

(広告代理業)

事業所数	5 0 3 5 事業所	(前年比 13.3%増)
従業者数	9 万 0 8 4 6 人	
年間売上高	6 兆 9 5 7 5 億円	
広告代理業務の事業従事者数	9 万 0 4 9 7 人	
広告代理業務の年間売上高	6 兆 7 2 1 7 億円	
【1事業所あたり】		
1事業所あたり従業者数	1 8 . 0 人	
1事業所あたり年間売上高	1 4 億円	
1事業所あたり広告代理業務の事業従事者数	1 8 . 0 人	
1事業所あたり広告代理業務の年間売上高	1 3 億円	

事業所

- ・ 事業所数は5035事業所であった。
- ・ 経営組織別にみると、「会社」(4873 事業所 構成比 96.8%)、単独事業所・本社・支社別では「単独事業所」(3115 事業所 同 61.9%)、従業者規模別では「4人以下」規模(1761 事業所 同 35.0%)がもっとも多い。

第1表 経営組織別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	4,443	5,035	100.0	13.3
会社	4,311	4,873	96.8	13.0
会社以外の法人・団体及び個人経営	132	162	3.2	22.7

第2表 単独事業所・本社・支社別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	4,443	5,035	100.0	13.3
単独事業所	2,755	3,115	61.9	13.1
本社	640	750	14.9	17.2
支社	1,048	1,170	23.2	11.6

第3表 従業者規模別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	4,443	5,035	100.0	13.3
4人以下	1,442	1,761	35.0	22.1
5人～9人	1,306	1,448	28.8	10.9
10人～29人	1,206	1,303	25.9	8.0
30人～49人	244	252	5.0	3.3
50人～99人	146	163	3.2	11.6
100人以上	99	108	2.1	9.1

注：平成20年調査において新たに対象事業所の捕そくを行っている。

従業者

- ・ 従業者数は9万846人であった。
- ・ 男女別にみると、「男性」が6万1124人(構成比67.3%)、「女性」が2万9722人(同32.7%)であった。
- ・ 雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が6万8857人(構成比75.8%)、「パート・アルバイトなど」が9113人(同10.0%)、「有給役員」が8956人(同9.9%)、「臨時雇用者」が3710人(同4.1%)であった。
- ・ 事業所全体の従事者数をみると、9万4276人、「別経営の事業所から派遣されている人」は5167人、対従事者比率は5.5%であった。
- ・ 従事者のうち、広告代理業務に従事している者は9万497人であった。業務部門別の構成は、「管理・営業部門」が5万3657人(構成比59.3%)、「制作部門」が1万4643人(同16.2%)、「SP・PR・その他」が1万332人(同11.4%)などであった。

第4表 男女別、雇用形態別従業者数

	19年 (人)	20年 (人)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (人)	20年 (人)	前年比 (%)
男女別						
従業者数計	84,461	90,846	100.0	19.0	18.0	5.3
男	57,706	61,124	67.3	13.0	12.1	6.9
女	26,755	29,722	32.7	6.0	5.9	1.7
雇用形態別						
従業者数計	84,461	90,846	100.0	19.0	18.0	5.3
個人業主及び無給の家族従業者	164	210	0.2	-	-	-
有給役員	8,129	8,956	9.9	-	-	-
常用雇用者	72,477	77,970	85.8	-	-	-
正社員・正職員	64,011	68,857	75.8	-	-	-
パート・アルバイトなど	8,466	9,113	10.0	-	-	-
臨時雇用者	3,691	3,710	4.1	-	-	-
別経営の事業所に派遣している人	1,827	1,737	1.9	0.4	0.3	25.0

	20年
従事者数(人)	94,276
別経営の事業所から派遣されている人(人)	5,167
対従事者比率(%)	5.5

第5表 広告代理業務の業務部門別事業従事者数

	19年 (人)	20年 (人)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (人)	20年 (人)	前年比 (%)
計	81,157	90,497	100.0	18.3	18.0	1.6
管理・営業部門	47,251	53,657	59.3	10.6	10.7	0.9
媒体部門	7,641	8,142	9.0	1.7	1.6	5.9
制作部門	12,915	14,643	16.2	2.9	2.9	0.0
調査・企画・マーケティング部門	3,506	3,723	4.1	0.8	0.7	12.5
SP・PR・その他	9,844	10,332	11.4	2.2	2.1	4.5

年間売上高

- ・ 年間売上高は 6 兆 9575 億円であった。
- ・ 業務別にみると、広告代理業務が 6 兆 7217 億円、その他業務が 2358 億円であった。その他業務の構成は、「サービス業務」(構成比 2.4%)、「その他の業務」(同 0.7%)、「卸売・小売業務」(同 0.2%)などであった。
- ・ 広告代理業務の売上高について、業務種類別の構成は、「テレビ広告」が 2 兆 98 億円(構成比 29.9%)、「SP・PR・催事企画」が 1 兆 3203 億円(同 19.6%)であった。
- ・ 契約先産業別の構成は、「製造業」が 2 兆 2745 億円(構成比 33.8%)、「情報通信業」が 8374 億円(同 12.5%)、「サービス業」が 7078 億円(同 10.5%)などであった。

第6表 業務別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
計	6,851,400	6,957,488	100.0	1,542.1	1,381.8	10.4
広告代理業務(主業)	6,627,907	6,721,726	96.6	1,491.8	1,335.0	10.5
その他業務(従業)	223,493	235,762	3.4	156.2	137.1	12.2
情報通信業務	4,277	6,045	0.1	50.9	60.5	18.9
卸売・小売業務	13,580	12,887	0.2	76.7	56.5	26.3
サービス業務	164,608	168,948	2.4	148.8	125.6	15.6
うちその他の広告業務	134,583	131,719	1.9	143.6	115.7	19.4
その他の業務	41,028	47,883	0.7	91.4	87.1	4.7

第7表 広告代理業務の業務種類別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
広告代理業務	6,627,907	6,721,726	100.0	1,491.8	1,335.0	10.5
新聞広告	976,356	916,515	13.6	382.4	349.4	8.6
雑誌広告	502,479	495,416	7.4	226.1	203.8	9.9
テレビ広告	1,968,597	2,009,763	29.9	1,174.6	1,164.4	0.9
ラジオ広告	133,845	120,994	1.8	91.9	79.5	13.5
交通広告	421,411	388,040	5.8	318.8	282.0	11.5
SP・PR・催事企画	1,277,658	1,320,264	19.6	523.8	488.8	6.7
インターネット広告	235,848	406,926	6.1	208.0	277.0	33.2
その他の	1,111,713	1,063,807	15.8	485.0	405.6	16.4
マスコミ四媒体	3,581,277	3,542,688	52.7	452.9	426.8	5.8

第8表 広告代理業務の契約先産業別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
計	6,627,907	6,721,726	100.0	1,491.8	1,335.0	10.5
建設業	131,917	136,926	2.0	86.3	84.9	1.6
製造業	2,238,303	2,274,494	33.8	969.8	900.8	7.1
電気・ガス・熱供給・水道業	87,572	97,496	1.5	114.5	111.2	2.9
情報通信業	753,682	837,391	12.5	460.4	445.4	3.3
運輸業	206,538	176,824	2.6	194.1	154.6	20.4
卸売・小売業	667,606	665,808	9.9	266.6	241.1	9.6
金融・保険業	360,149	341,935	5.1	270.0	249.4	7.6
不動産業	253,654	273,869	4.1	152.1	150.6	1.0
飲食店、宿泊業	165,530	166,335	2.5	87.4	76.0	13.0
サービス業(同業者を除く)	620,714	707,836	10.5	235.9	232.4	1.5
公務	160,602	162,212	2.4	121.1	120.0	0.9
同業者	488,097	453,964	6.8	248.6	212.7	14.4
その他	493,541	426,636	6.3	206.0	190.9	7.3

都道府県

- ・ 事業所数は、東京が 1695 事業所(構成比 33.7%)、大阪が 607 事業所(同 12.1%)、愛知が 359 事業所(同 7.1%)などであった。
- ・ 広告代理業務の事業従事者数は、東京が 4 万 8706 人(構成比 53.8%)、大阪が 1 万 2030 人(同 13.3%)、愛知が 5728 人(同 6.3%)などであった。
- ・ 広告代理業務の年間売上高は、東京が 4兆 5514 億円(構成比 67.7%)、大阪が 8966 億円(同 13.3%)、愛知が 3058 億円(同 4.5%)などであった。

第9表 広告代理業務の都道府県別事業所数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数			事業従事者数			年間売上高		
		構成比 (%)	前年比 (%)	(人)	構成比 (%)	前年比 (%)	(百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)
全国計	5,035	100.0	13.3	90,497	100.0	11.5	6,721,726	100.0	1.4
北海道	176	3.5	7.3	2,165	2.4	6.3	94,270	1.4	3.9
青森	38	0.8	5.6	253	0.3	14.5	10,128	0.2	7.1
岩手	37	0.7	5.1	263	0.3	22.9	10,567	0.2	36.8
宮城	103	2.0	2.0	1,355	1.5	0.6	53,784	0.8	10.2
秋田	26	0.5	10.3	185	0.2	4.1	6,268	0.1	0.6
山形	29	0.6	3.6	194	0.2	11.0	4,630	0.1	9.3
福島	37	0.7	7.5	355	0.4	4.1	10,220	0.2	14.3
茨城	31	0.6	10.7	295	0.3	13.7	7,104	0.1	12.5
栃木	42	0.8	5.0	378	0.4	1.6	8,785	0.1	8.7
群馬	31	0.6	19.2	396	0.4	33.8	7,792	0.1	21.5
埼玉	62	1.2	14.8	797	0.9	37.2	21,548	0.3	19.2
千葉	65	1.3	51.2	818	0.9	86.3	22,652	0.3	19.0
東京都	1,695	33.7	17.7	48,706	53.8	16.9	4,551,431	67.7	1.0
神奈川県	128	2.5	23.1	1,414	1.6	12.4	59,174	0.9	7.5
新潟	51	1.0	30.8	600	0.7	43.5	26,154	0.4	13.3
富山	42	0.8	5.0	309	0.3	2.3	14,904	0.2	7.0
石川	45	0.9	4.3	390	0.4	17.2	19,463	0.3	12.7
福井	38	0.8	2.7	319	0.4	16.0	12,465	0.2	10.8
山梨	16	0.3	20.0	139	0.2	21.0	6,229	0.1	20.7
長野	85	1.7	1.2	702	0.8	12.9	25,612	0.4	9.0
岐阜	44	0.9	18.9	467	0.5	26.9	19,037	0.3	75.8
静岡県	109	2.2	12.4	1,332	1.5	2.8	48,934	0.7	15.6
愛知県	359	7.1	11.5	5,728	6.3	0.6	305,756	4.5	2.9
三重	35	0.7	12.9	303	0.3	22.7	10,903	0.2	38.6
滋賀	19	0.4	18.8	107	0.1	15.1	2,791	0.0	4.9
京都	64	1.3	3.0	701	0.8	7.3	39,265	0.6	5.2
大阪府	607	12.1	23.9	12,030	13.3	18.1	896,580	13.3	8.7
兵庫県	97	1.9	1.0	722	0.8	3.9	23,773	0.4	11.1
奈良	18	0.4	20.0	146	0.2	2.7	2,793	0.0	x
和歌山	9	0.2	10.0	91	0.1	42.2	1,584	0.0	59.9
鳥取	31	0.6	3.3	174	0.2	8.7	4,041	0.1	7.8
島根	30	0.6	3.4	168	0.2	4.5	3,540	0.1	13.6
岡山	47	0.9	11.9	528	0.6	38.2	28,994	0.4	30.4
広島	118	2.3	8.3	1,160	1.3	19.8	56,071	0.8	1.0
山口	30	0.6	6.3	210	0.2	51.3	6,788	0.1	36.1
徳島	19	0.4	0.0	96	0.1	15.8	2,637	0.0	x
香川県	55	1.1	7.8	473	0.5	7.7	20,029	0.3	0.9
愛媛	40	0.8	11.1	474	0.5	36.2	14,651	0.2	1.4
高知	19	0.4	35.7	206	0.2	10.8	6,951	0.1	6.2
福岡	256	5.1	14.3	3,152	3.5	7.2	180,194	2.7	6.1
佐賀	19	0.4	9.5	155	0.2	13.4	4,104	0.1	25.2
長崎	35	0.7	2.9	270	0.3	14.9	7,942	0.1	11.8
熊本	48	1.0	14.3	444	0.5	22.1	17,802	0.3	16.8
大分	37	0.7	12.1	299	0.3	3.1	9,963	0.1	10.0
宮崎	21	0.4	19.2	118	0.1	36.6	3,865	0.1	36.5
鹿児島	46	0.9	2.2	306	0.3	3.5	14,856	0.2	11.4
沖縄	46	0.9	39.4	604	0.7	24.0	14,700	0.2	3.2

(その他の広告業)

事業所数	2 5 3 1 事業所	(前年比 9.9%増)
従業者数	3 万 6 5 0 0 人	
年間売上高	1 兆 9 2 0 2 億円	
その他の広告業務の事業従事者数	3 万 4 1 1 3 人	
その他の広告業務の年間売上高	1 兆 8 3 3 3 億円	
【1事業所あたり】		
1事業所あたり従業者数	1 4 . 4 人	
1事業所あたり年間売上高	8 億円	
1事業所あたりその他の広告業務の事業従事者数	1 3 . 5 人	
1事業所あたりその他の広告業務の年間売上高	7 億円	

事業所

- ・ 事業所数は 2531 事業所であった。
- ・ 経営組織別にみると、「会社」(2284 事業所 構成比 90.2%)、単独事業所・本社・支社別では「単独事業所」(1554 事業所 同 61.4%)、従業者規模別では「4人以下」規模(961 事業所 同 38.0%)がもっとも多い。

第1表 経営組織別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	2,304	2,531	100.0	9.9
会社	2,089	2,284	90.2	9.3
会社以外の法人・団体及び個人経営	215	247	9.8	14.9

第2表 単独事業所・本社・支社別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	2,304	2,531	100.0	9.9
単独事業所	1,430	1,554	61.4	8.7
本社	253	294	11.6	16.2
支社	621	683	27.0	10.0

第3表 従業者規模別事業所数

	19年	20年	構成比 (%)	前年比 (%)
計	2,304	2,531	100.0	9.9
4人以下	814	961	38.0	18.1
5人～9人	678	721	28.5	6.3
10人～29人	601	639	25.2	6.3
30人～49人	109	101	4.0	7.3
50人～99人	68	66	2.6	2.9
100人以上	34	43	1.7	26.5

注:平成20年調査において新たに対象事業所の捕そくを行っている。

従業者

- ・ 従業者数は3万6500人であった。
- ・ 男女別にみると、「男性」が2万936人(構成比57.4%)、「女性」が1万5564人(同42.6%)であった。
- ・ 雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が2万1847人(構成比59.9%)、「パート・アルバイトなど」が8615人(同23.6%)、「有給役員」が3690人(同10.1%)、「臨時雇用者」が2011人(同5.5%)であった。
- ・ 事業所全体の従事者数をみると、3万6779人、「別経営の事業所から派遣されている人」は573人、対従事者比率は1.6%であった。
- ・ 従事者のうち、その他の広告業務に従事している者は3万4113人であった。業務部門別の構成は、「管理・営業部門」が1万9533人(構成比57.3%)、「制作部門」が7483人(同21.9%)、「SP・PR・その他」が5144人(同15.1%)などであった。

第4表 男女別、雇用形態別従業者数

	19年 (人)	20年 (人)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (人)	20年 (人)	前年比 (%)
男女別 従業者数計	35,848	36,500	100.0	15.6	14.4	7.7
男	20,824	20,936	57.4	9.0	8.3	7.8
女	15,024	15,564	42.6	6.5	6.1	6.2
雇用形態別 従業者数計	35,848	36,500	100.0	15.6	14.4	7.7
個人業主及び無給の家族従業者	291	337	0.9	-	-	-
有給役員	3,422	3,690	10.1	-	-	-
常用雇用者	30,428	30,462	83.5	-	-	-
正社員・正職員	22,769	21,847	59.9	-	-	-
パート・アルバイトなど	7,659	8,615	23.6	-	-	-
臨時雇用者	1,707	2,011	5.5	-	-	-
別経営の事業所に派遣している人	338	294	0.8	0.1	0.1	0.0

	20年
従事者数(人)	36,779
別経営の事業所から派遣されている人(人)	573
対従事者比率(%)	1.6

第5表 その他の広告業務の業務部門別事業従事者数

	19年 (人)	20年 (人)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (人)	20年 (人)	前年比 (%)
計	33,799	34,113	100.0	14.7	13.5	8.2
管理・営業部門	16,644	19,533	57.3	7.2	7.7	6.9
媒体部門	741	843	2.5	0.3	0.3	0.0
制作部門	6,458	7,483	21.9	2.8	3.0	7.1
調査・企画・マーケティング部門	2,243	1,110	3.3	1.0	0.4	60.0
SP・PR・その他	7,713	5,144	15.1	3.3	2.0	39.4

年間売上高

- ・ 年間売上高は1兆9202億円であった。
- ・ 業務別にみると、その他の広告業務が1兆8333億円、その他業務が868億円であった。その他業務の構成は、「サービス業務」(構成比3.2%)、「その他の業務」(同0.7%)、「卸売・小売業務」(同0.3%)などであった。
- ・ その他の広告業務の売上高について、業務種類別の構成は、「折込み・ダイレクトメール」が1兆611億円(構成比57.9%)、フリーペーパーを含む「その他」が4789億円(同26.1%)であった。
- ・ 契約先産業別の構成は、「卸売・小売業」が4399億円(構成比24.0%)、「同業者」が3696億円(同20.2%)、「サービス業」が3112億円(同17.0%)などであった。

第6表 業務別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
計	1,834,301	1,920,159	100.0	796.1	758.7	4.7
その他の広告業務(主業)	1,747,560	1,833,326	95.5	758.5	724.3	4.5
その他業務(従業)	86,741	86,834	4.5	121.0	98.8	18.3
情報通信業務	3,457	3,714	0.2	50.1	62.9	25.5
卸売・小売業務	5,686	6,610	0.3	59.9	65.4	9.2
サービス業務	64,676	62,305	3.2	115.7	87.9	24.0
うち広告代理業務	48,923	56,243	2.9	101.3	90.3	10.9
その他の業務	12,921	14,204	0.7	58.7	54.6	7.0

第7表 その他の広告業務の業務種類別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
その他の広告業務	1,747,560	1,833,326	100.0	758.5	724.3	4.5
屋外広告	86,085	91,296	5.0	94.3	91.4	3.1
折込み・ダイレクトメール	1,035,007	1,061,124	57.9	877.9	825.8	5.9
インターネット広告	265,116	201,994	11.0	1,015.8	553.4	45.5
その他	361,352	478,912	26.1	346.8	400.4	15.5

第8表 その他の広告業務の契約先産業別年間売上高

	19年 (百万円)	20年 (百万円)	構成比 (%)	1事業所当たり		
				19年 (百万円)	20年 (百万円)	前年比 (%)
計	1,747,560	1,833,326	100.0	758.5	724.3	4.5
建設業	53,929	43,707	2.4	54.1	39.8	26.4
製造業	236,049	179,601	9.8	259.4	175.0	32.5
電気・ガス・熱供給・水道業	10,149	10,199	0.6	27.0	24.0	11.1
情報通信業	87,787	71,750	3.9	140.5	94.9	32.5
運輸業	24,937	19,294	1.1	48.8	34.5	29.3
卸売・小売業	355,935	439,866	24.0	273.0	299.8	9.8
金融・保険業	55,931	44,619	2.4	81.8	59.7	27.0
不動産業	116,603	133,525	7.3	112.3	112.8	0.4
飲食店、宿泊業	52,391	57,039	3.1	53.2	48.6	8.6
サービス業(同業者を除く)	256,040	311,198	17.0	194.0	207.6	7.0
公務	26,925	24,879	1.4	49.8	37.6	24.5
同業者	306,297	369,615	20.2	278.7	295.2	5.9
その他	164,589	128,033	7.0	128.8	103.0	20.0

都道府県

- ・ 事業所数は、東京が 498 事業所(構成比 19.7%)、大阪が 222 事業所(同 8.8%)、福岡が 147 事業所(同 5.8%)などであった。
- ・ その他の広告業務の事業従事者数は、東京が 9980 人(構成比 29.3%)、大阪が 3000 人(同 8.8%)、福岡が 1992 人(同 5.8%)などであった。
- ・ その他の広告業務の年間売上高は、東京が 6904 億円(構成比 37.7%)、大阪が 1567 億円(同 8.5%)、福岡が 1246 億円(同 6.8%)などであった。

第9表 その他の広告業務の都道府県別事業所数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数			事業従事者数			年間売上高		
		構成比 (%)	前年比 (%)	(人)	構成比 (%)	前年比 (%)	(百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)
全国計	2,531	100.0	9.9	34,113	100.0	0.9	1,833,326	100.0	4.9
北海道	63	2.5	34.0	1,334	3.9	9.3	72,817	4.0	88.0
青森	16	0.6	14.3	117	0.3	18.2	1,425	0.1	6.5
岩手	20	0.8	53.8	163	0.5	73.4	8,462	0.5	x
宮城	38	1.5	31.0	686	2.0	79.6	54,333	3.0	88.1
秋田	16	0.6	6.7	121	0.4	5.5	7,988	0.4	1.7
山形	24	0.9	11.1	181	0.5	15.4	6,401	0.3	3.0
福島	51	2.0	0.0	499	1.5	1.8	14,576	0.8	23.2
茨城	37	1.5	19.4	771	2.3	82.3	29,549	1.6	1.7
栃木	33	1.3	3.1	292	0.9	0.3	22,003	1.2	x
群馬	36	1.4	2.9	617	1.8	57.4	32,987	1.8	0.8
埼玉	81	3.2	17.4	1,410	4.1	32.5	43,001	2.3	37.1
千葉	72	2.8	1.4	778	2.3	0.6	26,750	1.5	15.0
東京都	498	19.7	9.2	9,980	29.3	13.7	690,369	37.7	11.0
神奈川県	77	3.0	8.3	1,420	4.2	19.6	43,284	2.4	3.4
新潟	36	1.4	5.3	200	0.6	37.5	5,976	0.3	57.0
富山	48	1.9	33.3	410	1.2	31.8	12,206	0.7	15.0
石川	17	0.7	13.3	305	0.9	72.3	3,725	0.2	35.5
福井	21	0.8	16.7	133	0.4	13.1	4,335	0.2	18.5
山梨	8	0.3	14.3	79	0.2	30.7	1,968	0.1	x
長野	49	1.9	19.5	403	1.2	8.9	16,181	0.9	24.8
岐阜	33	1.3	13.8	258	0.8	9.8	7,776	0.4	5.1
静岡県	56	2.2	1.8	823	2.4	29.2	27,264	1.5	5.0
愛知県	144	5.7	7.1	1,919	5.6	16.6	113,120	6.2	3.9
三重	32	1.3	23.1	294	0.9	5.2	16,855	0.9	4.9
滋賀	18	0.7	50.0	120	0.4	8.1	8,794	0.5	4.9
京都	46	1.8	21.1	581	1.7	40.7	27,369	1.5	12.3
大阪府	222	8.8	23.3	3,000	8.8	17.0	156,676	8.5	20.6
兵庫県	94	3.7	36.2	904	2.7	56.4	36,877	2.0	8.1
奈良	16	0.6	0.0	156	0.5	4.0	16,468	0.9	15.3
和歌山	30	1.2	3.2	220	0.6	8.3	9,329	0.5	5.0
鳥取	25	1.0	3.8	123	0.4	12.1	4,374	0.2	5.9
島根	33	1.3	10.0	194	0.6	9.6	4,844	0.3	6.8
岡山	35	1.4	5.4	306	0.9	1.9	16,992	0.9	4.8
広島	78	3.1	9.9	988	2.9	2.7	61,757	3.4	26.7
山口	38	1.5	13.6	275	0.8	5.8	15,122	0.8	19.1
徳島	13	0.5	30.0	56	0.2	30.2	586	0.0	18.1
香川	25	1.0	4.2	418	1.2	216.7	5,570	0.3	49.1
愛媛	39	1.5	2.6	294	0.9	5.8	8,453	0.5	35.8
高知	6	0.2	20.0	40	0.1	13.0	x	x	x
福岡	147	5.8	12.2	1,992	5.8	21.4	124,605	6.8	10.5
佐賀	22	0.9	10.0	103	0.3	12.7	7,184	0.4	5.4
長崎	32	1.3	3.2	284	0.8	12.6	9,769	0.5	7.7
熊本	30	1.2	3.4	205	0.6	2.8	15,204	0.8	27.2
大分	29	1.1	20.8	296	0.9	4.2	11,310	0.6	7.1
宮崎	22	0.9	15.8	167	0.5	5.6	6,250	0.3	31.0
鹿児島	15	0.6	6.3	126	0.4	44.7	x	x	x
沖縄	10	0.4	11.1	72	0.2	16.1	6,877	0.4	8.1

【参考】 広告業(広告代理業、その他の広告業の計)

平成 20 年の広告代理業及びその他の広告業の調査結果を集計して広告業としてみると、次のとおりである。

(1) 事業所数

平成 20 年の広告業の事業所数は、7566 事業所、前年比 12.1%の増加であった。

業種別にみると、広告代理業を主業としている事業所は 5035 事業所(構成比 66.5%)、その他の広告業を主業としている事業所は2531 事業所(同 33.5%)で、広告代理業とその他の広告業の事業所数は約2対1の割合となっている。

前年比をみると、広告代理業は前年比 13.3%の増加、その他の広告業は同 9.9%の増加となった。

広告業の事業所数

	19年	20年	構成比	前年比
			(%)	(%)
広 告 業	6,747	7,566	100.0	12.1
広告代理業	4,443	5,035	66.5	13.3
その他の広告業	2,304	2,531	33.5	9.9

注:平成20年調査において新たに対象事業所の捕そくを行っている。

(2) 従業者数

平成 20 年の広告業の従業者数は、12 万 7346 人、前年比 5.8%の増加であった。

業種別にみると、広告代理業は 9 万 846 人(構成比 71.3%)、その他の広告業は 3 万 6500 人(同 28.7%)となっている。

従業者数を男女別にみると、「男性」が 8 万 2060 人(構成比 64.4%)と3分の2弱を占め、「女性」は 4 万 5286 人(同 35.6%)であった。

これを業種別にみると、広告代理業は「男性」が 6 万 1124 人(構成比 67.3%)、「女性」が 2 万 9722 人(同 32.7%)、その他の広告業は「男性」が 2 万 936 人(同 57.4%)、「女性」が 1 万 5564 人(同 42.6%)で、「女性」の構成比はその他の広告業が相対的に高くなっている。

なお、広告代理業の「別経営の事業所から派遣されている人」では、「女性」が「男性」の数を上回っている。

男女別従業者数及び別経営の事業所から派遣されている人

	広告業			広告代理業			その他の広告業		
	(人)	構成比 (%)	前年比 (%)	(人)	構成比 (%)	前年比 (%)	(人)	構成比 (%)	前年比 (%)
従業者数計 (業種別割合：%)	127,346 (100.0)	100.0	5.8	90,846 (71.3)	100.0	7.6	36,500 (28.7)	100.0	1.8
男	82,060	64.4	4.5	61,124	67.3	5.9	20,936	57.4	0.5
女	45,286	35.6	8.4	29,722	32.7	11.1	15,564	42.6	3.6
うち、別経営の事業所に派遣している人 (業種別割合：%)	2,031 (100.0)	100.0	6.2	1,737 (85.5)	100.0	4.9	294 (14.5)	100.0	13.0
男	1,372	67.6	0.8	1,234	71.0	3.3	138	46.9	26.6
女	659	32.4	15.7	503	29.0	20.4	156	53.1	4.0
別経営の事業所から派遣されている人 (業種別割合：%)	5,740 (100.0)	100.0	66.5	5,167 (90.0)	100.0	73.8	573 (10.0)	100.0	20.9
男	2,337	40.7	70.3	2,052	39.7	81.0	285	49.7	19.7
女	3,403	59.3	64.0	3,115	60.3	69.4	288	50.3	22.0

(3) 年間売上高

平成 20 年の広告業の年間売上高は、8 兆 8776 億円、前年比 2.2%の増加であった。

このうち、主業務である広告業務の年間売上高(広告代理業務とその他の広告業務の合計)は 8 兆 7430 億円、同 2.2%の増加で、広告業の年間売上高に占める割合は 98.5%となった。

業種別にみると、広告業における広告代理業の年間売上高は 6 兆 9575 億円(構成比 78.4%)、その他の広告業は 1 兆 9202 億円(同 21.6%)で、広告代理業の方が4倍近い売上げとなっている。

前年比をみると、広告代理業(前年比 1.5%増)、その他の広告業(同 4.7%増)ともに増加となっている。

広告業の業務別年間売上高

	広告業			広告代理業			その他の広告業		
	(百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)	(百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)	(百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)
合計 (業種別構成比：%)	8,877,647 (100.0)	100.0	2.2	6,957,488 (78.4)	100.0	1.5	1,920,159 (21.6)	100.0	4.7
広告業務	8,743,014	98.5	2.2	6,853,445	98.5	1.3	1,889,569	98.4	5.2
広告代理業務	6,777,969	76.3	1.5	6,721,726	96.6	1.4	56,243	2.9	15.0
その他の広告業務	1,965,045	22.1	4.4	131,719	1.9	2.1	1,833,326	95.5	4.9
その他業務	134,633	1.5	6.2	104,043	1.5	17.0	30,590	1.6	19.1