

VI 広告代理業*9

— 広告代理業務(主業)の年間売上高は6兆4千億円、うち「テレビ広告」、「新聞広告」で5割弱 —

事業所数	4 4 3 8 事業所
従業者数	8 万 8 4 2 2 人
年間売上高	6 兆 5 5 4 3 億円
広告代理業務の従事者数	8 万 9 8 3 人
1 事業所当たり	1 8 人
広告代理業務の年間売上高	6 兆 3 5 3 6 億円
1 事業所当たり	1 4 億 3 1 6 4 万円
従事者 1 人当たり	7 8 4 6 万円

1. 業種全体の動向

(1) 事業所数

平成18年の広告代理業の事業所数は、4438事業所であった。

① 経営組織別・資本金規模別

事業所数を経営組織別にみると、「会社」が4294事業所(構成比96.8%)とそのほとんどを占めており、「個人」は141事業所(同3.2%)、「会社以外の法人・団体」は3事業所(同0.1%)と少ない。

また、資本金規模別にみると、「1千万円以上5千万円未満」が2843事業所(構成比64.1%)と過半を占め、次いで「500万円未満」が644事業所(同14.5%)、「5千万円以上1億円未満」が372事業所(同8.4%)、「1億円以上10億円未満」が234事業所(同5.3%)などとなっている。

経営組織別・資本金規模別事業所数

経営組織別・資本金規模別	事業所数	
	事業所数	構成比 (%)
計	4,438	100.0
会社	4,294	96.8
5 0 0 万 円 未 満	644	14.5
500万円以上1千万円未満	143	3.2
1千万円以上5千万円未満	2,843	64.1
5千万円以上1億円未満	372	8.4
1億円以上10億円未満	234	5.3
1 0 億 円 以 上	58	1.3
資 本 金 な し	144	3.2
会社以外の法人・団体	3	0.1
個 人	141	3.2

② 従業者規模別

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が1473事業所(構成比33.2%)と3分の1を占め、次いで「5人～9人」規模が1247事業所(同28.1%)、「10人～29人」規模が1203事業所(同27.1%)となっており、従業者29人以下の事業所が9割弱を占めている。

*9 「広告代理業」とは、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、インターネット等の広告媒体企業と契約し、依頼人(広告主)のために広告を業務として行っている事業所をいう。

③ 単独事業所・本社・支社別

単独事業所、本社、支社別にみると、「単独事業所」が2733事業所(構成比61.6%)と6割強を占め、「支社」が1072事業所(同24.2%)、「本社」が633事業所(同14.3%)となっている。

従業者規模別事業所数

従業者規模別	事業所数	
	事業所数	構成比(%)
計	4,438	100.0
4人以下	1,473	33.2
5人～9人	1,247	28.1
10人～29人	1,203	27.1
30人～49人	268	6.0
50人～99人	142	3.2
100人以上	105	2.4

単独事業所、本社、支社別事業所数

単独事業所、本社、支社別	事業所数	
	事業所数	構成比(%)
計	4,438	100.0
単独事業所	2,733	61.6
本社	633	14.3
支社	1,072	24.2

(2) 従業者数*2

広告代理業の従業者数は、8万8422人であった。

① 男女別

従業者数を男女別にみると、「男」が5万8993人(構成比66.7%)と3分の2を占め、「女」は2万9429人(同33.3%)であった。

なお、「別経営の事業所から派遣されている人」をみると、「女」1696人(構成比61.4%)が「男」1065人(同38.6%)の数を上回っている。

② 雇用形態別

雇用形態別にみると、「正社員・正職員など」が6万2995人(構成比71.2%)と7割強を占め、次いで「パート・アルバイトなど」が1万3693人(同15.5%)、「有給役員」が8435人(同9.5%)、「臨時雇用者」が3119人(同3.5%)となっている。「個人業主及び無給の家族従業者」は180人(同0.2%)と少ない。また、「従業者のうち、別経営の事業所に派遣している人」は1591人(同1.8%)であった。

なお、「別経営の事業所から派遣されている人」は2761人で、従業者数計に対し3.1%の割合(外数)であった。

男女別従業者数

男 女 別	従業者数	
	(人)	構成比(%)
従業者数計	88,422	100.0
男	58,993	66.7
女	29,429	33.3
うち、別経営の事業所に派遣している人	1,591	100.0
男	1,048	65.9
女	543	34.1
別経営の事業所から派遣されている人	2,761	100.0
男	1,065	38.6
女	1,696	61.4

雇用形態別従業者数

雇用形態別	従業者数	
	(人)	構成比(%)
従業者数計	88,422	100.0
個人業主及び無給の家族従業者	180	0.2
有給役員	8,435	9.5
常用雇用者	76,688	86.7
正社員、正職員など	62,995	71.2
パート・アルバイトなど	13,693	15.5
臨時雇用者	3,119	3.5
うち、別経営の事業所に派遣している人	1,591	1.8
別経営の事業所から派遣されている人	2,761	
対従業者比率(%)	3.1	

*2 前記参照

(3) 年間売上高

広告代理業の年間売上高は、6兆5543億円であった。

このうち、主業である広告代理業務の年間売上高は6兆3536億円で、業種全体の年間売上高に占める割合(専業比率)は96.9%となっている。

また、「その他業務」(従業)の年間売上高は、2007億円(同3.1%)であった。その他業務の内訳をみると、「サービス業務」が1414億円(同2.2%)と比較的高いが、このうち「その他の広告業務」が994億円(同1.5%)を占めている。

広告代理業の業務別年間売上高

業 務 別	年間売上高	
	(百万円)	構成比 (%)
合 計	6,554,312	100.0
広告代理業務(主業)	6,353,619	96.9
その他業務(従業)	200,693	3.1
情報通信業務	4,420	0.1
卸売・小売業務	13,361	0.2
サービス業務	141,437	2.2
うち、その他の広告業務	99,387	1.5
その他の業務	41,474	0.6

2. 広告代理業務(主業)の動向

(1) 従事者数*3

広告代理業務の従事者数は、8万983人であった。

なお、1事業所当たりの広告代理業務の従事者数は、18人であった。

① 経営組織別・資本金規模別

従事者数を経営組織別にみると、「会社」が8万634人(構成比99.6%)とそのほとんどを占めており、「個人」は332人(同0.4%)、「会社以外の法人・団体」は17人(同0.0%)と少ない。

また、資本金規模別にみると、「1千万円以上5千万円未満」が3万7536人(構成比46.4%)と半数弱を占め、次いで「10億円以上」が1万5032人(同18.6%)、「5千万円以上1億円未満」が1万2579人(同15.5%)、「1億円以上10億円未満」が1万1511人(同14.2%)となっており、1千万未満は少ない。

経営組織別・資本金規模別従事者数

広告代理業務の 経営組織別・資本金規模別	従事者数		1事業所当たり 従事者数 (人)
	(人)	構成比 (%)	
計	80,983	100.0	18
会 社	80,634	99.6	19
5 0 0 万 円 未 満	3,036	3.7	5
5 0 0 万 円 以 上 1 千 万 円 未 満	940	1.2	7
1 千 万 円 以 上 5 千 万 円 未 満	37,536	46.4	13
5 千 万 円 以 上 1 億 円 未 満	12,579	15.5	34
1 億 円 以 上 1 0 億 円 未 満	11,511	14.2	49
1 0 億 円 以 上	15,032	18.6	259
資 本 金 な し	349	0.4	2
会 社 以 外 の 法 人 ・ 団 体	17	0.0	6
個 人	332	0.4	2

*3 前記参照

② 従事者規模別

従事者規模別にみると、「100人以上」規模が3万2492人（構成比40.1%）と最も多く、次いで「10人～29人」規模が1万8354人（同22.7%）となっており、この2規模で6割強を占めている。

③ 単独事業所・本社・支社別

単独事業所・本社・支社別にみると、「本社」が4万644人（構成比50.2%）と半数を占め、次いで「単独事業所」が2万4969人（同30.8%）、「支社」が1万5370人（同19.0%）となっている。

従事者数規模別従事者数

広告代理業務の 従事者規模別	従事者数		1事業所当たり 従事者数 (人)
	(人)	構成比 (%)	
計	80,983	100.0	18
4人以下	4,122	5.1	3
5人～9人	8,397	10.4	7
10人～29人	18,354	22.7	16
30人～49人	8,835	10.9	38
50人～99人	8,783	10.8	69
100人以上	32,492	40.1	346

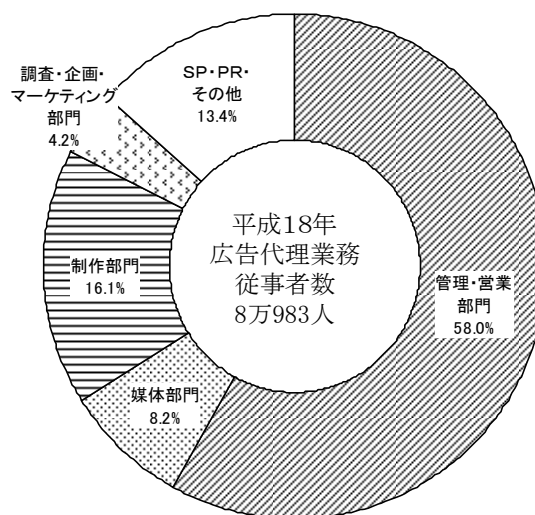
単独事業所、本社、支社別従事者数

広告代理業務の 単独事業所、本社、支社別	従事者数		1事業所当たり 従事者数 (人)
	(人)	構成比 (%)	
計	80,983	100.0	18
単独事業所	24,969	30.8	9
本社	40,644	50.2	64
支社	15,370	19.0	14

④ 部門別

部門別にみると、「管理・営業部門」が4万6996人（構成比58.0%）と過半を占め、次いで「制作部門」が1万3077人（同16.1%）、「SP・PR・その他」が1万882人（同13.4%）などとなっている。

部門別従事者数



(3) 年間売上高

広告代理業務の年間売上高は、6兆3536億円であった。

なお、1事業所当たり年間売上高は14億3164万円、従事者1人当たり年間売上高は7846万円であった。

① 経営組織別・資本金規模別

広告代理業務の年間売上高を経営組織別にみると、「会社」が6兆3491億円（構成比99.9%）とそのほとんどを占めており、「資本金なし」（「個人」と「会社以外の法人・団体」の計）は4535億円（同0.1%）と少ない。

また、資本金規模別にみると、「10億円以上」が3兆461億円（構成比47.9%）と半分弱を占め、次いで「1千万円以上5千万円未満」が1兆4904億円（同23.5%）、「1億円以上10億円未満」が1兆112億円（同15.9%）、「5千万円以上1億円未満」が7353億円（同11.6%）となっており、従業者数と同様1千万円未満は少ない。

② 従事者規模別

従事者規模別にみると、「100人以上」規模が3兆9085億円（同61.5%）と6割強を占め、次いで「10人～29人」規模が8660億円（同13.6%）などとなっている。

③ 単独事業所・本社・支社別

単独事業所・本社・支社別にみると、「本社」が3兆9950億円（構成比62.9%）と6割強を占め、次いで「支社」が1兆3414億円（同21.1%）、「単独事業所」が1兆173億円（同16.0%）となっている。

経営組織別・資本金規模別年間売上高

広告代理業務の 経営組織別・資本金規模別	年間売上高		1事業所当たり 年間売上高 (万円)	従事者1人当たり 年間売上高 (万円)
	(百万円)	構成比 (%)		
計	6,353,619	100.0	143,164	7,846
会社	6,349,084	99.9	147,859	7,874
500万円未満	48,762	0.8	7,572	1,606
500万円以上1千万円未満	17,363	0.3	12,142	1,847
1千万円以上5千万円未満	1,490,416	23.5	52,424	3,971
5千万円以上1億円未満	735,281	11.6	197,656	5,845
1億円以上10億円未満	1,011,188	15.9	432,132	8,785
10億円以上	3,046,073	47.9	5,251,851	20,264
資本金なし	4,535	0.1	3,149	1,299
会社以外の法人・団体	×	—	×	×
個人	×	—	×	×

従事者規模別年間売上高

広告代理業務の 従事者規模別	年間売上高		1事業所当たり 年間売上高 (万円)	従事者1人当たり 年間売上高 (万円)
	(百万円)	構成比 (%)		
計	6,353,619	100.0	143,164	7,846
4人以下	190,500	3.0	12,027	4,622
5人～9人	360,455	5.7	28,630	4,293
10人～29人	866,015	13.6	76,100	4,718
30人～49人	495,144	7.8	210,700	5,604
50人～99人	533,041	8.4	416,438	6,069
100人以上	3,908,464	61.5	4,157,940	12,029

単独事業所、本社、支社別年間売上高

広告代理業務の 単独事業所、本社、支社別	年間売上高		1事業所当たり 年間売上高 (万円)	従事者1人当たり 年間売上高 (万円)
	(百万円)	構成比 (%)		
計	6,353,619	100.0	143,164	7,846
単独事業所	1,017,299	16.0	37,223	4,074
本社	3,994,956	62.9	631,115	9,829
支社	1,341,364	21.1	125,127	8,727

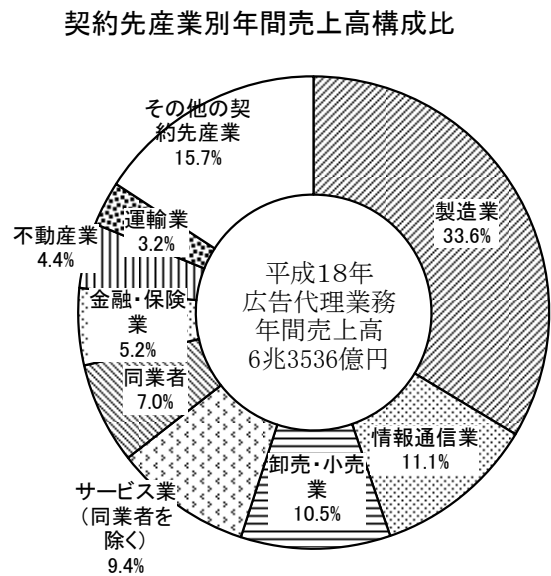
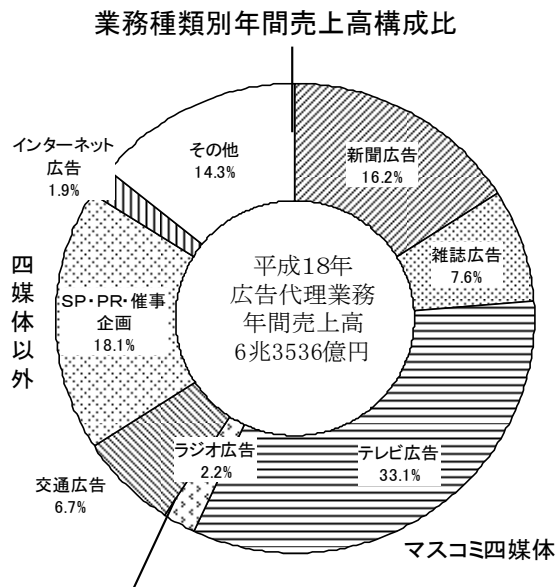
④ 業務種類別

業務種類別にみると、「テレビ広告」が2兆1055億円（構成比33.1%）と最も高く、次いで「SP・PR・催事企画」が1兆1470億円（同18.1%）、「新聞広告」が1兆284億円（同16.2%）、屋外広告・交通広告などの「その他」が9065億円（同14.3%）などとなっている。

なお、「新聞広告」、「雑誌広告」、「テレビ広告」及び「ラジオ広告」を合わせたマスコミ四媒体広告は3兆7539億円（構成比59.1%）となっており、広告代理業務の約6割を占めている。

⑤ 契約先産業別

契約先産業別にみると、「製造業」が2兆1321億円（構成比33.6%）と3分の1を占め、次いで「情報通信業」が7044億円（同11.1%）、「卸売・小売業」が6652億円（同10.5%）となっており、この3業種で契約先産業の過半を占めている。



（注）その他の契約先産業は、建設業、電気・ガス・熱供給・水道業、飲食店・宿泊業、公務、その他の計。

(4) 都道府県別

① 事業所数

事業所数を都道府県別にみると、東京が1102事業所（構成比24.8%）と4分の1を占めている。次いで、大阪の607事業所（同13.7%）、愛知の331事業所（同7.5%）、福岡の256事業所（同5.8%）、北海道の157事業所（同3.5%）の順となっており、この上位5県で全国の過半を占めている。

② 従事者数

広告代理業務の従事者数を都道府県別にみると、東京が3万7104人（構成比45.8%）とほぼ半数を占めている。次いで、大阪の1万1939人（同14.7%）、愛知の5716人（同7.1%）、福岡の3266人（同4.0%）、広島の人2039人（同2.5%）の順となっており、この上位5県で全国の4分の3弱を占めている。

③ 年間売上高

広告代理業務の年間売上高を都道府県別にみると、東京が4兆円（構成比63.0%）と6割強を占めている。次いで、大阪の8874億円（同14.0%）、愛知の3390億円（同5.3%）、福岡の2189億円（同3.4%）、北海道の1007億円（同1.6%）の順となっており、この上位5県で全国の9割弱を占めている。

また、広告代理業務の1事業所当たり年間売上高をみると、東京が36億2981万円と最も高く、次いで大阪の14億6193万円と続いている。なお、この上位2県が全国の1事業所当たり年間売上高(14億3164万円)を上回っている。

都道府県順位別の事業所数、広告代理業務の従事者数及び年間売上高等

①事業所数

順位	都道府県	事業所数	
			構成比 (%)
—	全国計	4,438	100.0
1位	東京	1,102	24.8
2位	大阪	607	13.7
3位	愛知	331	7.5
4位	福岡	256	5.8
5位	北海道	157	3.5

②広告代理業務の従事者数

順位	都道府県	従事者数	
		(人)	構成比 (%)
—	全国計	80,983	100.0
1位	東京	37,104	45.8
2位	大阪	11,939	14.7
3位	愛知	5,716	7.1
4位	福岡	3,266	4.0
5位	広島	2,039	2.5

③広告代理業務の年間売上高

順位	都道府県	年間売上高	
		(百万円)	構成比 (%)
—	全国計	6,353,619	100.0
1位	東京	4,000,047	63.0
2位	大阪	887,390	14.0
3位	愛知	338,972	5.3
4位	福岡	218,930	3.4
5位	北海道	100,703	1.6

④1事業所当たり年間売上高

順位	都道府県	1事業所当たり 年間売上高	
		(万円)	対全国比 (倍)
—	全国計	143,164	1.00
1位	東京	362,981	2.54
2位	大阪	146,193	1.02
3位	愛知	102,408	0.72
4位	福岡	85,520	0.60
5位	高知	71,701	0.50

都道府県別の事業所数、広告代理業務の従事者数及び年間売上高等

都道府県	事業所数		従事者数		年間売上高		1事業所当たり 年間売上高 (万円)
		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)	
全国計	4,438	100.0	80,983	100.0	6,353,619	100.0	143,164
北海道	157	3.5	1,953	2.4	100,703	1.6	64,142
青森	34	0.8	333	0.4	11,058	0.2	32,523
岩手	47	1.1	451	0.6	19,222	0.3	40,898
宮城	94	2.1	1,447	1.8	55,006	0.9	58,517
秋田	32	0.7	302	0.4	7,697	0.1	24,055
山形	36	0.8	268	0.3	6,481	0.1	18,003
福島	56	1.3	469	0.6	18,759	0.3	33,497
茨城	31	0.7	431	0.5	8,630	0.1	27,839
栃木	45	1.0	469	0.6	10,369	0.2	23,042
群馬	29	0.7	339	0.4	6,817	0.1	23,506
埼玉	66	1.5	750	0.9	29,121	0.5	44,123
千葉	52	1.2	534	0.7	20,372	0.3	39,176
東京都	1,102	24.8	37,104	45.8	4,000,047	63.0	362,981
神奈川県	112	2.5	1,578	1.9	64,588	1.0	57,668
新潟	41	0.9	420	0.5	20,758	0.3	50,630
富山	45	1.0	375	0.5	15,826	0.2	35,169
石川	53	1.2	620	0.8	24,899	0.4	46,980
福井	35	0.8	267	0.3	10,942	0.2	31,263
山梨	21	0.5	117	0.1	8,930	0.1	42,526
長野	83	1.9	765	0.9	35,016	0.6	42,188
岐阜	33	0.7	339	0.4	10,595	0.2	32,107
静岡県	110	2.5	1,387	1.7	67,612	1.1	61,465
愛知県	331	7.5	5,716	7.1	338,972	5.3	102,408
三重	32	0.7	274	0.3	12,464	0.2	38,950
滋賀	17	0.4	159	0.2	3,444	0.1	20,257
京都	75	1.7	754	0.9	37,943	0.6	50,590
大阪	607	13.7	11,939	14.7	887,390	14.0	146,193
兵庫	120	2.7	1,107	1.4	35,846	0.6	29,872
奈良	19	0.4	178	0.2	2,988	0.0	15,726
和歌山	11	0.2	85	0.1	3,297	0.1	29,976
鳥取	33	0.7	174	0.2	4,314	0.1	13,072
島根	31	0.7	200	0.2	5,275	0.1	17,017
岡山	46	1.0	459	0.6	23,471	0.4	51,023
広島	126	2.8	2,039	2.5	75,542	1.2	59,954
山口	39	0.9	443	0.5	13,417	0.2	34,403
徳島	21	0.5	123	0.2	2,549	0.0	12,138
香川	48	1.1	343	0.4	16,850	0.3	35,103
愛媛	36	0.8	405	0.5	13,651	0.2	37,921
高知	14	0.3	213	0.3	10,038	0.2	71,701
福岡	256	5.8	3,266	4.0	218,930	3.4	85,520
佐賀	25	0.6	183	0.2	7,108	0.1	28,434
長崎	35	0.8	237	0.3	9,576	0.2	27,361
熊本	54	1.2	506	0.6	20,973	0.3	38,839
大宮	36	0.8	295	0.4	9,199	0.1	25,553
分崎	27	0.6	286	0.4	9,127	0.1	33,804
鹿兒島	44	1.0	306	0.4	17,572	0.3	39,937
沖縄	41	0.9	575	0.7	20,232	0.3	49,347

【トピックス】

○単独事業所の従業者規模構成比の比較

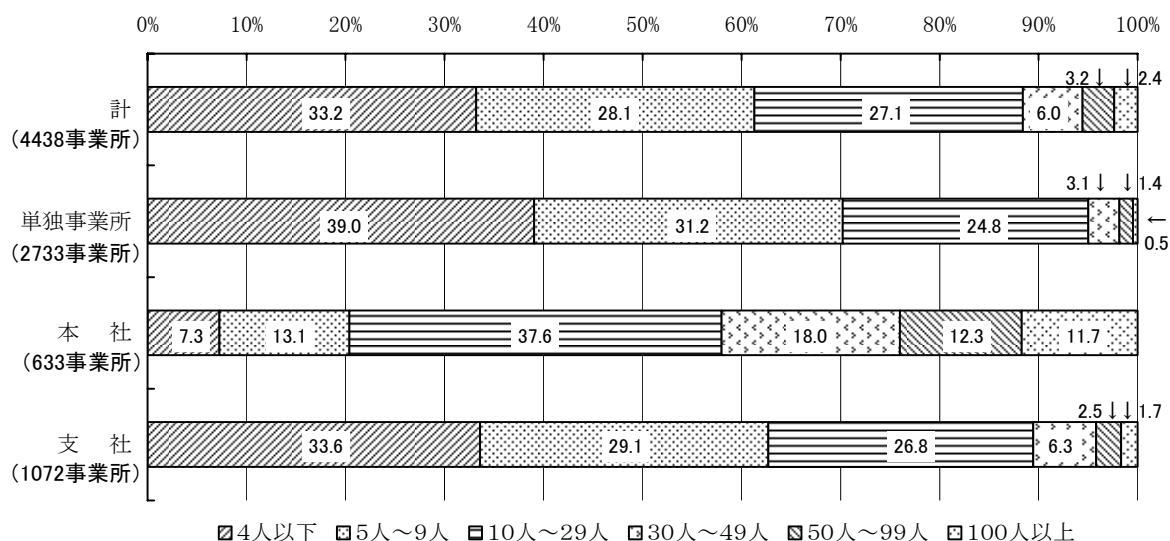
広告代理業について、単独事業所の特徴をみるため単独事業所、本社、支社別に分けて従業者規模別にみると、次のとおりである。

事業所数は、前述のとおり「単独事業所」が2733事業所（構成比61.6%）と6割強を占め、「支社」が1072事業所（同24.2%）、「本社」が633事業所（同14.3%）となっている。

これを従業者規模別にみると、29人以下の規模が3923事業所（構成比88.4%）とほとんどを占めており、うち「単独事業所」が2597事業所と「単独事業所」の95.0%を占めている。また、「支社」は959事業所で89.5%と、広告代理業計とほぼ同様な構成となっている。一方、本社は367事業所で、29人以下の事業所の割合は58.0%と、「単独事業所」、「支社」より低い。

本社の従業者規模別事業所数は、「10～29人」規模が238事業所（同37.6%）と最も多いが、「30～49人」規模（同18.0%）、「50～99人」規模（同12.3%）、「100人以上」規模（同11.7%）の割合が高いことから、広告代理業計の構成とは異なり29人以下の事業所の割合が低くなっている。

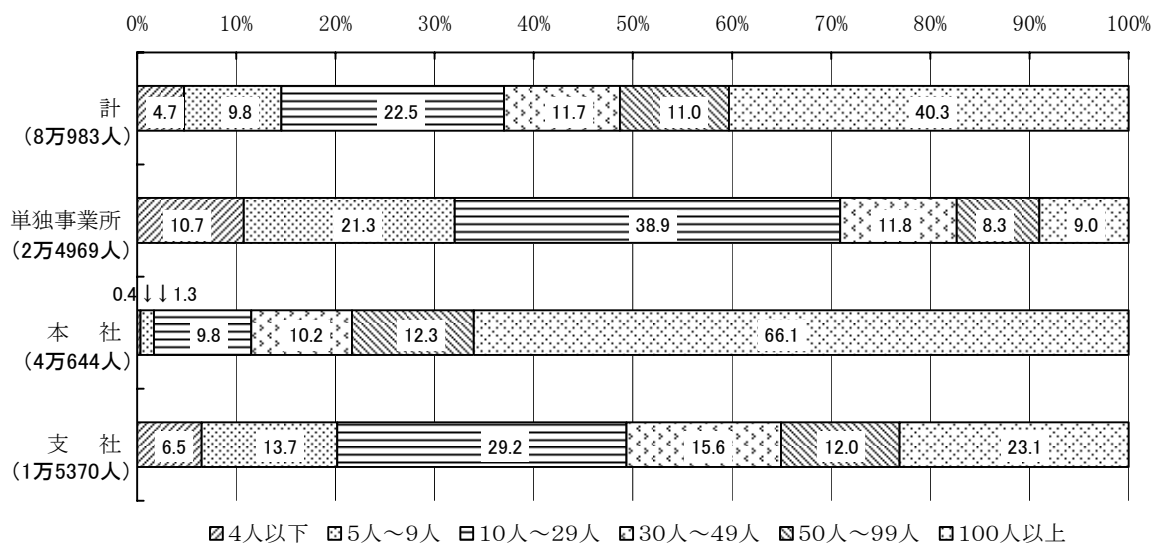
広告代理業の単独事業所、本社、支社別、従業者規模別事業所数



広告代理業務の従業者数は、「単独事業所」が2万4969人（構成比30.8%）と、「本社」の4万644人（同50.2%）に次ぐ割合を占めており、「支社」が1万5370人（同19.0%）である。

同様に従業者規模別にみると、単独事業所は「100人以上」規模が2248人（構成比9.0%）と広告代理業計（同40.3%）に比べ極端に少ないが、これは「本社」の「100人以上」規模が2万6847人（同66.1%）と多いことから、広告代理業計の「100人以上」規模の割合を押し上げている影響によるものである。

広告代理業務の単独事業所、本社、支社別、従業者規模別従事者数



広告代理業務の年間売上高は、「単独事業所」が1兆173億円（構成比16.0%）にとどまっている。「支社」は「単独事業所」とほぼ同じ1兆3414億円（同21.1%）であるが、「本社」は3兆9950億円（同62.9%）と6割強を占めている。

同様に従業者規模別にみると、単独事業所は「10～29人」規模が3890億円（構成比38.2%）と最も高く、同規模では「本社」、「支社」の年間売上高よりも高い。

広告代理業務の単独事業所、本社、支社別、従業者規模別年間売上高

