

特定サービス産業動態統計速報(2024年6月) 概況

2024年6月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、5業種が増加。

・教養・生活関連業種(5業種)については、4業種が増加、1業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2024年6月	4月	5月	6月
物品賃貸(リース)業		283,668	18.5	9.4	6.1
物品賃貸(レンタル)業		160,754	5.7	6.4	5.3
情報サービス業		1,662,288	2.2	3.9	4.1
広告業		443,597	▲ 0.3	1.4	4.5
クレジットカード業		8,283,146	11.3	10.9	12.3
エンジニアリング業		1,179,608	24.5	25.2	36.4
インターネット附属サービス業		233,394	2.4	2.8	4.3
機械設計業		27,048	10.7	9.8	3.7
自動車賃貸業		163,197	4.8	5.8	5.5
環境計量証明業		7,645	15.4	5.9	▲ 1.3

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円)	前年同月比増減率(%)		
		2024年6月	4月	5月	6月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		10,686	0.0	▲ 1.1	5.0
ゴルフ練習場		3,010	▲ 3.4	▲ 1.8	5.2
ボウリング場		1,517	1.4	▲ 0.9	9.8
遊園地・テーマパーク		64,135	1.5	3.2	9.6
パチンコホール		238,958	0.2	1.4	8.0
《教養・生活関連》					
葬儀業		45,206	5.4	4.4	3.7
結婚式場業		17,054	▲ 10.1	▲ 12.6	4.8
外国語会話教室		5,209	▲ 10.1	▲ 2.3	▲ 1.7
フィットネスクラブ		24,543	3.1	1.8	2.5
学習塾		42,175	1.2	0.4	2.3

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	6.1 % 4か月連続	情報関連機器(9.6 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(14.3 %) 輸送用機器(自動車を除く)(32.9 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	5.3 % 15か月連続	土木・建設機械(5.4 %) その他(8.4 %) 情報関連機器(6.9 %)
	2. 情報サービス業	4.1 % 27か月連続	受注ソフトウェア(6.6 %) その他(13.8 %) システム等管理運営受託(4.8 %)
	3. 広 告 業	4.5 % 2か月連続	インターネット広告(8.3 %) その他(3.1 %) テレビ広告(3.1 %)
	4. クレジットカード業	12.3 % 40か月連続	その他(14.1 %) 百貨店、総合スーパー(13.5 %) その他の小売店(9.5 %)
	5. エンジニアリング業	36.4 % 3か月連続	化学プラント(320.6 %) 電カプラントシステム(78.4 %) 環境衛生システム(50.9 %) 国内(6.5 %) 国外(213.3 %)
	6. インターネット附随サービス業	4.3 % 18か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(3.6 %) コンテンツ配信業務(8.2 %) セキュリティサービス業務(17.9 %)
	7. 機 械 設 計 業	3.7 % 17か月連続	計画設計(10.3 %) 基本設計(6.8 %)
減少業種	8. 自動車賃貸業	5.5 % 33か月連続	リース売上高(6.1 %) レンタル売上高(3.2 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 1.3 % 6か月ぶり	その他(▲ 2.4 %) 騒音(▲ 12.6 %) 土壌(▲ 1.8 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

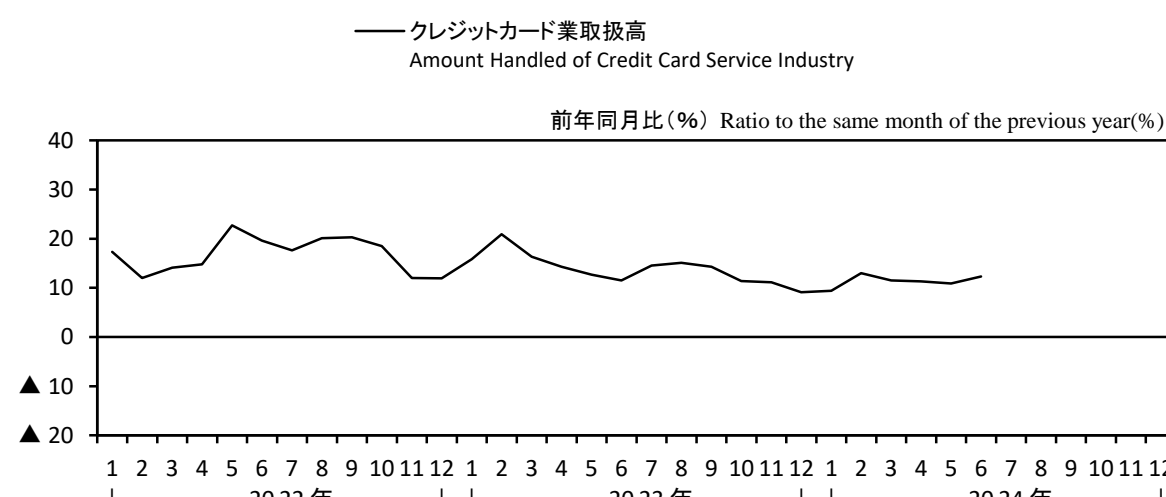
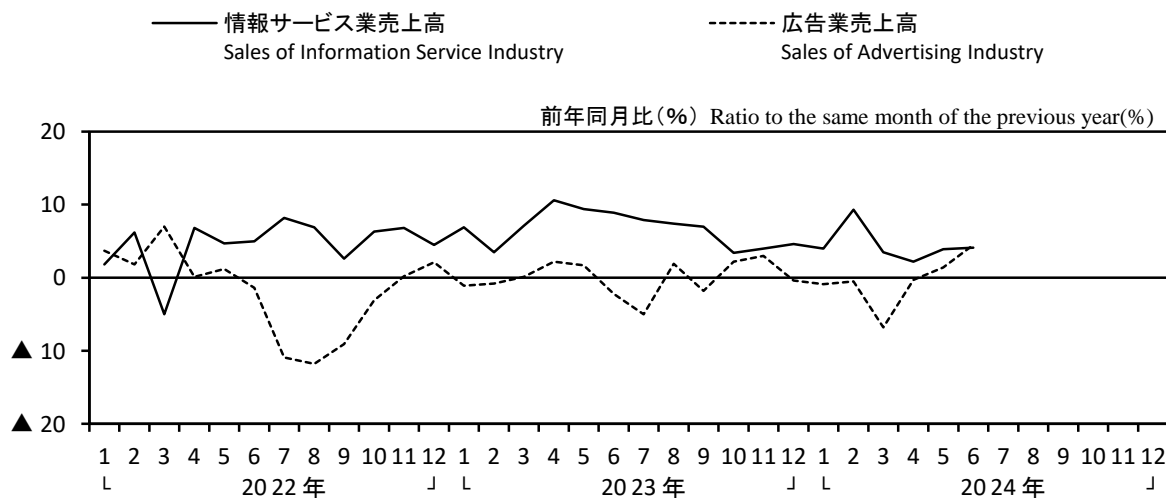
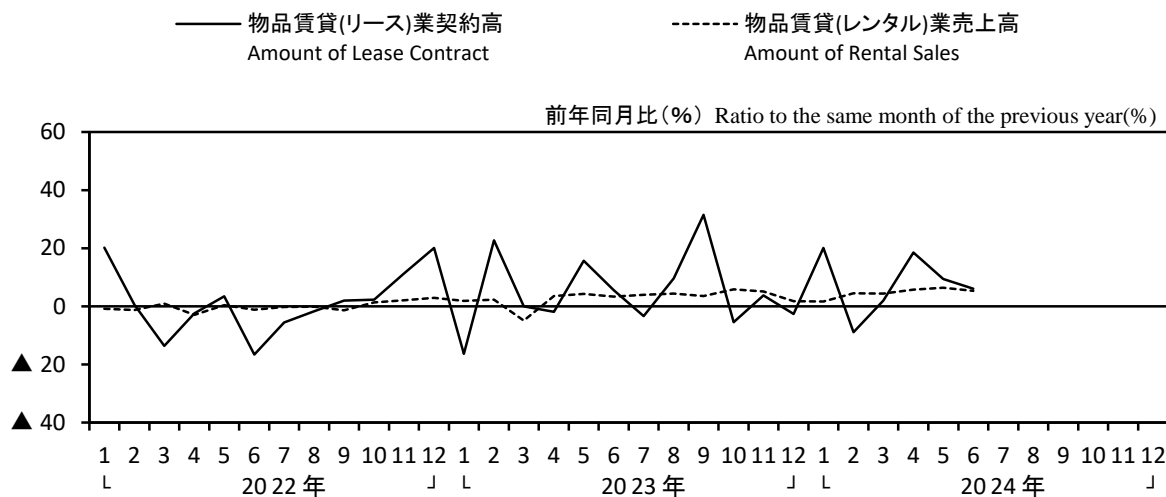
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	10. ゴルフ場	5.0 % 5か月ぶり	利用料金収入(5.4 %) 利用者数(2.7 %) 営業ホール数(▲ 0.9 %)
	11. ゴルフ練習場	5.2 % 4か月ぶり	利用者数(1.3 %)
	12. ボウリング場	9.8 % 2か月ぶり	利用者数(7.6 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	9.6 % 32か月連続	入場料金・施設利用料金収入(12.9 %) 入場者数(8.4 %) 一般入場者数(8.8 %) 団体入場者数(▲ 0.8 %)
	14. パチンコホール	8.0 % 24か月連続	設置台数(▲ 0.6 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	3.7 % 5か月連続	取扱件数(1.8 %)
	16. 結 婚 式 場 業	4.8 % 3か月ぶり	取扱件数(▲ 5.4 %)
	18. フィットネスクラブ	2.5 % 31か月連続	利用者数(4.6 %) フィットネスクラブ利用者数(5.3 %) スクール利用者数(1.1 %) 会員数(2.7 %)
	19. 学 習 塾	2.3 % 4か月連続	受講料収入(2.5 %) 教材料売上高(4.9 %) 受講生数(▲ 1.9 %)
減少業種	17. 外国語会話教室	▲ 1.7 % 7か月連続	受講料収入(▲ 2.1 %) 教材料売上高(7.3 %) 受講生数(▲ 1.5 %)

【対事業所サービス業】

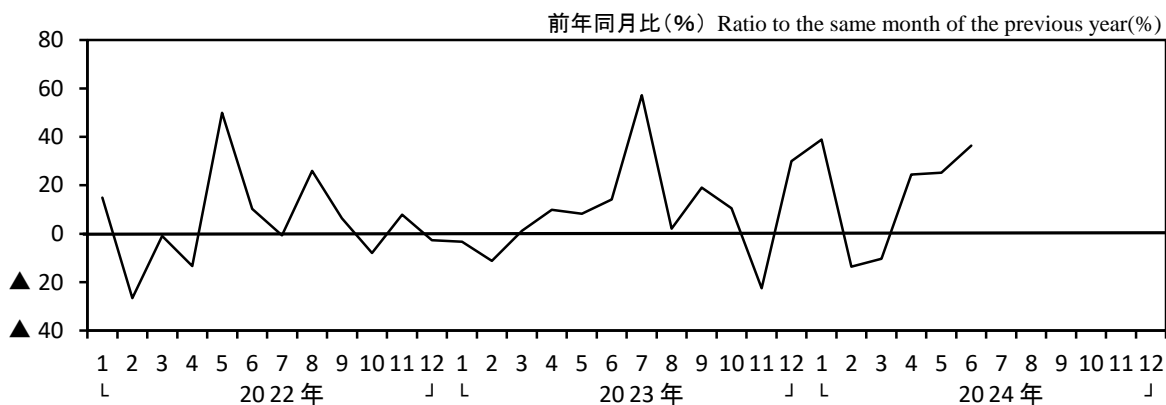
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対事業所サービス業】

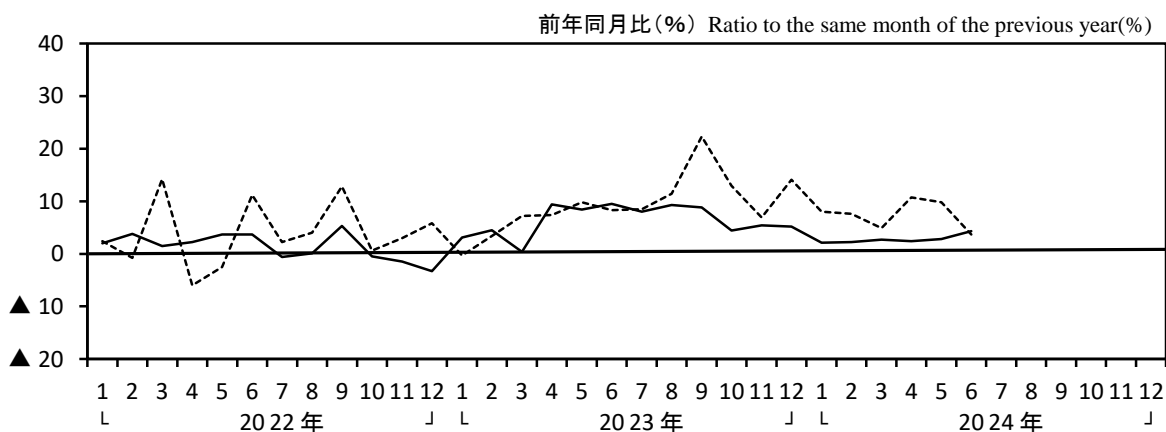
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ②

— エンジニアリング業受注高
New Orders by Engineering...



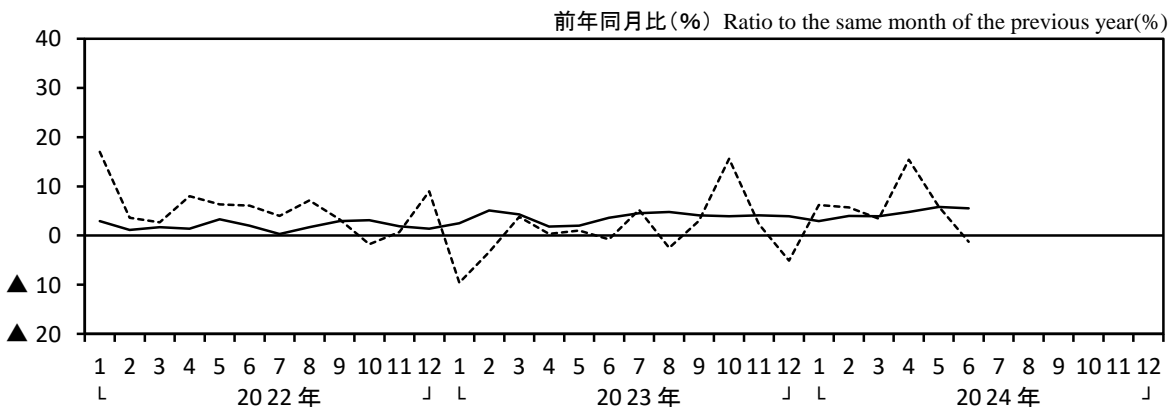
— インターネット附随サービス業売上高
Sales of Internet-related Services Industry

- - - 機械設計業売上高
Sales of Mechanical Design Services



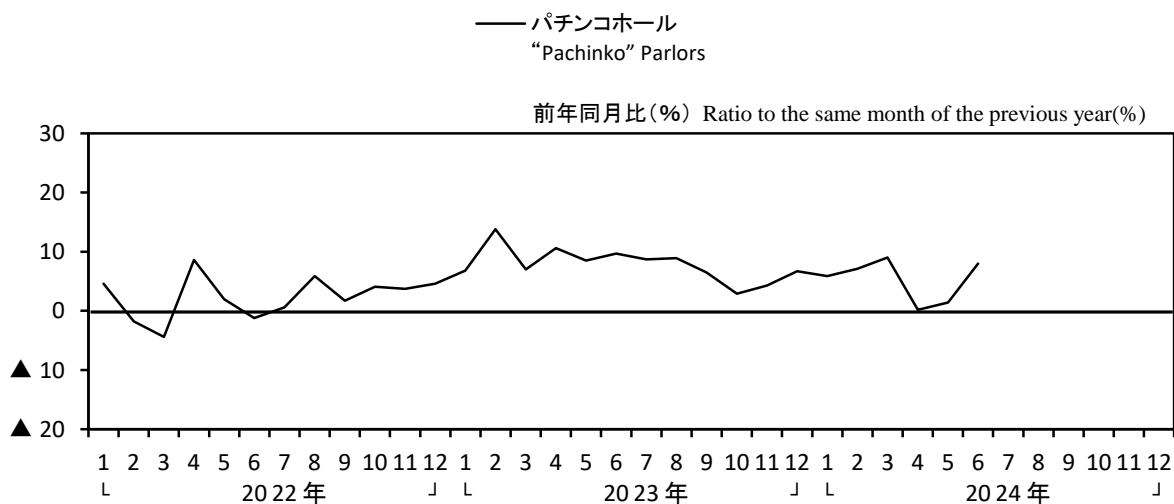
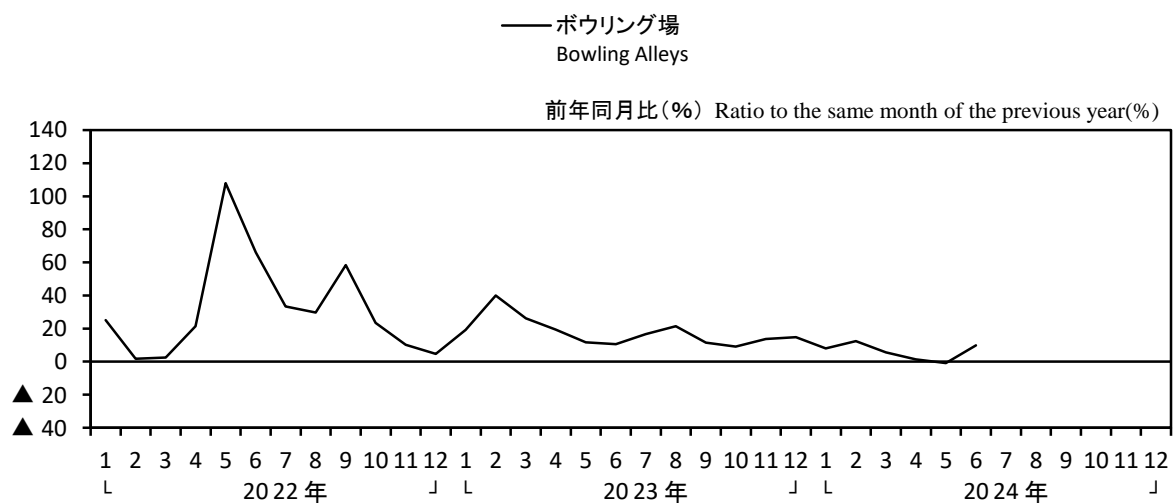
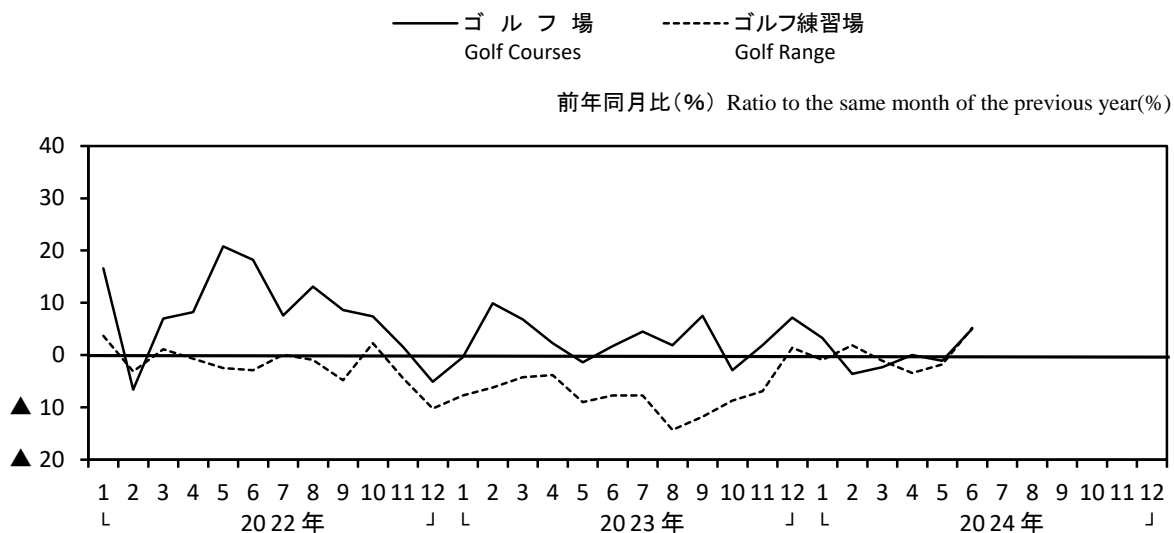
— 自動車賃貸業売上高
Sales of Motor Vehicles Leasing and Rental

- - - 環境計量証明業売上高
Sales of Certified Environmental Survey/Measurement Services



【対個人サービス業】

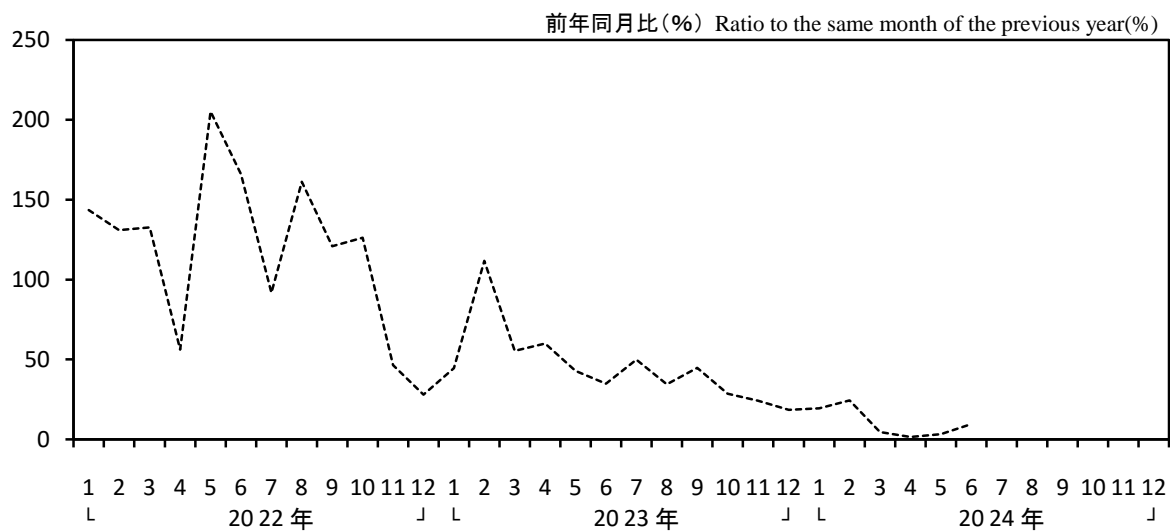
趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②

----- 遊園地・テーマパーク
Amusement Parks and Theme Parks



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

