

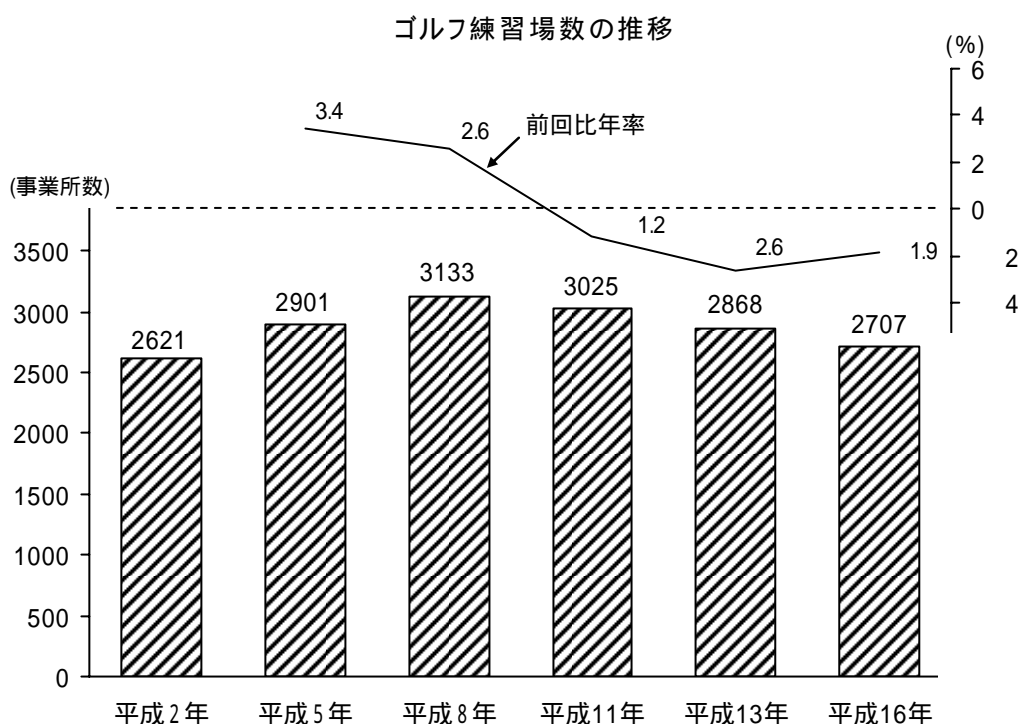
1. ゴルフ練習場の概況

- ゴルフ練習場数、年間売上高、年間利用者数ともに減少が続く -

ゴルフ練習場数	2707事業所	(対13年比	5.6%減)
就業者数	2万7670人	("	0.8%増)
年間売上高	1675億円	("	6.2%減)
1ゴルフ練習場当たり	6187万円	("	4.9%増)
就業者1人当たり	605万円	("	1.8%減)
年間延べ利用者数	1億241万人	("	2.3%減)

1. ゴルフ練習場数

平成16年のゴルフ練習場数は、2707ゴルフ練習場(以下「事業所」という)で、前回(平成13年)調査に比べ161事業所減で、5.6%の減少であった。平成2年の調査開始以降増加傾向で推移し、平成8年の3133事業所をピークに3調査連続の減少となっている。



経営組織別(資本金規模別)

ゴルフ練習場数を経営組織別にみると、「会社」が2292事業所で全体の8割超(構成比84.7%)を占めており、「個人」は365事業所(同13.5%)となっている。また、「会社以外の法人・団体」は50事業所(同1.8%)であった。

このうち「会社」について、資本金規模別にみると、資本金「1千万円以上5千万円未満」規模が1244事業所で、「会社」の5割超を占め、次いで「500万円未満」規模の比較的小規模の事業所が475事業所で20.7%を占めている。なお、資本金「1億円以上」規模の事業所は155事業所、同6.8%であった。

経営組織別、資本金規模別のゴルフ練習場数

経営組織別、資本金規模別		平成13年	平成16年	構成比 (%)		前回比 (%)
計		2,868	2,707	100.0		▲ 5.6
会社	計	2,443	2,292	84.7	100.0	▲ 6.2
	500万円未満	495	475	17.5	20.7	▲ 4.0
	500万円以上1千万円未満	255	233	8.6	10.2	▲ 8.6
	1千万円以上5千万円未満	1,335	1,244	46.0	54.3	▲ 6.8
	5千万円以上1億円未満	172	185	6.8	8.1	7.6
	1億円以上	186	155	5.7	6.8	▲ 16.7
会社以外の法人・団体		46	50	1.8		8.7
個人		379	365	13.5		▲ 3.7

()内は会社の構成比

就業者規模別

ゴルフ練習場数を就業者規模別にみると、「10人～29人」規模に1043事業所(構成比38.5%)と最も多く、以下、「5人～9人」規模が848事業所(同31.3%)、「1人～4人」規模が725事業所(同26.8%)と続き、30人未満の事業所(同96.6%)が大多数を占めている。

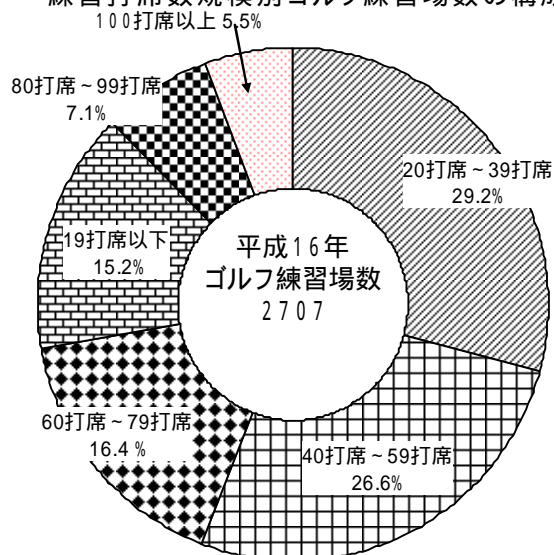
就業者規模別のゴルフ練習場数

就業者規模別	平成13年	平成16年	構成比 (%)	前回比 (%)
計	2,868	2,707	100.0	▲ 5.6
1人～4人	828	725	26.8	▲ 12.4
5人～9人	935	848	31.3	▲ 9.3
10人～29人	1,029	1,043	38.5	1.4
30人～49人	64	76	2.8	18.8
50人以上	12	15	0.6	25.0

練習打席数規模別

ゴルフ練習場数を練習打席数別にみると、「20打席～39打席」が791事業所(構成比29.2%)と最も多く、次いで、「40打席～59打席」が721事業所(同26.6%)、「60打席～79打席」が444事業所(同16.4%)などの順となっており、「100打席以上」の大規模ゴルフ練習場は149事業所(同5.5%)であった。また、前回比をみると、「100打席以上」が4.2%の増加となった他は、すべての打席数規模で減少となった。

練習打席数規模別ゴルフ練習場数の構成比



2. 就業者数

平成 16 年のゴルフ練習場の就業者数は、2 万 7670 人で、前回(平成 13 年)調査に比べ、0.8%の増加となった。また、1 ゴルフ練習場当たりの就業者数は 10.2 人となっている。

就業者数

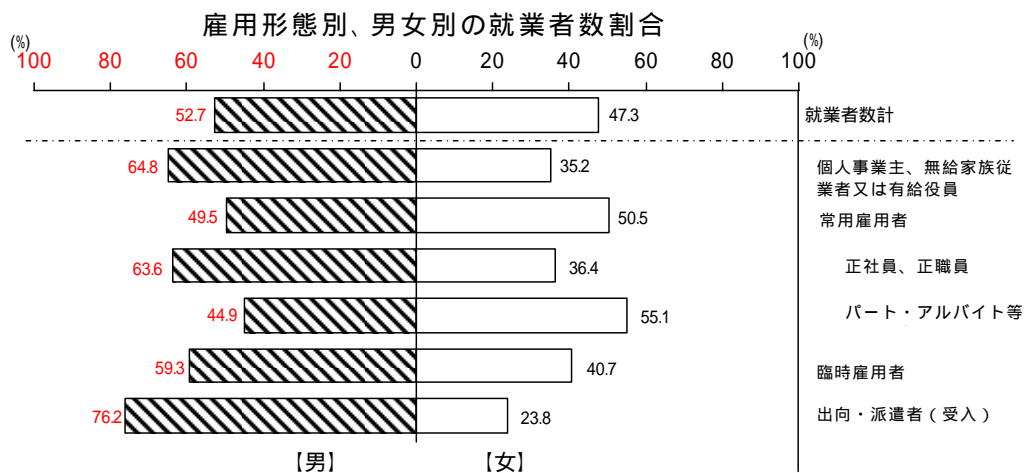
男女別、雇用形態別、部門別		平成13年 (人)	平成16年 (人)	構成比 (%)	前回比 (%)
計		27,460	27,670	100.0	0.8
男女別	男	14,094	14,570	52.7	3.4
	うち、出向・派遣者(受入)	364	368	1.3	1.1
女	13,366	13,100	47.3	▲ 2.0	
	うち、出向・派遣者(受入)	138	115	0.4	▲ 16.7
雇用形態別	個人事業主、無給家族従業者又は有給役員	3,980	3,909	14.1	▲ 1.8
	常用雇用者	20,807	21,879	79.1	5.2
	正社員、正職員	5,764	5,398	19.5	▲ 6.3
	パート・アルバイト等	15,043	16,481	59.6	9.6
	臨時雇用者	2,171	1,399	5.1	▲ 35.6
部門別	出向・派遣者(受入)	502	483	1.7	▲ 3.8
	管理・営業部門	5,756	6,085	22.0	5.7
	フロント部門	8,456	9,337	33.7	10.4
	指導員	1,910	1,438	5.2	▲ 24.7
	食堂・売店(直営)・その他	10,836	10,327	37.3	▲ 4.7
	食堂・売店(直営)	-	1,222	4.4	-
	その他	-	9,105	32.9	-
出向・派遣者(受入)	502	483	1.7	▲ 3.8	

男女別

就業者数を男女別にみると、「男」が 1 万 4570 人(構成比 52.7%)、「女」が 1 万 3100 人(同 47.3%)とほぼ同様の割合になっている。「パート・アルバイト等」で「女」の割合が 55.1%と「男」を上回ったことにより「常用雇用者」は「女」が多く、他の雇用形態では「男」が「女」を上回っている。

雇用形態別

就業者数を雇用形態別にみると、「常用雇用者」が 2 万 1879 人(構成比 79.1%)と就業者の 8 割弱を占めている、内訳をみると「正社員、正職員」が 5398 人(同 19.5%)、「パート・アルバイト等」が 1 万 6481 人(同 59.6%)と就業者数の 6 割弱を「パート・アルバイト等」が占めている。この他の雇用形態では、「個人事業主、無給家族従業者又は有給役員」が 3909 人(同 14.1%)、「臨時雇用者」が 1399 人(同 5.1%)、「出向・派遣者(受入)」が 483 人(同 1.7%)となっている。



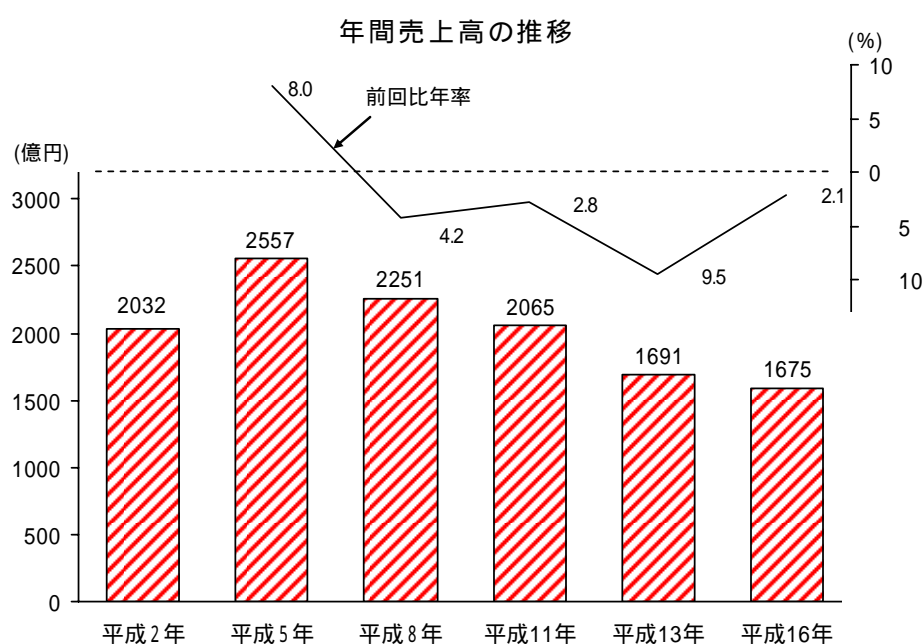
部門別

就業者数を部門別にみると、「フロント部門」が9337人(構成比33.7%)、施設の保守・運営等に従事する「その他」が9105人(同32.9%)で、この2部門で6割超を占めている。この他、「管理・営業部門」が6085人(同22.0%)、「指導員」が1438人(同5.2%)、「食堂・売店(直営)」が1222人(同4.4%)などの順となっている。

3. 年間売上高

平成16年のゴルフ練習場の年間売上高は、1675億円で前回(平成13年)調査に比べ6.2%の減少であった。

調査開始の平成2年以降の推移をみると、平成5年の2557億円(前回比年率8.0%増)をピークに、平成16年は前回比年率2.1%の減少で引き続き減少傾向が続いている。



(注)平成16年の年間売上高には、食堂・売店(直営)の売上収入が含まれるが、前年比計算には含めていない。

収入区分別

年間売上高を収入区分別にみると、「利用料金収入」が1477億円(構成比88.2%)でそのほとんどを占めている。

収入区分別の年間売上高

収入区分別	平成13年 (百万円)	平成16年 (百万円)	構成比 (%)	前年比 (%)
計	169,084	167,483	100.0	▲6.2
利用料金収入	157,779	147,704	88.2	▲6.4
年・月会費収入	2,650	2,417	1.4	▲8.8
食堂・売店(直営)売上収入	-	8,914	5.3	-
その他の収入	8,654	8,448	5.0	▲2.4

(注)食堂・売店(直営)売上収入は、平成16年調査よりゴルフ練習場部門の収入として定義変更したため、前年比の計算からは除いている。

就業者規模別

年間売上高を就業者規模別にみると、「10人～29人」規模が968億円（構成比57.8%）で、年間売上高の約6割を占め、以下、「5人～9人」規模が322億円（同19.2%）、「30人～49人」規模が198億円（11.8%）、「50人以上」規模が97億円（同5.8%）などの順となっている。

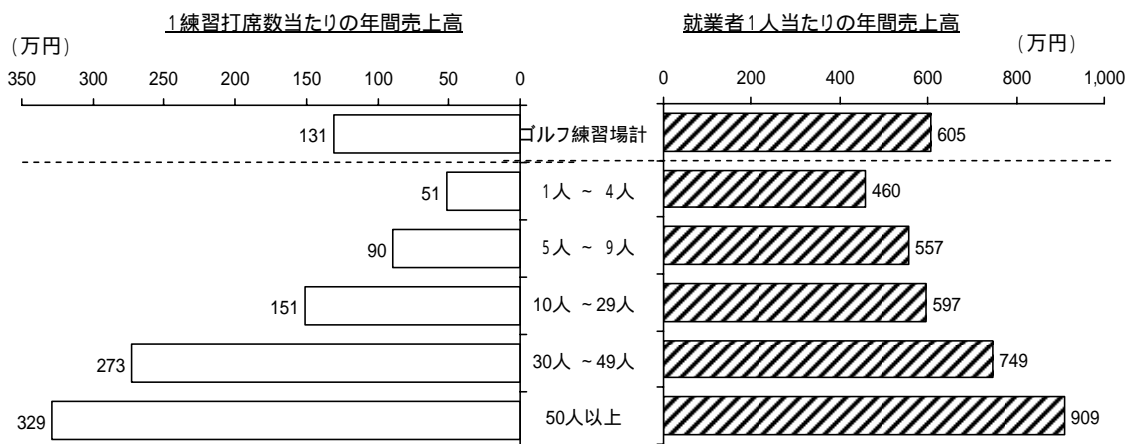
就業者規模別の年間売上高

就業者規模別	平成16年 (百万円)	構成比 (%)
計	167,483	100.0
1人～4人	8,923	5.3
5人～9人	32,235	19.2
10人～29人	96,790	57.8
30人～49人	19,833	11.8
50人以上	9,703	5.8

1打席数当たりの年間売上高を就業者規模別にみると、ゴルフ練習場平均は131万円に対し、「50人以上」規模が329万円と最も高く、「30人～49人」規模が273万円、「10人～29人」規模が151万円と、就業者10人以上の事業所で100万円以上の年間売上高となっている。

次に、就業者1人当たりの年間売上高をみると、ゴルフ練習場平均では605万円で、「50人以上」規模が909万円と最も高くなっており、最も低い「1人～4人」規模の460万円の倍近い年間売上高となっている。

就業者規模別にみる単位当たりの年間売上高

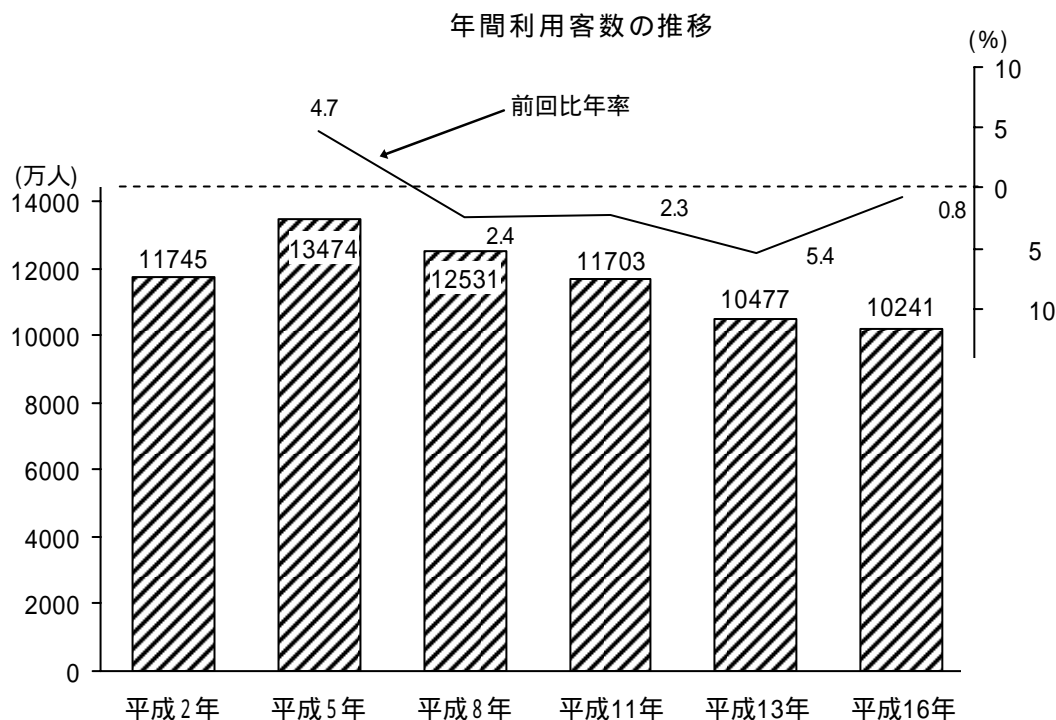


4. 利用者数

平成16年のゴルフ練習場の年間延べ利用者数は、1億241万人で前回(平成13年)調査に比べ2.3%の減少となった。一方、1ゴルフ練習場当たりの年間利用者数は3万7831人、同3.6%の増加となった。

年間延べ利用者数

年間利用者数を調査開始の平成2年以降の推移をみると、年間売上高と同様、平成5年の1億3474万人(前回比年率4.7%)をピークに、4調査連続の減少となったが、平成16年は前回比年率0.8%の減少となり、前2回の減少(同2.3%、同5.4%)からみると、やや下げ止まりの傾向がみられる。



練習打席数規模別

年間利用者数を練習打席数規模別にみると、「40打席～59打席」が2602万人(構成比25.4%)で最も多く、次いで、「60打席～79打席」が2550万人(同24.9%)で、この2規模で利用者数の5割超となっている。また、前回比をみると、「100打席以上」の大規模ゴルフ練習場が11.8%の増加となった他はすべての規模で減少となった。

一方、1練習打席数当たりの年間利用者数をみると、59打席以下の比較的小規模のゴルフ練習場は前回調査に比べ減少となっているが、「60打席～79打席」、「80打席～99打席」、「100打席以上」の比較的大規模なゴルフ練習場はそれぞれ、前回比0.4%、同0.8%、同6.4%の増加となっている。

練習打席数規模別の年間利用者数

練習打席数規模別	年間利用者数				1練習打席数当たり年間利用者数		
	平成13年 (千人)	平成16年 (千人)	構成比 (%)	前回比 (%)	平成13年 (人)	平成16年 (人)	前回比 (%)
計	104,771	102,410	100.0	▲ 2.3	788	800	1.5
1 9 打 席 以 下	2,720	2,504	2.4	▲ 7.9	473	462	▲ 2.3
2 0 打 席 ～ 3 9 打 席	15,731	14,000	13.7	▲ 11.0	626	620	▲ 1.0
4 0 打 席 ～ 5 9 打 席	26,975	26,022	25.4	▲ 3.5	757	756	▲ 0.1
6 0 打 席 ～ 7 9 打 席	25,953	25,495	24.9	▲ 1.8	850	853	0.4
8 0 打 席 ～ 9 9 打 席	15,930	14,864	14.5	▲ 6.7	900	907	0.8
1 0 0 打 席 以 上	17,462	19,524	19.1	11.8	954	1,015	6.4

5. 平均利用料金

1 球制を採用しているゴルフ練習場で、「月～金曜日」の平均利用料金(100球当たり)をみると、「会員」は696円、前回(平成13年)比 1.4%減となっており、平成8年調査以来の600円台となった。「非会員」については、855円、前回比ほぼ横ばいとなった。

また、1球制ゴルフ練習場数の推移をみると、「会員」、「非会員」とも平成8年調査をピークに減少が続いている。

「土曜・日曜・祝祭日」の平均利用料金(100球当たり)については、「会員」で746円、「非会員」で928円となった。

会員・非会員別の平均利用料金(貸し球の1球制を採用しているゴルフ練習場)

		平成5年	平成8年	平成11年	平成13年	平成16年	前回比 (%)
ゴルフ練習場数		2,901	3,133	3,025	2,868	2,707	▲ 5.6
1球制ゴルフ練習場数	会員	872	1,149	1,116	945	823	▲ 12.9
	非会員	1,486	1,891	1,886	1,792	1,673	▲ 6.6
月～金曜日 100球当たりの 平均利用料金(円)	会員	723	690	716	706	696	▲ 1.4
	非会員	905	849	868	857	855	▲ 0.2
土曜・日曜・祝祭日 100球当たりの 平均利用料金(円)	会員	757	717	763	747	746	-
	非会員	963	891	933	917	928	-

(注)平成13年以前の土曜・日曜・祝祭日は「土日曜」(上段)及び「日曜・祝祭日」(下段)の区分であったが、平成16年から「土曜・日曜・祝祭日」に調査項目を変更したことから、前回比較は行わない。

6. 練習打席数

平成16年のゴルフ練習場の練習打席数は、12万7957打席、前回(平成13年)調査に比べ5,077打席減、前回比3.8%の減少と、2調査連続の減少となった。

1ゴルフ練習場当たりの練習打席数は、47.3打席であった。前回調査時は横ばいであったが、今回は前回比1.9%の増加となった。これはゴルフ練習場が減少している中で、大規模な練習場が増加しているためであると思われる。

練習打席数の状況

	平成13年	平成16年	前回比 (%)	増減数
練習打席数	133,034	127,957	▲ 3.8	▲ 5,077
1ゴルフ練習場当たりのゴルフ練習打席数(打席)	46.4	47.3	1.9	0.9
1ゴルフ練習打席当たりの年間売上高(万円)	127	131	3.1	4.0

7. 会員数

ゴルフ練習場の会員数をみると、「法人会員」が1万4862口、前回(平成13年)比13.8%減、「個人会員」は67万3218人、同14.9%の増加となっている。

「個人会員」を男女別にみると、「男」は57万5105人、同16.9%の増加となっており、前回調査の微減から増加に転じている。一方、「女」は9万8113人、同4.8%と前回調査に引き続き増加となっている。

会員数の推移

	平成11年	平成13年	平成16年	前回比 (%)
	法人会員(口)	24,418	17,237	14,862
個人会員(人)	582,521	585,670	673,218	14.9
男	494,524	492,070	575,105	16.9
女	87,997	93,600	98,113	4.8

「個人会員」を男女別・年代別にみると、「女」の「40歳代」以外は男女とも前回調査に比べ増加となっている。特に、「男」の「20歳未満」は前回比 64.5%と大幅に増加し、また、「60歳以上」は男女ともに 30%を超える伸びを示し、構成比も増加となった。

男女別・年代別個人会員数

	合 計				男				女			
	平成13年 (人)	平成16年 (人)	構成比 (%)	前回比 (%)	平成13年 (人)	平成16年 (人)	構成比 (%)	前回比 (%)	平成13年 (人)	平成16年 (人)	構成比 (%)	前回比 (%)
	会 員 数 計	585,670	673,218	100.0	14.9	492,070	575,105	100.0	16.9	93,600	98,113	100.0
20歳未満	7,862	11,655	1.7	48.2	5,717	9,403	1.6	64.5	2,145	2,252	2.3	5.0
20歳代	40,744	51,616	7.7	26.7	33,207	43,124	7.5	29.9	7,537	8,492	8.7	12.7
30歳代	91,403	119,157	17.7	30.4	75,623	101,844	17.7	34.7	15,780	17,313	17.6	9.7
40歳代	148,626	145,652	21.6	▲ 2.0	122,151	122,407	21.3	0.2	26,475	23,245	23.7	▲ 12.2
50歳代	175,085	183,953	27.3	5.1	146,048	154,607	26.9	5.9	29,037	29,346	29.9	1.1
60歳以上	121,950	161,185	23.9	32.2	109,324	143,720	25.0	31.5	12,626	17,465	17.8	38.3

8. 事業所全体の年間売上高及び年間営業費用

ゴルフ練習場を営む事業所全体の年間売上高は、1991 億円であった。

また、事業所全体の年間営業費用は、1667 億円、前回(平成 13 年)調査に比べ 16.8%の大幅な減少となった。事業所全体の年間売上高に占める営業費用比率は 83.7%となっている。内訳をみると、「給与支給総額」が 592 億円(構成比 35.5%)、「その他の営業費用」が 508 億円(同 30.5%)、「賃借料」が 315 億円(同 18.9%)、「施設管理費」が 190 億円(同 11.4%)などとなっている。

事業所全体の年間売上高及び年間営業費用

費用区分別	平成13年 (百万円)	平成16年 (百万円)	構成比 (%)	前回比 (%)
年 間 売 上 高	230,490	199,097	...	▲ 13.6
年 間 営 業 費 用 計	200,395	166,687	100.0	▲ 16.8
給 与 支 給 総 額	70,436	59,176	35.5	▲ 16.0
施 設 管 理 費	24,896	19,041	11.4	▲ 23.5
賃 借 料	38,643	31,469	18.9	▲ 18.6
土 地 ・ 建 物	35,947	29,435	17.7	▲ 18.1
機 械 ・ 装 置	2,696	2,034	1.2	▲ 24.6
食 堂 ・ 売 店 (直 営) 売 上 原 価	12,557	6,171	3.7	▲ 50.9
そ の 他 の 営 業 費 用	53,863	50,830	30.5	▲ 5.6

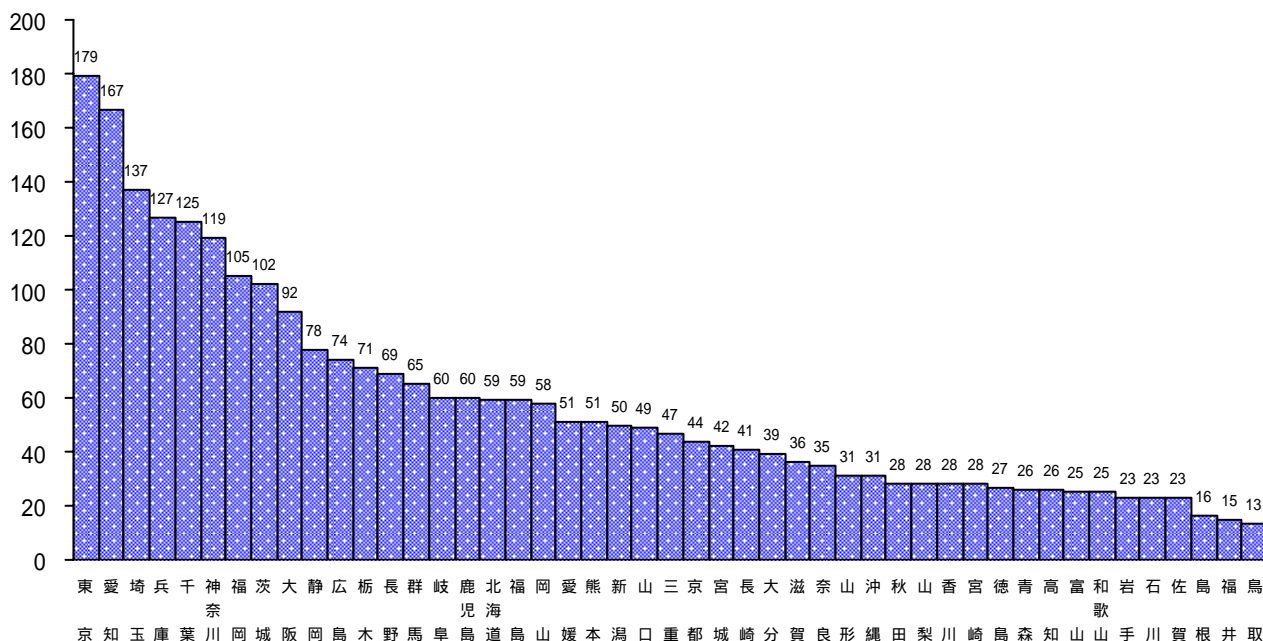
9. 都道府県の動向

ゴルフ練習場数

ゴルフ練習場数を都道府県別にみると、東京が179事業所(構成比6.6%)と最も多く、以下、愛知167事業所(同6.2%)、埼玉137事業所(同5.1%)、兵庫127事業所(同4.7%)、千葉125事業所(同4.6%)、神奈川119事業所(同4.4%)、福岡105事業所(同3.9%)、茨城102事業所(同3.8%)などとなっており、これら8県が100事業所以上となっている。

都道府県別のゴルフ練習場数

(ゴルフ練習場数)



年間売上高

年間売上高を都道府県別にみると、東京が最も多く、237億円で全国の14.1%を占め、次いで、神奈川159億円(構成比9.5%)、大阪131億円(同7.8%)、愛知128億円(同7.6%)、埼玉99億円(同5.9%)と続き、これら上位5県で全国の4割超を占めている。

都道府県別の年間売上高(上位10県)

順位	都道府県	ゴルフ練習場数	年間売上高(百万円)			年間利用者数(千人)	1ゴルフ練習場当たり	
			年間売上高	構成比(%)	前回比(%)		年間売上高(万円)	年間利用者数(人)
全国計		2,707	167,483	100.0	0.9	102,410	6,187	37,831
1位	東京	179	23,678	14.1	1.3	9,481	13,228	52,968
2位	神奈川	119	15,923	9.5	5.8	7,858	13,381	66,035
3位	大阪	92	13,101	7.8	8.4	7,320	14,240	79,568
4位	愛知	167	12,809	7.6	0.3	8,718	7,670	52,203
5位	埼玉	137	9,947	5.9	8.5	5,739	7,261	41,893
6位	兵庫	127	9,824	5.9	15.5	6,229	7,736	49,045
7位	千葉	125	9,668	5.8	3.9	5,686	7,734	45,486
8位	福岡	105	6,402	3.8	0.4	4,143	6,097	39,453
9位	茨城	102	4,912	2.9	9.1	3,448	4,815	33,807
10位	静岡	78	4,429	2.6	3.0	2,735	5,678	35,059

利用者数

年間利用者数を都道府県別にみると、東京が 948 万人と最も多く、以下、愛知 872 万人、神奈川県 786 万人、大阪 732 万人、兵庫 623 万人、埼玉 574 万人、千葉 569 万人と続いている。

1 ゴルフ練習場当たりの年間利用者数をみると、大阪が 7 万 9568 人と最も多く、次いで神奈川県 6 万 6035 人、東京 5 万 2968 人、愛知 5 万 2203 人、奈良 5 万 2200 人となっている。

都道府県別の1ゴルフ練習場当たりの年間利用者数

