

2019年11月の
国内向け／輸出向け出荷の動向
図表集

2020年1月10日

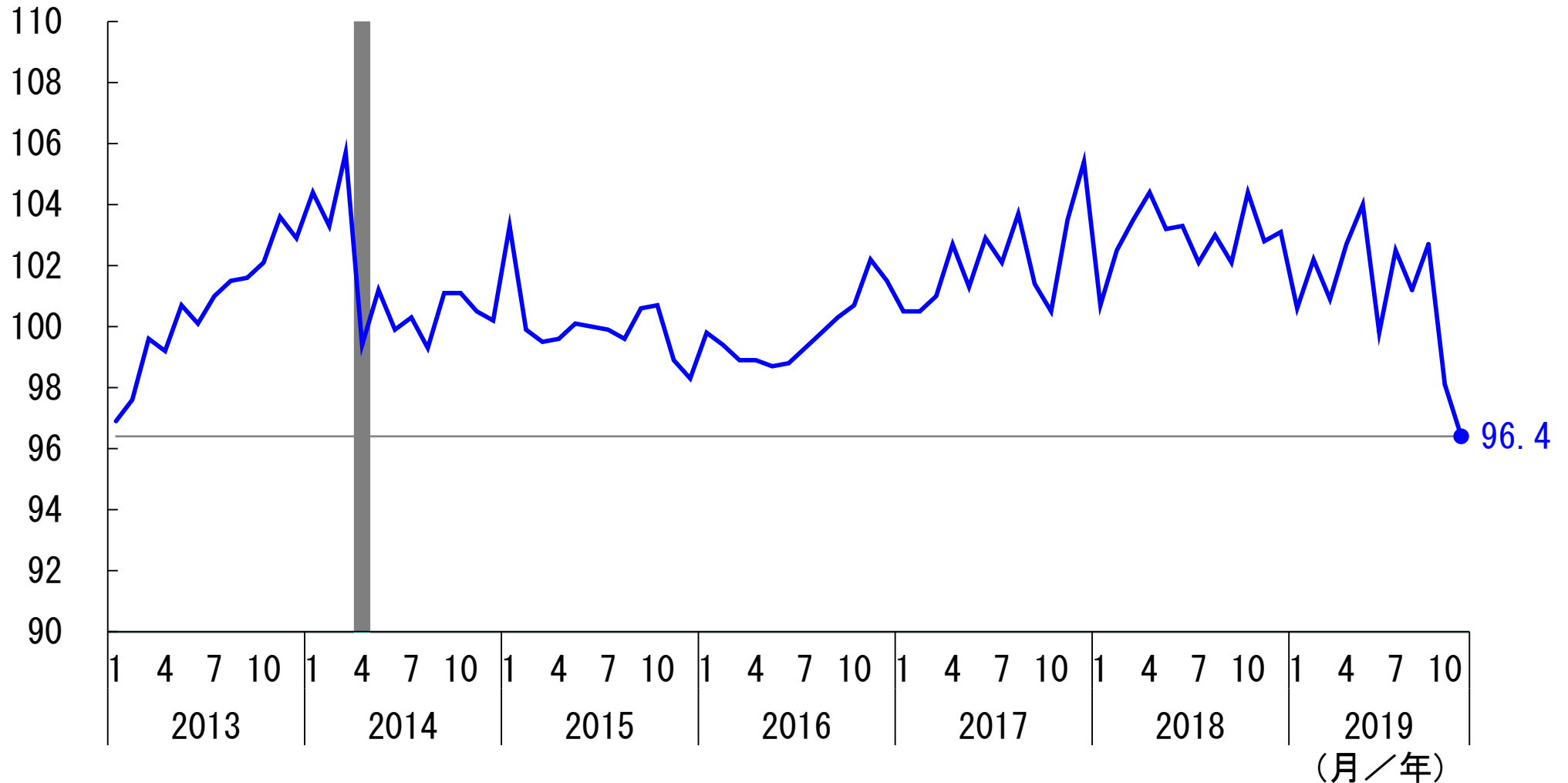
経済解析室

URL : <https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/utiwake/result-1.html>

鉍工業出荷指数の動向

・ 2019年11月の鉍工業出荷指数は96.4 (前月比-1.7%) と2か月連続の低下。

(2015年=100、季節調整済)

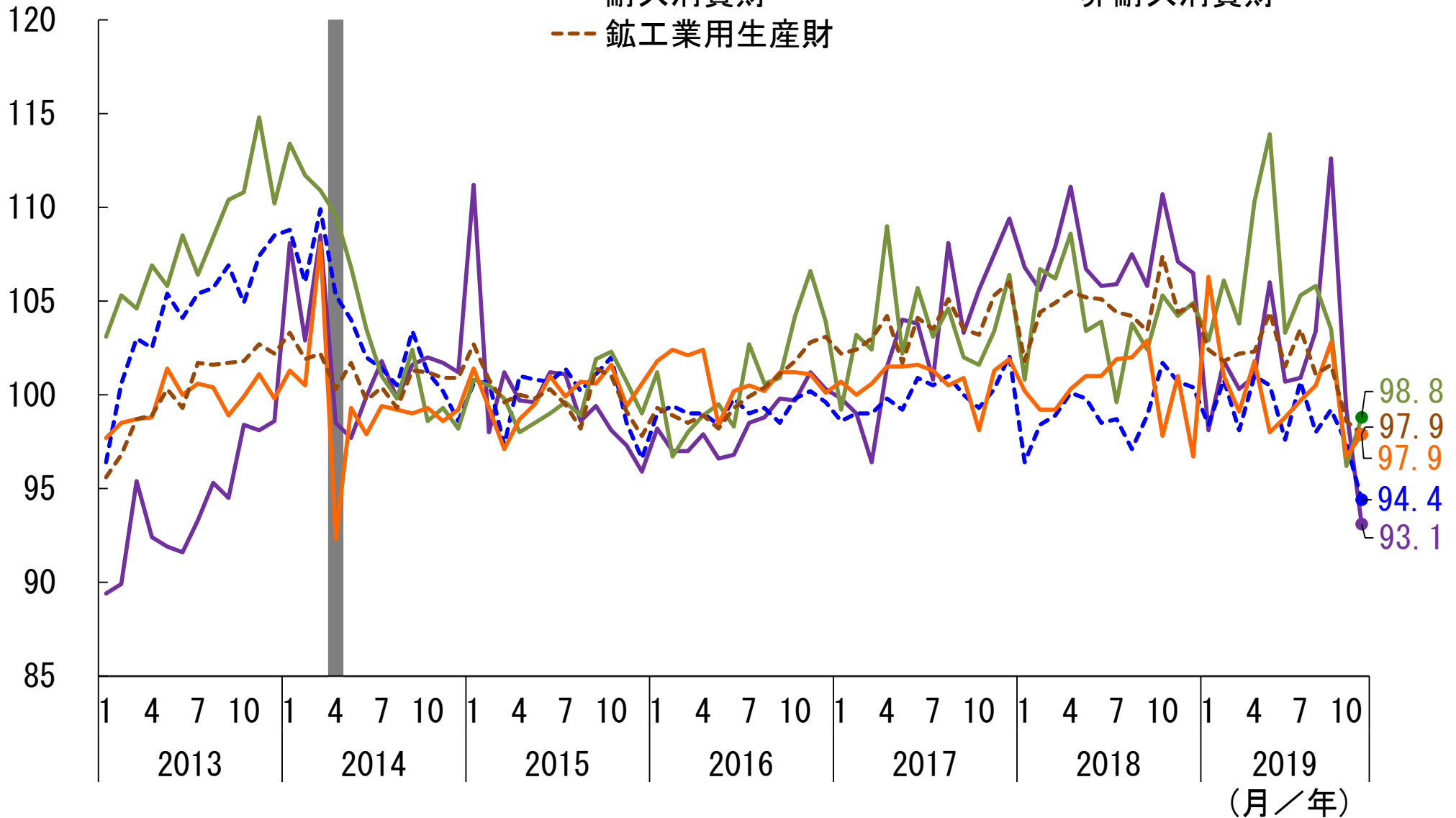


(注) 灰色のシャド一部分は、2014年4月の消費税率引上げ。

財別出荷指数の動向

(2015年=100、季節調整済)

- 資本財(除. 輸送機械)
- 耐久消費財
- - 建設財
- - 非耐久消費財
- - 鉱工業用生産財



(注) 灰色のシャドー部分は、2014年4月の消費税率引上げ。

2019年11月の鉱工業出荷内訳表の状況

出荷・国内向け出荷・輸出向け出荷

月次	出 荷	輸 出	国 内
季調済指数 前月比	96.4 -1.7%	96.5 -6.3%	96.6 0.2%
指数水準	2015年基準最低水準 ①2019.11 96.4 ②2013.1 96.9 ③2013.2 97.6	2016.8 96.4以来 ①2013.2 90.9 ②2013.1 92.7 ③2014.1 93.6	2019.9 103.1以来 I 2014.3 107.8 II 2014.1 106.9 III 2013.12, 2017.12 104.8
前月比の動き	2か月連続- (2019.10~当月)	2か月ぶり- (2019.9以来)	2か月ぶり+ (2019.9以来)
前月比幅	2019.10 -4.5%以来 ①2014.4 -6.0% ②2018.1, 2019.10 -4.5% ③2019.6 -4.0%	2019.1 -7.4%以来 ①2015.2 -8.7% ②2017.1 -8.1% ③2019.1 -7.4%	2019.9 2.9%以来 I 2014.3 3.6% II 2019.4 3.5% III 2017.4 3.4%

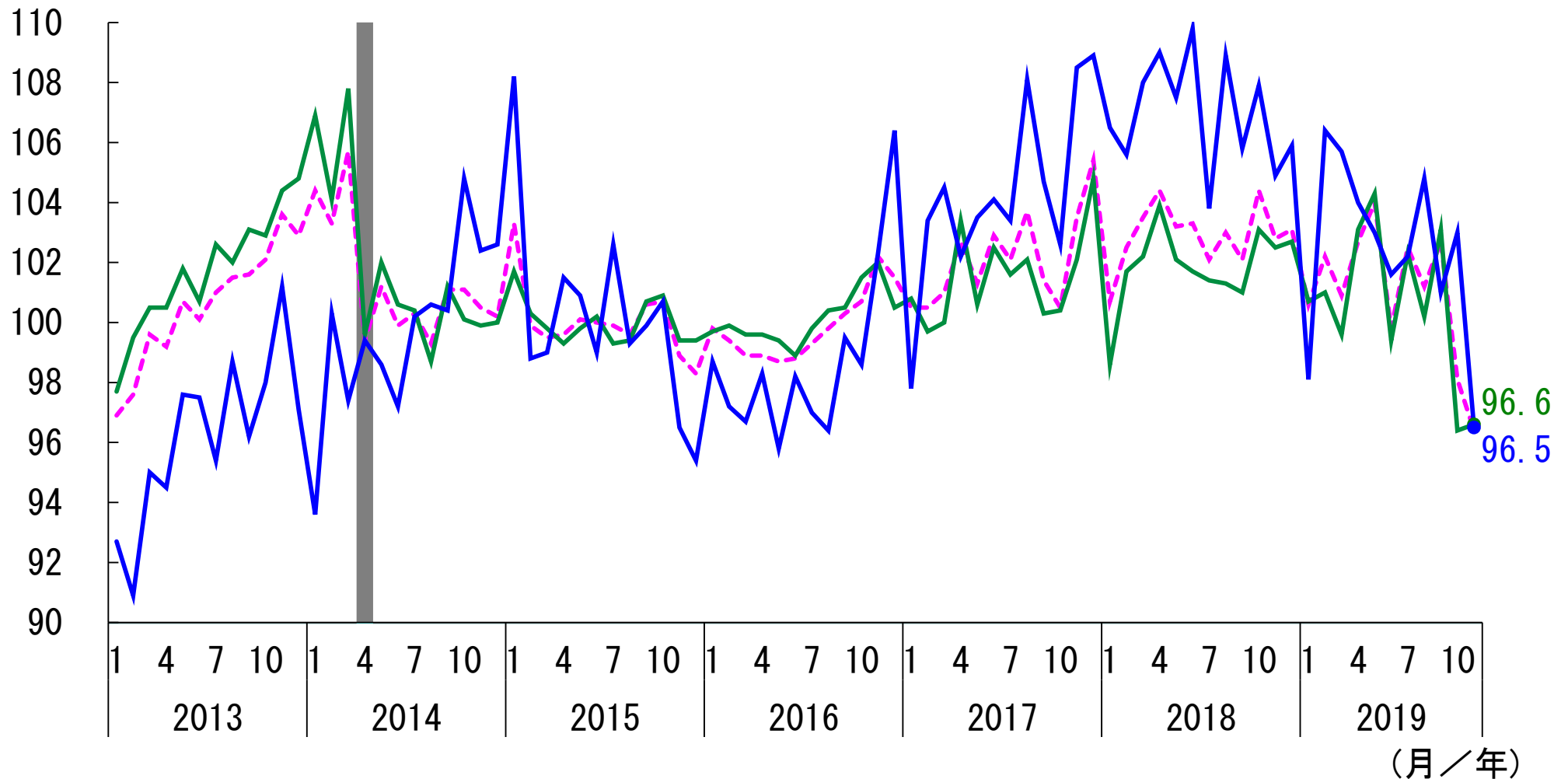
1) I～IIIは2015年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

国内向け／輸出向け出荷の動向

・2019年11月の鋳工業出荷を国内向け／輸出向け別にみると、国内向けは96.6(前月比0.2%)と2か月ぶりの上昇、輸出向けは96.5(前月比-6.3%)と2か月ぶりの低下。

(2015年=100、季節調整済)

--- 鋳工業出荷 — 国内向け — 輸出向け

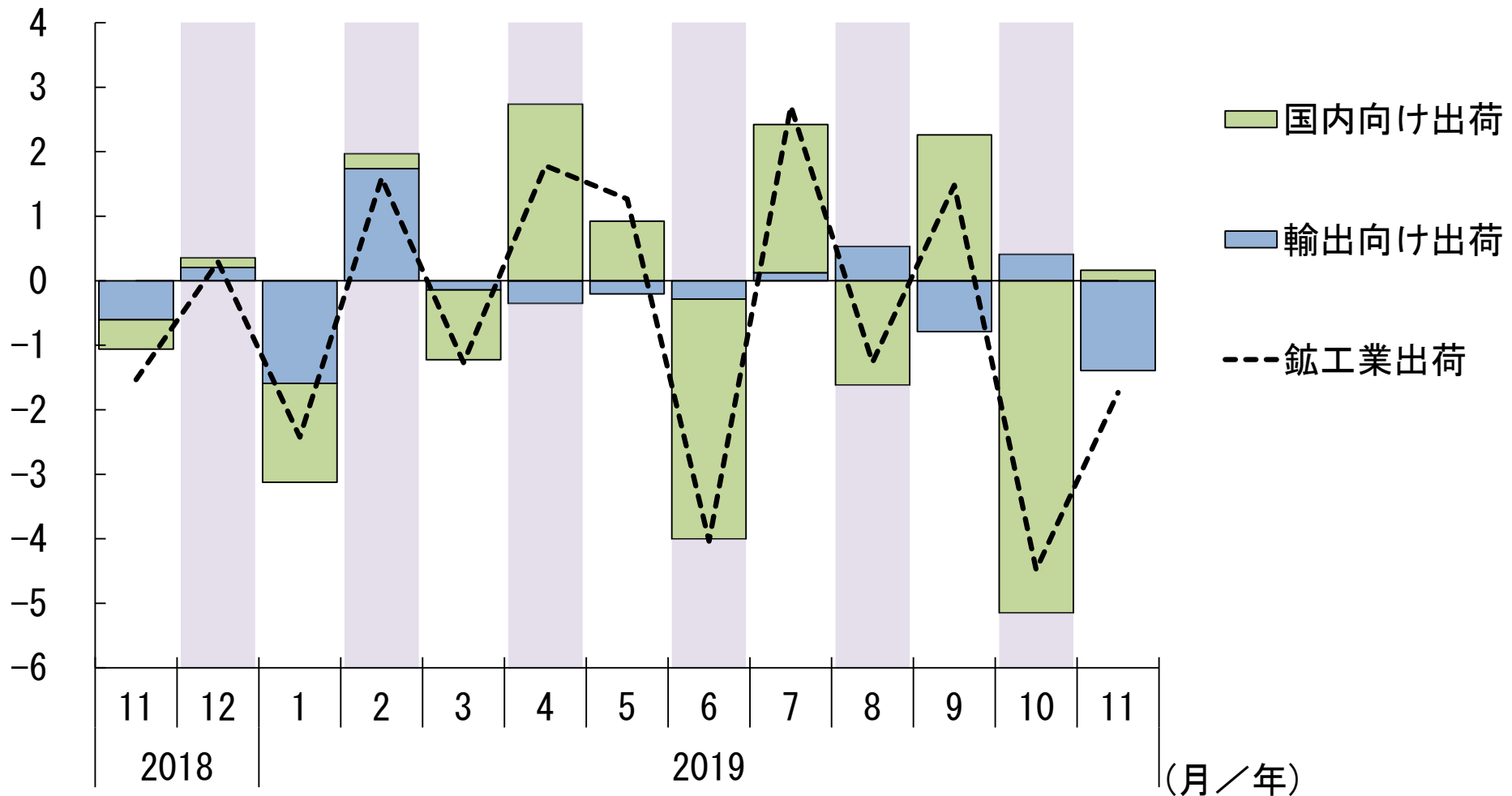


(注) 灰色のシャド一部分は、2014年4月の消費税率引上げ。

鉍工業出荷前月比 国内向け／輸出向け別の影響度合い

・2019年11月の鉍工業出荷は国内向けは上昇したものの、輸出向けは低下したため、前月比-1.7%の低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)

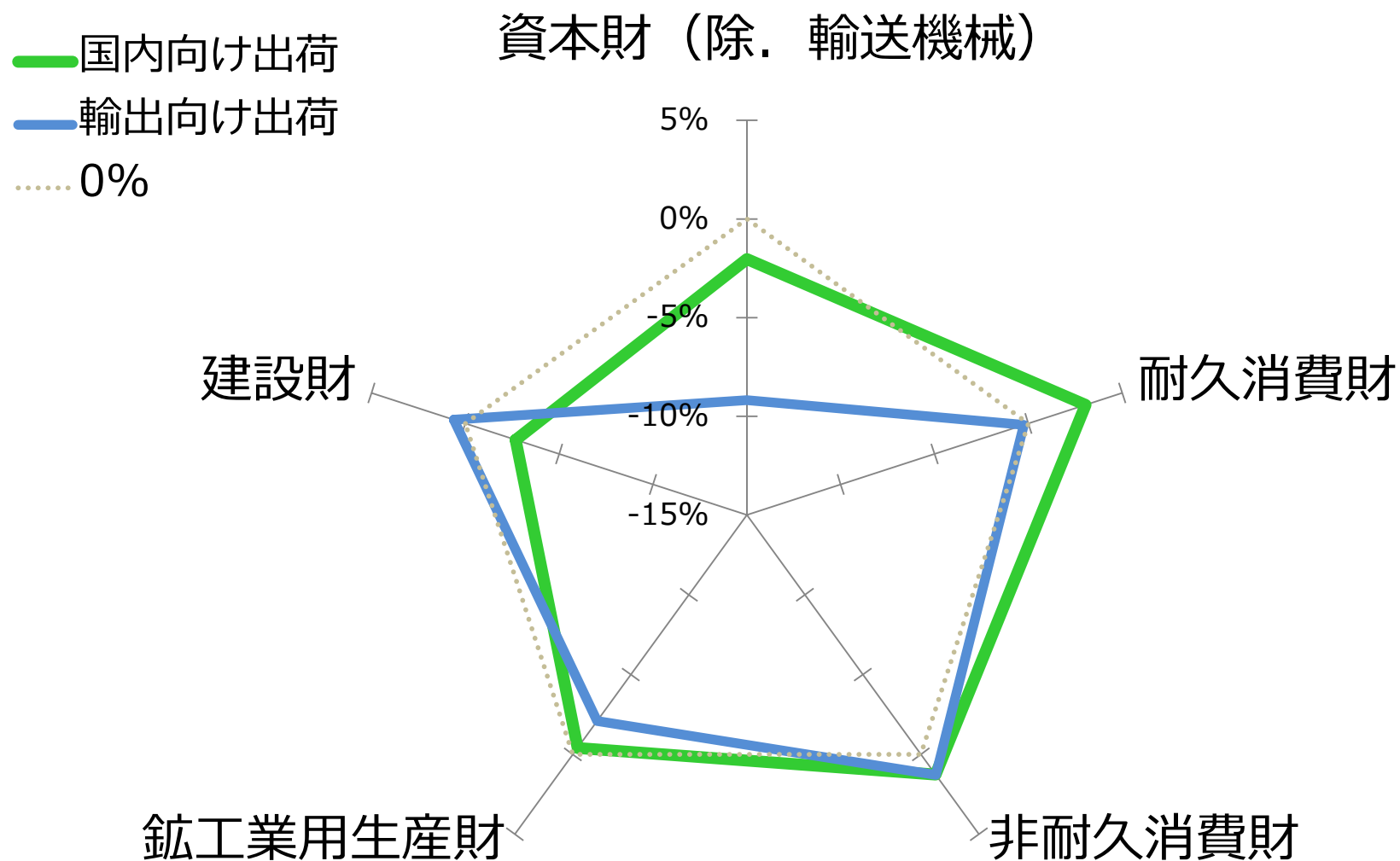


主要業種、財の出荷前月比 国内／輸出向け出荷の影響度合い

業種別分類	出荷前月比 (%)	国内寄与度 (%ポイント)	輸出寄与度 (%ポイント)
鉄鋼・非鉄金属工業	-0.4	-0.37	-0.24
生産用機械工業	-10.0	-2.40	-5.24
汎用・業務用機械工業	2.3	4.61	-1.98
電気・情報通信機械工業	-4.4	-3.69	0.09
輸送機械工業	-2.5	2.07	-4.19
化学工業(除. 医薬品)	-4.3	-2.95	-0.58

財別分類	出荷前月比 (%)	国内寄与度 (%ポイント)	輸出寄与度 (%ポイント)
鉱工業用生産財	-0.7	-0.31	-0.52
資本財(除. 輸送機械)	-6.1	-1.24	-3.50
建設財	-3.1	-2.50	0.04
耐久消費財	2.7	2.30	-0.06
非耐久消費財	1.2	1.21	0.06

国内向け／輸出向け財別出荷指数前月比比較 (2019年11月)

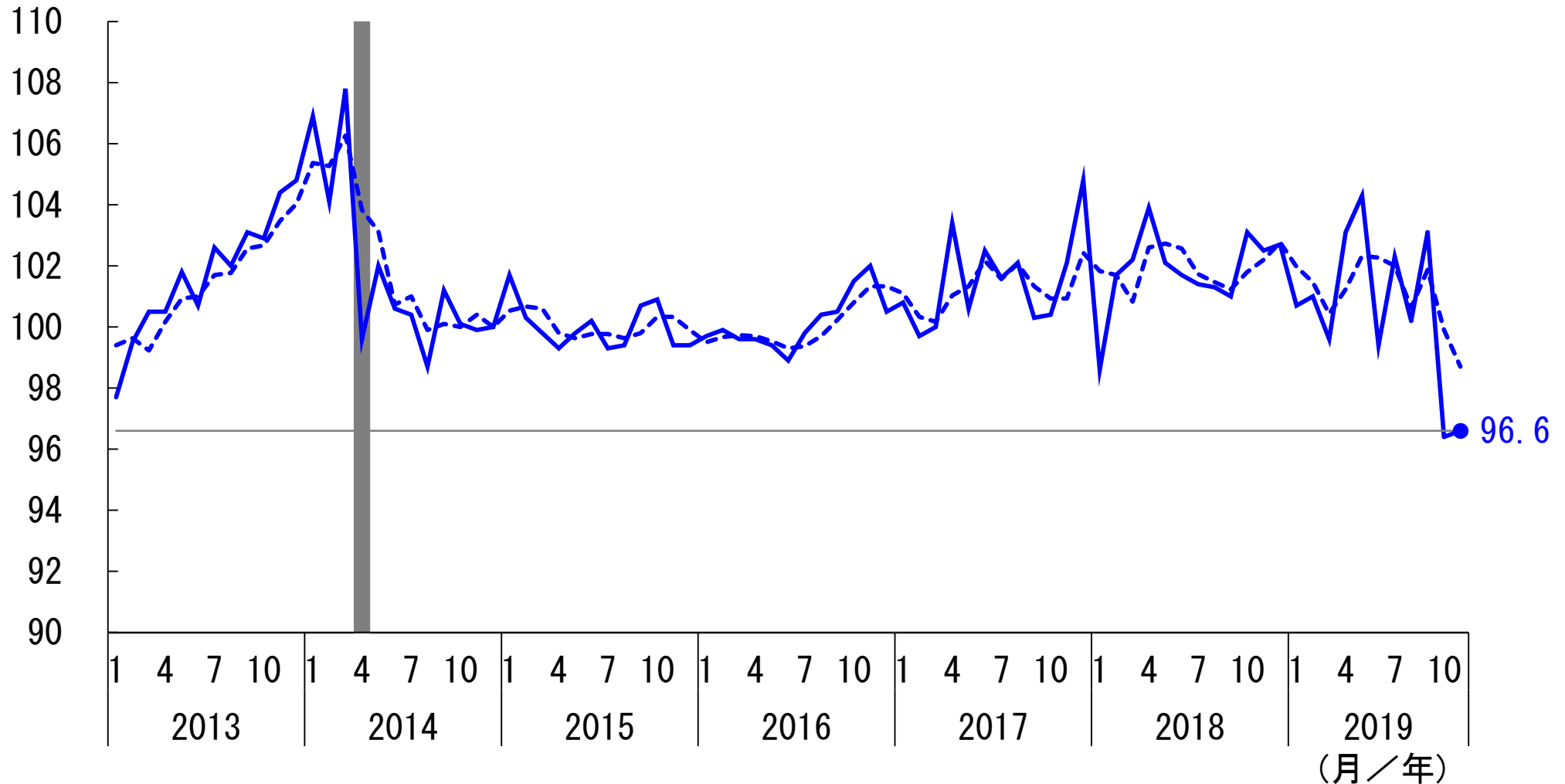


国内向け出荷指数の動向

・ 2019年11月の国内向け出荷指数は96.6(前月比0.2%)と2か月ぶりの上昇。

(2015年=100、季節調整済)

— 国内向け出荷指数 - - - 3か月後方移動平均

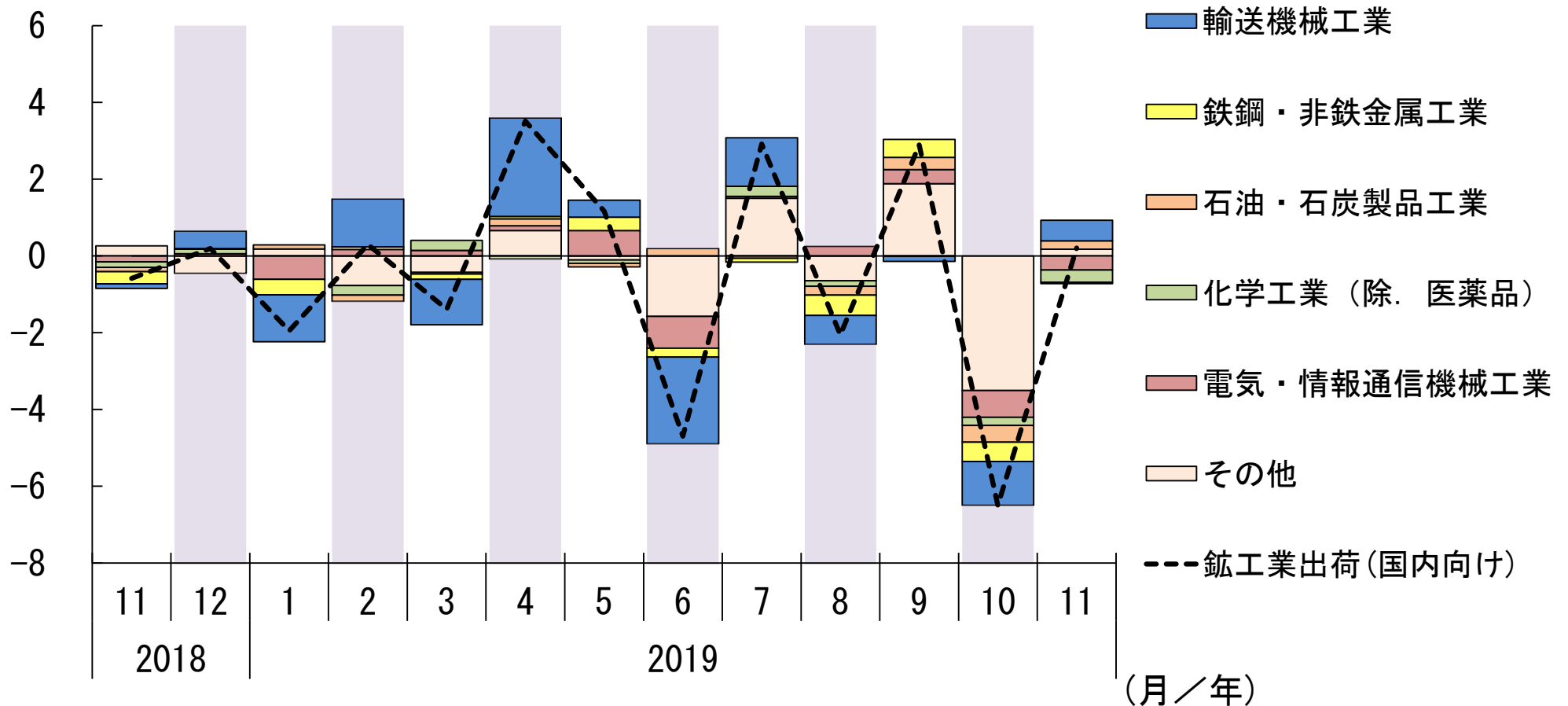


(注) 灰色のシャド一部分は、2014年4月の消費税率引上げ。

国内向け出荷前月比 業種別の影響度合い

- 2019年11月の国内向け出荷を主要業種別にみると、電気・情報通信機械工業などが低下したものの、輸送機械工業などが上昇。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



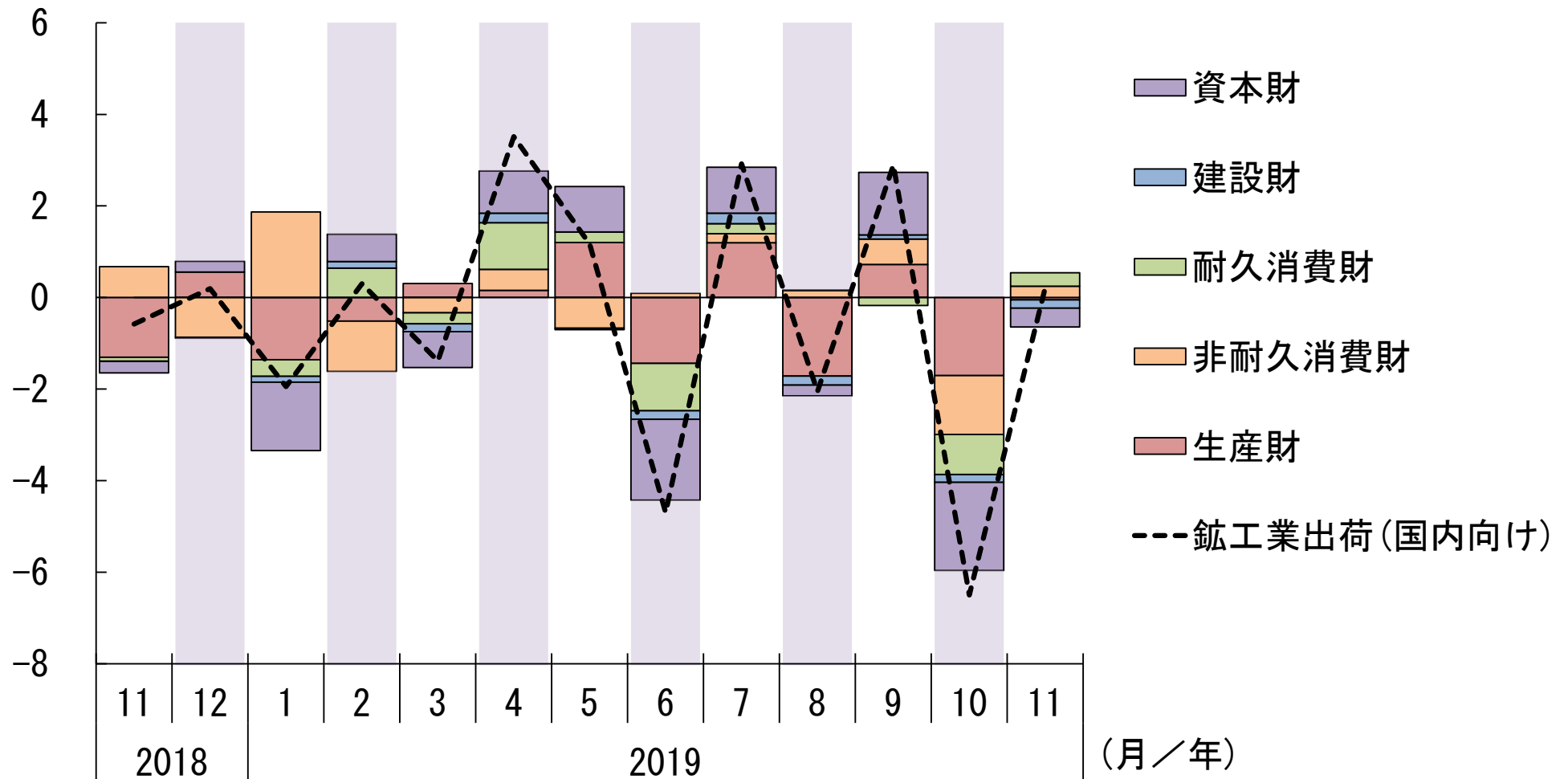
(注)主要業種とは、国内向け出荷(ウエイト7896.12)のうち、ウエイトが大きい5業種を選定。

具体的には、輸送機械工業(国内向け、ウエイト1193.18)、鉄鋼・非鉄金属工業(同、同786.21)、石油・石炭製品工業(同、同664.82)、化学工業(除. 医薬品)(同、同629.02)、電気・情報通信機械工業(同、同607.02)。

国内向け出荷前月比 財別の影響度合い

- 2019年11月の国内向け出荷を財別にみると、資本財などが低下したものの、耐久消費財などが上昇。

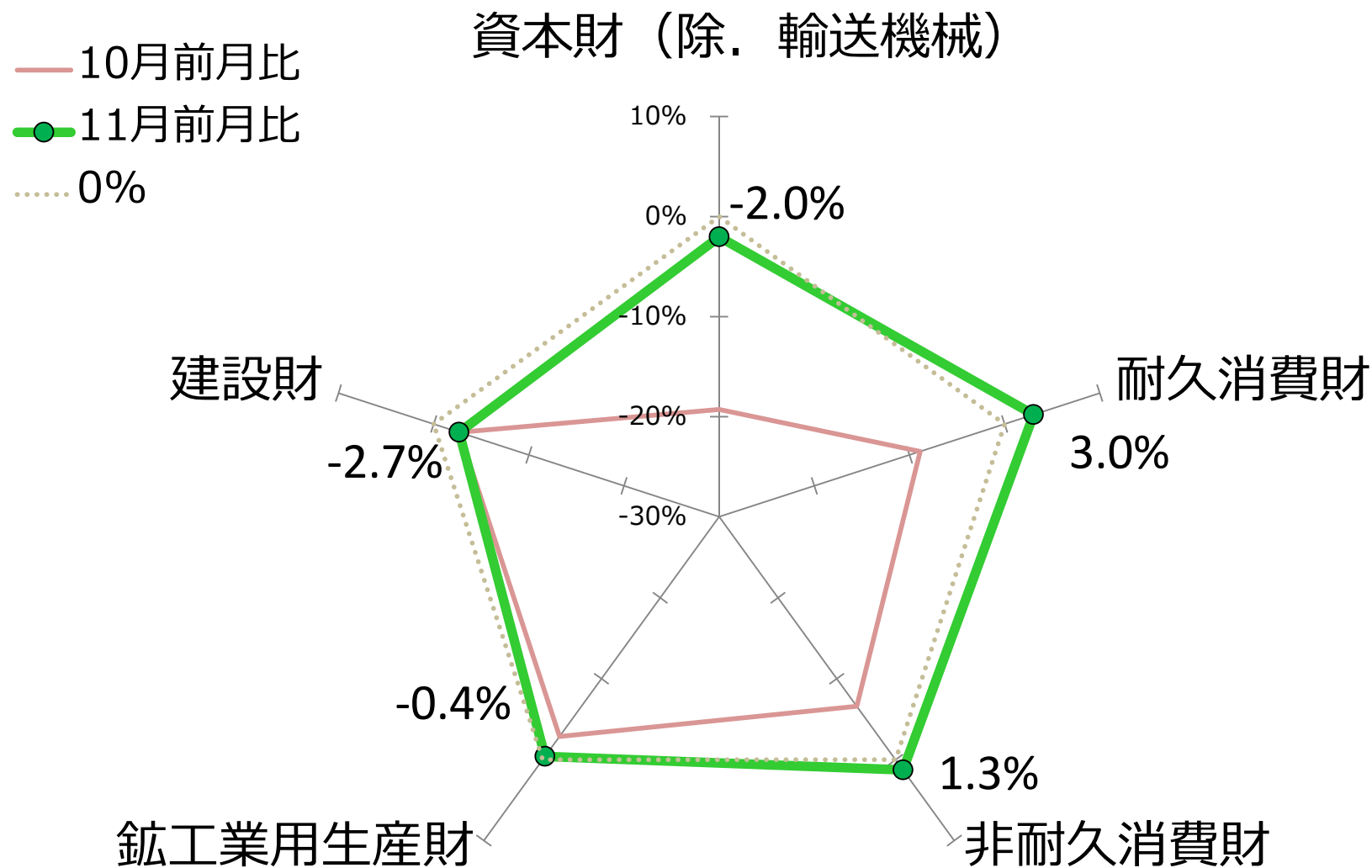
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



2019年11月の国内向け出荷前月比 財別の影響度合い

財別分類	前月比(%)	寄与度
鉱工業	0.2	—
耐久消費財	3.0	0.29
非耐久消費財	1.3	0.25
その他用生産財	2.2	0.18
建設財	-2.7	-0.18
鉱工業用生産財	-0.4	-0.18
資本財(除. 輸送機械)	-2.0	-0.19

国内向け財別出荷指数前月比の比較 (2019年10月、11月)

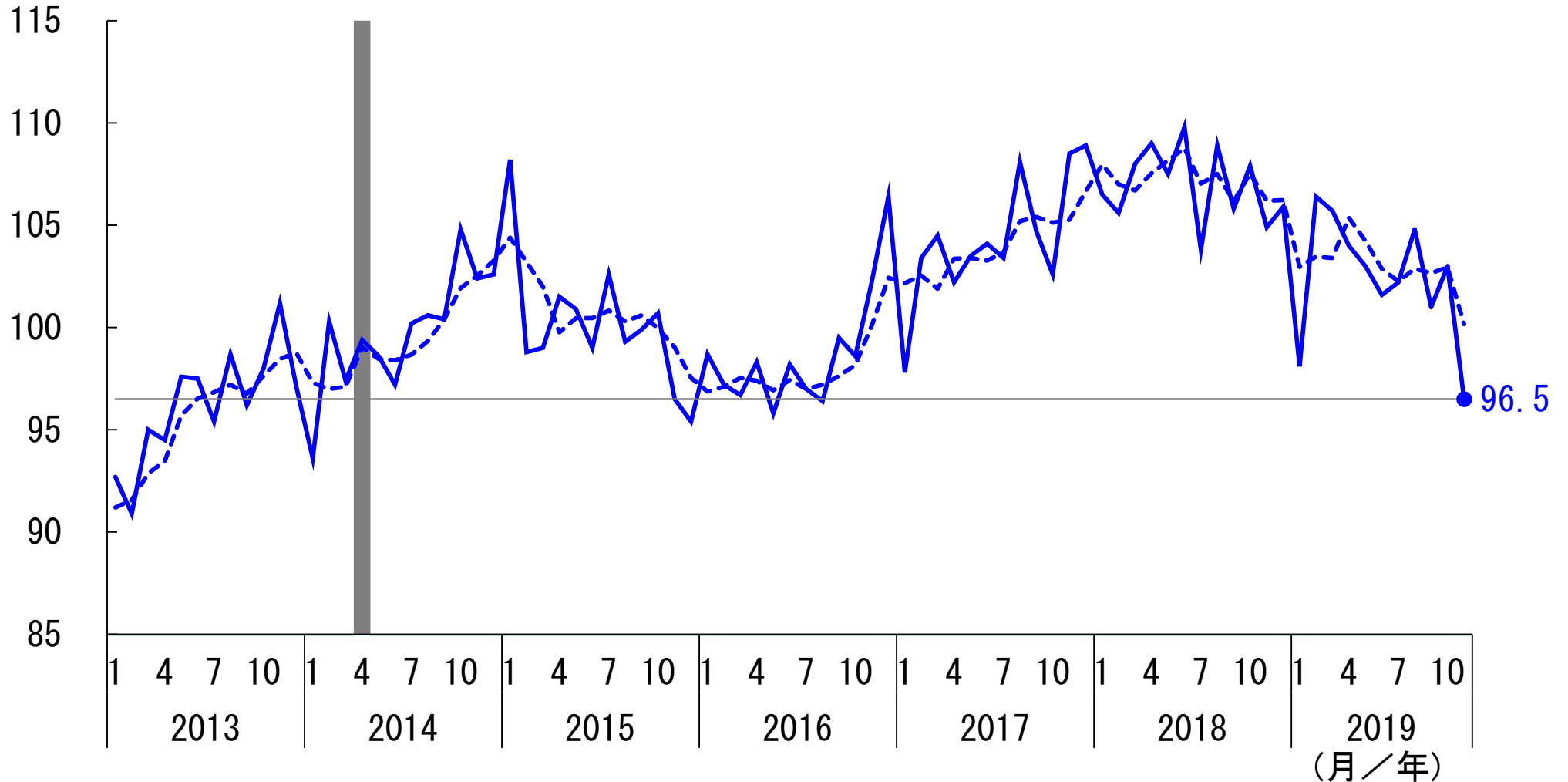


輸出向け出荷指数の動向

・ 2019年11月の輸出向け出荷指数は96.5(前月比-6.3%)と2か月ぶりの低下。

(2015年=100、季節調整済)

— 輸出向け出荷指数 - - - 3か月後方移動平均

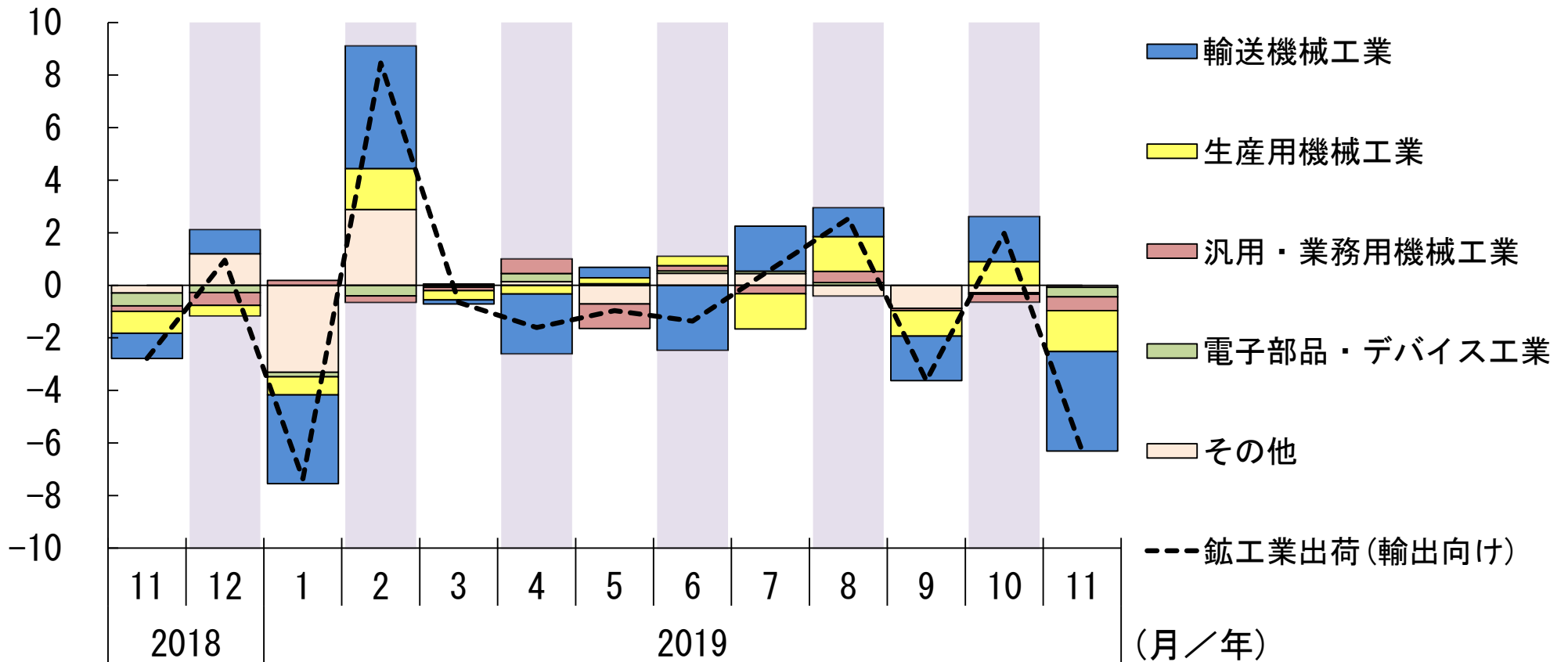


(注) 灰色のシャド一部分は、2014年4月の消費税率引上げ。

輸出向け出荷前月比 業種別の影響度合い

- 2019年11月の輸出向け出荷を主要業種別にみると、輸送機械工業などが低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)

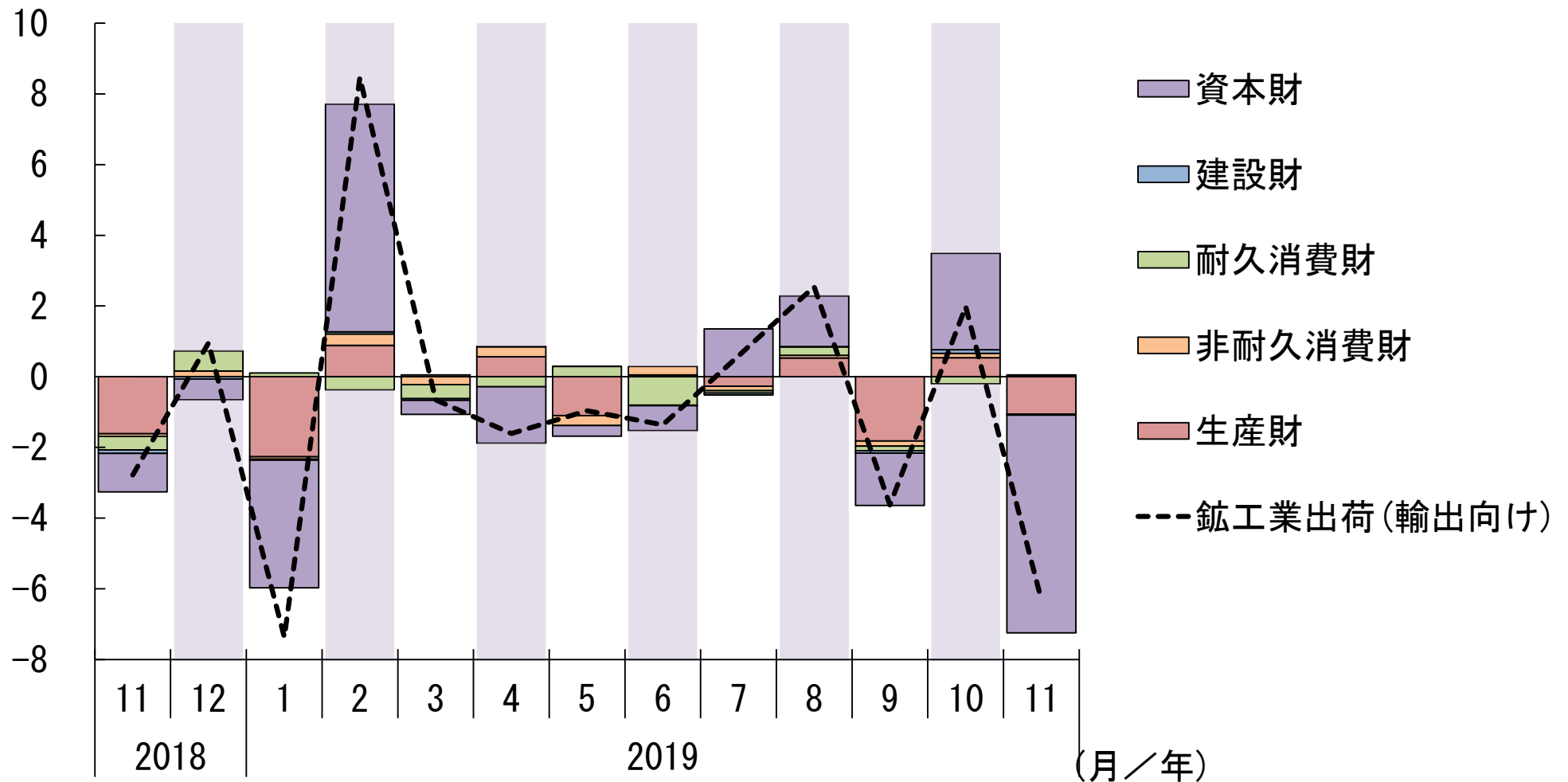


(注)主要業種とは、輸出向け出荷(ウエイト2103.88)のうち、ウエイトが大きい業種(上位4業種)を選定。
 具体的には、輸送機械工業(輸出向け、ウエイト678.22)、生産用機械工業(同、同270.38)、汎用・業務用機械工業(同、同218.87)、電子部品・デバイス工業(同、同186.86)の4業種。

輸出向け出荷前月比 財別の影響度合い

- 2019年11月の輸出向け出荷を財別にみると、非耐久消費財などが上昇したものの、資本財などが低下。

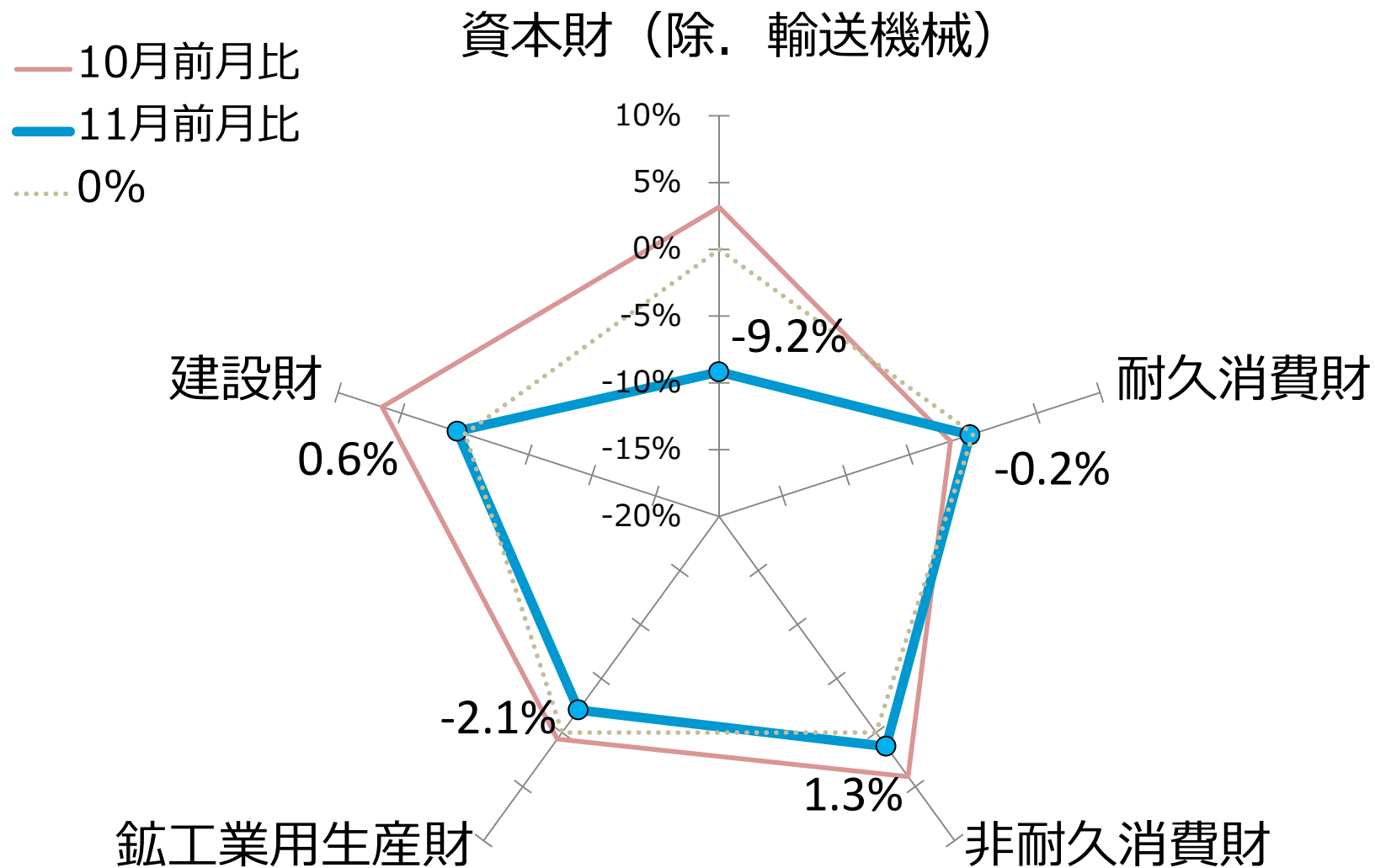
(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



2019年11月の輸出向け出荷前月比 財別の影響度合い

財別分類	前月比(%)	寄与度
鉱工業	-6.3	-
資本財(除. 輸送機械)	-9.2	-1.85
鉱工業用生産財	-2.1	-1.07
耐久消費財	-0.2	-0.03
建設財	0.6	0.01
非耐久消費財	1.3	0.04
その他用生産財	2.7	0.06

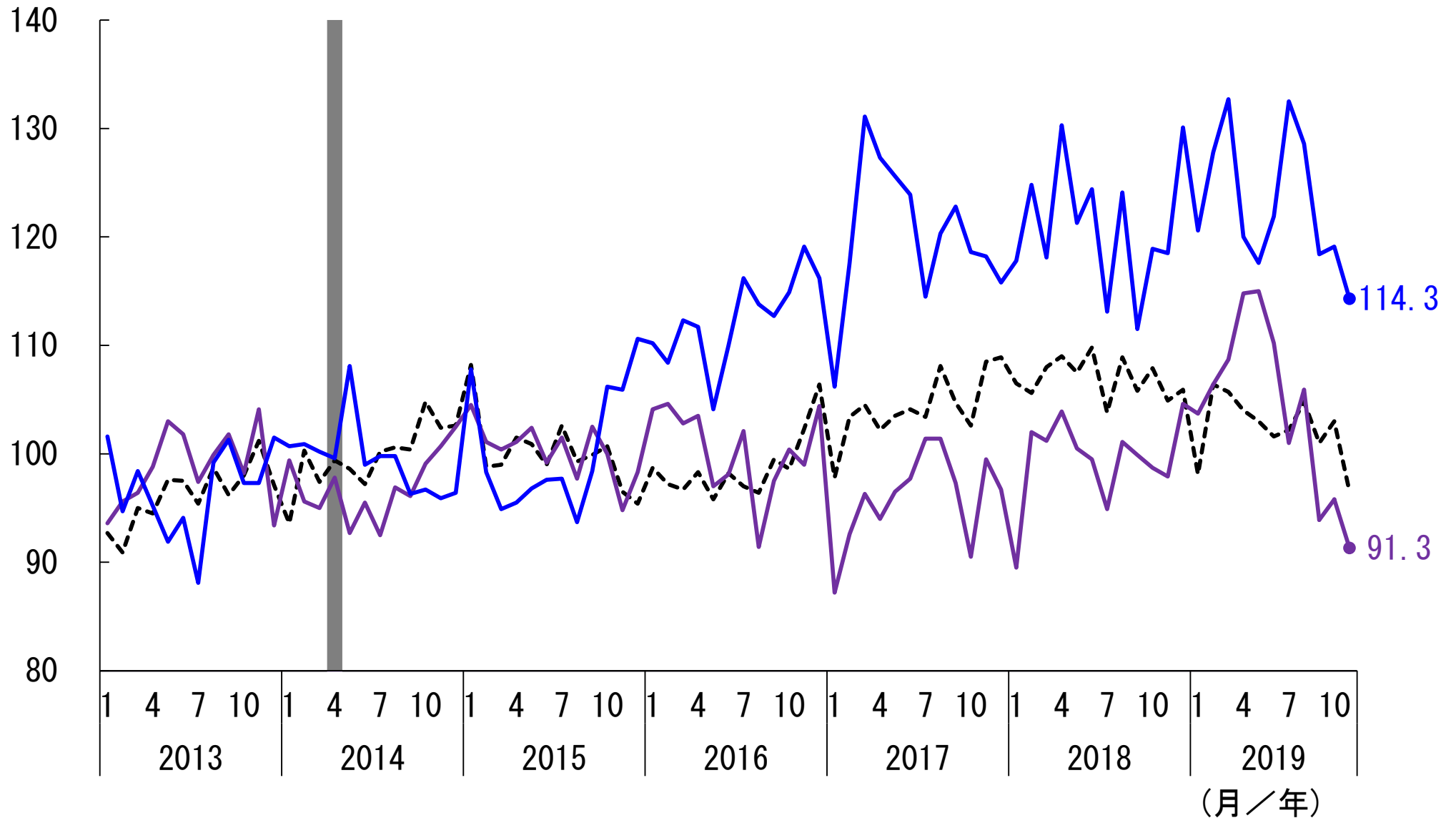
輸出向け財別出荷指数前月比の比較 (2019年10月、11月)



欧米向け出荷指数の動向

(2015年=100、季節調整済)

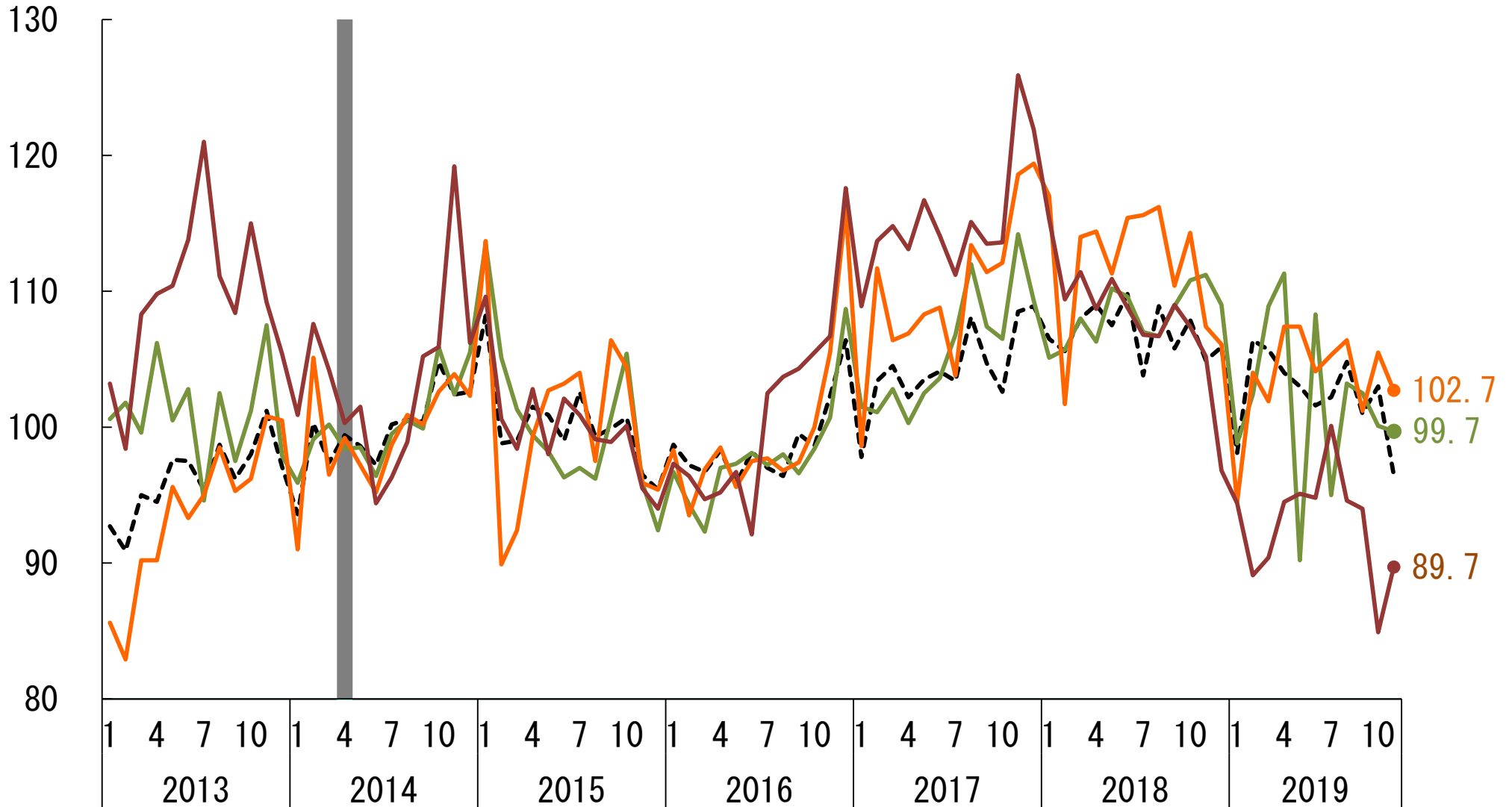
--- 輸出向け出荷 — 米国向け — 欧州向け



(注) 1. 貿易統計に基づく試算値
 2. 灰色のシャドー部分は、2014年4月の消費税率引上げ。

アジア向け出荷指数の動向

(2015年=100、季節調整済) --- 輸出向け出荷 — ASEAN向け — 中国向け — 韓国向け



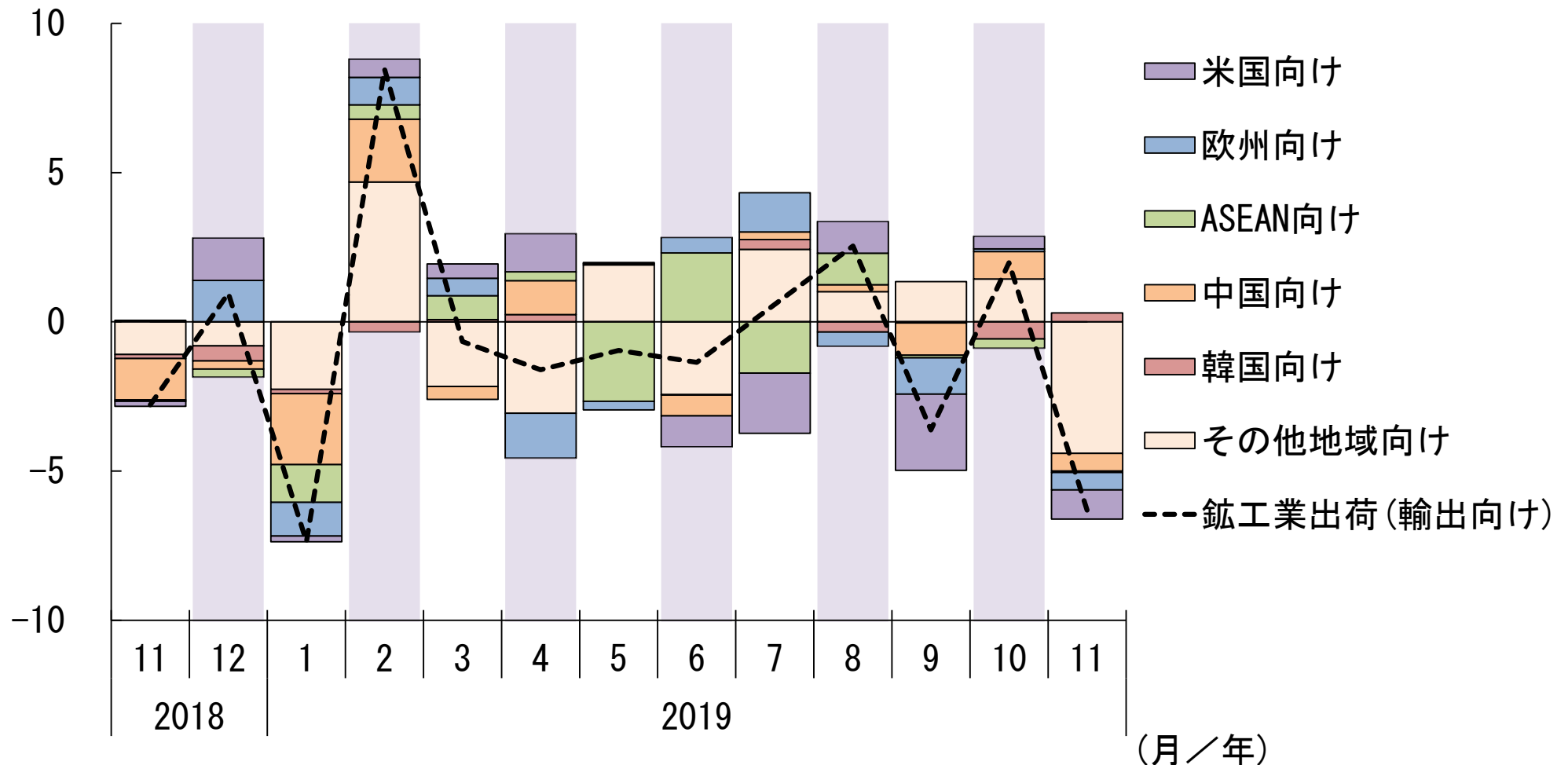
(月／年)

(注) 1. 貿易統計に基づく試算値
2. 灰色のシャドー部分は、2014年4月の消費税率引上げ。

輸出向け出荷前月比 地域別の影響度合い

- 2019年11月の輸出向け出荷を、地域別にみると、韓国向けが上昇したものの、その他地域向けなどが低下。

(季節調整済、前月比、%、%ポイント)



(注) 貿易統計に基づく試算値

主要業種、財の出荷前月比 米国／中国向け出荷の影響度合い

業種別分類	輸出向け出荷 前月比 (%)	米国向け 寄与度 (%ポイント)	中国向け 寄与度 (%ポイント)
鉄鋼・非鉄金属工業	-2.0	1.34	26.63
生産用機械工業	-11.0	-24.31	-0.47
汎用・業務用機械工業	-5.5	-7.72	4.99
電気・情報通信機械工業	0.4	7.78	-7.24
輸送機械工業	-11.5	1.99	1.83
化学工業(除. 医薬品)	-2.8	-2.53	-37.60

財別分類	輸出向け出荷 前月比 (%)	米国向け 寄与度 (%ポイント)	中国向け 寄与度 (%ポイント)
鉱工業用生産財	-2.1	-4.04	-3.88
資本財(除. 輸送機械)	-9.2	-14.26	0.07
建設財	0.6	-1.22	3.94
耐久消費財	-0.2	25.91	-1.03
非耐久消費財	1.3	15.83	-22.62

(注) 米国と中国以外の地域への輸出も相当量あることから、米国向け出荷と中国向け出荷の寄与度を合計しても輸出向け出荷の前月比になるわけではない。それぞれの寄与度は、各業種及び各財における輸出向け出荷全体に対する米国向け出荷と中国向け出荷の影響度合いの目安として示している。

2019年11月の鉱工業総供給表の状況

総供給・国産品供給・輸入品供給

月次	総供給	国産	輸入
季調済指数 前月比	96.5 -1.1%	96.8 0.3%	94.8 -2.8%
指数水準	2015年基準最低水準 ①2019.11 96.5 ②2013.1 96.9 ③2019.10 97.6	2019.9 103.1以来 I 2014.3 107.8 II 2014.1 106.6 III 2017.12 104.8	2016.4 92.1以来 ①2016.4 92.1 ②2019.11 94.8 ③2013.1, 2018.6 95.4
前月比の動き	2か月連続- (2019.10~当月)	2か月ぶり+ (2019.9以来)	2か月連続- (2019.10~当月)
前月比幅	2019.10 -5.5%以来 ①2014.4 -8.2% ②2018.1 -5.9% ③2019.10 -5.5%	2019.9 2.8%以来 I 2019.4 3.9% II 2014.3 3.6% III 2017.4 3.4%	2019.10 -6.9%以来 ①2014.4 -10.5% ②2018.6 -8.7% ③2019.6 -8.0%

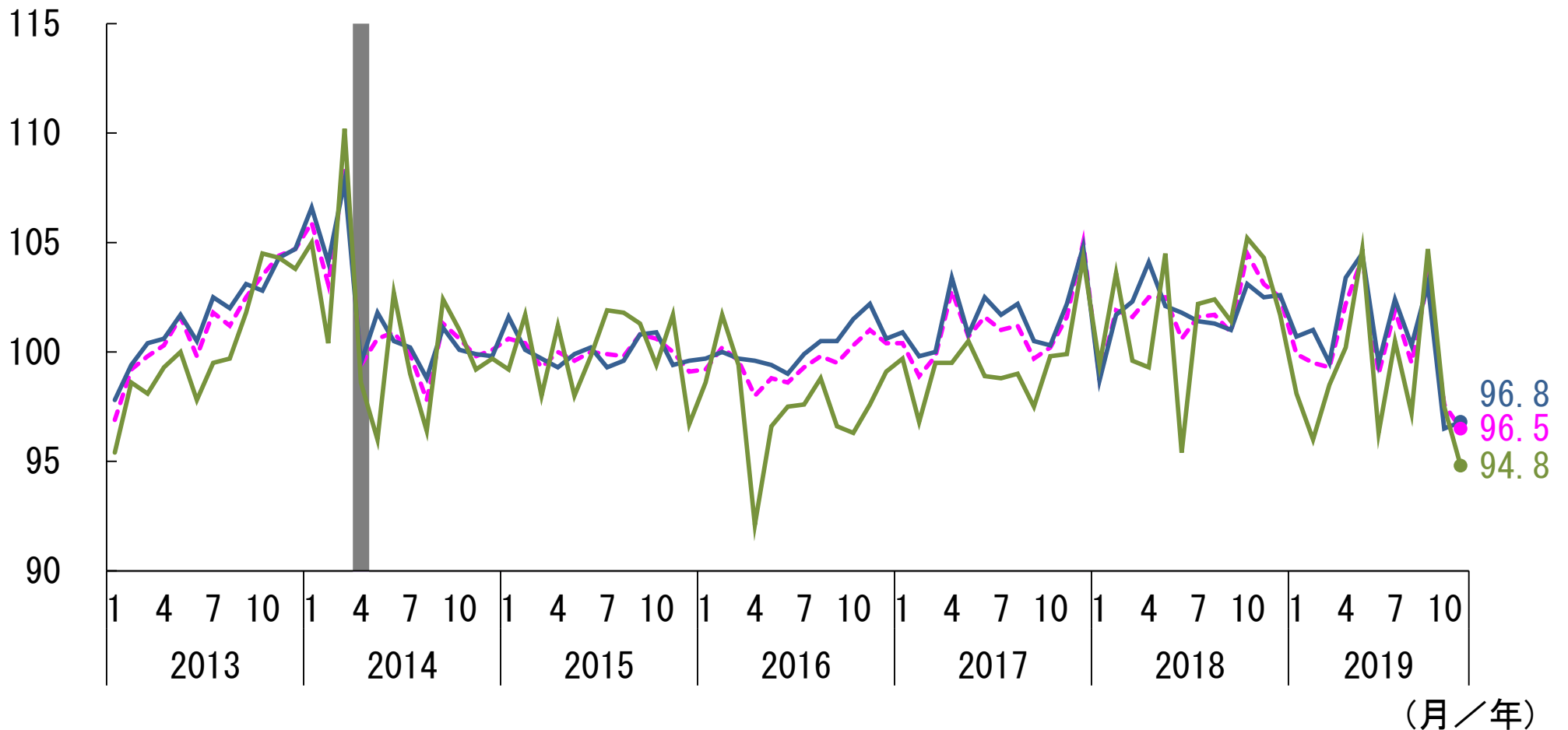
1) I～IIIは2015年基準における最大値から上位3位まで、①～③は最小値から下位3位までの数値

鋳工業総供給指数の動向

- ・2019年11月の鋳工業総供給指数は96.5(前月比-1.1%)と2か月連続の低下。
- ・内訳をみると、国産は96.8(前月比0.3%)と2か月ぶりの上昇、輸入は94.8(前月比-2.8%)と2か月連続の低下。

(2015年=100、季節調整済)

--- 鋳工業総供給 — 国産 — 輸入



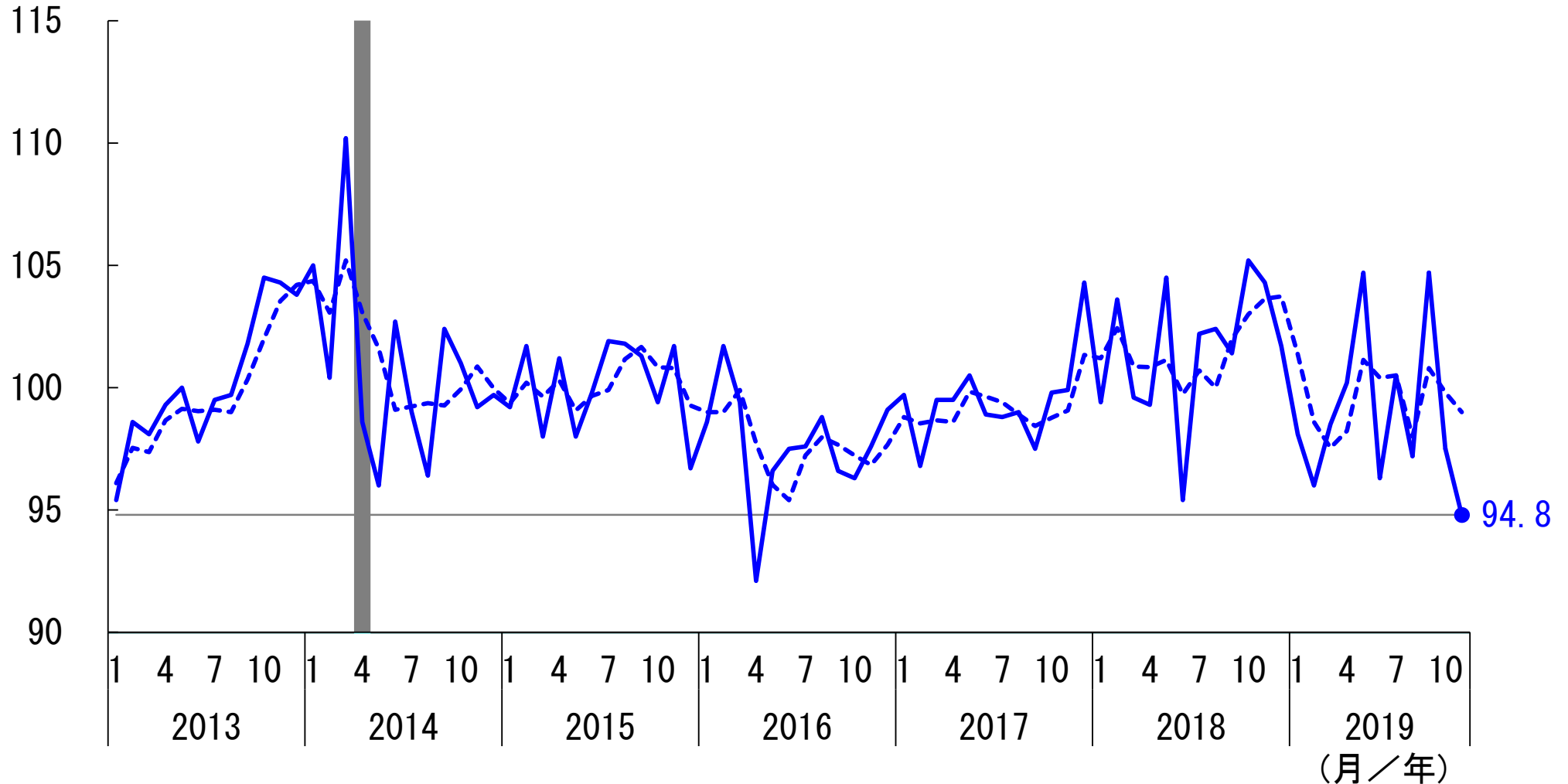
(注) 灰色のシャドー部分は、2014年4月の消費税率引上げ。

輸入品供給指数の動向

・ 2019年11月の輸入品供給指数は94.8 (前月比-2.8%) と2か月連続の低下。

(2015年=100、季節調整済)

— 輸入品供給指数 - - - 3か月後方移動平均



(注) 灰色のシャド一部分は、2014年4月の消費税率引上げ。