

# 広 告 業 の 動 向

(特定サービス産業動態統計速報(2022年12月))

## 〈 2022年12月速報の動向 〉

当月の売上高は、578,362百万円で前年同月比+2.1%と2ヶ月連続の増加となりました。

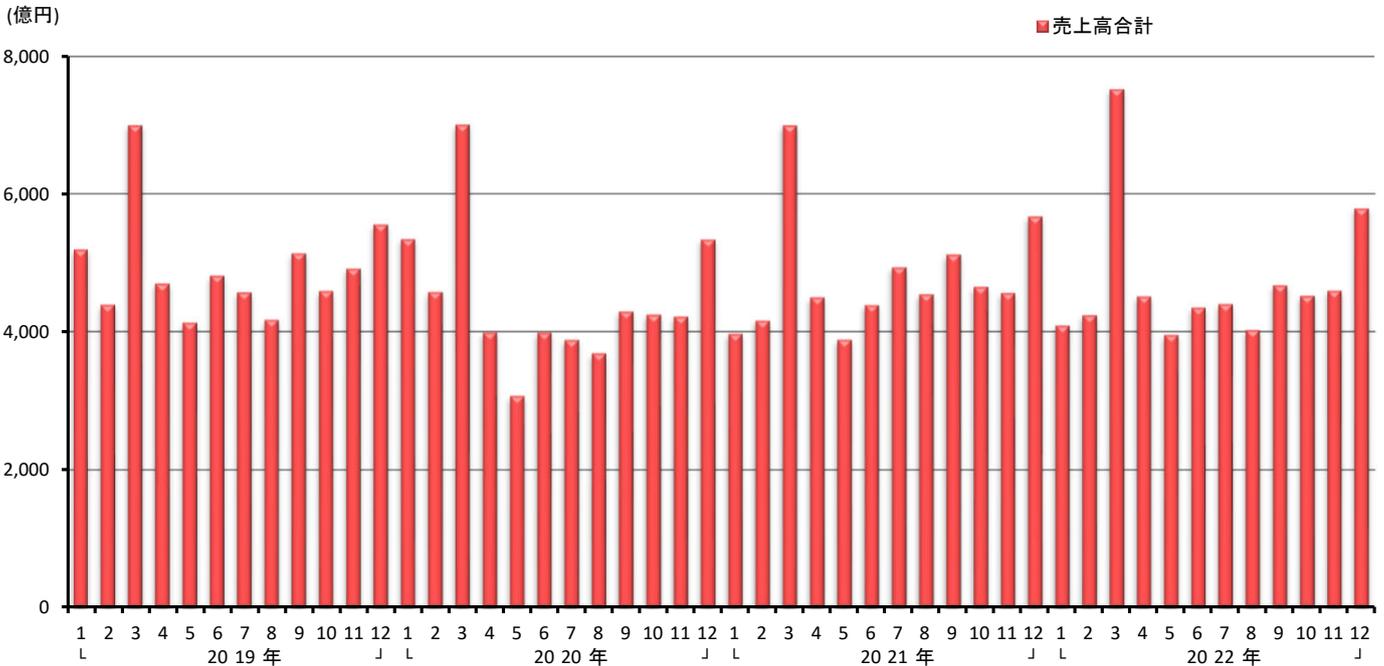
### ・増加に寄与した業務種類 (寄与度順)

- その他は、165,820百万円で同+21.3%と2ヶ月連続の増加
- 海外広告は、4,312百万円で同+49.6%と2ヶ月ぶりの増加
- インターネット広告は、144,379百万円で同+0.8%と27ヶ月連続の増加
- 屋外広告は、4,716百万円で同+17.6%と5ヶ月連続の増加
- 雑誌広告は、4,292百万円で同+3.4%と3ヶ月ぶりの増加
- 交通広告は、11,388百万円で同+0.9%と2ヶ月ぶりの増加

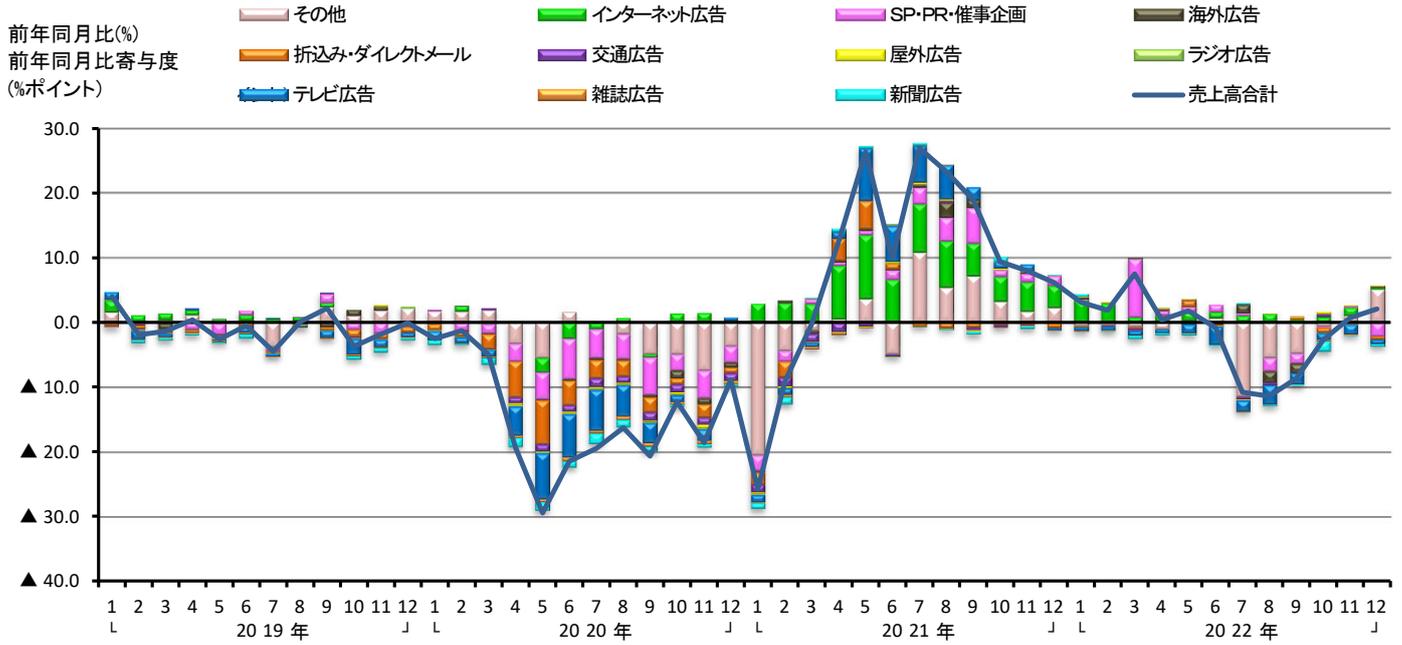
### ・減少に寄与した業務種類 (寄与度順)

- SP・PR・催事企画は、55,794百万円で同▲17.7%と2ヶ月ぶりの減少
- テレビ広告は、126,348百万円で同▲3.0%と13ヶ月連続の減少
- 折込み・ダイレクトメールは、37,872百万円で同▲6.6%と3ヶ月連続の減少
- 新聞広告は、20,187百万円で同▲10.2%と5ヶ月連続の減少
- ラジオ広告は、3,253百万円で同▲3.8%と8ヶ月連続の減少

### 広告業の売上高の推移



## 広告業の売上高前年同月比と業務種類別寄与度の推移

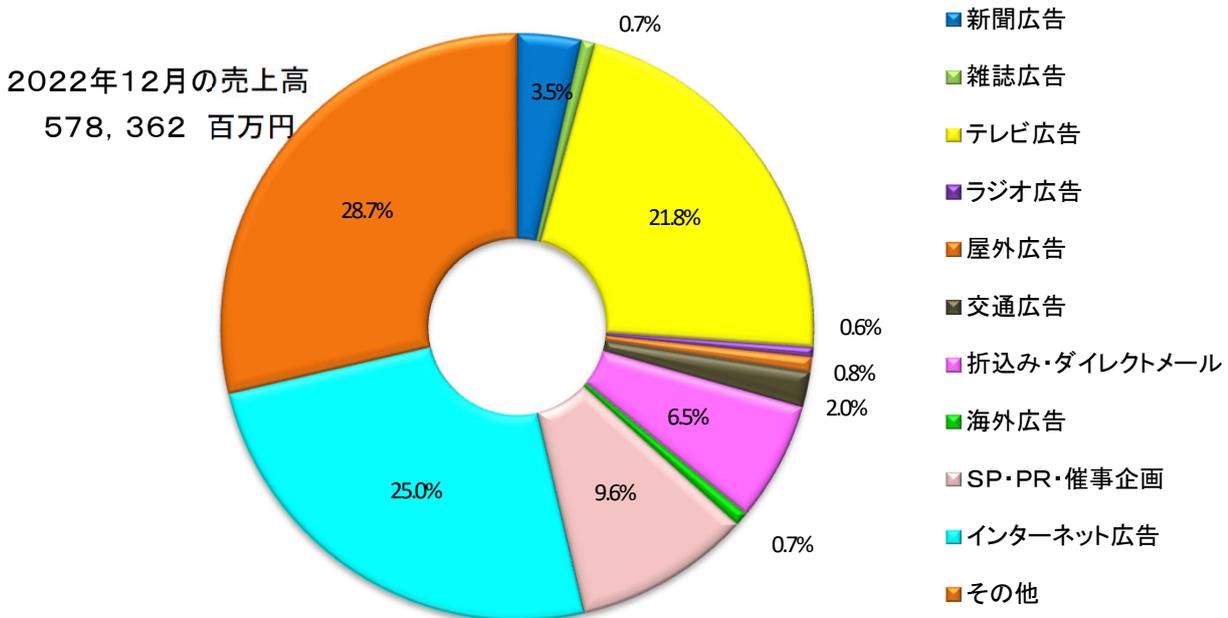


注1：売上高(実数)は、調査対象の追加等により不連続が生じている期間があります。

注2：前年同月比は、リンク係数により連続性を確保した「係数処理済実数」で算出しています。

※ 不連続の期間及びリンク係数については、《 調査の結果 ▶ リンク係数 》をご覧ください。

## 広告業の当月売上高の構成比



この調査における『業務種類別』の定義等につきましては、以下をご参照ください。

○ 経済産業省ホームページ ▶ 統計 ▶ 特定サービス産業動態統計調査 ▶ 調査の概要 ▶ 調査票・記入注意 <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabido/gaiyo.html#menu07>

また、この調査に関するお問い合わせ先は、以下のとおりです。

○ 経済産業省 大臣官房調査統計グループ サービス動態統計室 サービス産業動態統計班  
TEL 03-3501-1511 (内線) 2885~2887