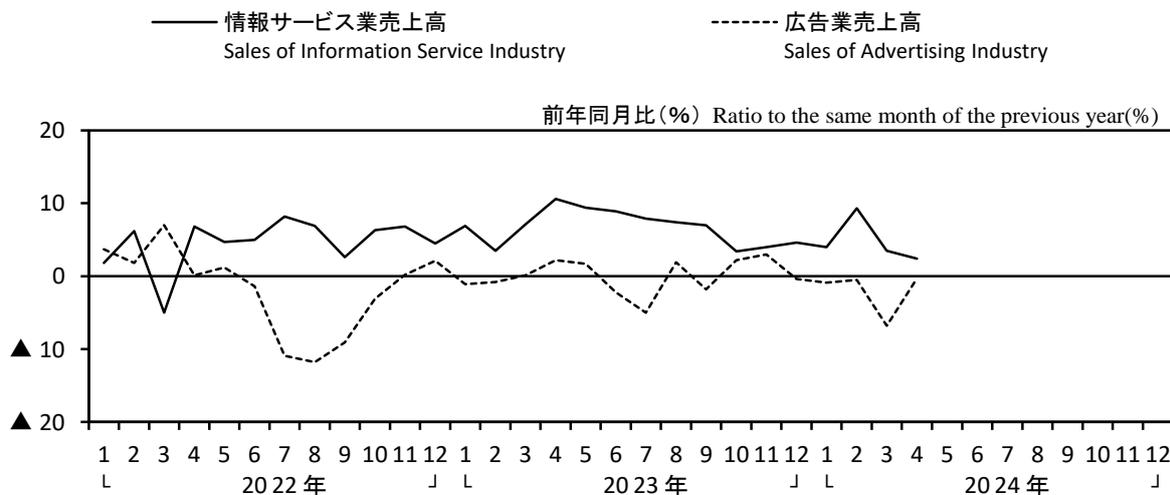
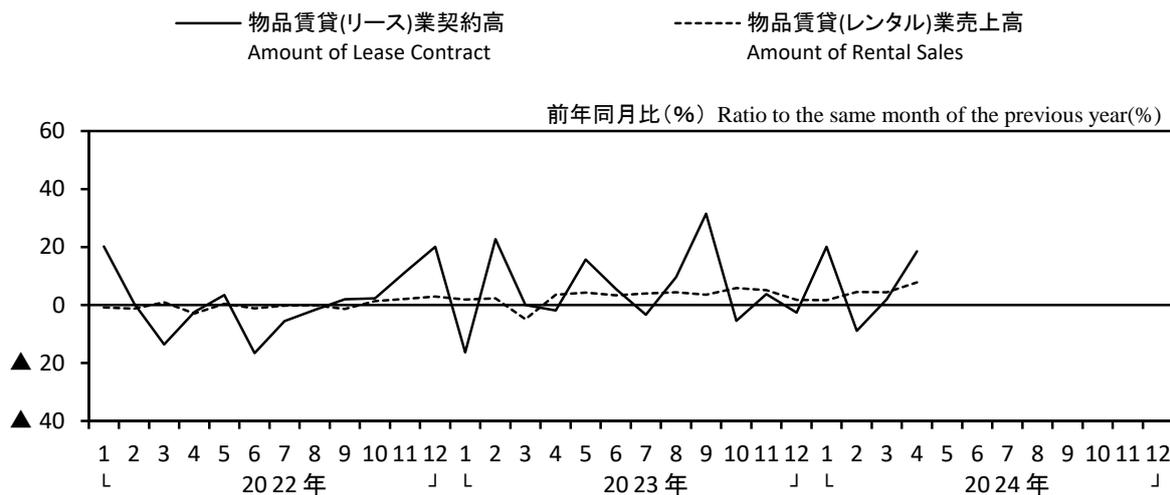
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	12. ボウリング場	2.0 % 30か月連続	利用者数(1.0 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	1.5 % 30か月連続	入場料金・施設利用料金収入(3.8 %) 入場者数(2.9 %) 一般入場者数(2.9 %) 団体入場者数(2.6 %)
	14. パチンコホール	0.2 % 22か月連続	設置台数(▲ 0.9 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 0.1 % 3か月連続	利用料金収入(0.0 %) 利用者数(▲ 0.2 %) 営業ホール数(▲ 0.9 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 3.4 % 2か月連続	利用者数(▲ 4.7 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	5.3 % 3か月連続	取扱件数(2.7 %)
	18. フィットネスクラブ	3.0 % 29か月連続	利用者数(2.8 %) フィットネスクラブ利用者数(3.6 %) スクール利用者数(▲ 1.3 %) 会員数(1.4 %)
	19. 学 習 塾	1.0 % 2か月連続	受講料収入(1.3 %) 教材料売上高(1.7 %) 受講生数(▲ 1.8 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 10.6 % 6か月ぶり	取扱件数(▲ 14.7 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 10.1 % 5か月連続	受講料収入(▲ 10.4 %) 教材料売上高(▲ 5.3 %) 受講生数(▲ 5.4 %)

【対事業所サービス業】

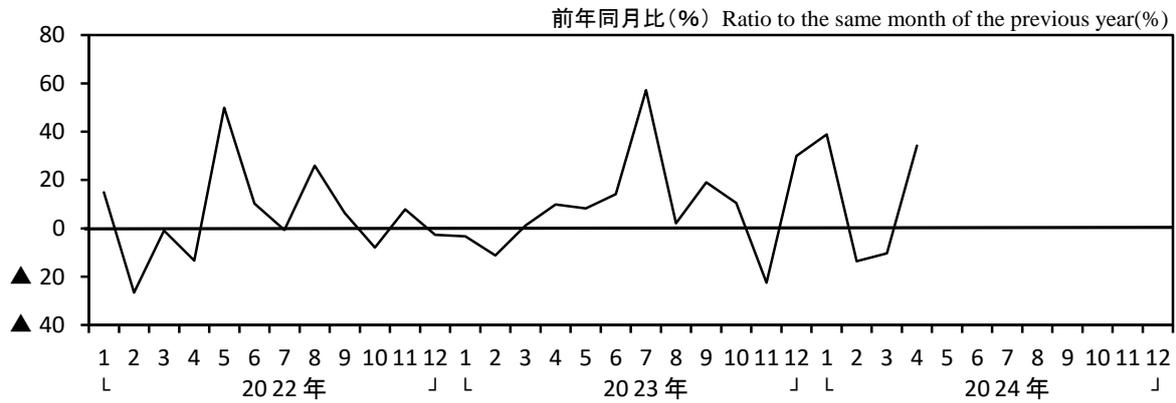
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



# 【対事業所サービス業】

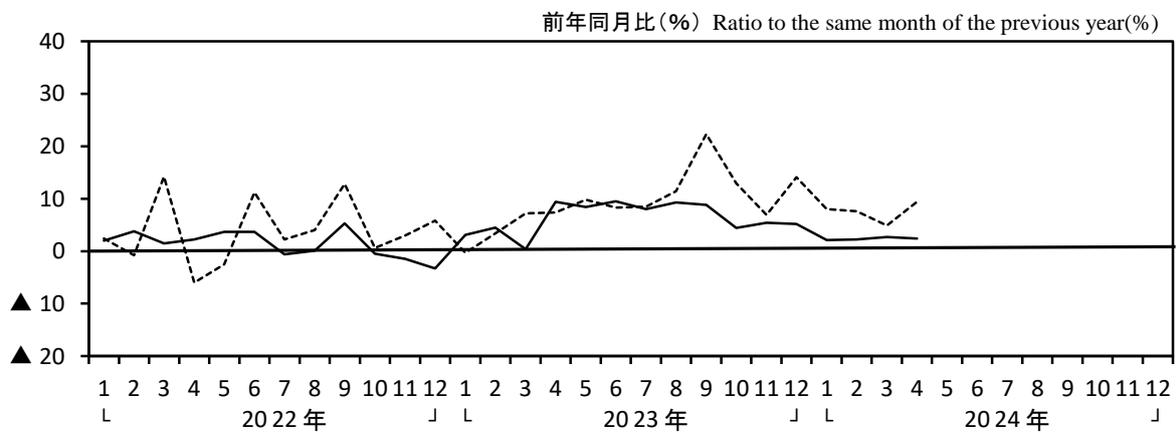
## 事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

— エンジニアリング業受注高  
New Orders by Engineering...



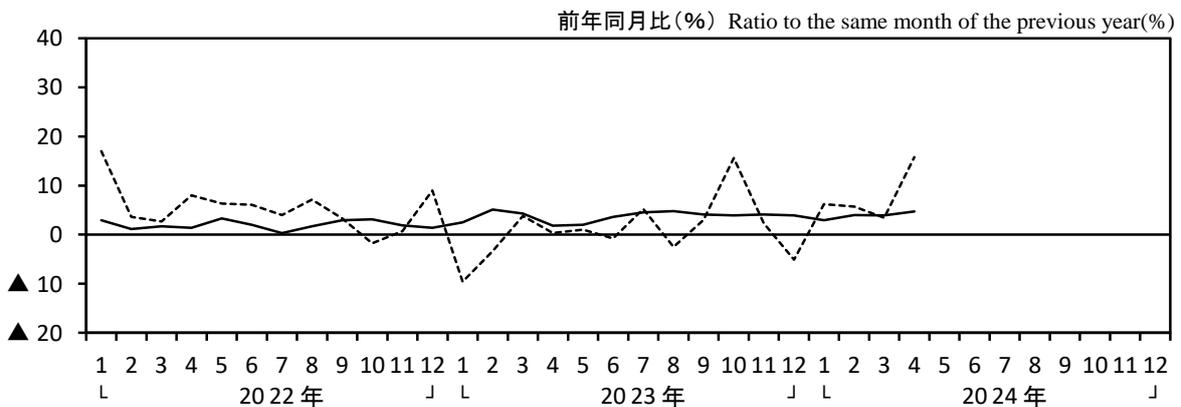
— インターネット附随サービス業売上高  
Sales of Internet-related Services Industry

----- 機械設計業売上高  
Sales of Mechanical Design Services



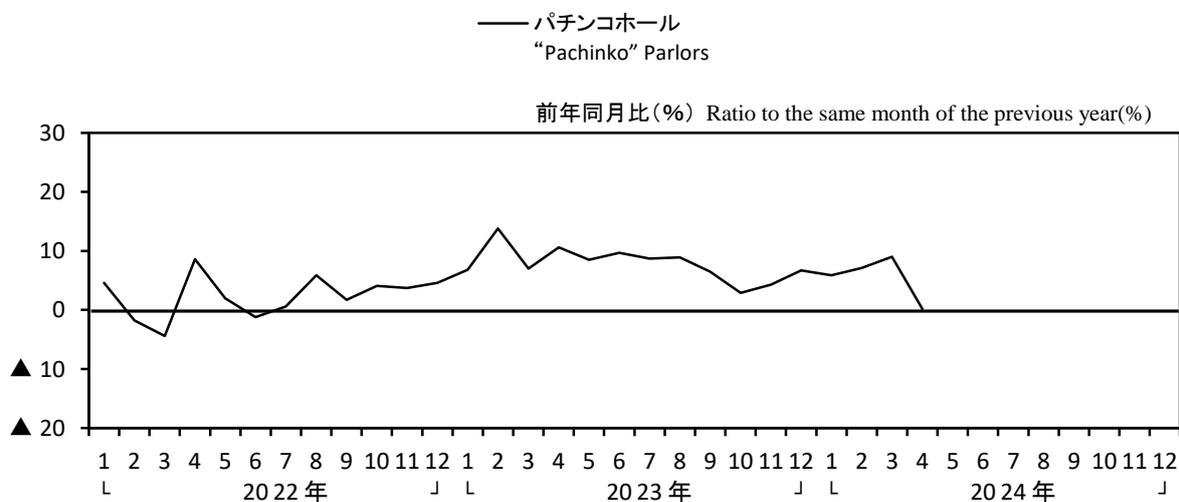
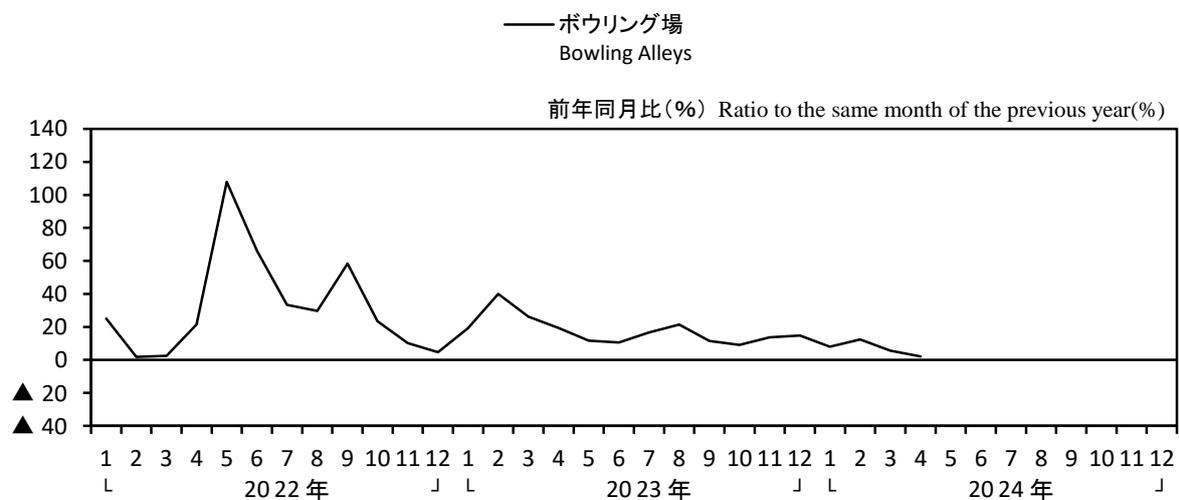
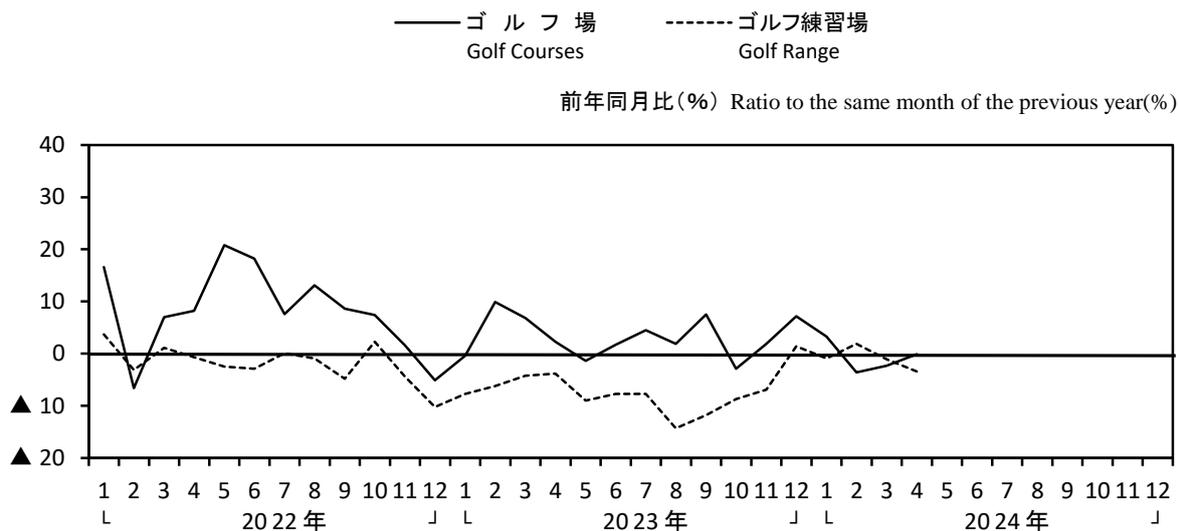
— 自動車賃貸業売上高  
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

----- 環境計量証明業売上高  
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



【対個人サービス業】

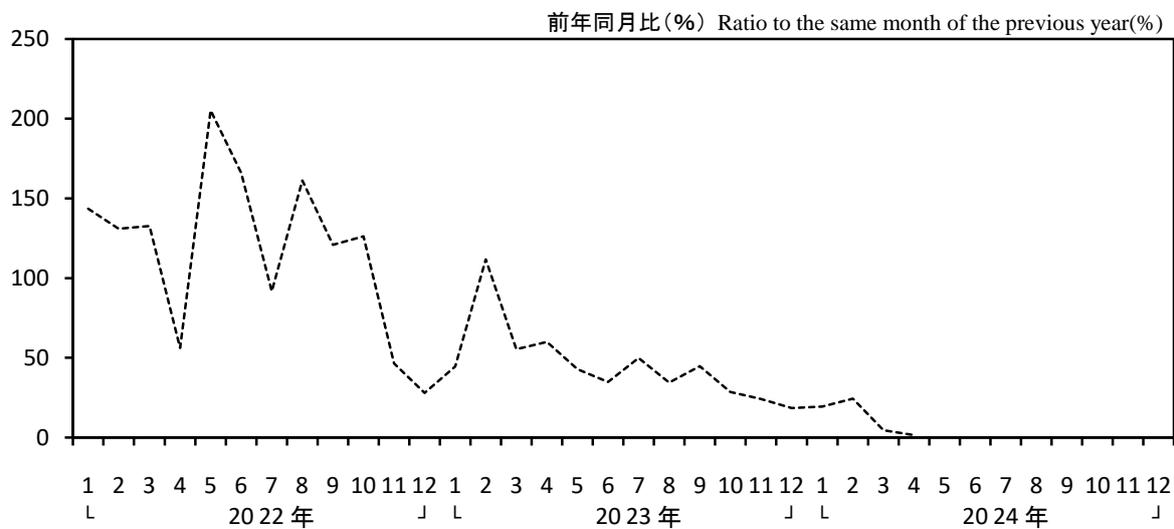
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



## 【対個人サービス業】

### 趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク  
Amusement Parks and Theme Parks



# 【対個人サービス業】

## 教養・生活関連業種の売上高の推移

