

## 出版業

企業数	1 3 3 2 企業
従業者数	3 万 7 7 6 3 人
年間売上高	1 兆 3 3 6 8 億円
出版業務の事業従事者数	3 万 3 6 6 9 人
出版業務の年間売上高	1 兆 2 0 9 8 億円
【1 企業あたり】	
1 企業あたり従業者数	2 8 人
1 企業あたり年間売上高	1 0 . 0 億円
1 企業あたり出版業務の事業従事者数	2 5 人
1 企業あたり出版業務の年間売上高	9 . 1 億円

### 1. 業種全体の動向

#### (1) 企業数

平成 20 年の企業数は 1332 企業であった。

##### 経営組織別企業数

経営組織別にみると、「会社」が 1213 企業(構成比 91.1%)と9割を占めており、「個人経営」が 62 企業(同 4.7%)、「会社以外の法人・団体」が 57 企業(同 4.3%)であった。

第1 - 1表 経営組織別企業数

	20年	構成比 (%)
計	1,332	100.0
会社	1,213	91.1
会社以外の法人・団体	57	4.3
個人経営	62	4.7

##### 企業の系統別企業数

企業の系統別にみると、「その他」が 309 企業(構成比 23.2%)、「総合出版社」が 265 企業(同 19.9%)、「情報・教育系出版社」が 249 企業(同 18.7%)、「人文社会科学書出版社」が 153 企業(同 11.5%)、「自然科学書出版社」が 116 企業(同 8.7%)などとなった。

第1 - 2表 企業の系統別企業数

	20年	構成比 (%)
計	1,332	100.0
総合出版社	265	19.9
人文社会科学書出版社	153	11.5
自然科学書出版社	116	8.7
文学・芸術書出版社	103	7.7
情報・教育系出版社	249	18.7
実用書出版社	102	7.7
児童書出版社	35	2.6
その他	309	23.2

##### 従業者規模別企業数

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が 411 企業(構成比 30.9%)と最も多く、次いで「5人～9人」規模

が 392 企業(同 29.4%)、「10人～29人」規模が 318 企業(同 23.9%)となっており、従業者数29人以下の企業で8割を占めている。

第1 - 3表 従業者規模別企業数

		20年	構成比 (%)
計		1,332	100.0
4	人 以下	411	30.9
5	人 ～ 9人	392	29.4
10	人 ～ 29人	318	23.9
30	人 ～ 49人	84	6.3
50	人 ～ 99人	73	5.5
100	人以上	54	4.1

(2) 従業者数

従業者数は 3 万 7763 人であった。

男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が 2 万 3644 人(構成比 62.6%)と 6 割を占め、「女性」が 1 万 4119 人(同 37.4%)であった。

雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が 2 万 6320 人(構成比 69.7%)と約 7 割を占め、次いで「パート・アルバイトなど」が 7594 人(同 20.1%)、「有給役員」が 3102 人(同 8.2%)、「臨時雇用者」が 659 人(同 1.7%)、「パート・アルバイトなどの就業時間換算従業者数」は 5622 人であった。また、これらの従業者のうち、「別経営の企業に派遣している人」は 154 人(同 0.4%)であった。

なお、企業全体の事業従事者数は、3 万 8514 人、「別経営の企業から派遣されている人」は 905 人、対事業従事者比率は 2.3%であった。

第1 - 4表 男女別、雇用形態別従業者数

		20年 (人)	構成比 (%)
男女別	従業者数計	37,763	100.0
	男	23,644	62.6
	女	14,119	37.4
雇用形態別	従業者数計	37,763	100.0
	個人業主及び無給の家族従業者	88	0.2
	有給役員	3,102	8.2
	常用雇用者	33,914	89.8
	正社員・正職員	26,320	69.7
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	7,594	20.1
	臨時雇用者	659	1.7
	別経営の企業に派遣している人	154	0.4

		20年
事業従事者数(人)		38,514
別経営の企業から派遣されている人(人)		905
対事業従事者比率(%)		2.3

(3) 年間売上高

年間売上高は 1 兆 3368 億円であった。

このうち、主業である出版業務の年間売上高は、1 兆 2098 億円で、出版業の年間売上高に占める割合は 90.5%であった。

また、その他業務(従業)の年間売上高は、1270 億円であった。その他業務の内訳をみると、「情報通信業務」(構成比3.8%)が最も高く、次いで「その他の業務」(同2.3%)、「卸売・小売業務」(同1.4%)などとなった。

第1 - 5表 業務別年間売上高

	20年	
	(百万円)	構成比 (%)
計	1,336,799	100.0
出版業務(主業)	1,209,811	90.5
その他業務(従業)	126,988	9.5
製造業業務	11,482	0.9
情報通信業務	50,255	3.8
卸売・小売業務	18,786	1.4
不動産業務	4,903	0.4
サービス業務	10,592	0.8
その他の業務	30,970	2.3

(4) 年間営業費用

年間営業費用は、1兆1748億円で、年間売上高に占める割合は87.9%であった。

これを費用区別にみると、材料費などの「その他の営業費用」が5231億円(構成比44.5%)、次いで「給与支給総額」が2476億円(同21.1%)、「外注費」が2030億円(同17.3%)などとなった。

また、年間営業用固定資産取得額は、251億円で、このうち「有形固定資産」が194億円(構成比77.1%)で約8割を占め、「無形固定資産」が58億円(同22.9%)となった。有形固定資産の内訳をみると「建物・その他の有形固定資産」が102億円(同40.6%)、「土地」が57億円(同22.6%)などとなった。

第1 - 6表 年間営業費用

	20年	
	(百万円)	構成比 (%)
計	1,174,804	100.0
給与支給総額	247,622	21.1
外注費	203,026	17.3
印税・原稿料	98,656	8.4
広告宣伝費	67,916	5.8
減価償却費	10,218	0.9
賃借料	24,304	2.1
土地建物	16,114	1.4
機械装置	8,190	0.7
情報通信機器	5,676	0.5
その他	2,514	0.2
その他の営業費用	523,063	44.5
年間営業費用1企業当たり	882	-

第1 - 7表 年間営業用固定資産取得額

	20年	
	(百万円)	構成比 (%)
計	25,146	100.0
有形固定資産	19,387	77.1
機械・設備・装置	3,482	13.8
情報通信機器	1,559	6.2
その他	1,923	7.6
土地	5,690	22.6
建物・その他の有形固定資産	10,215	40.6
無形固定資産	5,759	22.9

## 2. 出版業務(主業)の動向

### (1) 事業従事者数

出版業務の事業従事者数は、3万3669人であった。

業務部門別にみると、「編集・製作部門」が1万7049人(構成比50.6%)と5割を占め、次いで「営業部門」が9347人(同27.8%)、「管理部門」が4971人(同14.8%)などとなった。

第2-1表 出版業務の業務部門別事業従事者数

	20年	
	(人)	構成比 (%)
計	33,669	100.0
管 理 部 門	4,971	14.8
営 業 部 門	9,347	27.8
編 集 ・ 製 作 部 門	17,049	50.6
電 子 メ デ ィ ア 部 門	606	1.8
そ の 他	1,696	5.0

### (2) 主業の年間売上高

業務種類別年間売上高

出版業務の年間売上高は、1兆2098億円であった。

業務種類別にみると、「書籍販売収入」が5807億円(構成比48.0%)、「雑誌販売収入」が3685億円(同30.5%)、「広告料収入」が1976億円(同16.3%)などとなった。

第2-2表 出版業務の業務種類別年間売上高

	20年	
	(百万円)	構成比 (%)
出 版 業 務	1,209,811	100.0
書 籍 販 売 収 入	580,707	48.0
う ち 、 電 子 メ デ ィ ア	5,937	0.5
雑 誌 販 売 収 入	368,468	30.5
う ち 、 電 子 メ デ ィ ア	2,169	0.2
広 告 料 収 入	197,633	16.3
う ち 、 雑 誌 本 体	186,804	15.4
う ち 、 電 子 メ デ ィ ア	8,226	0.7
う ち 、 フ リ ー ペ ー パ ー	1,604	0.1
ロ イ ヤ リ テ イ 収 入	14,169	1.2
国 内	11,193	0.9
国 外	2,975	0.2
そ の 他	48,835	4.0

契約先産業別年間売上高

契約先産業別にみると、「卸売・小売業」が8150億円(構成比67.4%)が最も高く、次いで「サービス業」が1048億円(同8.7%)、「その他の産業」が760億円(同6.3%)などとなった。

第2-3表 出版業務の契約先産業別年間売上高

	20年	
	(百万円)	構成比 (%)
計	1,209,811	100.0
建 設 業	6,117	0.5
製 造 業	21,274	1.8
電 気 ・ ガ ス ・ 熱 供 給 ・ 水 道 業	3,763	0.3
情 報 通 信 業 ( 同 業 者 を 除 く )	15,223	1.3
運 輸 業	2,568	0.2
卸 売 ・ 小 売 業	814,975	67.4
金 融 ・ 保 険 業	7,504	0.6
不 動 産 業	13,085	1.1
飲 食 店 ・ 宿 泊 業	6,198	0.5
一 ビ ス 業	104,801	8.7
同 業 者	36,113	3.0
そ の 他	30,242	2.5
そ の 他 の 産 業	147,947	12.2
個 人	75,967	6.3
	71,980	5.9

書籍発行点数、書籍発行部数及び書籍の1企業当たり平均返品率

ア 書籍発行点数

書籍発行点数は、6万1619点であった。

種類別にみると、「その他」が1万9463点(構成比31.6%)、「人文科学書」が1万2813点(同20.8%)、「語学・文学書」が6720点(同10.9%)などとなった。

第2 - 4表 書籍発行種類別発行点数

					20年	
					(点)	構成比 (%)
計					61,619	100.0
人	文	科	学	書	12,813	20.8
社	会	科	学	書	5,144	8.3
自	然	科	学	書	3,020	4.9
語	学	・	文	学	6,720	10.9
芸	術	・	生	活	3,825	6.2
学	習	・	参	考	4,322	7.0
児		童		書	2,445	4.0
コ	ミ	ッ	ク	本	3,867	6.3
そ		の		他	19,463	31.6

イ 書籍発行部数

書籍発行部数は、9億7270万部であった。

種類別にみると、「学習・参考書」が4億6316万部(構成比47.6%)、「コミック本」が1億4330万部(同14.7%)、「その他」が1億1627万部(同12.0%)などとなった。

第2 - 5表 書籍発行種類別発行部数

					20年	
					(千部)	構成比 (%)
計					972,700	100.0
人	文	科	学	書	18,690	1.9
社	会	科	学	書	31,120	3.2
自	然	科	学	書	45,055	4.6
語	学	・	文	学	71,029	7.3
芸	術	・	生	活	49,332	5.1
学	習	・	参	考	463,159	47.6
児		童		書	34,746	3.6
コ	ミ	ッ	ク	本	143,300	14.7
そ		の		他	116,269	12.0

ウ 書籍の1企業当たり平均返品率

書籍の1企業当たり平均返品率は、28%であった。

企業の系統別にみると、「総合出版社」及び「児童書出版社」が最も高く、「その他」が最も低かった。

第2 - 6表 書籍の企業系統別1企業当たり平均返品率

						20年
						(%)
計						28
総	合	出	版	社		34
人	文	社	会	科	学	30
自	然	科	学	書	出	30
文	学	・	芸	術	書	19
情	報	・	教	育	系	33
実	用	書	出	版	社	18
児	童	書	出	版	社	21
そ		の		他		34
						9

雑誌発行銘柄数、雑誌発行部数及び雑誌の1企業あたり平均返品率

ア 雑誌発行銘柄数

雑誌発行銘柄数は、5236 誌であった。

種類別にみると、「生活・趣味・スポーツ誌」が2099 誌(構成比40.1%)、「その他」が760 誌(同14.5%)、「社会科学誌」が711 誌(同13.6%)などとなった。

第2 - 7表 雑誌発行種類別発行銘柄数

	20年	
	(誌)	構成比 (%)
計	5,236	100.0
総合科学誌	279	5.3
人文科学誌	149	2.8
社会科学誌	711	13.6
生活・趣味・スポーツ誌	2,099	40.1
児童誌	269	5.1
コミック誌	456	8.7
その他	760	14.5

イ 雑誌発行部数

雑誌発行部数は、14 億 7970 万部であった。

種類別にみると、「生活・趣味・スポーツ誌」が6 億 6840 万部(構成比45.2%)、「コミック誌」が3 億 6937 万部(同25.0%)、「総合誌」が1 億 9391 万部(同13.1%)などとなった。

第2 - 8表 雑誌発行種類別発行部数

	20年	
	(千部)	構成比 (%)
計	1,479,703	100.0
総合科学誌	193,910	13.1
人文科学誌	18,046	1.2
社会科学誌	74,140	5.0
生活・趣味・スポーツ誌	31,315	2.1
児童誌	668,398	45.2
コミック誌	52,502	3.5
その他	369,371	25.0
	72,021	4.9

ウ 雑誌の1企業あたり平均返品率

雑誌の1企業あたり平均返品率は、32%であった。

企業の系統別にみると、「総合出版社」が最も高く、「人文社会科学書出版社」が最も低かった。

第2 - 9表 雑誌の企業系統別1企業あたり平均返品率

	20年 (%)
計	32
総合出版社	36
人文社会科学書出版社	7
自然科学書出版社	29
文学・芸術書出版社	20
情報・教育系出版社	30
実用書出版社	28
児童書出版社	9
その他	13