

特定サービス産業動態統計速報(2024年10月) 概況

2024年10月の調査業種の売上高等について、前年同月比でみると、

- ①対事業所サービス業(10業種)では、9業種が増加、1業種が減少。
- ②対個人サービス業(10業種)では、4業種が増加、6業種が減少。
  - ・趣味・娯楽関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。
  - ・教養・生活関連業種(5業種)については、2業種が増加、3業種が減少。

Ⅱ. 個別業種の動向

【対事業所サービス業】

表1 調査業種(対事業所サービス業)の売上高等推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年10月	前年同月比増減率(%)		
			8月	9月	10月
物品賃貸(リース)業		279,524	19.8	▲ 15.1	6.9
物品賃貸(レンタル)業		176,011	4.1	4.4	5.2
情報サービス業		1,300,277	3.7	5.6	7.8
広告業		480,877	11.8	3.3	4.1
クレジットカード業		8,637,303	10.9	9.3	9.7
エンジニアリング業		616,960	▲ 23.7	1.5	20.5
インターネット附随サービス業		228,264	2.5	▲ 3.6	6.7
機械設計業		21,306	▲ 1.7	▲ 12.6	8.7
自動車賃貸業		171,173	5.7	6.8	5.8
環境計量証明業		9,232	▲ 4.8	5.8	▲ 1.4

注:物品賃貸(リース)業は契約高、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業】

表2 調査業種(対個人サービス業)の売上高推移

業種	項目	金額(百万円) 2024年10月	前年同月比増減率(%)		
			8月	9月	10月
《 趣味・娯楽関連 》					
ゴルフ場		10,558	▲ 5.2	0.4	▲ 3.2
ゴルフ練習場		2,915	▲ 2.0	2.0	▲ 4.9
ボウリング場		1,395	0.8	4.7	▲ 1.7
遊園地・テーマパーク		86,928	▲ 6.9	▲ 1.3	2.3
パチンコホール		235,753	8.7	6.7	4.6
《 教養・生活関連 》					
葬儀業		50,331	1.3	▲ 0.4	▲ 2.1
結婚式場業		26,340	▲ 9.4	3.5	▲ 2.2
外国語会話教室		4,832	▲ 5.2	▲ 0.8	▲ 7.7
フィットネスクラブ		24,862	1.9	1.5	2.0
学習塾		48,309	2.4	3.5	4.7

【対事業所サービス業の増減状況】

業 種 名		売上高等 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	1-1. 物品賃貸(リース)業	6.9 % 2か月ぶり	情報関連機器(11.3 %) 商業用及びサービス業用機械・設備(13.5 %) 医療用機器(11.5 %)
	1-2. 物品賃貸(レンタル)業	5.2 % 19か月連続	土木・建設機械(4.2 %) その他(8.1 %) 情報関連機器(10.8 %)
	2. 情報サービス業	7.8 % 31か月連続	受注ソフトウェア(9.7 %) ソフトウェアプロダクツ(7.9 %) その他(10.1 %)
	3. 広 告 業	4.1 % 6か月連続	その他(9.5 %) インターネット広告(7.2 %) 新聞広告(35.1 %)
	4. クレジットカード業	9.7 % 44か月連続	その他(13.4 %) その他の小売店(5.5 %) 百貨店、総合スーパー(6.5 %)
	5. エンジニアリング業	20.5 % 2か月連続	電力プラントシステム(60.9 %) 化学プラント(72.3 %) 環境衛生システム(21.6 %) 国内(25.9 %) 国外(▲ 11.8 %)
	6. インターネット附随サービス業	6.7 % 2か月ぶり	コンテンツ配信業務(14.5 %) 課金・決済代行及びサイト運営業務(2.8 %) セキュリティサービス業務(17.1 %)
	7. 機 械 設 計 業	8.7 % 3か月ぶり	計画設計(31.5 %) 基本設計(17.8 %) その他(8.5 %)
減少業種	8. 自動車賃貸業	5.8 % 37か月連続	リース売上高(5.8 %) レンタル売上高(6.3 %)
	9. 環境計量証明業	▲ 1.4 % 2か月ぶり	その他(▲ 11.9 %) 騒音(▲ 26.5 %)

注：物品賃貸(リース)業は契約高(主な調査事項は購入額)、クレジットカード業は取扱高、エンジニアリング業は受注高、その他の業種は売上高である。

【対個人サービス業の増減状況】

《趣味・娯楽関連》

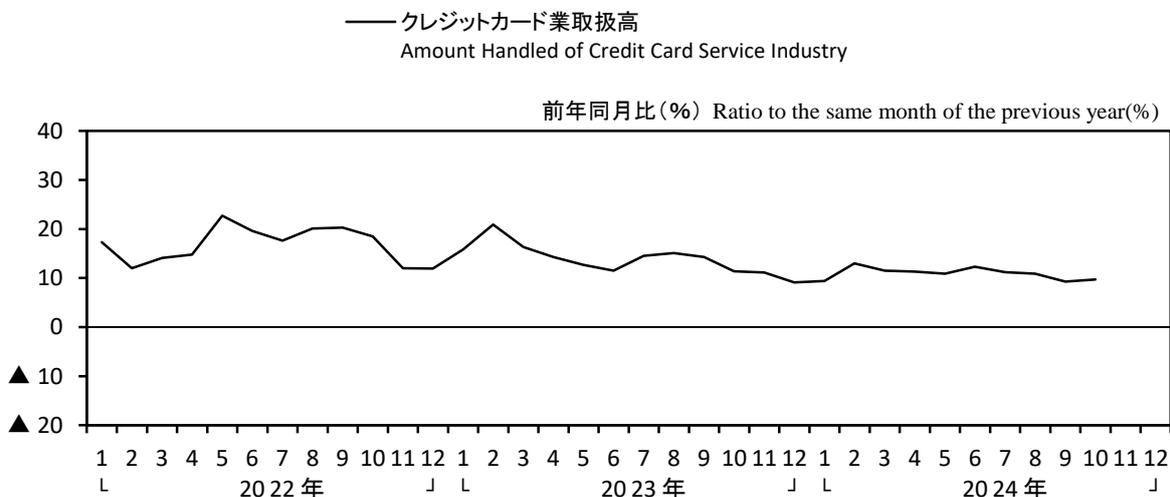
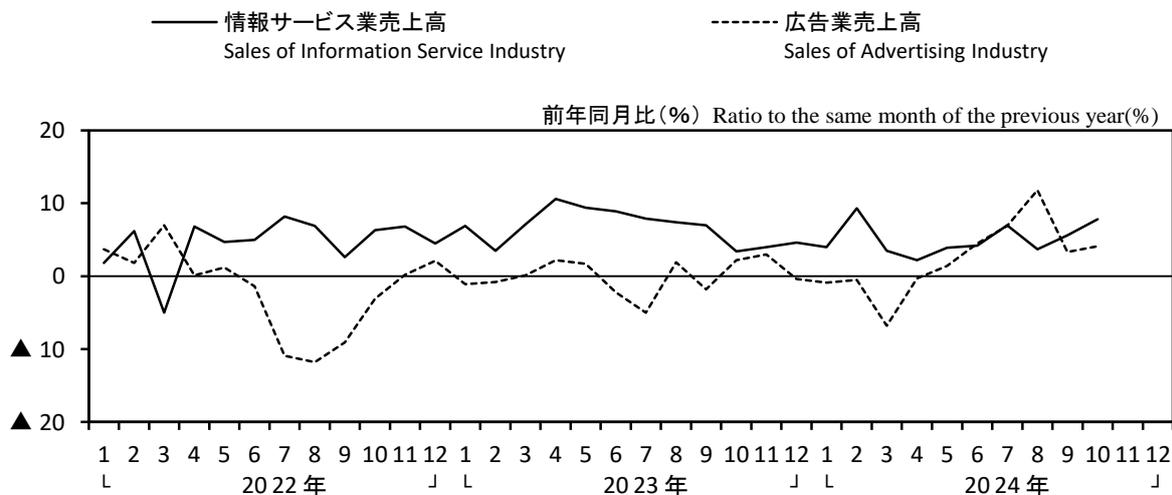
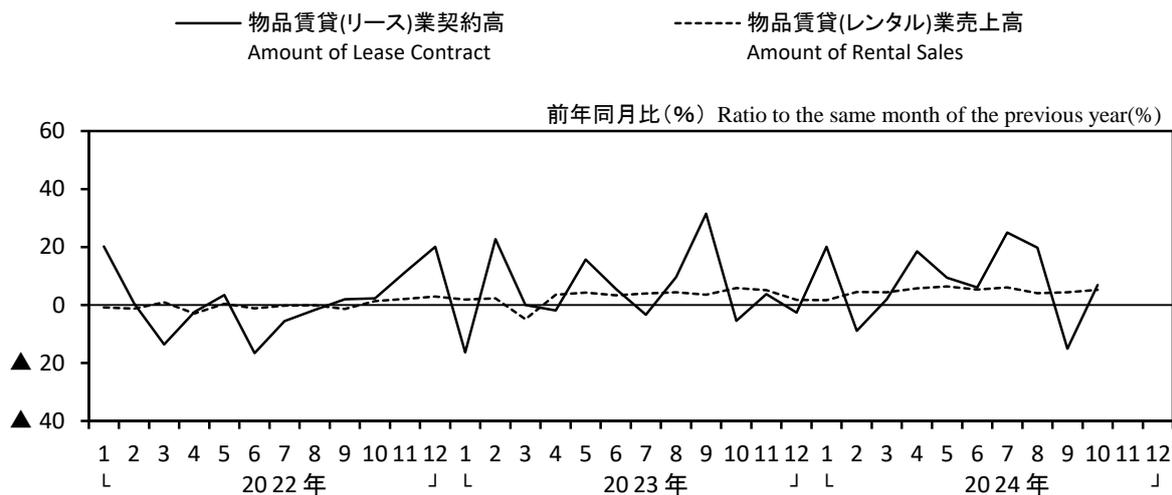
業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	13. 遊園地・テーマパーク	2.3 % 3か月ぶり	入場料金・施設利用料金収入(2.7 %) 入場者数(▲ 1.8 %) 一般入場者数(▲ 1.1 %) 団体入場者数(▲ 11.8 %)
	14. パチンコホール	4.6 % 28か月連続	設置台数(0.0 %)
減少業種	10. ゴルフ場	▲ 3.2 % 2か月ぶり	利用料金収入(▲ 4.0 %) 利用者数(▲ 5.2 %) 営業ホール数(▲ 0.5 %)
	11. ゴルフ練習場	▲ 4.9 % 2か月ぶり	利用者数(▲ 5.7 %)
	12. ボウリング場	▲ 1.7 % 3か月ぶり	利用者数(▲ 4.8 %)

《教養・生活関連》

業 種 名		売 上 高 前年同月比 増 減 率	主 な 調 査 事 項 の 増 減 (前年同月比増減率)
増加業種	18. フィットネスクラブ	2.0 % 35か月連続	利用者数(3.2 %) フィットネスクラブ利用者数(3.6 %) スクール利用者数(1.3 %) 会員数(2.5 %)
	19. 学 習 塾	4.7 % 8か月連続	受講料収入(5.0 %) 教材料売上高(6.9 %) 受講生数(0.5 %)
減少業種	15. 葬 儀 業	▲ 2.1 % 2か月連続	取扱件数(▲ 4.5 %)
	16. 結 婚 式 場 業	▲ 2.2 % 2か月ぶり	取扱件数(▲ 11.9 %)
	17. 外国語会話教室	▲ 7.7 % 11か月連続	受講料収入(▲ 7.4 %) 教材料売上高(▲ 13.5 %) 受講生数(▲ 2.7 %)

【対事業所サービス業】

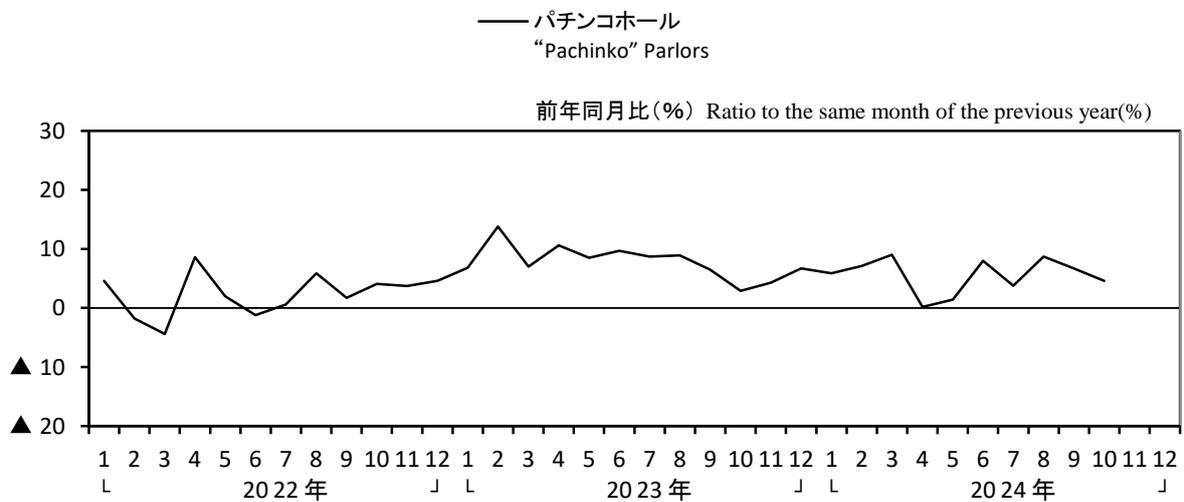
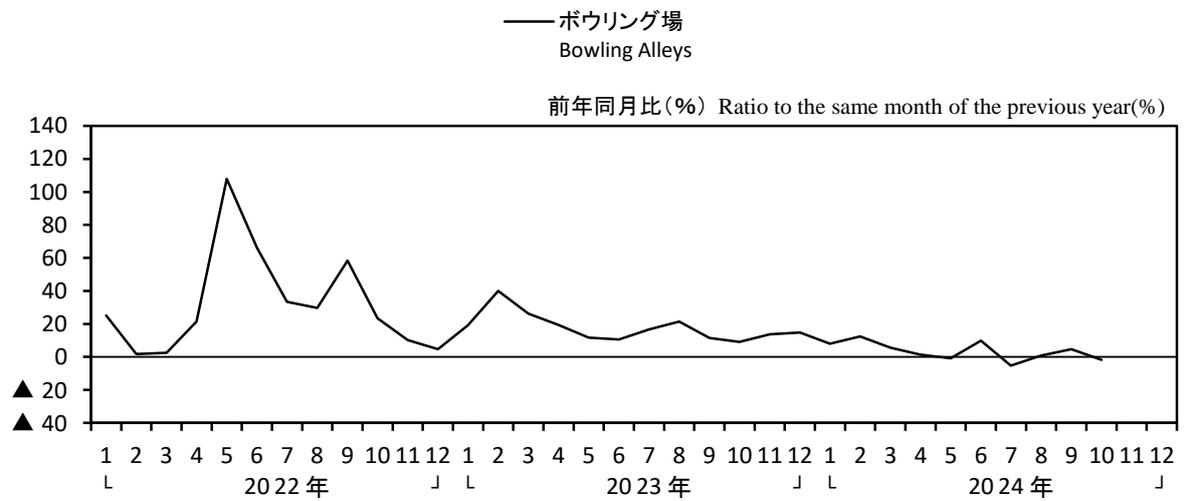
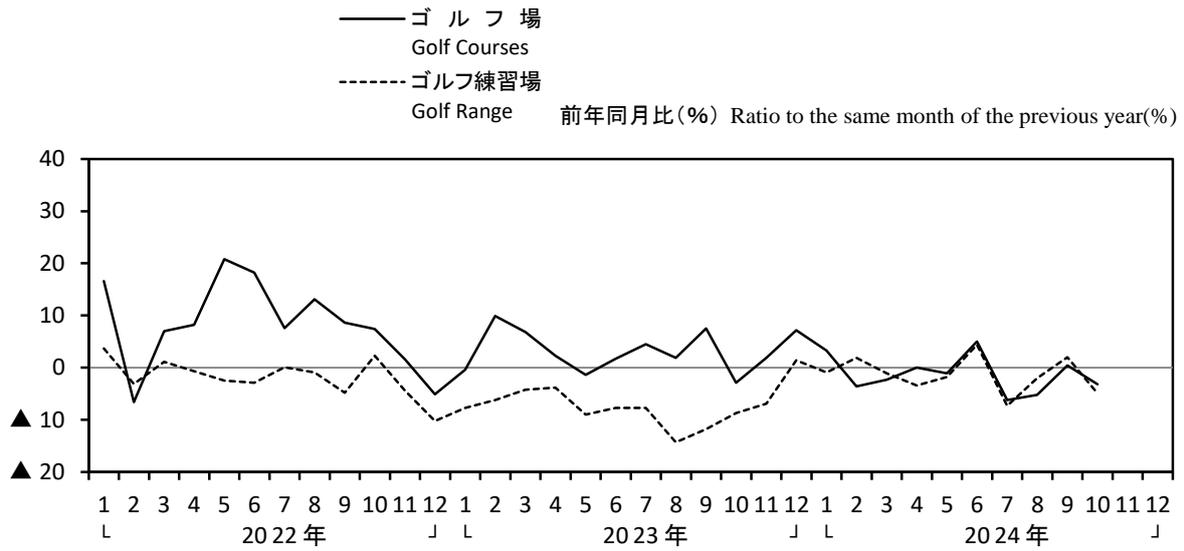
事業所サービス業個別業種の売上高等の推移 ①





【対個人サービス業】

趣味・娯楽関連業種の売上高の推移①





# 【対個人サービス業】

## 教養・生活関連業種の売上高の推移

