

# 利用上の注意

本編は、平成 18年11月1日現在で実施した「平成 18年特定サービス産業実態調査」のうち、広告代理業（日本標準産業分類小分類項目891）及びその他の広告業（同899）の調査結果について取りまとめたものである。

## 特定サービス産業実態調査 < 共通事項 >

### 1. 調査の目的

特定サービス産業実態調査は、サービス産業の実態を明らかにし、サービス産業に関する施策の基礎資料を得ることを目的とする。

### 2. 調査の根拠

特定サービス産業実態調査は、統計法（昭和 22年法律第 18号）に基づく「指定統計調査」（指定統計第 113号を作成するための調査）であり、特定サービス産業実態調査規則（昭和 49年通商産業省令第 67号）によって実施される。

### 3. 調査の期日

平成 18年特定サービス産業実態調査は、平成 18年11月1日現在で実施した。

なお、年間売上高等調査事項の調査対象期間は、原則、平成17年11月1日から平成18年10月31日までの1年間である。

### 4. 調査の範囲

特定サービス産業実態調査の範囲は、日本標準産業分類（平成 14年総務省告示第 139号）に掲げる「大分類H - 情報通信業」、「大分類K - 金融・保険業」、「大分類O - 教育、学習支援業」及び「大分類Q - サービス業（他に分類されないもの）」に属する小分類のうち、主として経済産業省所管の小分類である。平成18年は、そのうち、次に掲げる7業種の小分類について当該業務（事業）を主業として営む事業所を対象に調査を行った。

平成 18年 特定サービス産業実態調査の調査業種及び調査対象の範囲

調査業種	調査対象の範囲
ソフトウェア業	日本標準産業分類に掲げる小分類391 - ソフトウェア業に属する業務を主業として営む事業所
情報処理・提供サービス業	日本標準産業分類に掲げる小分類392 - 情報処理・提供サービス業に属する業務を主業として営む事業所
各種物品賃貸業	日本標準産業分類に掲げる小分類881 - 各種物品賃貸業に属する業務を主業として営む事業所
産業用機械器具賃貸業	日本標準産業分類に掲げる小分類882 - 産業用機械器具賃貸業に属する業務を主業として営む事業所
事務用機械器具賃貸業	日本標準産業分類に掲げる小分類883 - 事務用機械器具賃貸業に属する業務を主業として営む事業所
広告代理業	日本標準産業分類に掲げる小分類891 - 広告代理業に属する業務を主業として営む事業所
その他の広告業	日本標準産業分類に掲げる小分類899 - その他の広告業に属する業務を主業として営む事業所

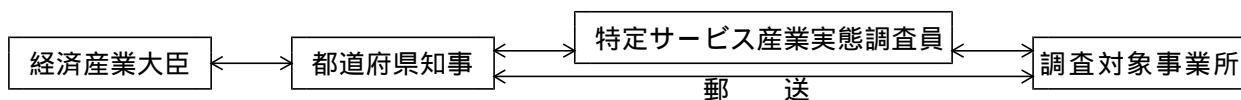
注：調査業種に関する「調査対象の範囲」、統計表の事項の説明などの詳細については、次項目「.<業種別事項>」を参照してください。

### 5. 調査方法

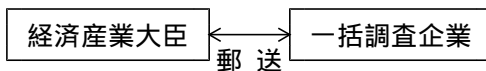
- (1) 都道府県知事が任命した特定サービス産業実態調査員又は郵送により、調査票の配布及び収集を行う方法
- (2) 経済産業大臣が直接郵送により、調査票の配布及び収集を行う（経済産業省一括調査）方法

### 6. 調査経路

< 都道府県経由 >



< 経済産業省一括調査 >



7. 調査票の種類及び調査内容

平成18年特定サービス産業実態調査は、7調査業種について「ソフトウェア業、情報処理・提供サービス業調査票」、各種物品賃貸業、産業用機械器具賃貸業、事務用機械器具賃貸業調査票、「広告代理業、その他の広告業調査票」の共用調査票を用い、従業者数、年間売上高及び営業費用などについて調査を実施した。

8. 公表

特定サービス産業実態調査の集計結果は、速報を調査実施から約9か月後に公表、確報を約12か月後に調査業種ごとに取りまとめ、公表する。

9. 調査業種及び調査年次

(1) 特定サービス産業実態調査は、昭和48年から調査を行っているが、直近の平成12年調査から平成17年調査までは、調査業種を「対事業所サービス業（ビジネス支援産業）」、「対個人サービス業（娯楽関連産業）」、「対個人サービス業（教養・生活関連産業）」の3つに分割して、1年ごとに3年周期として調査を実施。ただし、物品賃貸業は、自己による資産購入を中心とする形態からリース（賃貸）を中心とする形態へ変わりつつある設備投資の構造分析などに資するため、また、情報サービス業は、IT（情報技術）化の急速な進展に伴い構造変化が著しいことから、これら2業種は毎年調査を実施。平成18年からは、サービス統計の整備・拡充を図るため、調査対象名簿の的確な把握、調査対象業種の範囲など調査内容を見直し（改正）新たな調査体系により実施した。

(2) 平成18年における調査内容の改正は以下のとおりである。

< 主な改正点について >

調査対象事業所名簿の変更

近年の企業におけるサービス部門の分社化、また、企業活動が活発化する中で、多くの新規参入企業が存在する状況から、より精度の高い調査結果を得るため、調査事業所名簿をこれまでの業界団体等による名簿から事業所企業統計調査名簿に変更した（アクティビティベースから産業格付ベースに変更）。

調査の周期（調査業種の毎年調査化）

調査業種の経年推移を的確に把握する観点から、平成18年以降の調査業種については、毎年調査を行うこととした。

調査業種の産業分類レベルの統一

調査業種の産業分類レベルについて、GDP関連統計との関連を考慮し、また、調査対象名簿の基本情報である事業所企業統計調査の産業格付との整合性を勘案して、日本標準産業分類小分類レベルに統一した。

調査業種及び調査年次（直近4年間）

平成15年調査	平成16年調査	平成17年調査	平成18年調査
（毎年調査業種） 物品賃貸業 情報サービス業	（毎年調査業種） 物品賃貸業 情報サービス業	（毎年調査業種） 物品賃貸業 情報サービス業	（毎年調査に移行） ソフトウェア業 情報処理・提供サービス業
（3年周期調査業種） 【ビジネス支援産業】 広告業 エンジニアリング業 デザイン業 環境計量証明業 ディスプレイ業 機械設計業 研究開発支援検査分析業 テレマーケティング業	（3年周期調査業種） 【娯楽関連産業】 映画館 ゴルフ場 テニス場（テニス練習場を含む。） ボウリング場 遊園地・テーマパーク ゴルフ練習場 劇場（貸しホールを含む。） 映画制作・配給業、ビデオ発売業	（3年周期調査業種） 【教養・生活関連産業】 クレジットカード業 葬儀業 フィットネスクラブ カルチャーセンター 結婚式場業 外国語会話教室 新聞業、出版業	各種物品賃貸業 産業用機械器具賃貸業 事務用機械器具賃貸業 広告代理業 その他の広告業

注：特定サービス産業実態調査は、昭和48年の調査開始以降、平成17年までに31業種について調査を実施している。各年次ごとの調査業種については、当ホームページの「調査の結果」-「統計表一覧」-「平成17年以前の特定サービス産業実態調査」を参照してください。

10. 平成17年以前の調査結果との継続性について

平成18年調査からの調査改正（上記9(2)）により、平成17年以前の調査結果とは不連続が生じることとなった。そのため、統計調査の利用者の利便性・時系列の継続性確保の観点から、主要調査項目について前回調査の平成15年調査（広告業）及び18年調査（広告代理業、その他の広告業）の両年とも調査の対象となっている事業所（いわゆる継続対象事業所）の集計結果による実数及び伸び率比較を参考資料として当ホームページの「調査の結果」-「その他」-「平成18年特定サービス産業実態調査結果と平成17年以前の調査結果との比較について」に掲載している。

## 「広告代理業」及び「その他の広告業」 <業種別事項>

### 1. 調査対象の範囲

- (1) 広告代理業の調査対象は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、インターネット(ポータルサイト等)、その他の広告媒体企業と契約し、依頼人のために広告の業務を行っている事業所である。
- (2) その他の広告業の調査対象は、屋外において広告物の表示を業務として行っている事業所、折込み広告、ダイレクトメール、その他の広告サービスを業務として行っている事業所である。

なお、広告代理業、その他の広告業と類似の業務を行っているが、依頼を受けてチラシ等の印刷のみを行う事業所、チラシ、サンプル等の運搬のみを行う事業所、ダイレクトメールの宛名書きのみを行う事業所、看板、ネオンサイン、アドバルーン等の制作のみを行っている事業所は、この調査の対象としない。又、屋外における広告物の表示であっても、自己の所有する建造物の管理とみることが適当である業態の事業所も調査の対象としない。

### 2. 統計表の事項の説明

- (1) 事業所数は、調査結果(平成18年11月1日現在)の集計事業所数(有効回答事業所数)である。  
事業所のうち、「単独事業所」とは、他の場所に同一経営の本社や支社・支店、営業所などを持たない事業所。「本社」とは、他の場所に同一経営の支社・支店、営業所などがありそれらのすべてを統括している本社・本店の事業所。「支社」とは、他の場所にある同一経営の本社・本店の統括を受けている支社・支店、営業所などの事業所。  
なお、該当事業所数とは、当該項目に記載のあった事業所数をいい、集計事業所数の内数である。したがって、ある調査事項によっては、複数の項目に記載している事業所が存在しているため事業所数を「該当事業所数」で表記している。
- (2) 経営組織別とは、法律の規定により法人格を認められて事業を営むものうち、株式会社、有限会社、合同会社、合資会社及び合名会社を「会社」、前記以外のものを「会社以外の法人・団体」(外国に本社・本店がある外国の会社を含む。)、個人経営は個人で事業を営んでいるもの(個人による共同経営の場合を含む。)
- (3) 資本金額(又は出資金額)は、平成18年11月1日現在で払込済みの資本金又は出資金の額。
- (4) 従業者数は、平成18年11月1日現在の数値。

従業者数とは、事業所に所属している者で、当該業務(広告代理業務若しくはその他の広告業務をいう)以外の業務の従業者及び他の会社(企業)など別経営の事業所へ出向・派遣している者又は下請けとして他の会社など別経営の企業で働いている者(送出者)を含み、他の会社など別経営の企業から出向・派遣されている者又は下請けとして他の会社など別経営の企業からきて働いている者(受入者)を含まない。

雇用形態別項目区分は、以下のとおりである。

- ア 個人業主(個人経営の事業主)及び無給の家族従業者、有給役員、常用雇用者、臨時雇用者
- a 個人業主(個人経営の事業主)及び無給の家族従業者のうち、個人業主(個人経営の事業主)とは、個人経営の事業主(共同経営者を含む。)で、実際にこの事業所に従事している者。  
無給の家族従業者とは、個人業主の家族で、賃金、給与を受けずに事業所の業務に常時従事している者。
  - b 有給役員とは、経営組織が「会社」、会社以外の法人・団体の役員(常勤、非常勤を問わない)で報酬や給与を受けている者。
  - c 常用雇用者とは、「一定の期間を定めずに雇用されている者、又は1か月を超える期間を定めて雇用されている者」又は「平成18年9月と10月にそれぞれ18日以上雇用されている者」で「一般に正社員、正職員と呼ばれる者」、「パート・アルバイトなど」に区分される。  
「一般に正社員、正職員と呼ばれる人」とは、常用雇用者のうち、一般に正社員、正職員と呼ばれている者、また、「パート・アルバイトなど」とは、「一般に正社員、正職員などと呼ばれる人」以外で「嘱託」、「パート」、「アルバイト」又はそれに近い名称で呼ばれている者。
  - d 臨時雇用者とは、常用雇用者以外の雇用者で、1か月以内の期間を定めて雇用されている者又は日々雇用されている者。
- イ 総計のうち、別経営の事業所に派遣している人とは、事業所全体の従業者(上記ア)のうち、他の会社など別経営の事業所に出向・派遣している者又は下請けとして他の会社など別経営の企業で働いている者をいう。  
総計のほかに別経営の事業所から派遣されている人とは、当該事業所に他の会社など別経営の企業から出向・派遣されている者又は下請けとして他の会社など別経営の企業からきて働いている者(受入者)。

- (5) 従事者数は、平成18年11月1日現在の数値。  
従事者数とは、事業所の従業者(前項ア)から「別経営の事業所に派遣している人」を除き、「別経営の事業所から派遣されている人」を含めた人数の計。

主たる業務の部門別従事者数は、主たる業務(本編では、広告代理業務若しくはその他の広告業務のうち、年間売上高が多い業務をいう)に従事する下記の部門別の従事者数をいう

- ア 「管理・営業部門」とは、一般に総務、企画、人事、経理、予算、営業などの業務及び広告主(企業・公共団体など)を担当する窓口、広告主の意向を自社内の各部門への伝達、又は広告会社の立案した企画を広告主に

持ち込むなどの業務に従事する者。

イ 媒体部門」とは、広告媒体企業（新聞社、テレビ局、ラジオ局など）との連絡業務に従事する者。

ウ 制作部門」とは、新聞、雑誌の広告やポスターの原稿作成業務、テレビ、ラジオのコマーシャルや番組制作等の業務、ダイレクトメール、カタログなどすべての広告、宣伝物の制作業務などに従事する者。

エ 調査・企画・マーケティング部門」とは、広告主の製品分析、市場分析、広告企画などの業務に従事する者。

オ 「SP・PR・その他」とは、セールスプロモーション（SP）部門、パブリックリレーションズ（PR）部門など前記以外の業務部門に従事する者。

部門別従事者数には、当該事業所の主たる業務に従事する従業者のほか、他の会社など別経営の企業から出向・派遣されている者又は下請けとして他の会社など別経営の企業からきて働いている者（受入者）を含む。

- (6) 年間売上高は、平成17年11月1日から平成18年10月31日までの1年間又は調査日に最も近い決算日前の1年間に得た売上高及び業務別（広告代理業務、その他の広告業務、及びその他業務）の売上高で、利益や所得ではなく経費を差し引く前の売上高（事業収入額）に消費税額を含めた金額。したがって、当該年間売上高には、営業として行っていない財産運用や財産売却による収入は含まない。

- (7) 業務種類別の区分は、以下のとおり

広告代理業務

新聞広告、雑誌広告、テレビ広告、ラジオ広告」とは、マスコミ媒体（新聞、雑誌、テレビ、ラジオ）広告。

交通広告」とは、鉄道、バス、タクシー、航空機、船舶などの旅客乗物及び駅などの建造物を利用して掲示する広告。

SP・PR 催事企画」とは、次のことをいう

ア SP（セールスプロモーション）とは、ポスター、カタログ、カレンダー等の印刷物、POP（ポイント・オブ・パーチェス＝購買時点広告）、ノベルティ（広告主社名入りの鉛筆、灰皿、ライター等）などの広告を取り扱うものをいいます。なお、SPのうち屋外広告、ダイレクトメール、折込みチラシなどについては、「その他」に区分する。

イ PR（パブリックリレーションズ）とは、広告主とその受け手との間の良好なコミュニケーションを目的として、企業の文化イベント企画を手がけたりパブリシティ活動としての記者会見設営やニュースリリースの配布を行うほか、各広告主の依頼に基づいてPR誌の制作代行、企業の周年企画の立案、CI（コーポレート・アイデンティティ＝企業のシンボル・マーク、コーポレート・カラーなど）に関する業務をいう

ウ 催事（イベント）企画とは、企業などが企業イメージ向上や販売促進のために実施する催事の企画、博覧会などの催し物の企画。

インターネット広告」とは、プロバイダー等（広告媒体企業）が運営するインターネットサイト上のバナー広告、テキスト広告、検索結果連動型広告、電子メール広告、モバイル広告（携帯電話によりアクセスするウェブサイトなどを利用する広告）などネットワークを利用した広告代理業務。

その他」とは、海外広告（海外で行った全ての媒体による広告）、SPのうち屋外広告、ダイレクトメール、折込みチラシなど、上記～以外の広告媒体による広告（電話帳広告、映画館・劇場広告、浴場広告、電柱広告）。又、広告のための調査、広告の企画・制作・開発や広告技術の開発に関する業務による売上も含まれる。

その他の広告業務

屋外広告」とは、自ら所有する屋外の広告塔、広告板、ネオンサイン、看板などの広告。

折込み・ダイレクトメール」とは、新聞を間接媒体として新聞販売店を通じて家庭などへ配布するチラシなどの印刷物による広告及び郵送による印刷物の広告（ダイレクトメール）。

インターネット広告」とは、プロバイダー等（広告媒体企業）が自ら運営するインターネットサイト上で行うバナー広告、テキスト広告、検索結果連動型広告、電子メール広告、モバイル広告（携帯電話によりアクセスするウェブサイトなどを利用する広告）などの広告業務。

その他」とは、自ら発行するフリーペーパー・マガジン（タブロイド紙、広告誌など無料のもの）による広告、ポストイン業務、サンプル配布など上記～に該当しない広告。

- (8) 年間営業費用は、平成17年11月1日から平成18年10月31日までの1年間又は調査日に最も近い決算日前の1年間の事業所全体及び主たる業務（広告代理業務若しくはその他の広告業務のうち、年間売上高が多い業務をいう）の給与と支給総額、外注費、媒体費、減価償却費、賃借料（土地・建物、機械・装置）及びその他の営業費用の計（消費税額を含む）。

給与と支給総額は、1年間に支給した給与額（基本給、賞与、諸手当等で定期的、臨時的に支払われたもの）及び退職金の総額（税込み）。

なお、営業費用から支払われる役員」の報酬及び賞与、「パート・アルバイト等」、「臨時雇用者」の給与、当該事業所で主として給与を支払っている出向・派遣者（他の会社など別経営の事業所で働いている者）」の給与を含む。

外注費」は、業務（主たる業務にあつては、広告代理業務若しくはその他の広告業務のうち、年間売上高が多い業務をいう）の一部又は全部を委託若しくは下請けなどの形式で外注した場合の費用で、この外注費には本社・支社・営業所間の同一企業内取引も含む。

媒体費」は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、SP、インターネットなどの広告実施に必要な経費(時間料、掲載費、新聞折込みチラシの折込料など)として支払った費用。

減価償却費」は、取得価額が10万円以上の建物、機械・設備・装置などの償却費の額。

賃借料は、「土地・建物」又は「機械・装置」を借りて業務を営んでいる場合の1年間の賃借料の額。

ア 「土地・建物」には、管理費などの共益費、月極駐車料金を含む。

イ 「機械・装置」とは、自動車などの「輸送用機器」、電算機やパソコンなどの「情報関連機器」、複写機などの「事務用機器」など。

その他の営業費用」は、上記～以外の営業費用で以下のもの。

広告宣伝費、荷造発送費、支払手数料、販売手数料、旅費、交通費、消耗工具器具備品費、交際費、修繕費、支払保険料、租税公課、寄付金、福利厚生費、諸会費、会議費、通信費、水道光熱費、派遣労務費、土地・建物及び機械・装置以外の賃借料など。

- (9) 年間営業用有形固定資産取得額は、事業所において平成17年11月1日から平成18年10月31日までの1年間又は調査日に最も近い決算日前の1年間に取得した有形固定資産(「機械・設備・装置」、「土地」、「建物・その他の有形固定資産」)の額(消費税額を含む)。

「機械・設備・装置」は、耐用年数1年以上で取得価額が10万円以上の器具、機械、備品などの購入費用。

「土地」は、土地の購入費用及び既存の土地整備に要した費用。

「建物・その他の有形固定資産」は、建物の購入費用、改築・改装費用、給排水及びガス設備、冷暖房設備などの建物付属設備の購入費用及びその他取得した有形固定資産の購入費用など。

### 3. 回収状況

回収率は以下のとおり

調査業種	調査対象事業所数	調査票回収数	回収率	集計事業所数
広告代理業	6,679	4,638	69.4%	4,488
その他の広告業	3,002	2,376	79.1%	2,336

注1 調査対象事業所数、調査票回収数及び集計事業所数には、廃業、転業及び休業事業所を含まない。

注2 回収率は、調査票回収数÷調査対象事業所数により算出。

注3 調査票回収数と集計事業所数(有効回答事業所数)の差は無効回答事業所数である。

### 4. 記号及び注記

- (1) この調査結果の概況及び統計表中に使用している記号は以下のとおりである。

「-」は該当数値なし、「…」は不詳(調査していないもの)、「0」は単位未満、「」は数値がマイナスであることを表している。

「」は、1又は2である事業所に関する数値で、これをそのまま掲げると個々の申告者の秘密が漏れるおそれがあるため数値を秘匿した個所である。又、3以上の事業所に関する数値であっても1又は2の事業所の数値が合計との差引きで判明する個所は、「」で表した。

- (2) 公表数値は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の積み上げと合計が一致しない場合がある。

### その他の注意事項

1. この統計表に掲載された数値を他に転載する場合は、経済産業省経済産業政策局調査統計部「平成18年特定サービス産業実態調査報告書 広告代理業,その他の広告業編」による旨を明記してください。

2. この統計表に関する質問は、下記宛にお願いします。

〒100 8902 東京都千代田区霞が関一丁目3番1号

経済産業省経済産業政策局調査統計部サービス統計室

電話 03(3501)1511(内線2898) 03(3501)3892(ダイヤルイン)

統計アクセス用URL <http://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabizi/index.html>

本統計表は再生紙を使用しております。