

【業種別の概況】

映画館

事業所数	567 事業所	(前年比 1.4%)
従業者数	225 百人	(前年比 3.2%)
年間売上高	2773 億円	(前年比 10.2%)
映画館業務の事業従事者数	160 百人	(前年比 4.2%)
映画館業務の年間売上高	2170 億円	(前年比 10.9%)
【1事業所当たり】		
1事業所当たり従業者数	40 人	(前年比 2.6%)
1事業所当たり年間売上高	4億89百万円	(前年比 8.7%)
1事業所当たり映画館業務の事業従事者数	28 人	(前年比 3.7%)
1事業所当たり映画館業務の年間売上高	3億83百万円	(前年比 9.4%)

1. 業種全体の動向

(1) 事業所数、スクリーン数

平成22年の映画館の事業所数は 567 事業所で、前年比 1.4%の増加、スクリーン数は 3232 スクリーンで、同 3.8%の増加となっている。

従業者規模別にみると、「50人～99人」規模が 172 事業所(構成比 30.3%)、「10人～29人」規模が 130 事業所(同 22.9%)、「30人～49人」規模が 90 事業所(同 15.9%)の順となっている。

立地別にみると、「駅周辺型」が 230 事業所(構成比 40.6%)と最も多い。

また、併設施設別にみると、「複合施設型(ショッピングセンター中心)」が 267 事業所(構成比 47.1%)と最も多い。

第1-1表 従業者規模別事業所数、スクリーン数

従業者規模別	21年				22年					
	事業所数		スクリーン数		事業所数			スクリーン数		
		構成比(%)		構成比(%)		前年比(%)		構成比(%)	前年比(%)	
計	559	100.0	3,115	100.0	567	100.0	1.4	3,232	100.0	3.8
4人以下	57	10.2	70	2.2	66	11.6	15.8	85	2.6	21.4
5人～9人	79	14.1	122	3.9	76	13.4	▲ 3.8	133	4.1	9.0
10人～29人	139	24.9	443	14.2	130	22.9	▲ 6.5	409	12.7	▲ 7.7
30人～49人	86	15.4	652	20.9	90	15.9	4.7	701	21.7	7.5
50人～99人	166	29.7	1,509	48.4	172	30.3	3.6	1,571	48.6	4.1
100人以上	31	5.5	317	10.2	32	5.6	3.2	332	10.3	4.7
不詳	1	0.2	2	0.1	-	-	-	-	-	-

注:欠測値の補完を行い集計後に四捨五入をしている。そのため、総計と内訳の合計とは一致しない場合がある。以下の表も同様。

第1-2表 立地別事業所数

立地別	21年		22年		
		構成比(%)		構成比(%)	前年比(%)
計	559	100.0	567	100.0	1.4
駅周辺型	234	41.9	230	40.6	
市街地型	186	33.3	193	34.0	
ロードサイド型	100	17.9	102	18.0	
その他の	38	6.8	41	7.2	
不詳	1	0.2	-	-	

第1-3表 併施設別事業所数

併施設別	21年		22年		
		構成比(%)		構成比(%)	前年比(%)
計	559	100.0	567	100.0	1.4
複合施設型 (ショッピングセンター中心)	258	46.2	267	47.1	
複合施設型 (レジャー施設中心)	54	9.7	62	10.9	
その他(該当なしを含む。)	246	44.0	238	42.0	
不詳	1	0.2	-	-	

(2) 従業者数

従業者数は2万2470人で、前年比3.2%の増加となっている。

① 男女別従業者数

男女別にみると、「男性」が9450人(構成比42.1%)、「女性」が1万3020人(同57.9%)となっている。

② 雇用形態別従業者数

雇用形態別にみると、「パート・アルバイトなど」が1万9380人と全体の86.3%を占めており、『パート・アルバイトなど』の就業時間換算雇用者数は9820人となっている。

また、事業所全体の事業従事者数は2万2670人、このうち「別経営の事業所から派遣されている人」は210人で、事業所全体に対する派遣されている人の比率は0.9%となっている。

事業従事者数のうち、映画館業務の事業従事者数は1万6000人で、前年比4.2%の増加となっている。

第1-4表 男女別、雇用形態別従業者数

男女別、雇用形態別		21年		22年		
		(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	前年比(%)
男女別	従業者数計	21,767	100.0	22,466	100.0	3.2
	男	9,242	42.5	9,450	42.1	2.3
	女	12,525	57.5	13,015	57.9	3.9
雇用形態別	従業者数計	21,767	100.0	22,466	100.0	3.2
	個人業主及び無給の家族従業者	26	0.1	29	0.1	11.5
	有給役員	299	1.4	262	1.2	▲ 12.4
	常用雇用者	20,771	95.4	21,599	96.1	4.0
	正社員・正職員	2,257	10.4	2,222	9.9	▲ 1.6
	パート・アルバイトなど	18,514	85.1	19,377	86.3	4.7
	(就業時間換算雇用者数)	9,153	-	9,818	-	7.3
	臨時雇用者	670	3.1	577	2.6	▲ 13.9
うち、別経営の事業所に派遣している人	17	0.1	13	0.1	▲ 23.5	
1事業所当たりの従業者数(人)		39	-	40	-	2.6

事業従事者数	21年	22年	
			前年比(%)
事業所全体の事業従事者数 A (人)	21,909	22,665	3.5
別経営の事業所から派遣されている人 B (人)	160	212	32.5
事業所全体に対する派遣されている人の比率 B/A (%)	0.7	0.9	28.6
映画館業務の事業従事者数 (人)	15,346	15,996	4.2

注:「事業従事者数」は、事業所の従業者数計から別経営の事業所に派遣している人を除き、別経営の事業所から派遣されている人を加えたものである。

(3) 年間売上高

年間売上高は 2773 億円で、前年比 10.2%の増加となっている。

従業者規模別にみると、「50人～99人」規模が 1473 億円（構成比 53.1%）と過半数を占めている。

従業者1人当たりの年間売上高は 1234 万円で、前年比 6.8%の増加となっている。

また、主業である映画館業務の年間売上高は 2170 億円で、映画館の年間売上高に占める割合は 78.3%となっている。

第1-5表 従業者規模別年間売上高

従業者規模別	21年		22年			従業者1人当たり		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)	21年 (万円)	22年 (万円)	前年比 (%)
計	251,508	100.0	277,276	100.0	10.2	1,155	1,234	6.8
4人以下	1,134	0.5	1,642	0.6	44.8	701	942	34.4
5人～9人	3,962	1.6	3,768	1.4	▲ 4.9	748	731	▲ 2.3
10人～29人	25,621	10.2	23,857	8.6	▲ 6.9	1,057	1,110	5.0
30人～49人	39,931	15.9	42,011	15.2	5.2	1,137	1,153	1.4
50人～99人	133,828	53.2	147,270	53.1	10.0	1,174	1,232	4.9
100人以上	46,995	18.7	58,728	21.2	25.0	1,259	1,458	15.8
不詳	38	0.0	-	-	-	-	-	-

第1-6表 業務別年間売上高

業務別	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	251,508	100.0	277,276	100.0	10.2
映画館業務（主業）	195,611	77.8	217,020	78.3	10.9
うち、インターネット経由	13,153	5.2	20,320	7.3	54.5
その他業務（従業）	55,897	22.2	60,257	21.7	7.8
製造業務	-	-	-	-	-
卸売、小売業務	50,539	20.1	52,820	19.0	-
不動産、物品賃貸業務	591	0.2	587	0.2	-
サービス業務	1,641	0.7	1,869	0.7	-
その他の業務	3,126	1.2	4,981	1.8	-

(4) 年間営業費用及び年間営業用固定資産取得額

年間営業費用は 2578 億円で、前年比 8.7%の増加となり、年間売上高に占める割合は 93.0%となっている。

これを費用区別にみると、「上映映画料」が 1125 億円（構成比 43.6%）ともっとも多い。

また、年間営業用固定資産取得額は 45 億円で、前年比 4.6%の増加となり、区別にみると「有形固定資産」が 45 億円と全体の 98.1%を占めている。

第1-7表 年間営業費用

費用区別	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	237,230	100.0	257,827	100.0	8.7
給与支給総額	28,306	11.9	29,897	11.6	-
外注費	785	0.3	1,028	0.4	-
上映映画料	101,382	42.7	112,500	43.6	-
施設管理費	6,087	2.6	7,069	2.7	-
売店（直営）売上原価	18,941	8.0	20,341	7.9	-
広告宣伝費	5,254	2.2	5,388	2.1	-
減価償却費	9,408	4.0	10,624	4.1	-
賃借料	38,084	16.1	41,642	16.2	-
土地・建物	34,506	14.5	37,631	14.6	-
機械・装置	3,578	1.5	4,011	1.6	-
情報通信機器	2,612	1.1	2,899	1.1	-
その他	966	0.4	1,112	0.4	-
その他の営業費用	28,983	12.2	29,338	11.4	-

第1-8表 年間営業用固定資産取得額

費用区分別	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
計	4,339	100.0	4,540	100.0	4.6
有形固定資産	4,235	97.6	4,452	98.1	5.1
機械・設備・装置	2,999	69.1	1,635	36.0	▲ 45.5
情報通信機器	2,148	49.5	580	12.8	▲ 73.0
その他	851	19.6	1,055	23.2	24.0
土地	22	0.5	414	9.1	1781.8
建物・その他の有形固定資産	1,214	28.0	2,404	53.0	98.0
無形固定資産	104	2.4	87	1.9	▲ 16.3

2. 映画館業務(主業)の動向

(1) 事業従事者数

映画館業務の事業従事者数は1万6000人で、前年比4.2%の増加となっている。

これを業務部門別にみると、「出札・案内」が9580人(構成比59.9%)、次いで「映写」が3260人(同20.4%)の順となっている。

第2-1表 映画館業務の業務部門別事業従事者数

業務部門別	21年		22年		
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)	前年比(%)
計	15,346	100.0	15,996	100.0	4.2
管理・営業部門	2,080	13.6	2,206	13.8	
出札・案内	9,146	59.6	9,579	59.9	
映写	3,208	20.9	3,259	20.4	
その他	912	5.9	952	6.0	

(2) 立地別年間売上高及び併設施設別年間売上高

映画館業務の年間売上高は2170億円で、前年比10.9%の増加となり、立地別にみると、「駅周辺型」が972億円(構成比44.8%)ともっとも多い。

また、併設施設別にみると、「複合施設型(ショッピングセンター中心)」が1508億円と全体の69.5%を占めている。

第2-2表 映画館業務の立地別年間売上高

立地別	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
映画館業務	195,611	100.0	217,020	100.0	10.9
駅周辺型	87,350	44.7	97,248	44.8	
市街地型	41,321	21.1	55,423	25.5	
ロードサイド型	48,989	25.0	49,364	22.7	
その他	17,921	9.2	14,984	6.9	
不詳	30	0.0	-	-	

第2-3表 映画館業務の併施設別年間売上高

併施設別	21年		22年		
	(百万円)	構成比(%)	(百万円)	構成比(%)	前年比(%)
映画館業務	195,611	100.0	217,020	100.0	10.9
複合施設型 (ショッピングセンター中心)	135,642	69.3	150,778	69.5	
複合施設型 (レジャー施設中心)	21,902	11.2	25,903	11.9	
その他の (該当なしを含む。)	38,036	19.4	40,338	18.6	
不詳	30	0.0	-	-	

(3) 入場者数及び公開本数

入場者数及び公開本数をみると、入場者数は「邦画」が 9991 万人で、前年比 5.4%の増加、「うちアニメーション」が 2832 万人で、同 10.2%の増加となっている。

一方、「洋画」は 7500 万人で、前年比 17.3%の増加、「うちアニメーション」が 966 万人で、同 53.6%の増加となっている。

また、公開本数は、「邦画」が 4 万 2000 本で、前年比 6.6%の増加、「うちアニメーション」が 7000 本で、同 16.7%の増加、「洋画」が 3 万 1000 本で、同 4.2%の増加、「うちアニメーション」が 3000 本で、同 21.0%の増加となっている。

第2-4表 入場者数及び公開本数

区分	21年		22年		前年比(%)	
	入場者数 (千人)	公開本数 (本)	入場者数 (千人)	公開本数 (本)	入場者数	公開本数
邦画	94,822	39,446	99,905	42,060	5.4	6.6
うちアニメーション	25,706	5,639	28,323	6,579	10.2	16.7
洋画	63,946	29,907	75,003	31,150	17.3	4.2
うちアニメーション	6,288	2,348	9,660	2,842	53.6	21.0

(4) 都道府県別

① 事業所数、スクリーン数

都道府県別に事業所数をみると、東京が 82 事業所(構成比 14.5%)、愛知が 39 事業所(同 6.9%)、大阪が 32 事業所(同 5.6%)の順となっている。

また、スクリーン数をみると、東京が 334 スクリーン(構成比 10.3%)、愛知が 263 スクリーン(同 8.1%)、神奈川が 203 スクリーン(同 6.3%)の順となっている。

② 事業従事者数

映画館業務の事業従事者数をみると、東京が 2550 人(構成比 15.9%)、神奈川が 1350 人(同 8.4%)、埼玉が 1070 人(同 6.7%)の順となっている。

③ 年間売上高

映画館業務の年間売上高をみると、東京が 389 億円(構成比 17.9%)、神奈川が 197 億円(同 9.1%)、大阪が 176 億円(同 8.1%)の順となっている。

第2-5表 映画館業務の都道府県別事業所数、スクリーン数、事業従事者数、年間売上高

都道府県	事業所数		スクリーン数		事業従事者数		年間売上高	
		構成比 (%)		構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	(百万円)	構成比 (%)
全 国 計	567	100.0	3,232	100.0	15,996	100.0	217,020	100.0
北 海 道	27	4.8	105	3.2	505	3.2	6,380	2.9
青 森	7	1.2	43	1.3	132	0.8	1,545	0.7
岩 手	7	1.2	25	0.8	88	0.6	953	0.4
宮 城	13	2.3	91	2.8	342	2.1	4,098	1.9
秋 田	4	0.7	19	0.6	74	0.5	852	0.4
山 形	5	0.9	35	1.1	124	0.8	1,548	0.7
福 島	5	0.9	28	0.9	114	0.7	1,264	0.6
茨 城	11	1.9	81	2.5	411	2.6	4,625	2.1
栃 木	6	1.1	44	1.4	203	1.3	3,244	1.5
群 馬	7	1.2	67	2.1	274	1.7	3,395	1.6
埼 玉	23	4.1	197	6.1	1,066	6.7	12,996	6.0
千 葉	25	4.4	178	5.5	885	5.5	10,541	4.9
東 京	82	14.5	334	10.3	2,546	15.9	38,904	17.9
神 奈 川	29	5.1	203	6.3	1,345	8.4	19,666	9.1
新 潟	8	1.4	60	1.9	207	1.3	3,055	1.4
富 山	3	0.5	23	0.7	93	0.6	1,747	0.8
石 川	8	1.4	56	1.7	210	1.3	2,058	0.9
福 井	7	1.2	31	1.0	115	0.7	1,191	0.5
山 梨	5	0.9	22	0.7	81	0.5	877	0.4
長 野	14	2.5	54	1.7	157	1.0	1,955	0.9
岐 阜	10	1.8	76	2.4	242	1.5	3,002	1.4
静 岡	18	3.2	91	2.8	381	2.4	5,003	2.3
愛 知	39	6.9	263	8.1	1,046	6.5	15,666	7.2
三 重	10	1.8	48	1.5	216	1.4	2,577	1.2
滋 賀	6	1.1	38	1.2	166	1.0	1,994	0.9
京 都	10	1.8	63	1.9	414	2.6	5,211	2.4
大 阪	32	5.6	175	5.4	1,035	6.5	17,625	8.1
兵 庫	25	4.4	116	3.6	703	4.4	8,141	3.8
奈 良	3	0.5	25	0.8	144	0.9	1,501	0.7
和 歌 山	4	0.7	9	0.3	22	0.1	175	0.1
鳥 取	4	0.7	14	0.4	53	0.3	561	0.3
島 根	2	0.4	x	x	53	0.3	x	x
岡 山	5	0.9	30	0.9	142	0.9	2,418	1.1
広 島	16	2.8	81	2.5	387	2.4	4,801	2.2
山 口	7	1.2	35	1.1	125	0.8	1,289	0.6
徳 島	2	0.4	x	x	38	0.2	x	x
香 川	5	0.9	26	0.8	125	0.8	1,469	0.7
愛 媛	7	1.2	46	1.4	136	0.9	1,700	0.8
高 知	3	0.5	11	0.3	65	0.4	927	0.4
福 岡	22	3.9	161	5.0	631	3.9	9,192	4.2
佐 賀	3	0.5	25	0.8	105	0.7	962	0.4
長 崎	6	1.1	29	0.9	111	0.7	1,390	0.6
熊 本	10	1.8	51	1.6	221	1.4	2,532	1.2
大 分	6	1.1	24	0.7	103	0.6	1,362	0.6
宮 崎	6	1.1	21	0.6	78	0.5	839	0.4
鹿 児 島	4	0.7	31	1.0	126	0.8	2,423	1.1
沖 縄	6	1.1	24	0.7	158	1.0	1,804	0.8