

特定サービス産業動態統計速報(2024年5月) 概況

2024年5月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

- ①対事業所サービス業(10業種)では、10業種が増加。
- ②対個人サービス業(10業種)では、5業種が増加、5業種が減少。
  - ・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。
  - ・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2024年5月	3月	4月	5月
物品賃貸(リース)業		225,711	2.0	18.5	9.4
物品賃貸(レンタル)業		154,254	4.4	5.7	6.5
情報サービス業		1,214,962	3.5	2.2	3.9
広告業		406,541	▲ 6.8	▲ 0.3	1.4
クレジットカード業		8,416,089	11.5	11.3	10.9
エンジニアリング業		722,673	▲ 10.4	24.5	25.2
インターネット附随サービス業		221,937	2.7	2.4	2.8
機械設計業		17,395	4.9	10.7	9.9
自動車賃貸業		163,157	3.9	4.8	5.9
環境計量証明業		6,581	3.4	15.4	5.9

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2024年5月	3月	4月	5月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		10,669	▲ 2.3	0.0	▲ 1.2
ゴルフ練習場		3,119	▲ 1.1	▲ 3.4	▲ 1.7
ボウリング場		1,642	5.5	1.4	▲ 0.9
遊園地・テーマパーク		68,989	4.6	1.5	3.2
パチンコホール		244,932	9.0	0.2	1.4
《教養・生活関連》					
葬儀業		47,809	10.6	5.4	4.2
結婚式場業		21,245	10.1	▲ 10.1	▲ 12.5
外国語会話教室		4,962	▲ 8.7	▲ 10.1	▲ 1.1
フィットネスクラブ		24,005	3.5	3.1	2.0
学習塾		36,218	1.1	1.2	0.5

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増 加 業 種	1-1. 物品賃貸(リース)業	9.4 % 3か月連続	輸送用機器(自動車を除く)(566.1 %) その他(46.7 %) 情報関連機器(9.0 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	6.5 % 14か月連続	土木・建設機械(5.9 %) その他(10.0 %) 情報関連機器(10.6 %)
	2. 情報サービス業	3.9 % 26か月連続	受注ソフトウェア(4.0 %) 計算事務等情報処理(7.6 %) システム等管理運営受託(3.1 %)
	3. 広 告 業	1.4 % 6か月ぶり	その他(5.0 %) インターネット広告(1.7 %) 交通広告(8.6 %)
	4. クレジットカード業	10.9 % 39か月連続	その他(14.1 %) その他の小売店(9.0 %) 百貨店、総合スーパー(5.7 %)
	5. エンジニアリング業	25.2 % 2か月連続	電力プラントシステム(184.8 %) 通信プラントシステム(178.9 %) その他(25.7 %) 国内(75.7 %) 国外(▲ 67.3 %)
	6. インターネット附随サービス業	2.8 % 17か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(2.4 %) セキュリティサービス業務(17.3 %) コンテンツ配信業務(2.4 %)
	7. 機 械 設 計 業	9.9 % 16か月連続	基本設計(17.7 %) 計画設計(11.2 %) 詳細設計(3.3 %)
	8. 自動車賃貸業	5.9 % 32か月連続	リース売上高(6.5 %) レンタル売上高(3.6 %)
	9. 環境計量証明業	5.9 % 5か月連続	水質(11.2 %) 土壌(16.1 %) その他(2.5 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

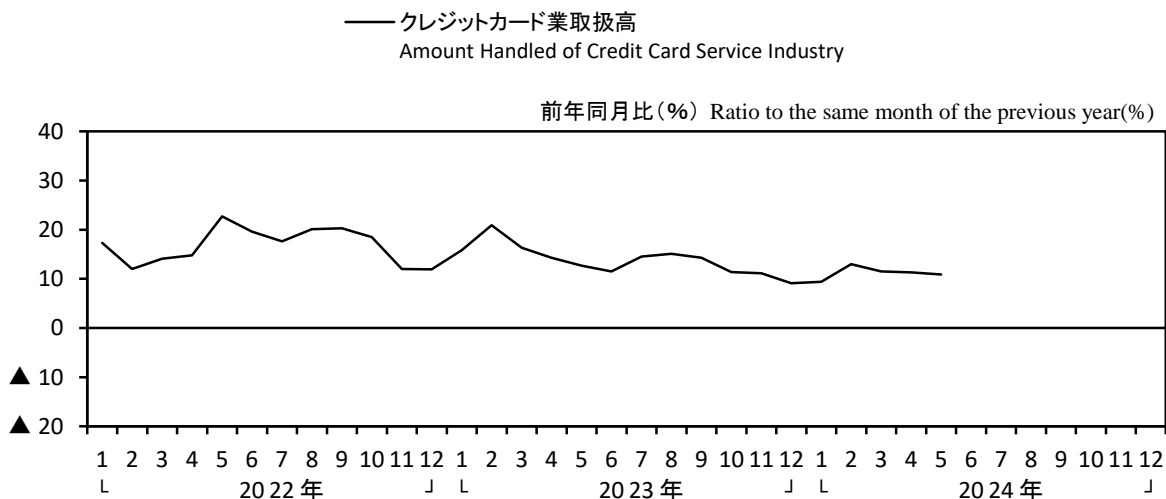
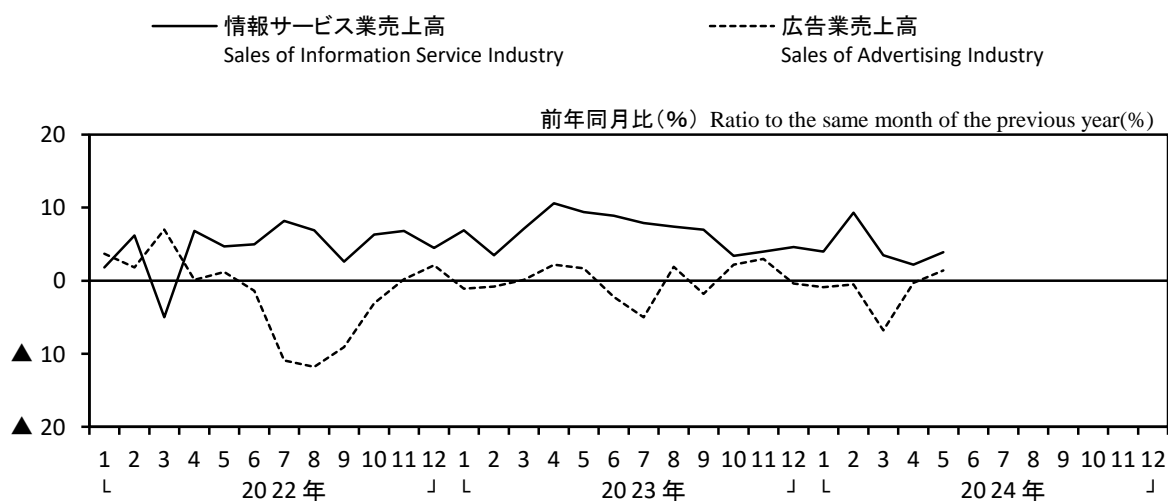
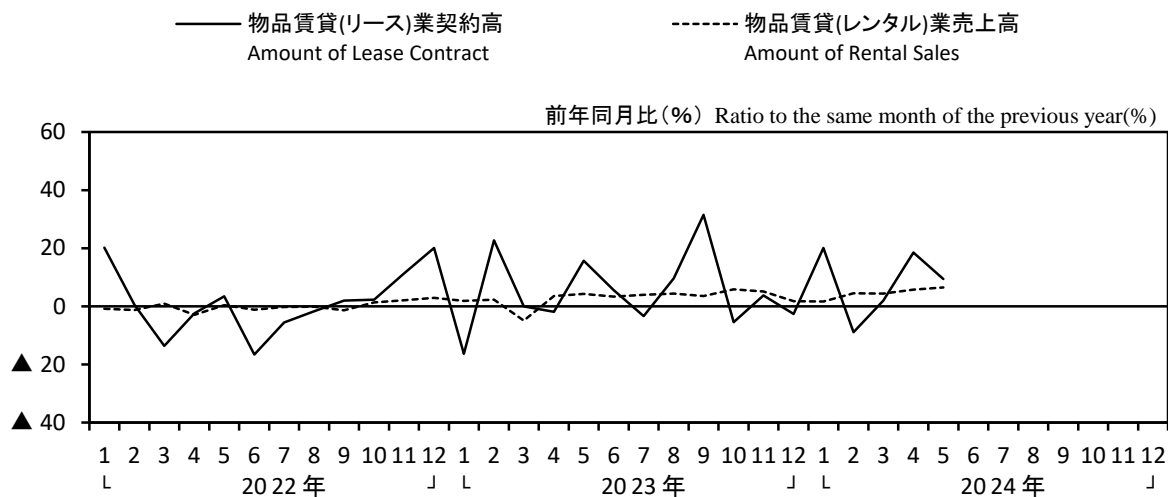
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	13. 遊園地・テーマパーク	3.2 % 31か月連続	入場料金・施設利用料金収入(6.5 %) 入場者数(4.9 %) 一般入場者数(5.0 %) 団体入場者数(3.7 %)
	14. パチンコホール	1.4 % 23か月連続	設置台数(▲ 0.4 %)
減少業種	10. ゴルフ場	▲ 1.2 % 2か月ぶり	利用料金収入(▲ 1.7 %) 利用者数(▲ 2.6 %) 営業ホール数(▲ 0.9 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 1.7 % 3か月連続	利用者数(▲ 3.4 %)
	12. ボウリング場	▲ 0.9 % 31か月ぶり	利用者数(▲ 3.0 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	4.2 % 4か月連続	取扱件数(2.9 %)
	18. フィットネスクラブ	2.0 % 30か月連続	利用者数(2.6 %) フィットネスクラブ利用者数(3.4 %) スクール利用者数(▲ 1.5 %) 会員数(1.7 %)
	19. 学 習 塾	0.5 % 3か月連続	受講料収入(1.0 %) 教材料売上高(▲ 2.9 %) 受講生数(▲ 1.9 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 12.5 % 2か月連続	取扱件数(▲ 16.8 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 1.1 % 6か月連続	受講料収入(▲ 1.0 %) 教材料売上高(▲ 1.6 %) 受講生数(0.8 %)

# 【対事業所サービス業】

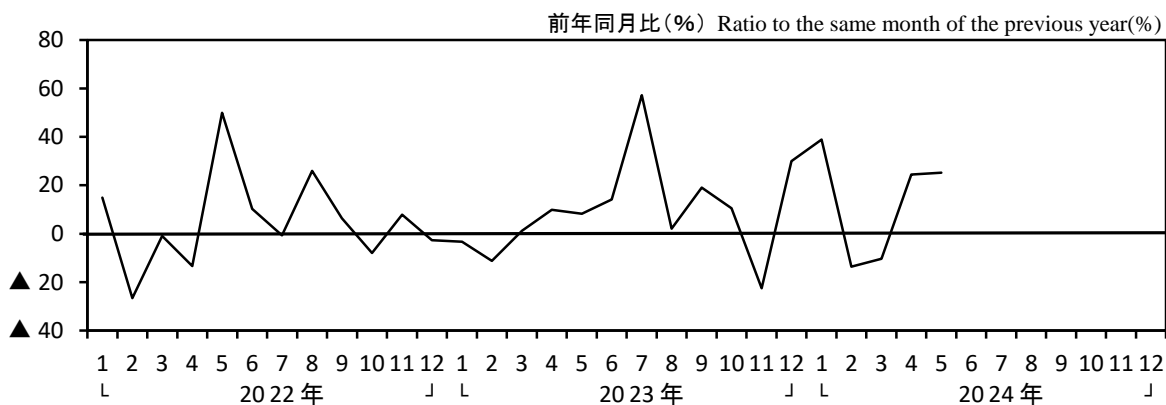
## 事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



# 【対事業所サービス業】

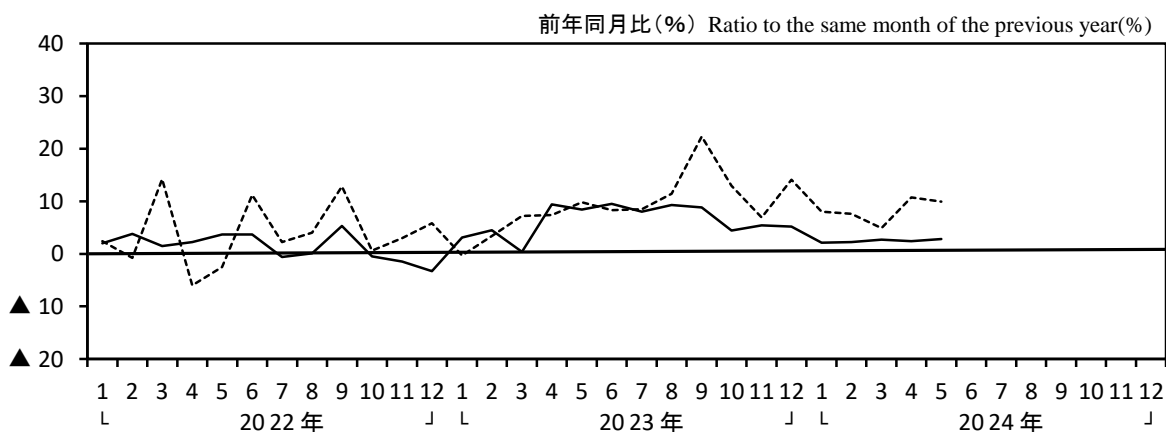
## 事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

— エンジニアリング業受注高  
New Orders by Engineering...



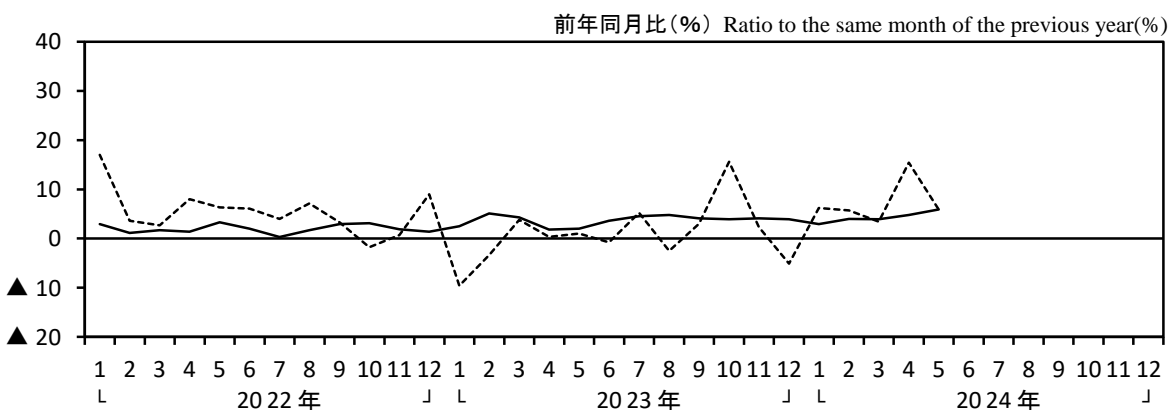
— インターネット附随サービス業売上高  
Sales of Internet-related Services Industry

- - - 機械設計業売上高  
Sales of Mechanical Design Services



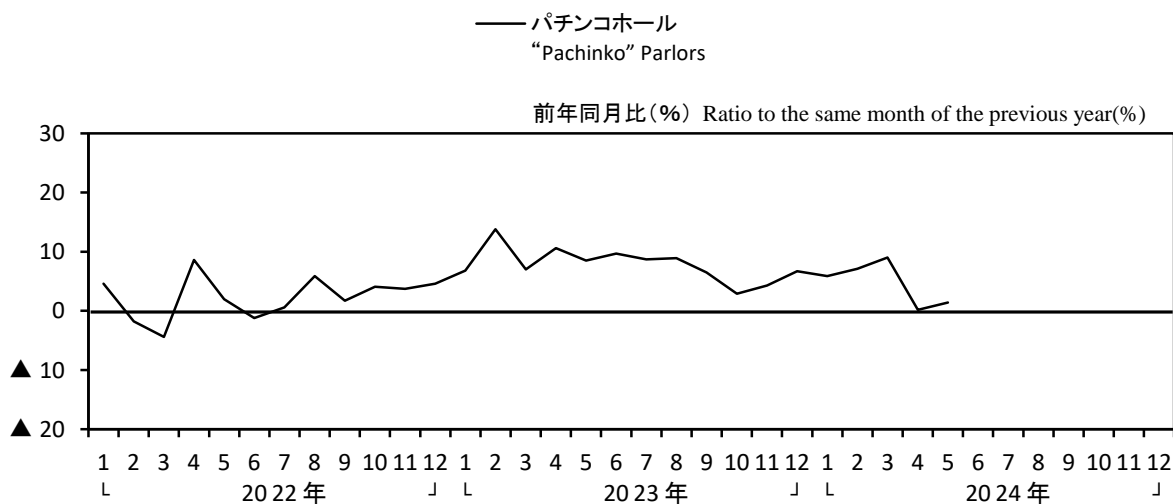
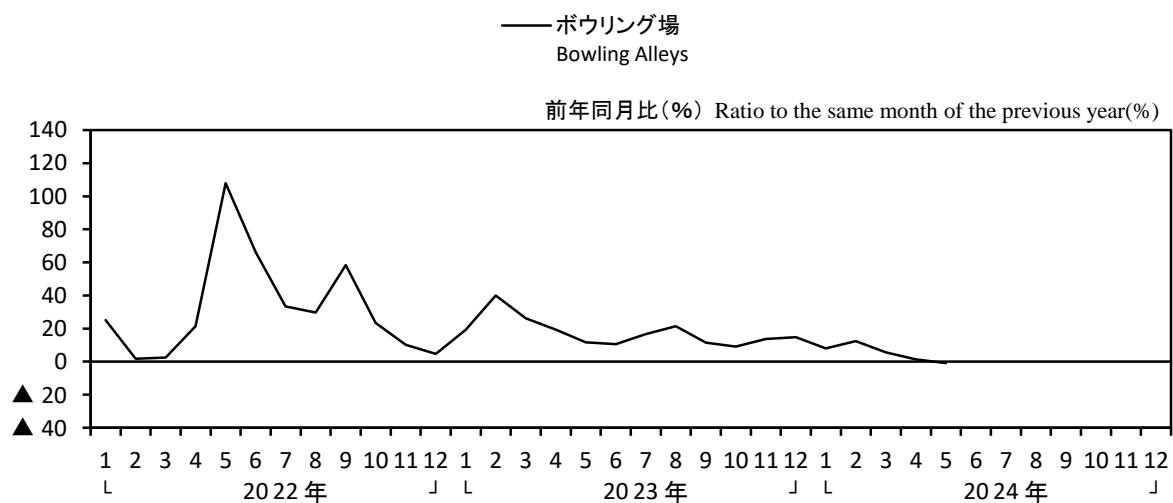
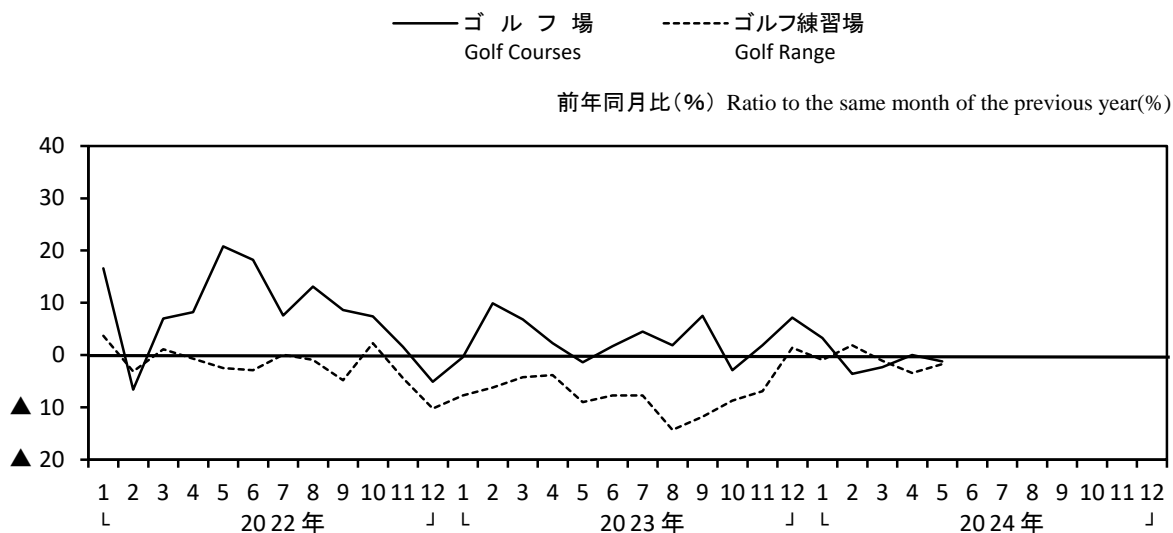
— 自動車賃貸業売上高  
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

- - - 環境計量証明業売上高  
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



【対個人サービス業】

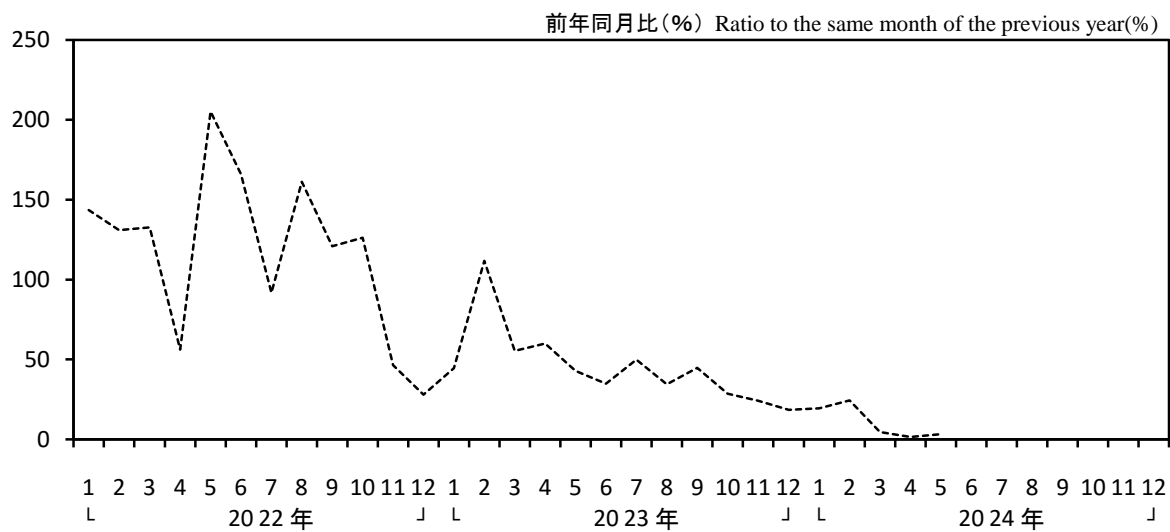
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



## 【対個人サービス業】

### 趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク  
Amusement Parks and Theme Parks



# 【対個人サービス業】

## 教養・生活関連業種の売上高の推移

