

特定サービス産業動態統計速報(2024年8月) 概況

2024年8月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

①対事業所サービス業(10業種)では、7業種が増加、3業種が減少。

②対個人サービス業(10業種)では、5業種が増加、5業種が減少。

・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

・教養・生活関連業種(5業種)については、3業種が増加、2業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年8月	前年同月比増減率(%)		
			6月	7月	8月
物品賃貸(リース)業		241,253	6.1	25.0	19.8
物品賃貸(レンタル)業		162,944	5.3	6.1	4.1
情報サービス業		1,237,202	4.2	7.0	3.8
広告業		458,036	4.5	6.9	11.8
クレジットカード業		8,460,070	12.3	11.2	10.9
エンジニアリング業		504,929	33.5	▲ 36.5	▲ 23.7
インターネット附随サービス業		220,833	2.0	2.0	2.5
機械設計業		17,070	3.1	11.2	▲ 1.9
自動車賃貸業		173,859	5.5	5.4	5.8
環境計量証明業		7,368	▲ 1.4	7.8	▲ 4.8

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年8月	前年同月比増減率(%)		
			6月	7月	8月
《趣味・娯楽関連》					
ゴルフ場		8,539	5.0	▲ 6.2	▲ 5.2
ゴルフ練習場		2,402	4.4	▲ 7.3	▲ 1.8
ボウリング場		1,856	9.8	▲ 5.3	0.7
遊園地・テーマパーク		74,585	9.6	2.4	▲ 7.1
パチンコホール		268,585	8.0	3.8	8.7
《教養・生活関連》					
葬儀業		49,387	3.6	5.9	1.4
結婚式場業		12,111	4.8	▲ 16.7	▲ 9.3
外国語会話教室		4,717	▲ 1.7	▲ 2.9	▲ 5.2
フィットネスクラブ		24,270	2.4	0.2	1.9
学習塾		64,275	2.3	1.6	2.4

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	19.8 % 6か月連続	情報関連機器(41.4 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(11.1 %) 事務用機器(12.7 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	4.1 % 17か月連続	土木・建設機械(3.3 %) 情報関連機器(11.1 %) その他(5.4 %)
	2. 情報サービス業	3.8 % 29か月連続	受注ソフトウェア(6.9 %) 計算事務等情報処理(6.0 %) システム等管理運営受託(2.6 %)
	3. 広 告 業	11.8 % 4か月連続	SP・PR・催事企画(45.3 %) その他(10.5 %) インターネット広告(7.0 %)
	4. クレジットカード業	10.9 % 42か月連続	その他(12.8 %) 百貨店、総合スーパー(9.7 %) その他の小売店(8.2 %)
	6. インターネット附随サービス業	2.5 % 20か月連続	課金・決済代行及びサイト運営業務(2.3 %) コンテンツ配信業務(2.4 %) セキュリティサービス業務(5.6 %)
	8. 自動車賃貸業	5.8 % 35か月連続	リース売上高(5.9 %) レンタル売上高(5.8 %)
減少業種	5. エンジニアリング業	▲ 23.7 % 2か月連続	通信プラントシステム(▲ 59.6 %) 化学プラント(▲ 28.7 %) 電力プラントシステム(▲ 22.7 %) 国内(▲ 24.5 %) 国外(▲ 18.6 %)
	7. 機 械 設 計 業	▲ 1.9 % 19か月ぶり	詳細設計(▲ 9.8 %) 計画設計(▲ 2.6 %) その他(▲ 7.9 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 4.8 % 2か月ぶり	その他(▲ 4.8 %) 大気(▲ 9.0 %) 水質(▲ 3.4 %)

注: 物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

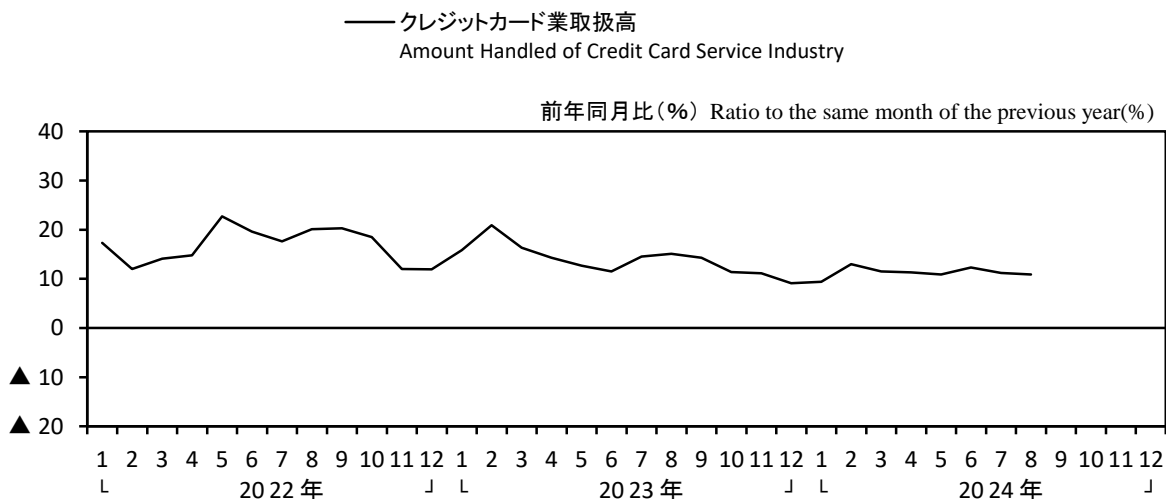
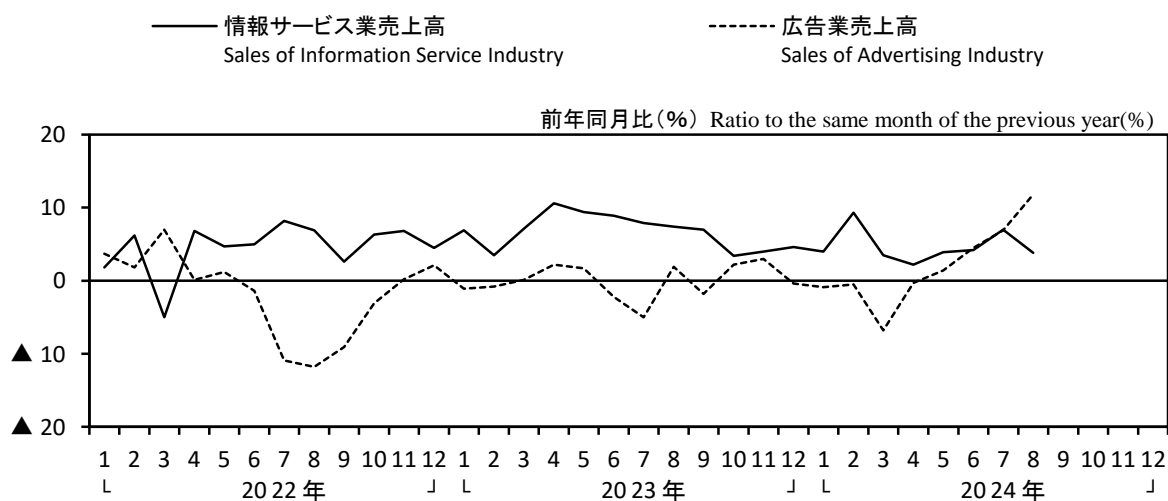
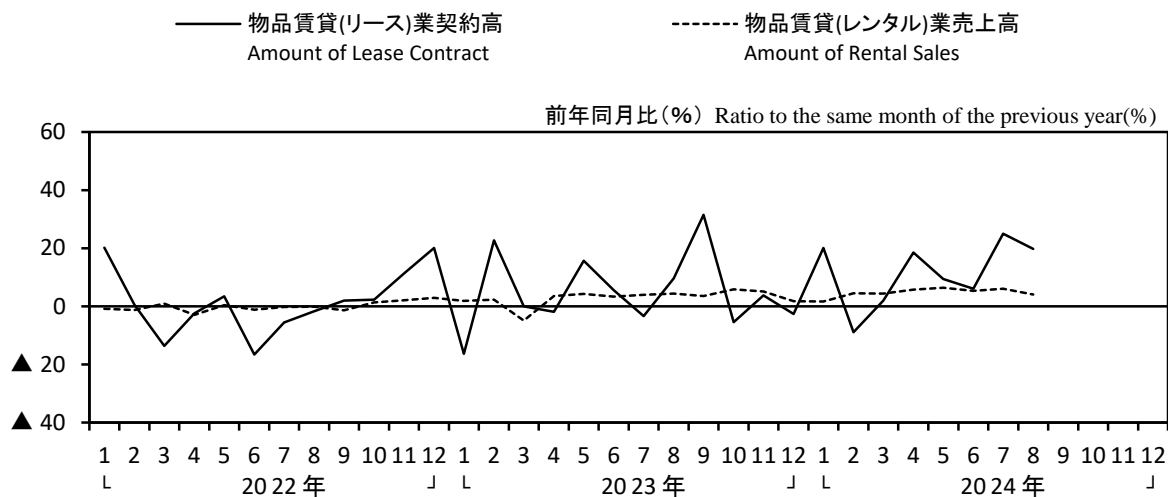
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	12. ボウリング場	0.7 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 1.6 %)
	14. パチンコホール	8.7 % 26か月連続	設置台数(▲ 0.5 %)
減少業種	10. ゴ ル フ 場	▲ 5.2 % 2か月連続	利用料金収入(▲ 4.6 %) 利用者数(▲ 5.0 %) 営業ホール数(▲ 0.9 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 1.8 % 2か月連続	利用者数(▲ 4.6 %)
	13. 遊園地・テーマパーク	▲ 7.1 % 34か月ぶり	入場料金・施設利用料金収入(▲ 5.2 %) 入場者数(▲ 6.8 %) 一般入場者数(▲ 6.8 %) 団体入場者数(▲ 10.2 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	15. 葬 儀 業	1.4 % 7か月連続	取扱件数(1.0 %)
	18. フィットネスクラブ	1.9 % 33か月連続	利用者数(1.7 %) フィットネスクラブ利用者数(2.1 %) スクール利用者数(▲ 0.5 %) 会員数(3.4 %)
	19. 学 習 塾	2.4 % 6か月連続	受講料収入(2.1 %) 教材料売上高(14.9 %) 受講生数(▲ 0.1 %)
減少業種	16. 結 婚 式 場 業	▲ 9.3 % 2か月連続	取扱件数(▲ 20.1 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 5.2 % 9か月連続	受講料収入(▲ 5.9 %) 教材料売上高(10.5 %) 受講生数(▲ 2.8 %)

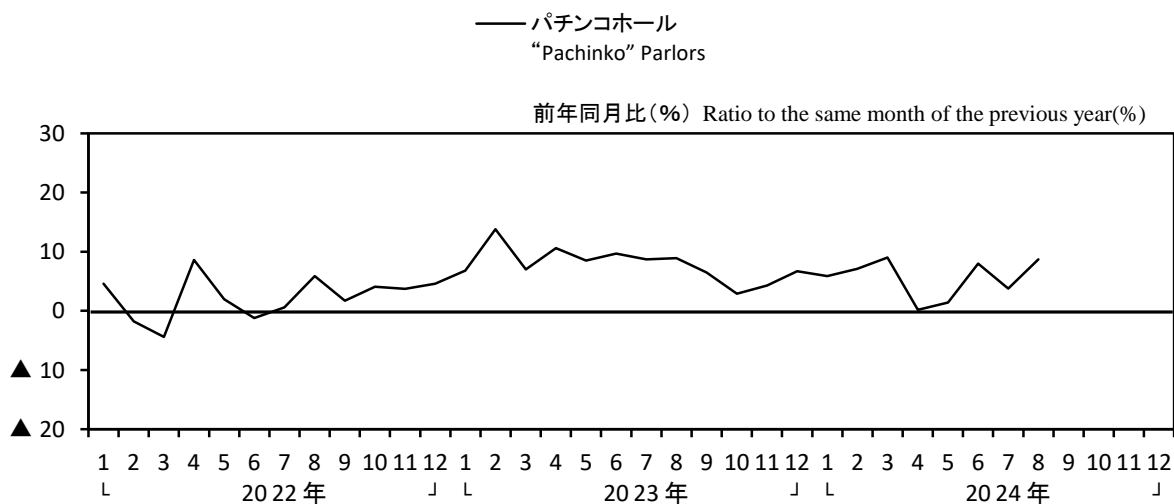
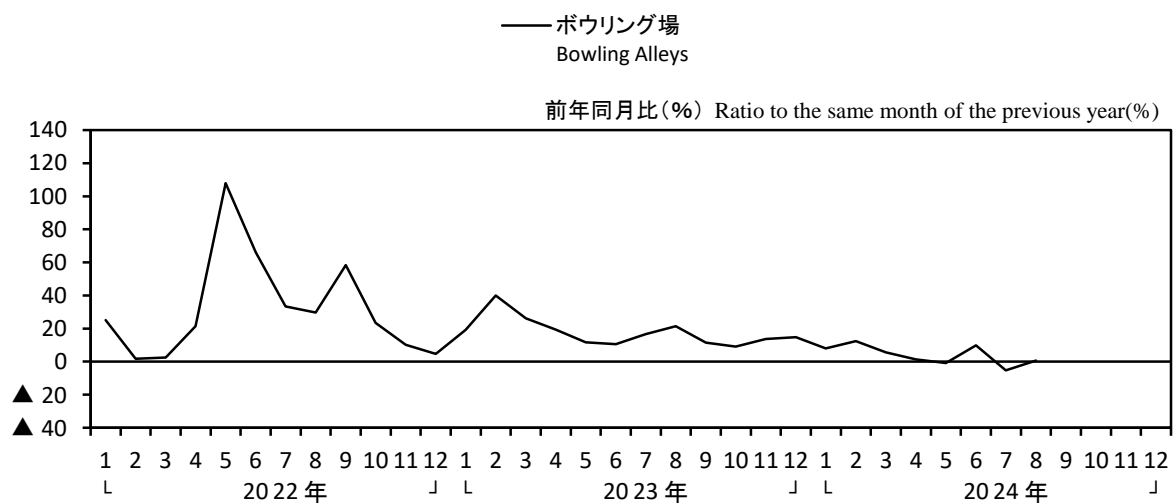
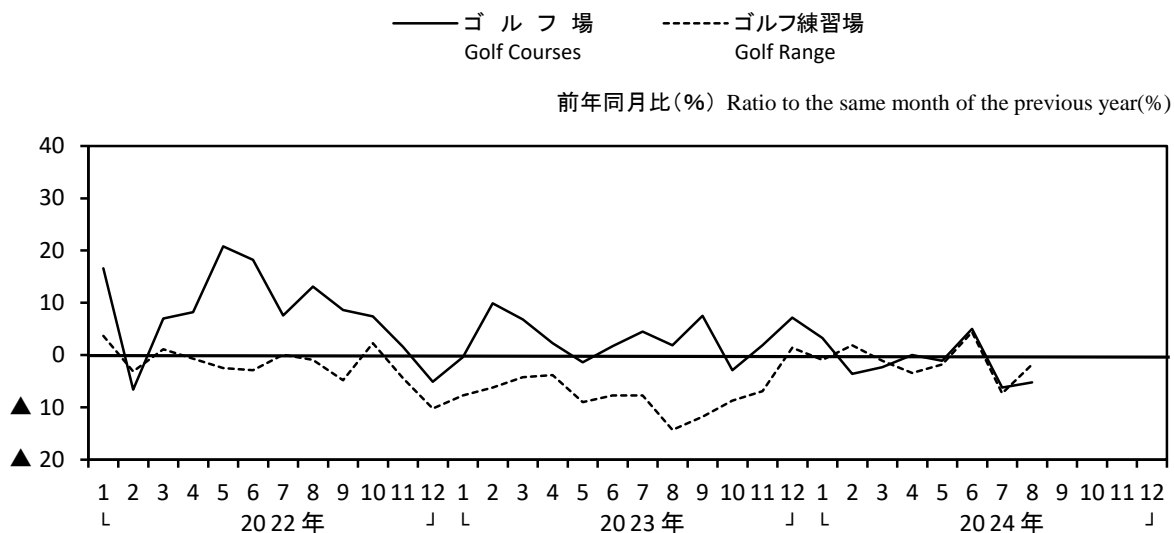
【対事業所サービス業】

事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①



【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①



【対個人サービス業】

教養・生活関連業種の売上高の推移

