

## 【業種別の概況】

### 広告業

事業所数	9233 事業所 (前年比 ▲ 4.7%)
従業者数	13 万 35 百人 (前年比 ▲ 8.3%)
年間売上高	8 兆 4790 億円 (前年比 ▲10.3%)
広告業務の事業従事者数	12 万 91 百人 (前年比 ▲ 8.7%)
広告業務の年間売上高	8 兆 3276 億円 (前年比 ▲10.2%)
【1事業所当たり】	
1事業所当たり従業者数	14 人 (前年比 ▲ 6.7%)
1事業所当たり年間売上高	9 億 18 百万円 (前年比 ▲ 5.8%)
1事業所当たり広告業務の事業従事者数	14 人 (前年比 ▲ 6.7%)
1事業所当たり広告業務の年間売上高	9 億 2 百万円 (前年比 ▲ 5.8%)

## 1. 業種全体の動向

### (1) 事業所数

平成22年の広告業の事業所数は 9233 事業所で、前年比▲4.7%の減少となっている。

従業者規模別にみると、「4人以下」規模が 3995 事業所(構成比 43.3%)、次いで「5人～9人」規模が 2540 事業所(同 27.5%)の順となっている。

第1-1表 従業者規模別事業所数

従業者規模別	21年		22年		
		構成比(%)		構成比(%)	前年比(%)
計	9,693	100.0	9,233	100.0	▲ 4.7
4 人 以 下	3,907	40.3	3,995	43.3	2.3
5 人 ～ 9 人	2,916	30.1	2,540	27.5	▲ 12.9
10 人 ～ 29 人	2,131	22.0	1,974	21.4	▲ 7.4
30 人 ～ 49 人	352	3.6	349	3.8	▲ 0.9
50 人 ～ 99 人	222	2.3	207	2.2	▲ 6.8
100 人 以 上	165	1.7	168	1.8	1.8

注:標本調査で拡大推計して集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

### (2) 従業者数

従業者数は 13 万 3500 人で、前年比▲8.3%の減少となっている。

#### ① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が 8 万 7400 人(構成比 65.5%)、「女性」が 4 万 6100 人(同 34.5%)となっている。

#### ② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「正社員・正職員」が 9 万 8400 人(構成比 73.7%)、「パート・アルバイトなど」が 1 万 7600 人(同 13.2%)と常用雇用者が全体の 86.9%を占めており、『パート・アルバイトなど』の就業時間換算雇用者数は 1 万 1500 人となっている。

また、事業所全体の事業従事者数は 13 万 7700 人、このうち「別経営の事業所から派遣されている人」は

6200人で、事業所全体に対する派遣されている人の比率は4.5%となっている。

事業従事者数のうち、広告業務の事業従事者数は12万9100人で、前年比▲8.7%の減少となっている。

第1-2表 男女別、雇用形態別従業者数

男女別、雇用形態別		21年		22年		
		(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	前年比(%)
男女別	従業者数計	145,691	100.0	133,546	100.0	▲ 8.3
	男	94,218	64.7	87,439	65.5	▲ 7.2
	女	51,472	35.3	46,107	34.5	▲ 10.4
雇用形態別	従業者数計	145,691	100.0	133,546	100.0	▲ 8.3
	個人業主及び無給の家族従業者	649	0.4	508	0.4	▲ 21.7
	有給役員	15,862	10.9	14,400	10.8	▲ 9.2
	常用雇用者	124,249	85.3	115,996	86.9	▲ 6.6
	正社員・正職員	100,483	69.0	98,431	73.7	▲ 2.0
	パート・アルバイトなど (就業時間換算雇用者数)	23,766	16.3	17,565	13.2	▲ 26.1
	臨時雇用者	4,931	3.4	2,642	2.0	▲ 46.4
	うち、別経営の事業所に派遣している人	1,999	1.4	2,066	1.5	3.4
1事業所当たりの従業者数(人)		15	-	14	-	▲ 6.7
事業従事者数				21年	22年	
						前年比(%)
事業所全体の事業従事者数		A(人)		150,594	137,680	▲ 8.6
別経営の事業所から派遣されている人		B(人)		6,902	6,199	▲ 10.2
事業所全体に対する派遣されている人の比率		B/A(%)		4.6	4.5	▲ 2.2
広告業務の事業従事者数		(人)		141,371	129,109	▲ 8.7

注:「事業従事者数」は、事業所の従業者数計から別経営の事業所に派遣している人を除き、別経営の事業所から派遣されている人を加えたものである。

### (3) 年間売上高

年間売上高は8兆4790億円で、前年比▲10.3%の減少となっている。

従業者規模別にみると、「100人以上」規模が4兆5886億円(構成比54.1%)と過半数を占めている。

従業者1人当たりの年間売上高は6349万円で、前年比▲2.1%の減少となっている。

また、主業である広告業務の年間売上高は8兆3276億円で、広告業の年間売上高に占める割合は98.2%となっている。

第1-3表 従業者規模別年間売上高

従業者規模別	21年		22年			従業者1人当たり		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)	21年 (万円)	22年 (万円)	前年比 (%)
計	9,451,629	100.0	8,478,964	100.0	▲ 10.3	6,487	6,349	▲ 2.1
4人以下	283,427	3.0	253,881	3.0	▲ 10.4	2,766	2,436	▲ 11.9
5人～9人	736,911	7.8	695,295	8.2	▲ 5.6	3,829	4,063	6.1
10人～29人	1,477,710	15.6	1,380,232	16.3	▲ 6.6	4,431	4,445	0.3
30人～49人	865,078	9.2	724,210	8.5	▲ 16.3	6,502	5,553	▲ 14.6
50人～99人	851,724	9.0	836,762	9.9	▲ 1.8	5,755	5,791	0.6
100人以上	5,236,780	55.4	4,588,584	54.1	▲ 12.4	9,565	9,666	1.1

第1-4表 業務別年間売上高

業 務 別	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
事業所の年間売上高 (全規模)	9,451,629	100.0	8,478,964	100.0	▲ 10.3
広告業務 (主業)	9,276,983	98.2	8,327,558	98.2	▲ 10.2
その他業務 (従業)	174,646	1.8	151,406	1.8	▲ 13.3
事業所の年間売上高 (事業従事者5人以上)	9,195,217	100.0	8,264,256	100.0	▲ 10.1
広告業務 (主業)	9,027,334	98.2	8,119,792	98.3	▲ 10.1
その他業務 (従業)	167,882	1.8	144,464	1.7	▲ 13.9
情報通信業務	14,226	0.2	22,215	0.3	
卸売・小売業務	17,721	0.2	21,235	0.3	
サービス業務 (広告業務を除く)	52,817	0.6	51,477	0.6	
その他の業務	83,119	0.9	49,537	0.6	

(4) 年間営業費用及び年間営業用固定資産取得額

年間営業費用は8兆2163億円で、前年比▲9.4%の減少となり、年間売上高に占める割合は96.9%となっている。

これを事業従事者5人以上で費用区分別にみると、「媒体費」が4兆9673億円で全体の62.0%を占めている。

また、事業従事者5人以上の年間営業用固定資産取得額は283億円で、前年比▲39.5%の減少となり、区分別にみると「有形固定資産」が197億円で全体の69.4%を占めている。

第1-5表 年間営業費用

費 用 区 分 別	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
営業費用合計 (全規模)	9,069,154	-	8,216,286	-	▲ 9.4
うち、事業従事者5人以上合計	8,834,979	100.0	8,010,155	100.0	▲ 9.3
給与支給総額	773,850	8.8	747,225	9.3	
外注費	1,636,105	18.5	1,521,622	19.0	
媒体費	5,592,429	63.3	4,967,296	62.0	
減価償却費	41,559	0.5	36,957	0.5	
賃借料	93,482	1.1	84,177	1.1	
土地・建物	73,211	0.8	67,534	0.8	
機械・装置	20,270	0.2	16,642	0.2	
情報通信機器	13,646	0.2	10,961	0.1	
その他	6,625	0.1	5,682	0.1	
その他の営業費用	697,554	7.9	652,878	8.2	

第1-6表 年間営業用固定資産取得額(事業従事者5人以上)

固 定 資 産 区 分 別	事業従事者5人以上				
	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	46,767	100.0	28,310	100.0	▲ 39.5
有形固定資産	31,331	67.0	19,659	69.4	
機械・設備・装置	8,743	18.7	5,039	17.8	
情報通信機器	3,225	6.9	2,211	7.8	
その他	5,518	11.8	2,828	10.0	
土地	8,338	17.8	7,049	24.9	
建物・その他の有形固定資産	14,250	30.5	7,571	26.7	
無形固定資産	15,437	33.0	8,651	30.6	

## 2. 広告業務(主業)の動向

### (1) 事業従事者数

広告業務の事業従事者数は12万9100人で、前年比▲8.7%の減少となっている。

これを事業従事者5人以上で業務部門別にみると、「営業部門」が5万2700人(構成比44.3%)、「管理部門」が1万9900人(同16.7%)、「制作部門」が1万9600人(同16.5%)などとなっている。

第2-1表 広告業務の業務部門別事業従事者数

業 務 部 門 別	21年		22年		
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	前年比(%)
事業従事者数合計(全規模)	141,371	-	129,109	-	▲ 8.7
うち、事業従事者5人以上合計	131,300	100.0	119,014	100.0	▲ 9.4
管理部門	23,323	17.8	19,904	16.7	
営業部門	53,324	40.6	52,671	44.3	
媒体部門	9,129	7.0	8,876	7.5	
制作部門	20,918	15.9	19,581	16.5	
調査・企画・マーケティング部門	5,087	3.9	4,514	3.8	
SP・PR・その他	19,518	14.9	13,468	11.3	

### (2) 主業の年間売上高

#### ① 業務種類別年間売上高

広告業務の年間売上高は8兆3276億円で、前年比▲10.2%の減少となっている。

これを業務種類別にみると、「テレビ広告」が1兆9766億円(構成比23.7%)、「SP・PR・催事企画」が1兆3351億円(同16.0%)、「折込み・ダイレクトメール」が1兆2719億円(同15.3%)などとなっている。

第2-2表 広告業務の業務種類別年間売上高

業 務 種 類 別	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	9,276,983	100.0	8,327,558	100.0	▲ 10.2
新聞広告	944,091	10.2	786,155	9.4	
雑誌広告	532,391	5.7	420,841	5.1	
テレビ広告	2,172,878	23.4	1,976,630	23.7	
ラジオ広告	154,516	1.7	124,183	1.5	
交通広告	432,367	4.7	423,071	5.1	
インターネット広告	679,161	7.3	676,091	8.1	
屋外広告	205,608	2.2	184,162	2.2	
折込み・ダイレクトメール	1,371,051	14.8	1,271,945	15.3	
SP・PR・催事企画	1,445,321	15.6	1,335,130	16.0	
その他	1,339,600	14.4	1,129,351	13.6	

## ② 契約先産業別年間売上高

広告業務の年間売上高を事業従事者5人以上で契約先産業別にみると、「製造業」が2兆3207億円(構成比28.6%)、「卸売業,小売業」が1兆1029億円(同13.6%)、「同業者」が9085億円(同11.2%)の順となっている。

第2-3表 広告業務の契約先産業別年間売上高(事業従事者5人以上)

契約先産業別	事業従事者5人以上				
	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	9,027,334	100.0	8,119,792	100.0	▲ 10.1
建設業	251,134	2.8	186,385	2.3	
製造業	2,572,895	28.5	2,320,707	28.6	
電気・ガス・熱供給・水道業	119,521	1.3	108,189	1.3	
情報通信業	945,419	10.5	805,421	9.9	
運輸業,郵便業	179,603	2.0	169,513	2.1	
卸売業,小売業	1,175,523	13.0	1,102,866	13.6	
金融業,保険業	389,488	4.3	306,268	3.8	
不動産業,物品賃貸業	375,286	4.2	325,802	4.0	
学術研究,専門・技術サービス業 (同業者を除く)	48,395	0.5	26,641	0.3	
宿泊業,飲食サービス業	227,095	2.5	174,240	2.1	
生活関連サービス業,娯楽業	389,893	4.3	398,338	4.9	
教育,学習支援業	141,132	1.6	148,383	1.8	
サービス業	672,419	7.4	584,978	7.2	
公務	170,715	1.9	166,414	2.0	
同業者	956,183	10.6	908,498	11.2	
その他	412,635	4.6	387,147	4.8	
その他の産業	390,951	4.3	374,487	4.6	
個人	21,684	0.2	12,660	0.2	

## (3) 都道府県別

### ① 事業所数

都道府県別に事業所数をみると、東京が3282事業所(構成比35.5%)、大阪が1018事業所(同11.0%)、愛知が552事業所(同6.0%)の順となっている。

### ② 事業従事者数

広告業務の事業従事者数をみると、東京が6万3600人(構成比49.2%)、大阪が1万7000人(同13.2%)、愛知が7100人(同5.5%)の順となっている。

### ③ 年間売上高

広告業務の年間売上高をみると、東京が5兆1975億円(構成比62.4%)、大阪が1兆191億円(同12.2%)、福岡が3445億円(同4.1%)の順となっている。

第2-4表 広告業務の都道府県別事業所数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数		事業従事者数		年間売上高	
		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)
全国計	9,233	100.0	129,109	100.0	8,327,558	100.0
北海道	269	2.9	3,581	2.8	155,860	1.9
青森	56	0.6	407	0.3	9,499	0.1
岩手	61	0.7	445	0.3	16,145	0.2
宮城	170	1.8	1,808	1.4	118,079	1.4
秋田	48	0.5	397	0.3	13,425	0.2
山形	47	0.5	327	0.3	8,461	0.1
福島	111	1.2	865	0.7	27,904	0.3
茨城	73	0.8	699	0.5	32,728	0.4
栃木	69	0.7	568	0.4	29,486	0.4
群馬	73	0.8	782	0.6	32,569	0.4
埼玉	138	1.5	1,486	1.2	46,464	0.6
千葉	129	1.4	1,331	1.0	46,435	0.6
東京都	3,282	35.5	63,576	49.2	5,197,505	62.4
神奈川県	291	3.2	3,105	2.4	104,142	1.3
新潟	86	0.9	721	0.6	34,193	0.4
富山	80	0.9	591	0.5	26,317	0.3
石川	69	0.7	613	0.5	22,550	0.3
福井	52	0.6	402	0.3	12,454	0.1
山梨	29	0.3	276	0.2	6,745	0.1
長野	143	1.5	1,188	0.9	26,791	0.3
岐阜	78	0.8	729	0.6	23,112	0.3
静岡県	206	2.2	1,985	1.5	79,496	1.0
愛知県	552	6.0	7,133	5.5	327,079	3.9
三重	68	0.7	540	0.4	23,221	0.3
滋賀	30	0.3	169	0.1	9,479	0.1
京都	107	1.2	1,065	0.8	54,661	0.7
大阪	1,018	11.0	17,030	13.2	1,019,146	12.2
兵庫県	197	2.1	1,563	1.2	80,355	1.0
奈良	30	0.3	248	0.2	16,252	0.2
和歌山	44	0.5	291	0.2	10,795	0.1
鳥取	58	0.6	336	0.3	9,063	0.1
島根	63	0.7	417	0.3	12,294	0.1
岡山	101	1.1	853	0.7	44,115	0.5
広島	225	2.4	1,789	1.4	77,107	0.9
山口	68	0.7	618	0.5	14,422	0.2
徳島	30	0.3	150	0.1	2,931	0.0
香川	89	1.0	742	0.6	33,568	0.4
愛媛	84	0.9	1,079	0.8	15,388	0.2
高知	24	0.3	238	0.2	12,909	0.2
福岡	446	4.8	5,367	4.2	344,472	4.1
佐賀	39	0.4	212	0.2	10,458	0.1
長崎	74	0.8	584	0.5	18,896	0.2
熊本	80	0.9	783	0.6	41,826	0.5
大分	63	0.7	432	0.3	17,820	0.2
宮崎	47	0.5	353	0.3	9,762	0.1
鹿児島	68	0.7	472	0.4	24,958	0.3
沖縄	68	0.7	766	0.6	26,224	0.3