

特定サービス産業動態統計速報(2024年7月) 概況

2024年7月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、5業種が増加、5業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年7月	前年同月比増減率(%)		
			5月	6月	7月
物品賃貸(リース)業		263,831	9.4	6.1	25.0
物品賃貸(レンタル)業		167,416	6.4	5.3	6.1
情報サービス業		1,274,077	3.9	4.2	6.9
広告業		448,010	1.4	4.5	7.0
クレジットカード業		8,614,409	10.9	12.3	11.2
エンジニアリング業		528,885	25.2	33.5	▲ 36.5
インターネット附随サービス業		224,203	2.8	2.0	2.0
機械設計業		20,814	9.8	3.1	11.8
自動車賃貸業		168,738	5.8	5.5	5.2
環境計量証明業		8,201	5.9	▲ 1.4	7.8

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年7月	前年同月比増減率(%)		
			5月	6月	7月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		9,704	▲ 1.1	5.0	▲ 6.2
ゴルフ練習場		2,508	▲ 1.8	4.4	▲ 7.3
ボウリング場		1,489	▲ 0.9	9.8	▲ 5.3
遊園地・テーマパーク		68,406	3.2	9.6	2.4
パチンコホール		251,913	1.4	8.0	3.8
《教養・生活関連》					
葬儀業		47,720	4.4	3.6	5.9
結婚式場業		12,769	▲ 12.6	4.8	▲ 16.8
外国語会話教室		5,012	▲ 2.3	▲ 1.7	▲ 6.8
フィットネスクラブ		24,344	1.8	2.4	0.2
学習塾		52,032	0.4	2.3	1.6

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	25.0 % 5か月連続	情報関連機器(20.0 %) 事務用機器(28.8 %) 輸送用機器(自動車を除く)(125.3 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	6.1 % 16か月連続	土木・建設機械(5.8 %) その他(6.9 %) 情報関連機器(10.6 %)
	2. 情報サービス業	6.9 % 28か月連続	受注ソフトウェア(10.3 %) その他(14.7 %) システム等管理運営受託(4.9 %)
	3. 広 告 業	7.0 % 3か月連続	インターネット広告(14.2 %) その他(8.1 %) テレビ広告(3.8 %)
	4. クレジットカード業	11.2 % 41か月連続	その他(14.7 %) その他の小売店(7.8 %) 百貨店、総合スーパー(8.8 %)
	6. インターネット附随サービス業	2.0 % 19か月連続	課金・決済代行及びサイト運營業務(4.8 %) セキュリティサービス業務(14.3 %) サーバーハウジング・ホスティング業務(9.7 %)
	7. 機 械 設 計 業	11.8 % 18か月連続	基本設計(35.2 %) 計画設計(10.0 %) その他(9.0 %)
	8. 自動車賃貸業	5.2 % 34か月連続	リース売上高(6.0 %) レンタル売上高(2.5 %)
	9. 環境計量証明業	7.8 % 2か月ぶり	その他(7.3 %) 水質(9.9 %) 土壌(7.8 %)
減少業種	5. エンジニアリング業	▲ 36.5 % 4か月ぶり	電力プラントシステム(▲ 61.4 %) その他(▲ 48.3 %) 環境衛生システム(▲ 24.4 %) 国内(▲ 43.1 %) 国外(33.6 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

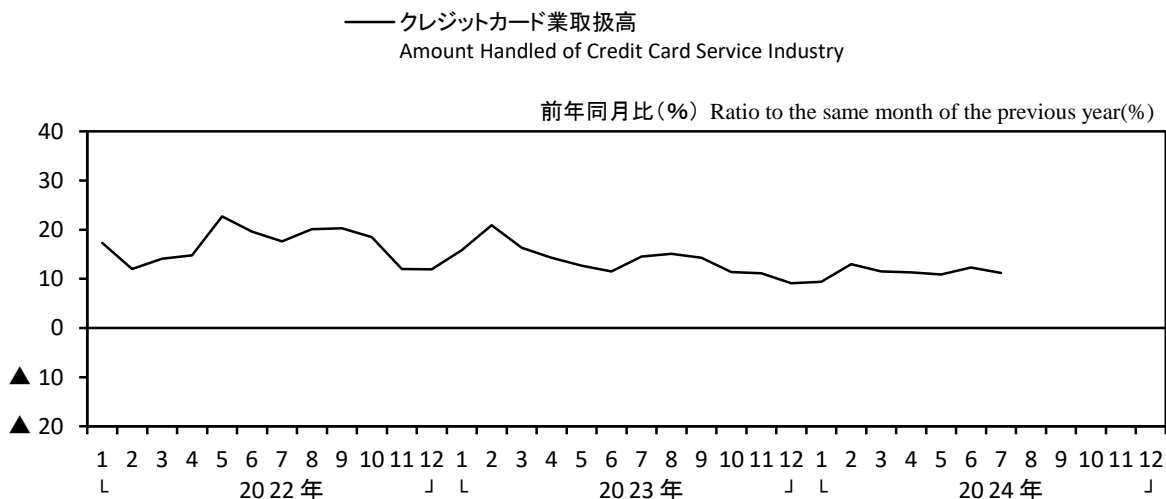
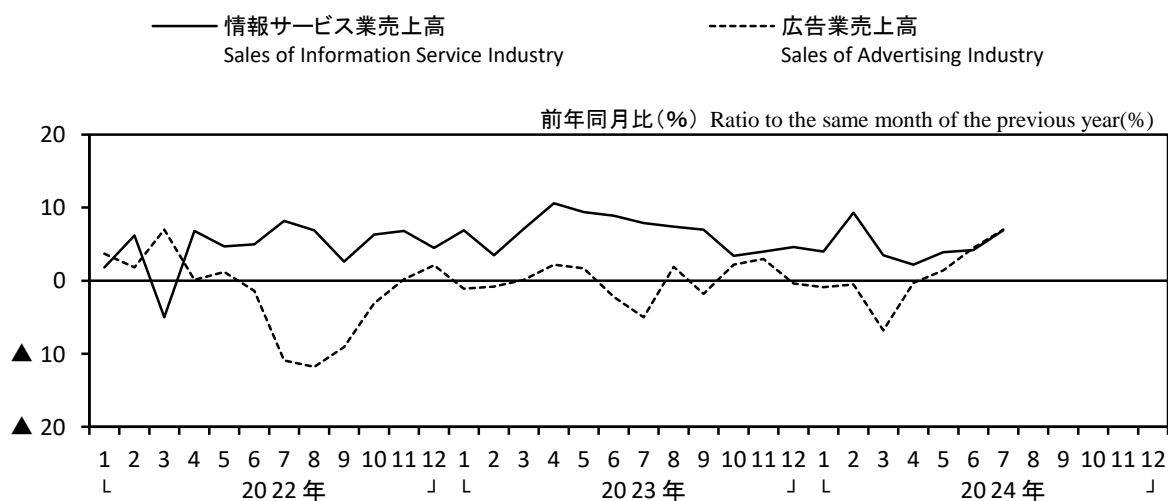
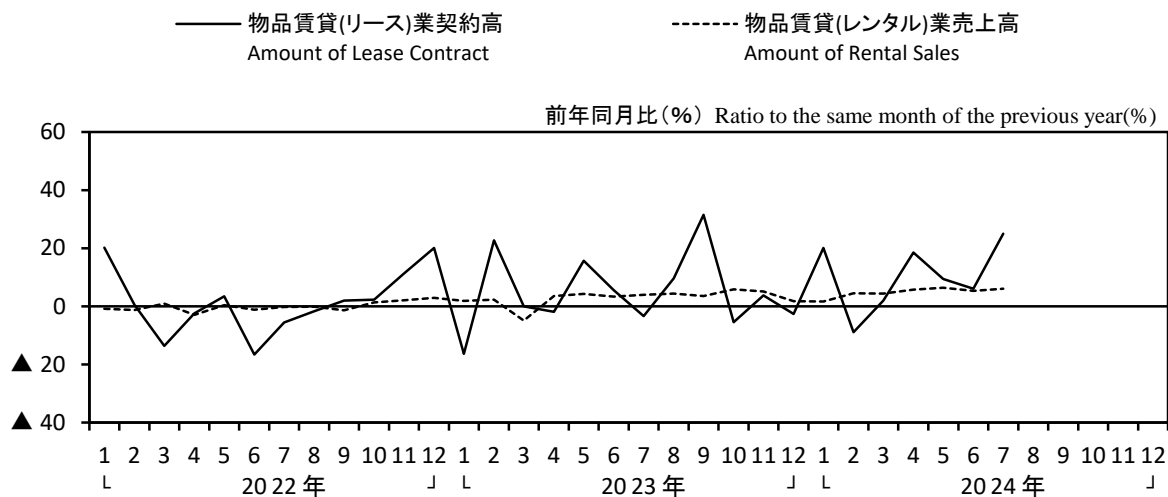
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	13. 遊園地・テーマパーク	2.4 % 33か月連続	入場料金・施設利用料金収入(5.0 %) 入場者数(▲ 3.9 %) 一般入場者数(▲ 4.0 %) 団体入場者数(1.4 %)
	14. パチンコホール	3.8 % 25か月連続	設置台数(▲ 1.3 %)
減少業種	10. ゴルフ場	▲ 6.2 % 2か月ぶり	利用料金収入(▲ 6.3 %) 利用者数(▲ 6.1 %) 営業ホール数(▲ 0.9 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 7.3 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 7.8 %)
	12. ボウリング場	▲ 5.3 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 5.8 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	5.9 % 6か月連続	取扱件数(3.6 %)
	18. フィットネスクラブ	0.2 % 32か月連続	利用者数(3.9 %) フィットネスクラブ利用者数(4.6 %) スクール利用者数(▲ 0.5 %) 会員数(3.4 %)
	19. 学 習 塾	1.6 % 5か月連続	受講料収入(1.6 %) 教材料売上高(8.8 %) 受講生数(▲ 1.1 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 16.8 % 2か月ぶり	取扱件数(▲ 22.9 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 6.8 % 8か月連続	受講料収入(▲ 6.6 %) 教材料売上高(▲ 9.7 %) 受講生数(▲ 1.1 %)

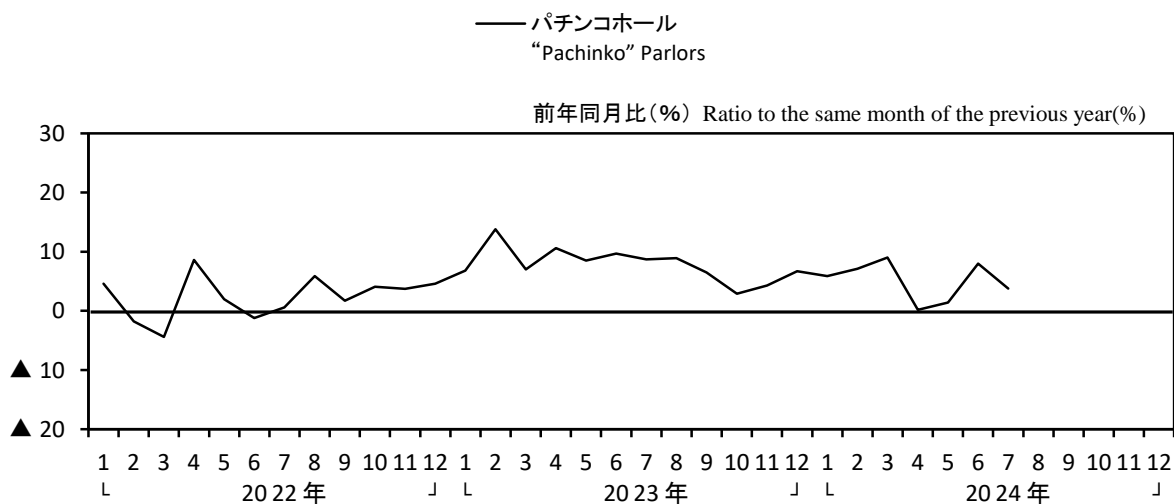
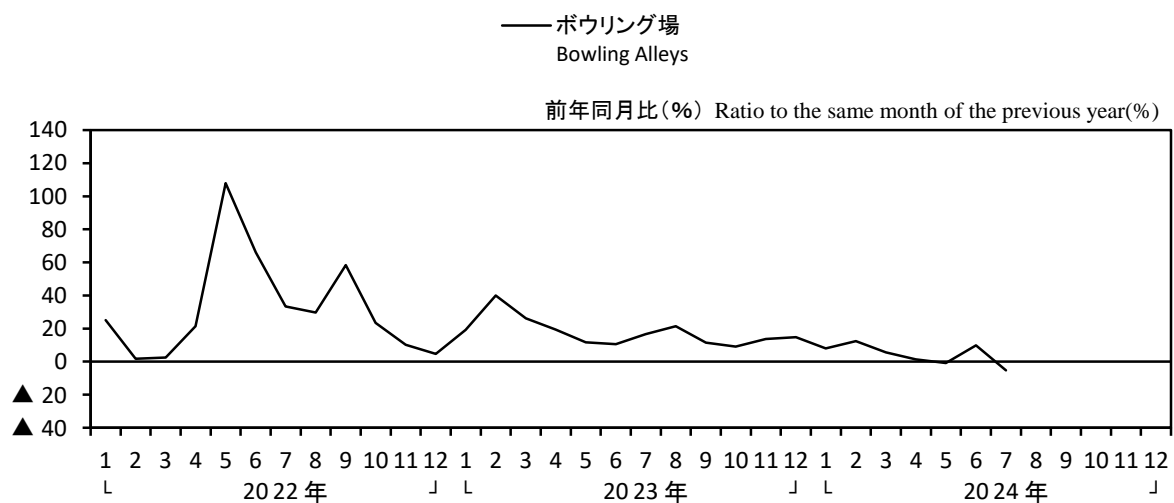
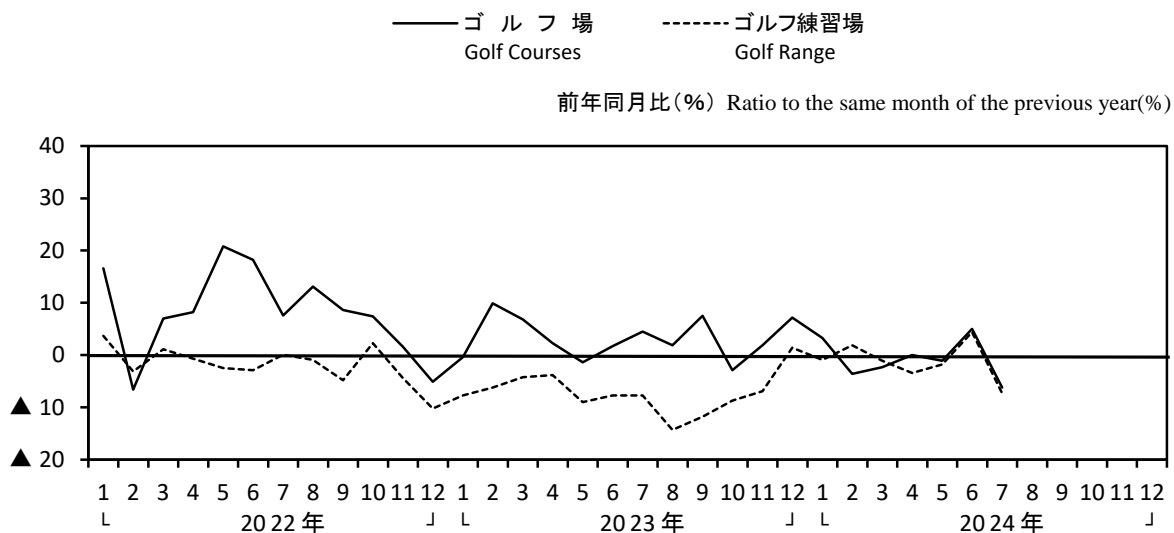
【対事業所サービス業】

事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



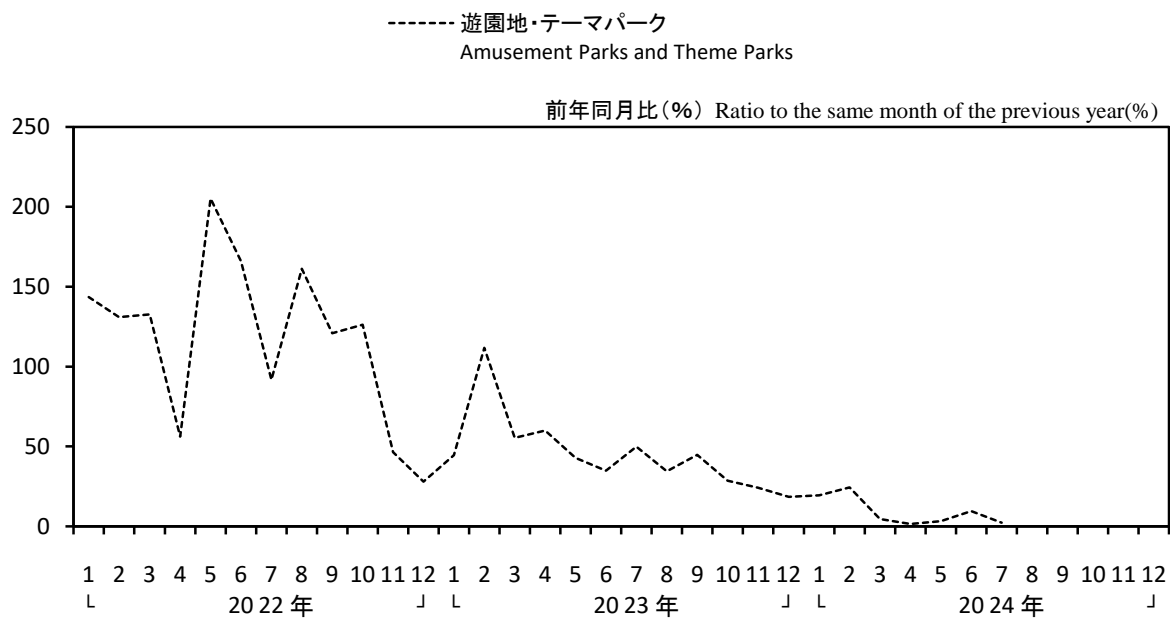
【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移②



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

