

【業種別の概況】

広告業

事業所数	9 6 9 3 事業所
従業者数	1 4 万 5 7 百人
年間売上高	9 兆 4 5 1 6 億円
広告業務の事業従事者数	1 4 万 1 4 百人
広告業務の年間売上高	9 兆 2 7 7 0 億円
【1 事業所当たり】	
1 事業所当たり従業者数	1 5 人
1 事業所当たり年間売上高	9. 8 億円
1 事業所当たり広告業務の事業従事者数	1 5 人
1 事業所当たり広告業務の年間売上高	9. 6 億円

1. 業種全体の動向

(1) 事業所数

平成21年の広告業の事業所数は、9693 事業所となっている。

① 経営組織別事業所数

経営組織別にみると、「会社」が 9228 事業所(構成比 95.2 %)とほとんどを占めており、「会社以外の法人・団体及び個人経営」が 465 事業所(同 4.8%)となっている。

第1-1表 経営組織別事業所数

経営組織別	21年	
	事業所数	構成比(%)
計	9,693	100.0
会社	9,228	95.2
会社以外の法人・団体及び個人経営	465	4.8

注: 標本調査で拡大推計して集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

② 単独事業所・本社・支社別事業所数

単独事業所・本社・支社別にみると、「単独事業所」が 6349 事業所(構成比 65.5 %)、「支社」が 2201 事業所(同 22.7%)、「本社」が 1142 事業所(同 11.8 %)となっている。

第1-2表 単独事業所・本社・支社別事業所数

単独事業所・本社・支社別	21年	
	事業所数	構成比(%)
計	9,693	100.0
単独事業所	6,349	65.5
本社	1,142	11.8
支社	2,201	22.7

③ 従業者規模別事業所数

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が**3907**事業所(構成比**40.3%**)と最も多く、次いで、「5人～9人」規模が**2916**事業所(同**30.1%**)、「10人～29人」規模が**2131**事業所(同**22.0%**)などとなっている。

第1-3表 従業者規模別事業所数

従業者規模別	21年	
	人数	構成比(%)
計	9,693	100.0
4人以下	3,907	40.3
5人～9人	2,916	30.1
10人～29人	2,131	22.0
30人～49人	352	3.6
50人～99人	222	2.3
100人以上	165	1.7

(2) 従業者数

従業者数は**14万57百人**となっている。

① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が**9万42百人**(構成比**64.7%**)、「女性」が**5万15百人**(同**35.3%**)となっている。

② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が**10万5百人**(構成比**69.0%**)と約7割を占め、次いで「パート・アルバイトなど」が**2万38百人**(同**16.3%**)、「有給役員」が**1万59百人**(同**10.9%**)などとなり、「『パート・アルバイトなど』の就業時間換算雇用者数」は**1万37百人**となっている。

また、これらの従業者のうち、「別経営の事業所に派遣している人」は**20百人**(同**1.4%**)となった。

なお、事業所全体の事業従事者数は**15万6百人**、このうち「別経営の事業所から派遣されている人」は**69百人**、対事業従事者比率は**4.6%**となった。

第1-4表 男女別、雇用形態別従業者数

男女別、雇用形態別		21年	
		(人)	構成比(%)
男女別	従業者数計	145,691	100.0
	男	94,218	64.7
	女	51,472	35.3
雇用形態別	従業者数計	145,691	100.0
	個人業主及び無給の家族従業者	649	0.4
	有給役員	15,862	10.9
	常用雇用者	124,249	85.3
	正社員・正職員	100,483	69.0
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	23,766	16.3
	臨時雇用者	13,671	-
	別経営の事業所に派遣している人	4,931	3.4
	1,999	1.4	

従 事 者 数		21年
事業所全体の従事者数	A (人)	150,594
別経営の事業所から派遣されている人	B (人)	6,902
事業所全体に対する派遣されている人の比率	B/A (%)	4.6
広告業務の事業従事者数	(人)	141,371

(3) 年間売上高

年間売上高は、9兆4516億円となっている。

このうち、主業である広告業務の年間売上高は、9兆2770億円で、広告業の年間売上高に占める割合は98.2%となっている。

また、その他業務(従業)の年間売上高は、1746億円となっている。

第1-5表 業務別年間売上高

業 務 別	21年			
	(百万円)	構成比(%)	うち従事者5人以上	
			(百万円)	構成比(%)
計	9,451,629	100.0	9,195,217	100.0
広告業務(主業)	9,276,983	98.2	9,027,334	98.2
その他業務(従業)	174,646	1.8	167,882	1.8
情報通信業務	…	…	14,226	0.2
卸売・小売業務	…	…	17,721	0.2
サービス業務(広告業務を除く)	…	…	52,817	0.6
その他の業務	…	…	83,119	0.9

(4) 年間営業費用

年間営業費用は、9兆692億円、年間売上高に占める割合は96.0%となっている。

これを従事者5人以上で費用区分別にみると、「媒体費」が5兆5924億円(構成比63.3%)、「外注費」が1兆6361億円(同18.5%)などとなっている。

また、従事者5人以上の年間営業用固定資産取得額は、468億円で、区分別にみると「有形固定資産」が313億円(構成比67.0%)と約7割で、「無形固定資産」が154億円(同33.0%)となっている。「有形固定資産」の内訳をみると、「建物・その他の有形固定資産」が143億円(構成比30.5%)、「機械・設備・装置」が87億円(同18.7%)となっている。

第1-6表 年間営業費用

費用区分別	21年			
	(百万円)	うち従事者5人以上		
		構成比(%)	(百万円)	構成比(%)
計	9,069,154	100.0	8,834,979	100.0
給与支給総額	…	…	773,850	8.8
外注費	…	…	1,636,105	18.5
媒体費	…	…	5,592,429	63.3
減価償却費	…	…	41,559	0.5
賃借料	…	…	93,482	1.1
土地・建物	…	…	73,211	0.8
機械・装置	…	…	20,270	0.2
情報通信機器	…	…	13,646	0.2
その他	…	…	6,625	0.1
その他の営業費用	…	…	697,554	7.9

第1-7表 年間営業用固定資産取得額

固定資産区分別	21年	
	従事者5人以上 (百万円)	構成比(%)
計	46,767	100.0
有形固定資産	31,331	67.0
機械・設備・装置	8,743	18.7
情報通信機器	3,225	6.9
その他	5,518	11.8
土地	8,338	17.8
建物・その他の有形固定資産	14,250	30.5
無形固定資産	15,437	33.0

2. 広告業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

広告業務の事業従事者数は、14万14百人となっている。

これを従事者5人以上で業務部門別にみると、「営業部門」が5万33百人(構成比40.6%)と約4割を占めている。

第2-1表 広告業務の業務部門別事業従事者数

業 務 部 門 別	21年			
			うち従事者5人以上	
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)
計	141,371	100.0	131,300	100.0
管理部門	…	…	23,323	17.8
営業部門	…	…	53,324	40.6
媒体部門	…	…	9,129	7.0
制作部門	…	…	20,918	15.9
調査・企画・マーケティング部門	…	…	5,087	3.9
S P ・ P R ・ その他	…	…	19,518	14.9

(2) 主業の年間売上高

① 業務種類別年間売上高

広告業務の年間売上高は、9兆2770億円となっている。

業務種類別にみると、「テレビ広告」が2兆1729億円(構成比23.4%)と約2割を占めている。

第2-2表 広告業務の業務種類別年間売上高

業 務 種 類 別	21年			
	(百万円)		うち従事者5人以上	
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)
広 告 業 務	9,276,983	100.0	9,027,334	100.0
新 聞 広 告	944,091	10.2	910,019	10.1
雑 誌 広 告	532,391	5.7	502,174	5.6
テ レ ビ 広 告	2,172,878	23.4	2,146,235	23.8
ラ ジ オ 広 告	154,516	1.7	141,832	1.6
交 通 広 告	432,367	4.7	412,111	4.6
イ ン タ ー ネ ッ ト 広 告	679,161	7.3	672,603	7.5
屋 外 広 告	205,608	2.2	181,970	2.0
折込み・ダイレクトメール	1,371,051	14.8	1,325,917	14.7
S P ・ P R ・ 催 事 企 画	1,445,321	15.6	1,407,460	15.6
そ の 他	1,339,600	14.4	1,327,014	14.7

② 契約先産業別売上高

従事者5人以上で契約先産業別にみると、「製造業」が2兆5729億円(構成比28.5%)と約3割を占め、次いで「卸売業、小売業」が1兆1755億円(同13.0%)、「同業者」が9562億円(同10.6%)の順となっている。

第2-3表 広告業務の契約先産業別年間売上高

契約先産業別	21年			
	(百万円)	構成比(%)	うち従事者5人以上	
			(百万円)	構成比(%)
計	9,276,983	100.0	9,027,334	100.0
建設業	…	…	251,134	2.8
製造業	…	…	2,572,895	28.5
電気・ガス・熱供給・水道業	…	…	119,521	1.3
情報通信業	…	…	945,419	10.5
運輸業, 郵便業	…	…	179,603	2.0
卸売業, 小売業	…	…	1,175,523	13.0
金融業, 保険業	…	…	389,488	4.3
不動産業, 物品賃貸業	…	…	375,286	4.2
学術研究, 専門・技術サービス業 (同業者を除く)	…	…	48,395	0.5
宿泊業, 飲食サービス業	…	…	227,095	2.5
生活関連サービス業, 娯楽業	…	…	389,893	4.3
教育, 学習支援業	…	…	141,132	1.6
サービス業	…	…	672,419	7.4
公務	…	…	170,715	1.9
同業者	…	…	956,183	10.6
その他の	…	…	412,635	4.6
その他の産業	…	…	390,951	4.3
個人	…	…	21,684	0.2

(3) 都道府県別

① 事業所数

都道府県別に事業所数をみると、東京が3409事業所(構成比35.2%)、大阪が1052事業所(同10.9%)、愛知が578事業所(同6.0%)の順となっている。

② 事業従事者数

広告業務の事業従事者数をみると、東京が7万6百人(構成比49.9%)、大阪が1万98百人(同14.0%)、愛知が70百人(同4.9%)の順となっている。

③ 年間売上高

広告業務の年間売上高をみると、東京が5兆7582億円(構成比62.1%)、大阪が1兆1437億円(同12.3%)、愛知が3657億円(同3.9%)の順となっている。

第2-4表 広告業務の都道府県別事業所数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数		事業従事者数		年間売上高	
		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)
全国計	9,693	100.0	141,371	100.0	9,276,983	100.0
北海道	278	2.9	3,979	2.8	172,800	1.9
青森	62	0.6	358	0.3	10,259	0.1
岩手	64	0.7	510	0.4	21,032	0.2
宮城	169	1.7	1,908	1.3	76,221	0.8
秋田	51	0.5	336	0.2	17,705	0.2
山形	51	0.5	300	0.2	9,317	0.1
福島	112	1.2	1,058	0.7	41,477	0.4
茨城	78	0.8	714	0.5	35,258	0.4
栃木	78	0.8	595	0.4	32,250	0.3
群馬	79	0.8	823	0.6	35,214	0.4
埼玉	160	1.7	1,942	1.4	68,119	0.7
千葉	154	1.6	1,551	1.1	60,783	0.7
東京都	3,409	35.2	70,560	49.9	5,758,234	62.1
神奈川県	311	3.2	3,847	2.7	120,030	1.3
新潟	91	0.9	747	0.5	32,694	0.4
富山	85	0.9	673	0.5	23,035	0.2
石川	74	0.8	748	0.5	32,808	0.4
福井	61	0.6	509	0.4	18,657	0.2
山梨	31	0.3	260	0.2	9,556	0.1
長野	149	1.5	1,265	0.9	55,597	0.6
岐阜	82	0.8	761	0.5	25,011	0.3
静岡県	211	2.2	2,182	1.5	78,498	0.8
愛知県	578	6.0	6,962	4.9	365,746	3.9
三重	71	0.7	522	0.4	24,217	0.3
滋賀	33	0.3	193	0.1	×	×
京都	127	1.3	1,215	0.9	84,457	0.9
大阪府	1,052	10.9	19,844	14.0	1,143,671	12.3
兵庫県	215	2.2	1,558	1.1	82,402	0.9
奈良	31	0.3	288	0.2	18,718	0.2
和歌山	49	0.5	338	0.2	13,271	0.1
鳥取	62	0.6	270	0.2	6,493	0.1
島根	70	0.7	359	0.3	10,330	0.1
岡山	100	1.0	877	0.6	56,458	0.6
広島	234	2.4	2,068	1.5	113,728	1.2
山口	81	0.8	723	0.5	42,084	0.5
徳島	34	0.4	174	0.1	×	×
香川	90	0.9	685	0.5	35,757	0.4
愛媛	88	0.9	850	0.6	30,105	0.3
高知	24	0.2	243	0.2	10,287	0.1
福岡	456	4.7	4,971	3.5	337,999	3.6
佐賀	44	0.5	295	0.2	9,866	0.1
長崎	73	0.8	532	0.4	20,601	0.2
熊本	85	0.9	875	0.6	37,873	0.4
大分	64	0.7	510	0.4	18,150	0.2
宮崎	51	0.5	244	0.2	10,861	0.1
鹿児島	72	0.7	512	0.4	27,954	0.3
沖縄	69	0.7	635	0.4	26,501	0.3